

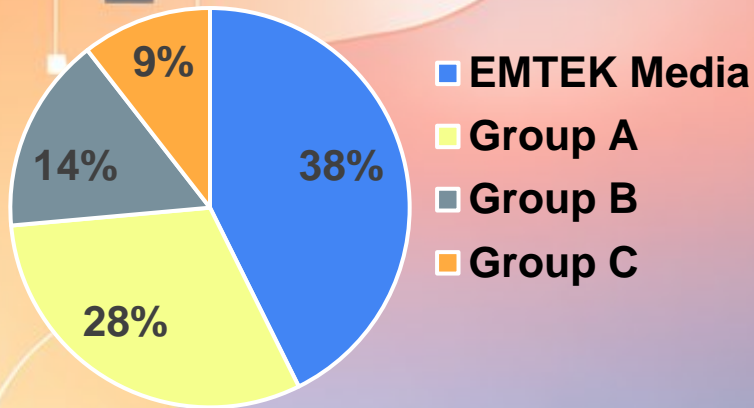
emtekmedia

Paparan Publik
PT Surya Citra Media Tbk
Maret 2026



Emtek Media berhasil mempertahankan posisinya sebagai Grup Media dengan Pangsa Pasar Pemirsa Tertinggi selama 2025

Pangsa Pasar Pemirsa per Grup Media Tahun 2025



Total Pangsa Pasar Pemirsa

38,1% vs 36,1% pada YTD 2024

YTD Des 2025

Selalu di Posisi No. 1 selama 2025



16 dari 20 Program Drama teratas



71 dari 100 Program Hiburan teratas



93 dari 100 Program Olahraga teratas

Sumber: Arianna, Semua Usia 5+, Semua Waktu, 11 Kota Nasional + Jaringan FTA Terestrial

*) MOJI adalah stasiun TV yang dimiliki oleh EMTEK, perusahaan induk dari SCM



Dangdut Academy 7: Acara terbesar di tahun 2025



25,7% Pangsa Pasar Pemirsa

Program pencarian bakat dengan rating tertinggi dalam 15 tahun terakhir



8,3 Miliar penayangan konten di seluruh platform media sosial



> 1,1 juta UGC, ditonton **84 miliar** pada platform sosial

Dangdut Academy 7 sangat populer di kalangan Gen Z dan *Upper Middle*, penonton yang sangat paham digital teknologi



50% penonton DA7 di Vidio adalah Gen Z



21% penonton pada *Connected TV*



1,4 juta jumlah penonton secara serentak selama 2 episode terakhir, mengonsumsi **3,2 Petabyte bandwidth**



150K+ transaksi Hadiah Virtual menunjukkan dukungan setia dari fans



Setelah Asmara Gen Z, kami terus membangun drama konten Gen Z di SCTV & IVM, bahkan dengan pangsa pasar pemirsa yang lebih baik



Berdasarkan Nielsen, Semua Waktu, Semua Usia 5+, 11 Kota, Terrestrial, 01 Jan – 31 Des 2025

17+%
Pangsa Pasar Pemirsa TV

No. 1
Paling banyak ditonton di Vidio

35+%
Pangsa Pasar Pemirsa TV Perempuan Usia 15-19

Entertainment Show of the Year & TikTok's most UGC tahun 2025

16+%
Pangsa Pasar Pemirsa

100K+
Rata-rata penonton harian di Vidio

32+%
Pangsa Pasar Pemirsa Perempuan Usia 15-19

1.5 Miliar penayangan dalam 3 bulan setelah rilis



22+%
Pangsa Pasar Pemirsa

No. 1
Serial di Indonesia

1 Miliar+ penayangan Di Media Sosial & Vidio

27%
Pangsa Pasar Pemirsa Perempuan usia 15+

Indosiar dan SCTV kembali mendominasi dengan bergantian menjadi **No. 1** sepanjang 2025



Mengambil alih posisi **No. 1** sejak Juli 2025 dengan program andalan Dangdut Academy, Liga Indonesia, Merangkai Kisah Indah dll

16,5%
Pangsa Pasar Pemirsa



No. 1 FTA di Indonesia sejak 2023 - Jun 2025. Menjadi **No. 2** sejak Juli 2025

13,8%
Pangsa Pasar Pemirsa



Stasiun TV kami yang relatif baru, Mentari TV dan MOJI terus menunjukkan performa yang solid



Top 2 Saluran TV Anak di Indonesia



Pangsa Pasar Pemirsa

5,1%

Usia 5+

5,1%

Ibu Rumah Tangga

8,5%

Ibu dengan Anak

10,5%

Anak usia 5-14

Berdasarkan Semua Usia 5+, Semua Waktu, Semua 11 Kota, Terrestrial

Anak-anak & Keluarga



Saluran TV Olahraga khususnya Voli



Pangsa Pasar Pemirsa

2,8%

Tahun 2025

Olahraga & Pemuda



OTT menjadi semakin populer

Jumlah pelanggan

26.8 juta

(+17% pada tahun 2025)

Durasi menonton (menit)

268 miliar

Pendapatan tahunan

\$688 juta

(+22% YoY pada tahun 2025)



Vidio



NETFLIX



prime video



viu



Disney+



HBOmax

Sumber: Media Partners Asia untuk industri media OTT di Indonesia

Vidio menunjukkan performa yang solid dengan mempertahankan Posisi No.1 OTT di Indonesia



