

PAPARAN PUBLIK

PT SURYA CITRA MEDIA Tbk (SCM)





Dewan Komisaris dan Direksi SCM

DEWAN KOMISARIS

Komisaris Utama : Raden Soeyono

Wakil Komisaris Utama/
Komisaris Independen : Suryani Zaini

Komisaris : Alvin W. Sariaatmadja

Komisaris Independen : Glenn M. Surya Yusuf

Komisaris : Jay Geoffrey Wachter

DIREKSI

Direktur Utama : Sutanto Hartono

Direktur Independen : Harsiwi Achmad

Direktur : Imam Sudjarwo

Direktur : Rusmiyati Djajaseputra





Agenda

1. Kondisi Ekonomi Indonesia Tahun 2015

2. Pembelanjaan Iklan Di Industri Media di Tahun 2015

3. Kegiatan Usaha PT Surya Citra Media Tbk.



Agenda

1. Kondisi Ekonomi Indonesia Tahun 2015

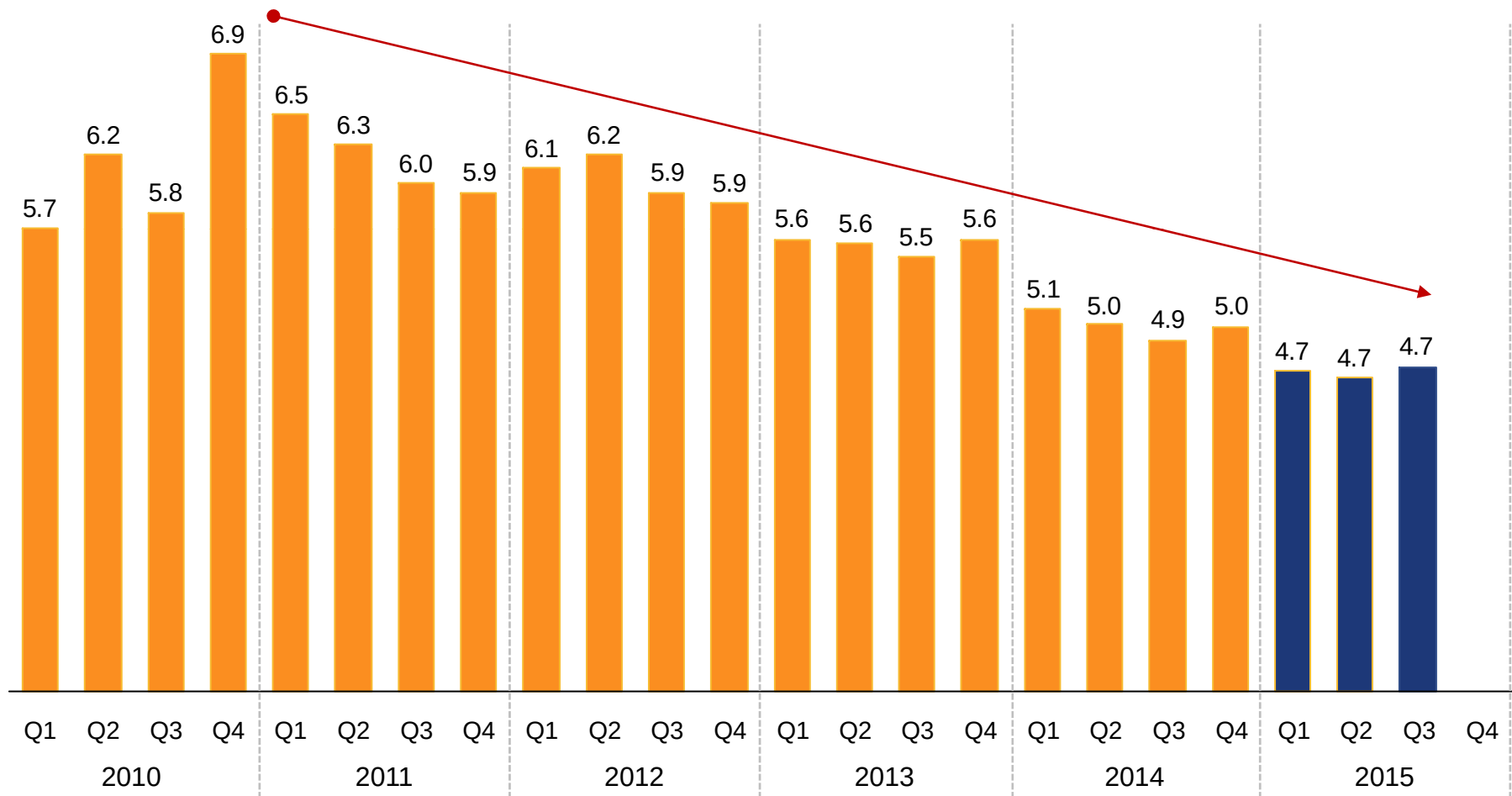
2. Pembelanjaan Iklan Di Industri Media di Tahun 2015

3. Kegiatan Usaha PT Surya Citra Media Tbk.



Pertumbuhan PDB Indonesia melambat, seiring dengan tekanan ekonomi global di tahun 2015

Pertumbuhan PDB Kuartalan Indonesia
(2010 – 2015, dalam %)





4 Hal utama penyebab melambatnya kondisi ekonomi Indonesian

Faktor

Keterangan

Pelemahan Ekonomi Global

Kebijakan ekonomi ketat Amerika, melemahnya ekonomi Cina, krisis Hutang Yunani, sanksi perdagangan di Rusia, and meningkatnya konflik di Timur Tengah

Menurunnya Ekspor & Harga Komoditi

Menurunnya pertumbuhan ekonomi Cina. Cina adalah pasar terbesar untuk batubara dan hasil tambang Indonesia

Pelemahan Nilai Tukar Rupiah

Bank Sentral Amerika akan mengeluarkan kebijakan kenaikan tingkat suku bunga Bank. Hal ini makin memberikan setimen negatif kepada rupiah

