



SCM

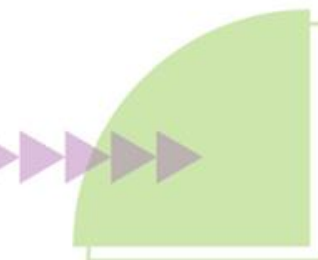
SURYA
CITRA
MEDIA

PUBLIC EXPOSE

PT SURYA CITRA MEDIA Tbk



Rabu, 29 Juni 2022



AGENDA



GAMBARAN UMUM



REKAM JEJAK



KINERJA KEUANGAN



AGENDA



GAMBARAN UMUM PERSEROAN





SCM

Alvin W. Sariaatmadja

Komisaris Utama / President Commissioner



SCM

Suryani Zaini

Wakil Komisaris Utama dan Komisaris Independen /
Vice President Commissioner and Independent Commissioner



SCM

Glenn M. Surya Yusuf

Komisaris Independen / Independent Commissioner



SCM

Jay Geoffrey Wachter

Komisaris / Commissioner



Sutanto Hartono

Direktur Utama / President Director



Harsiwi Achmad

Direktur / Director



Imam Sudjarwo

Direktur / Director



Rusmiyati Djajaseputra

Direktur / Director



David Setiawan Suwanto

Direktur / Director



Mutia Nandika

Direktur Independen / Independent Director



BUSINESS PORTFOLIO

MEDIA PLATFORM

2 Nationwide FTA Stations in Indonesia



DTH Pay TV



Leading Outdoor Ads in Indonesia



CONTENT HUB



CONTENT HUB

DIGITAL MEDIA

DIGITAL MEDIA

A group of:



AGENDA



REKAM JEJAK PERSEROAN



PENGHARGAAN

SCM
SURYA
CITRA
MEDIA



PENGHARGAAN

SCM
SURYA
CITRA
MEDIA



Vidio



IEG
INDONESIA
ENTERTAINMENT
GROUP



SCTV & Indosiar berhasil mempertahankan posisi sebagai Top 3 stasiun TV FTA



22 May - 18 Jun 2022

Top 10 Audience Share

Based On All 5+, All Time, All 11 Cities, 22 May - 18 Jun, 16TV

Channel	All Time
	2022
RCTI	18.9
IVM	18.8
SCTV	16.9
MNCTV	9.4
ANTV	8.8
GTV	7.8
TRANS7	7.7
TRANS	6.4
TVONE	2.7
METRO	1.2

Channel	Prime Time
	2022
RCTI	23.4
IVM	18.7
SCTV	17.6
MNCTV	8.4
ANTV	7.9
TRANS7	7.5
GTV	5.8
TRANS	5.2
TVONE	2.6
METRO	1.5

Channel	Non Prime
	2022
IVM	18.8
SCTV	16.5
RCTI	15.9
MNCTV	10.1
ANTV	9.5
GTV	9.1
TRANS7	7.9
TRANS	7.2
TVONE	2.8
TVRI1	1.0

Dengan adanya Analog switch-off sampai akhir tahun ini, SCM akan memperluas cakupannya sebesar 47%, menambah jangkauan populasi 34%, dan mendapatkan 2 lisensi tambahan untuk ekosistem kami ~ untuk remaja dan anak-anak

Menciptakan konten yang populer dan memiliki performa tinggi



Roda-Roda Gila
(1.6/15.0)



Garis Cinta (1.5/13.4)



Cinta Setelah Cinta (3.5/15.1)



Para Pencari Tuhan
(2.5/21.4)



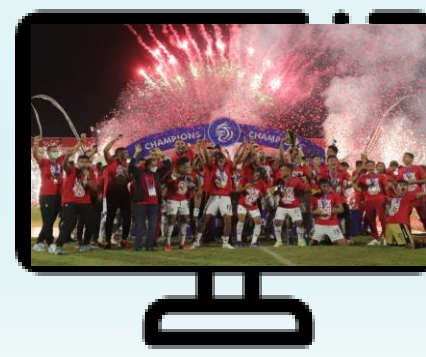
Pintu Berkah Siang
(1.9/16.4)



Panggilan (3.1/14.4)



BRI Liga 1 (3.3/16.2)



