

2025

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

SCM
SURYA
CITRA
MEDIA

Scaling Responsibly Through Technology for a Sustainable Future

PT SURYA CITRA MEDIA TBK



SCALING RESPONSIBLY THROUGH TECHNOLOGY FOR A SUSTAINABLE FUTURE

SCM memandang teknologi sebagai fondasi penting dalam mendukung pertumbuhan bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Perseroan mengintegrasikan inovasi digital ke dalam berbagai proses operasional untuk meningkatkan efisiensi, memperkuat kualitas layanan, dan mendukung pengambilan keputusan yang lebih adaptif di tengah perkembangan industri yang dinamis.

Pemanfaatan teknologi juga diarahkan untuk mengoptimalkan pengelolaan bisnis yang lebih bertanggung jawab melalui perlindungan data, penguatan integritas konten, dan pengembangan distribusi informasi. Penerapan sistem digital mendukung proses operasional yang lebih aman, efisien, dan adaptif terhadap kebutuhan masyarakat. Melalui pendekatan ini, Perseroan berupaya memperluas akses informasi, menjaga kualitas layanan media, serta menciptakan nilai sosial yang berkelanjutan bagi masyarakat dan para pemangku kepentingan.

SCM views technology as a key foundation for supporting responsible and sustainable business growth. The Company integrates digital innovation into various operational processes to improve efficiency, enhance service quality, and support more adaptive decision-making amid the dynamic development of the industry.

The use of technology is also directed toward optimizing responsible business management through data protection, strengthened content integrity, and improved information distribution. The implementation of digital systems supports safer, more efficient, and more adaptive operations in meeting public needs. Through this approach, the Company seeks to expand access to information, maintain the quality of media services, and create long-term social value for communities and stakeholders.



PERNYATAAN Statements	2
TEMA Theme	3
DAFTAR ISI Table of Contents	4
TENTANG LAPORAN About the Report	5

01. IKHTISAR KEBERLANJUTAN

Sustainability Highlights

KINERJA ASPEK EKONOMI Economic Performance	10
KINERJA ASPEK LINGKUNGAN Environmental Performance	12
KINERJA ASPEK TATA KELOLA Governance Performance	13
KINERJA ASPEK SOSIAL Social Performance	14

02. PENJELASAN DIREKSI

Board of Directors' Message

03. KOMITMEN KEBERLANJUTAN SCM

SCM Sustainability Commitment

VISI, MISI, DAN NILAI-NILAI KEBERLANJUTAN Vision, Mission, and Sustainability Values	27
STRATEGI KEBERLANJUTAN Sustainability Strategy	28

TANTANGAN, RISIKO, DAN PELUANG TERKAIT KEBERLANJUTAN Sustainability Challenges, Risks, and Opportunities	30
MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN Building a Sustainability Culture	31

04. PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

SEKILAS TENTANG SCM SCM at a Glance	38
IDENTITAS DAN INFORMASI UMUM General Information and Corporate Identity	38
SKALA USAHA Scale of Business	39
PASAR YANG DILAYANI Market Coverage	40
LINI USAHA PERSEROAN The Company's Line of Business	42
SEPUTAR USAHA DI BIDANG MEDIA Business in Media Industry	44
TOTAL PRODUKSI KONTEN YANG DIHASILKAN TAHUN 2025 Total Content Produced in 2025	46
KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI Membership in Association	47
PERUBAHAN SIGNIFIKAN Significant Changes	50
PENGHARGAAN Awards	50

05. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance

PRINSIP DAN STRUKTUR TATA KELOLA Governance Principles and Structure	54
PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN Person in Charge of Sustainability Policy Implementation	58

PENGEMBANGAN KOMPETENSI PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN Competency Development for Personnel Responsible for Implementing Sustainability Policies	63
--	----

PENILAIAN RISIKO ATAS IMPLEMENTASI OPERASIONAL BERKELANJUTAN Risk Assessment of Sustainable Operational Implementation	65
---	----

PENGELOLAAN KONFLIK KEPENTINGAN Conflict of Interest Management	67
---	----

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN Stakeholder Involvement	68
--	----

06. KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance

KINERJA EKONOMI Economic Performance	72
KINERJA LINGKUNGAN Environmental Performance	77
KINERJA SOSIAL Social Performance	88

07. LAMPIRAN

Appendices

LEMBAR UMPAN BALIK Feedback Sheet	124
INDEKS STANDAR LAPORAN Standard Report Index	126
SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN PT SURYA CITRA MEDIA TBK TAHUN 2025 STATEMENT OF MEMBERS OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND THE BOARD OF DIRECTORS ON THE RESPONSIBILITY FOR THE 2025 SUSTAINABILITY REPORT OF PT SURYA CITRA MEDIA TBK	138



Operasi katarak di Kelapa Dua, Depok
Cataract surgery at Kelapa Dua, Depok

TENTANG LAPORAN [GRI 2-3][GRI 2-5][OJK 6.1]

About the Report

PT Surya Citra Media Tbk menyampaikan Laporan Keberlanjutan 2025 yang memuat informasi mengenai kinerja ekonomi, lingkungan, sosial, dan pelaksanaan tata kelola keberlanjutan yang mencakup seluruh entitas anak Perseroan. Laporan ini disiapkan untuk periode pelaporan mulai dari 1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2025 yang selaras dengan Laporan Keuangan Konsolidasi per 31 Desember 2025 yang telah diaudit kantor akuntan publik.

Laporan Keberlanjutan diterbitkan setiap tahun dengan mengacu pada beberapa pedoman, yaitu Standar GRI 2021, POJK Nomor 51/ POJK.03/2017, dan SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021, serta mengadopsi Sustainability Accounting Standard Board (SASB) di sektor industri Media & Entertainment (versi 2023-06). Laporan ini juga melanjutkan edisi sebelumnya yang dipublikasikan pada tanggal 28 Maret 2025.

PT Surya Citra Media Tbk presents its 2025 Sustainability Report, which contains information on the Company's economic, environmental, and social performance, as well as the implementation of sustainability governance across all subsidiaries. This report covers the reporting period from January 1, 2024 to December 31, 2025, in alignment with the Consolidated Financial Statements as of December 31, 2025, which have been audited by an independent public accounting firm.

The Sustainability Report is published annually in accordance with several guidelines, namely the GRI Standards 2021, POJK No. 51/POJK.03/2017, and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, and adopts the Sustainability Accounting Standards Board (SASB) for the Media & Entertainment sector (version 2023-06). This report also continues the previous edition published on March 28, 2025.

Pada saat ini, Perseroan belum menerapkan penjaminan eksternal atau verifikasi pihak independen atas Laporan Keberlanjutan. Namun demikian, manajemen Perseroan bertanggung jawab terhadap akurasi data yang kami sampaikan yang telah dipastikan kesesuaiannya dengan dokumen dan standar perhitungan yang berlaku.

Perseroan memastikan data dan informasi disajikan akurat dan apabila terdapat perubahan dibandingkan periode sebelumnya, termasuk akibat penyesuaian metode pengukuran, penanda “*disajikan kembali” digunakan untuk menunjukkan dan menjelaskan penyesuaian. [GRI 2-4]

Pedoman Kualitas Laporan [GRI 2-14]

Perseroan menunjuk Komisaris Independen sebagai organ tata kelola tertinggi yang bertanggung jawab serta terlibat langsung dalam proses penyusunan dan persetujuan Laporan Keberlanjutan. Keterlibatan tersebut mencakup penelaahan atas seluruh informasi yang disajikan, termasuk penetapan pemangku kepentingan yang relevan serta identifikasi topik material.

Untuk memastikan kualitas pelaporan yang objektif dan dapat dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan, Laporan Keberlanjutan ini disusun berdasarkan prinsip-prinsip pelaporan yang meliputi akurasi, keseimbangan, kejelasan, keterbandingan, kelengkapan, konteks keberlanjutan, ketepatan waktu, dan verifikasi.

At present, the Company has not implemented external assurance or independent third-party verification for its Sustainability Report. Nevertheless, management remains responsible for the accuracy of the disclosed data, which has been verified against supporting documents and applicable calculation standards.

The Company ensures that all data and information are presented accurately. If there are any changes compared to the previous reporting period, including those resulting from adjustments to measurement methods, the notation “*restatement” is used to indicate and explain such revisions. [GRI 2-4]

Report Quality Guidelines [GRI 2-14]

The Company has appointed an Independent Commissioner as the highest governance body responsible for and directly involved in the process of preparing and approving the Sustainability Report. This involvement includes reviewing all information presented, including the identification of relevant stakeholders and the determination of material topics.

To ensure that the reporting quality is objective and can serve as a reliable basis for decision-making, this Sustainability Report has been prepared in accordance with reporting principles that include accuracy, balance, clarity, comparability, completeness, sustainability context, timeliness, and verification.



Laporan Keberlanjutan ini disusun oleh Divisi Sekretaris Perusahaan dengan dukungan konsultan eksternal, kemudian ditelaah dan memperoleh persetujuan dari Komite *Environmental, Social, and Governance* (ESG) dan Direksi sebelum disampaikan kepada otoritas terkait.

This Sustainability Report was prepared by the Corporate Secretary Division with the support of external consultants, then reviewed and approved by the Environmental, Social, and Governance (ESG) Committee and the Board of Directors before being submitted to the relevant authorities.

Topik Material [GRI 3-1][GRI 3-2]

Topik material didefinisikan sebagai isu yang memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja keberlanjutan serta dapat memengaruhi pengambilan keputusan pemangku kepentingan. Penetapannya dilakukan secara terintegrasi dengan manajemen risiko Perseroan guna mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mengelola risiko maupun peluang keberlanjutan secara menyeluruh dalam mendukung pencapaian tujuan strategis.

Penentuan topik material didasarkan pada evaluasi internal, masukan pemangku kepentingan, analisis dampak kegiatan usaha, serta perkembangan isu keberlanjutan yang relevan dengan industri Perseroan. Cakupannya meliputi aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola, dengan batasan yang ditetapkan berdasarkan signifikansi dampaknya terhadap operasional dan pemangku kepentingan. Pada periode pelaporan, tidak terdapat perubahan signifikan terhadap topik material maupun batasan yang digunakan dibandingkan laporan sebelumnya.

Berikut topik-topik material yang menjadi perhatian utama Perseroan yang disajikan pada Laporan Keberlanjutan ini:

Material Topics [GRI 3-1][GRI 3-2]

Material topics are defined as issues that have a significant impact on sustainability performance and may influence stakeholder decision-making. Their determination is integrated with the Company's risk management to comprehensively identify, evaluate, and manage sustainability risks and opportunities in support of achieving strategic objectives.

The determination of material topics is based on internal evaluations, stakeholder input, analysis of the impact of business activities, and developments in sustainability issues relevant to the Company's industry. The scope covers economic, environmental, social, and governance aspects, with boundaries defined based on the significance of their impact on operations and stakeholders. During the reporting period, there were no significant changes to the material topics or the criteria used compared to the previous report.

The following are the material topics of primary concern to the Company as presented in this Sustainability Report:

Diungkapkan melalui topik khusus GRI
Disclosed in GRI-specific topics

Aspek Ekonomi Economic Aspect

Memberikan manfaat ekonomi kepada pemangku kepentingan Providing economic benefits to stakeholders	201-1, 207-1
Praktik bisnis bertanggung jawab, antikorupsi, dan berintegritas Responsible business practices, anti-corruption, and integrity	205-2, 205-3
Meningkatkan keterlibatan pemasok lokal Increasing local vendor engagement	204-1
Meningkatkan kontribusi bagi negara melalui pembayaran pajak tepat waktu Increasing contribution to the country through timely tax payment	207-1

Aspek Sosial
Social Aspect

Diungkapkan melalui topik khusus GRI
Disclosed in GRI-specific topics

Memperhatikan keselamatan dan kesehatan karyawan Paying attention to occupational health and safety	403-1, 403-5, 403-9
Memperhatikan kesejahteraan karyawan Paying attention to employees' welfare	401-2
Pelatihan dan pengembangan Sumber Daya Manusia Human Resources training and development	404-1, 404-2, 404-3
Memberikan pelayanan dan produk terbaik bagi pelanggan Providing the best products and services to customers	416-1, 416-2

Aspek Lingkungan
Environment Aspect

Diungkapkan melalui topik khusus GRI
Disclosed in GRI-specific topics

Perilaku ramah lingkungan dengan pendekatan <i>Reduce, Reuse, Recycle</i> (3R) Environmentally friendly behaviour through Reduce, Reuse, Recycle (3R) initiative	302-1, 305-1, 305-2
Melindungi privasi pelanggan Protecting customer privacy	418-1
Menyelenggarakan operasi yang berdampak melalui pengelolaan limbah & sampah Holding an impactful operation through management of waste and garbage	306-1

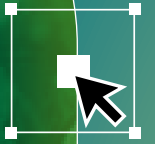
Aspek Tata Kelola
Governance Aspect

Diungkapkan melalui topik khusus GRI
Disclosed in GRI-specific topics

Menjalankan bisnis yang berintegritas dan mematuhi seluruh regulasi termasuk kode etik profesi Carrying out business with integrity and comply with all regulations including the professional code of conducts	206-1
--	-------

IKHTISAR KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS



Jembatan Triputra di Nusa Tenggara Timur yang dibangun oleh Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP) dengan donasi PT Triputra Investindo Arya dan masyarakat melalui program SCTV "Jembatan Asa" untuk membantu mobilitas penduduk dan ekonomi di daerah tersebut

The Triputra Bridge in East Nusa Tenggara was constructed by Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP) through donations from PT Triputra Investindo Arya and the public under the SCTV program "Jembatan Asa" to support community mobility and local economic activity in the area

01

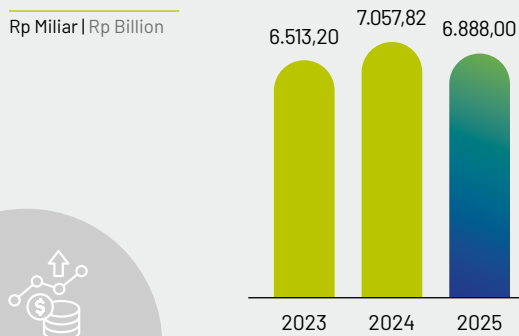


KINERJA ASPEK EKONOMI [OJK B.1]

Economic Performance

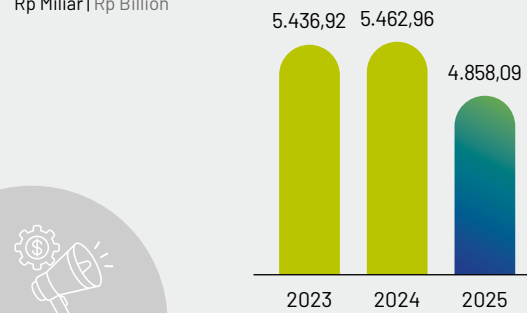
Pendapatan Revenue

Rp Miliar | Rp Billion



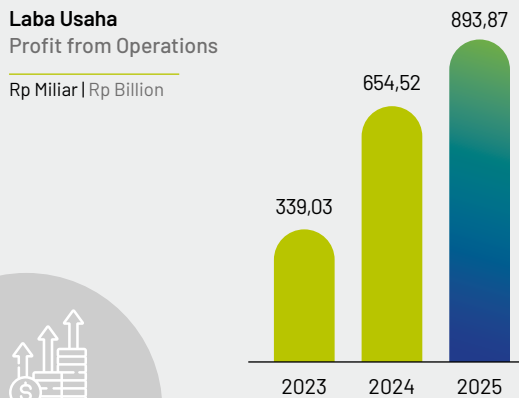
Pendapatan dari Iklan [SASB] SV-ME-270a.2 Advertising Revenue

Rp Miliar | Rp Billion



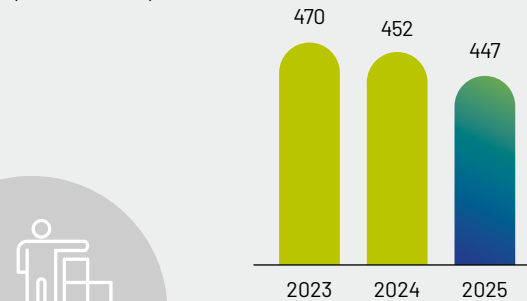
Laba Usaha Profit from Operations

Rp Miliar | Rp Billion



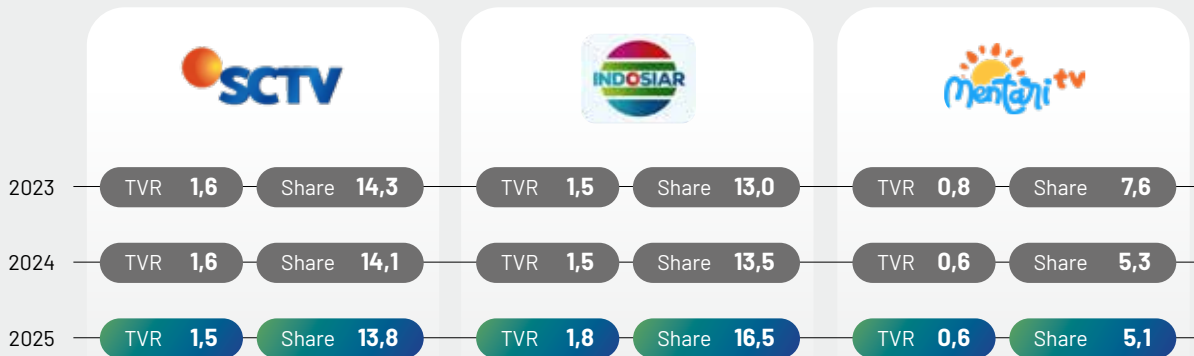
Pemasok Lokal Local Supplier

(SCTV & Indosiar)



Tingkat Kepemirsaaan Audience Share

%



Produk Ramah Lingkungan

Environmentally Friendly Products

Selaras dengan karakteristik bisnis Grup SCM yang berfokus pada industri jasa penyiaran dan penyediaan konten, aktivitas operasional Perseroan secara mendasar menghasilkan dampak lingkungan yang minimal. Meskipun demikian, Perseroan dan entitas anak tetap berkomitmen aktif dalam mengintegrasikan inisiatif ramah lingkungan ke dalam proses bisnis guna mendukung keberlanjutan ekosistem, melalui upaya:

In line with the SCM Group's business focus on the broadcasting and content provision industries, the Company's operational activities fundamentally have a minimal environmental impact. Nevertheless, the Company and its subsidiaries remain actively committed to integrate environmentally friendly initiatives into their business processes to support ecosystem sustainability, through the following efforts:



Perseroan mengoptimalkan pemanfaatan teknologi digital sebagai solusi utama untuk mengurangi konsumsi kertas dalam administrasi dokumen (*paperless office*). Selain itu, Perseroan secara konsisten mengampanyekan pengurangan penggunaan plastik sekali pakai di lingkungan kerja. Inisiatif ini diwujudkan melalui imbauan penggunaan wadah makan dan minum dari material berkelanjutan (*nonplastik*) guna menekan volume limbah domestik yang dihasilkan dari kegiatan operasional sehari-hari.

The Company is optimizing the use of digital technology as the primary solution to reduce paper consumption in document management (*paperless office*). Additionally, the Company consistently promotes the reduction of single-use plastic in the workplace. This initiative is implemented through a call to use food and beverage containers made from sustainable materials (*non-plastic*) to reduce the volume of domestic waste generated from daily operational activities.



Perseroan turut berperan aktif dalam mendorong kesadaran lingkungan melalui fungsi diseminasi informasi. Perseroan memanfaatkan platform media miliknya untuk memproduksi dan menyiarkan berita serta program yang mengedukasi masyarakat mengenai pentingnya pelestarian alam dan praktik hidup berkelanjutan.

The Company plays an active role in promoting environmental awareness through its information dissemination functions. The Company utilizes its media platforms to produce and broadcast news and programs that educate the public on the importance of nature conservation and sustainable living practices.



sixtainability.

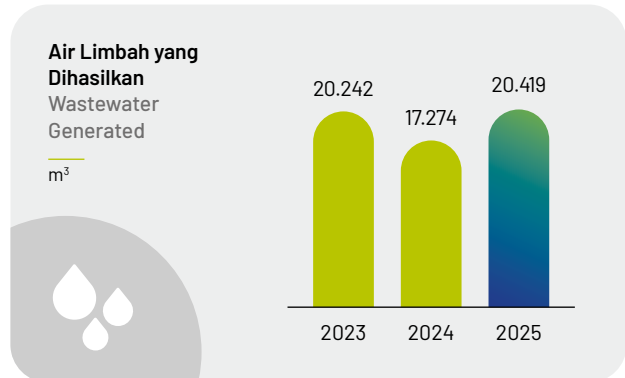
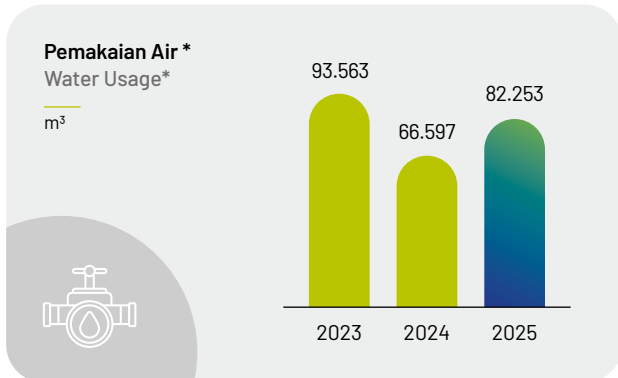
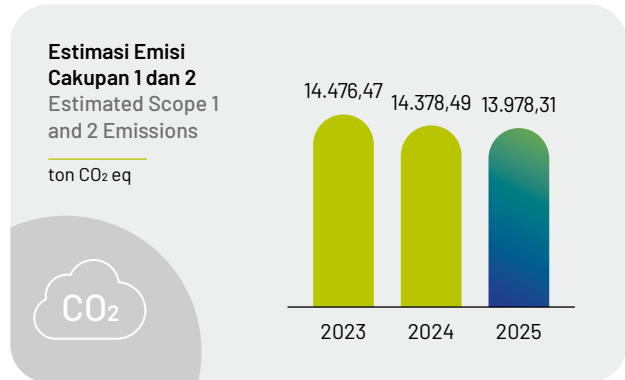
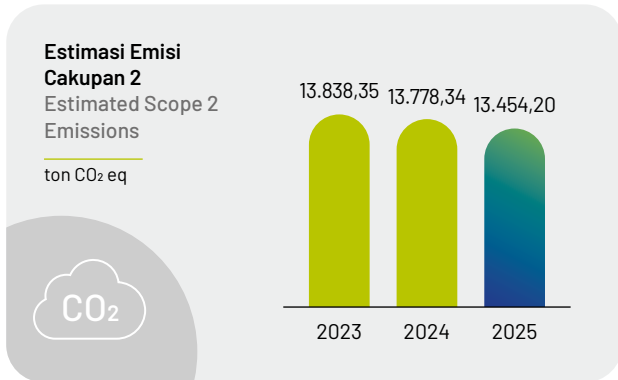
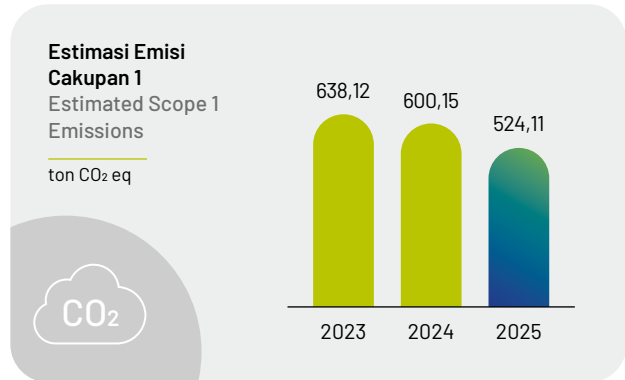
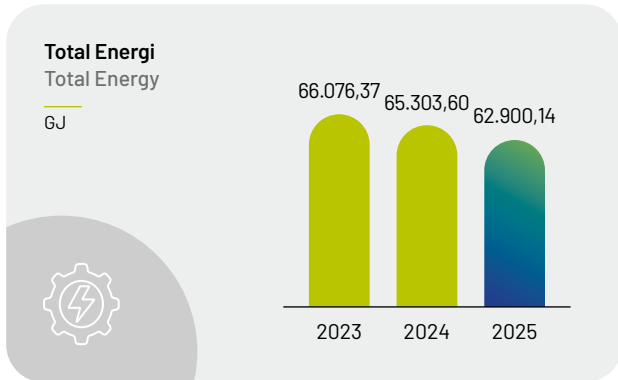
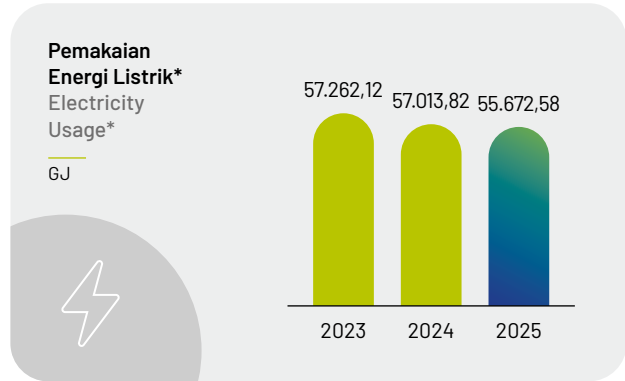
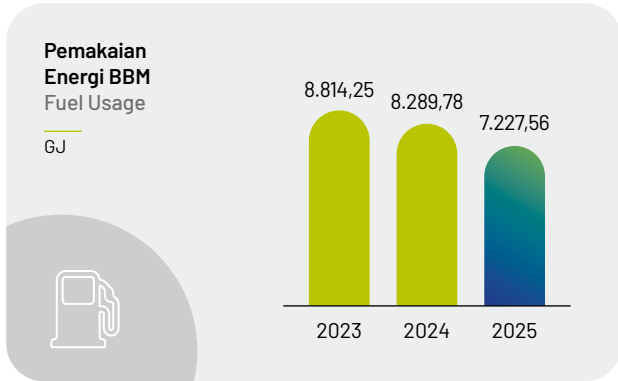
Platform Liputan 6 menghadirkan kanal khusus sixtainability.liputan6.com yang menyajikan konten edukatif seputar keberlanjutan, dengan mengangkat berbagai isu, solusi, dan inspirasi, mulai dari ekonomi hijau hingga penerapan gaya hidup ramah lingkungan.

The Liputan 6 platform has launched a dedicated channel at sixtainability.liputan6.com that offers educational content on sustainability, covering a range of issues, solutions, and sources of inspiration from the green economy to the adoption of eco-friendly lifestyles.



KINERJA ASPEK LINGKUNGAN [OJK B.2]

Environmental Performance

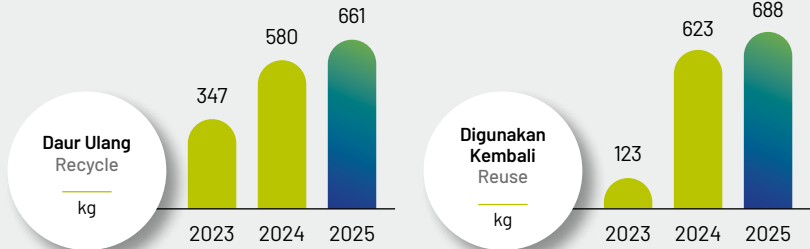


Keterangan | Notes:

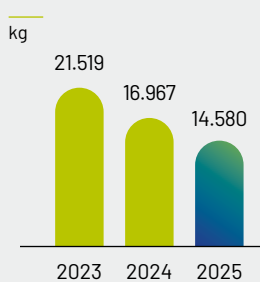
* Cakupan data meliputi SCTV Tower dan Kawasan EMTEK City | The data coverage includes SCTV Tower and the EMTEK City area



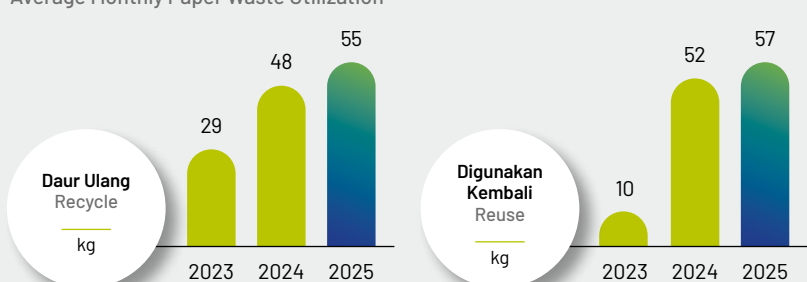
Jumlah Pemanfaatan Limbah Kertas per Tahun
Amount of Paper Waste Utilized per Year



Jumlah Limbah Padat Non-B3 yang Dihasilkan
Total Non-Hazardous Solid Waste Generated



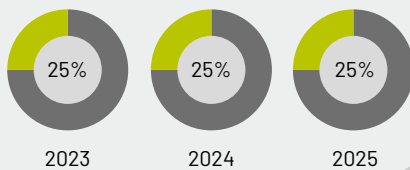
Rata-rata Pemanfaatan Limbah Kertas per Bulan
Average Monthly Paper Waste Utilization



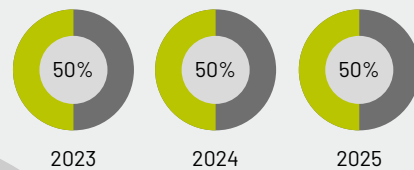
KINERJA ASPEK TATA KELOLA

Governance Performance

Representasi Perempuan dalam Dewan Komisaris
Women's Representation on the Board of Commissioners



Representasi Perempuan dalam Direksi
Women's Representation on the Board of Directors



NIHIL
ZERO

Kasus Hukum, Korupsi, atau Ketidakpatuhan Lainnya
Legal Cases, Corruption, or Other Non-Compliance Issues



100%

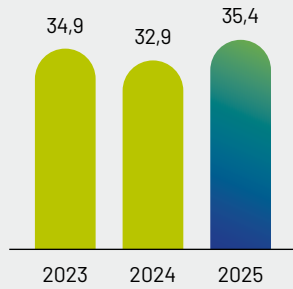
Karyawan yang Mengikuti Sosialisasi dan/atau Pelatihan Antikorupsi
of Employees Who Participated in Anti-Corruption Awareness Sessions and/or Training



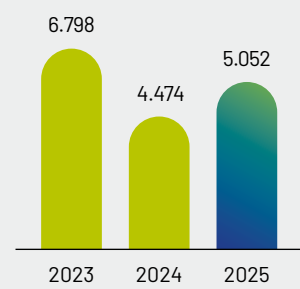
KINERJA ASPEK SOSIAL [OJK B.3]

Social Performance

Jumlah Pangsa Pasar Pemirsa
Total Audience Share
%

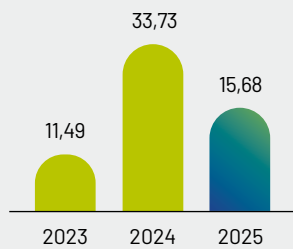


Total Jam Pelatihan Karyawan
Total Employee Training Hours
Jam | Hours



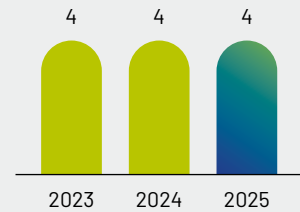
Tanggung Jawab Sosial Lingkungan yang telah Disalurkan oleh Yayasan Sosial Milik Perseroan (YPP)
Social Environmental Responsibilities Distributed by the Company's Social Foundation (YPP)

Rp Miliar | Rp Billion



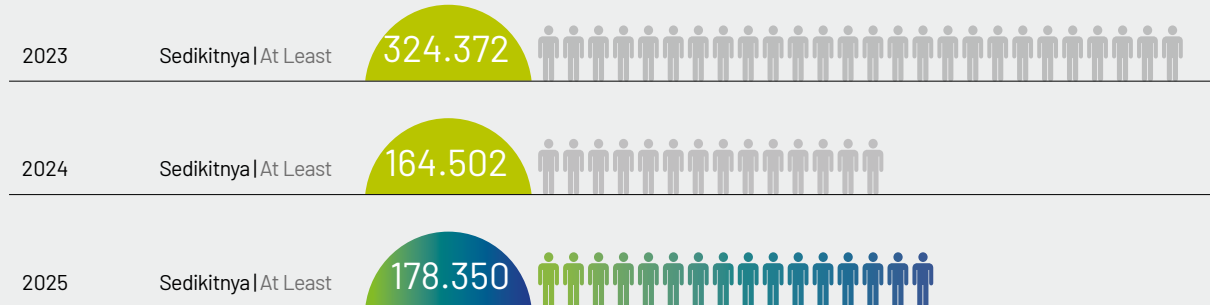
Jumlah Karyawan Perempuan dalam Struktur Manajemen
Senior Number of Female Employees in the Senior Management Structure

Orang | Person



Penerima Manfaat
Beneficiaries

Orang | Person



PENJELASAN DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS' MESSAGE



Pengobatan gratis dan distribusi bantuan warga terdampak bencana banjir bandang dan tanah longsor Sumatra
Providing free medical treatment and distributing aid to residents affected by flash floods and landslides in Sumatra

02



PENJELASAN DIREKSI

Board of Directors' Message



// Memasuki tahun 2026, Direksi mengantisipasi bahwa tekanan pada pasar iklan televisi akan berlanjut. Untuk itu, kami akan menjalankan agenda diversifikasi dengan lebih agresif, berfokus pada pertumbuhan bisnis non-iklan yang mencakup *social commerce*, produksi dan lisensi konten IP, serta model monetisasi digital yang lebih beragam.

Entering 2026, the Board of Directors anticipates that pressure on the television advertising market will continue. Accordingly, we will pursue our diversification agenda with greater urgency, focusing on the growth of non-advertising businesses encompassing social commerce, IP content production and licensing, and more diverse digital monetization models.



SUTANTO HARTONO

Direktur Utama
President Director

PENJELASAN DIREKSI [GRI 2.22][GRI 2-33][GRI 2.24][OJK D.1]

Board of Directors' Message

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Industri media memainkan peran yang jauh melampaui fungsi diseminasi informasi dan hiburan semata. Media massa membentuk narasi publik, memperkuat identitas budaya, dan menghidupi ekosistem kreatif yang melibatkan ribuan talenta di seluruh penjuru negeri.

Sebagai pelaku industri media terbesar di Indonesia, kami, PT Surya Citra Media Tbk memahami betul bahwa skala yang kami miliki membawa tanggung jawab, yakni tanggung jawab untuk hadir secara bermakna, berkontribusi secara positif kepada masyarakat, dan bertumbuh dengan keselarasan dalam industri, maupun bagi lingkungan tempat kami beroperasi.

Dinamika dan Tantangan Implementasi Keberlanjutan 2025

Tahun 2025 diwarnai oleh pertumbuhan ekonomi global yang tertahan di level 3,2%, serta ketidakpastian yang meningkat akibat ketegangan geopolitik. Secara nasional, pertumbuhan ekonomi Indonesia tetap solid sebagaimana dilaporkan Badan Pusat Statistik (BPS), berada pada level 5,11% membaik dibandingkan tahun 2024 sebesar 5,03%. Meski demikian, daya beli konsumen domestik menghadapi tantangan, dan pelaku industri lebih berhati-hati, termasuk pada pengiklan yang berhati-hati mengalokasikan anggaran.

Bagi industri media, kondisi tersebut menjadi tantangan yang tidak ringan. Pendapatan iklan televisi terus menurun walaupun konsumsi konten televisi masih tetap stabil, menurut data Nielsen lamanya menonton rata-rata per hari per orang di Indonesia di tahun 2024 dan 2025 masing-masing di 4,8 jam. Akan tetapi tidak dapat dipungkiri bahwa akselerasi platform digital menghadirkan lanskap persaingan yang berbeda dari sebelumnya untuk iklan dan penyiaran FTA dengan adanya pemain global beroperasi tanpa batas geografis dan peraturan tayangan konten yang tidak seketat televisi. Ekspektasi konsumen terhadap kualitas konten terus meningkat dimana terdapat tekanan terhadap biaya terkait, dan loyalitas audiens semakin bergantung pada relevansi yang konsisten.