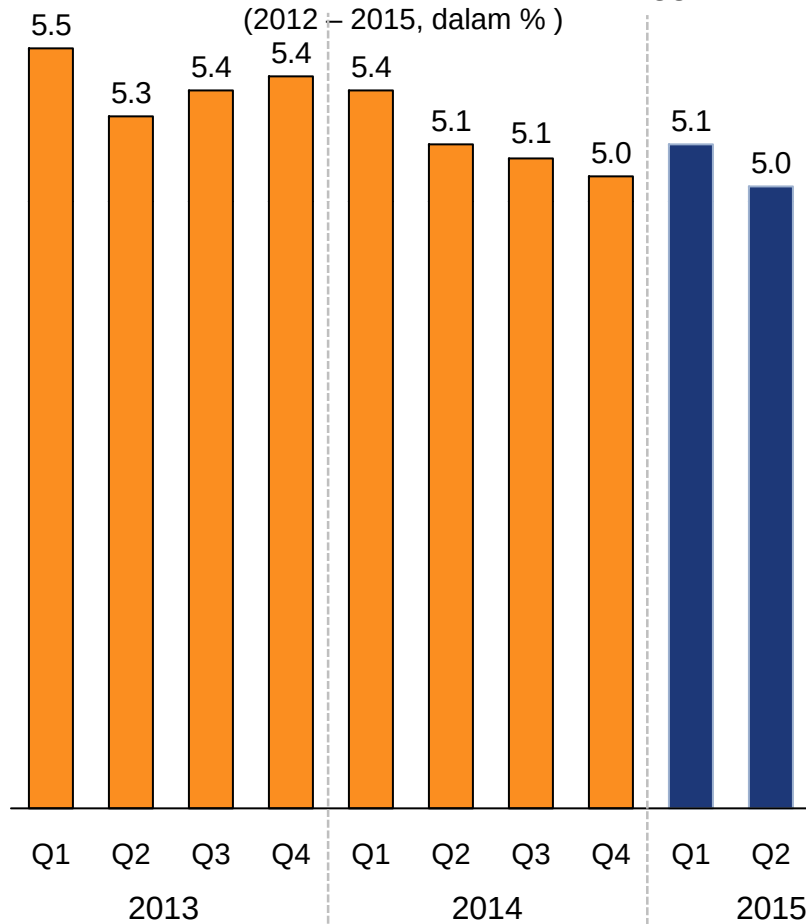
Tertundanya pelaksanaan APBN

Persetujuan revisi APBN oleh DPR yang tertunda dibandingkan jadwal dan adanya perubahan struktur organisasi dalam Kabinet Presiden



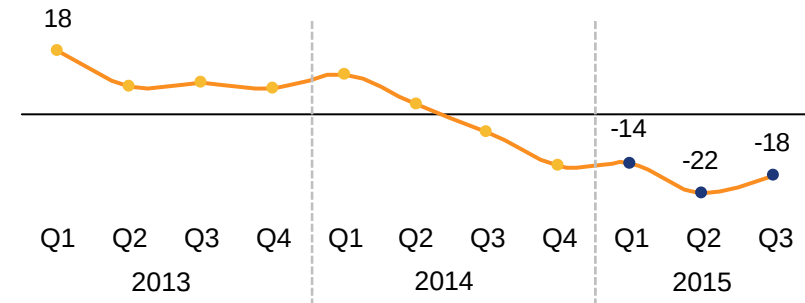
Penurunan konsumsi rumah tangga memberikan tekanan pada promosi penjualan produsen

Pertumbuhan Konsumsi Rumah Tangga
(2012 – 2015, dalam %)

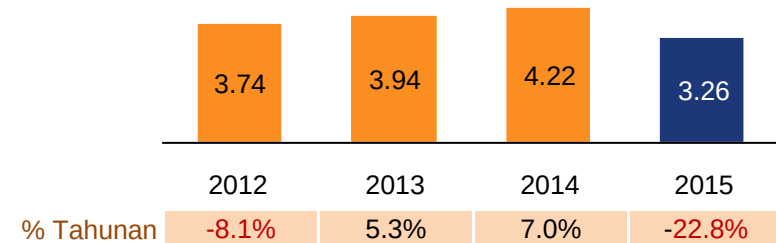


Indeks Konsumsi Rumah Tangga

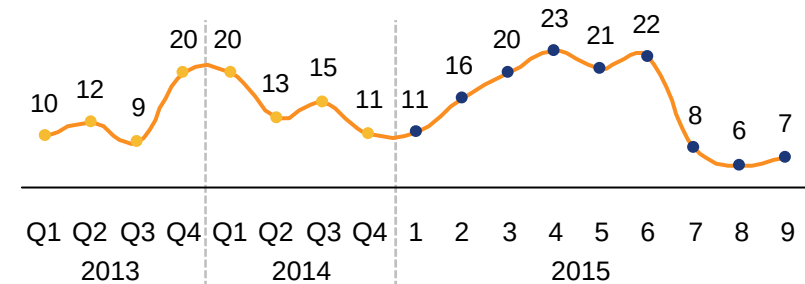
Cars Sales (2013-2015, in % Q-to-Q Growth)



Penjualan Motor (Jan-Jun 2012-2015, juta unit)



