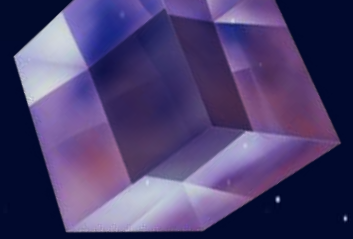
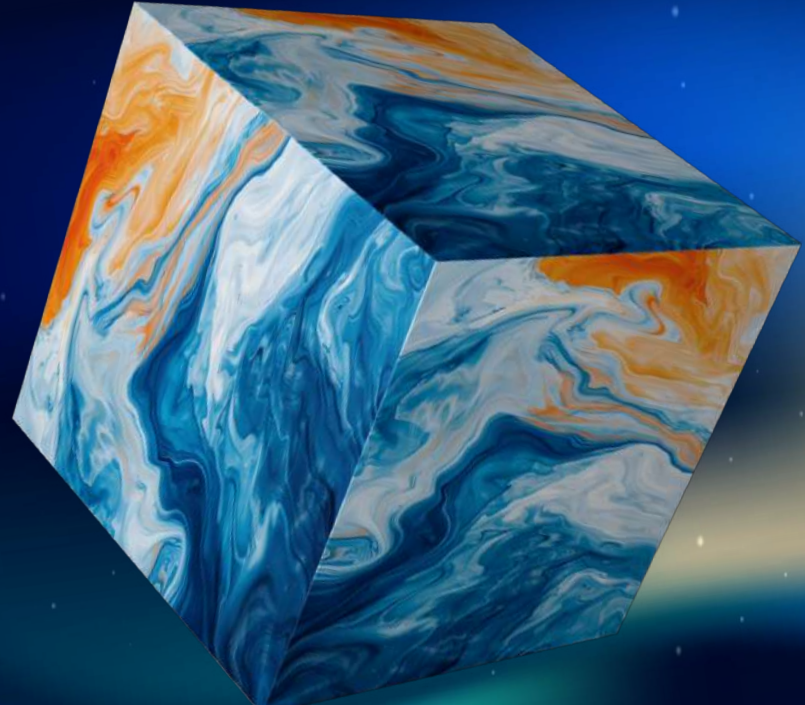
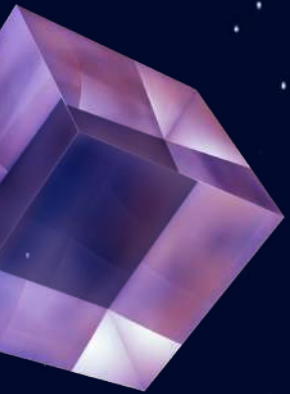
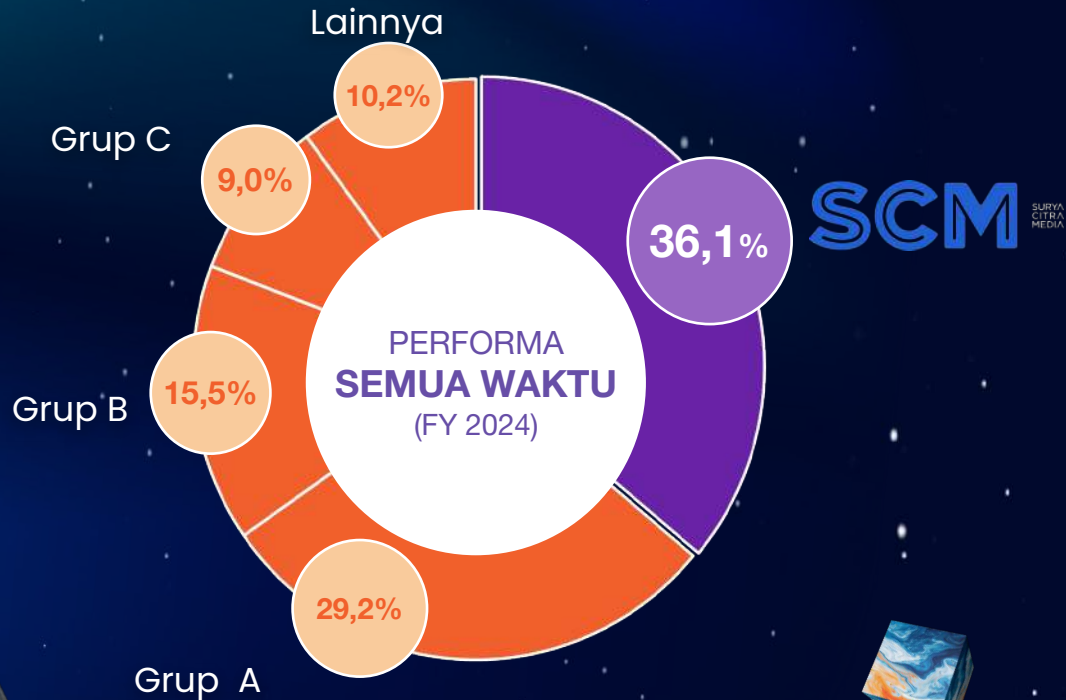