To Our Valued Stakeholders,

The media industry plays a role that extends far beyond the dissemination of information and entertainment. Mass media shapes public narratives, strengthens cultural identity, and sustains a creative ecosystem that engages thousands of talents across the nation.

As Indonesia's largest media companies, we, PT Surya Citra Media Tbk fully understand that the scale of our operations carries a responsibility, to have a meaningful presence, contribute positively to society, and promote harmony in the industry, and the environment in which we operate.

Sustainability Implementation Dynamics and Challenges in 2025

The year 2025 was marked by global economic growth constrained at 3.2%, alongside heightened uncertainty stemming from escalating geopolitical tensions. Domestically, Indonesia's economy maintained a solid footing, with the Central Statistics Agency (BPS) reporting growth of 5.11%, an improvement from 5.03% recorded in 2024. Nonetheless, domestic consumer purchasing power faced headwinds, and industry players exercised greater caution in their spending decisions, including advertisers in the allocation of their marketing budgets.

For the media industry, these conditions translated into considerable pressure. Television advertising revenue continued its decline, although television content consumption is still strong. According to Nielsen data, the watching duration average per day per person in Indonesia in 2024 and 2025, respectively was 4.8 hours. However, it cannot be denied that the acceleration of digital platforms created a fundamentally different competitive landscape for advertising and FTA broadcasters with global players operating without geographic boundaries and under a less strict regulatory framework for content. Consumer expectations for content quality continues to rise, which has associated cost pressures, and audience loyalty is increasingly contingent on consistent relevance.



PENJELASAN DIREKSI

Board of Directors' Message

Direksi memandang kondisi ini sebagai momentum untuk memperjelas arah jangka panjang Perseroan, dengan memperkuat fondasi digital, menjaga efisiensi operasional, dan memastikan bahwa pertumbuhan bisnis yang kami kejar tetap selaras dengan tanggung jawab sosial Perseroan kepada masyarakat dan industri.

Kebijakan untuk Merespons Tantangan dalam Implementasi Keberlanjutan

Kami meyakini bahwa sebuah perusahaan media hanya dapat bertahan dalam jangka panjang apabila nilai-nilai yang menopangnya cukup kuat untuk melewati tekanan jangka pendek. Lima nilai utama menjadi landasan yang kami internalisasikan ke seluruh jajaran organisasi sepanjang tahun 2025.

Pertama, transformasi digital ditetapkan sebagai pilar utama ketahanan bisnis. Dalam hal ini, transformasi digital dijalankan pada setiap lini operasional guna memastikan ketahanan pendapatan di tengah tren penurunan media tradisional.

Kedua, budaya kerja yang tangkas (*agile*) kami tanamkan di seluruh lini organisasi. Dalam lingkungan bisnis yang berubah cepat, kemampuan untuk bergerak dengan responsif sambil tetap menjaga disiplin finansial menjadi kualitas organisasi yang tidak dapat dikompromikan. Upaya ini menyeimbangkan visi ekosistem jangka panjang dengan tuntutan profitabilitas jangka pendek.

Ketiga, efisiensi diinternalisasikan sebagai norma operasional baru, bukan hanya sekadar respons jangka pendek. Kami mendorong pergeseran pola pikir, dari ekspansi fisik menuju optimalisasi aset dan pengendalian biaya yang bertanggung jawab, di seluruh unit kerja. Melalui pendekatan ini, Perseroan mengelola sumber daya secara berkelanjutan.

Keempat, prinsip hiburan bermakna dan berintegritas tetap menjadi pedoman utama kompas editorial Perseroan. Di tengah seluruh tekanan komersial, SCM tidak melepaskan tanggung jawabnya kepada masyarakat: bahwa konten yang kami hadirkan harus mampu mendidik sekaligus menghibur, memberi dampak positif yang nyata, sebagaimana tercermin dalam konten anak-anak yang kami siarkan melalui Mentari TV.

The Board of Directors views these conditions as a defining moment to clarify the Company's long-term direction, strengthening its digital foundation, maintaining operational efficiency, and ensuring that the business growth we pursue remains aligned with the Company's social responsibilities to society and to the industry at large.

Policies to Address Challenges in Sustainability Implementation

We believe that a media company can achieve long-term resilience only when it is supported by strong values capable of withstanding short-term pressures. Throughout 2025, five core values were embedded across all levels of the organization.

First, digital transformation was established as a key pillar of business resilience. It was implemented across operational functions to support revenue sustainability amid the ongoing decline of traditional media consumption.

Second, an agile work culture was reinforced throughout the organization. In a rapidly evolving business environment, the ability to respond quickly while maintaining financial discipline is considered an essential organizational capability. This approach balances long-term ecosystem development with short-term profitability requirements.

Third, efficiency was embedded as a new operational norm rather than a short-term response. The Company encouraged a shift in mindset from physical expansion toward asset optimization and responsible cost management across all business units. Through this approach, resources are managed in a sustainable manner.

Fourth, meaningful entertainment and integrity in news remain core points of the Company's editorial compass. Despite commercial pressures, SCM continues to uphold its responsibility to society by delivering content that educates as well as entertains, creating positive social impact, as reflected in children's contents broadcast through Mentari TV.

Kelima, integritas dan tata kelola yang baik menjadi fondasi dari keempat nilai di atas. Kepatuhan terhadap prinsip GCG dan kerangka ESG kami pandang bukan sebagai kewajiban regulatoris semata, melainkan sebagai cara Perseroan memastikan bahwa setiap langkah pertumbuhan dibangun di atas dasar yang etis, transparan, dan dapat dipertanggungjawabkan kepada seluruh pemangku kepentingan.

Berlandaskan nilai utama tersebut, Perseroan merespons tantangan dalam implementasi keberlanjutan selama tahun 2025. Pada satu sisi, efisiensi biaya dijalankan secara disiplin. Beban program dan siaran serta beban usaha dikendalikan ketat untuk menjaga profitabilitas di tengah penurunan belanja iklan televisi. Di sisi lain, diversifikasi pendapatan dipercepat, sebagai bentuk manifestasi budaya *agile strategy*. Platform *Over-the-top* (OTT) milik Perseroan, Vidio, didorong sebagai *growth engine* utama dengan pertumbuhan pelanggan berlangganan berbayar yang signifikan. Model monetisasi baru dikembangkan melalui fitur *Virtual Gifting*, *Vidio Shopping*, TV Express, TV Extra dan *Pay-Per-View* serta kekayaan intelektual Grup dioptimalkan lebih serius sebagai sumber pendapatan yang berkelanjutan. Adopsi AI diintegrasikan ke dalam peta jalan bisnis sebagai instrumen yang memungkinkan seluruh strategi berjalan lebih efisien dan adaptif.

Guna memastikan seluruh strategi tersebut dapat diimplementasikan secara konsisten, Direksi memperkuat struktur tata kelola keberlanjutan melalui beberapa mekanisme. Komite ESG difungsikan sebagai pengawal aktif yang memastikan transformasi Perseroan berjalan selaras dengan prinsip keberlanjutan dan kepatuhan regulasi, tidak hanya di tingkat kebijakan, tetapi hingga ke level implementasi di setiap unit kerja. Pemantauan kinerja dilakukan secara berjenjang melalui evaluasi mingguan, bulanan, dan kuartalan, dengan seluruh keputusan dilandasi oleh analisis *first-party data* dan informasi tren pasar yang relevan. Kebijakan efisiensi diambil secara terpusat di tingkat grup untuk menjamin keseragaman implementasi. Adapun sinergi lintas divisi antara tim SCTV, Indosiar, Mentari TV, dan Vidio difasilitasi secara aktif agar strategi yang dirancang benar-benar berjalan di lapangan.

Fifth, integrity and good corporate governance form the foundation of these core values. Compliance with GCG principles and ESG frameworks is viewed not merely as a regulatory requirement, but as a way to ensure that business growth is built on ethical, transparent, and accountable practices for all stakeholders.

Guided by these principles, the Company addressed sustainability implementation challenges throughout 2025. On one hand, disciplined cost efficiency measures were applied. Broadcast costs and operating expenses were tightly managed to maintain profitability amid declining television advertising expenditure. On the other hand, revenue diversification was accelerated as part of the Company's agile strategy. The Company's Over-the-top (OTT) platform, Vidio, was positioned as a key growth engine, supported by significant paid subscriber growth. New monetization models were developed through Virtual Gifting, Vidio Shopping, TV Express, TV Extra and Pay-Per-View features, while the Group's intellectual property assets were optimized further as sustainable revenue sources. The adoption of AI was also integrated into the business roadmap to improve operational efficiency and adaptability.

To ensure consistent implementation of these strategies, the Board of Directors strengthened the sustainability governance structure through several mechanisms. The ESG Committee serves as an active oversight body to ensure that the Company's transformation aligns with sustainability principles and regulatory compliance, both at the policy level and in day-to-day implementation across business units. Performance monitoring is conducted through weekly, monthly, and quarterly evaluations, supported by first-party data analysis and relevant market trend insights. Efficiency policies are centrally managed at the Group level to ensure consistent execution. Cross-divisional collaboration among teams from SCTV, Indosiar, Mentari TV, and Vidio is also actively facilitated to ensure strategies are effectively implemented across operations.



Kinerja Keberlanjutan

Dari sisi ekonomi, Perseroan berhasil membukukan pertumbuhan laba bersih sebesar 50,3%, mencapai angka Rp729,3 miliar, menjadi salah satu capaian finansial terkuat dalam beberapa tahun terakhir. Vidio turut mencatatkan kenaikan jumlah pendapatan sebesar 17,6%, sekaligus kembali mempertahankan posisinya sebagai platform *streaming* lokal nomor satu di Indonesia oleh Media Partners Asia (MPA) dalam hal jumlah pelanggan dan jumlah pengguna aktif bulanan (*Monthly Active User/MAU*). Capaian ini mengonfirmasi bahwa transisi ke arah model bisnis berbasis langganan digital sudah berjalan tepat dan sesuai arah yang direncanakan untuk pertumbuhan di masa depan.

Seiring capaian tersebut, perlindungan kekayaan intelektual dijalankan dengan keseriusan penuh sebagai bagian dari upaya menjaga nilai aset Perseroan. Kami menerapkan enkripsi saluran *Free to Air* (FTA) pada platform satelit dan mengambil langkah hukum secara aktif terhadap pelanggaran pembajakan konten, termasuk penindakan kasus pembajakan di berbagai daerah di Indonesia dan penjatuhannya hukuman pidana kepada pelaku pembajakan *Vidio Original Series* (VOS). Langkah-langkah ini tidak hanya melindungi nilai aset Perseroan, tetapi turut berkontribusi pada penegakan ekosistem konten yang sehat.

Dari sisi sosial, Perseroan mempertahankan dominasi pangsa pemirsa di angka 38,1% (termasuk MOJI yang dimiliki oleh Emtek, induk Perseroan), cerminan kepercayaan publik yang konsisten terhadap kualitas konten yang kami hadirkan. Dominasi sinetron, VOS, program olahraga lokal, dan pemberitaan yang independen dan terpercaya mencerminkan komitmen editorial terhadap konten lokal yang relevan dan berintegritas. Perseroan juga terus berinvestasi pada pengembangan talenta muda melalui produksi *Asmara Gen Z*, penyelenggaraan *Dangdut Academy 7*, maupun *Vidio Film Competition*. SCM melalui Mentari TV juga hadir untuk memenuhi kebutuhan tontonan keluarga atas program yang ramah anak dan edukatif, memastikan keberagaman konten yang sehat dan berdampak positif. Di sisi ketenagakerjaan, penyesuaian struktur organisasi dijalankan dengan mengutamakan kepatuhan penuh terhadap regulasi yang berlaku, memastikan proses tersebut berjalan secara adil dan bertanggung jawab.

Sustainability Performance

On the economic front, the Company recorded a 50.3% growth in net profit, amounted to Rp729.3 billion, one of the strongest financial achievements in recent years. Vidio also posted a 17.6% increase in revenue and again solidified its position as number one streaming platform in Indonesia as announced by Media Partners Asia (MPA) in terms of number of subscribers and number of monthly active users (MAU). These results confirm that the transition toward a digital subscription-based business model is already tracking as intended and on a strong right path for the future growth.

Alongside these financial achievements, intellectual property protection was carried out with full seriousness as part of the Company's commitment to safeguard its asset value. We implemented *Free to Air* (FTA) channel encryption on satellite platforms and took active legal action against content piracy violations, including the enforcement action in several provinces in Indonesia and the criminal conviction handed down to perpetrators of *Vidio Original Series* (VOS) piracy. These measures not only protect the Company's asset value but also contribute to uphold a healthy content ecosystem.

On the social front, the Company maintained its audience share dominance at 38.1% (including MOJI which is owned by Emtek, the Company's Parent entity), reflecting consistent public trust in the quality of content we deliver. The strong performance of our series, VOS, local sports programming, and independent and credible news coverage reflects our editorial commitment to locally relevant and high-integrity content. The Company also continued to invest in nurturing young talent through the production of *Asmara Gen Z*, the organization of *Dangdut Academy 7*, and the *Vidio Film Competition*. Through Mentari TV, SCM serves the needs of family audiences with child-friendly and educational programming, ensuring a diverse content offering that is wholesome and positively impactful. On the employment front, organizational restructuring was carried out with full adherence to applicable regulations, ensuring the process was conducted fairly and responsibly.

Dari sisi lingkungan, pengurangan produksi konten baru yang tidak esensial dan optimalisasi *library* konten yang telah ada berkontribusi pada pengurangan jejak penggunaan sumber daya produksi. Langkah ini, meski berawal dari pertimbangan efisiensi operasional, membawa dampak yang sejalan dengan prinsip pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab, dan menjadi fondasi bagi pendekatan produksi yang lebih berkelanjutan.

Kami bersyukur atas apresiasi pada kinerja Perseroan. Di tingkat internasional, SCM kembali meraih penghargaan *Broadcaster of The Year* dari Asian Television Awards ke-30 untuk kedua kalinya berturut-turut.

Risiko, Peluang, dan Strategi atas Implementasi Keberlanjutan di Masa Mendatang

Direksi memandang bahwa risiko dan tantangan yang akan dihadapi Perseroan dalam implementasi strategi keberlanjutan ke depan merupakan kelanjutan dari dinamika yang telah kami navigasi di tahun ini. Ketidakpastian ekonomi makro dan penurunan daya beli konsumen masih akan berlanjut sehingga kami akan lebih selektif dalam mengalokasikan sumber daya. Di saat yang sama, kami memandang pergeseran anggaran iklan ke platform berbasis *Return on Investment (ROI)* semakin mempersempit ruang pendapatan iklan televisi konvensional. Oleh karenanya, untuk merespons kebutuhan pengiklan, kami menawarkan paket iklan hibrida dengan merambah ekosistem *social commerce* sebagai jalur pertumbuhan baru. Akselerasi konsumsi konten melalui perangkat *mobile*, *Smart TV* dan *Connected TV* merupakan landasan inti yang mendukung ketepatan investasi Perseroan pada Vidio, sementara intensifikasi persaingan dengan platform global mendorong kami untuk lebih serius dalam perlindungan *Intellectual Property (IP)* dan pengembangan teknologi *proprietary* seperti VidioGen dan Vidio Vision (ViVi). Kebijakan pemerintah terkait digitalisasi penyiaran turut memengaruhi cara kami merancang strategi enkripsi dan distribusi konten ke depan.

On the environmental front, the reduction of non-essential new content production and the optimization of existing content libraries contributed to a lower footprint in production resource utilization. While these steps originated from operational efficiency considerations, their impact is well-aligned with the principles of responsible resource management and lays the groundwork for a more sustainable approach to production going forward.

We are grateful for the recognition received for the Company's performance. At the international level, SCM once again received the Broadcaster of The Year award at the 30th Asian Television Awards, for the second consecutive year.

Risks, Opportunities, and Strategy for Future Sustainability Implementation

The Board of Directors views the risks and challenges faced by the Company in implementing its sustainability strategy going forward as a continuation of the dynamics we have navigated this year. Macroeconomic uncertainty and weakening consumer purchasing power are expected to persist, requiring us to be increasingly selective in resource allocation. At the same time, the ongoing shift of advertising budgets toward Return on Investment (ROI)-based digital platforms continues to narrow the revenue space for conventional television advertising. In response to the advertisers' need, we offer a complete hybrid advertising package by expanding into the social commerce ecosystem as a new avenue for growth. The acceleration of content consumption through mobile devices, Smart TVs and Connected TVs was a core premise supporting the Company's investment in Vidio, while intensifying competition from global platforms drives us to be more assertive in Intellectual Property (IP) protection and the development of proprietary technology such as VidioGen and Vidio Vision (ViVi). Government policies relating to broadcast digitalization also continue to shape how we design our content encryption and distribution strategies going forward.



PENJELASAN DIREKSI

Board of Directors' Message

Dalam dimensi lingkungan, Direksi menyadari bahwa perubahan iklim membawa implikasi operasional yang perlu dikelola secara proaktif. Langkah mitigasi yang kami jalankan bersifat terstruktur dengan memusatkan sejumlah unit bisnis ke lokasi Daan Mogot guna meningkatkan efisiensi sekaligus mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dari sisi operasional. Peralihan proses bisnis ke platform digital terus diperkuat secara sistematis, menekan konsumsi energi dan limbah produksi dibandingkan model bisnis penyiaran tradisional. Evaluasi berkala terhadap kondisi aset fisik dan infrastruktur dilakukan untuk mengantisipasi risiko operasional dari faktor eksternal, dan risiko kenaikan biaya energi dikelola melalui strategi pengadaan yang efisien serta negosiasi ulang kontrak secara berkala.

Di balik tantangan tersebut, Direksi melihat sejumlah peluang yang dapat dimanfaatkan. Meningkatnya kesadaran konsumen dan pengiklan terhadap isu lingkungan membuka segmen baru. Perusahaan FMCG dengan lini produk ramah lingkungan yang kembali meningkatkan belanja iklannya menjadi target yang relevan. Sementara itu, posisi Vidio sebagai platform distribusi menjadi proposisi yang menarik bagi pengiklan yang memiliki agenda keberlanjutan. Pemanfaatan AI dalam produksi konten juga berpotensi mengurangi ketergantungan pada logistik syuting, memungkinkan model produksi yang lebih efisien sekaligus berdampak lebih rendah bagi lingkungan. Konten edukatif di Mentari TV pun menyimpan potensi untuk menyisipkan pesan-pesan pelestarian lingkungan secara organik, memperluas dampak sosial Perseroan melampaui fungsi hiburan semata. Begitu juga dengan kanal "Sixtainability" di platform Liputan6 yang berfokus pada isu lingkungan, perubahan iklim, dan praktik ESG.

On the environmental dimension, the Board of Directors recognizes that climate change carries operational implications that must be managed proactively. Our mitigation measures are structured and deliberate: the consolidation of several business units to the Daan Mogot location improves operational efficiency while reducing Greenhouse Gas (GHG) emissions from our operations. The migration of business processes to digital platforms continues to be systematically reinforced, reducing energy consumption and production waste relative to traditional broadcast business models. Periodic evaluations of physical assets and infrastructure are conducted to anticipate operational risks arising from external factors, while the risk of rising energy costs is managed through efficient procurement strategies and regular contract renegotiations.

Behind these challenges, the Board of Directors identifies several opportunities to be captured. Growing environmental awareness among consumers and advertisers is opening new market segments. FMCG companies with sustainable product lines that are increasing their advertising spend represent a relevant and growing target audience. Meanwhile, Vidio's position as a digital distribution platform presents a compelling proposition for advertisers with sustainability agendas. The use of AI in content production also holds the potential to reduce reliance on physical production logistics, enabling a more efficient and lower-impact production model. Mentari TV's educational content carries the potential to integrate environmental stewardship messages organically, extending the Company's social impact beyond its entertainment function. The "Sixtainability" channel on the Liputan6 platform, which focuses on environmental issues, climate change, and ESG practices, further reinforces this commitment.

Sebagai bagian dari *Corporate Social Responsibility* (CSR), Perseroan juga memiliki Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP) yang bergerak di 4 pilar yaitu bidang sosial, lingkungan, pendidikan dan kesehatan. Selama tahun 2025, YPP telah bekerjasama dengan berbagai lembaga masyarakat dan juga menyelenggarakan sendiri berbagai kegiatan dan memberikan bantuan yang bermanfaat bagi masyarakat, termasuk di antaranya bantuan bencana alam banjir dan longsor di Sumatra dengan bantuan medis gratis dan memberikan keperluan harian esensial, melakukan operasi katarak, donasi darah, memberikan alat bantuan kesehatan seperti kursi roda dan alat dengar, memberikan makanan tambahan untuk anak yang dikategorikan *stunting*, bantuan seragam sekolah dan beasiswa bagi anak kurang mampu, membangun jembatan di daerah yang membutuhkan, memastikan adanya *supply* air bersih untuk daerah kering, membangun rumah layak huni untuk para lansia, bantuan makanan dan peralatan sekolah untuk panti asuhan; masih banyak kegiatan lainnya.

Memasuki tahun 2026, Direksi mengantisipasi bahwa tekanan pada pasar iklan televisi akan berlanjut. Untuk itu, kami akan menjalankan agenda diversifikasi dengan lebih agresif, berfokus pada pertumbuhan bisnis non-iklan konvensional yang mencakup *social commerce*, produksi dan lisensi konten IP, serta model monetisasi digital yang lebih beragam. Implementasi AI akan kami perluas ke seluruh unit bisnis tanpa pengecualian, tidak hanya sebagai instrumen efisiensi tetapi juga untuk meningkatkan kapabilitas analitik, serta mendukung pengambilan keputusan yang lebih cepat dan berbasis data. Posisi SCM sebagai rumah konten Indonesia akan terus kami perkuat melalui Vidio dan kanal FTA, karena keunggulan konten lokal adalah kekuatan yang tidak mudah direplikasi oleh pemain global manapun. Seluruh inisiatif pertumbuhan ini akan dijalankan dengan disiplin finansial yang ketat, memastikan Perseroan tetap mampu membiayai inisiatif pertumbuhan dari investasi masa depan.

As part of its Corporate Social Responsibility (CSR), the Company has established Pundi Amal Peduli Kasih Foundation (YPP) that operates across 4 pillars: social, environment, education and health. Throughout the year of 2025, YPP has worked together with various community organizations and also executing itself various activities and has provided helping hand to people in needs, including natural disaster relief for floods and landslides in Sumatra by providing free medical assistance and daily essentials, performing cataract surgeries, organizing blood donations, and providing medical aids such as wheelchairs and hearing aids, providing nutritional supplements for children categorized as stunted, school uniform assistance and scholarships for underprivileged children, building bridges in areas of need, ensuring clean water supply for arid regions, constructing liveable housing for the elderly, providing food and school supplies for orphanages; among many other activities.

Entering 2026, the Board of Directors anticipates that pressure on the television advertising market will continue. Accordingly, we will pursue our diversification agenda with greater urgency, focusing on the growth of non-conventional advertising businesses encompassing social commerce, IP content production and licensing, and more diverse digital monetization models. AI implementation will be extended across all business units without exception, not merely as an efficiency tool, but also to enhance analytical capabilities, and support faster, data-driven decision-making. SCM's position as Indonesia's home of content will continue to be strengthened through Vidio and our FTA channels, since the advantage of local content is a strength that is not easily replicated by any global player. All these growth initiatives will be executed with rigorous financial discipline, ensuring the Company remains financially strong to support future investments in growth initiatives.



PENJELASAN DIREKSI

Board of Directors' Message

Penutup

Direksi meyakini bahwa SCM hari ini berada dalam posisi yang lebih kuat dibandingkan tahun-tahun sebelumnya: lebih efisien, dengan fokus yang lebih pada platform digital, dan lebih siap menghadapi ketidakpastian. Untuk itu, apresiasi tertinggi kepada seluruh karyawan atas dedikasi dan kerja keras yang menjadi tulang punggung setiap capaian Perseroan. Terima kasih juga kami sampaikan kepada para pemegang saham, mitra bisnis, dan seluruh pemangku kepentingan atas kepercayaan yang kuat. Perseroan berkomitmen untuk terus tumbuh secara bertanggung jawab, bagi bisnis, bagi masyarakat, dan bagi generasi yang akan mewarisi industri kreatif ini.

Closing Remarks

The Board of Directors believes that SCM today stands in a stronger position than in previous years: more efficient, with increased focus on its digital platforms, and better equipped to navigate uncertainty. Our deepest appreciation goes to all employees whose dedication and hard work underpin every achievement the Company has attained. We also extend our sincere gratitude to our shareholders, business partners, and all stakeholders for their continued trust and support. The Company remains committed to growing responsibly, for the benefit of the business, for society, and for the generations who will inherit this creative industry.

Jakarta, 28 April 2026

Jakarta, April 28, 2026

Atas nama Direksi PT Surya Citra Media Tbk

On Behalf of the Board of Directors of

PT Surya Citra Media Tbk

SUTANTO HARTONO

Direktur Utama

President Director

KOMITMEN KEBERLANJUTAN SCM

SCM SUSTAINABILITY COMMITMENT



Kegiatan penanaman pohon Program *Ecogreen* Indosiar Luar Biasa di Cijayanti, Kabupaten Bogor, Jawa Barat
Tree-planting activity as part of Indosiar's *Ecogreen* Program in Cijayanti, Bogor Regency, West Java

03

SCM

SURYA
CITRA
MEDIA



Bagi Perseroan, keberlanjutan merupakan sebuah perjalanan transformasi untuk terus relevan dan memberikan dampak positif bagi masyarakat serta lingkungan. Komitmen keberlanjutan kami berakar pada visi dan misi Perseroan, diwujudkan melalui strategi keberlanjutan yang senantiasa ditinjau relevansinya secara berkala. Komitmen ini diperkuat dengan pembangunan budaya keberlanjutan yang diinternalisasi di seluruh jenjang organisasi untuk memastikan pertumbuhan tangguh dan bertanggung jawab.

For the Company, sustainability is a transformative journey aimed at remaining relevant and making a positive impact on society and the environment. Our commitment to sustainability is rooted in the Company's vision and mission, and is realized through a sustainability strategy whose relevance is regularly reviewed. This commitment is reinforced by the development of a sustainability culture that is embedded at all levels of the organization to ensure resilient and responsible growth.



VISI, MISI, DAN NILAI-NILAI KEBERLANJUTAN [OJK.C.1]

Vision, Mission, and Sustainability Values

VISI VISION

Menjadi penyedia hiburan dan informasi terdepan bagi bangsa Indonesia.

To be the leading provider of entertainment and information to the Indonesians.

MISI MISSION

- Kami berupaya untuk selalu menjadi pilihan pertama dalam penyedia konten berkualitas, untuk menghibur, mendidik, dan memberi informasi akurat dan terpercaya bagi bangsa Indonesia.
- Kami akan selalu menjadi pilihan pertama melalui pengadaan konten yang menarik, penyediaan layanan yang unggul dan pengembangan berkelanjutan dari sumber daya manusia kami. Melalui pencapaian ini, kami akan menciptakan sebuah usaha menguntungkan yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan kami.
- We work to always be the first choice provider of quality content to entertain, educate, and give accurate and trustworthy information to Indonesians.
- We will always become the first choice through the attractive content delivery, superior service delivery, and the continuing development of our human resources. By achieving this, we will create a sustainable profitable business for our stakeholders.





STRATEGI KEBERLANJUTAN [OJK A.1][GRI 2-22]

Sustainability Strategy

Untuk menerjemahkan visi dan misi tersebut ke dalam langkah nyata, Perseroan telah merumuskan arah kebijakan yang komprehensif. Di tengah transformasi industri media yang dinamis, Perseroan memandang keberlanjutan sebagai pilar strategis yang memperkuat ketahanan bisnis. Bersama entitas anak, Perseroan berkomitmen menciptakan pertumbuhan bisnis yang berkualitas tanpa mengabaikan peran penting kami dalam memberikan manfaat nyata bagi pengguna. Untuk itu, kami merumuskan strategi keberlanjutan yang berfokus pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam seluruh rantai nilai.

To translate this vision and mission into concrete actions, the Company has formulated a comprehensive policy framework. Amid the dynamic transformation of the media industry, the Company views sustainability as a strategic pillar that strengthens business resilience. Together with its subsidiaries, the Company is committed to create quality business growth without neglecting our vital role in delivering tangible benefits to users. To that end, we have formulated a sustainability strategy focused on economic, social, and environmental aspects by integrating sustainability principles throughout the entire value chain.

Pilar Ekonomi: Inovasi Digital & Integritas Data

Economic Pillars: Digital Innovation & Data Integrity

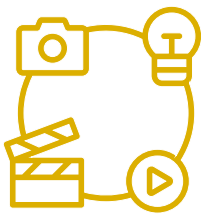


Kami memprioritaskan inovasi digital sebagai mesin utama pertumbuhan berkelanjutan. Melalui konsolidasi portofolio, mulai dari televisi FTA hingga platform OTT Vidio, Perseroan mendorong efisiensi bisnis dengan memanfaatkan AI. Teknologi ini diterapkan secara bertanggung jawab untuk menghadirkan konten yang terpersonalisasi, dengan tetap menjunjung tinggi keamanan data pengguna serta etika periklanan yang ketat. Sinergi antar portofolio ini sekaligus memperkuat *go-to-market alliance* yang kompetitif, memungkinkan Perseroan mengoptimalkan peluang bisnis, mempertahankan dominasi iklan, serta memperkuat fundamental ekonomi dalam jangka panjang.

We prioritize digital innovation as the primary driver of sustainable growth. Through portfolio consolidation—ranging from FTA television to the Vidio OTT platform—the Company drives business efficiency by leveraging AI. This technology is applied responsibly to deliver personalized content, while upholding user data security and strict advertising ethics. The synergy across these portfolios simultaneously strengthens a competitive *go-to-market alliance*, enabling the Company to optimize business opportunities, maintain advertising dominance, and reinforce long-term economic fundamentals.

Pilar Sosial:
Integritas Konten &
Pemberdayaan Kreatif

Social Pillars:
Content Integrity &
Creative Empowerment



Sebagai entitas media terkemuka, kami menyadari bahwa dampak Perseroan melampaui angka kepemirsaaan. Perseroan menempatkan integritas jurnalistik dan etika konten sebagai landasan utama untuk menjamin distribusi informasi yang akurat, edukatif, inklusif, dan tetap menghibur. Komitmen ini selaras dengan upaya pemberdayaan talenta kreatif serta penciptaan lapangan kerja berkelanjutan di dalam ekosistem kami. Dengan demikian, Perseroan berperan aktif sebagai penggerak ekonomi kreatif yang memberikan nilai tambah bagi kesejahteraan masyarakat sekaligus memperkuat kohesi sosial melalui tayangan berkualitas.

As a leading media entity, we recognize that the Company's impact extends beyond viewership figures. The Company prioritizes journalistic integrity and content ethics as the cornerstone for ensuring the distribution of information that is accurate, educational, inclusive, and entertaining. This commitment aligns with our efforts to empower creative talent and foster sustainable job creation within our ecosystem. As such, the Company actively serves as a driving force in the creative economy, adding value to community well-being while strengthening social cohesion through high-quality programming.

Pilar Lingkungan:
Efisiensi Operasional
& Jejak Karbon

Environmental Pillar:
Operational Efficiency &
Carbon Footprint



Pada aspek lingkungan, strategi Perseroan berfokus pada efisiensi sumber daya dan pengurangan jejak karbon operasional. Kami mengoptimalkan penggunaan energi di fasilitas produksi melalui pengembangan studio ramah lingkungan. Selain itu, kami menerapkan kebijakan mobilitas efisien bagi tim produksi, termasuk penyediaan fasilitas hunian bagi kru, untuk mereduksi emisi GRK dari sektor transportasi secara signifikan.

Pelaksanaan berbagai inisiatif strategis pada ketiga aspek itu memperkuat prospek keberlangsungan usaha Perseroan, memastikan SCM dapat terus memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal.

In terms of the environment, the Company's strategy focuses on resource efficiency and reducing its operational carbon footprint. We optimize energy usage at our production facilities through the development of eco-friendly studios. Additionally, we implement efficient mobility policies for our production teams, including providing housing for crew members, to significantly reduce GHG emissions from the transportation sector.

The implementation of various strategic initiatives across these three aspects strengthens the Company's business sustainability outlook, ensuring that SCM can continue to deliver sustainable benefits to all stakeholders, both internal and external.



TANTANGAN, RISIKO, DAN PELUANG TERKAIT KEBERLANJUTAN [OJKE.5]

Sustainability Challenges, Risks, and Opportunities

Dalam menavigasi tantangan industri media di masa depan, kami memandang keberlanjutan bisnis sebagai wujud nyata ketangkasan Perseroan mengubah tantangan menjadi peluang strategis.

Perseroan menghadapi tantangan eksternal signifikan berupa disrupsi lanskap media nasional oleh platform OTT global dan layanan *video streaming*. Fenomena ini mengubah cara audiens mengonsumsi konten, yang menuntut Perseroan untuk bergerak lebih cepat dalam inovasi digital.

Di saat yang sama, tantangan internal muncul dalam bentuk kebutuhan untuk memastikan organisasi ramping dan efisien, namun tetap mampu menghasilkan produksi konten yang berkualitas tinggi serta menjunjung tinggi etika jurnalistik yang tidak kompromistis. Selain itu, Perseroan juga masih menghadapi tantangan terkait belum meratanya kompetensi dan kapasitas karyawan atas isu-isu keberlanjutan.

Tantangan-tantangan tersebut di atas secara langsung membentuk profil risiko Perseroan. Kami menghadapi risiko kompetitif di mana efisiensi operasional harus dilakukan dengan sangat cermat agar tidak mengurangi pengalaman pemirsa atau nilai bagi pengiklan.

Selain itu, Perseroan menaruh perhatian serius pada risiko fisik perubahan iklim. Bencana alam dan cuaca ekstrem bukan hanya ancaman bagi infrastruktur penyiaran SCM, tetapi juga bagi stabilitas bisnis mitra usaha dan pengiklan kami. Gangguan pada rantai nilai ini dapat berdampak pada kinerja finansial dan keberlanjutan operasional secara luas. Sebagai langkah mitigasi, SCM telah memperkuat infrastruktur pendukung dan mulai mengintegrasikan prinsip-prinsip efisiensi energi di seluruh studio dan armada operasional.

Di tengah tantangan dan risiko keberlanjutan, Perseroan tetap melihat peluang. Kesadaran masyarakat yang meningkat terhadap isu-isu keberlanjutan turut membuka peluang bagi Perseroan menjadi pemimpin dalam penyediaan konten edukatif yang menginspirasi perubahan perilaku lingkungan dan sosial. Sementara itu, upaya efisiensi energi maupun inisiatif menuju operasional rendah karbon turut memberikan peluang untuk menciptakan struktur biaya yang lebih efisien bagi Perseroan.

In navigating future challenges in the media industry, the Company views business sustainability as a practical demonstration of its agility in turning challenges into strategic opportunities.

The Company faces significant external challenges from the disruption of the national media landscape by global OTT platforms and video streaming services. This shift has changed how audiences consume content, requiring the Company to accelerate its digital innovation.

At the same time, internal challenges include the need to make sure organization is lean and efficient while continuing to deliver high-quality content and uphold strong journalistic ethics. The Company also faces gaps in employee competency and capacity on sustainability-related topics.

These challenges directly shape the Company's risk profile. The Company faces competitive risk, where operational efficiency must be carefully managed to avoid compromising viewer experience or advertiser value.

In addition, the Company places strong focus on the physical risks of climate change. Natural disasters and extreme weather pose risks not only to broadcasting infrastructure but also to the stability of business partners and advertisers. Disruptions across this value chain may affect financial performance and operational continuity. As a mitigation measure, SCM has strengthened supporting infrastructure and begun integrating energy efficiency principles across studios and operational fleets.

Amid sustainability challenges and risks, the Company continues to see opportunities. Growing public awareness of sustainability issues has opened opportunities for the Company to become a leader in providing educational content that inspires environmental and social behavioral change. Meanwhile, energy efficiency efforts and initiatives toward low-carbon operations also present opportunities to create a more efficient cost structure for the Company.