Penjualan Ritel (2014-15, Indeks RRSI*) Tahunan





Agenda

1. Kondisi Ekonomi Indonesia Tahun 2015

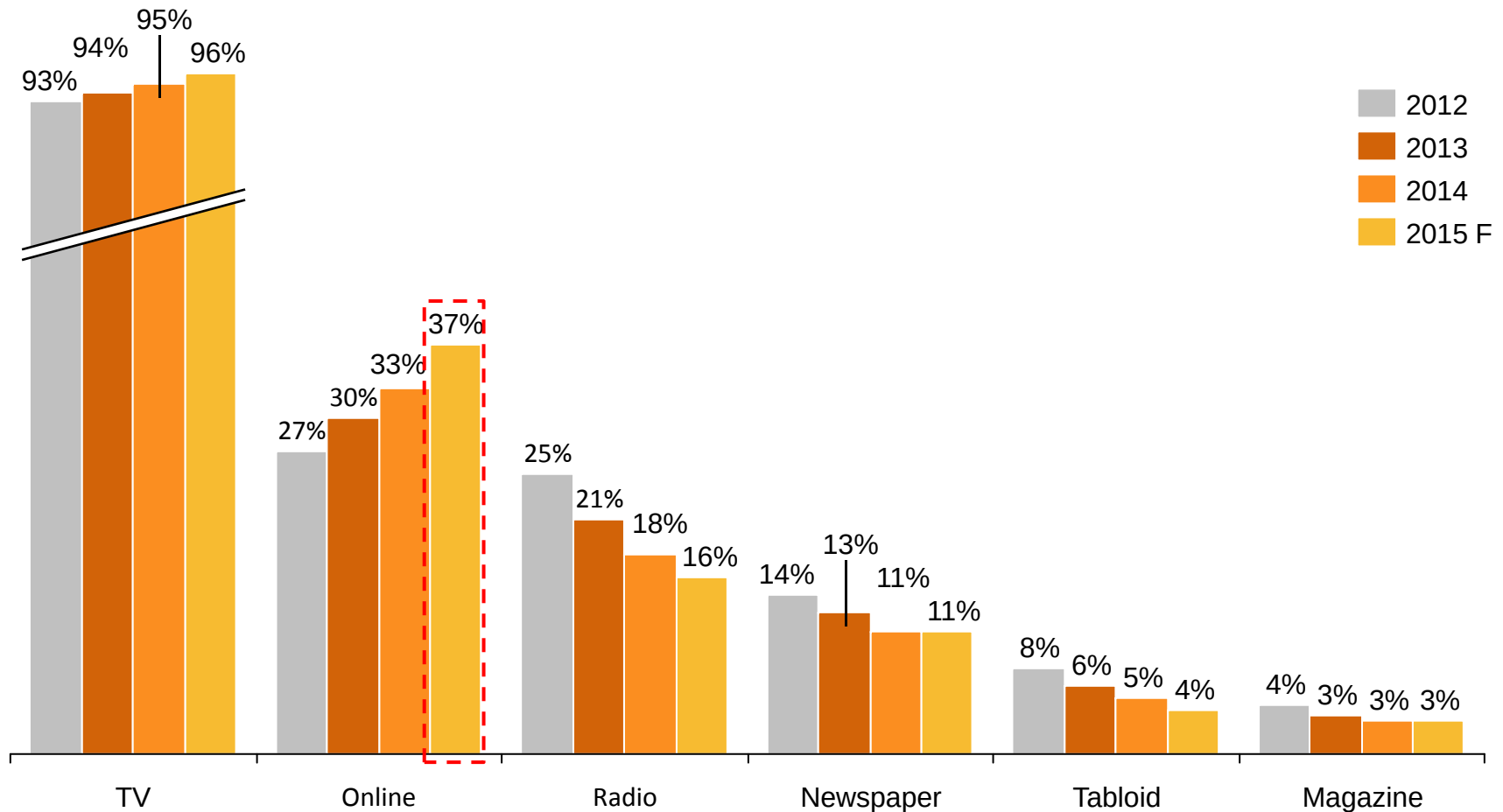
2. Pembelanjaan Iklan Di Industri Media di Tahun 2015

3. Kegiatan Usaha PT Surya Citra Media Tbk.



Industri TV akan menghadapi tantangan terbesar dari Media Online/Internet

Penetrasi Media di 11 Kota
(2012-2015, dalam %)





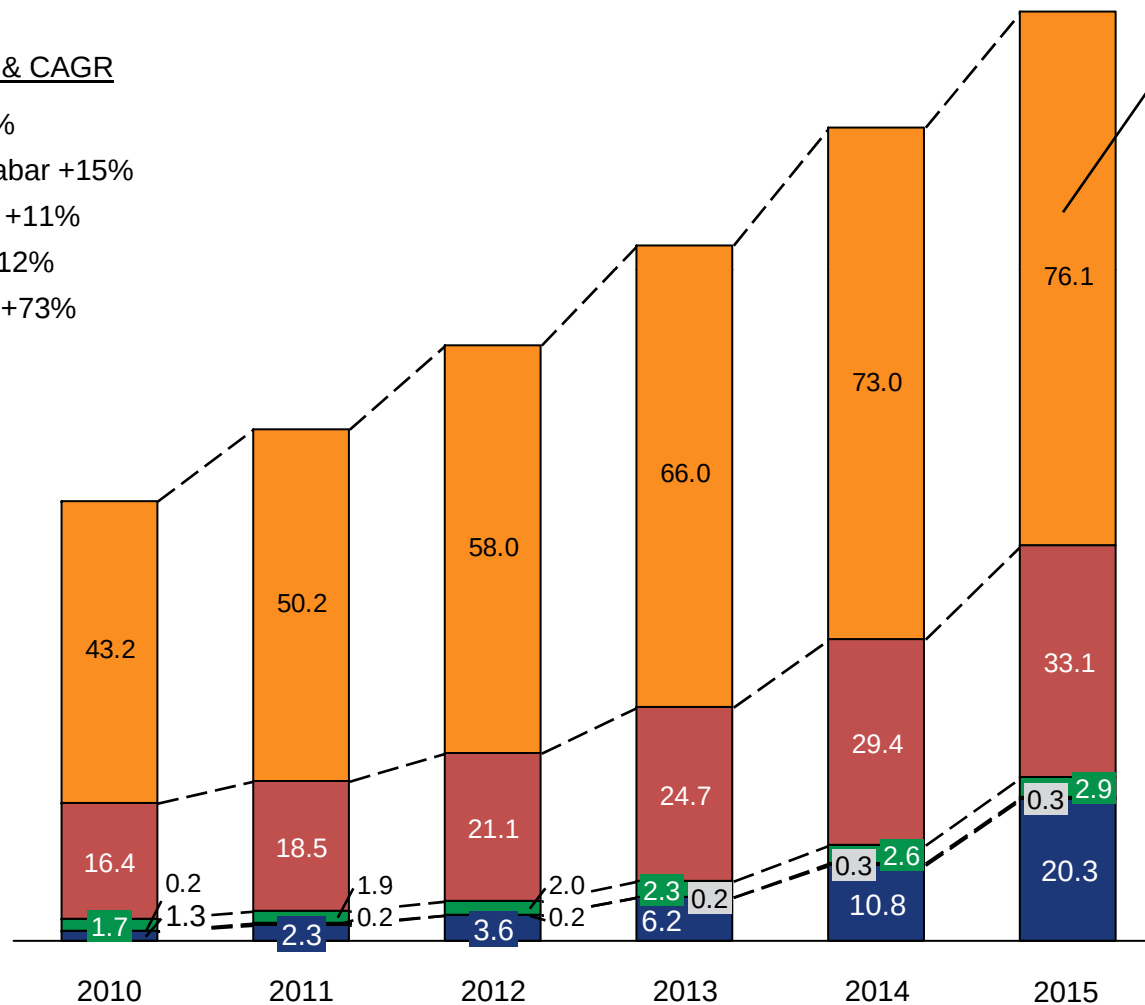
Pasar belanja iklan media di Indonesia juga masih tumbuh didorong oleh tumbuhnya Internet