AKSI Indonesia 2022
(1.8/17.2)

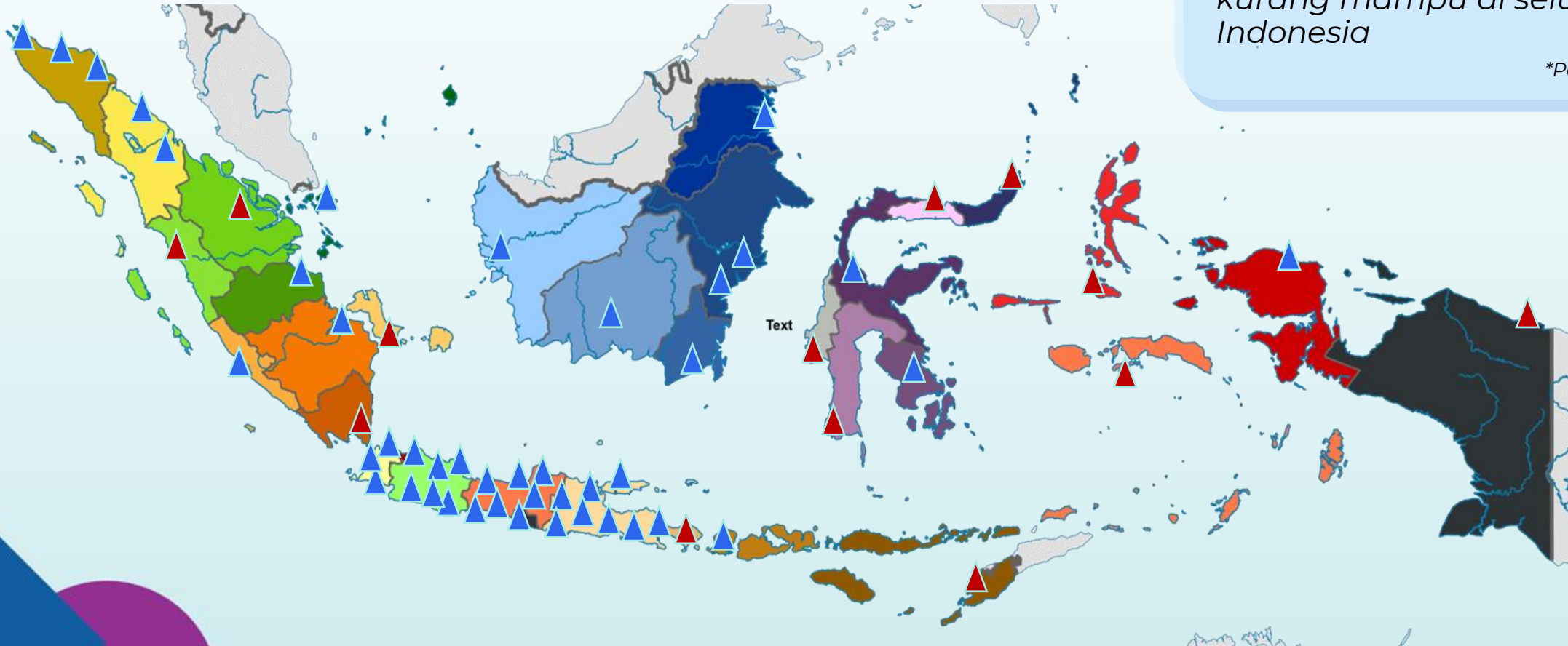


44 Area sudah beroperasi secara Digital sejak ASO Fase 1 & 2

Dari total 49 Area berijin - 5 Area masih menunggu alokasi frekuensi pada tahap Fase 3 ASO

SCM telah mendistribusikan sebesar 34.337 **Set Top Box (STB)*** kepada rumah-rumah keluarga kurang mampu di seluruh Indonesia

**Per 19 Jun 2022*





**Nex Parabola telah mendistribusikan lebih dari
2.9 juta* Set Top Box aktif di seluruh Indonesia**

**Data Per 31 May 2022*



HD picture and good
sound quality



Hybrid receiver
(C-Band & Ku-Band)