Hingga akhir tahun 2025, Perseroan tidak menemukan kendala yang berdampak signifikan dalam penerapan kebijakan keberlanjutan di lingkungan Perseroan. Dengan dukungan kuat dari pemangku kepentingan internal dan eksternal, Perseroan berada dalam posisi yang optimis untuk menjawab tantangan dan risiko menjadi inovasi yang berkelanjutan bagi seluruh ekosistem media di Indonesia.

As of the end of 2025, the Company has not identified any significant obstacles in implementing its sustainability policies. With strong support from both internal and external stakeholders, the Company remains well-positioned to turn challenges and risks into sustainable innovations for the broader media ecosystem in Indonesia.

MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN [OJK F.1][GRI 2-24]

Building a Sustainability Culture

Perseroan memahami bahwa strategi keberlanjutan hanya dapat diimplementasikan secara efektif apabila didukung oleh sumber daya manusia yang memiliki kesamaan visi. Oleh karena itu, Perseroan secara konsisten berupaya membangun budaya keberlanjutan yang mengakar di seluruh jenjang organisasi. Kami percaya bahwa internalisasi nilai-nilai keberlanjutan ke dalam perilaku kerja sehari-hari adalah kunci utama untuk mentransformasi komitmen menjadi dampak nyata yang konsisten dan berjangka panjang.

The Company recognizes that a sustainability strategy can only be effectively implemented if supported by human resources who share the same vision. Therefore, the Company consistently strives to build a culture of sustainability that is deeply rooted at all levels of the organization. We believe that embedding sustainability values into daily work practices is the key to transform commitments into consistent, long-term, tangible impacts.

Perseroan telah menyusun sejumlah instrumen kebijakan maupun berbagai inisiatif strategis untuk memotivasi setiap insan Perseroan untuk secara sukarela menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan secara sungguh-sungguh di internal maupun saat berinteraksi dengan pihak eksternal Perseroan. Beberapa inisiatif yang dirancang sebagai bagian dari upaya membangun dan memelihara budaya keberlanjutan sepanjang tahun 2025 adalah sebagai berikut.

The Company has developed a number of policy instruments and strategic initiatives to motivate every employee to voluntarily and earnestly apply sustainability principles both internally and when interacting with external parties. The following are some of the initiatives designed as part of our efforts to build and maintain a culture of sustainability through 2025.

Kode Etik Perseroan [GRI 3-3]

Sebagai fondasi dalam membangun budaya bisnis yang berintegritas, Perseroan telah memberlakukan Kebijakan Standar Perilaku yang bersifat mengikat bagi seluruh individu di lingkungan SCM. Kebijakan yang telah diimplementasikan secara konsisten sejak 18 Mei 2016 ini mewajibkan kepatuhan mutlak terhadap tiga pilar utama:

1. Seluruh ketentuan hukum dan perundang-undangan yang berlaku;
2. Peraturan dan ketentuan teknis yang berkaitan dengan aktivitas usaha Perseroan; serta
3. Standar praktik bisnis dan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*).

Corporate Code of Conduct [GRI 3-3]

As the foundation for building a business culture rooted in integrity, the Company has implemented a Code of Conduct that is binding on all individuals within the SCM organization. This policy, which has been consistently enforced since May 18, 2016, requires strict adherence to three key pillars:

1. All applicable laws and regulations;
2. Regulations and technical provisions relating to the Company's business activities; and
3. Standards of business practice and principles of Good Corporate Governance.



Penyusunan Kode Etik ini merupakan manifestasi tanggung jawab Perseroan untuk senantiasa selaras dengan norma hukum dan etika dalam setiap kegiatan operasional. Kami menegaskan bahwa komitmen untuk menegakkan Kode Etik ini berlaku bagi seluruh insan Perseroan tanpa pengecualian, mulai dari jajaran Dewan Komisaris, Direksi, hingga staf di seluruh tingkatan organisasi.

Guna memastikan internalisasi nilai-nilai tersebut, Perseroan secara berkesinambungan melakukan sosialisasi melalui berbagai kanal komunikasi internal, sehingga integritas menjadi identitas yang melekat dalam perilaku kerja sehari-hari.

Kebijakan Antikorupsi

[GRI 205-1][GRI 205-2][GRI 404-2][GRI 2-27][GRI 205-3]

Sebagai manifestasi nyata dari komitmen terhadap organisasi yang akuntabel, Perseroan mengintegrasikan Kebijakan Antikorupsi, Penyuapan, dan Sumbangan Ilegal ke dalam Kebijakan Standar Perilaku. Perseroan telah melakukan sosialisasi mengenai hal ini secara berkala, memastikan karyawan memahami kewajibannya dalam menjunjung tinggi integritas. Karyawan wajib melaporkan setiap temuan praktik yang menyimpang seperti praktik korupsi, suap, gratifikasi, dan balas jasa kepada Divisi Sumber Daya Manusia. [GRI 3-3]

Per 31 Desember 2025, Perseroan secara spesifik telah memetakan jenis tindakan yang diidentifikasi sebagai pemicu praktik korupsi, yang meliputi:

- **Tindakan penyuapan:** Pemberian maupun penerimaan segala bentuk suap dalam kondisi apa pun, tanpa pengecualian terhadap pihak mana pun.
- **Pemberian atau Penawaran Ilegal:** Pemberian uang, biaya, komisi, hadiah, benda berharga, atau bentuk kompensasi lainnya, baik secara langsung maupun tidak langsung, kepada pejabat pemerintah, badan usaha, kontraktor, atau subkontraktor demi memperoleh kontrak maupun perlakuan khusus.

Perseroan menetapkan bahwa segala bentuk pelanggaran di atas dikategorikan sebagai pelanggaran berat dengan profil risiko tinggi (*high risk*). Hal ini dikarenakan dampak signifikannya terhadap reputasi serta stabilitas jangka panjang Grup SCM. Oleh karena itu, penegakan kebijakan ini menjadi landasan krusial dalam menjaga kepercayaan pemangku kepentingan dan memastikan prospek keberlanjutan Perseroan di masa depan.

The development of this Code of Ethics reflects the Company's commitment to consistently adhere to legal and ethical standards in all operational activities. We affirm that the commitment to uphold this Code of Ethics applies to all members of the Company without exception, from the Board of Commissioners and the Board of Directors down to staff at all levels of the organization.

To ensure that these values are fully embraced, the Company continuously promotes them through various internal communication channels, so that integrity becomes an integral part of our daily work practices.

Anti-Corruption Policy

[GRI 205-1][GRI 205-2][GRI 404-2][GRI 2-27][GRI 205-3]

As a concrete manifestation of its commitment to organizational accountability, the Company has incorporated its Anti-Corruption, Bribery, and Illegal Contributions Policy into its Standard Code of Conduct. The Company has conducted regular awareness campaigns on this matter, ensuring employees understand their obligations to uphold integrity. Employees are required to report any instances of misconduct, such as corruption, bribery, gratuities, and kickbacks, to the Human Resources Division. [GRI 3-3]

As of December 31, 2025, the Company has specifically identified the types of actions that serve as triggers for corrupt practices, including:

- **Bribery:** The giving or receiving of any form of bribe under any circumstances, without exception, to any party.
- **Illegal Payments or Offers:** The giving of money, fees, commissions, gifts, valuable items, or other forms of compensation, whether directly or indirectly, to government officials, business entities, contractors, or subcontractors for the purpose of obtaining a contract or special treatment.

The Company has determined that all of the above violations are classified as serious violations with a high-risk profile. This is due to their significant impact on the reputation and long-term stability of the SCM Group. Therefore, the enforcement of this policy is a crucial foundation for maintaining stakeholder trust and ensuring the Company's future sustainability.

KEMENTERIAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA

LEMBAGA SENSOR FILM REPUBLIK INDONESIA

INDOSIAR

ANUGERAH LEMBAGA SENSOR FILM 2025

SABTU
8 November 2025 **19:00** WIB LIVE DI **Vidio**

DIHADIRI OLEH
Dr. Fadli Zon, SS, M.Sc (Menteri Kebudayaan Republik Indonesia)
Dr. Naswardi, MM, ME (Ketua Lembaga Sensor Film)

DIMERIAHKAN OLEH
Ungu | Lesti Kejora | Rizky Billar | Abang L | Dewi Perssik | Putri Ariani | Dinda Ghania
Quinn Salman | Prince Poetiray | 16 Academia D'Academy 7 | Lemon
Aqeela Calista | Raden Rakha | Haura Lathifa | Harris Vriza | Randy Pangalila | Ersya Aurelia
Nayla Purnama | Masayu Anastasia | Oka Antara | Gilang Dirga | Firsta Yufi Amarta

HOST
Ramzi | Rina Nose | Astrid Tiar



KOMITMEN KEBERLANJUTAN SCM

SCM Sustainability Commitment

Sejalan dengan komitmen tersebut, Perseroan secara tegas mewajibkan Dewan Komisaris, Direksi, dan seluruh karyawan untuk mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, menjunjung tinggi prinsip persaingan usaha yang sehat, serta mengedepankan nilai sportivitas dan profesionalisme.

Guna memastikan efektivitas implementasinya, Komite Audit dan Departemen Corporate Legal ditugaskan untuk melakukan pengawasan ketat terhadap pelaksanaan kebijakan antikorupsi dan anti penyuapan di seluruh lingkungan perusahaan. Dalam menjalankan fungsi ini, kedua unit tersebut bersinergi dengan Audit Internal untuk melakukan penelaahan risiko secara berkala, memetakan kategori risiko, serta merumuskan langkah mitigasi yang tepat. Melalui kerangka kerja ini, Perseroan memastikan seluruh aktivitas bisnis selaras dengan prinsip GCG dan Undang-Undang No. 20 Tahun 2001 tentang Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi.

Perseroan memastikan sosialisasi nilai-nilai integritas kepada karyawan dan mitra bisnis melalui pelatihan berkelanjutan mengenai Kode Etik Perseroan. Program ini bertujuan untuk memitigasi potensi benturan kepentingan serta tindakan pelanggaran hukum lainnya. Perseroan juga menjunjung tinggi transparansi, khususnya dalam proses pengadaan barang dan jasa yang memiliki risiko korupsi lebih tinggi.

Sebagai langkah preventif, ketentuan antikorupsi dan anti penyuapan telah diintegrasikan ke dalam perjanjian kerja sama tertulis dengan seluruh pemasok dan mitra kerja guna mewujudkan operasional yang adil bagi seluruh pemangku kepentingan. Sepanjang tahun 2025, Perseroan tidak mencatat adanya pelanggaran terhadap kebijakan antikorupsi dan anti penyuapan, baik yang melibatkan karyawan maupun mitra pemasok. **[GRI 205-3]**

Selain itu, kami juga telah memastikan bahwa Perseroan tidak memiliki afiliasi ataupun memberikan kontribusi dalam bentuk apapun kepada partai politik mana pun. **[GRI 415-1]**

Perilaku Kompetitif yang Bertanggung Jawab **[GRI 3-3][GRI 206-1]**

Sebagai pemimpin di industri media dan hiburan, SCM memegang peran krusial dalam menegakkan integritas dan tanggung jawab etis di setiap aktivitas bisnisnya. Di era informasi yang bergerak tanpa batas, Perseroan senantiasa menjunjung tinggi prinsip dan etika jurnalistik yang mengutamakan akurasi, independensi, serta akuntabilitas

In line with this commitment, the Company strictly requires the Board of Commissioners, the Board of Directors, and all employees to comply with applicable laws and regulations, uphold the principles of fair competition, and prioritize the values of sportsmanship and professionalism.

To ensure the effectiveness of its implementation, the Audit Committee and the Corporate Legal Department are tasked with closely monitoring the implementation of anti-corruption and anti-bribery policies throughout the company. In carrying out this function, these two units collaborate with Internal Audit to conduct periodic risk assessments, map risk categories, and formulate appropriate mitigation measures. Through this framework, the Company ensures that all business activities align with the principles of GCG and Law No. 20 of 2001 on the Eradication of Corruption.

The Company ensures that its employees and business partners are made aware of its integrity values through ongoing training on the Company's Code of Ethics. This program aims to mitigate potential conflicts of interest and other legal violations. The Company also upholds transparency, particularly in the procurement of goods and services, which carry a higher risk of corruption.

As a preventive measure, anti-corruption and anti-bribery provisions have been incorporated into written cooperation agreements with all suppliers and business partners to ensure fair operations for all stakeholders. Throughout 2025, the Company recorded no violations of its anti-corruption and anti-bribery policies, whether involving employees or supplier partners. **[GRI 205-3]**

In addition, we have also confirmed that the Company has no affiliations with, nor has it made any contributions of any kind to, any political party. **[GRI 415-1]**

Responsible Competitive Behavior **[GRI 3-3][GRI 206-1]**

As a leader in the media and entertainment industry, SCM plays a crucial role in upholding integrity and ethical responsibility in all of its business activities. In this era of boundless information, the Company consistently upholds journalistic principles and ethics that prioritize accuracy, independence, and accountability in all content and

dalam setiap konten dan program yang disajikan bagi pemirsa maupun pengiklan.

Komitmen untuk menyediakan konten berkualitas merupakan strategi utama SCM dalam menjaga daya saing di tengah dinamika industri media nasional. Hal ini sekaligus menjadi manifestasi nyata dari praktik keberlanjutan yang diterapkan secara konsisten di seluruh ekosistem, mulai dari stasiun televisi FTA hingga platform OTT Vidio.

Guna memastikan terciptanya praktik bisnis yang sehat dan transparan, Dewan Komisaris secara aktif memperkuat fungsi pengawasan, khususnya pada aspek kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku. Hingga 31 Desember 2025, Perseroan tidak mendapatkan sanksi dalam bentuk apapun terkait pelanggaran ketentuan persaingan usaha, baik dari otoritas pemerintah maupun Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU), yang berdampak pada operasional maupun izin penyiaran Perseroan. [\[GRI 206-1\]](#)

Integritas di Bidang Media [\[SV-ME-270A.1\]](#)

Sebagai pilar utama dalam ekosistem informasi, SCM memandang etika jurnalistik sebagai panduan perilaku yang mendasari setiap operasional divisi media kami. Prinsip kesetaraan, akurasi, independensi, dan akuntabilitas yang menjadi standar teknis kami merupakan perwujudan budaya integritas Perseroan dalam menyampaikan laporan yang berimbang dan terpercaya.

SCM menerapkan kebijakan tegas terkait independensi jurnalistik, terutama dalam mengantisipasi praktik gratifikasi. Perusahaan menetapkan batas maksimal nilai penerimaan barang atau fasilitas yang berkaitan dengan kegiatan peliputan, guna menghindari potensi benturan kepentingan yang dapat memengaruhi objektivitas pemberitaan. Setiap pelanggaran terhadap panduan perilaku ini akan dikenakan sanksi disiplin secara bertahap, mulai dari teguran hingga tindakan administratif tegas, sesuai dengan peraturan perusahaan dan Kode Etik Jurnalistik yang berlaku. Pada tahun 2025, tidak terdapat kasus terkait integritas media.

Kaidah Jurnalistik dan Perlindungan Kemanusiaan

Perseroan memastikan setiap informasi yang didistribusikan telah melalui proses verifikasi yang ketat guna memenuhi kaidah jurnalistik yang tepat, tanpa mencampuradukkan fakta dengan opini yang bersifat menghakimi. Budaya integritas ini juga mencakup komitmen tegas untuk menolak

programs presented to viewers and advertisers.

SCMA's commitment to providing high-quality content is a key strategy for maintaining its competitiveness amid the ever-changing landscape of the national media industry. This commitment also serves as a tangible manifestation of the sustainable practices consistently implemented across the entire ecosystem, from FTA television stations to the OTT platform Vidio.

To ensure sound and transparent business practices, the Board of Commissioners actively strengthens its oversight functions, particularly regarding compliance with applicable regulations. As of December 31, 2025, the Company has not received any sanctions of any kind related to violations of competition regulations, either from government authorities or the Indonesian Competition Commission (KPPU), that have impacted the Company's operations or broadcasting licenses. [\[GRI 206-1\]](#)

Integrity in the Media Sector [\[SV-ME-270A.1\]](#)

As a cornerstone of the information ecosystem, SCM views journalistic ethics as the guiding principles that underpin every operation of our media division. The principles of fairness, accuracy, independence, and accountability—which serve as our technical standards—embody the Company's culture of integrity in delivering balanced and trustworthy reporting.

SCM enforces a strict policy regarding journalistic independence, particularly to prevent the acceptance of gratuities. The company sets a maximum limit on the value of goods or facilities received in connection with reporting activities, to avoid potential conflicts of interest that could compromise the objectivity of news coverage. Any violation of these guidelines will result in progressive disciplinary sanctions, ranging from warnings to strict administrative measures, in accordance with company regulations and the applicable Journalistic Code of Ethics. In 2025, there were no cases related to media integrity.

Journalistic Principles and Humanitarian Protection

The Company ensures that all information distributed has undergone a rigorous verification process to meet proper journalistic standards, without mixing facts with judgmental opinions. This culture of integrity also includes a firm commitment to reject all forms of discriminatory content—



segala bentuk konten diskriminatif, baik terkait suku, agama, ras, gender, maupun golongan, serta menghindari informasi yang mengandung fitnah, sadis, atau tidak senonoh.

Dalam praktiknya, kami menjunjung tinggi prinsip praduga tak bersalah dan menjaga kerahasiaan identitas korban asusila maupun anak yang menjadi pelaku kejahatan. Sejalan dengan kebijakan antikorupsi Perseroan, kami menerapkan toleransi nol (*zero tolerance*) terhadap praktik suap atau penyalahgunaan profesi yang bertujuan memengaruhi objektivitas pelaporan.

Privasi, Hak Koreksi, dan Tanggung Jawab Publik

Untuk menjaga keberlanjutan praktik jurnalistik yang sehat, Perseroan menjamin privasi narasumber, menghormati ketentuan embargo berita, serta mematuhi kesepakatan *off-the-record*. Kami senantiasa menghargai martabat narasumber dan objek pemberitaan dengan mengedepankan sikap empati dan inklusif.

Apabila terjadi ketidakakuratan dalam penayangan, Perseroan secara responsif menjalankan prosedur pencabutan, ralat, atau perbaikan informasi yang disertai permintaan maaf kepada publik. Kami menjamin pemenuhan hak jawab dan hak koreksi secara proporsional demi mengutamakan kebenaran serta keberimbangan informasi.

Sepanjang tahun 2025, efektivitas penegakan etika ini terbukti dengan nihilnya sanksi hukum maupun kerugian moneter yang diakibatkan oleh proses hukum terkait konten media. Sebaliknya, komitmen SCM dalam menyajikan jurnalisme berkualitas dan independen terus mendapat pengakuan dan apresiasi dari berbagai institusi kredibel di tingkat nasional maupun regional.

whether based on ethnicity, religion, race, gender, or social group—and to avoiding information that is defamatory, violent, or obscene.

In practice, we uphold the principle of the presumption of innocence and maintain the confidentiality of the identities of victims of sexual assault as well as children who are perpetrators of such crimes. In line with the Company’s anti-corruption policy, we enforce a zero-tolerance policy toward bribery or professional misconduct intended to influence the objectivity of reporting.

Privacy, the Right to Correction, and Public Accountability

To uphold sound journalistic practices, the Company safeguards the privacy of sources, respects news embargoes, and adheres to off-the-record agreements. We consistently respect the dignity of sources and subjects of news coverage by prioritizing empathy and inclusivity.

In the event of inaccuracies in the publication, the Company promptly implements procedures for the removal, correction, or amendment of the information, accompanied by a public apology. We ensure that the right of reply and the right to correction are upheld in a proportionate manner to prioritize the accuracy and balance of information.

Throughout 2025, the effectiveness of these ethical enforcement measures was demonstrated by the absence of legal sanctions or financial losses resulting from legal proceedings related to media content. Conversely, SCM’s commitment to delivering quality and independent journalism continued to receive recognition and appreciation from various credible institutions at both the national and regional levels.

PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE



Weli, mobil pintar keliling milik YPP yang dioperasikan untuk membangun minat baca anak-anak Indonesia

Weli, YPP's mobile smart library, is operated to foster reading interest among Indonesian children

04

SCM
SURYA
CITRA
MEDIA

SEKILAS TENTANG SCM

SCM at a Glance

Selama lebih dari dua dekade, Perseroan telah mengukuhkan reputasinya sebagai perusahaan media dan hiburan terkemuka yang mengintegrasikan budaya inovasi untuk menghasilkan konten informatif serta menghibur bagi masyarakat Indonesia. Komitmen terhadap keberlanjutan usaha diwujudkan melalui adopsi teknologi penyiaran mutakhir dan pengembangan infrastruktur digital yang solid.


Guna memberikan pengalaman terbaik bagi pemirsa serta layanan periklanan yang unggul, Perseroan senantiasa berfokus pada pengembangan sumber daya manusia yang profesional dan berintegritas, dengan tetap menjunjung tinggi kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku. Per tanggal 31 Desember 2025, dominasi di industri penyiaran nasional tecermin dari pencapaian total *audience share* stasiun televisi FTA milik Perseroan yang mencapai 35,4%.

For more than two decades, the Company has established its reputation as a leading media and entertainment company that embraces a culture of innovation to produce informative and entertaining content for the Indonesian public. Its commitment to business sustainability is demonstrated through the adoption of cutting-edge broadcasting technology and the development of a robust digital infrastructure.

To provide the best possible experience for viewers and superior advertising services, the Company remains committed to develop a professional and ethical workforce, while upholding strict compliance with applicable regulations. As of December 31, 2025, the Company's dominance in the national broadcasting industry is reflected in the total audience share of its FTA television stations, which reached 35.4%.


IDENTITAS DAN INFORMASI UMUM [OJK C.2][GRI 2-1]

General Information and Corporate Identity



Nama Perusahaan
Company Name

PT Surya Citra Media Tbk



SURYA
CITRA
MEDIA

Kode Saham
Ticker Code

SCMA

Alamat Kantor Pusat
Head Office Address

SCTV Tower Lt. 18,
Jl. Asia Afrika Lot 19 Senayan City, Jakarta, 10270 Indonesia
Tel. : +62 21 27935599
Fax. : +62 21 27935598

Riwayat Perubahan Nama
History of Name Changes


2002 PT Surya Citra Media Tbk

◀

2001 PT Surya Citra Media

◀

1999 PT Cipta Aneka Selaras



Bidang Usaha
Line of Business

Jasa (informasi dan aktivitas profesional), perdagangan serta multimedia.
Services (information and professional activities), trade and multimedia.

Tanggal Pendirian
Date of Establishment

29 Januari 1999
January 29, 1999

Tanggal Pencatatan Saham
Share Listing Date

16 Juli 2002
July 16, 2002



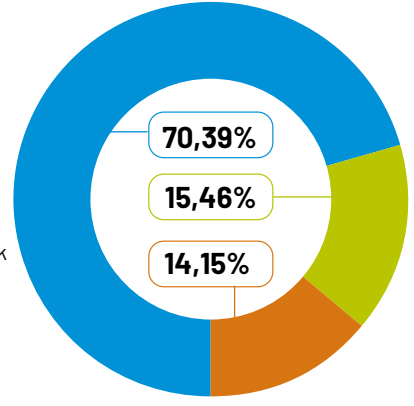
Modal Dasar
Authorized Capital

Rp2.900.000.000.000


Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh
Issued and Fully Paid-up Capital

Rp739.705.695.050

Komposisi Pemegang Saham per 31 Desember 2025
Shareholder Composition as of December 31, 2025



- PT Elang Mahkota Teknologi Tbk
- Masyarakat Public
- Saham Treasury



Dasar Hukum Pendirian
Legal Basis of Establishment

Akta Pendirian Perseroan Terbatas No. 3 tanggal 29 Januari 1999 yang dibuat di hadapan Umar Saili, S.H., Notaris di Tangerang, dan telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C-18033 HT.01.01.Th.99 tanggal 25 Oktober 1999.
Deed of Establishment of Limited Liability Company No. 3 dated January 29, 1999 made before Umar Saili, S.H., Notary in Tangerang, and had been ratified by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia through Decree No. C-18033 HT.01.01.Th.99 dated October 25, 1999.

SKALA USAHA [OJK C.3]

Scale of Business

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2024	2025
Laba Usaha Profit from Operations	Rp Miliar Rp Billion	339,03	654,52	893,87
Total Aset Total Assets	Rp Miliar Rp Billion	11.052,51	10.815,25	9.775,08
Total Liabilitas Total Liabilities	Rp Miliar Rp Billion	2.569,93	2.459,00	2.176,43
Total Ekuitas Total Equity	Rp Miliar Rp Billion	8.482,57	8.356,25	7.598,65
Jumlah Karyawan Total Employees	Orang Person	4.484	4.121	3.652



PASAR YANG DILAYANI [OJK C.3][SV-ME-000.A]

Market Coverage

SCM melayani kebutuhan masyarakat Indonesia akan tayangan konten berkualitas yang kini disiarkan secara Digital oleh stasiun TV FTA milik Perseroan, yaitu SCTV, Indosiar, dan Mentari TV, dengan cakupan wilayah operasional sebagai berikut:

SCM serves the Indonesian public's demand for quality content, which is now broadcast digitally through its FTA TV stations, namely SCTV, Indosiar, and Mentari TV, with the following operational coverage:



*Jangkauan analog efektif s.d 2 Agustus 2023.
* Effective analog coverage up to August 2, 2023.

Cakupan Digital
Digital Coverage



2023

30

Provinsi | Province

2024

30

Provinsi | Province

2025

30

Provinsi | Province



2023

31

Provinsi | Province

2024

31

Provinsi | Province

2025

31

Provinsi | Province



2023

22

Provinsi | Province

2024

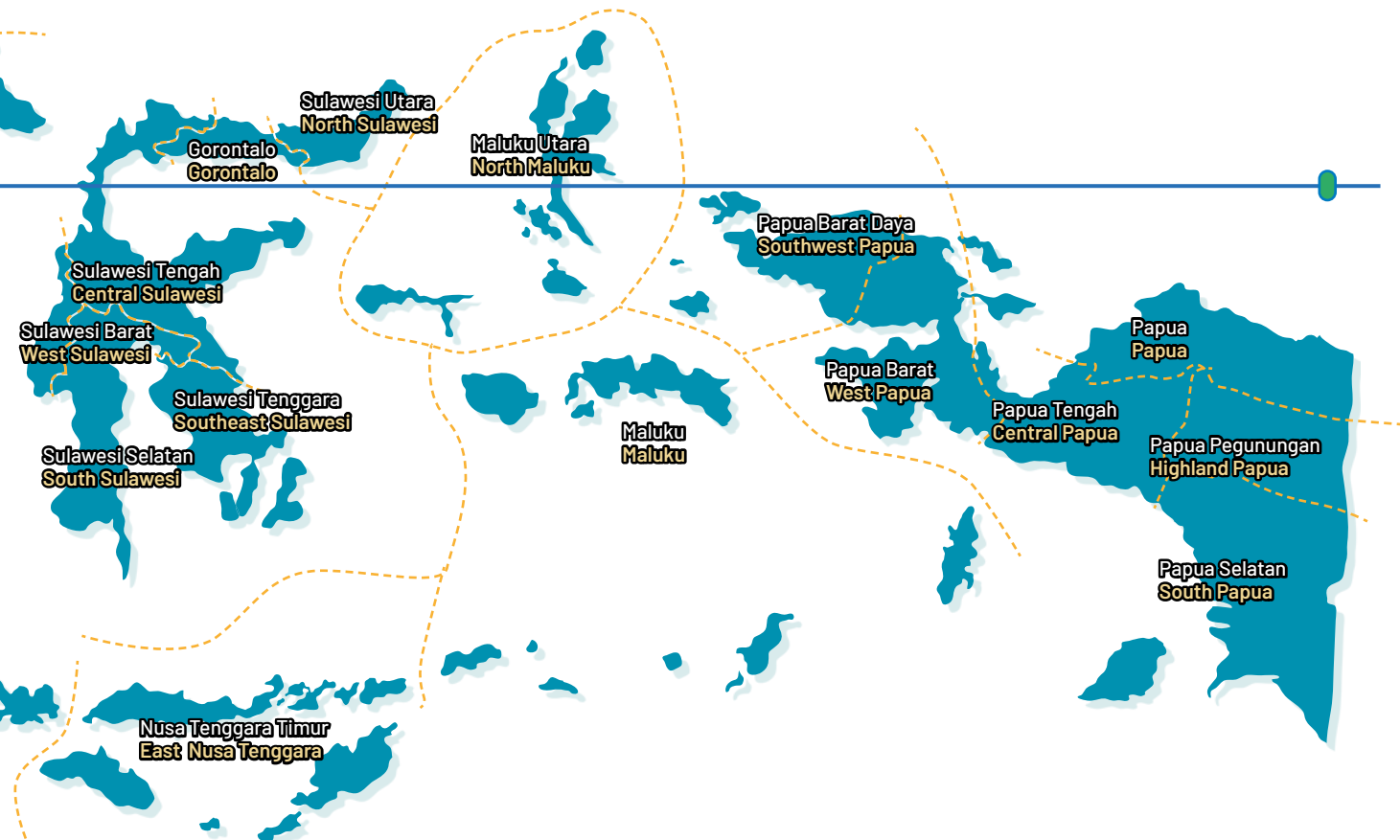
22

Provinsi | Province

2025

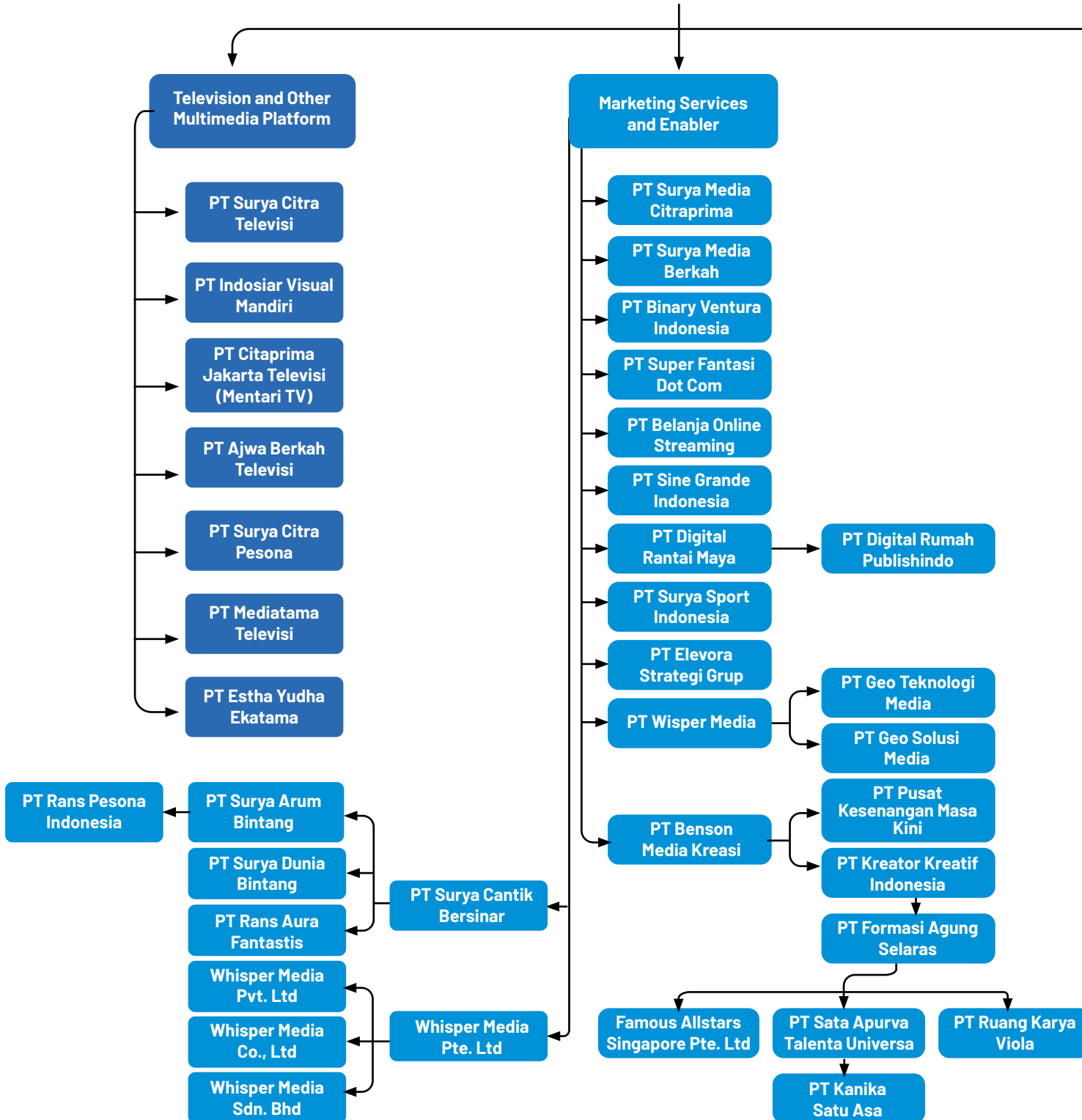
22

Provinsi | Province



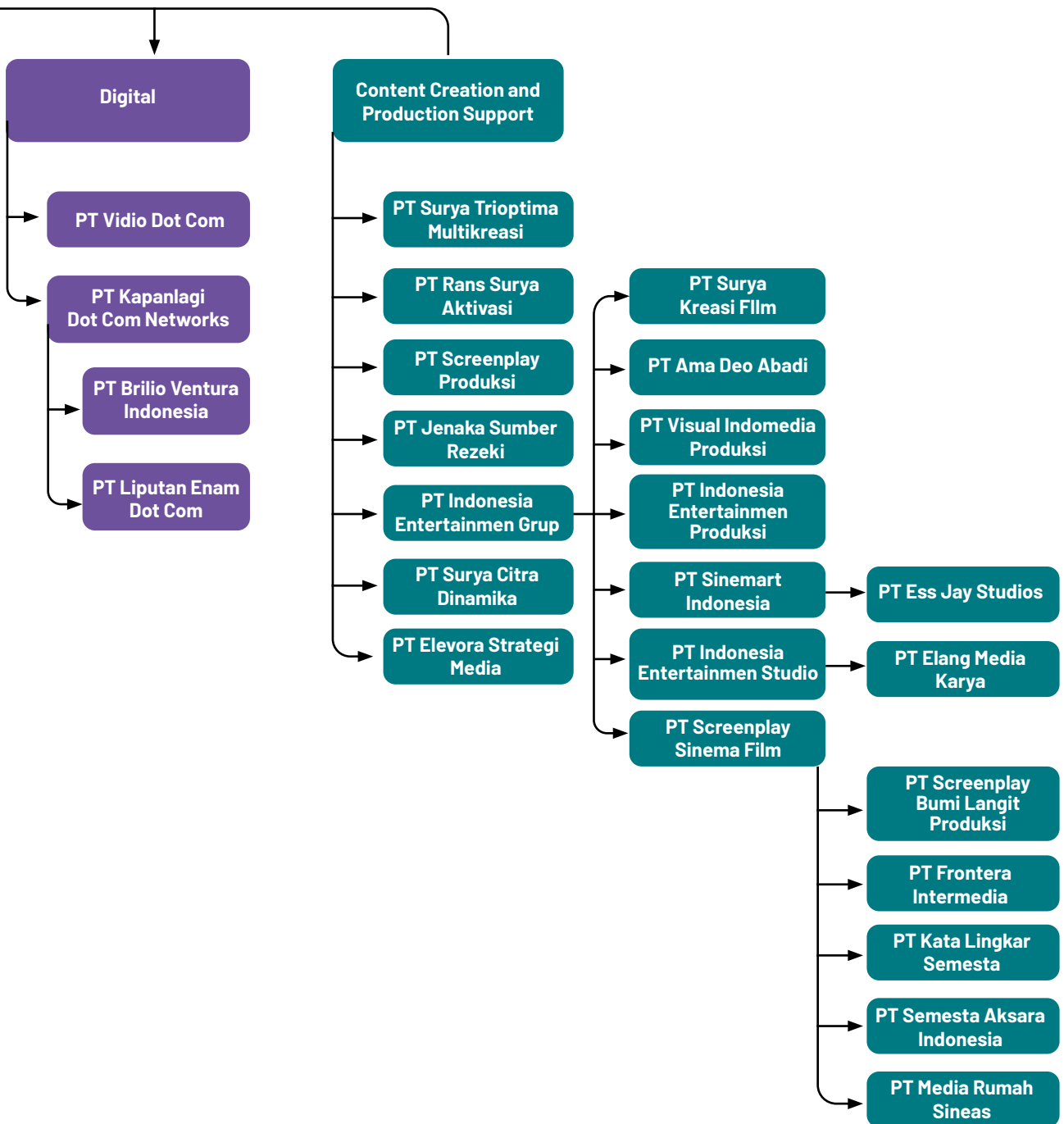
LINI USAHA PERSEROAN [OJK C.4][GRI 2-2]

The Company's Line of Business



Sesuai dengan Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan, maksud dan tujuan pendirian Perseroan adalah untuk menjalankan aktivitas usaha yang berfokus pada sektor informasi, aktivitas profesional, perdagangan, serta multimedia. Guna mewujudkan visi strategis tersebut, Perseroan mengintegrasikan operasionalnya ke dalam 4 (empat) bidang usaha utama, dengan rincian sebagai berikut:

In accordance with Article 3 of the Company's Articles of Association, the purpose and objectives of the Company's establishment are to conduct business activities focused on the information sector, professional services, trading, and multimedia. To realize this strategic vision, the Company has organized its operations into four (4) main business pillars, as follows:





SEPUTAR USAHA DI BIDANG MEDIA [OJK C.4]-[GRI 2-6]

Business in Media Industry

Kepatuhan Perseroan dan Capaian Tahun 2025

Sebagai bentuk perwujudan Tata Kelola Keberlanjutan, Perseroan berkomitmen penuh untuk mengedepankan kepatuhan terhadap seluruh peraturan perundang-undangan yang berlaku. Komitmen ini diwujudkan melalui penerapan praktik terbaik dalam operasional penyiaran, pemenuhan standar Etika Pariwisata, serta kepatuhan terhadap kebijakan strategis yang ditetapkan oleh Kementerian Komunikasi dan Digital (Kemenkomdigi) dan Komisi Penyiaran Indonesia (KPI). Melalui pemenuhan regulasi ini, Perseroan memastikan bahwa setiap aktivitas bisnis dijalankan dengan standar etika tertinggi guna menjaga kepercayaan seluruh pemangku kepentingan.