Paparan Publik
PT Surya Citra Media Tbk
17 Maret 2025



SCMA merupakan *Market Leader* Terdepan di Industri Penyiaran Televisi



#1		14,1%
#2		13,5%
#7		5,3%
#10		3,1%

Seluruh Channel menduduki posisi
Top 10 FTA TV

Berdasarkan Pangsa Pasar Pemirsa

*) MOJI merupakan stasiun TV yang dimiliki oleh EMTEK, perusahaan induk SCM

Pangsa Pasar Pemirsa
Semua 5+, Semua Waktu, 11 Kota, FTA (Jan-Mar '24) + Terrestrial
(Apr-Dec '24)

Indosiar & SCTV berhasil mempertahankan Posisi #1 secara bergantian sepanjang tahun 2024



FTV, Film, dan Sepak Bola berhasil menempatkan IVM sebagai **#1 FTA** untuk bulan **Mei-Agustus 2024** dan bertahan di **Top 2** sejak awal tahun ini

13,5%
Pangsa
Pasar
Pemirsa



Peringkat **#1 FTA** di Indonesia pada tahun **2023 & 2024**. **Sinetron & Acara Spesial** selalu menjadi andalan utama SCTV

14,1%
Pangsa
Pasar
Pemirsa



Kami berhasil mengukuhkan Mentari TV dan Moji sebagai Channel TV Pendatang Baru Paling Sukses



#1 Stasiun TV Anak
di Indonesia



Pangsa Pasar Pemirsa

5,3%

Semua 5+

5,6%

Ibu Rumah
Tangga

9,2%

Ibu dengan anak

11,3%

Anak umur
5-14

Berdasarkan Semua 5+, Semua Waktu, 11 Kota, FTA (1 Jan-31
Mar 24) & Terrestrial (1 Apr - 31 Des 24)

Anak & Keluarga



Peringkat 10 Besar
Channel TV di Indonesia



Pangsa Pasar Pemirsa

2,2%

FY 2023



3,1%

FY 2024

Pemuda & Olahraga

SCM berhasil bertransformasi dari “Bisnis Penyiaran Konvensional” menjadi “Bisnis Multimedia, Konten, dan Periklanan”

01

Pelaku Usaha
Media dengan
berbagai platform
yang dominan



02

Membentuk
kemampuan
Produksi Konten
yang ekstensif



03

Membangun
kemampuan bisnis
Pemasaran /
Periklanan lainnya



01

Pelaku Usaha Media dengan berbagai platform yang dominan

nex

Layanan TV satelit DTH kami **memperluas jangkauan**
FTA di area yang tidak tercakup oleh **jaringan**
terrestrial

4,7 juta

estimasi pengguna rumah tangga aktif

39%

estimasi pangsa pasar DTH

34 provinsi

jangkauan seluruh Indonesia

5 tahun

sejak diluncurkan



01

Pelaku Usaha Media dengan berbagai platform yang dominan

KLY merupakan salah satu *publisher* terbesar di Indonesia

Segmen berita, hiburan, gaya hidup dan olahraga kami menjangkau >100 juta pengguna