Total Belanja Iklan di Media Indonesia (Gross)

(dalam triliun Rupiah, 2010 – 2015F)

Keterangan & CAGR

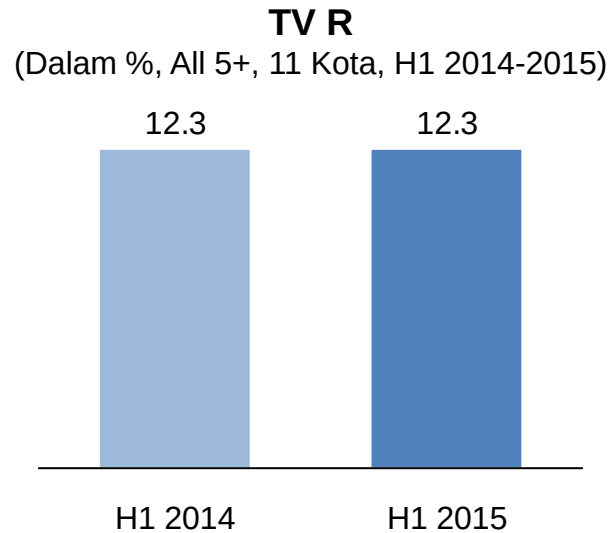
- TV +12%
- Surat Kabar +15%
- Majalah +11%
- Radio +12%
- Internet +73%



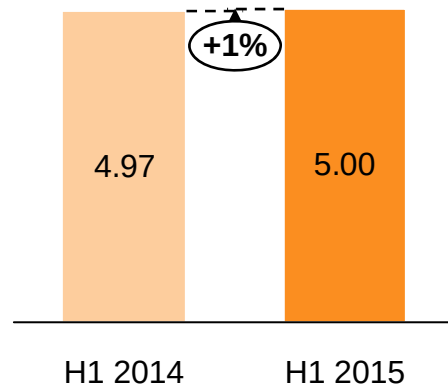
Walaupun belanja iklan *gross* di FTA TV Indonesia meningkat dari 2014 ke 2015, namun belanja iklan secara *nett* mengalami penurunan berkisar **6-9%** untuk periode Jan-Okt 2014 ke 2015



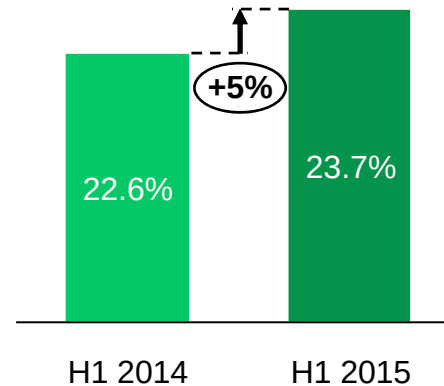
Kepermisaan dan waktu yang dihabiskan di depan TV masih stabil, bahkan *loyalty Index* meningkat



Rata-rata waktu / pemirsa
(dalam jam per hari, H1 2014-15)



Viewer Loyalty Index untuk TV
(in %, H1 2014-15)