Komitmen terhadap kepatuhan tidak hanya menjamin kelancaran operasional, tetapi juga menjadi fondasi utama dalam menjaga daya saing SCM di industri penyiaran tanah air. Hingga 31 Desember 2025, dominasi SCM tercermin dari keunggulan pangsa pasar pemirsa (*audience share*) ketiga stasiun televisi nasional FTA miliknya yaitu SCTV, Indosiar, dan Mentari TV, dibandingkan dengan kompetitor lainnya.

Berdasarkan survei tingkat kepemirsaaan yang dijalankan oleh Pihak Independen, SCM mencatatkan total pangsa pasar sebesar 35,4% pada akhir tahun 2025. Pencapaian ini didorong oleh kontribusi dari SCTV yang meraih pangsa pasar sebesar 13,8% dan Indosiar dengan raihan 16,5%. Sementara itu, Mentari TV sebagai platform televisi digital yang fokus pada segmen keluarga terutama ibu dan anak, memberikan kontribusi strategis sebesar 5,1% terhadap total pangsa pasar pemirsa di akhir tahun 2025.

Sementara itu, platform OTT, Vidio, juga masih mempertahankan keunggulannya dalam hal jumlah pelanggan jika dibandingkan dengan para pelaku OTT Global dan Regional. Pada 2025, Vidio berhasil mengukuhkan kepemimpinan pasar sebagai platform OTT nomor satu di Indonesia, didukung oleh basis pengguna yang ekspansif dan loyal. Hingga akhir 2025, Vidio mencatat pertumbuhan yang signifikan untuk pelanggan berbayar, yang mencerminkan tingkat kepercayaan dan preferensi pasar terhadap layanan yang ditawarkan.

The Company's Compliance and Achievements in 2025

As part of its commitment to Sustainable Governance, the Company is fully committed to prioritize compliance with all applicable laws and regulations. This commitment is realized through the implementation of best practices in broadcasting operations, adherence to Advertising Ethics standards, and compliance with strategic policies established by the Ministry of Communication and Digital (Kemenkomdigi) and the Indonesian Broadcasting Commission (KPI). By adhering to these regulations, the Company ensures that all business activities are conducted with the highest ethical standards to maintain the trust of all stakeholders.

A commitment to compliance not only ensures smooth operations but also serves as the cornerstone of SCM's competitiveness in the domestic broadcasting industry. As of December 31, 2025, SCM's dominance is reflected in audience share of its three national free-to-air (FTA) television stations—SCTV, Indosiar, and Mentari TV—compared to other competitors.

Based on a viewership survey conducted by an independent party, SCM recorded a total market share of 35.4% at the end of 2025. This achievement was driven by a significant contribution from SCTV, which secured a 13.8% market share and Indosiar with 16.5%. Meanwhile, Mentari TV, a digital television platform focused on family especially mom and kids segments, made a strategic contribution of 5.1% to the total audience share by the end of 2025.

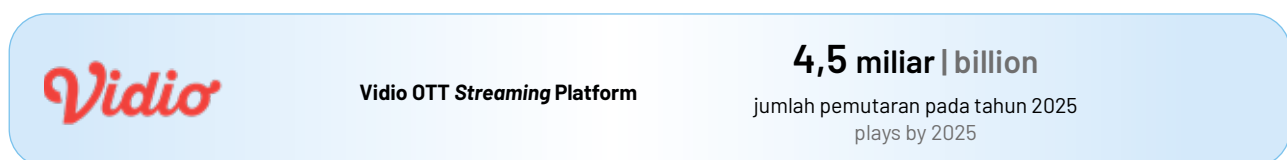
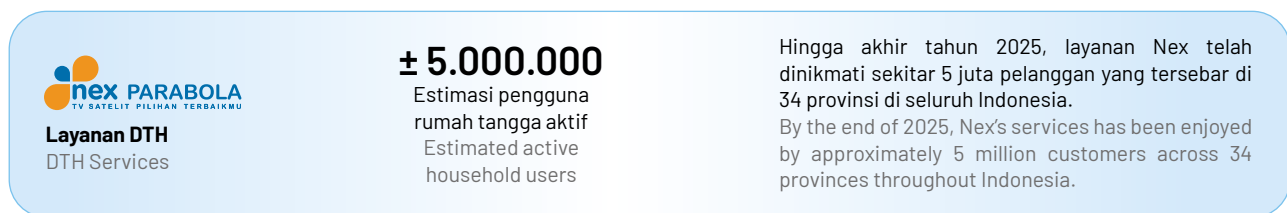
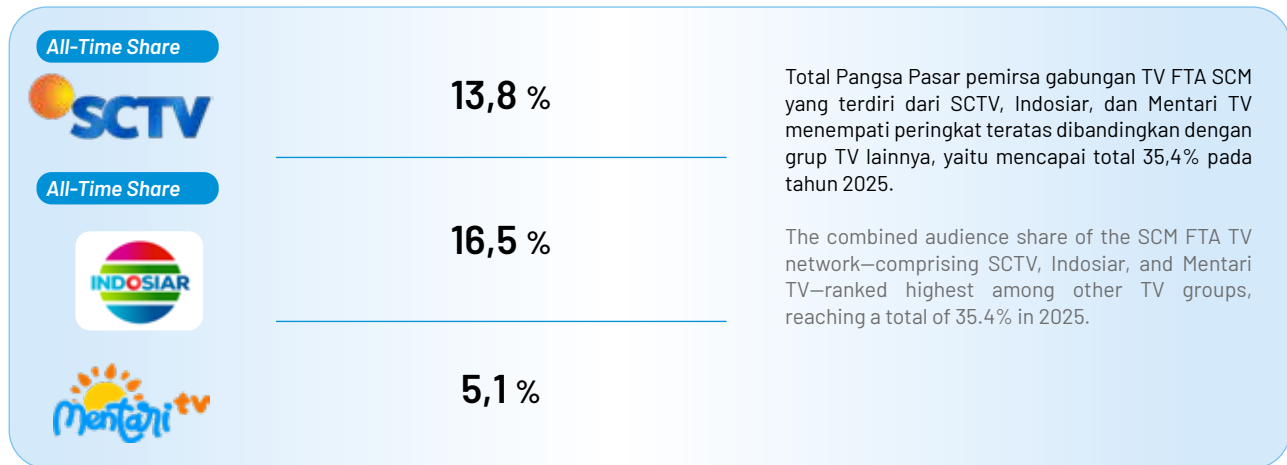
Meanwhile, the OTT streaming platform, Vidio, continues to maintain its lead in terms of subscriber numbers compared to global and regional OTT players. In 2025, Vidio strengthened its market leadership as the number one OTT platform in Indonesia, supported by an expansive and loyal user base. As of the end of 2025, Vidio recorded a significant growth of paid subscribers, reflecting strong market trust and preference for its services.

Selain memproduksi konten, SCM juga memiliki produk NexParabola. Layanan satelit *direct-to-home* (DTH) NexParabola telah mendukung penyediaan layanan stasiun TV FTA SCM, terutama di wilayah yang tidak terjangkau oleh jaringan terestrial.

In addition to content production, SCM also offers the NexParabola service. The NexParabola *direct-to-home* (DTH) satellite service has supported the delivery of SCM's FTA TV channels, particularly in areas not covered by terrestrial networks.

Penerima Layanan [SV-ME-000.A]

Service Recipient [SV-ME-000.A]



TOTAL PRODUKSI KONTEN YANG DIHASILKAN TAHUN 2025

[OJK.C.4][SASB]SV-ME-000.B

Total Content Produced in 2025

Driving Plays on Vidio



Asmara Gen Z

Jumlah Episode
Total of Episodes **364**



BRI Liga 1 / BRI Super League

Jumlah Episode
Total of Episodes **289**



English Premier League

Jumlah Episode
Total of Episodes **378**



Beri Cinta Waktu

Jumlah Episode
Total of Episodes **77**



D'Academy 7

Jumlah Episode
Total of Episodes **140**



UEFA Champions League

Jumlah Episode
Total of Episodes **160**



Pertaruhan The Series 3

Jumlah Episode
Total of Episodes **8**



Ketika Cinta Memanggilmu

Jumlah Episode
Total of Episodes **209**



Merangkai Kisah Indah

Jumlah Episode
Total of Episodes **170**



BYON Combat

Jumlah Episode
Total of Episodes **12**

Long Running Program



FTV SCTV

Mulai | Start
2003 - Sekarang | Present



Para Pencari Tuhan

Mulai | Start
2007 - Sekarang | Present



Religi Pagi

Mulai | Start
1998 - Sekarang | Present



Liputan 6

Mulai | Start
1996 - Sekarang | Present

Top 10 Program SCTV dan Indosiar 2025

Top 10 Programs of SCTV and Indosiar in 2025



Nama Program Program Name	Rating TV TV Rating	Share
TIMNAS GARUDA MATCHDAY (Live)	4,4	17,6
NAIK RANJANG	4,1	16,3
ASEAN U-23 CHAMPIONSHIP MANDIRI CUP 2025 (Live)	4,1	17,5
IKRAR CINTA SUCI	4,0	15,7
CINTA DI UJUNG SAJADAH	4,0	16,5
BERI CINTA WAKTU	3,8	15,7
KETIKA CINTA MEMANGGILMU	3,8	16,3
AFC U-23 ASIAN CUP QUALIFICATION (Live)	3,8	15,2
FINAL ASEAN U-23 CHAMPIONSHIP MANDIRI CUP 2025 VIETNAM VS INDONESIA (Live)	3,7	16,7
MENGETUK PINTU HATI	3,6	14,3

Nama Program Program Name	Rating TV TV Rating	Share
TIMNAS GARUDA MATCHDAY (Live)	8,6	34,2
ASEAN U-23 CHAMPIONSHIP MANDIRI CUP 2025 (Live)	7,7	31,4
SALUTE TO RHOMA IRAMA	6,9	34,5
AFC U23 ASIAN CUP QUALIFIERS 2026 (Live)	6,9	27,8
PIALA KEMERDEKAAN 2025 (Live)	6,7	29,1
INDONESIAN DANGDUT AWARDS 2025	6,4	31,9
HAPPY NEW YEAR 2026 INDONESIA	6,3	32,9
INTERNATIONAL FRIENDLY MATCH (Live)	6,0	26,0
TIMNAS MATCH DAY (Live)	5,8	21,6
D'ACADEMY 7	5,4	25,7

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI [OJK C.5][GRI 2-28]

Membership in Association

Hingga akhir periode 2025, Perseroan senantiasa memperkuat sinergi industri dengan mempertahankan keanggotaan aktif di berbagai asosiasi strategis, baik di tingkat nasional maupun internasional. Melalui partisipasi aktif tersebut, baik sebagai anggota maupun melalui penempatan pejabat pada fungsi strategis, Perseroan turut mengambil peran proaktif dalam mendorong kemajuan serta standar kualitas industri penyiaran di Indonesia.

Through the end of 2025, the Company always continue to strengthen industry synergies by maintaining active membership in various strategic associations, both at the national and international levels. Through this active participation—whether as a member or by placing executives in strategic roles—the Company plays a proactive role in driving the advancement and quality standards of the broadcasting industry in Indonesia.

Nama Asosiasi Name of Association	Perseroan atau Entitas Company or Entity	Posisi Position	Skala Scale
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Public Listed Companies Association (AEI)	SCMA	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Televisi Swasta Indonesia (ATVSI) Indonesian Private Television Association (ATVSI)	SCTV & Indosiar	Ketua Umum & Sekretaris Jenderal Chairperson & Secretary General	Nasional National

Nama Asosiasi Name of Association	Perseroan atau Entitas Company or Entity	Posisi Position	Skala Scale
MMA Global Indonesia	SCMA	Ketua Chairperson	Nasional National
Masyarakat Telematika Indonesia (MASTEL) The Indonesian Telematics Society (MASTEL)	SCTV & Indosiar	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) The Indonesian Employers' Association (APINDO)	SCMA & SCTV	Anggota Member	Nasional National
	Vidio	Kepala Bidang Digital Head of Digital	
Lembaga Manajemen Kolektif Wahana Musik Indonesia (WAMI) Wahana Musik Indonesia Collective Management Organization (WAMI)	DRM	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Industri Rekaman Indonesia (ASIRI) Music Recording Industry Alliance of Indonesia (ASIRI)	DRM	Sekretaris Secretary	Nasional National
Aliansi Penerbit Musik Indonesia (APMINDO) Alliance of Indonesian Music Publishers (APMINDO)	DRP	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Penyelenggara Multimedia Indonesia (APMI) Indonesian Multimedia Organizers Association (APMI)	Nex Parabola	Anggota Member	Nasional National
Dewan Pers Press Council	SCTV, Indosiar, & KLY	Anggota Member	Nasional National
Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Alliance of Independent Journalist (AJI)	KLY	Anggota Member	Nasional National
Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) Indonesian Journalists Association (PWI)	KLY	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Digital Indonesia (IDA) Indonesian Digital Association (IDA)	KLY	Wakil Ketua & Kepala Bidang Pengetahuan Vice Chairman & Head of Knowledge	Nasional National
	FAS	Anggota Member	
Pewartar Foto Indonesia (PFI) Indonesian Photojournalists Association (PFI)	KLY	Anggota Member	Nasional National
Komite Keselamatan Jurnalis (KKJ) Journalist Safety Committee (KKJ)	KLY	Anggota Member	Nasional National
Facebook Third Party Fact-Checking Partner	KLY	Anggota Member	Internasional International

Nama Asosiasi Name of Association	Perseroan atau Entitas Company or Entity	Posisi Position	Skala Scale
Forum Wartawan BUMN (FW BUMN) State-Owned Enterprises Journalists Forum (FW BUMN)	KLY	Dewan Penasihat Advisory Board	Nasional National
Asosiasi Perusahaan Media Luargriya (AMLI) Association of Out-of-Home Media Companies (AMLI)	EYE	Anggota Member	Nasional National
Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia (P3I) The Indonesian Advertising Agencies Association (P3I)	EYE	Anggota Member	Nasional National
Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN)	EYE	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Video Streaming Indonesia (AVISI) Indonesian Video Streaming Association Indonesia (AVISI)	Vidio	Ketua Umum Chairman	Nasional National
Asosiasi Promotor Musik Indonesia (APMI) Indonesian Music Promoters Association (APMI)	Synchronize Fest	Promotor Promoter	Nasional National
Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI) Indonesian Cyber Media Association (AMSI)	KLY	Ketua Umum Chairman	Nasional National
	Liputan6.com	Anggota Member	
Aliansi CekFakta CekFakta Alliance	KLY	Anggota Member	Nasional National
International Fact-Checking Network (IFCN)	KLY & Liputan6.com	Anggota Member	Internasional International
Forum Pemimpin Redaksi (Forum Pemred) Chief Editors Forum (Forum Pemred)	SCTV & Indosiar	Ketua Chairperson	Nasional National
	Merdeka	Anggota Member	
Akuatik Indonesia Indonesia Aquatics	Merdeka	Anggota Member	Nasional National
Persatuan Sepak Bola Seluruh Indonesia (PSSI) Football Association of Indonesia (PSSI)	Merdeka	Panelis PSSI Awards Panelist of PSSI Awards	Nasional National
		Wakil Ketua Pers Vice Chair of the Press	



PERUBAHAN SIGNIFIKAN [OJK C.6][GRI 2-6]

Significant Changes

Sepanjang periode pelaporan tahun 2025, tidak terdapat perubahan signifikan yang memengaruhi model bisnis dan rantai pasok Perseroan, maupun struktur organisasi, saham, atau susunan pemegang saham Perseroan.

During the 2025 reporting period, there were no significant changes affecting the Company's business model and supply chain, nor its organizational structure, shares, or shareholder composition.

PENGHARGAAN

Awards



Entitas Penerima dan Nama Penghargaan Recipient Entity and Award Title	Nama Lembaga yang Memberikan Awarding Institution	Tanggal Perolehan Awarding Date
Indosiar meraih penghargaan untuk program acara "Aksi 2025 Kemenangan" sebagai pemenang kategori Ajang Bakat pada Anugerah Syiar Ramadan 2025 Indosiar won an award for "Aksi 2025 Kemenangan" as the winner in the Talent Show category at the 2025 Anugerah Syiar Ramadan	Komisi Penyiaran Indonesia, Majelis Ulama Indonesia & Kementerian Agama RI Indonesian Broadcasting Commission, Indonesian Ulema Council, and Ministry of Religious Affairs of the Republic of Indonesia	23 Mei 2025 May 23, 2025
SCTV meraih penghargaan untuk program acara "Mutiara Hati" sebagai pemenang kategori Dakwah Non-Talkshow (Kultum) Televisi pada Anugerah Syiar Ramadan 2025 SCTV received an award for "Mutiara Hati" as the winner in the Non-Talkshow Religious Program (Kultum) Television category at the 2025 Anugerah Syiar Ramadan	Komisi Penyiaran Indonesia, Majelis Ulama Indonesia & Kementerian Agama RI Indonesian Broadcasting Commission, Indonesian Ulema Council, and Ministry of Religious Affairs of the Republic of Indonesia	23 Mei 2025 May 23, 2025

Entitas Penerima dan Nama Penghargaan Recipient Entity and Award Title	Nama Lembaga yang Memberikan Awarding Institution	Tanggal Perolehan Awarding Date
<p>Sinetron "Asmara Gen Z" yang diproduksi oleh SinemArt dan ditayangkan di SCTV berhasil meraih penghargaan Program Drama <i>Non-Primetime</i> Terpopuler pada ajang Indonesian Television Awards 2025</p> <p>The television drama "Asmara Gen Z", produced by SinemArt and broadcasted on SCTV, received the Most Popular Non-Primetime Drama Program award at the Indonesian Television Awards 2025</p>	Indonesian Television Awards	30 September 2025 September 30, 2025
<p>Indosiar dinobatkan sebagai Televisi Sensor Mandiri Terbaik dalam Anugerah Lembaga Sensor Film 2025 (Anugerah LSF 2025)</p> <p>Indosiar was named the Best Self-Censorship Television at the 2025 Indonesian Film Censorship Board Awards (Anugerah LSF 2025)</p>	Lembaga Sensor Film Republik Indonesia (LSF) Film Censorship Institution (LSF)	8 November 2025 November 8, 2025
<p>Perseroan meraih Award of Excellence sebagai Analyst's Favorite Listed Company in the Consumer Cyclical Sector pada CSA Awards 2025</p> <p>The Company was awarded the Award of Excellence as Analyst's Favorite Listed Company in the Consumer Cyclical Sector at the CSA Awards 2025</p>	Perkumpulan Analis Efek Indonesia dan CSA Institute The Indonesian Association of Securities Analysts and the CSA Institute	27 November 2025 November 27, 2025
<p>Perseroan berhasil meraih penghargaan Broadcaster of the Year pada ajang "30th Asian Television Awards". Pada kesempatan yang sama, Perseroan juga mendapatkan lima penghargaan lainnya melalui berbagai unit bisnis dan talenta. Platform Vidio meraih tiga penghargaan, yaitu Best Live Sport Coverage untuk "BYON Combat Showbiz Vol. 5", Best Sports Programme untuk "Spike: The Indonesian Volleyball Story", serta Best Southeast Asian Drama Series untuk Vidio Original Series "Bad Guys". Di sisi lain, Indosiar meraih penghargaan Best Entertainment melalui program Konser Raya "3 Dekade Indosiar Luar Biasa", sementara SCTV memperoleh penghargaan Best General Entertainment Programme untuk program "Malam Puncak HUT SCTV 34 Xtraordinary"</p> <p>The Company was honored with the Broadcaster of the Year award at the "30th Asian Television Awards". At the same event, the Company also secured five additional awards across its various business units and talents. The Vidio platform received three awards: Best Live Sport Coverage for "BYON Combat Showbiz Vol. 5", Best Sports Programme for "Spike: The Indonesian Volleyball Story", and Best Southeast Asian Drama Series for Vidio Original Series "Bad Guys". Meanwhile, Indosiar received the Best Entertainment Programme award for Konser Raya "3 Dekade Indosiar Luar Biasa", while SCTV was recognized with Best General Entertainment Programme for "Malam Puncak HUT SCTV 34 Xtraordinary"</p>	Asian Television Awards	29 November 2025 November 29, 2025
<p>SCTV mendapatkan Piagam Anugerah KPI 2025 dalam program acara "Presiden Prabowo Bicara" untuk kategori Program Talkshow Televisi dan program acara "Anti Anarkisme" untuk kategori Iklan Layanan Masyarakat Televisi</p> <p>SCTV received the Piagam Anugerah KPI 2025 for the program Presiden "Prabowo Bicara" in the Television Talk Show category and for "Anti Anarkisme" program in the Television Public Service Announcement category</p>	Komisi Penyiaran Indonesia Indonesian Broadcasting Commission	10 Desember 2025 December 10, 2025
<p>Indosiar mendapatkan Piagam Anugerah KPI 2025 dalam program acara "Fokus Pagi" untuk kategori Program Peduli Disabilitas Televisi</p> <p>Indosiar received the Piagam Anugerah KPI 2025 for "Fokus Pagi" in the Television Disability Awareness Program category</p>	Komisi Penyiaran Indonesia Indonesian Broadcasting Commission	10 Desember 2025 December 10, 2025
<p>Liputan6.com, merdeka.com, dan kapanlagi.com menerima penghargaan VinFast Creator Awards untuk kategori EV Public Education & Community Impact</p> <p>Liputan6.com, merdeka.com, and kapanlagi.com received the VinFast Creator Awards in the EV Public Education & Community Impact category</p>	VinFast Indonesia	20 Desember 2025 December 20, 2025
<p>SinemArt berhasil meraih penghargaan Silver Dragon International Sport Films: Best Short Fiction Film melalui film pendek "Sammi Who Can Detach His Body Parts"</p> <p>SinemArt received the Silver Dragon International Sport Films: Best Short Fiction Film award through "Sammi Who Can Detach His Body Parts" short film</p>	Krakow Film Festival	Mei-Juni 2025 May-June, 2025

Entitas Penerima dan Nama Penghargaan Recipient Entity and Award Title	Nama Lembaga yang Memberikan Awarding Institution	Tanggal Perolehan Awarding Date
SinemArt berhasil meraih penghargaan pada kategori Best Live Action Short Film melalui film pendek "Sammi Who Can Detach His Body Parts" SinemArt received Best Live Action Short Film through "Sammi Who Can Detach His Body Parts" short film	Festival Film Indonesia	20 November 2025 November 20, 2025
Liputan6.com menerima penghargaan META Third Party Fact Checker di mana Liputan6.com juga mendapatkan dana hibah untuk periode Februari 2025 hingga 31 Januari 2026 Liputan6.com received META Third Party Fact Checker award in which Liputan6.com also received grant in February 2025 until January 31, 2026	META	Februari 2025 February 2025
Liputan6.com menerima penghargaan WhatsApp Third Party Fact Checker di mana Liputan6.com juga mendapatkan dana hibah untuk periode Februari 2025 hingga 31 Januari 2026 Liputan6.com received WhatsApp Third Party Fact Checker award in which Liputan6.com also received grant in February 2025 until January 31, 2026		
Mentari TV mendapatkan Penghargaan Anugerah Penyiaran Ramah Anak dalam program acara "Wakakibo: Komodo" untuk Kategori Program Animasi Indonesia dan program acara "Bluey Session: Dokter" untuk Kategori Program Animasi Asing. Mentari TV received the Child-Friendly Broadcasting Award for the program "Wakakibo: Komodo" in the Indonesian Animation Program category and for the program "Bluey Session: Dokter" in the Foreign Animation Program category.	Komisi Penyiaran Indonesia Indonesian Broadcasting Commission	8 Agustus 2025 August 8, 2025
SCM meraih penghargaan sebagai <i>Top 50 Big Capitalization Public Listed Company</i> pada <i>16th IICD Corporate Governance Conference and Award</i> . SCM received the <i>Top 50 Big Capitalization Public Listed Company</i> award at the <i>16th IICD Corporate Governance Conference and Award</i> .	Indonesia Institute for Corporate Directorship (IICD)	25 November 2025 November 25, 2025



Bersama Palang Merah Indonesia (PMI), menyelenggarakan kegiatan donor darah di Surabaya
Together with Indonesian Red Cross (PMI), organizing blood donation in Surabaya

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE



Kegiatan literasi media di sekolah untuk menumbuhkan minat membaca anak-anak
Media literacy activities in schools to foster children's interest in reading

05



PRINSIP DAN STRUKTUR TATA KELOLA

Governance Principles and Structure

Sebagai perusahaan media yang menjunjung tinggi akuntabilitas, Perseroan menempatkan Tata Kelola Keberlanjutan sebagai fondasi utama dalam mengelola dampak kegiatan bisnis terhadap ekonomi, lingkungan, dan masyarakat. Perseroan memiliki struktur tata kelola yang mengadopsi sistem *two-tier*. Dalam sistem ini, Dewan Komisaris antara lain menjalankan fungsi pengawasan dan pemberian nasihat kepada Direksi.

As a media company that upholds accountability, the Company regards Sustainability Governance as the foundation of managing the impact of its business activities on the economy, the environment, and society. The Company has a governance structure that adopts a two-tier system. Under this system, the Board of Commissioners, among other things, performs oversight and advisory functions to the Board of Directors.

Prinsip Tata Kelola

Governance Principles

Transparansi Transparency



Menekankan pengungkapan informasi perusahaan yang relevan, akurat, andal, tepat waktu, jelas, konsisten, dan dapat diperbandingkan.
Emphasizes the disclosure of company information that is relevant, accurate, reliable, timely, clear, consistent, and comparable.

Prinsip transparansi diimplementasikan melalui penyampaian informasi strategis dan material yang relevan kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan, baik untuk memenuhi ketentuan keterbukaan informasi maupun mendukung pengambilan keputusan.

The principle of transparency is implemented through the disclosure of relevant strategic and material information to shareholders and stakeholders, both to comply with information disclosure requirements and to support decision-making.

Akuntabilitas Accountability



Menekankan kejelasan fungsi, tanggung jawab, dan wewenang melalui pengawasan yang efektif untuk memastikan pengelolaan sesuai kepentingan pemangku kepentingan.

Emphasizes clear roles, responsibilities, and authority through effective oversight to ensure management aligns with stakeholders' interests.

Prinsip akuntabilitas diimplementasikan dengan penetapan tugas dan tanggung jawab yang jelas melalui kebijakan dan pedoman untuk mendukung kinerja berkelanjutan serta kepentingan pemangku kepentingan perusahaan secara konsisten.

The principle of accountability is implemented through clearly defined roles and responsibilities supported by policies and guidelines to promote sustainable performance and consistently address stakeholders' interests.

Tanggung Jawab Responsibility



Penerapan sistem pengawasan yang efektif untuk memastikan kepatuhan terhadap peraturan serta mendukung pencapaian tujuan dan sasaran perusahaan.
Emphasizes the implementation of an effective oversight system to ensure compliance with regulations and support the achievement of the Company's goals and objectives.

Prinsip tanggung jawab diimplementasikan dengan kepatuhan terhadap peraturan pasar modal, penghormatan kepada masyarakat sekitar, serta komitmen menjaga kelestarian lingkungan dan keberlanjutan operasional perusahaan.
The principle of responsibility is implemented through compliance with capital market regulations, respect for surrounding communities, and a commitment to environmental preservation and sustainable business operations.

Kemandirian Independency



Pengambilan keputusan profesional demi kepentingan perusahaan, bebas dari benturan kepentingan, pengaruh, dan tekanan yang tidak sesuai peraturan serta prinsip perusahaan.
Encourages professional decision-making in the best interests of the Company, free from conflicts of interest, undue influence, and pressure that are inconsistent with regulations and corporate principles.

Prinsip kemandirian diimplementasikan dengan Setiap unit dalam Perseroan beroperasi secara mandiri tanpa intervensi, dengan pengambilan keputusan yang profesional, objektif, dan bebas dari konflik kepentingan.
The principle of independence is implemented by ensuring each unit within the Company operates autonomously, with professional, objective decision-making free from interference and conflicts of interest.

Kewajaran Fairness



Perlakuan yang sama dan setara terhadap para pemegang saham dalam rangka pemenuhan hak-hak pemegang saham dan pemangku kepentingan.
Ensures fair and equal treatment of shareholders in fulfilling the rights of shareholders and stakeholders.

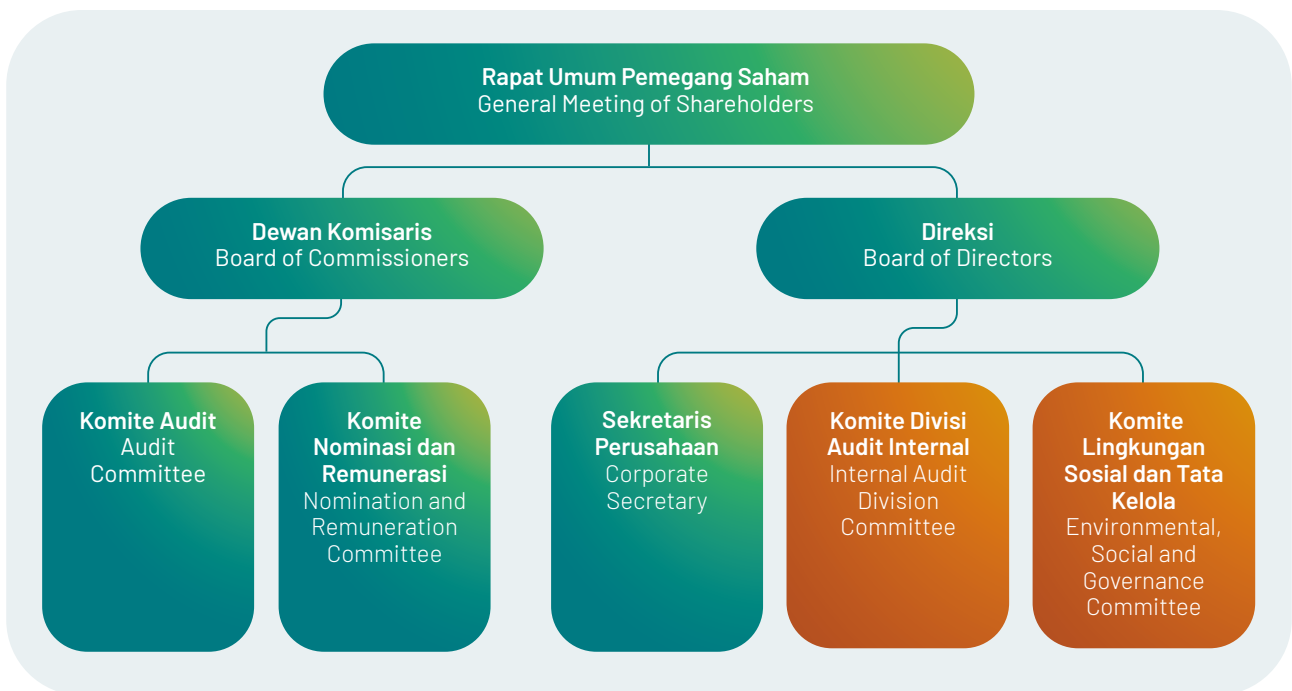
Prinsip kewajaran diwujudkan melalui komitmen terhadap kesetaraan hak pemegang saham dan pemangku kepentingan, termasuk akses informasi serta kesempatan kerja tanpa diskriminasi di lingkungan perusahaan.
The principle of fairness is embodied through a commitment to the equal rights of shareholders and stakeholders, including access to information and equal employment opportunities without discrimination within the Company.



YPP dan Grab melakukan kerjasama pelatihan barista untuk penyandang disabilitas, untuk nantinya bisa mempunyai penghasilan dengan menjadi salah satu vendor di Grabfood
YPP and Grab have partnered to provide barista training for people with disabilities, so that they can eventually earn an income by becoming vendors on Grabfood

Adapun Direksi Perseroan bertanggung jawab untuk mengelola dan mengkoordinasikan seluruh aktivitas Perseroan, merumuskan strategi sesuai dengan visi dan misi, serta sasaran yang telah ditetapkan dan disetujui oleh Pemegang Saham. Dalam konteks pengelolaan dampak, Perseroan juga telah mempertimbangkan Dewan Komisaris, Direksi, dan komite-komite pendukung memiliki kompetensi yang relevan. Lebih lanjut mengenai penjabaran fungsi maupun lingkup tugas, tanggung jawab, dan kewenangan yang dimiliki oleh masing-masing organ tersebut telah disajikan secara lengkap pada Laporan Tahunan Perseroan 2025. [GRI 2-9] [GRI 2-11]

The Company's Board of Directors is responsible for managing and coordinating all of the Company's activities, formulating strategies in accordance with the vision and mission, as well as the objectives established and approved by the Shareholders. In the context of impact management, the Company has also ensured that the Board of Commissioners, the Board of Directors, and supporting committees possess relevant competencies. Further details regarding the functions, scope of duties, responsibilities, and authorities of each of these bodies are presented in full in the Company's 2025 Annual Report. [GRI 2-9][GRI 2-11]



Dewan Komisaris dan Direksi

Dewan Komisaris dan Direksi merupakan organ utama dalam struktur tata kelola Perseroan yang memiliki peran penting dalam memastikan penerapan prinsip tata kelola yang baik. Dalam pelaksanaan tugasnya, kedua organ tersebut didukung oleh berbagai organ pendukung, seperti komite-komite di bawah Dewan Komisaris, Sekretaris Perusahaan, serta Unit Audit Internal, yang berfungsi untuk memperkuat efektivitas pengawasan, kepatuhan, dan pengendalian internal.