Exceptional content
offering



Extensive distribution
& service centers

Menyambut Musim Baru Olahraga Eksklusif



Kemampuan produksi konten SCM yang luas tercermin pada kualitas terbaik & konten yang dicari



TV Dramas dan OTT Originals



16 Mio+ Plays pada hari pertama tayang

Rank #1 AVOD content, memuncaki drama Sinetron yang ditayangkan di TV FTA



Theatrical Movies, OTT originals, dan FTV



18.1 mio plays
4.1 mio watchers

Ditonton lebih dari 1 juta kali di hari pertama tayang



Cinta Setelah Cinta
(3.5/15.1)



Garis Cinta
(1.5/13.4)



Roda-Roda Gila **(1.6/15.0)**

5.4 mio plays
1.2 mio watchers

#1 Overall Plays di bulan Mei 2022



11.9 mio plays
3 mio watchers

Ditonton lebih dari 1.5 juta kali setelah 3 hari tayang



Music, Talent Search, Awards, dan Special Show



AKSI Indonesia 2022 **(1.8/17.2)**

Performa **terbaik** sejak 2013

jaringan penerbit yang luas dengan performa 9 top situs

KLY terus menjadi salah satu pemimpin dalam Berita, Olahraga, dan portal Gaya Hidup

► **110M+ Average Monthly Visitors (Q1 2022)**

TOP 10 ON NEWS

#7 **LIPUTAN 6** #9 **merdeka.com**

TOP 10 ON LIFESTYLE

#6 **Dream** #4 **FIMELA**

TOP 3 ON ENTERTAINMENT NEWS

#3 **BRILIO** #2 **KapanLagi.com**

TOP 5 ON SPORTS CATEGORY

#1 **BOLA.COM** #4 **BOLA.NET**

TOP 10 ON AUTOMOTIVE

#7 **OTOSIA.COM**

Source: Google Analytics dan Similarweb Q1 2022

Kami telah gencar membangun bisnis OTT kami, Vidio.com, sebagai platform **OTT lokal terkemuka di Indonesia**



... dengan pilihan konten terbanyak

1M+

VODs

64

Linear

33

Radio

240+

eSports

3100+

Live events

Indonesia's #1 OTT Platform

#1 OTT in SE Asia

By Minutes Streamed | MPA, Q1 2022

#1 App in PlayStore

Top Grossing Entertainment Apr'22

#1 OTT in Indonesia

By MAU | MPA, Q1 2022

#1 OTT App in AppStore

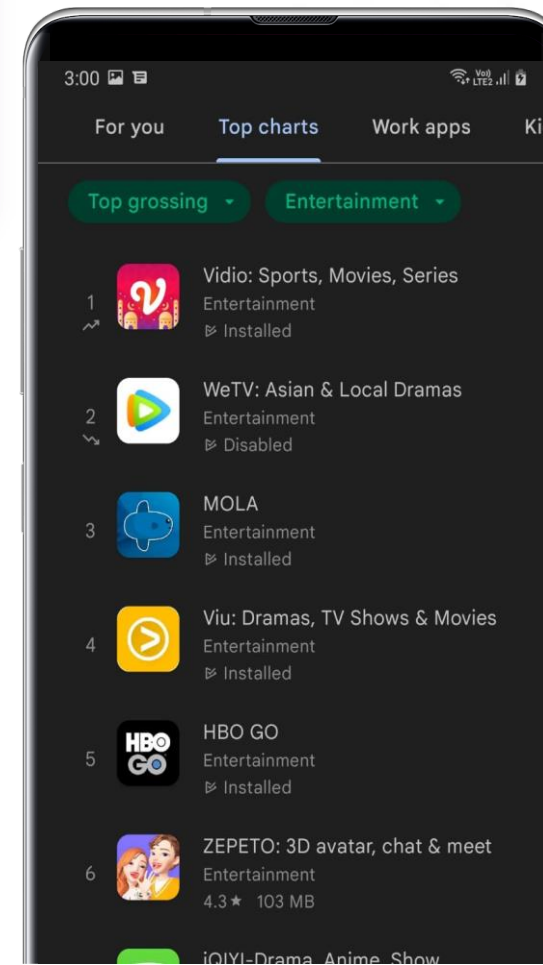
Top Free Entertainment Feb 2022

... & distribusi terluas di Indonesia

TV Apps. 