Kami terus mejadi platform OTT terdepan di Indonesia



OTT Lokal Indonesia Pertama di Apple TV

Apple Video Preferred Partner



Mitra Lokal Terbaik dalam mengimplementasikan Google AI untuk penggunaan media

Vidio

#2 OTT


paling interaktif di Asia Tenggara




Konten Lokal tetap menjadi “Raja Konten” yang utama

 **94%**
dari 100 Program TV teratas

 **68%**
dari jumlah penonton bioskop

 **50%**
dari judul OTT teratas

 **25x**
Penonton & Pemutaran drama pendek lokal vs internasional

Kami menjamin adanya pasokan konten lokal terbaik dengan membentuk usaha bersama dengan **kreator konten lokal papan atas**

SCREENPLAY

SinemArt[®]

BASE
ENTERTAINMENT

AMADEUS
SINEMAGNA

**COME
AND
SEE**
PICTURES

 **FRONTIER**
PICTURES


**WAHANA
KREATOR**

Vidio

adalah penyedia
serial lokal
premium
terbesar di
Indonesia

110+ Vidio Original
Series Dirilis

5 dari 10 serial teratas
di Indonesia



Paket OTT Penawaran Olahraga Paling Lengkap hanya ada di *Vidio*



TV kami dan Vidio terus mendominasi tayangan olahraga dengan menjadi *official broadcaster* untuk event olahraga premium lokal dan luar negeri

BYONS HSS
COMBAT SHOWBIZ



Olahraga Tarung berkembang pesat di Indonesia dan sekitarnya

> 1 Juta
transaksi PPV
(Pay-Per-View)
BYON

67% penonton Olahraga
Tarung adalah Gen Z

Kami juga merupakan media yang mengutamakan media sosial (**SOCIAL FIRST**)

173 jt



19 jt



61 jt



58 jt



35 jt

163 jt

RANS
ENTERTAINMENT

Selain platform FTA, OTT dan media sosial,
kami adalah satu-satunya Grup Media yang
memiliki **Ekosistem Media** terlengkap

KOL & Influencer Marketing



Affiliate Marketing



Live Commerce



OOH



DTH Satellite



Music Label & Publishing



Talent Management



Online Publishing



Digital Ads & Virtual Technology



Event Organizer



SCM SURYA
CITRA
MEDIA

PERFORMA KEUANGAN



LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN

dalam jutaan Rupiah

Deskripsi	Jan - Des 2024	Jan - Des 2025	Varians
Pendapatan Neto	7.057.824	6.887.998	-2,4%
Laba Kotor	2.527.301	2.621.060	3,7%
<i>% Pendapatan Neto</i>	<i>35,8%</i>	<i>38,1%</i>	
Beban Usaha dan Lainnya	(1.872.779)	(1.727.189)	-7,8%
Laba Usaha	654.521	893.871	36,6%
<i>% Pendapatan Neto</i>	<i>9,3%</i>	<i>13,0%</i>	
Laba Sebelum Beban Pajak Penghasilan	801.615	984.524	22,8%
<i>% Pendapatan Neto</i>	<i>11,4%</i>	<i>14,3%</i>	
Laba Tahun Berjalan	485.079	729.308	50,3%
<i>% Pendapatan Neto</i>	<i>6,9%</i>	<i>10,6%</i>	
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk	612.200	764.194	24,8%
<i>% Pendapatan Neto</i>	<i>8,7%</i>	<i>11,1%</i>	
Laba Per Saham Dasar yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk	9,39	12,15	29,4%

LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN

dalam jutaan Rupiah

Deskripsi	31 Des 2024	31 Des 2025	Varians
Aset			
Total Aset Lancar	7.252.332	6.097.579	-15,92%
Total Aset Tidak Lancar	3.562.919	3.677.498	3,22%
Total Aset	10.815.251	9.775.077	-9,62%
Liabilitas			
Total Liabilitas Jangka Pendek	2.197.525	1.938.890	-11,77%
Total Liabilitas Jangka Panjang	261.480	237.539	-9,16%
Total Liabilitas	2.459.005	2.176.429	-11,49%
Ekuitas			
Total Ekuitas yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk	7.483.330	6.535.239	-12,67%
Kepentingan Nonpengendali	872.917	1.063.409	21,82%
Total Ekuitas	8.356.247	7.598.648	-9,07%
Total Liabilitas dan Ekuitas	10.815.251	9.775.077	-9,62%

dalam jutaan Rupiah

Deskripsi	Jan-Des 2024	Jan-Des 2025	Varians
Kas Neto yang Diperoleh dari Aktivitas Operasi	983.879	571.295	-41,9%
Kas Neto yang (Digunakan untuk)/Diperoleh dari Aktivitas Investasi	1.556.862	(375.556)	-124,1%
Arus Kas Bebas	2.540.741	195.739	-92,3%
Kas Neto yang Digunakan untuk Aktivitas Pendanaan	(657.299)	(1.503.334)	128,7%
(Penurunan)/Kenaikan Neto Kas dan Setara Kas	1.883.442	(1.307.595)	-169,4%
Kas dan Setara Kas Awal Tahun	634.488	2.527.538	298,4%
Efek Perubahan Kurs Mata Uang Asing terhadap Kas dan Setara Kas	9.608	5.371	-44,1%
Kas dan Setara Kas Akhir Tahun	2.527.538	1.225.313	-51,5%
Aset Keuangan Lancar Lainnya *)	439.529	486.614	10,7%
Kas dan Setara Kas + Aset Keuangan Lancar Lainnya	2.967.067	1.711.927	-42,3%

*) Aset Keuangan Lancar Lainnya terdiri dari investasi pada deposito dengan jangka waktu lebih dari 3 bulan, obligasi pemerintah dll

SCM

SURYA
CITRA
MEDIA

TERIMA KASIH