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan prinsip keberagaman komposisi manajemen serta menjaga independensi organ tata kelola. Hal ini dilakukan untuk mendukung objektivitas dalam pengambilan keputusan serta meningkatkan kualitas fungsi pengawasan. Komposisi keberagaman manajemen dan tingkat independensi Perseroan pada tahun 2025 disajikan pada tabel berikut:

Board of Commissioners and Board of Directors

The Board of Commissioners and the Board of Directors are the primary governance bodies within the Company's structure, playing a key role in ensuring the implementation of good corporate governance principles. In carrying out their duties, both boards are supported by various supporting functions, including committees under the Board of Commissioners, the Corporate Secretary, and the Internal Audit Unit, which strengthen oversight effectiveness, compliance, and internal control.

The Company is committed to promote diversity in management composition while maintaining the independence of its governance bodies. This supports objective decision-making and enhances the quality of oversight. The diversity composition and level of independence in 2025 are presented in the following table:

Keberagaman Manajemen dan Independensi [GRI 405-1]

Board Diversity and Independence

Kategori Manajemen Management Category	Jumlah Laki-laki Number of Males	Jumlah Perempuan Number of Female	Jumlah Pihak Independen Number of Independent Parties
Dewan Komisaris Board of Commissioners	3	1	2
Direksi Board of Directors	3	3	0*

*) Merujuk pada Peraturan Bursa Efek Indonesia Nomor I-A tentang Pencatatan Saham dan Efek Bersifat Ekuitas Selain Saham yang Diterbitkan oleh Perusahaan Tercatat, tidak ada lagi kewajiban untuk menunjuk Direktur Independen.

*) Pursuant to the Indonesia Stock Exchange Regulation No. I-A on the Listing of Shares and Equity-Based Securities Other Than Shares Issued by Listed Companies, there are no more requirements to appoint an Independent Director.

Efektivitas tata kelola juga tecermin dari pelaksanaan fungsi pengawasan dan pengambilan keputusan yang dilakukan secara terstruktur melalui rapat-rapat Dewan Komisaris dan Direksi. Kedua organ tersebut secara berkala menyelenggarakan rapat internal masing-masing, serta rapat gabungan untuk membahas isu-isu strategis, melakukan evaluasi kinerja, dan memastikan keselarasan dalam pelaksanaan strategi Perseroan.

Governance effectiveness is also reflected in the structured execution of oversight and decision-making functions through meetings of the Board of Commissioners and the Board of Directors. Both bodies hold regular internal meetings, as well as joint meetings to discuss strategic issues, evaluate performance, and ensure alignment in the implementation of the Company's strategy.

Partisipasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi dalam setiap rapat dilaksanakan sesuai dengan ketentuan tata kelola yang berlaku, sebagai bagian dari upaya memastikan efektivitas pengawasan dan pengelolaan Perseroan. Tingkat kehadiran Dewan Komisaris dan Direksi dalam rapat selama tahun 2025 disajikan pada tabel berikut: [GRI 2-16]

Participation of members of the Board of Commissioners and the Board of Directors in these meetings is carried out in accordance with applicable governance provisions, as part of efforts to ensure effective oversight and management of the Company. The attendance rates of the Board of Commissioners and the Board of Directors during 2025 are presented in the following table : [GRI 2-16]

Tingkat Kehadiran Direksi dan Dewan Komisaris di Rapat Dewan pada Tahun 2025

Board of Directors and Board of Commissioners Attendance at Board Meetings in 2025

Uraian Description	Jumlah Rapat Dewan Number of Board Meetings	Rata-rata Persentase Kehadiran Direksi/Komisaris dalam Rapat Dewan Average Attendance Percentage of the Board of Directors/ Board of Commissioners in the Board Meetings
Jumlah kehadiran Direksi pada rapat Dewan Total attendance of the Board of Directors in the Board meetings	37	100%
Jumlah kehadiran Dewan Komisaris pada rapat Dewan Total attendance of the Board of Commissioners in the Board meetings	6	100%
Jumlah kehadiran pada Rapat Gabungan Direksi dan Dewan Komisaris. Total attendance at the Joint Meeting of the Board of Directors and the Board of Commissioners.	6	100%



PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN

[OJK E.1][GRI 2-12]

Person in Charge of Sustainability Policy Implementation

Untuk memastikan efektivitas dan efisiensi dalam pencapaian sasaran tata kelola keberlanjutan, Perseroan telah membentuk Komite ESG. Komite ini memegang peranan penting dalam merumuskan, mengimplementasikan, serta mengawasi strategi keberlanjutan secara menyeluruh untuk menjamin tercapainya target pada seluruh aspek keberlanjutan, baik aspek ekonomi, lingkungan, sosial, maupun tata kelola.

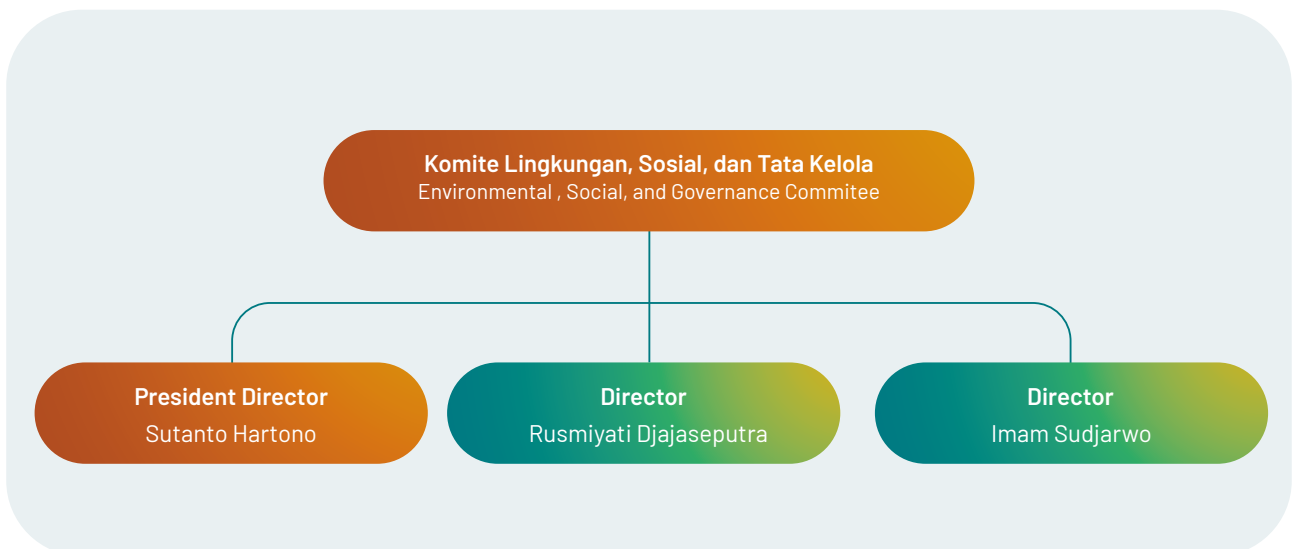
Komite ini beranggotakan Presiden Direktur dan dua Direktur, juga bertugas mengoordinasikan dan mengevaluasi kinerja seluruh fungsi pendukung keberlanjutan. Hal ini dilakukan untuk memastikan setiap unit kerja memberikan kontribusi optimal terhadap progres strategi keberlanjutan serta pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Seluruh hasil evaluasi kinerja keberlanjutan disampaikan secara berkala kepada Direksi di bawah pengawasan penuh Dewan Komisaris. Laporan ini kemudian menjadi rujukan utama dalam proses peninjauan dan penyempurnaan Strategi Keberlanjutan Perseroan di masa mendatang, guna menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

To ensure effectiveness and efficiency in achieving its sustainability governance objectives, the Company has established an ESG Committee. This committee plays a crucial role in formulating, implementing, and overseeing a comprehensive sustainability strategy to ensure the achievement of targets across all aspects of sustainability—economic, environmental, social, and governance.

This committee consists of the President Director and two Directors, and is responsible for coordinating and evaluating the performance of all sustainability support functions. This is done to ensure that each department makes an optimal contribution to the progress of the sustainability strategy and the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

All results of the sustainability performance evaluation are regularly reported to the Board of Directors under the full supervision of the Board of Commissioners. These reports then serve as the primary reference in the process of reviewing and refining the Company's Sustainability Strategy in the future, with the aim of creating sustainable value for all stakeholders.



Pencalonan, Pemilihan serta Tugas dan Tanggung Jawab Komite ESG

[GRI 2-10][GRI 2-11][GRI 2-13]

Perseroan menerapkan proses nominasi dan seleksi yang ketat serta transparan bagi setiap kandidat yang menduduki posisi strategis dalam struktur tata kelola keberlanjutan. Pemilihan anggota Komite ESG didasarkan pada kompetensi dan kriteria yang merujuk pada POJK No. 51/POJK.04/2017 guna memastikan bahwa setiap individu memiliki kapabilitas yang memadai dalam menjalankan fungsi keberlanjutan Perseroan secara komprehensif. [GRI 3-3]

Komite ini dipimpin oleh Direktur Utama Perseroan. Anggota komite ini terdiri dari Direktur yang membawahi keuangan dan Direktur yang membawahi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan dalam aspek hubungan dengan para pemangku kepentingan dan program sosial kemasyarakatan. Dalam melaksanakan tugasnya, Direktur yang membawahi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan dalam aspek hubungan dengan para pemangku kepentingan dan program sosial kemasyarakatan dibantu oleh Kepala Divisi Keberlanjutan yang bertanggung jawab untuk koordinasi lintas sektoral.

Tugas dan Tanggung Jawab Utama [OJK 2-13]

Setiap anggota Komite ESG bertanggungjawab memastikan Perseroan telah mengelola risiko dan peluang keberlanjutan secara akuntabel. Melalui proses nominasi yang berbasis kompetensi, Perseroan menjamin adanya pemisahan fungsi yang jelas antara pengambil keputusan strategis dan pelaksana kebijakan, sehingga pengawasan terhadap dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial dapat berjalan secara efektif dan independen. Berikut ini pembagian tugas Direksi di dalam Komite ESG.

Nomination, Selection, Duties, and Responsibilities of ESG Committee

[GRI 2-10][GRI 2-11][GRI 2-13]

The Company implements a rigorous and transparent nomination and selection process for every candidate appointed to strategic positions within its sustainability governance structure. The selection of ESG Committee members is based on competencies and criteria in accordance with POJK No. 51/POJK.04/2017 to ensure that each individual possesses the necessary capabilities to comprehensively carry out the Company's sustainability functions. [GRI 3-3]

This committee is chaired by the Company's President Director. The committee members consist of the Director in charge of finance and the Director in charge of planning, organizing, directing, and supervising matters related to stakeholder relations and social community programs. In carrying out their duties, the Director responsible for planning, organizing, directing, and supervising aspects of stakeholder relations and social community programs is assisted by the Head of the Sustainability Division, who is responsible for cross-sectoral coordination.

Key Duties and Responsibilities [OJK 2-13]

Each member of the ESG Committee is responsible for ensuring that the Company manages sustainability risks and opportunities in an accountable manner. Through a competency-based nomination process, the Company ensures a clear separation of duties between strategic decision-makers and policy implementers, so that oversight of economic, environmental, and social impacts can be carried out effectively and independently. The following is the division of responsibilities among the Board members within the ESG Committee.

Tugas dan Tanggung jawab Komite ESG ESG Committee Roles and Responsibilities

Nama Name	Jabatan Position	Tugas dan Tanggung Jawab Duties and Responsibilities	Periode Jabatan Term of Office
Sutanto Hartono	Direktur Utama President Director	Bertanggung jawab dalam perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan dalam implementasi strategi keberlanjutan Perseroan Responsible for planning, organizing, directing, and supervising the implementation of the Company's sustainability strategy	2021 - 2026
Rusmiyati Djajaseputra	Direktur Director	Bertanggung jawab dalam perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan pada aspek keuangan. Responsible for planning, organizing, directing, and supervising financial matters.	2021 - 2026
Imam Sudjarwo	Direktur Director	Bertanggung jawab sebagai penghubung antara Perusahaan dan Investor. Serves as the liaison between the Company and Investors.	2024 - 2026

Selama tahun 2025, Komite ESG secara berkala menyelenggarakan rapat untuk membahas isu keberlanjutan yang mencakup aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola, termasuk program YPP seperti donasi dan kegiatan sosial. Hasil pembahasan dilaporkan dalam Rapat Dewan sebagai bahan pertimbangan strategis Perseroan.

Throughout 2025, the ESG Committee held regular meetings to discuss sustainability issues covering environmental, social, and governance aspects, including programs of YPP Foundation such as donations and social activities. The results of these discussions were reported at Board meetings as material for the Company's strategic considerations.

Nominasi Dewan Komisaris dan Direksi

Perseroan menetapkan kriteria pencalonan dan pemilihan anggota Dewan Komisaris dan Direksi melalui proses seleksi yang komprehensif untuk memastikan kepemimpinan yang kompeten, berintegritas, serta selaras dengan visi keberlanjutan Perseroan. Kriteria dan mekanisme tersebut mengacu pada Piagam Dewan Komisaris dan Piagam Direksi sebagai pedoman utama. Proses seleksi mempertimbangkan berbagai parameter, termasuk keberagaman, independensi, serta keahlian yang relevan dengan dinamika bisnis dan tantangan keberlanjutan, dengan turut memperhatikan masukan dari pemangku kepentingan, termasuk pemegang saham.

Nominations for the Board of Commissioners and the Board of Directors

The Company establishes nomination and selection criteria for members of the Board of Commissioners and the Board of Directors through a comprehensive selection process to ensure competent, ethical leadership aligned with the Company's sustainability vision. These criteria and mechanisms are guided by the Board of Commissioners Charter and the Board of Directors Charter. The selection process considers multiple factors, including diversity, independence, and relevant expertise aligned with business dynamics and sustainability challenges, while also taking into account input from stakeholders, including shareholders.

Penentuan Remunerasi

[GRI 2-19][GRI 2-20][GRI 2-21]

Dewan Komisaris berwenang menetapkan besaran remunerasi bagi Direksi dan Dewan Komisaris berdasarkan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi. Dalam merumuskan besaran tersebut, Perseroan mempertimbangkan berbagai faktor antara lain skala usaha dalam industri sejenis, kompleksitas operasional bisnis, tingkat inflasi, kondisi keuangan Perseroan, pencapaian kinerja individu, realisasi tujuan dan kinerja Perseroan, serta faktor relevan lainnya yang sesuai dengan ketentuan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku. Usulan tersebut kemudian disampaikan oleh Dewan Komisaris kepada RUPS untuk dimintakan persetujuannya.

Bagi para organ penanggung jawab pelaksanaan kebijakan tata kelola, Perseroan memberikan remunerasi yang terdiri dari komponen gaji atau honorarium, tunjangan, serta manfaat lain yang relevan untuk mendukung pelaksanaan tugas mereka secara optimal. Dalam menentukan remunerasi bagi organ tata kelola keberlanjutan, Perseroan dalam hal ini berpegang pada praktik terbaik di pasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Mekanisme dalam menetapkan Remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi telah diatur dalam ketentuan POJK 34/2014, yang meliputi proses:

- Penyusunan struktur remunerasi untuk anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan;
- Penetapan kebijakan remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan; dan
- Penetapan besaran remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan.

Sebagai bentuk komitmen terhadap keadilan dan transparansi remunerasi, Perseroan secara berkala melakukan penghitungan rasio kompensasi tahunan antara organ tata kelola tertinggi dengan rata-rata kompensasi karyawan. Analisis ini berfungsi sebagai instrumen strategis untuk mengukur disparitas pembayaran serta menjadi acuan utama dalam pengembangan sistem remunerasi yang adil, setara, dan kompetitif di seluruh jenjang organisasi.

Melalui pemantauan rasio ini, Perseroan berupaya memastikan bahwa struktur kompensasi yang diterapkan tidak hanya mampu mengapresiasi tanggung jawab kepemimpinan, namun juga tetap mencerminkan prinsip kesejahteraan yang proporsional bagi seluruh insan Perseroan. Berikut adalah rincian rasio kompensasi tahunan yang berlaku di Perseroan:

Determination of Remuneration

[GRI 2-19][GRI 2-20][GRI 2-21]

The Board of Commissioners is authorized to determine the remuneration of the Board of Directors and the Board of Commissioners based on recommendations from the Nomination and Remuneration Committee. In determining the remuneration, the Company considers various factors, including the scale of operations within the industry, business complexity, inflation rates, the Company's financial condition, individual performance, achievement of corporate targets and overall performance, as well as other relevant factors in accordance with applicable laws and regulations. The proposed remuneration is subsequently submitted by the Board of Commissioners to the GMS for approval.

For the bodies responsible for implementing governance policies, the Company provides remuneration consisting of a salary or honorarium, allowances, and other relevant benefits to support the optimal performance of their duties. In determining remuneration for sustainability governance bodies, the Company adheres to best market practices and applicable laws and regulations. The mechanism for determining remuneration for the Board of Commissioners and the Board of Directors is regulated by POJK 34/2014, which covers the following process:

- Establishing the remuneration structure for members of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors;
- Establishing remuneration policies for members of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors; and
- Determining the amount of remuneration for the Company's Board of Commissioners and Board of Directors.

As part of its commitment to fairness and transparency in compensation, the Company periodically calculates the annual compensation ratio between the highest governance body and the average employee compensation. This analysis serves as a strategic tool for measuring pay disparities and as a key reference in developing a fair, equitable, and competitive compensation system across all levels of the organization.

By monitoring these ratios, the Company seeks to ensure that the compensation structure in place not only recognizes leadership responsibilities but also reflects the principle of proportional welfare for all of the Company's employees. The following are the details of the annual compensation ratios in effect at the Company:



Rasio Kompensasi Tahunan pada Tahun 2025

Annual Compensation Ratio in 2025

Jabatan Position	Komponen Remunerasi yang Dihitung Calculated Remuneration Components	Jumlah (Rp. Juta) Total (Rp Million)
Direksi Board of Directors	Gaji dan tunjangan Salary and allowances	180.623
Dewan Komisaris Board of Commissioners	Honorarium dan tunjangan Honorarium and allowance	48.534

Keterangan | Note:

*Data mencakup SCM konsolidasian. | Data includes consolidated SCM.

Evaluasi Kinerja Badan Tata Kelola Tertinggi

[GRI 2-18]

Penilaian kinerja Direksi dilakukan melalui mekanisme *self-assessment*. Hasil penilaian tersebut disampaikan kepada Dewan Komisaris melalui Komite Nominasi dan Remunerasi untuk selanjutnya dipertanggungjawabkan kepada pemegang saham dalam RUPS.

Dewan Komisaris juga melaksanakan *self-assessment* secara tahunan atau sewaktu-waktu apabila diperlukan. Pelaksanaan penilaian ini telah diatur dalam Piagam Dewan Komisaris yang disusun sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku. Hasil *self-assessment* digunakan sebagai dasar untuk mengevaluasi tingkat pencapaian Dewan Komisaris terhadap standar kinerja yang telah ditetapkan, serta menjadi acuan bagi Komite Nominasi dan Remunerasi dalam melakukan evaluasi kinerja dan menyusun kebijakan remunerasi Dewan Komisaris.

Performance Evaluation of the Highest Governance Organ

[GRI 2-18]

The performance evaluation of the Board of Directors is conducted through a self-assessment process. The results of this evaluation are submitted to the Board of Commissioners via the Nomination and Remuneration Committee and are subsequently reported to the shareholders at the GMS.

The Board of Commissioners also conducts self-assessments annually or as needed. The conduct of these assessments is governed by the Board of Commissioners' Charter, which is drafted in accordance with the Company's Articles of Association and applicable laws and regulations. The results of the self-assessment are used as a basis for evaluating the Board of Commissioners' level of achievement against established performance standards, and serve as a reference for the Nomination and Remuneration Committee in conducting performance evaluations and formulating the Board of Commissioners' remuneration policy.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN [OJK E.2][GRI 2-17]

Competency Development for Personnel Responsible for Implementing Sustainability Policies

Perseroan mendukung penuh anggota Dewan Komisaris dan Direksi untuk mengembangkan kompetensi terkait penerapan kebijakan keberlanjutan, melalui program pendidikan dan pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan. Program ini mencakup metode *self-study*, serta partisipasi dalam pelatihan, seminar, konferensi, *workshop*, dan kegiatan lainnya. Berikut ini program pengembangan kompetensi yang diikuti Dewan Komisaris dan Direksi terkait keberlanjutan.

The Company fully supports the members of the Board of Commissioners and the Board of Directors in developing their competencies related to the implementation of sustainability policies through education and training programs tailored to their needs. These programs include self-study methods, as well as participation in training sessions, seminars, conferences, workshops, and other activities. The following are the competency development programs attended by the Board of Commissioners and the Board of Directors related to sustainability.

Pengembangan Kompetensi Organ Tata Kelola Tertinggi Terkait Keberlanjutan Sustainability-Related Competency Development for the Highest Governance Organ

Nama Name	Jabatan Position	Pelatihan Training	Tanggal dan Tempat Time and Place	Penyelenggara Organizer
Sutanto Hartono	Direktur Utama President Director	<i>Google Cloud CEO Roundtable: AI for Business Transformation</i>	28 Agustus 2025 August 28, 2025 (Singapore)	Google
		<i>Emtek ESG Leadership Forum 2025: Driving Sustainable Value: Excellence through Integrity & Resilient Risk Management</i>	18 November 2025 November 18, 2025 (Online)	EMTEK
		<i>Emtek ESG Leadership Forum 2025: SPK 2027: Redefining Corporate Reporting for a Sustainable Future</i>	2 Desember 2025 December 2, 2025 (Online)	EMTEK
		<i>Training AI for Leaders: GenAI Fundamentals, Multimodal Tools & Agentic Workflows for Real Media Use Cases</i>	10 Desember 2025 December 10, 2025 (SCTV Tower)	SCM
Harsiwi Achmad	Direktur Director	<i>Emtek ESG Leadership Forum 2025: Driving Sustainable Value: Excellence through Integrity & Resilient Risk Management</i>	18 November 2025 November 18, 2025 (Online)	EMTEK
		<i>Emtek ESG Leadership Forum 2025: SPK 2027: Redefining Corporate Reporting for a Sustainable Future</i>	2 Desember 2025 December 2, 2025 (Online)	EMTEK
Imam Sudjarwo	Direktur Director	<i>Emtek ESG Leadership Forum 2025: Driving Sustainable Value: Excellence through Integrity & Resilient Risk Management</i>	18 November 2025 November 18, 2025 (Online)	EMTEK
		<i>Emtek ESG Leadership Forum 2025: SPK 2027: Redefining Corporate Reporting for a Sustainable Future</i>	2 Desember 2025 December 2, 2025 (Online)	EMTEK

Nama Name	Jabatan Position	Pelatihan Training	Tanggal dan Tempat Time and Place	Penyelenggara Organizer
Rusmiyati Djajaseputra	Direktur Director	Etika Profesi dalam Perencanaan Pajak Professional Ethics in Tax Planning	11 September 2025 September 11, 2025 (Online)	IAI (Ikatan Akuntan Indonesia) IAI (Institute of Indonesia Chartered Accountants)
		Manajemen Resiko Pajak atas Penerapan Core Tax sesuai Per-11/PJ/2025 Tax Risk Management in the Implementation of Core Tax in Accordance with PER-11/PJ/2025	22-23 September 2025 September 22-23, 2025 (SCTV Tower)	IKPI (Ikatan Konsultan Pajak Indonesia) IKPI (Indonesian Tax Consultants Association)
		Emtek ESG Leadership Forum 2025: Driving Sustainable Value: Excellence through Integrity & Resilient Risk Management	18 November 2025 November 18, 2025 (Online)	EMTEK
		Emtek ESG Leadership Forum 2025: SPK 2027: Redefining Corporate Reporting for a Sustainable Future	2 Desember 2025 December 2, 2025 (Online)	EMTEK
		Training AI for Leaders: GenAI Fundamentals, Multimodal Tools & Agentic Workflows for Real Media Use Cases	10 Desember 2025 December 10, 2025 (SCTV Tower)	SCM
David Setiawan Suwanto	Direktur Director	AI Driven Leadership	26 Agustus - 10 Oktober 2025 August 26 - October 10, 2025 (Online)	Stanford
		Emtek ESG Leadership Forum 2025: Driving Sustainable Value: Excellence through Integrity & Resilient Risk Management	18 November 2025 November 18, 2025 (Online)	EMTEK
		Emtek ESG Leadership Forum 2025: SPK 2027: Redefining Corporate Reporting for a Sustainable Future	2 Desember 2025 December 2, 2025 (Online)	EMTEK
		Training AI for Leaders: GenAI Fundamentals, Multimodal Tools & Agentic Workflows for Real Media Use Cases	10 Desember 2025 December 10, 2025 (SCTV Tower)	SCM
Mutia Nandika	Direktur Director	Emtek ESG Leadership Forum 2025: Driving Sustainable Value: Excellence through Integrity & Resilient Risk Management	18 November 2025 December 10, 2025 (Online)	EMTEK
		Emtek ESG Leadership Forum 2025: SPK 2027: Redefining Corporate Reporting for a Sustainable Future	2 Desember 2025 December 2, 2025 (Online)	EMTEK
		Training AI for Leaders: GenAI Fundamentals, Multimodal Tools & Agentic Workflows for Real Media Use Cases	10 Desember 2025 December 10, 2025 (SCTV Tower)	SCM

PENILAIAN RISIKO ATAS IMPLEMENTASI OPERASIONAL BERKELANJUTAN

[OJK E.3][GRI 2-25][GRI 201-2]

Risk Assessment of Sustainable Operational Implementation

Perseroan menempatkan manajemen risiko sebagai pilar penting dalam memastikan keberlanjutan bisnis. Kami meyakini, manajemen risiko dapat meminimalkan potensi risiko yang memengaruhi kelangsungan usaha, melalui perencanaan, pengendalian, dan pengawasan aktivitas operasional bisnis. Untuk itu, Perseroan telah menerapkan kebijakan manajemen risiko yang komprehensif sesuai ketentuan dalam perundang-undangan yang berlaku, melalui tahapan sistematis berikut ini. [GRI 3-3]

The Company regards risk management as a key pillar in ensuring business sustainability. We believe that risk management can minimize potential risks that affect business continuity through the planning, control, and monitoring of business operations. To that end, the Company has implemented a comprehensive risk management policy in accordance with applicable laws and regulations, through the following systematic steps. [GRI 3-3]

Identifikasi Risiko

Risk Identification



Melalui Komite ESG, Perseroan secara rutin memetakan potensi risiko keberlanjutan di seluruh lini bisnis, mulai dari risiko perubahan lanskap industri media (ekonomi), risiko fisik akibat perubahan iklim pada infrastruktur penyiaran (lingkungan), hingga risiko terkait perlindungan data privasi dan etika konten (sosial).

Through the ESG Committee, the Company regularly maps potential sustainability risks across all business lines, including risks from shifts in the media industry landscape (economic), physical risks from climate change affecting broadcasting infrastructure (environmental), and risks related to data privacy protection and content ethics (social).

Pengukuran dan Analisis

Measurement and Analysis



Perseroan kemudian mengukur setiap risiko yang teridentifikasi berdasarkan tingkat kemungkinan (*likelihood*) dan besaran dampaknya (*impact*) terhadap reputasi, finansial, serta operasional Perseroan dalam jangka panjang.

The Company then assesses each identified risk based on its likelihood and the magnitude of its impact on the Company's reputation, financial position, and operations in the long-term.

Pemantauan

Monitoring



Perseroan melakukan pemantauan berkala terhadap indikator risiko kunci (KRI) untuk memastikan bahwa dinamika risiko tetap berada dalam batas toleransi yang ditetapkan.

The Company conducts regular monitoring of key risk indicators (KRIs) to ensure that risk dynamics remain within established tolerance limits.

Pengendalian dan Mitigasi

Control and Mitigation



Perseroan merumuskan langkah mitigasi yang terukur, seperti diversifikasi konten digital untuk risiko ekonomi, efisiensi energi untuk risiko lingkungan, serta penerapan kode etik jurnalistik yang ketat untuk risiko sosial.

The Company has formulated targeted mitigation measures, such as diversifying digital content to address economic risks, improving energy efficiency to address environmental risks, and implementing a strict code of journalistic ethics to address social risks.



Dalam sistem manajemen risiko Perseroan, Direksi bertanggung jawab penuh dalam menetapkan kebijakan manajemen risiko terkait keberlanjutan dan memastikan sumber daya tersedia untuk pelaksanaan mitigasi. Direksi melakukan telaah berkala terhadap efektivitas proses manajemen risiko guna memastikan keselarasan dengan strategi bisnis jangka panjang.

Sedangkan Dewan Komisaris dibantu komite-komitennya menjalankan fungsi pengawasan atas independensi dan efektivitas proses manajemen risiko yang dijalankan oleh Direksi. Dewan Komisaris memberikan arahan strategis serta meninjau laporan evaluasi risiko secara periodik untuk memastikan bahwa mitigasi dampak organisasi terhadap ekonomi, lingkungan, dan sosial telah diimplementasikan sesuai dengan standar tata kelola yang baik.

Dengan sistem yang terukur dan terintegrasi ini, manajemen risiko yang efektif sangat mendukung upaya pengendalian potensi kerugian pada aspek operasional maupun finansial, yang dapat menghambat tercapainya sasaran strategi keberlanjutan.

Under the Company's risk management system, the Board of Directors bears full responsibility for establishing risk management policies related to sustainability and ensuring that resources are available for the implementation of mitigation measures. The Board of Directors conducts periodic reviews of the effectiveness of the risk management process to ensure alignment with the long-term business strategy.

Meanwhile, the Board of Commissioners, assisted by its committees, oversees the independence and effectiveness of the risk management processes carried out by the Board of Directors. The Board of Commissioners provides strategic guidance and periodically reviews risk assessment reports to ensure that measures to mitigate the organization's economic, environmental, and social impacts have been implemented in accordance with good governance standards.

With this measurable and integrated system, effective risk management significantly supports efforts to mitigate potential losses in both operational and financial areas, which could hinder the achievement of sustainability strategy goals.



PENGELOLAAN KONFLIK KEPENTINGAN [GRI 2-11][GRI 2-15]

Conflicts of Interest Management

Perseroan menempatkan konflik kepentingan sebagai bagian yang terintegrasi dari kerangka manajemen risiko. Kami mengelola potensi konflik kepentingan secara proaktif melalui implementasi kebijakan yang selaras dengan prinsip GCG, yaitu: transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, serta kewajaran.

Perseroan menegakkan standar kepatuhan untuk setiap transaksi afiliasi yang bersifat material dan berpotensi mengandung benturan kepentingan. Transaksi ini wajib melalui proses penelaahan mendalam oleh Komite Audit yang hasilnya dilaporkan kepada Dewan Komisaris untuk mendapatkan persetujuan akhir.

Ketentuan tersebut juga berlaku ketat dalam proses seleksi pemasok maupun mitra bisnis. Seluruh pihak yang bekerja sama dengan SCM wajib terbebas dari konflik kepentingan guna memitigasi risiko penyalahgunaan wewenang oleh personel Perseroan demi keuntungan pribadi atau golongan. Melalui pengawasan yang konsisten, Perseroan memastikan bahwa seluruh keputusan bisnis diambil secara objektif demi kepentingan terbaik perusahaan dan para pemangku kepentingan.

The Company treats conflicts of interest as an integral part of its risk management framework. We proactively manage potential conflicts of interest by implementing policies aligned with the principles of GCG, namely: transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness.

The Company enforces compliance standards for all material related-party transactions that may involve a conflict of interest. These transactions must undergo a thorough review by the Audit Committee, the results of which are reported to the Board of Commissioners for final approval.

These provisions are also strictly enforced in the selection process for suppliers and business partners. All parties collaborating with SCM must be free from conflicts of interest to mitigate the risk of abuse of authority by Company personnel for personal or group gain. Through consistent oversight, the Company ensures that all business decisions are made objectively in the best interests of the Company and its stakeholders.

Sistem Pelaporan Pelanggaran

[GRI 2-16][GRI 2-25][GRI 2-26][GRI 3-3]

Demi menciptakan lingkungan kerja yang terbuka, bertanggung jawab, dan akuntabel, Perseroan telah mengimplementasikan Sistem Pelaporan Pelanggaran atau *Whistleblowing System* (WBS). Mekanisme ini dirancang sebagai wadah bagi pihak internal maupun eksternal untuk melaporkan dugaan pelanggaran etika, hukum, kebijakan, hingga prosedur internal secara rahasia dan aman.

Para pemangku kepentingan dapat menyampaikan laporan melalui jalur komunikasi resmi Perseroan di alamat surel: whistleblowing@scm.co.id. Ruang lingkup pelanggaran yang dapat dilaporkan melalui kanal ini mencakup dugaan praktik korupsi dan penyuapan, tindakan kekerasan, hingga pelanggaran Kode Etik Perseroan maupun peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Whistleblowing System Policy

[GRI 2-16][GRI 2-25][GRI 2-26][GRI 3-3]

To foster an open, responsible, and accountable work environment, the Company has implemented a Whistleblowing System (WBS). This mechanism serves as a secure and confidential channel for both internal and external parties to report suspected violations of ethics, laws, policies, and internal procedures.

Stakeholders can submit reports through the Company's official communication channel at whistleblowing@scm.co.id. The scope of reportable violations includes suspected corruption and bribery, acts of violence, and breaches of the Company's Code of Ethics and applicable laws and regulations.



Keberadaan WBS memungkinkan Perseroan untuk mengidentifikasi, menginvestigasi, dan menanggapi setiap penyimpangan secara lebih efektif dan tepat sasaran. Lebih dari sekadar alat pelaporan, sistem ini merupakan instrumen krusial dalam memperkuat budaya kepatuhan serta menjamin integritas di seluruh lini operasional Perseroan.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan tidak menerima laporan pelanggaran terkait kebijakan korupsi, penyuapan, maupun pelanggaran kode etik lainnya yang berpotensi menghambat pertumbuhan Perseroan. Informasi lebih mendalam mengenai mekanisme dan tata cara pelaporan pelanggaran telah disajikan secara komprehensif pada Laporan Tahunan 2025, sebagai bagian dari sinergi pelaporan yang terintegrasi dengan Laporan Keberlanjutan ini.

The WBS enables the Company to identify, investigate, and respond to potential violations in a timely and effective manner. Beyond serving as a reporting tool, the system plays a critical role in strengthening the culture of compliance and safeguarding integrity across all operations.

Throughout 2025, the Company did not receive any reports related to corruption, bribery, or other ethical violations that could impact business performance. Further details on the WBS mechanism and reporting procedures are disclosed in the 2025 Annual Report as part of an integrated reporting approach with this Sustainability Report.

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN [GRI 2-29]

Stakeholder Involvement

Memahami karakteristik bisnis media dan hiburan yang dinamis, Perseroan menyadari bahwa setiap aktivitas operasional yang dilakukan oleh SCM beserta entitas anak memiliki spektrum dampak yang luas, baik secara langsung maupun tidak langsung, terhadap para pemangku kepentingan. Perseroan secara konsisten memetakan individu, institusi, pemerintah, hingga masyarakat luas sebagai mitra strategis yang keberadaannya saling memengaruhi kelangsungan bisnis.

Perseroan menentukan skala prioritas dan metode keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan analisis mendalam terhadap tingkat frekuensi komunikasi, besaran pengaruh, serta respons dan tingkat keterlibatan masing-masing pemangku kepentingan dalam ekosistem bisnis Perseroan. Guna membangun sinergi yang harmonis, Perseroan menerapkan pendekatan yang terpersonalisasi, yang dirancang khusus untuk memenuhi karakteristik dan kebutuhan unik dari setiap kelompok pemangku kepentingan.

Rincian mengenai identifikasi pemangku kepentingan, baik yang terlibat secara aktif maupun yang terdampak oleh operasional Perseroan, dipaparkan secara komprehensif pada tabel berikut ini.