Agenda

1. Kondisi Ekonomi Indonesia Tahun 2015

2. Pembelanjaan Iklan Di Industri Media di Tahun 2015

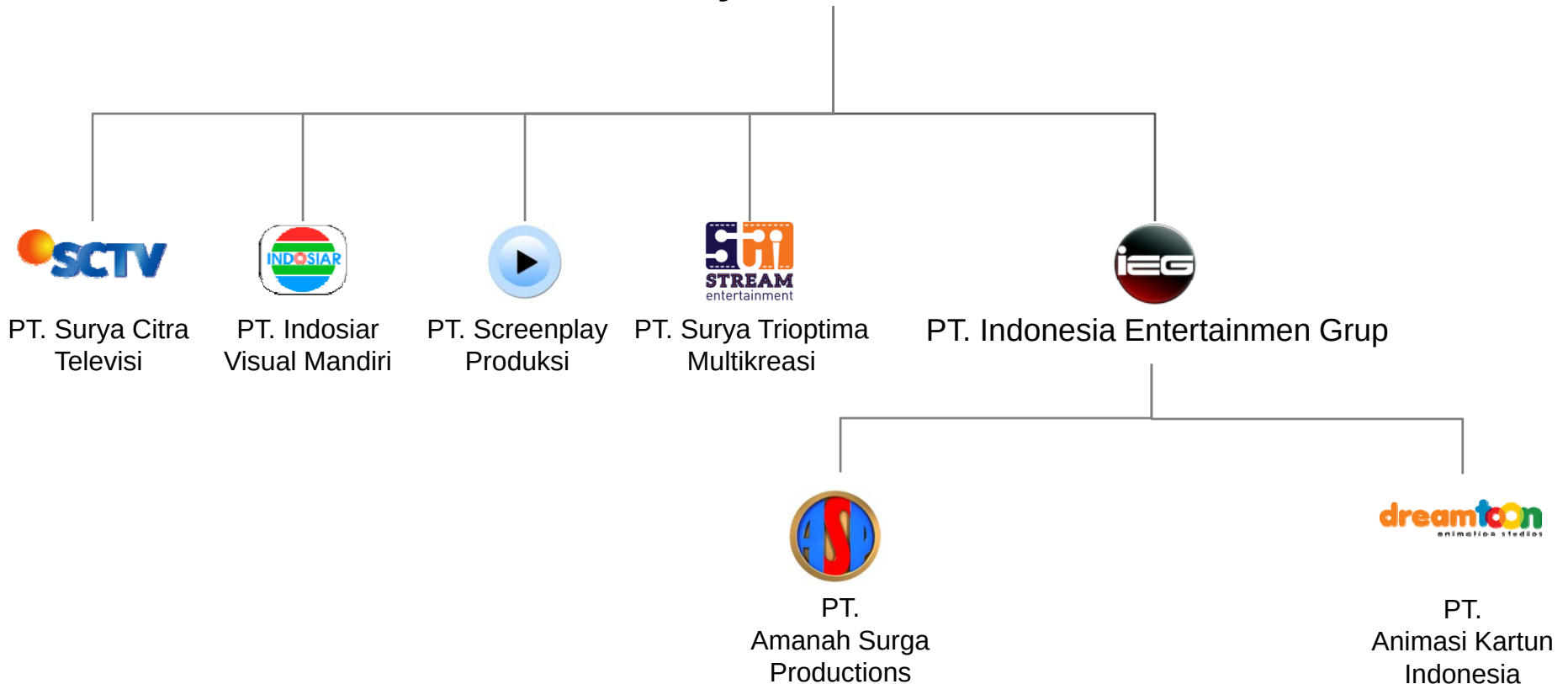
3. Kegiatan Usaha PT Surya Citra Media Tbk.



Di tahun 2015, SCM melakukan restrukturisasi dengan membentuk IEG – business unit bidang konten



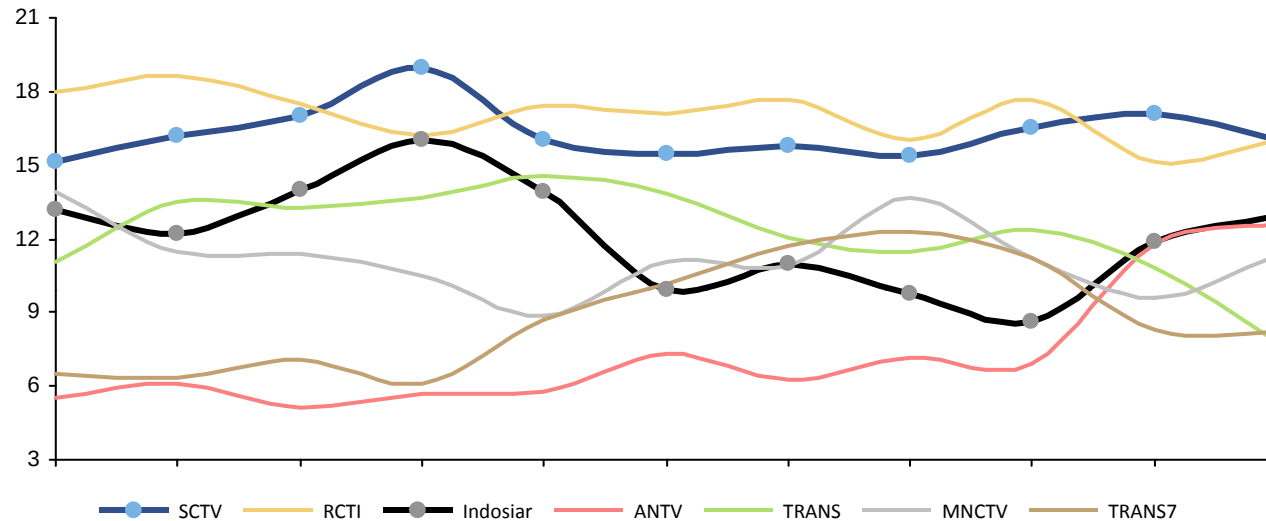
PT. Surya Citra Media Tbk.





SCM telah mampu mempertahankan posisinya sebagai 3 besar stasiun TV di Indonesia

Rata-rata Pangsa Pemirsa Tahunan – Seuruh Waktu, Seluruh Demografi 5+
(%)