Jaringan *publisher* yang luas dengan 8 situs berkinerja terbaik

BERITA & MEDIA

#6 **LIPUTAN 6**

#22 **merdeka.com**

SENI & HIBURAN

#1 **KapanLagi.com**

#4 **BRILIO.NET**
YOUNG · FUN · CREATIVE

GAYA HIDUP

#2 **FIMELA**

OLAHRAGA

#2 **BOLA.COM**

#3 **BOLA.NET**

KENDARAAN

#6 **OTOSIA.com**

100+ Juta

Rata-rata Pengguna Bulanan

data FY2024

Pria

48%



Wanita

52%



31%

18-24
tahun



27%

25-34
tahun



16%

35-44
tahun



26%

45-54
tahun

CAKUPAN
WILAYAH

64%

Jawa

16%

Sumatera

6%

Sulawesi

5%

Kalimantan

7%

Bali & NT

2%

Papua &
Maluku



Trusted Fact-Checking

Publisher Berita
di Indonesia

Vidio menjadi **OTT No. 1** di Indonesia,
mengalahkan OTT global dan regional lainnya



01

Pelaku Usaha Media dengan berbagai platform yang dominan

Vidio merupakan penyedia konten lokal premium terbesar

90+

Vidio Original Series telah diluncurkan
per 31 Desember 2024

150 juta Penonton
1.2 miliar kali diputar



01

Pelaku Usaha Media dengan berbagai platform yang dominan

Vidio memiliki koleksi konten olahraga eksklusif terbesar



01

Pelaku Usaha Media dengan berbagai platform yang dominan



... dan memiliki daftar konten olahraga terlengkap
Semua dalam Satu Platform

Bulutangkis &
Tenis



Bola Voli



Sepak Bola



Lainnya



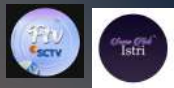
*) Australian Open, PGA and LPGA ditambahkan dalam daftar program olahraga Vidio pada bulan Januari 2025, sedangkan Roland Garros akan mulai ditayangkan pada bulan Juni 2025

01

Pelaku Usaha Media dengan berbagai platform yang dominan

Membangun basis yang kokoh di media sosial dengan menjadi platform yang paling banyak diikuti

Media Sosial milik SCM



250 juta + Pengikut



150 juta + Pengikut

Kami menjamin adanya
pasokan konten lokal terbaik dengan membentuk usaha
bersama dengan **kreator konten lokal papan atas**

The logo for SCREENPLAY, featuring the word "SCREENPLAY" in a bold, white, sans-serif font.The logo for SinemArt, featuring the word "SinemArt" in a white, cursive script font, with a registered trademark symbol.The logo for BASE ENTERTAINMENT, featuring the word "BASE" in a large, white, bold, sans-serif font, with "ENTERTAINMENT" in a smaller, white, sans-serif font below it.The logo for AMADEUS SINEMAGNA, featuring a large, white, stylized letter "A" with a small star inside, followed by the words "AMADEUS" and "SINEMAGNA" in a white, sans-serif font.The logo for COME AND SEE PICTURES, featuring the words "COME AND SEE" in a white, sans-serif font, with "PICTURES" in a smaller, white, sans-serif font below it.The logo for FRONTIER PICTURES, featuring a white, stylized face profile icon to the left of the words "FRONTIER" and "PICTURES" in a white, sans-serif font.The logo for WAHANA KREATOR, featuring a white, stylized graphic of a person's head and shoulders, with a star above it, and the words "WAHANA KREATOR" in a white, sans-serif font below it.The logo for sky films, featuring a white, stylized "S" icon to the left of the words "sky" and "films" in a white, sans-serif font.