Recognizing the dynamic nature of the media and entertainment industry, the Company understands that every operational activity carried out by SCM and its subsidiaries has a wide-ranging impact—both direct and indirect—on its stakeholders. The Company consistently identifies individuals, institutions, governments, and the general public as strategic partners whose presence mutually influences the sustainability of the business.

The Company determines the priority levels and methods of stakeholder engagement based on an in-depth analysis of the frequency of communication, the extent of influence, and the response and level of engagement of each stakeholder within the Company's business ecosystem. To foster harmonious synergy, the Company employs a personalized approach, specifically designed to address the unique characteristics and needs of each stakeholder group.

Details regarding the identification of stakeholders—both those actively involved and those affected by the Company's operations—are presented comprehensively in the following table.

Pelibatan Pemangku Kepentingan dan Mekanisme Tindak Lanjut

Stakeholder Engagement and Follow-up Mechanisms

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Topik Utama Main Concern	Metode dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement Method and Frequency	Respons dan Tindak Lanjut Response and Follow-Up
Pemegang Saham Shareholders 	<p>Kinerja Perseroan dan pengembangan usaha Company performance and business development</p>	<p>Minimal satu kali dalam setahun:</p> <ul style="list-style-type: none"> Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) <p>Sesuai kebutuhan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Korespondensi melalui surat-menyurat atau pengumuman melalui media massa Penyampaian informasi termasuk paparan publik Pertemuan dengan investor <p>Minimum of once a year:</p> <ul style="list-style-type: none"> General Meeting of Shareholders (GMS) <p>As and when needed:</p> <ul style="list-style-type: none"> Correspondence via mail or announcements on the mass media Delivery of information including public expose Meetings with investors 	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan informasi terkini atas kinerja keuangan, aksi korporasi signifikan, dan hal lainnya Menerbitkan laporan keuangan dan menyediakan <i>press release</i> atau publikasi di website Provide up-to-date information on financial performance, significant corporate actions, and other matters Publish financial statements and provide press releases or publications on the website
Karyawan Employees 	<ul style="list-style-type: none"> Pelindungan hubungan ketenagakerjaan Pemenuhan kesejahteraan dan akhlak normatif Serta pengembangan Kompetensi dan karier Protection of employment relations Fulfillment of welfare and normative rights As well as competency and career development 	<p>Sesuai kebutuhan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pertemuan berkala antara manajemen dengan karyawan Pelatihan, penilaian kinerja dan promosi jabatan setiap tahun Penyusunan dan pembaruan peraturan Perseroan <p>As and when needed:</p> <ul style="list-style-type: none"> Regular meetings between management and employees Training, performance assessment, and promotion every year Preparation and renewal of the Company's regulation 	<ul style="list-style-type: none"> Melaksanakan survei karyawan Mengedarkan dan sosialisasi kebijakan terbaru kepada karyawan, termasuk karyawan baru Melaksanakan pelatihan karyawan setiap tahunnya Melaksanakan prosedur kesehatan untuk melindungi karyawannya Conduct employee surveys Circulate and disseminate the latest policies to employees, including new employees Carry out employee training every year Carry out health procedures to protect its employees
Pemerintah Government 	<p>Kepatuhan terhadap hukum dan koordinasi rutin mengenai kegiatan Perseroan Compliance with laws and routine coordination regarding the Company's activities</p>	<p>Sesuai kebutuhan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pertemuan dengan regulator/ otoritas Pelaporan berkala kegiatan dan kinerja <p>As and when needed:</p> <ul style="list-style-type: none"> Meetings with regulators/ authority Periodic reporting of Company activities and performance 	<ul style="list-style-type: none"> Melaporkan rencana dan capaian Perseroan melalui laporan tahunan, laporan keberlanjutan, maupun laporan lainnya sesuai dengan peraturan Memastikan tayangan konten program dan iklan mengikuti peraturan pemerintah Disclose the Company's plans and achievements through annual report, sustainability report, and other reports in compliance with regulations Ensure the program and advertisement contents broadcasted are all complied to the government regulations

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Topik Utama Main Concern	Metode dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement Method and Frequency	Respons dan Tindak Lanjut Response and Follow-Up
<p>Pemirsa Viewers</p> 	<p>Layanan program dan konten penyiaran Broadcasting program and content services</p>	<p>Sesuai kebutuhan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informasi dan promosi melalui website, media sosial, iklan, dan promosi • Survei kepuasan pelanggan <p>As and when needed:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Information and promotion through websites, social media, advertisements and promotions • Customer satisfaction survey 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengevaluasi dan menindaklanjuti hasil survei kepuasan pelanggan • Meningkatkan kualitas program dan layanan media • Menyampaikan program-program baru maupun perubahan Perseroan melalui berbagai platform yang mudah diakses • Evaluate and follow up on customer satisfaction survey results • Improve the quality of media programs and services • Deliver new programs and changes to the Company through various accessible platforms
<p>Agensi Iklan Advertising Agency</p> 	<p>Kinerja Perseroan Company Performance</p>	<p>Sesuai kebutuhan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penyampaian informasi termasuk paparan publik • Pertemuan dengan agensi iklan <p>As and when needed:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delivery of information including public expose • Meeting with advertising agencies 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyampaikan program-program baru dan perubahan Perseroan secara langsung maupun melalui platform yang mudah diakses • Melakukan diskusi untuk meningkatkan kerja sama dan mengakomodasi kebutuhan masing-masing • Deliver new programs and changes to the Company directly or through accessible platform • Hold discussions to increase cooperation and accommodate each other's needs
<p>Pengisi Acara Presenters</p> 	<p>Transparansi kontrak kerja dan pelaksanaannya Transparency of work contracts and the application</p>	<p>Sesuai kebutuhan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informasi kerja sama produksi dan pertemuan berkala <p>As and when needed:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Information on production cooperation and regular meeting 	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan sosialisasi kebijakan Perseroan secara langsung • Memberitahukan perubahan jadwal, kontrak, maupun hal lainnya secara efisien • Melakukan diskusi untuk meningkatkan kualitas program berdasarkan hasil survei kepuasan pemirsa • Conduct direct dissemination of Company policies • Notify changes to schedules, contracts, and other things efficiently • Conduct discussions to improve program quality based on the results of the viewer satisfaction survey
<p>Pemasok Suppliers</p> 	<p>Transparansi tender, kontrak kerja, dan Pelaksanaannya Transparency of tenders, work contracts and the implementation</p>	<p>Sesuai kebutuhan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informasi tender dan kontrak kerja sebagai dasar pelaksanaan kerja • Pertemuan berkala dengan pemasok <p>As and when needed:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Information on tenders and work contracts as a basis for implementation of work • Regular meetings with suppliers 	<ul style="list-style-type: none"> • Mendiskusikan kebutuhan Perseroan lebih awal • Menyampaikan rencana program dan perubahan Perseroan yang terkait dengan kebutuhan pasokan barang dan jasa • Discuss the needs of the Company in advance • Deliver the Company's program plans and changes related to the supply of goods and services

KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



06

Edukasi Literasi Media bersama Siswa Sekolah Yayasan Odesa di Desa
Cikadut, Bandung, Jawa Barat
Media Literacy Education with Students from the Odesa Foundation School
in Cikadut Village, Bandung, West Java

SCM
SURYA
CITRA
MEDIA



KINERJA EKONOMI

Economic Performance

Pendekatan Manajemen

Perseroan berkomitmen menjalankan seluruh kegiatan operasional secara efektif sehingga menghasilkan kinerja keuangan yang positif sebagaimana ekspektasi dari para pemangku kepentingan internal maupun eksternal. Selama tahun 2025, sejumlah inisiatif dijalankan antara lain:

- a. Menjaga kestabilan performa bisnis secara berkesinambungan dengan menyediakan konten informasi dan hiburan serta produk multimedia yang berkualitas untuk ditayangkan melalui stasiun televisi FTA nasional milik Perseroan, maupun platform OTT;
- b. Melakukan investasi yang berkelanjutan pada infrastruktur digital dan mengadopsi teknologi terkini yang mendukung penyediaan layanan yang berkualitas bagi masyarakat Indonesia;
- c. Melakukan perbandingan harga antar vendor untuk pembelian barang dan jasa untuk mendukung kegiatan produksi konten, program ataupun tayangan Perseroan; dan
- d. Mengadopsi teknologi yang dapat mendorong efisiensi namun dapat meningkatkan produktivitas karyawan.

Guna memastikan tercapainya target kebijakan keberlanjutan ekonomi, Perseroan telah mengamanatkan Direktur Keuangan sebagai penanggung jawab utama dalam pengelolaan serta pengawasan kinerja finansial.

Dalam menjalankan fungsinya, Direktur Keuangan memiliki kewenangan penuh untuk mengambil keputusan strategis yang krusial bagi keberlanjutan fiskal perusahaan. Seluruh pencapaian dan laporan kinerja tersebut disampaikan secara komprehensif kepada Direktur Utama melalui forum rapat Direksi yang diselenggarakan secara berkala.

Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Produksi Media [OJK.F.2]

Sepanjang tahun 2025, Perseroan menghadapi berbagai tantangan eksternal yang signifikan, baik dari sisi dinamika makroekonomi global maupun domestik. Kondisi ini secara langsung memengaruhi realisasi kinerja ekonomi Perseroan secara menyeluruh. Sebagai entitas yang sangat bergantung pada pendapatan belanja iklan (*AdEx*) di berbagai platform media, tantangan tersebut berada di luar kendali langsung Perseroan. [GRI 3-3]

Management Approach

The Company is committed to conducting all operational activities effectively to generate positive financial performance in line with the expectations of both internal and external stakeholders. During 2025, a number of initiatives were implemented, including:

- a. Maintaining consistent business performance by providing high-quality informational and entertainment content, as well as multimedia products, for broadcast on the Company's national FTA television stations and OTT platforms;
- b. Making sustained investments in digital infrastructure and adopting the latest technologies to support the delivery of high-quality services to the Indonesian people;
- c. Comparing the prices between vendors when procure goods and services to support the Company's content production, programs, or broadcasts; and
- d. Adopting technology that can boost efficiency while increasing employee productivity.

To ensure the achievement of economic sustainability policy targets, the Company has designated the Chief Financial Officer as the primary person responsible for managing and overseeing financial performance.

In carrying out his or her duties, the Chief Financial Officer has full authority to make strategic decisions that are critical to the company's financial sustainability. All achievements and performance reports are comprehensively presented to the President Director during regular Board of Directors meetings.

Comparison of Target and Actual Media Production Performance [OJK.F.2]

Throughout 2025, the Company faced a number of significant external challenges, stemming from both global and domestic macroeconomic dynamics. These conditions directly impacted the Company's overall economic performance. As an entity heavily reliant on advertising expenditure (*AdEx*) across various media platforms, these challenges were beyond the Company's direct control. [GRI 3-3]

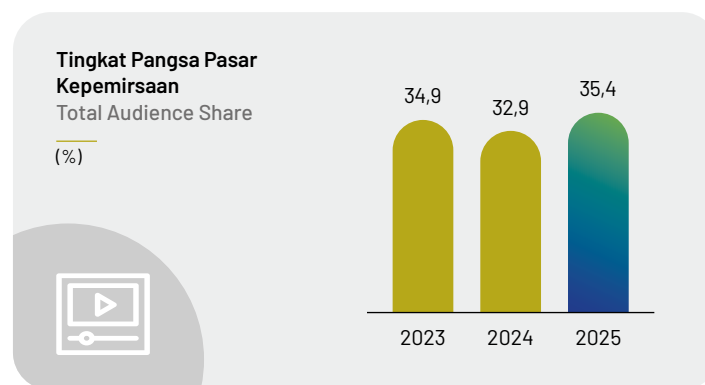
Sebagai respons, Manajemen telah mengimplementasikan serangkaian strategi terukur untuk menjaga komitmen terhadap keberlanjutan ekonomi. Pertama, Perseroan memperkuat integrasi antara stasiun televisi FTA dan platform OTT guna mengoptimalkan strategi *go-to-market alliance*. Langkah ini bertujuan untuk memaksimalkan penetrasi pasar dan menangkap peluang baru dalam ekosistem media yang dinamis.

In response, management has implemented a series of targeted strategies to uphold its commitment to economic sustainability. First, the Company is strengthening the integration between FTA television stations and OTT platforms to optimize its go-to-market alliance strategy. This step aims to maximize market penetration and capture new opportunities within the dynamic media ecosystem.

Kedua, Perseroan mengalokasikan belanja modal secara strategis pada infrastruktur dan fasilitas pendukung operasional. Investasi ini merupakan upaya Perseroan untuk terus meningkatkan kualitas layanan dan memastikan ketahanan operasional jangka panjang.

Second, the Company strategically allocates capital expenditures to infrastructure and operational support facilities. These investments reflect the Company's commitment to continuously improving service quality and ensuring long-term operational resilience.

Kinerja Produksi Production Performance



Nilai Ekonomi Langsung Dihasilkan dan Didistribusikan [GRI 201-1][SV-ME-270A-2] Generated and Distributed Economic Value

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2024	2025
Nilai Ekonomi Langsung Diterima Direct Economic Value Generated				
Pendapatan Revenue	Rp Miliar Rp Billion	6.513,20	7.057,82	6.888,00
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung yang Diterima (A) Total Direct Economic Value Generated (A)	Rp Miliar Rp Billion	6.513,20	7.057,82	6.888,00
Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan Direct Economic Value Distributed				
Biaya Operasional Operating Expenses	Rp Miliar Rp Billion	4.327,35	4.530,52	4.266,94
Upah dan Tunjangan Karyawan Employee Wages and Benefits	Rp Miliar Rp Billion	1.004,33	936,50	917,55
Pembayaran kepada Penyedia Modal Payments to Providers of Capital	Rp Miliar Rp Billion	410,85	633,69	1.713,62



Uraian Description	Satuan Unit	2023	2024	2025
Pembayaran kepada Pemerintah Payments to the Government	Rp Miliar Rp Billion	351,36	382,51	370,81
Investasi pada Masyarakat Community Investments	Rp Miliar Rp Billion	11,49	33,73	15,68
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan (B) Total Direct Economic Value Distributed (B)	Rp Miliar Rp Billion	6.105,36	6.516,96	7.284,60
Nilai Ekonomi Langsung yang Ditahan (A-B) Total Direct Economic Value Retained (A-B)	Rp Miliar Rp Billion	407,83	540,87	(396,60)

Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan [OJK F.3][GRI 203-1]

Sepanjang tahun 2025, Perseroan secara strategis mengalokasikan investasi pada transformasi infrastruktur digital, dengan fokus utama pada pengadopsian teknologi AI sebagai pilar pendukung ekosistem media yang berkelanjutan. Investasi ini tidak hanya bertujuan untuk mencapai target performa bisnis, namun juga selaras dengan prinsip efisiensi sumber daya dan inovasi yang bertanggung jawab.

Implementasi AI telah berhasil mengoptimalkan struktur biaya dan efisiensi energi dalam pengolahan data. Hal ini mendukung target Perseroan dalam mereduksi inefisiensi operasional sekaligus meningkatkan akurasi analisis data secara signifikan.

Teknologi ini juga mempercepat proses pengambilan keputusan yang berbasis data (*data-driven*), memungkinkan Perseroan untuk lebih responsif terhadap dinamika pasar dan kebutuhan pemangku kepentingan. Selain itu, melalui personalisasi konten yang lebih relevan dan inovatif, AI berperan dalam meningkatkan pengalaman pengguna dan memastikan penyampaian informasi yang lebih presisi kepada masyarakat luas, yang pada akhirnya memperkuat keunggulan kompetitif Perseroan dalam jangka panjang.

Rantai Pasokan [GRI 2-6][GRI 204-1]

Perseroan berkomitmen membangun ekosistem rantai pasok yang berkelanjutan sebagai fondasi utama dalam menjaga kontinuitas dan keunggulan operasional. Sinergi strategis dijalin bersama berbagai institusi dan mitra

Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects that are in Line with Sustainable Finance [OJK F.3][GRI 203-1]

Throughout 2025, the Company strategically allocated investments toward digital infrastructure transformation, with a primary focus on adopting AI technology as a cornerstone of a sustainable media ecosystem. These investments are not only aimed at achieving business performance targets but also align with the principles of resource efficiency and responsible innovation.

The implementation of AI has successfully optimized cost structures and energy efficiency in data processing. This supports the Company’s goal of reducing operational inefficiencies while significantly improving the accuracy of data analysis.

This technology also accelerates data-driven decision-making, enabling the Company to respond more effectively to market dynamics and stakeholder needs. Furthermore, through the delivery of more relevant and innovative personalized content, AI plays a key role in enhancing the user experience and ensuring the precise dissemination of information to the general public, which ultimately strengthens the Company’s competitive advantage in the long-term.

Supply Chain [GRI 2-6][GRI 204-1]

The Company is committed to build a sustainable supply chain ecosystem as the cornerstone of maintaining operational continuity and excellence. Strategic partnerships have been established with various

korporasi guna memastikan ketersediaan barang serta jasa pendukung berkualitas tinggi yang esensial bagi aktivitas bisnis Perseroan. **[GRI 3-3]**

Untuk menjaga standar kualitas, Perseroan menerapkan mekanisme seleksi vendor yang ketat, transparan, dan akuntabel. Proses ini dirancang untuk menjamin bahwa setiap mitra yang terpilih mampu memenuhi spesifikasi teknis dan standar mutu yang telah ditetapkan secara konsisten. Dalam hal ini, Divisi Pengadaan mengelola seluruh proses pengadaan secara profesional dan terbuka, dengan menjunjung tinggi prinsip non-diskriminasi bagi pemasok lokal maupun mancanegara.

Selain aspek teknis, Perseroan juga menekankan transparansi pada kriteria sumber material, daya saing produk, serta kepatuhan terhadap standar nasional maupun internasional yang relevan. Langkah ini diambil untuk memperkuat daya saing Perseroan di industri media yang kompetitif.

Lebih jauh lagi, Divisi Pengadaan melakukan kurasi terhadap aspek reputasi sosial para pemasok demi menciptakan rantai ekonomi yang saling menguntungkan dan berkelanjutan. Melalui kolaborasi ini, khususnya dengan mitra lokal, Perseroan berupaya memperluas dampak positifnya terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat di sekitar wilayah operasional. **[GRI 3-3][GRI 408-1]**

Selama tahun 2025, efektivitas pengadaan barang dan jasa di lingkungan SCTV dan Indosiar tercermin dari keterlibatan mitra lokal sebanyak 447 pemasok lokal, menurun dibandingkan tahun 2024 sebanyak 452 pemasok lokal. Adapun nilai kontrak kerja sama dengan pemasok lokal mencapai Rp1,37 triliun pada 2025, menunjukkan penurunan 9,9% dibandingkan tahun 2024 senilai Rp1,52 triliun. Hal ini sejalan dengan upaya efisiensi yang dilakukan Perseroan pada tahun 2025, dimana pengadaan barang dan jasa melalui pemasok lokal maupun luar negeri ikut mengalami penurunan.

institutions and corporate partners to ensure the availability of high-quality goods and supporting services that are essential to the Company's business operations. **[GRI 3-3]**

To maintain quality standards, the Company implements a rigorous, transparent, and accountable vendor selection process. This process is designed to ensure that every selected partner is capable of consistently meeting established technical specifications and quality standards. In this regard, the Procurement Division manages the entire procurement process in a professional and transparent manner, upholding the principle of non-discrimination toward both local and foreign suppliers.

In addition to technical aspects, the Company also emphasizes transparency regarding material sourcing criteria, product competitiveness, and compliance with relevant national and international standards. This step is taken to strengthen the Company's competitiveness in the highly competitive media industry.

Furthermore, the Procurement Division evaluates suppliers' social reputation to foster a mutually beneficial and sustainable economic chain. Through these collaborations, particularly with local partners, the Company seeks to expand its positive impact on improving the well-being of communities in the areas surrounding its operations. **[GRI 3-3][GRI 408-1]**

In 2025, the effectiveness of goods and services procurement at SCTV and Indosiar was reflected in the involvement of 447 local suppliers, a decrease from 452 local suppliers in 2024. The value of contracts with local suppliers reached Rp1.37 trillion in 2025, representing a decrease of 9.9% compared to 2024's figure of Rp1.52 trillion. This is in line with the Company's efficiency measures in 2025, where procurement of goods and services from both local and international suppliers also declined.

Jumlah Pemasok Lokal dan Luar Negeri

Number of Local and Overseas Suppliers

Uraian Description	Satuan Unit	2023 Total SCTV & Indosiar	2024 Total SCTV & Indosiar	2025 Total SCTV & Indosiar
Pemasok Lokal (Nasional) Local Supplier	Perusahaan Company	470	452	447
Pemasok Luar Negeri Overseas Supplier	Perusahaan Company	23	21	18
Total Pemasok Total Supplier	Perusahaan Company	493	473	465



Nilai Kontrak Pengadaan
Procurement Contract Value

Uraian Description	Satuan Unit	2023 Total SCTV & Indosiar	2024 Total SCTV & Indosiar	2025 Total SCTV & Indosiar
Pemasok Lokal (Nasional) Local Supplier	Rp Miliar Rp Billion	1.670,09	1.516,44	1.366,67
Pemasok Luar Negeri Overseas Supplier	Rp Miliar Rp Billion	335,02	260,72	141,95
Total Pemasok Total Supplier	Rp Miliar Rp Billion	2.005,11	1.777,16	1.508,62

Kebijakan Perpajakan [GRI 207-1]

Perseroan berkomitmen penuh untuk menjalankan perannya sebagai warga korporasi yang bertanggung jawab (*responsible corporate citizen*) melalui pemenuhan kewajiban perpajakan secara tepat waktu dan tepat jumlah. Dalam setiap prosesnya, Perseroan senantiasa mengedepankan prinsip transparansi, akuntabilitas, serta kepatuhan mutlak terhadap seluruh regulasi perpajakan yang ditetapkan oleh otoritas berwenang. [GRI 3-3]

Sebagai bentuk tanggung jawab etis, Perseroan berupaya menjaga keseimbangan kepentingan di antara seluruh pemangku kepentingan. Perseroan juga menegaskan kebijakan untuk tidak menggunakan negara suaka pajak (*tax haven*) dalam strategi maupun praktik perpajakannya.

Pada tahun 2025, Perseroan telah menyetorkan pajak sebesar Rp370,81 miliar sebagai kontribusi nyata terhadap pembangunan negara. Seluruh informasi keuangan, termasuk data pembayaran pajak yang disajikan, telah melalui proses audit oleh akuntan publik independen yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) serta memiliki kredibilitas yang diakui.

Sehubungan dengan peran penting Perseroan selaku grup media terbesar di Indonesia, maka Perseroan senantiasa membantu pihak otoritas perpajakan dalam menayangkan sosialisasi peraturan perpajakan yang terbaru kepada masyarakat.

Tax Policy [GRI 207-1]

The Company is fully committed in fulfilling its role as a responsible corporate citizen by meeting its tax obligations in a timely and accurate manner. In all its processes, the Company consistently upholds the principles of transparency, accountability, and strict compliance with all tax regulations established by the relevant authorities. [GRI 3-3]

As part of its ethical responsibility, the Company strives to maintain a balance of interests among all stakeholders. The Company also reaffirms its policy of not using tax havens in its tax strategies or practices.

In 2025, the Company paid taxes totaling Rp370.81 billion as a tangible contribution to the nation's development. All financial information, including the tax payment data presented, has been audited by an independent public accountant registered with the Financial Services Authority (OJK) and recognized for their credibility.

Related to its important function, the Company as a major media group in Indonesia, always assist the tax authorities in broadcasting the socialization of the new tax regulation to the people.

KINERJA LINGKUNGAN

Environmental Performance

Pendekatan Manajemen

Sebagai salah satu entitas terkemuka di industri penyiaran yang berfokus pada penyediaan konten dan program berkualitas, Perseroan meneguhkan komitmennya untuk berperan aktif dalam pelestarian lingkungan hidup. Manifestasi dari komitmen ini diwujudkan melalui operasional yang berwawasan lingkungan serta inisiatif strategis sebagai berikut:

- **Internalisasi Budaya Ramah Lingkungan:** mendorong penggunaan material ramah lingkungan di seluruh lini operasional dan menekankan pentingnya melakukan daur ulang.
- **Optimalisasi Sumber Daya:** meningkatkan efisiensi pemanfaatan energi serta memperketat pengawasan terhadap emisi dan manajemen limbah yang dihasilkan dari aktivitas bisnis.
- **Edukasi Publik:** memanfaatkan kekuatan media Perseroan untuk mengedukasi masyarakat luas mengenai urgensi praktik keberlanjutan demi menjaga keseimbangan ekosistem.

Kontribusi pada TPB

Melakukan pemantauan berkelanjutan terhadap kebijakan lingkungan guna memastikan kemajuan yang konsisten dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Biaya Lingkungan Hidup [OJK F.4]

Sepanjang tahun 2025, Perseroan melakukan sejumlah inisiatif untuk mencegah dampak negatif pada lingkungan yang dihasilkan dari kegiatan operasional dan usaha, Perseroan secara rutin melakukan pemeliharaan lingkungan hidup di sekitar lokasi bisnis dan turut melakukan penghijauan di sejumlah wilayah yang tersebar di seluruh Indonesia, antara lain di Bogor, Jakarta, Sukabumi, Bengkulu, Pekalongan, Samarinda, dan Padang. Total biaya lingkungan hidup mencapai Rp7,60 miliar, meningkat dibandingkan tahun 2024 sebesar Rp5,49 miliar.

Management Approach

As one of the leading entities in the broadcasting industry focused on providing high-quality content and programming, the Company reaffirms its commitment to play an active role in environmental conservation. This commitment is demonstrated through environmentally conscious operations and the following strategic initiatives:

- **Promoting an Eco-Friendly Culture:** encouraging the use of eco-friendly materials across all operational areas and emphasize the importance of recycling.
- **Resource Optimization:** improving energy efficiency and strengthening oversight of emissions and waste management resulting from business activities.
- **Public Education:** leveraging the Company's media reach to educate the general public about the urgency of sustainable practices in order to maintain the balance of the ecosystem.

Contribution to the SDGs

Conducting ongoing monitoring of environmental policies to ensure consistent progress toward achieving the Sustainable Development Goals (SDGs)

Environmental Costs [OJK F.4]

Throughout 2025, the Company implemented a number of initiatives to mitigate the negative environmental impacts resulting from its operations and business activities. The Company routinely conducts environmental maintenance around its business sites and participates in reforestation initiatives in various regions across Indonesia, including Bogor, Jakarta, Sukabumi, Bengkulu, Pekalongan, Samarinda, and Padang. Total environmental expenses amounted to Rp7.60 billion, an increase of Rp5.49 billion compared to 2024.



Penggunaan Material Ramah Lingkungan

[OJK F.5]

Mengingat karakteristik bisnis di sektor jasa dan konten, operasional Perseroan tidak menghasilkan produk fisik yang berdampak langsung secara signifikan terhadap ekosistem di sekitar lokasi usaha. Meski demikian, sebagai wujud komitmen terhadap organisasi yang berkelanjutan, Perseroan secara konsisten menginternalisasi penggunaan material ramah lingkungan di seluruh lini bisnis dan entitas anak.

Perseroan telah mengadopsi sistem *online* dan korespondensi elektronik (*surel*) untuk seluruh proses internal maupun koordinasi dengan mitra eksternal. Inisiatif *paperless* ini memberikan dampak positif yang komprehensif, yaitu mereduksi biaya pengadaan kertas serta memangkas waktu dan biaya pengiriman dokumen fisik (*jasa kurir*). Alur kerja organisasi menjadi lebih cepat, dan volume limbah domestik turun secara signifikan.

Perseroan juga mendukung pengurangan penggunaan plastik sekali pakai yang sulit terurai (*non-biodegradable*). Sebagai langkah preventif, Perseroan mendorong karyawan untuk mengganti kemasan plastik ke wadah makanan dan minuman yang ramah lingkungan, serta menggunakan produk yang dapat dipakai ulang (*reusable*).

Penggunaan Energi dan Pengendalian Emisi

[OJK F.5][OJK F.6]

Pendekatan Manajemen [GRI 3-3]

Perseroan menetapkan kebijakan penggunaan energi yang berfokus pada optimasi konsumsi di seluruh lini operasional sebagai mitigasi dampak lingkungan melalui reduksi emisi karbon. Kebijakan efisiensi ini mencakup pengendalian konsumsi listrik, air, serta bahan bakar secara terintegrasi.

Dalam pelaksanaannya, Perseroan secara proaktif mengidentifikasi solusi alternatif yang efektif untuk menekan penggunaan energi. Meskipun pengelolaan teknis di berbagai lokasi bisnis Grup SCM berada di bawah wewenang Unit Pemeliharaan Gedung (*Building Management*), koordinasi tetap dilakukan secara intensif.

Hasil pemantauan konsumsi energi dilaporkan secara berkala kepada Direksi. Laporan ini berfungsi sebagai instrumen evaluasi strategis dalam merumuskan kebijakan efisiensi energi yang lebih komprehensif di masa mendatang.

Use of Environmentally Friendly Materials

[OJK F.5]

Given the nature of the business in the services and content sectors, the Company's operations do not produce physical products that have a significant direct impact on the ecosystem surrounding its business locations. Nevertheless, as a demonstration of its commitment to sustainability, the Company consistently prioritizes the use of environmentally friendly materials across all business lines and subsidiaries.

The Company has adopted online systems and electronic communication (email) for all internal processes as well as coordination with external partners. This paperless initiative has had a comprehensive positive impact, reducing paper procurement costs and cutting down on the time and expense associated with physical document delivery (courier services). Organizational workflows have become faster, and the volume of domestic waste has decreased significantly.

The Company also supports reducing the use of non-biodegradable single-use plastics. As a preventive measure, the Company encourages employees to switch from plastic packaging to eco-friendly food and beverage containers, as well as to use reusable products.

Energy Usage and Emission Control

[OJK F.5][OJK F.6]

Management Approach [GRI 3-3]

The Company has established an energy usage policy focused on optimizing consumption across all operational areas as a means of mitigating environmental impacts through the reduction of carbon emissions. This efficiency policy encompasses the integrated management of electricity, water, and fuel consumption.

In practice, the Company proactively identifies effective alternative solutions to reduce energy consumption. Although technical management at the SCM Group's various business locations falls under the authority of the Building Management Unit, coordination remains intensive.

The results of energy consumption monitoring are reported periodically to the Board of Directors. These reports serve as a strategic evaluation tool for formulating more comprehensive energy efficiency policies in the future.

Penggunaan Energi [GRI 302-1]

Perseroan memenuhi kebutuhan energi operasional melalui pasokan listrik dari PT PLN (Persero) dan bahan bakar dari PT Pertamina (Persero). Mengingat intensitas kegiatan penyiaran serta produksi konten yang tinggi, Perseroan menyadari adanya potensi konsumsi energi yang signifikan. Sebagai bentuk tanggung jawab dalam mereduksi emisi karbon, Perseroan secara konsisten mengupayakan solusi strategis untuk mengoptimalkan penggunaan listrik dan bahan bakar. Komitmen efisiensi tersebut membuahkan hasil positif pada tahun pelaporan, yang ditandai dengan penurunan konsumsi energi dibandingkan tahun 2024. [GRI 3-3]

Pada tahun 2025, Perseroan berhasil mencatatkan penurunan konsumsi bahan bakar sebesar 12,81% dan penggunaan listrik sebesar 2,35%. Keberhasilan ini mencerminkan efektivitas langkah-langkah konservasi energi yang diimplementasikan di seluruh lini operasional.

Adapun rincian data pemakaian bahan bakar dan listrik untuk periode 2023-2025 tersaji pada tabel berikut ini.

Energy Usage [GRI 302-1]

The Company meets its operational energy needs through electricity supplied by PT PLN (Persero) and fuel supplied by PT Pertamina (Persero). Given the high intensity of its broadcasting and content production activities, the Company recognizes the potential for significant energy consumption. As part of its commitment to reducing carbon emissions, the Company consistently seeks strategic solutions to optimize the use of electricity and fuel. This commitment to efficiency yielded positive results during the reporting year, marked by a decrease in energy consumption compared to 2024. [GRI 3-3]

In 2025, the Company achieved a reduction in fuel consumption of 12.81% and in electricity usage of 2.35%. This success reflects the effectiveness of the energy conservation measures implemented across all operational areas.

The details of fuel and electricity consumption for the 2023-2025 period are presented in the following table.

Pemakaian BBM Fuel Usage

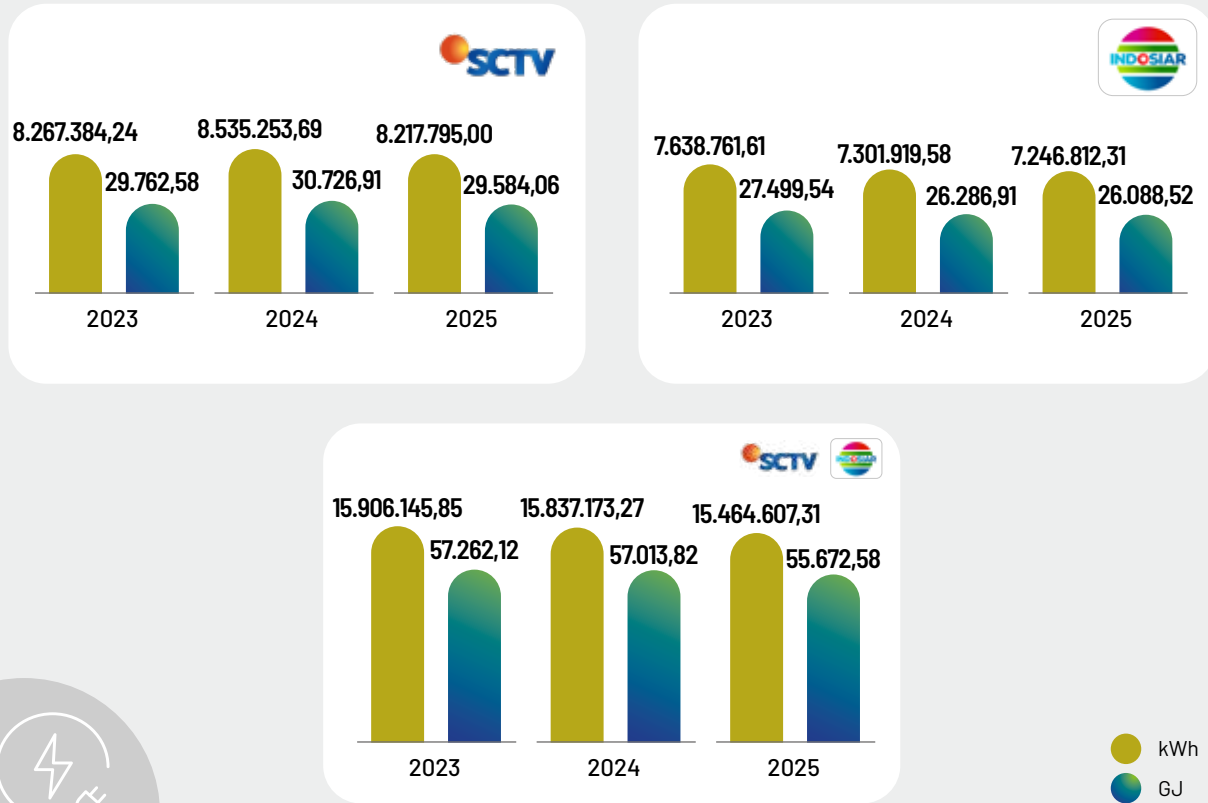
Uraian Description	Satuan Unit	2023	2024	2025
Pertalite	Liter	200.616	164.099	53
Dexlite	Liter	41.590	50.451	20.821
Solar Diesel	Liter	518	-	-
Pertamax	Liter	6.413	27.842	168.168
Pertamina DEX	Liter	8.590	-	22.291
Total Pemakaian BBM	Liter	257.727	242.392	211.333
Total Fuel Usage	GJ	8.814,25	8.289,78	7.227,56

Keterangan | Note:

*Data penggunaan energi pada tabel di atas dirangkum berdasarkan data penggunaan energi di Kantor Pusat SCM di Jakarta dan studio unit pendukungnya.
*The energy usage data in the table above is summarized based on energy usage data at the SCM Head Office in Jakarta and its supporting unit studios.