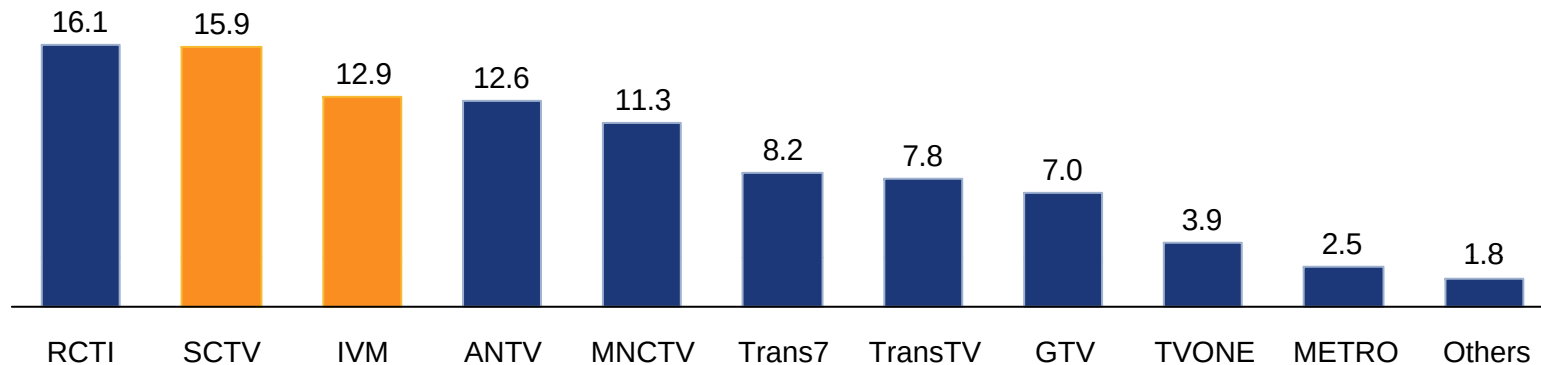


	F2005	F2006	F2007	F2008	F2009	F2010	F2011	F2012	F2013	F2014	10M 2015
 Pangsa Pemirsa	15.1%	16.2%	17.0%	19.0%	16.0%	15.5%	15.8%	15.4%	16.5%	17.1%	15.9%
Rank	#2	#2	#2	#1	#2	#2	#2	#2	#2	#1	#1-#2
 Pangsa Pemirsa	13.2%	12.2%	14.0%	16.0%	13.9%	9.9%	11.0%	9.8%	8.6%	11.9%	12.9%
Rank	#4	#4	#3	#3	#4	#6	#5	#6	#6	#3	#3

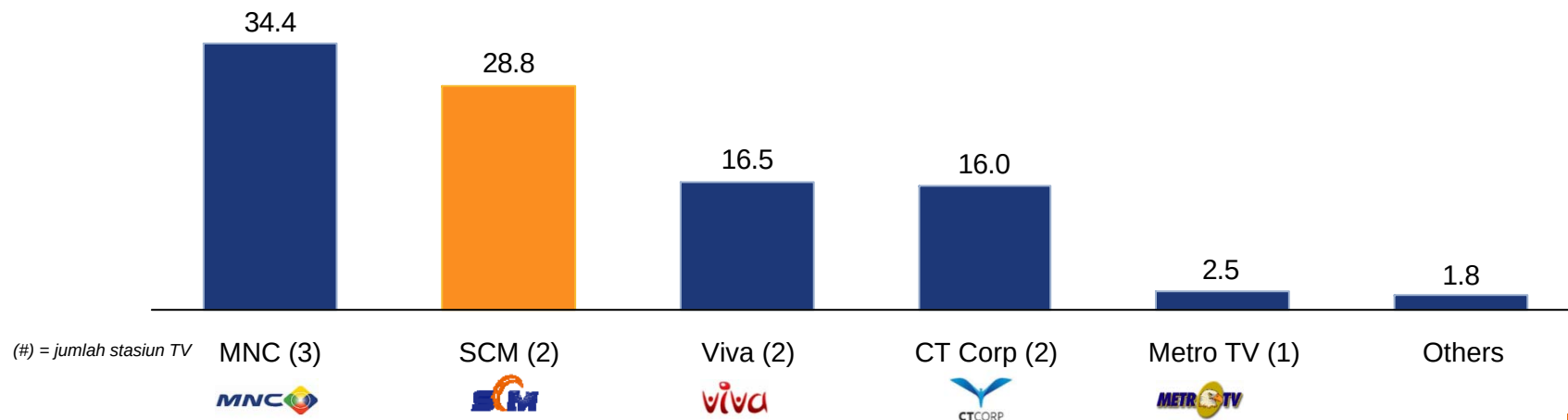


Dengan hanya 2 stasiun TV, SCM telah berhasil mendapatkan 29% pangsa pemirsa tahun ini

Rata-rata Pangsa Pemirsa Tahunan – Seuruh Waktu, Seluruh Demografi 5+
(per Stasiun, Jan-Okt 2015, in %)



Rata-rata Pangsa Pemirsa Tahunan – Seuruh Waktu, Seluruh Demografi 5+
(per Media Grup / Perusahaan, Jan-Okt 2015, in %)





Kesuksesan SCM terlihat dari jumlah program yang berada di Top 10 & Top 20 *Chart* pada 2015

Top 20 Program & Top 10 Program berdasarkan Genre
(Berdasarkan ALL5+, All Time, All 10 Cities, 01 Jan – 30 Sep 2015)

x = Rank

	Keseluruhan Top 20 Programs	Top 10 Programs berdasarkan genre													TOTAL
		Special Event	Series	FTV	Movies	Music	Variety Show	Talent Search	Sports (Match)	Children (Series)	Children (Music, Variety)	Infotainment	News (Hard News)	Religious	
	9	6	3	9	1	1	2	1	6		1	2	2	2	1 36
	4	2				3	3	6	3	4	1	2	1	2	3 27
	4	1	4	1	5	3	2	2	1	3	2	4	2	4	2 34
	2	1	3		1		2	1							8
					3	3				1	1	1	2		11
	1												1	1	2
							1				2		2		5
											1			1	2
															0
															0
										1	1				2



SCM, khususnya SCTV, sangat kuat di genre “Special Events” dengan menempatkan 8 program di top 10...