Android Phone 

Telco Operator 





Vidio menawarkan konten **Olahraga dan Konten Lokal** terluas, dan akses **Live-Streaming** ke TV FTA dan Acara Virtual in-house

The Most Complete Premium Sports Contents



Exclusive Local Original Series & Exclusive AVOD Series



Top-rating TV Shows & National FTA Channels



Prime Foreign Contents



Live Streaming Events



Kami juga berkomitmen untuk menghadirkan **Original Series** terbanyak dan terlaris di Indonesia

Vidio Originals memiliki performa yang memecahkan rekor dengan adaptasi IP populer dan genre baru yang berbeda

11.9 mio plays
3 mio watchers

18.1 mio plays
4.1 mio watchers

5.4 mio plays
1.2 mio watchers

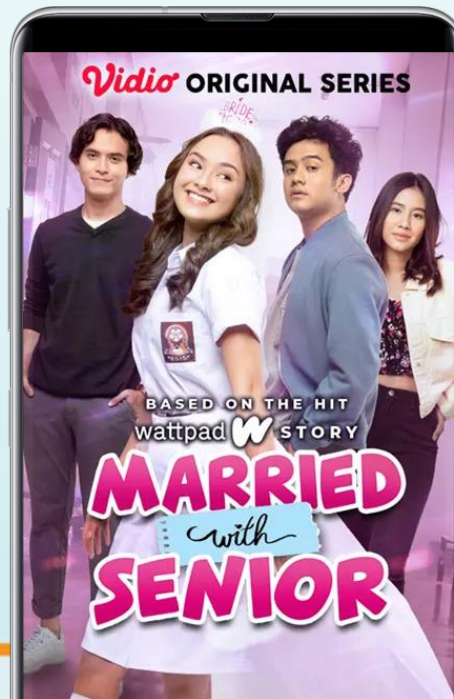
8.3 mio plays
2.5 mio watchers

*Ditonton lebih dari
1.5 juta kali setelah 3
hari tayang*

*Memecahkan rekor #1
VOS & performa tertinggi
(all time)*

*Adaptasi film yang menjadi
seri yang paling banyak
dibicarakan di media sosial*

*Long-form Komedi
pertama kami dengan
starter rate SVOD tertinggi*



*Data Per 13 Jun 2022



Vidio juga berhasil mendapatkan penyertaan modal untuk mengakselerasi pertumbuhan Vidio dan memperkuat kepemimpinan Vidio sebagai OTT #1 di Indonesia

1 November 2021

US\$150 juta

AFFINITYEQUITY
PARTNERS

14 Juni 2022

US\$45 juta



Other parties

Kami mendapatkan hak eksklusif untuk menayangkan
World Cup dan **EPL** di semua platform

FIFA World Cup
2022 in Qatar



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

FIFA U20 World Cup
2023 in Indonesia



Indonesia 2023

Official Broadcast Prescon
15 Mar 2022



Total
64
matches

LIVE Matches and many **Supporting Contents**

English Premier League
(2022/2023; 2023/2024; 2024/2025)



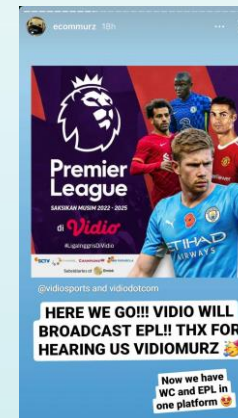
Indonesia trends

- 1 · K-pop · Trending
#BIGBANG_StillLife
1,42M Tweets
- 2 · Premier League · Trending
#LigaInggrisDiVidio
1,480 Tweets

Detik Sport

Emtek Tayangkan Liga Inggris Tiga Musim 2022-2025

Musim 2021/2022 adalah kali terakhir Mola TV menayangkan Liga Inggris.
"Emtek akan menayangkan English Premier League (EPL), jadi EPL merupakan..."