Pemakaian Energi Listrik [GRI 302-1][OJK F.6]
Electricity Usage



Dalam melakukan perhitungan konsumsi energi, Perseroan menggunakan satuan kWh yang kemudian dikonversikan menjadi satuan energi gigajoule (GJ) sesuai dengan Standar Protokol GRK yang diadopsi oleh Perseroan. Penghematan energi yang dicapai oleh Perseroan dapat dilihat dari nilai Intensitas Konsumsi Energi (IKE), yang dihitung sebagai besaran energi yang digunakan per pendapatan dinyatakan dalam satuan GJ/Rp Miliar.

In calculating energy consumption, the Company uses the unit kWh, which is then converted to gigajoules (GJ) in accordance with the GHG Protocol Standard adopted by the Company. The energy savings achieved by the Company can be seen from the Energy Consumption Intensity (ECI) value, which is calculated as the amount of energy used per revenue and expressed in GJ/Rp Billion.

Penghitungan Intensitas Konsumsi Energi [OJK F.6][GRI 302-3]
Calculation of Energy Consumption Intensity

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2024	2025
Konsumsi Energi Listrik Electricity Energy Consumption	GJ	57.262,12	57.013,82	55.672,58
Pendapatan Revenue	Rp Milliar Rp Billion	6.513,20	7.057,82	6.888,00
Intensitas Konsumsi Energi Listrik Electricity Energy Consumption Intensity	GJ/Rp Miliar GJ/Rp Billion	8,79	8,08	8,08

Inisiatif untuk Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan [OJK.F.7]

Sepanjang tahun 2025, Perseroan berhasil melakukan efisiensi energi sesuai target, didukung oleh sejumlah inisiatif antara lain:

- Pemusatan kegiatan syuting sinetron di Studio Alam Cijayanti sehingga menekan penggunaan jumlah kendaraan operasional;
- Penggunaan sistem pengendali otomatis untuk pendingin ruangan (AC) yang terpasang di beberapa titik di sekitar kantor;
- Penggantian kabel listrik berbahan dasar aluminium dengan dengan kabel tembaga guna mengurangi hambatan arus listrik dan pada akhirnya, menekan tingkat konsumsi listrik Perseroan;
- Pencahayaan dan perlengkapan produksi konten di studio menggunakan lampu LED yang lebih hemat energi untuk menekan konsumsi listrik; dan
- Pemasangan sistem elevator terkoordinasi (*smart elevator*).

Dalam hal penggunaan sumber energi alternatif terbarukan, Perseroan telah mendorong pemanfaatan tenaga surya yang merupakan sumber energi alternatif terbarukan dan ramah lingkungan untuk kebutuhan pencahayaan ruangan.

Penggunaan Air [OJK.F.8]

Perseroan memenuhi kebutuhan air di lingkungan SCM melalui pasokan dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) dan pemanfaatan air tanah yang utamanya digunakan untuk keperluan domestik serta pemeliharaan lingkungan operasional. Menyadari peran vital air bagi keberlanjutan kehidupan, Perseroan secara konsisten mengedukasi karyawan untuk menerapkan perilaku bijak air melalui distribusi *e-flyer* secara berkala ke seluruh unit kerja.

Pada tahun 2025, Perseroan mencatat total penggunaan air sebesar 82.253 m³ yang dimanfaatkan untuk mendukung kelangsungan aktivitas operasional. Pengelolaan penggunaan air dilakukan secara terukur melalui pemantauan berkala guna memastikan efisiensi serta meminimalkan potensi pemborosan, sejalan dengan upaya Perseroan dalam menjaga keberlanjutan sumber daya air. Berikut adalah rincian laporan penggunaan air. [OJK.F.8]

Initiatives to Achieve Energy Efficiency and Use of Renewable Energy [OJK.F.7]

Throughout 2025, the Company successfully achieved its energy efficiency targets, supported by a number of initiatives, including:

- Centralizing series shooting activities at Studio Alam Cijayanti to reduce the use of operational vehicles;
- Implementing an automated control system for air conditioning (AC) units installed at various locations throughout the office;
- Replacing aluminum-based electrical cables with copper cables to reduce electrical resistance and, ultimately, lower the Company's electricity consumption;
- Using more energy-efficient LED lights for studio lighting and content production equipment to reduce electricity consumption; and
- Installing a coordinated elevator system (*smart elevator*).

With regard to the use of renewable alternative energy sources, the Company has promoted the use of solar power—a renewable and environmentally friendly alternative energy source—for indoor lighting needs.

Water Usage [OJK.F.8]

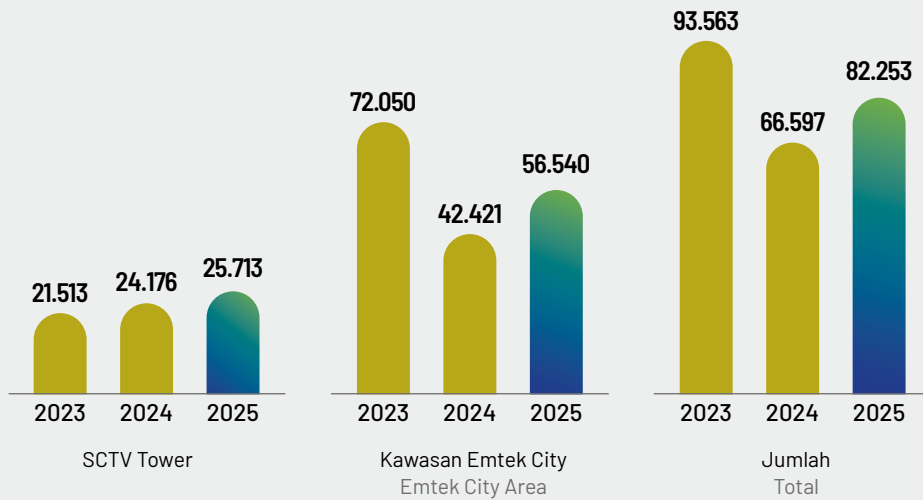
The Company meets the water needs within the SCM area through supplies from the Regional Water Supply Company (PDAM) and the use of groundwater, which is primarily used for domestic purposes and the maintenance of the operational environment. Recognizing the vital role of water for the sustainability of life, the Company consistently educates employees on water-wise practices through the regular distribution of *e-flyers* to all work units.

In 2025, the Company recorded total water consumption of 82,253 m³ to support its operational activities. Water use is managed in a controlled manner through regular monitoring to ensure efficiency and minimize potential waste, in line with the Company's efforts to maintain the sustainability of water resources. The following is a breakdown of water usage. [OJK.F.8]



Penggunaan Air
Water Usage

(m³)



Dukungan terhadap Pelestarian Keanekaragaman Hayati [OJK B.2][OJK F.9][OJK F.10]

Hingga 31 Desember 2025, lokasi usaha Perseroan berada di luar kawasan konservasi maupun area dengan tingkat keanekaragaman hayati yang tinggi. Model bisnis Perseroan juga tidak berbasis pemanfaatan sumber daya alam secara langsung. Meski demikian, Perseroan tetap berkomitmen aktif dalam upaya pelestarian lingkungan hidup.

Pada tahun 2025, komitmen tersebut diwujudkan melalui penguatan investasi di Studio Alam Cijayanti untuk menjadikannya sebagai pusat kegiatan penyiaran terpadu (*One Stop Broadcasting Activity*) yang berkonsep ramah lingkungan. Sebagai langkah nyata mitigasi dampak lingkungan, Perseroan telah melakukan penghijauan dengan menanam 1.000 bibit pohon buah di area sekitar studio yang telah dikembangkan sejak tahun 2020 tersebut. Inisiatif ini tidak hanya bertujuan untuk memperkaya ekosistem lokal, tetapi juga berfungsi strategis sebagai upaya pencegahan erosi tanah, mengingat wilayah tersebut memiliki intensitas curah hujan yang cukup tinggi.

Pengendalian Emisi [OJK F.11][OJK F.12]

Perseroan melakukan pencatatan atas emisi GRK langsung (Cakupan 1) dan emisi GRK tidak langsung (Cakupan 2). Namun Perseroan belum melakukan penghitungan atas emisi Cakupan 3. Pencatatan emisi GRK ini penting dilakukan agar Perseroan memiliki acuan informasi yang lengkap untuk penyusunan kebijakan pengendalian jumlah emisi GRK di masa mendatang. [GRI 3-3]

Support for Biodiversity Conservation [OJK B.2][OJK F.9][OJK F.10]

As of December 31, 2025, the Company's business operations are located outside conservation areas and areas with high levels of biodiversity. The Company's business model is also not based on the direct exploitation of natural resources. Nevertheless, the Company remains actively committed to environmental conservation efforts.

In 2025, this commitment is realized through increased investment in Studio Alam Cijayanti to transform it into an integrated broadcasting hub (*One-Stop Broadcasting Activity*) designed with an eco-friendly concept. As a concrete step to mitigate environmental impacts, the Company has carried out a greening initiative by planting 1,000 fruit tree seedlings in the area surrounding the studio, which has been under development since 2020. This initiative is not only aimed at enriching the local ecosystem but also serves a strategic function as a measure to prevent soil erosion, given that the region experiences relatively high rainfall intensity.

Emission Control [OJK F.11][OJK F.12]

The Company tracks direct GHG emissions (Scope 1) and indirect GHG emissions (Scope 2). However, the Company has not yet calculated Scope 3 emissions. Tracking these GHG emissions is important so that the Company has a comprehensive information base for developing policies to control GHG emissions in the future. [GRI 3-3]

Perhitungan Emisi GRK Perseroan memiliki ruang lingkup wilayah operasional Perseroan baik di SCTV Tower maupun Emtek City, dan sudah memasukkan perhitungan emisi GRK yang dihasilkan anak perusahaan.

The Company's GHG emissions calculation covers the Company's operational areas at both SCTV Tower and Emtek City, and already include GHG emissions generated by subsidiaries.

Jumlah Emisi GRK dan Intensitasnya [GRI 305-1][GRI 305-2][GRI 305-4][OJK F.11]
 Total GHG Emissions and Their Intensity

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2024	2025
Estimasi Emisi Cakupan 1 Estimated Scope 1 Emissions Dihasilkan dari penggunaan bahan bakar pada kendaraan operasional Generated from the use of fuel in operational vehicles	ton CO ₂ eq	638,12	600,15	524,11
Estimasi Emisi Cakupan 2 Estimated Scope 2 Emissions Dihasilkan dari penggunaan energi listrik bagi pencahayaan dan peralatan di ruangan kantor maupun studio Generated from the use of electricity for lighting and equipment in office or studio.	ton CO ₂ eq	13.838,35	13.778,34	13.454,20
Jumlah Emisi GRK yang dihasilkan (Cakupan 1 & 2) Total GHG Emissions Generated (Scopes 1 & 2)	ton CO ₂ eq	14.476,47	14.378,49	13.978,31
Pendapatan Revenue	Rp Milliar Rp Billion	6.513,20	7.057,82	6.888,00
Intensitas Emisi GRK GHG Emission Intensity	ton CO ₂ eq/ Rp Miliar ton CO ₂ eq/ Rp Billion	2,22	2,04	2,03

Inisiatif Pengendalian Emisi [OJK F.12]

Perseroan menyadari sepenuhnya bahwa perubahan iklim telah memicu berbagai tantangan lingkungan yang berdampak signifikan bagi keberlangsungan industri di tingkat global. Sebagai bentuk komitmen dalam memitigasi dampak perubahan iklim tersebut, Perseroan mengadopsi praktik akuntansi dan pelaporan emisi GRK yang komprehensif. Langkah ini ditujukan untuk pemantauan dan pelaporan emisi secara transparan, terukur, dan akuntabel guna mendukung upaya pengendalian emisi karbon secara berkelanjutan.

Dalam operasionalnya, Perseroan telah mengimplementasikan serangkaian inisiatif strategis untuk memitigasi emisi karbon yang bersumber dari aktivitas operasional, sebagaimana telah dipaparkan dalam bagian kebijakan penggunaan energi pada Laporan Keberlanjutan ini. Hingga periode pelaporan berakhir, Perseroan memang belum menetapkan komitmen target *Net Zero Emission* maupun target reduksi emisi GRK secara

Emissions Control Initiative [OJK F.12]

The Company fully recognizes that climate change has triggered various environmental challenges that significantly impact the sustainability of the industry on a global scale. As a demonstration of its commitment to mitigating the impacts of climate change, the Company has adopted comprehensive GHG emissions accounting and reporting practices. This initiative is designed to ensure transparent, measurable, and accountable monitoring and reporting of emissions to support sustainable carbon emission control efforts.

In its operations, the Company has implemented a series of strategic initiatives to mitigate carbon emissions arising from operational activities, as outlined in the energy policy section of this Sustainability Report. As of the end of the reporting period, the Company has not yet established a specific Net Zero Emission target or a specific GHG emission reduction target. However, all efficiency efforts undertaken are projected to support the achievement of the



spesifik. Meski demikian, seluruh upaya efisiensi yang dijalankan diproyeksikan dapat mendukung pencapaian target nasional pemerintah dalam menurunkan emisi sebesar 29% pada tahun 2030.

Guna memastikan efektivitas pelaksanaannya, Perseroan menyelaraskan rencana pengendalian emisi dengan kerangka manajemen risiko perusahaan. Integrasi ini bertujuan untuk memetakan langkah-langkah mitigasi secara lebih terukur. Perlu disampaikan pula bahwa selama periode pelaporan, Perseroan belum melakukan pencatatan aset atau liabilitas atas potensi kerugian finansial yang timbul dari dampak negatif perubahan iklim secara langsung.

Limbah yang Dikelola

[OJK F.13][OJK F.14][GRI 306-1][GRI 3-3]

Perseroan secara konsisten mengidentifikasi dan memantau seluruh limbah organik maupun non-organik yang dihasilkan dari kegiatan operasional. Langkah ini bertujuan untuk memastikan efektivitas manajemen limbah yang selaras dengan regulasi lingkungan yang berlaku. [GRI 3-3]

Secara umum, limbah yang dihasilkan dari aktivitas bisnis Perseroan meliputi kertas, kardus, daun, kayu, sisa makanan, serta botol minuman dan plastik. Perseroan juga memastikan bahwa seluruh kegiatan operasional tidak menghasilkan limbah bahan berbahaya dan beracun (B3), sehingga risiko dampak lingkungan yang signifikan dapat dimitigasi secara optimal.

Dalam mengelola dampak lingkungan, Perseroan mengadopsi prinsip *reduce* (mengurangi), *reuse* (memanfaatkan kembali), dan *recycle* (daur ulang). Untuk itu, Perseroan menyediakan tempat sampah terpisah di setiap lantai area perkantoran guna mempermudah proses daur ulang. Perseroan juga bekerja sama dengan pihak ketiga berizin serta Unit Pemeliharaan Gedung dalam pengelolaan limbah domestik melalui Tempat Penampungan Sementara (TPS) yang terstandarisasi.

Berdasarkan data operasional 2025, volume limbah padat non-B3 Perseroan baik di SCTV Tower maupun kawasan Emtek City mencatatkan penurunan sebesar 14,07%. Perseroan melanjutkan upaya-upaya pemanfaatan kembali (*reuse*) dan daur ulang (*recycle*) terutama untuk material kertas, dengan total rata-rata pemanfaatan bulanan yang menunjukkan peningkatan efektivitas dibandingkan periode sebelumnya.

government's national target of reducing emissions by 29% by 2030.

To ensure the effectiveness of its implementation, the Company aligns its emissions control plan with the corporate risk management framework. This integration aims to identify mitigation measures in a more measurable manner. It should also be noted that during the reporting period, the Company has not recognized any assets or liabilities related to potential financial losses arising directly from the negative impacts of climate change.

Waste Managed

[OJK F.13][OJK F.14][GRI 306-1][GRI 3-3]

The Company consistently identifies and monitors all organic and non-organic waste generated from its operations. This measure is intended to ensure effective waste management in compliance with applicable environmental regulations. [GRI 3-3]

In general, the waste generated from the Company's business activities includes paper, cardboard, leaves, wood, food scraps, as well as beverage bottles and plastic. The Company also ensures that none of its operational activities generate hazardous waste (B3), thereby effectively mitigating the risk of significant environmental impacts.

In managing its environmental impact, the Company adheres to the principles of reduce, reuse, and recycle. To this end, the Company provides separate waste bins on every floor of its office areas to facilitate the recycling process. The Company also collaborates with licensed third parties and the Building Maintenance Unit in managing domestic waste through standardized Temporary Storage Sites (TPS).

Based on 2025 operational data, the Company's non-hazardous solid waste volume at both the SCTV Tower and the Emtek City area recorded a decrease of 14.07%. The Company continued its reuse and recycling efforts, particularly for paper materials, with the total average monthly utilization showing improved effectiveness compared to the previous period.

Berikut ini jumlah limbah padat Non-B3 yang dihasilkan oleh Perseroan.

The following is the amount of non-hazardous solid waste generated by the Company.

Rekapitulasi Limbah yang Dihasilkan [GRI 306-1][OJK F.13]

Waste Generation Summary

Jenis Limbah Types of Waste	Satuan Unit	2023		2024		2025	
		SCTV Tower	Emtek City	SCTV Tower	Emtek City	SCTV Tower	Emtek City
Kertas Paper	kg	470	328	199	1.004	447	902
Kardus Cardbox	kg	1.679	2.663	561	1.014	1.040	2.115
Daun Leaves	kg	1	411	-	4.264	-	3.371
Kayu Wood	kg	17	-	-	-	10	532
Sisa Makanan Food Waste	kg	9.166	2.956	3.036	2.886	2.107	1.219
Botol Minuman dan Plastik Water Bottles and Plastics	kg	2.119	1.709	3.334	669	1.607	1.230
Jumlah Total	kg	13.452	8.067	7.130	9.837	5.211	9.369

Data Pemanfaatan Limbah Kertas

Paper Waste Utilization Data

Jenis Limbah Types of Waste	Satuan Unit	2024				2025			
		Total pemanfaatan limbah per tahun Total utilization of waste per year		Rata-rata pemanfaatan limbah per bulan Average utilization of waste per month		Total pemanfaatan limbah per tahun Total utilization of waste per year		Rata-rata pemanfaatan limbah per bulan Average utilization of waste per month	
		Daur Ulang Recycle	Digunakan Kembali Reuse	Daur Ulang Recycle	Digunakan Kembali Reuse	Daur Ulang Recycle	Digunakan Kembali Reuse	Daur Ulang Recycle	Digunakan Kembali Reuse
Kertas Paper	kg	580	623	48	52	661	688	55	57

Di samping itu, penerapan praktik daur ulang juga dilakukan dengan melakukan bazaar pakaian bekas produksi konten kepada karyawan Grup SCM dan memotivasi karyawan memanfaatkan Kotak Donasi Yayasan Amal Peduli Kasih yang terletak di Gedung SCTV Tower Lantai 7 untuk mendonasikan barang-barang yang layak pakai kepada masyarakat, termasuk korban bencana alam.

In addition, recycling initiatives include organizing a secondhand clothing from content production bazaar for SCM Group employees and encouraging employees to use the Yayasan Amal Peduli Kasih Donation Boxes, located on the 7th floor of the SCTV Tower, to donate usable items to the community, including victims of natural disasters.



Pengelolaan Air Limbah (Efluen) [OJK F.13][OJK F.14]

Selain limbah padat, operasional Perseroan juga menghasilkan air limbah domestik yang dikelola secara bertanggung jawab. Meskipun air limbah yang dihasilkan tidak tergolong sebagai material berbahaya, Perseroan telah mengoperasikan Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) di kantor Daan Mogot dan Studio Alam Cijayanti sebagai bagian dari inisiatif efisiensi sumber daya.

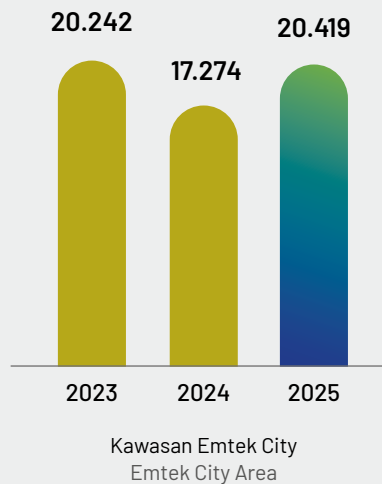
Melalui sistem IPAL tersebut, air limbah diproses sedemikian rupa sehingga dapat dimanfaatkan kembali (*recycled water*) untuk keperluan pemeliharaan area hijau, seperti menyiram tanaman di lingkungan kantor. Praktik sirkular ini memungkinkan Perseroan untuk secara signifikan menekan konsumsi air bersih sekaligus mengoptimalkan pengelolaan efluen secara berkelanjutan.

Wastewater (Effluent) Management [OJK F.13][OJK F.14]

In addition to solid waste, the Company's operations also generate domestic wastewater, which is managed responsibly. Although the wastewater generated is not classified as hazardous material, the Company has been operating a Wastewater Treatment Plant (WWTP) at its Daan Mogot office and Studio Alam Cijayanti as part of its resource efficiency initiatives.

Through this wastewater treatment system, wastewater is treated in such a way that it can be reused (as recycled water) for the maintenance of green spaces, such as watering plants on the office premises. This circular practice enables the Company to significantly reduce its consumption of potable water while optimizing sustainable effluent management.

Air Limbah (Efluen) yang Dihasilkan [OJK F.13]
Wastewater (Effluent) Generated
(m³)



Perseroan memastikan bahwa dari kegiatan operasinya di tahun 2025 tidak memicu tumpahan air limbah yang signifikan sehingga memicu isu lingkungan. Seluruh air limbah dapat diproses secara benar serta digunakan kembali untuk kebutuhan domestik perusahaan. [OJK F.15][GRI 306-1][GRI 306-2]

The Company ensures that its operations in 2025 did not result in significant wastewater discharges that could lead to environmental issues. All wastewater will be properly treated and reused for the Company's internal needs. [OJK F.15][GRI 306-1][GRI 306-2]

Kepatuhan kepada Regulasi terkait Lingkungan [OJK F.15][GRI 2-27]

Sebagai bentuk komitmen terhadap kepatuhan regulasi yang berlaku, Perseroan telah melengkapi seluruh aspek legalitas terkait pemanfaatan sumber daya energi dan lingkungan. Hal ini mencakup kepemilikan izin resmi untuk pengambilan serta pemanfaatan air yang diterbitkan oleh instansi berwenang, yaitu dalam bentuk Surat Izin Pengambilan Air Tanah (SIPA). Pemenuhan perizinan ini memastikan bahwa setiap aktivitas operasional Perseroan berjalan selaras dengan standar hukum dan prinsip tata kelola lingkungan yang bertanggung jawab.

Compliance with Environmental Regulations [OJK F.15][GRI 2-27]

As part of its commitment to regulatory compliance, the Company has fulfilled all legal requirements related to the use of energy and environmental resources. This includes obtaining official permits for water extraction and utilization issued by the relevant authorities, in the form of a Groundwater Extraction Permit (SIPA). Compliance with these requirements ensures that the Company's operations are conducted in accordance with applicable laws and responsible environmental management practices.

Pengelolaan Pengaduan terkait Lingkungan Hidup [OJK F.15][OJK F.16]

Perseroan menyediakan saluran bagi masyarakat untuk menyampaikan laporan atau aspirasi terkait dampak lingkungan yang mungkin timbul dari aktivitas operasional. Sebagai bentuk tanggung jawab korporasi, Perseroan berkomitmen penuh untuk mematuhi seluruh ketentuan hukum dan regulasi lingkungan yang berlaku guna memitigasi risiko munculnya aduan masyarakat.

Management of Environmental Complaints [OJK F.15][OJK F.16]

The Company provides channels for the public to submit reports or feedback related to potential environmental impacts arising from its operations. As part of its corporate responsibility, the Company is fully committed to comply with all applicable environmental laws and regulations to mitigate the risk of public complaints.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan mencatatkan performa pengelolaan lingkungan yang nihil keluhan (*zero complaints*). Tidak terdapat laporan dari masyarakat terkait isu lingkungan yang diakibatkan oleh operasional Perseroan, baik yang mencakup polusi emisi, pengelolaan limbah domestik, maupun insiden tumpahan air limbah.

Throughout 2025, the Company recorded zero environmental complaints. There were no reports from the public regarding environmental issues related to its operations, including emissions, domestic waste management, or wastewater discharge incidents.



Kegiatan penanaman pohon Program Ecogreen Indosiar Luar Biasa di Cijayanti, Kabupaten Bogor, Jawa Barat
Tree-planting activity as part of Indosiar's Ecogreen Program in Cijayanti, Bogor Regency, West Java



KINERJA SOSIAL

Social Performance

Perseroan menyadari sepenuhnya bahwa dukungan dari Sumber Daya Manusia (SDM) dan masyarakat merupakan pilar krusial bagi kemajuan serta keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang. Oleh karena itu, SCM berkomitmen untuk membina hubungan konstruktif yang berlandaskan pada penghormatan terhadap prinsip-prinsip dasar hak asasi manusia (HAM).

Kebijakan pengelolaan SDM Perseroan diarahkan untuk mencetak talenta yang kompeten, berkualitas, dan memiliki ketangkasan (*agility*) tinggi dalam menghadapi dinamika industri media. Dalam pelaksanaannya, Perseroan memastikan seluruh aspek kesejahteraan karyawan terpenuhi serta menjamin lingkungan kerja yang inklusif, bebas dari segala bentuk perlakuan diskriminatif sebagai manifestasi nyata penghormatan terhadap HAM.

Hak dan kewajiban antara Perseroan dan karyawan tertuang secara komprehensif dalam Peraturan Perusahaan. Dokumen ini disusun selaras dengan regulasi ketenagakerjaan dan perundang-undangan yang berlaku, serta dapat diakses dengan mudah oleh seluruh karyawan melalui berbagai platform internal perusahaan. Perseroan secara aktif melakukan sosialisasi Peraturan Perusahaan tersebut, khususnya bagi karyawan baru, guna membangun integritas dan keselarasan nilai sejak awal masa bergabung.

Selain terhadap internal perusahaan, komitmen non-diskriminasi juga diterapkan secara konsisten kepada masyarakat di sekitar wilayah operasional serta kepada pemirsa sebagai pengguna akhir layanan konten kami. Perseroan senantiasa berupaya menyajikan program-program yang inklusif dan berkualitas melalui berbagai platform media untuk memastikan kemanfaatan bagi seluruh lapisan masyarakat.

Kesetaraan dalam Bekerja

[OJK F.18][SV-ME-260A.1]

Sebagai bagian dari strategi ketenagakerjaan, Perseroan menyusun perencanaan kebutuhan talenta yang selaras dengan akselerasi pengembangan bisnis. Pemenuhan kebutuhan tenaga kerja, baik melalui mobilitas internal maupun rekrutmen eksternal, dilakukan dengan mengutamakan kompetensi dan kualifikasi yang relevan.

The Company fully recognizes that the support of Human Resources (HR) and the community constitutes a crucial pillar for long-term business growth and sustainability. Therefore, SCM is committed to foster constructive relationships grounded in respect for fundamental human rights principles.

The Company's HR management policy is directed at developing competent, high-quality talent with strong agility in responding to the dynamics of the media industry. In its implementation, the Company ensures that all aspects of employee welfare are fulfilled and guarantees an inclusive work environment, free from any form of discriminatory practices, as a tangible manifestation of its respect for human rights.

The rights and obligations between the Company and its employees are comprehensively set out in the Company Regulations. This document is prepared in alignment with applicable labor laws and regulations and is easily accessible to all employees through various internal company platforms. The Company actively disseminates these Company Regulations, particularly to new employees, to build integrity and alignment of values from the outset of their employment.

Beyond its internal operations, the Company's commitment to non-discrimination is also consistently applied to communities surrounding its operational areas as well as to audiences as end users of its content services. The Company continuously strives to deliver inclusive and high-quality programs across its media platforms to ensure benefits for all segments of society.

Equality at Work

[OJK F.18][SV-ME-260A.1]

As part of its workforce strategy, the Company develops talent planning aligned with the acceleration of business development. The fulfillment of workforce needs, whether through internal mobility or external recruitment, is carried out by prioritizing relevant competencies and qualifications.

Perseroan meneguhkan komitmennya untuk menyelenggarakan proses rekrutmen yang berlandaskan pada prinsip kesetaraan, keberagaman, serta transparansi. Dalam setiap tahapannya, Perseroan menjamin lingkungan yang non-diskriminatif tanpa membedakan ras, suku, agama, gender, afiliasi politik, maupun kondisi fisik. [GRI 3-3]

The Company reinforces its commitment to conduct recruitment processes based on the principles of equality, diversity, and transparency. At every stage, the Company ensures a non-discriminatory environment without distinction based on race, ethnicity, religion, gender, political affiliation, or physical condition. [GRI 3-3]

Komitmen terhadap kesetaraan juga diwujudkan melalui pemberian peluang yang adil bagi setiap karyawan untuk mengembangkan karier struktural di dalam organisasi. Kebijakan ini merupakan upaya Perseroan dalam menciptakan ekosistem kerja berbasis meritokrasi, yang secara tidak langsung berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan masyarakat di wilayah operasional Perseroan dan entitas anak.

This commitment to equality is also reflected in providing fair opportunities for every employee to develop structural careers within the organization. This policy represents the Company's effort to create a meritocracy-based work ecosystem, which indirectly contributes to improve the welfare of communities in the Company's operational areas and its subsidiaries.



Pelaksanaan Program Edukasi Literasi Media bersama siswa sekolah dasar
Implementation of the Media Literacy Education Program with Elementary School Students



Demografi Karyawan

Sepanjang tahun 2025, operasional bisnis Perseroan didukung oleh 3.652 karyawan yang terdiri dari 3.003 karyawan tetap dan 649 karyawan kontrak. Jumlah ini mengalami penyesuaian dari total 4.121 pada tahun 2024. Penyesuaian jumlah tenaga kerja ini dilakukan untuk memastikan komposisi SDM yang tepat guna (*rightsizing*) sesuai dengan kebutuhan strategis Perseroan di tahun buku berjalan.

Meskipun secara kuantitas mengalami perubahan, profil SDM Perseroan tetap mencerminkan keberagaman yang kaya dalam hal latar belakang usia, pendidikan, dan pengalaman profesional yang menjadi modal utama dalam mendorong inovasi bisnis.

Berikut ini demografi karyawan mencakup karyawan SCM Media serta SCM Digital & Other Business sepanjang tahun 2025. [GRI 2-7][GRI 405-1][SASB]SV-ME-260a.1]

Employee Demographics

Throughout 2025, the Company's business operations were supported by 3,652 employees, consisting of 3,003 permanent employees and 649 contract employees. This figure reflects an adjustment from a total workforce of 4,121 employees in 2024. The workforce adjustment was carried out to ensure an appropriate rightsizing of human resources in line with the Company's strategic needs during the reporting year.

Despite the change in workforce size, the Company's employee profile continues to reflect strong diversity in terms of age, educational background, and professional experience, which serve as key drivers of business innovation.

The following employee demographic data covers employees of SCM Media as well as SCM Digital & Other Business throughout 2025. [GRI 2-7][GRI 405-1][SASB]SV-ME-260a.1]

Jumlah Karyawan Menurut Jenis Kelamin, Wilayah, dan Status Ketenagakerjaan Tahun 2025

Number of Employees by Gender, Region, and Employment Status in 2025

Provinsi Province	Karyawan Tetap Permanent Employee		Karyawan Kontrak Contract Employee		Jumlah Total
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	
Aceh	8	-	-	-	8
Bali	7	-	1	-	8
Bangka Belitung	6	-	-	-	6
Banten	5	-	-	-	5
Bengkulu	11	-	-	-	11
Gorontalo	4	-	-	-	4
Jakarta	1.733	800	386	232	3.151
Jambi	7	-	2	-	9
Jawa Barat West Java	26	-	-	-	26
Jawa Tengah Central Java	26	-	1	-	27
Jawa Timur East Java	115	28	2	1	146
Kalimantan Barat West Kalimantan	5	-	-	-	5

Provinsi Province	Karyawan Tetap Permanent Employee		Karyawan Kontrak Contract Employee		Jumlah Total
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	
Kalimantan Selatan South Kalimantan	5	-	-	-	5
Kalimantan Tengah Central Kalimantan	5	-	-	-	5
Kalimantan Timur East Kalimantan	17	-	-	-	17
Kalimantan Utara North Kalimantan	4	-	-	-	4
Kepulauan Riau Riau Islands	6	-	1	-	7
Lampung	7	-	2	-	9
Maluku	4	-	-	-	4
Nusa Tenggara Barat West Nusa Tenggara	5	-	-	-	5
Nusa Tenggara Timur East Nusa Tenggara	3	-	-	-	3
Papua	5	-	-	-	5
Papua Barat West Papua	4	-	-	-	4
Riau	6	-	1	-	7
Sulawesi Selatan South Sulawesi	8	-	1	-	9
Sulawesi Tenggara Southeast Sulawesi	5	-	-	-	5
Sulawesi Utara North Sulawesi	4	-	-	-	4
Sumatera Barat West Sumatera	4	-	2	-	6
Sumatera Selatan South Sumatera	7	-	4	-	11
Sumatera Tengah Central Sumatera	5	-	-	-	5
Sumatera Utara North Sumatera	8	1	-	-	9
Yogyakarta	28	36	-	-	64
Luar Negeri Abroad	31	14	8	5	58
Jumlah Total	2.124	879	411	238	3.652

Kesetaraan Gender Gender Equality

Keterangan Description	Level	Laki-laki Male		Perempuan Female		Jumlah Total
		Jumlah Pegawai Total Employees	Persentase Percentage	Jumlah Pegawai Total Employees	Persentase Percentage	
SCM Media	Entry-Level	1.159	77%	342	23%	1.501
	Mid-Level	373	72%	147	28%	520
	Senior-Level	40	65%	22	35%	62
	Executive-Level	3	50%	3	50%	6
SCM Digital & Other Business	Entry-Level	507	58%	369	42%	876
	Mid-Level	299	63%	176	37%	475
	Senior-Level	154	73%	58	27%	212
	Executive-Level	0	0%	0	0%	0
Jumlah Total		2.535	69%	1.117	31%	3.652

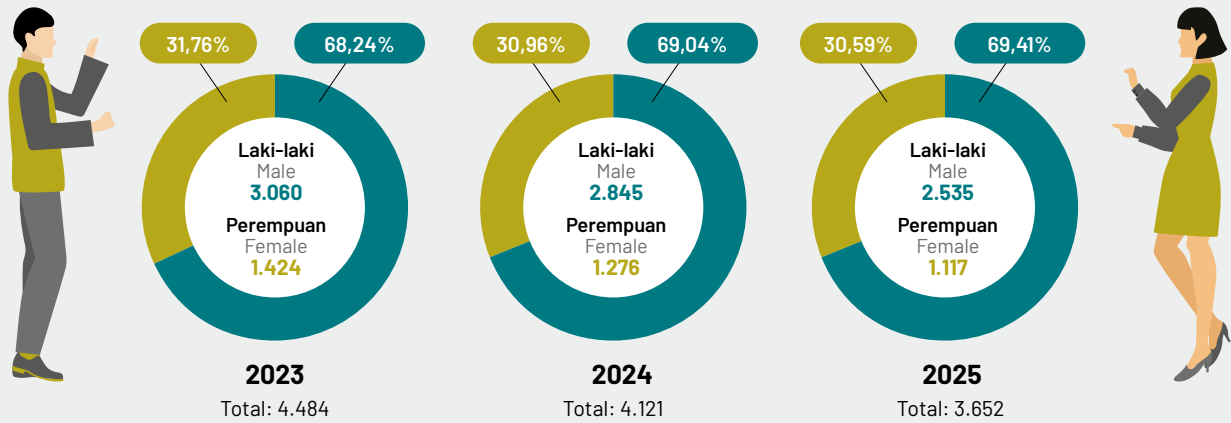
Jumlah Level Karyawan yang Dimiliki oleh Laki-laki dan Perempuan Berdasarkan Kelompok Umur

Number of Employee Levels Held by Male and Female Employees by Age Group

Keterangan Description	Kelompok Usia Age Group	Entry-Level		Mid-Level		Senior-Level		Executive-Level		Jumlah Pegawai Total Employees
		Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	
SCM Media	18-24 Tahun Years	54	38	0	0	0	0	0	0	92
	25-34 Tahun Years	465	232	64	35	1	3	0	0	800
	35-44 Tahun Years	284	44	140	74	16	4	1	0	563
	45-54 Tahun Years	354	28	161	37	19	11	0	2	612
	>55 Tahun Years	2	0	8	1	4	4	2	1	22
SCM Digital & Other Business	18-24 Tahun Years	64	92	20	15	15	1	0	0	207
	25-34 Tahun Years	329	253	158	112	27	15	0	0	894
	35-44 Tahun Years	94	21	100	46	76	30	0	0	367
	45-54 Tahun Years	19	3	21	3	34	12	0	0	92
	>55 Tahun Years	1	0	0	0	2	0	0	0	3
Jumlah Total		1.666	711	672	323	194	80	3	3	3.652

Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

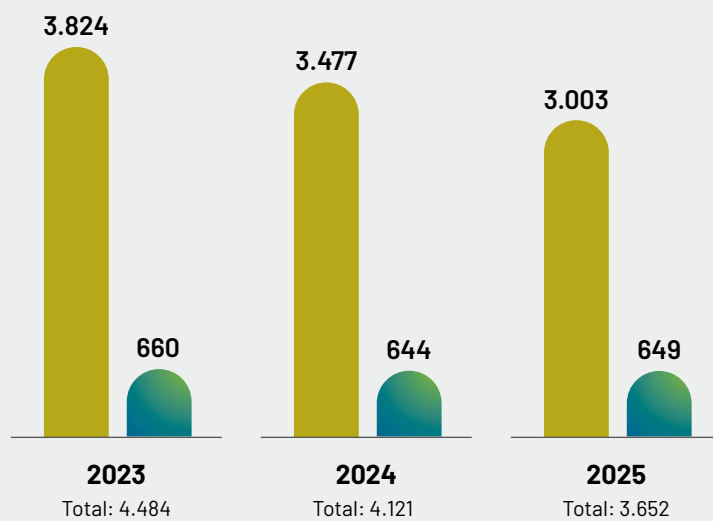
Employees by Gender



Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Employees by Employment Status

- Karyawan Tetap
Permanent Employee
- Karyawan Kontrak
Contract Employee



Karyawan Berdasarkan Status Jabatan

Employees by Position Status

Status Jabatan Position Status	2023	2024	2025
Manajerial Managerial	1.341	1.390	1.252
Non-Manajerial Non-Managerial	3.143	2.731	2.400
Jumlah Total	4.484	4.121	3.652



Karyawan Berdasarkan Pendidikan
Employee by Education

Tingkat Pendidikan Education Level	2023	2024	2025
Pasca Sarjana Post Graduate	188	158	138
Sarjana Bachelor	2.822	2.564	2.295
Diploma Diploma	744	716	635
Pra Perguruan Tinggi Pre-College	730	683	584
Jumlah Total	4.484	4.121	3.652

Pekerja yang Bukan Karyawan Langsung [GRI 2-8]
Indirect Employees (Outsourcing)

Pekerja Bukan Karyawan (<i>Outsourcing</i>) Non-Employee Workers (Outsourcing)	2023	2024	2025
Magang Internship*	327	332	286
Supir Driver	173	170	161
Office Boy	40	39	43
Kurir Messenger	17	16	13
Jumlah Total	557	557	503

*) Angka tahun 2023 dan 2024 disajikan kembali | The numbers in 2023 and 2024 were restated

Jumlah Pegawai Sementara Tahun 2025
Number of Contract Employees

	Jumlah Pegawai (dalam tahun pelaporan) Number of Employees (during the reporting year)	Persentase Pegawai (dalam tahun pelaporan) Percentage of Employees (during the reporting year)
Jumlah Pegawai perusahaan yang dipegang oleh kontraktor dan/atau konsultan Number of Company Employees Represented by Contractors and/or Consultants	503	12,11%
Jumlah Karyawan Kontrak Number of Contract Employees	649	15,62%

Guna memperkuat operasional di Divisi SCM Media serta SCM Digital & Other Business, Perseroan pada tahun 2025 telah merekrut sebanyak 465 karyawan baru, dengan komposisi yang semakin berimbang antara karyawan laki-laki (58%) dan perempuan (42%). Perseroan terus berupaya memperluas jangkauan rekrutmen guna memastikan kesetaraan kesempatan bagi semua, tanpa mengesampingkan standar kualifikasi profesional yang ditetapkan.