RANK	PROGRAM	Stasiun	TVR	Pangsa Pemirsa
1	INFOTAINMENT AWARDS 2015	SCTV	4.7	23.2
2	MEET&GREET ELIF ALL STARS	SCTV	4.2	24.9
3	MALAM PUNCAK 25TH SCTV TERISTIMEWA	SCTV	4.1	24.3
4	INDONESIA KEREN 22 TAHUN ANTV	ANTV	3.9	17.6
5	PUTERI MUSLIMAH IND 2015 WARDHA	IVM	3.7	16.7
6	DAHSYATNYA AWARDS 2015	RCTI	3.7	21.9
7	KONSER RAYA 20THN INDOSIAR	IVM	3.3	16.5
8	SCTV MUSIC AWARDS 2015	SCTV	3.1	16.2
9	WELCOME 2015(R)	SCTV	3.1	20.4
10	JOKOWI MANTU MIDODARENI	SCTV	3.1	13.5



Sumber: Nielsen, 2015

Catatan: Periode Top 10 Chart : Jan 2015 – Sept 2015



... juga di genre “Sports” dimana mendominasi dengan posisi yang sangat kuat ~ 9 dari top 10

RANK	PROGRAM	Stasiun	TVR	Pangsa Pemirsa
1	28TH SEA G:SINGAPORE VS INDONESIA LIVE	SCTV	6.9	28.2
2	28TH SEA G:INDONESIA VS PHIL.	SCTV	6.7	26.2
3	IIC:AREMA C VS PERSIB(L)	IVM	5.2	19.7
4	28TH SEA G:THAILAND VS INDON(L)	SCTV	5.1	22.4
5	28TH SEA G:INDONESIA VS CAMB(L)	SCTV	4.4	20.4
6	AFC U-23 CQ:INDONESIA VS TIM(L)	RCTI	4.3	17.2
7	SCM CUP:SRIWIJAYA VS AREMA C(L)	SCTV	4.2	16.8
8	PIALA P:PERSIB VS BORNEO(L)	IVM	3.8	20.3
9	PIALA P:PUSAMANIA VS PERSIB(L)	IVM	3.7	19.2
10	BPL:MAN UTD VS MAN CITY(L)	SCTV	3.6	22.5



Sumber: Nielsen, 2015

Catatan: Periode Top 10 Chart : Jan 2015 – Sept 2015



Dominasi lain ada di genre “Talent Search” dimana 7 program kami ada di top 10 chart

RANK	PROGRAM	Stasiun	TVR	Pangsa Pemirsa
1	D ACADEMY 2	IVM	4.2	20.7
2	FAVORIT SOSIAL MEDIA 2015	IVM	3.4	20.5
3	BINTANG PANTURA	IVM	2.8	14.1
4	X FACTOR INDONESIA	RCTI	2.4	15.4
5	D ACADEMY 2(R)	IVM	2.3	13.5
6	ASIA'S GOT TALENT	ANTV	2.1	9.8
7	BINTANG PANTURA 2	IVM	1.9	11.4
8	X FACTOR INDONESIA(R)	RCTI	1.9	14.5
9	THE DANCE ICON INDONESIA	SCTV	1.8	14.1
10	Q ACADEMY	IVM	1.7	10.4



Sumber: Nielsen, 2015

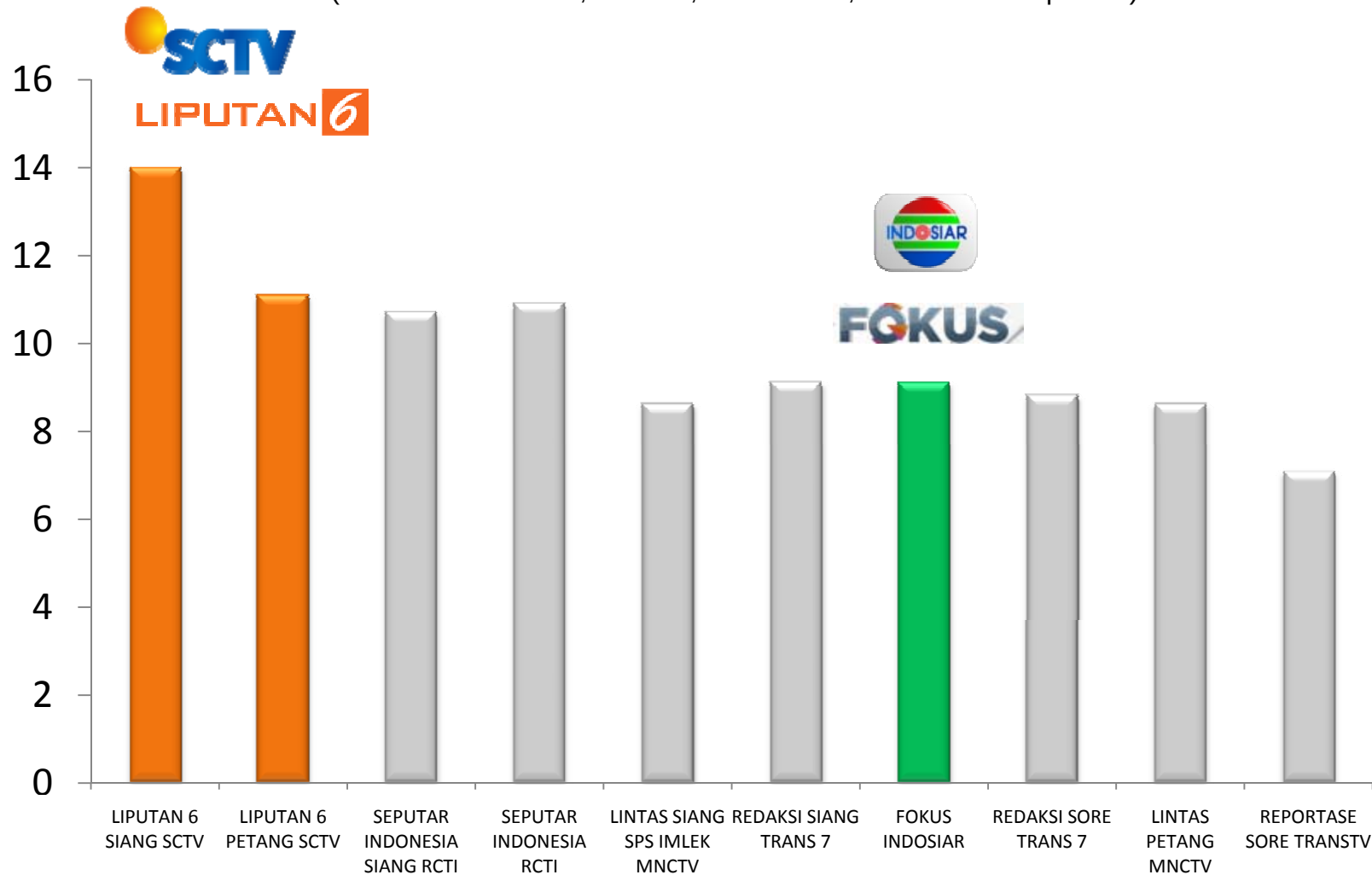
Catatan: Periode Top 10 Chart : Jan 2015 – Sept 2015