Kami berupaya menciptakan ekosistem secara menyeluruh dengan bisnis talent management, influencer business, dan events IP

SCM

dr.m

“Melukis Senja”

132MIO+ views on
YouTube

Favorite Male & Favorite
Song - TSEL Awards
Song of the year - IMA
2021 & Joox IMA

BUDI DOREMI



11DTM
ENTERTAINMENT

unity



- Roadshow di 30 kota dengan Smartfren
- Membintangi Iklan Pepsodent
- Single Terbaru + Roadshow Nasional di Q3

BUNDlifetainment



TERNYATA NAGITA
SLAVINA & CACA
TENGER WALAUPUN A...
384K views · 3 weeks ago



NAGITA SLAVINA KAGUM
DENGAN KEDEKATAN
TYNA DWIJAYANTI & 2 A...
55K views · 4 weeks ago

- Mendapatkan deal pertama dengan Brand
- Engagement rate di 300%

FAS

Influencer Marketing Company yang bertujuan untuk menghubungkan Brand kepada Influencer.

FAS juga membuat Allstars.Id, Platform Pasar Influencer **Pertama** dan **Terbesar** di Indonesia

Total Followers : 10,129,811
*on Instagram, Youtube, Tiktok (per 31 May 2022)



Investasi kami di RANS memungkinkan sinergi antara RANS dan SCM secara optimal

**Data as of May 2022*

122 juta followers di seluruh ekosistem RANS, mencapai ~40% populasi Indonesia



25M

#1 YouTube Family Entertainment Channel di Asia
The most Viewed, Productive, Engaging Channel di Indonesia
#56 Most Popular Channel di dunia



64M



13.9M



8.8M



8.6M



2.3M



Media Group

- Digital Entertainment
- Agency Media Creative
- Production House
- Animation House
- Talent Management
- Carnival
- Activation
- Magazine



Retail and Commerce Group

- Travel Agent
- Fashion
- Beauty



FMCG Group

- RANS Mart
- RANS Snacks
- RANS Drinks
- RANS Sembako



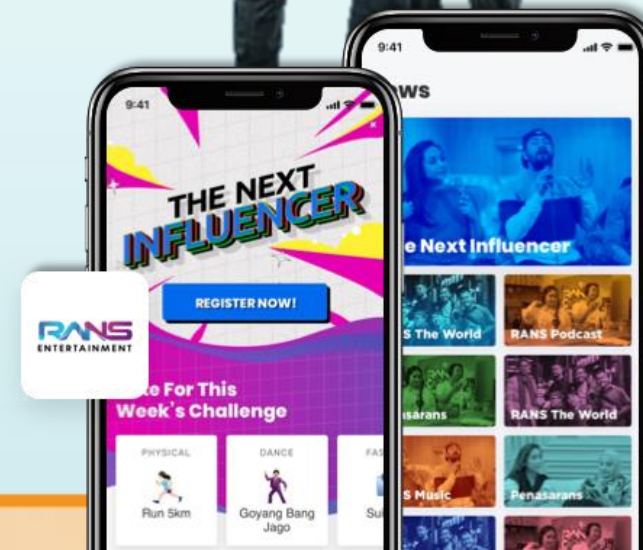
Sport Group

- Football Club
- Sportainment (RANS Prestige)
- E-Sport
- Football Academy



Resort Group

- Resort
- Hotel
- Café
- Restaurant



TANGGUNG JAWAB SOSIAL

Emtek Peduli Corona



Bantuan tabung oksigen



Vaksinasi untuk masyarakat



Donor Darah di Surabaya

- Pemberdayaan komunitas terdampak Covid-19
- Pemberian vaksin
- Personal Protective Equipment
- Bantuan sembako
- Pembagian vitamin
- Donor Darah
- Isolasi Terapung

Bencana Alam

(Kalsel, NTT, Gn Semeru, Sulbar, NTB)



Bantuan kesehatan untuk bencana di NTT



Bantuan sembako bagi korban bencana

- Bantuan sembako, makanan cepat saji dan toiletries
- Pemeriksaan kesehatan
- Pemberian masker
- Bantuan tenda pengungsian dan selimut
- Pembangunan dan/atau renovasi SD, Ponpes dan Pura, Gereja, Asrama dan Toilet



Kesehatan



Operasi katarak

- Operasi katarak
- Operasi bibir sumbing
- Khitan massal
- Operasi hernia
- Bantuan kursi roda