Rumah Produksi kami memproduksi berbagai film dan serial sukses yang ditayangkan di berbagai platform OTT





Menjajaki bisnis *influencer marketing* dan *live commerce*

Jasa
Influencer Marketing



Bisnis
Live commerce



Ekspansi ke bisnis *event*, manajemen artis dan komika

Acara *offline* yang banyak dihadiri penonton: bazaar, festival musik dan konferensi



Majelis Lucu Indonesia:
Manajemen Artis Komika and
Penyelenggara Acara Komedi



Manajemen Artis:
Aktor dan Musisi





PERFORMA KEUANGAN

LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN

dalam jutaan rupiah

Deskripsi	Jan - Des 2023	Jan - Des 2024	Varians
Pendapatan Neto	6.513.197	7.057.824	8,4%
Laba Kotor	2.185.852	2.527.301	15,6%
<i>% Pendapatan Neto</i>	<i>33,6%</i>	<i>35,8%</i>	
Beban Usaha dan Lainnya	(1.846.824)	(1.872.779)	1,4%
Laba Usaha	339.027	654.521	93,1%
<i>% Pendapatan Neto</i>	<i>5,2%</i>	<i>9,3%</i>	
Laba Sebelum Beban Pajak Penghasilan	419.000	801.615	91,3%
<i>% Pendapatan Neto</i>	<i>6,4%</i>	<i>11,4%</i>	
Laba Tahun Berjalan	155.865	485.079	211,2%
<i>% Pendapatan Neto</i>	<i>2,4%</i>	<i>6,9%</i>	
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk	331.588	612.200	84,6%
<i>% Pendapatan Neto</i>	<i>5,1%</i>	<i>8,7%</i>	
Laba Per Saham Dasar yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk	5,29	9,39	77,5%

dalam jutaan rupiah

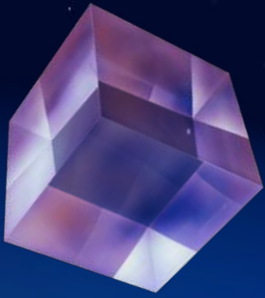
Deskripsi	31 Des 2023	31 Des 2024	Varians
Aset			
Total Aset Lancar	7.427.106	7.252.332	-2,35%
Total Aset Tidak Lancar	3.625.400	3.562.919	-1,72%
Total Aset	11.052.506	10.815.251	-2,15%
Liabilitas			
Total Liabilitas Jangka Pendek	2.278.214	2.197.525	-3,54%
Total Liabilitas Jangka Panjang	291.721	261.480	-10,37%
Total Liabilitas	2.569.934	2.459.005	-4,32%
Ekuitas			
Total Ekuitas yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk	7.488.760	7.483.330	-0,07%
Kepentingan Nonpengendali	993.812	872.917	-12,16%
Total Ekuitas	8.482.572	8.356.247	-1,49%
Total Liabilitas dan Ekuitas	11.052.506	10.815.251	-2,15%

LAPORAN ARUS KAS

dalam jutaan rupiah

Deskripsi	Jan-Des 2023	Jan-Des 2024	Varians
Kas Neto yang Diperoleh dari Aktivitas Operasi	1.398.233	983.879	-29,6%
Kas Neto yang (Digunakan untuk)/Diperoleh dari Aktivitas Investasi	(2.378.343)	1.556.862	165,5%
Arus Kas Bebas	(980.109)	2.540.741	359,2%
Kas Neto yang Digunakan untuk Aktivitas Pendanaan	(714.711)	(657.299)	-8,0%
(Penurunan)/Kenaikan Neto Kas dan Setara Kas	(1.694.821)	1.883.442	211,1%
Kas dan Setara Kas Awal Tahun	2.330.538	634.488	-72,8%
Saldo Kas Awal Entitas Anak yang Diakuisisi	1.459	-	-100,0%
Efek Perubahan Kurs Mata Uang Asing terhadap Kas dan Setara Kas	(2.689)	9.608	457,3%
Kas dan Setara Kas Akhir Tahun	634.488	2.527.538	298,4%
Aset Keuangan Lancar Lainnya *)	2.236.165	439.529	-80,3%
Kas dan Setara Kas + Aset Keuangan Lancar Lainnya	2.870.652	2.967.067	3,4%

*) Aset Keuangan Lancar Lainnya terdiri dari investasi pada deposito dengan jangka waktu lebih dari 3 bulan, obligasi pemerintah dll



Terima Kasih