Liputan 6 SCTV juga menjadi Program News terbaik di 2015

Top 10 Program News

(Berdasarkan ALL5+, All Time, All 10 Cities, 01 Jan – 30 Sep 2015)



Sumber: Nielsen, 2015



Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian Interim SCMA – Untuk Periode Sembilan Bulan yang berakhir pada Tanggal 30 September 2015

(dalam jutaan Rp)

	9M 2014*	9M 2015	%
Pendapatan Neto	3,104,593	3,206,353	3.3%
Laba Kotor	1,988,836	2,015,538	1.3%
<i>Marjin Kotor</i>	<i>64.1%</i>	<i>62.9%</i>	
Beban Usaha	428,280	435,691	1.7%
<i>% Pendapatan Neto</i>	<i>13.8%</i>	<i>13.6%</i>	
EBITDA	1,560,556	1,579,847	1.2%
<i>Marjin EBITDA</i>	<i>50.3%</i>	<i>49.3%</i>	
EBT	1,477,505	1,525,093	3.2%
<i>Marjin EBT</i>	<i>47.6%</i>	<i>47.6%</i>	
Laba Bersih	1,101,823	1,141,467	3.6%
<i>Marjin Laba Bersih</i>	<i>35.5%</i>	<i>35.6%</i>	
Total Penghasilan Komprehensif Periode Berjalan	1,111,128	1,147,957	3.3%
<i>% Pendapatan Neto</i>	<i>35.8%</i>	<i>35.8%</i>	
Laba periode berjalan yang dapat diatribusikan kepada :			
Entitas Induk	1,105,146	1,147,434	3.8%
Kepentingan Nonpengendali	-3,322	-5,967	79.6%
LABA PER SAHAM (Rp. per saham)	75.58	78.48	3.8%

* restated



Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian Interim SCMA (Neraca) – Tanggal 30 September 2015

(dalam jutaan Rp)

	30 September 2014*	30 September 2015
ASET		
Total Aset Lancar	3,204,743	3,243,927
Total Aset Tidak Lancar	1,544,655	1,699,311
TOTAL ASET	4,749,398	4,943,238
LIABILITAS		
Total Liabilitas Jangka Pendek	818,040	795,612
Total Liabilitas Jangka Panjang	443,195	326,525
TOTAL LIABILITAS	1,261,235	1,122,137
EKUITAS		
Modal ditempatkan & disetor	731,080	731,080
Tambahan modal disetor	281,906	278,417
Penghasilan komprehensif lain	19,391	25,881
Saldo laba	2,404,770	2,525,296
Saham treasuri	-41	-41
Proforma ekuitas	18,845	3,411
Kepentingan Nonpengendali	32,212	257,056
TOTAL EKUITAS	3,488,163	3,821,101
TOTAL LIABILITAS & EKUITAS	4,749,398	4,943,238

*disajikan kembali



Laporan Arus Kas Konsolidasian Interim SCMA – Untuk Periode Sembilan Bulan yang berakhir pada Tanggal 30 September 2015

(dalam jutaan Rp)

	9M 2014*	9M 2015	%
Kas Neto yang Diperoleh dari Aktivitas Operasi	718,778	1,109,796	54.4%
Kas Neto yang Digunakan untuk Aktivitas Investasi	(104,991)	(47,628)	-54.6%
Free Cash Flow	613,787	1,062,168	73.1%
Kas Neto yang Digunakan untuk Aktivitas Pendanaan	(771,246)	(1,119,571)	45.2%
Penurunan Neto Kas dan Setara Kas	(157,459)	(57,403)	-63.5%
Kas dan Setara Kas Awal Periode	1,045,896	1,248,623	19.4%
Efek Perubahan Kurs mata uang asing terhadap kas dan setara kas	19,006	(3,959)	-120.8%
Kas dan Setara Kas Akhir Periode	907,443	1,187,261	30.8%

* Disajikan kembali



PEMBAYARAN DIVIDEN INTERIM SCM ~ Rp. 55 /lembar saham

TANGGAL	HARI	REGULASI BEI	KEGIATAN
26-Nov-15	Kamis	Paling lambat 2 hari bursa setelah Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)	Notifikasi kepada OJK dan BEI perihal Jadwal Pembayaran Dividen Interim
27-Nov-15	Jumat	Pengumuman kepada publik harus dilakukan paling lambat 1 hari bursa setelah notifikasi dikirimkan ke Bursa	Pengumuman di lantai Bursa, melalui Harian Kabar Nasional dan melalui Website Perusahaan
3-Des-15	Kamis	3 hari bursa sebelum Cum Dividen di pasar tunai (<i>Recording Date</i>)	Cum Dividen di Pasar Reguler dan Pasar Negosiasi (Transaksi perdagangan melalui IDX JATS/Online)
4-Des-15	Jumat	1 hari bursa setelah Cum Dividen di Pasar Reguler dan Pasar Negosiasi	Ex Dividen di Pasar Reguler dan Pasar Negosiasi
8-Des-15	Selasa	8 hari bursa setelah Pengumuman	Cum Dividend di Pasar Tunai (<i>Recording Date</i>)
10-Des-15	Kamis	1 hari bursa setelah <i>recording date</i>	Ex-Dividend di Pasar Tunai
22-Des-15	Selasa	Harus dibayarkan paling lambat 10 hari bursa setelah Recording Date & dalam hitungan 30 hari kalender setelah Pengumuman dilakukan	Pembayaran Dividen Interim

AIMING HIGHER
REACHING FURTHER

TERIMA KASIH