Operasi bibir sumbing

TANGGUNG JAWAB SOSIAL

YPP
YAYASAN
PUNDI AMAL
PEDULI KASIH

SCM

Lingkungan



Penanaman mangrove di Pandeglang



Pembangunan tandon air Sukabumi



Pembangunan sanitasi di Boyolali



Santunan bagi anak yatim



Jembatan Asa di Kalimantan Selatan

- Pembangunan sanitasi dan tandon air
- Penanaman mangrove
- Pembangunan jembatan asa
- Pemberian santunan anak yatim

Pendidikan



Bantuan laptop dan modem



Bantuan alat sekolah

- Beasiswa
- Bantuan laptop, modem, peralatan sekolah



Kegiatan kuliah mahasiswa

AGENDA



KINERJA KEUANGAN



LAPORAN LABA RUGI

Dalam jutaan rupiah

Keterangan	3 M 2021	3 M 2022	% Perubahan
Pendapatan Neto	1,403,798	1,534,684	9.3%
Laba Kotor	754,809	724,287	-4.0%
% Pendapatan Neto	53.8%	47.2%	
Beban Usaha & Lain-lain	(299,248)	(362,828)	21.2%
Laba Usaha	455,561	361,460	-20.7%
% Pendapatan Neto	32.5%	23.6%	
Laba Sebelum Pajak Penghasilan	451,834	357,542	-20.9%
% Pendapatan Neto	32.2%	23.3%	
Laba Periode Berjalan	349,071	261,679	-25.0%
% Pendapatan Neto	24.9%	17.1%	
Total Penghasilan Komprehensif Periode Berjalan yang dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk	349,072	262,501	-24.8%
% Pendapatan Neto	24.9%	17.1%	
Laba Per Saham Dasar yang dapat Didistribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk (angka penuh)	5.24	4.51	-13.9%

IKHTISAR POSISI KEUANGAN

Dalam jutaan rupiah

Keterangan	31 Desember 2021	31 Maret 2022	% Perubahan
Aset			
Total Aset Lancar	6,660,356	6,796,024	2.0%
Total Aset Tidak Lancar	3,253,085	3,348,227	2.9%
Total Aset	9,913,441	10,144,251	2.3%
Liabilitas			
Total Liabilitas Jangka Pendek	1,697,697	1,692,809	-0.3%
Total Liabilitas Jangka Panjang	754,568	699,995	-7.2%
Total Liabilitas	2,452,264	2,392,805	-2.4%
Ekuitas			
Total Ekuitas Yang Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk	6,388,199	6,694,940	4.8%
Kepentingan Non Pengendali	1,072,978	1,056,506	-1.5%
Total Ekuitas	7,461,177	7,751,446	3.9%
Total Liabilitas & Ekuitas	9,913,441	10,144,251	2.3%

LAPORAN ARUS KAS

dalam jutaan Rupiah

Keterangan	31 Maret 2021	31 Maret 2022	% Perubahan
Kas Neto yang (Digunakan untuk)/Diperoleh dari Aktivitas Operasi	555.013	(325.658)	-158,7%
Kas Neto yang Digunakan untuk Aktivitas Investasi	(56.307)	(309.377)	449,4%
Arus Kas Bebas	498.706	(635.035)	-227,3%
Kas Neto yang Digunakan untuk Aktivitas Pendanaan	(408.779)	(62.844)	-84,6%
(Penurunan)/Kenaikan Neto Kas dan Setara Kas	89.927	(697.879)	-876,0%
Kas dan Setara Kas Awal Periode	677.880	3.232.181	376,8%
Efek Perubahan Kurs Mata Uang Asing Terhadap Kas dan Setara Kas	1.853	7.537	306,7%
Kas dan Setara Kas Akhir Periode	769.660	2.541.838	230,3%

TERIMA KASIH

PT Surya Citra Media Tbk
SCTV Tower-Senayan City
Jl. Asia Afrika Lot 19 Jakarta 10270
E : corsec@scm.co.id





SCM

SURYA
CITRA
MEDIA

PUBLIC EXPOSE

PT SURYA CITRA MEDIA Tbk



Rabu, 29 Juni 2022

PT Surya Citra Media Tbk
SCTV Tower-Senayan City
Jl. Asia Afrika Lot 19 Jakarta 10270
E : corsec@scm.co.id