To strengthen operations in the SCM Media Division as well as SCM Digital & Other Business, the Company recruited a total of 465 new employees in 2025, with an increasingly balanced composition of male (58%) and female (42%) employees. The Company continues to expand its recruitment outreach to ensure equal opportunities for all, without compromising established professional qualification standards.

Jumlah Karyawan Baru dan Karyawan Meninggalkan Perseroan [GRI 401-1]

Number of New Employees and Employees Leaving the Company

	Jumlah Karyawan Baru Total New Employees			Jumlah Karyawan Meninggalkan Perseroan Total Employees Leaving the Company		
	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
SCM Media	138	70	208	297	116	413
SCM Digital & Other Business	131	126	257	282	239	521
Jumlah Total	269	196	465	579	355	934

Jumlah dan Alasan Karyawan yang Meninggalkan Perseroan

Total and Reasons of Employees Leaving the Company

Alasan Reasons	2023	2024	2025
Pensiun Retire	49	80	74
Meninggal Dunia Passed Away	15	6	9
Mengundurkan Diri dan Lainnya Resign and Others	551	780	851
Jumlah Total	615	866	934

Pada tahun 2025, tingkat perputaran karyawan tercatat sebesar 24,03%, meningkat dibandingkan posisi tahun 2024 sebesar 20,13%. Angka ini berada dalam kisaran wajar sesuai dengan karakteristik industri media yang dinamis.

In 2025, the employee turnover rate was recorded at 24.03%, increasing from 20.13% in 2024. This figure falls within a reasonable range in line with the dynamic nature of the media industry.

Perseroan terus memperkuat pengelolaan SDM melalui pengembangan kompetensi, peningkatan kesejahteraan, serta penciptaan lingkungan kerja yang inklusif dan berbasis meritokrasi guna mendukung keberlanjutan kinerja organisasi.

The Company continues to strengthen its human resource management through competency development, enhanced employee welfare, and the creation of an inclusive and meritocracy-based work environment to support the sustainability of organizational performance.

Tingkat Pergantian Pegawai

Employee Turnover Rate

	Jumlah Pegawai (dalam tahun pelaporan) Number of Employees (during the reporting year)	Persentase Pegawai (dalam tahun pelaporan) Percentage of Employees (during the reporting year)
Jumlah Pegawai yang meninggalkan Perseroan Number of Employees leaving the Company	934	25,58%
Jumlah Pegawai Baru/Pengganti Number of New/Replacement Employees	465	12,73%

Workshop Pelecehan Seksual: Menciptakan Lingkungan Kerja yang Aman Sexual Harassment Workshop: Creating a Safe Workplace

Sebagai bagian dari komitmen dalam menciptakan lingkungan kerja yang aman dan saling menghormati, Perseroan menyelenggarakan program *Workshop Pelecehan Seksual: Menciptakan Lingkungan Kerja yang Aman* pada tanggal 23 Juni 2025 di Studio 8, SCTV Tower. Program ini dirancang untuk meningkatkan pemahaman karyawan mengenai berbagai bentuk pelecehan seksual di lingkungan kerja, termasuk perilaku verbal, non-verbal, fisik, maupun digital yang berpotensi menimbulkan ketidaknyamanan dan merendahkan martabat individu.



As part of its commitment to create a safe and respectful workplace, the Company conducted a Sexual Harassment Workshop: Creating a Safe Workplace on June 23, 2025 at Studio 8, SCTV Tower. The program was designed to enhance employees' understanding of various forms of sexual harassment in the workplace, including verbal, non-verbal, physical, and digital behaviors that may cause discomfort or undermine individual dignity.

Pelatihan ini diikuti oleh 172 karyawan dari berbagai lapisan organisasi sebagai upaya memperkuat budaya kerja yang inklusif, aman, dan bebas dari perilaku tidak pantas. Melalui kegiatan ini, peserta memperoleh pemahaman mengenai langkah pencegahan, mekanisme penanganan yang tepat, serta pentingnya peran seluruh insan perusahaan dalam membangun lingkungan kerja yang menghargai kesetaraan dan integritas.

The training was attended by 172 employees from various levels of the organization as part of the Company's efforts to strengthen an inclusive, safe, and respectful work culture. Through this program, participants gained a better understanding of preventive measures, appropriate reporting and handling mechanisms, and the importance of collective responsibility in fostering a workplace that upholds equality and integrity.

Perseroan secara konsisten menerapkan prinsip kesetaraan dalam mekanisme promosi, mutasi, maupun rotasi karyawan. Setiap keputusan pengembangan karier didasarkan sepenuhnya pada kompetensi dan keahlian yang relevan dengan kebutuhan organisasi, tanpa adanya batasan gender.

The Company consistently applies the principle of equality in its promotion, transfer, and employee rotation mechanisms. All career development decisions are based solely on competencies and expertise relevant to organizational needs, without any gender-based limitations.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan telah memberikan promosi kepada 105 karyawan, terdiri dari 74 karyawan di Divisi SCM Media dan 31 karyawan di Divisi SCM Digital & Other Business.

Throughout 2025, the Company granted promotions to 105 employees, consisting of 74 employees in the SCM Media Division and 31 employees in the SCM Digital & Other Business Division.

Dalam kebijakan pemenuhan talenta, Perseroan senantiasa memprioritaskan penyerapan tenaga kerja lokal. Namun demikian, guna mendukung kebutuhan spesialisasi tertentu, Perseroan juga merekrut tenaga kerja asing secara selektif.

In its talent fulfillment policy, the Company prioritizes the recruitment of local talent. However, to support specific specialization needs, the Company also selectively recruits expatriates.

Pada tahun 2025, terdapat 9 tenaga kerja asing yang ditempatkan seluruhnya pada Divisi SCM Digital & Other Business, sebagai respons atas dinamika kebutuhan talenta global dalam pengembangan bisnis digital Perseroan.

In 2025, there were 9 expatriate employees, all assigned to the SCM Digital & Other Business Division, in response to the evolving global talent demands in supporting the Company's digital business development.

Pelindungan Hak Asasi Manusia

[OJK F.19][GRI 406-1][GRI 408-1][GRI 409-1]

Perseroan mengintegrasikan prinsip-prinsip Hak Asasi Manusia (HAM) ke dalam seluruh siklus pengelolaan SDM, mulai dari proses rekrutmen dan pengembangan kompetensi hingga evaluasi kinerja. SCM berkomitmen penuh untuk hanya mempekerjakan tenaga kerja dalam rentang usia produktif serta menerapkan kebijakan nol toleransi terhadap praktik pekerja anak maupun kerja paksa di seluruh lini operasional, selaras dengan ketentuan Undang-Undang Ketenagakerjaan. [OJK F.19]

Sebagai perwujudan lingkungan kerja yang inklusif, Perseroan membuka kesempatan berkarier bagi penyandang disabilitas yang memiliki kualifikasi profesional sesuai kebutuhan organisasi. Pada tahun 2025, Perseroan mempekerjakan 9 tenaga kerja berkebutuhan khusus, dengan sebaran 8 orang di Divisi SCM Media dan 1 orang di Divisi SCM Digital & Other Business.

Pemenuhan hak karyawan juga diimplementasikan melalui pengaturan jam kerja yang akuntabel. Kebijakan ini tertuang dalam Peraturan Perusahaan (Pasal 26 dan 29) yang telah diselaraskan dengan UU Ketenagakerjaan No. 13 Tahun 2003 serta peraturan pemerintah terkait lainnya. Komitmen ini merupakan bentuk kepatuhan mutlak Perseroan terhadap standar ketenagakerjaan nasional dan prinsip-prinsip yang diatur dalam *International Bill of Human Rights*.

Perseroan menjunjung tinggi prinsip independensi, objektivitas, serta kebebasan berpendapat dan berserikat. Karyawan diberikan ruang untuk bergabung dalam serikat pekerja sebagai wadah komunikasi aspirasi dan jembatan dialog konstruktif antara karyawan dan manajemen. Prinsip ini dilaksanakan merujuk pada amanat UUD 1945 Pasal 28E serta regulasi terkait serikat pekerja di Indonesia. Selama tahun 2025, tidak ada kasus pelanggaran HAM dan diskriminasi yang terjadi dalam lingkungan operasional Perseroan.

Dalam struktur tata kelola, Perseroan memastikan komposisi Dewan Komisaris dan Direksi memiliki latar belakang yang beragam, mulai dari aspek usia, latar belakang pendidikan, pengalaman profesional, hingga gender. Keberagaman perspektif ini diyakini mampu memperkaya proses pengambilan keputusan strategis guna memastikan keberlanjutan bisnis jangka panjang yang lebih inklusif. Pada tahun 2025, Direksi Perseroan memiliki komposisi gender yang seimbang, terdiri dari tiga eksekutif perempuan dan tiga eksekutif laki-laki, mencerminkan kebijakan inklusivitas di level strategis.

Protection of Human Rights

[OJK F.19][GRI 406-1][GRI 408-1][GRI 409-1]

The Company integrates Human Rights principles into all stages of its human resource management cycle, from recruitment and competency development to performance evaluation. SCM is fully committed to employ only individuals within the productive age range and enforces a zero-tolerance policy toward child labor and forced labor across all operational lines, in accordance with the Manpower Law.

[OJK F.19]

As part of fostering an inclusive work environment, the Company provides career opportunities for persons with disabilities who meet the professional qualifications required by the organization. In 2025, the Company employed 9 employees with special needs, consisting of 8 individuals in the SCM Media Division and 1 individual in the SCM Digital & Other Business Division.

The fulfillment of employee rights is also implemented through accountable working hour arrangements. This policy is outlined in the Company Regulations (Articles 26 and 29), which have been aligned with Law No. 13 of 2003 on Manpower and other relevant government regulations. This commitment reflects the Company's full compliance with national labor standards and the principles set forth in the *International Bill of Human Rights*.

The Company upholds the principles of independence, objectivity, and freedom of expression and association. Employees are given the opportunity to join labor unions as a platform to voice their aspirations and as a bridge for constructive dialogue between employees and management. This principle is implemented in accordance with Article 28E of the 1945 Constitution of Indonesia and regulations governing labor unions. During 2025, there were no reported cases of human rights and discrimination violations within the Company's operational environment.

Within its governance structure, the Company ensures that the composition of the Board of Commissioners and the Board of Directors reflects diversity in terms of age, educational background, professional experience, and gender. This diversity of perspectives is believed to enrich strategic decision-making processes and support long-term, inclusive business sustainability. In 2025, the Company's Board of Directors demonstrated a balanced gender composition, consisting of three female executives and three male executives, reflecting the Company's commitment to inclusivity at the strategic level.



Pelaksanaan donor darah yang diikuti oleh karyawan SCM dan masyarakat umum
Blood donation attended by SCM employees and the general public

Perjanjian Kerja Bersama

[GRI 2-30] [GRI 406-1] [GRI 408-1] [GRI 409-1]

Selain Peraturan Perusahaan, hak dan kewajiban karyawan diatur secara mendalam melalui Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang disepakati sejak awal masa kerja. Implementasi PKB ini merupakan instrumen perlindungan guna menjamin pemenuhan hak-hak karyawan secara adil dan bebas diskriminasi. Sepanjang tahun 2025, 100% karyawan tercakup dalam PKB ini.

Perseroan berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan layak, yang memungkinkan setiap individu untuk mengembangkan potensi diri sekaligus menjalankan ibadah sesuai keyakinan masing-masing secara harmonis.

Kesejahteraan Karyawan [OJK F.20] [GRI 405-2]

Perseroan berdedikasi untuk memberikan paket remunerasi yang kompetitif di industri media sebagai bentuk apresiasi atas kontribusi dan kinerja karyawan. Dalam merumuskan kebijakan remunerasi, Perseroan mengadopsi prinsip *equal pay for equal work*, di mana penentuan upah didasarkan pada kompetensi, keahlian, dan masa kerja tanpa memandang perbedaan gender. Selain gaji pokok dan tunjangan, kesejahteraan karyawan juga didukung oleh: [GRI 3-3]

- Perlindungan Sosial: Partisipasi penuh dalam program jaminan sosial kesehatan dan ketenagakerjaan (BPJS) guna menjamin keamanan dan kenyamanan bekerja.
- Kepatuhan Upah Minimum: Penentuan upah mempertimbangkan kemampuan finansial perusahaan, standar industri, dan regulasi pemerintah. Pada tahun 2025, rasio upah karyawan tingkat *entry level* terhadap Upah Minimum Provinsi (UMP) DKI Jakarta (Rp5.396.761) adalah 1:1, sesuai dengan standar minimum tertinggi di Indonesia.

Collective Labor Agreement

[GRI 2-30] [GRI 406-1] [GRI 408-1] [GRI 409-1]

In addition to the Company Regulations, employees' rights and obligations are comprehensively governed through a Collective Labor Agreement (CLA) agreed upon at the beginning of the employment period. The implementation of this CLA serves as a protective instrument to ensure the fair and non-discriminatory fulfillment of employees' rights. Throughout 2025, 100% of employees were covered by this CLA.

The Company is committed to create a conducive and decent work environment that enables every individual to develop their potential while practicing their religious beliefs harmoniously.

Employee Welfare [OJK F.20] [GRI 405-2]

The Company is committed to provide a competitive remuneration package within the media industry as a form of appreciation for employees' contributions and performance. In formulating its remuneration policy, the Company adopts the principle of equal pay for equal work, where compensation is determined based on competence, expertise, and tenure, regardless of gender differences. In addition to base salary and allowances, employee welfare is supported through: [GRI 3-3]

- Social Protection: Full participation in national health and employment social security programs (BPJS) to ensure workplace security and well-being.
- Minimum Wage Compliance: Wage determination takes into account the Company's financial capability, industry standards, and government regulations. In 2025, the ratio of entry-level employee wages to the Provincial Minimum Wage (UMP) of DKI Jakarta (Rp5,396,761) was 1:1, in line with the highest minimum wage standard in Indonesia.

- Insentif Jangka Panjang: Pemberian kesempatan bagi manajemen dan karyawan tertentu untuk berpartisipasi dalam *Management Employee Stock Option Program* (MESOP), baik di tingkat Perseroan maupun entitas anak.

Perseroan memberikan dukungan penuh bagi karyawan yang menjalankan peran sebagai orang tua melalui kebijakan Cuti Melahirkan (*Maternity Leave*) selama 90 hari kalender bagi karyawan perempuan. Sepanjang tahun 2025, sebanyak 29 karyawan perempuan mengambil hak cuti ini, meliputi 22 orang dari Divisi SCM Media dan 7 dari Divisi SCM Digital & Other Business. Adapun Cuti Ayah (*Paternity Leave*) tersedia 2 hari kalender bagi karyawan laki-laki yang mendampingi istrinya melahirkan. Perseroan menjamin 100% tingkat kembali bekerja bagi karyawan pasca cuti pada posisi yang sama, sebagai bentuk komitmen terhadap stabilitas karier dan kesetaraan. **[GRI 401-3]**

Sementara kebijakan remunerasi bagi Direksi dan Dewan Komisaris telah disampaikan pada Laporan Tahunan 2025 yang disajikan dalam dokumen terpisah. Perseroan menugaskan Komite Nominasi dan Remunerasi yang bertanggung jawab terhadap perumusan dan penerapan kebijakan remunerasi bagi Direksi dan Dewan Komisaris untuk kemudian diusulkan kepada Dewan Komisaris untuk dimintakan masukan sebelum akhirnya disampaikan kepada RUPS untuk dimintakan persetujuannya.

Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan juga dilibatkan oleh manajemen untuk memberikan masukan profesional terkait kebijakan remunerasi karyawan. Informasi lebih lanjut mengenai Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan, termasuk struktur keanggotaan dan lingkup tugas dan tanggung jawabnya, dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2025 yang disajikan dalam dokumen terpisah dari Laporan Keberlanjutan 2025 ini.

- Long-term Incentives: Provision of opportunities for management and selected employees to participate in the *Management Employee Stock Option Program* (MESOP), both at the Company and subsidiary levels.

The Company provides full support for employees undertaking parental roles through a *Maternity Leave* policy of 90 calendar days for female employees. Throughout 2025, a total of 29 female employees utilized this entitlement, comprising 22 employees from the SCM Media Division and 7 from the SCM Digital & Other Business Division. *Paternity Leave* of 2 calendar days is also provided for male employees accompanying their spouses during childbirth. The Company ensures a 100% return-to-work rate for employees after leave at the same position, reflecting its commitment to career stability and equal opportunity. **[GRI 401-3]**

The remuneration policy for the Board of Directors and Board of Commissioners is disclosed in the 2025 Annual Report presented in a separate document. The Company assigns the Nomination and Remuneration Committee to formulate and implement remuneration policies for the Board of Directors and Board of Commissioners, which are then submitted to the Board of Commissioners for input before being proposed to the GMS for approval.

The Company's Nomination and Remuneration Committee is also involved by management to provide professional input regarding employee remuneration policies. Further information regarding the Committee, including its structure, scope of duties, and responsibilities, can be found in the 2025 Annual Report, which is presented separately from this 2025 Sustainability Report.

Fasilitas yang Diterima Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian **[GRI 401-2]**

Facilities Received by Employees by Employment Status

	Karyawan Tetap Permanent Employee	Karyawan Kontrak Contract Employee
Asuransi Kesehatan Medical Insurance	✓	✓
Perawatan Kesehatan Health Benefit	✓	✓
Cuti Melahirkan Maternity Leave	✓	✓
Persiapan Masa Pensiun Pension Preparation	✓	✓
Kepemilikan Saham Share Ownership	✓	✓
Cuti Keagamaan Religious Leave	✓	-



Lingkungan Kerja yang Layak, Sehat, dan Aman [OJK F.21][GRI 403-1][GRI 403-5][GRI 403-9]

Perseroan meyakini bahwa lingkungan kerja yang kondusif dan aman merupakan prasyarat utama dalam memacu produktivitas serta kesejahteraan karyawan. Sebagai bentuk implementasi, SCM menerapkan kebijakan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) yang komprehensif, mencakup serangkaian pelatihan mitigasi risiko operasional. Beberapa inisiatif strategis yang dilakukan sepanjang periode pelaporan meliputi pelatihan evakuasi kebakaran gabungan, simulasi pemadaman kebakaran (damkar kering), serta pelatihan penggunaan Alat Pemadam Api Ringan (APAR). [GRI 3-3]

Perseroan menyediakan layanan kesehatan kerja untuk mengidentifikasi bahaya dan meminimalkan risiko penyakit akibat kerja melalui fasilitas kesehatan yang komprehensif bagi karyawan tetap maupun kontrak. Layanan ini mencakup klinik di SCTV Tower bekerja sama dengan RS EMC, *medical check-up* (MCU), asuransi kesehatan, BPJS Kesehatan, serta dukungan tambahan seperti kacamata dan perawatan gigi, yang dapat diakses melalui platform digital asuransi maupun fasilitas klinik internal. [GRI 403-3][GRI 403-6]

Selain itu, Perseroan menyediakan klinik kesehatan, ruang laktasi, serta unit kesehatan di lokasi kerja yang dilengkapi tenaga medis terlatih untuk penanganan awal yang cepat dan tepat. Perseroan juga secara rutin menyelenggarakan mini MCU dua kali dalam setahun bekerja sama dengan tenaga profesional kesehatan sebagai bagian dari Sistem Manajemen K3, guna mendukung budaya kerja yang sehat dan produktif. [GRI 403-3][GRI 403-6]

Selain layanan medis standar, Perseroan menawarkan berbagai program peningkatan kesehatan sukarela guna menangani risiko kesehatan gaya hidup, antara lain:

1. Program Kebugaran

Terdapat komunitas olahraga internal (seperti lari, sepeda, dan yoga) untuk menurunkan risiko penyakit tidak menular seperti obesitas dan hipertensi.

2. Edukasi Kesehatan dan *Wellness*

Penyelenggaraan seminar kesehatan berkala atau *health talk* mengenai manajemen stres dan nutrisi seimbang untuk mendukung kesehatan mental dan fisik karyawan di tengah dinamika industri media yang tinggi.

Perseroan senantiasa berupaya meningkatkan efektivitas sosialisasi dan implementasi kebijakan K3. Selama tahun 2025, tercatat satu insiden kecelakaan yang terjadi dalam rangka melakukan pekerjaan di luar area kerja.

Decent, Healthy, and Safe Work Environment [OJK F.21][GRI 403-1][GRI 403-5][GRI 403-9]

The Company believes that a conducive and safe work environment is a fundamental prerequisite for driving productivity and employee well-being. As part of its implementation, SCM applies a comprehensive Occupational Health and Safety (OHS) policy, which includes a series of operational risk mitigation training. Key strategic initiatives carried out during the reporting period include joint fire evacuation drills, fire suppression simulations (dry fire drills), and training on the use of fire extinguishers (APAR). [GRI 3-3]

The Company provides occupational health services to identify hazards and minimize the risk of work-related illnesses through comprehensive healthcare facilities for both permanent and contract employees. These services include clinic in SCTV Tower, partnering with EMC Hospital, medical check-ups (MCU), health insurance, BPJS Kesehatan, as well as additional support such as eyewear and dental care, accessible through digital insurance platforms and internal clinic facilities. [GRI 403-3][GRI 403-6]

In addition, the Company provides on-site clinics, lactation rooms, and health units equipped with trained medical personnel to ensure prompt and appropriate initial treatment. The Company also conducts mini medical check-ups twice a year in collaboration with healthcare professionals as part of its Occupational Health and Safety Management System, supporting a healthy and productive workplace. [GRI 403-3][GRI 403-6]

In addition to standard medical services, the Company offers various voluntary health improvement programs to address lifestyle-related health risks, including:

1. Fitness Programs

The Company supports internal sports communities, such as running, cycling, and yoga, to help reduce the risk of non-communicable diseases, including obesity and hypertension.

2. Health Education and *Wellness*

The Company regularly organizes health seminars and wellness talks on topics such as stress management and balanced nutrition to support employees' mental and physical well-being amid the fast-paced dynamics of the media industry.

The Company continues to enhance the effectiveness of OHS policies socialization and implementation. During 2025, one incident was recorded while carrying out work-related duties outside the work area.

Latihan Pemadaman Kebakaran dan Evakuasi Fire Drill and Evacuation Exercise

Perseroan melaksanakan pelatihan pemadaman kebakaran dan evakuasi di SCTV Tower pada 10 Juli 2025 guna meningkatkan kesiapsiagaan terhadap potensi keadaan darurat di lingkungan kerja. Kegiatan ini diselenggarakan mengacu pada ketentuan pencegahan dan penanggulangan kebakaran pada bangunan gedung serta program kerja tahunan perusahaan. Pelatihan difokuskan pada peningkatan keterampilan, koordinasi, dan respons personel dalam menghadapi situasi kebakaran maupun kondisi darurat lainnya.

The Company conducted a fire drill and evacuation training at SCTV Tower on July 10, 2025 to enhance preparedness for potential emergency situations in the workplace. The activity was carried out in accordance with fire prevention and mitigation regulations for building facilities, as well as the Company's annual work program. The training focused on improving personnel skills, coordination, and response in handling fire incidents and other emergency situations.

Simulasi dilakukan melalui skenario evakuasi terstruktur yang melibatkan tim keamanan, *engineering*, pengelola gedung, serta penghuni area kerja. Proses latihan mencakup identifikasi titik kebakaran, pemadaman awal, pengendalian area, hingga evakuasi menuju titik kumpul aman. Sebanyak 233 peserta mengikuti kegiatan ini dengan pelaksanaan yang berjalan tertib dan lancar, disertai evaluasi untuk memperkuat efektivitas prosedur keselamatan dan kesiapan sarana tanggap darurat Perseroan.

The simulation was carried out through a structured evacuation scenario involving the security team, engineering personnel, building management, and workplace occupants. The exercise included fire identification, initial fire suppression, area control, and evacuation to designated assembly points. A total of 233 participants joined the program, which was conducted in an orderly and effective manner, followed by an evaluation to strengthen the effectiveness of safety procedures and the Company's emergency response readiness.



Jumlah Kecelakaan Kerja [GRI 403-9]
Number of Work Accidents

Frekuensi kecelakaan kerja dari total pegawai
Frequency of work accidents by total employees

Persentase kecelakaan kerja serius yang berakibat cedera serius dan fatal dari total pegawai (%)
Percentage of serious work accidents resulting in severe injury or fatality out of total employees (%)

1

0



Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi

[OJK F.22][GRI 404-1][GRI 404-2]

Pendekatan Manajemen

Pengembangan kompetensi karyawan merupakan pilar strategis Perseroan dalam membangun organisasi yang berkelanjutan dan kompetitif. Melalui program pendidikan dan pelatihan yang terukur, Perseroan membekali karyawan dengan keahlian yang relevan, baik untuk mendukung akselerasi bisnis pada tingkat unit kerja maupun untuk meningkatkan efektivitas pelaksanaan tanggung jawab individu. [GRI 3-3]

Divisi SDM bertanggung jawab penuh dalam merancang dan menyelenggarakan program pengembangan ini, baik secara mandiri maupun berkolaborasi dengan mitra eksternal yang kompeten. Sebagai bentuk akuntabilitas, setiap pelaksanaan pelatihan dilaporkan kepada Direksi dan dievaluasi melalui mekanisme penilaian *Key Performance Indicator* (KPI) guna memastikan investasi pengembangan SDM memberikan dampak nyata bagi performa perusahaan.

Pengembangan Kapasitas Karyawan 2025 [GRI 404-1]

Pada tahun 2025, Perseroan merealisasikan dana pengembangan talenta sebesar Rp832,33 juta, dengan rincian sebagai berikut.

Training and Competency Development

[OJK F.22][GRI 404-1][GRI 404-2]

Management Approach

Employee competency development is a strategic pillar for the Company in building a sustainable and competitive organization. Through structured education and training programs, the Company equips employees with relevant skills to support business acceleration at the unit level as well as to enhance the effectiveness of individual responsibilities. [GRI 3-3]

The HR Division is fully responsible for designing and implementing these development programs, either independently or in collaboration with competent external partners. As a form of accountability, all training activities are reported to the Board of Directors and evaluated through *Key Performance Indicator* (KPI) assessment mechanisms to ensure that investments in human capital development deliver tangible impacts on the Company's performance.

Employee Capacity Building 2025 [GRI 404-1]

In 2025, the Company allocated Rp832.33 million for talent development initiatives, with details as follows.

Tabel Program Pelatihan untuk Karyawan 2023-2025

Employee Training Program Table 2023-2025

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2024	2025
Jumlah Pelatihan Training Sessions	Pelatihan Training	96	127	129
Jumlah Jam Pelatihan Number of Training Hours	Jam Hour	6.798	4.474	5.052
Rata-Rata Jam Pelatihan/Sesi Average Training Hours/Session	Jam/Sesi Hour/Session	70,81	35,23	39,16

Pelatihan Karyawan 2025

Employee Training 2025

Rata-rata jam pelatihan per pegawai dalam tahun Pelaporan (jam/pegawai)
Average training hours per employee in the reporting year (hours/employee)

10,77



Jumlah pegawai yang ikut serta dalam program pelatihan (orang)
Number of employees participating in training programs (person)

469



Adapun program pelatihan terkait keberlanjutan sepanjang tahun 2025 yang diikuti karyawan adalah sebagai berikut:

The sustainability-related training programs attended by employees throughout 2025 are presented as follows:

Tabel Pelatihan Karyawan Terkait Keberlanjutan [GRI 404-2]
 Employee Training Table on Sustainability-Related Topics

Program Pelatihan Training Program	Peserta Participants	
Keterampilan Penunjang Soft Skill		
<i>Pre-Retirement Program</i>	<ul style="list-style-type: none"> Accounting & Cost Acquisition Broadcast Support Finance 	<ul style="list-style-type: none"> News Production Operation Production Support & Services
Keterampilan Teknis Technical Skill		
<i>Artificial Intelligence Experience (AI Exp)</i>	DRM	
<i>Certified Risk Management Officer (CRMO)</i>	Audit, Risk & Corporate Policy	
<i>Cyber Security Fundamentals</i>	Information Technology	
<i>Enterprise Risk Management (ERM) & Audit Integration</i>	Audit, Risk & Corporate Policy	
<i>Fraud Auditing 1</i>	Audit, Risk & Corporate Policy	
<i>IFRS Sustainability 1&2</i>	DRM	
<i>Internal Audit & Risk Management</i>	EYE	
<i>Introduction to Sustainability and Sustainable Finance</i>	Human Resource Development	
<i>Key Risk Indicators (KRI)</i>	Audit, Risk & Corporate Policy	
<i>Short Bootcamp: on Digital Technology, Intellectual Property and Artificial Intelligence Law</i>	Legal	
<i>Social Media for CSR & HR</i>	<ul style="list-style-type: none"> CSR Human Resource Development DRM 	
<i>Emtek ESG Leadership Forum 2025: Driving Sustainable Value: Excellence through Integrity & Resilient Risk Management</i>	<ul style="list-style-type: none"> Accounting & Cost Acquisition Audit, Risk & Corporate Policy Board of Commissioners Board of Director Broadcast Technology Content & Channel Corporate Secretary Creative & Production CSR FP & A Human Resources Development Information Technology Legal Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> News Planning Scheduling & Research Development Production Operation Production Support & Services Program Communication Program Services & On Air Operation Reporting & Cost Control Sales Social Media Tax Traffic & SAS Transmission



Program Pelatihan Training Program	Peserta Participants	
<p><i>Emtek ESG Leadership Forum 2025: SPK 2027: Redefining Corporate Reporting for a Sustainable Future</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accounting & Cost • Acquisition • Audit, Risk & Corporate Policy • Board of Commissioners • Board of Director • Broadcast Technology • Content & Channel • Corporate Secretary • Creative & Production • CSR • FP & A • Human Resources Development • Information Technology • Legal • Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • News • Planning Scheduling & Research Development • Production Operation • Production Support & Services • Program Communication • Program Services & On Air Operation • Reporting & Cost Control • Sales • Social Media • Tax • Traffic & SAS • Transmission



Sebelum perbaikan | Before the repair

Sesudah perbaikan | After the repair

Perbaikan rumah di Banten untuk para lansia yang tidak mampu
Home repairs in Banten for low-income seniors



PERDANA TAYANG DI TV! BLUEY

SETIAP HARI | 13.00
MULAI 1 MARET 2025 | WIB





Pemberian Penilaian Kinerja [GRI 404-3]

Perseroan menyelenggarakan penilaian kinerja karyawan secara sistematis guna mengukur tingkat ketercapaian indikator kinerja utama serta efektivitas hasil kerja yang telah ditetapkan. Hasil evaluasi ini tidak hanya berfungsi sebagai tolok ukur performa saat ini, namun juga menjadi landasan strategis dalam merumuskan langkah-langkah peningkatan produktivitas di masa mendatang. [GRI 3-3]

Proses penilaian dilakukan secara berkala dengan menjunjung tinggi prinsip keadilan, transparansi, dan objektivitas. Perseroan menjamin bahwa setiap evaluasi didasarkan murni pada pencapaian profesional, tanpa adanya pengaruh dari unsur diskriminasi terkait suku, agama, ras, gender, maupun status sosial. Sesuai dengan Peraturan Perusahaan, tinjauan kinerja ini menjadi instrumen bagi manajemen untuk menentukan keputusan strategis mengenai promosi, mutasi, maupun rotasi yang selaras dengan kompetensi dan aspirasi karier karyawan.

Pada tahun 2025, Perseroan melakukan peninjauan kerja pada 100% karyawan, dengan seluruh karyawan telah menerima hasil evaluasi beserta rekomendasi pengembangan dari atasan masing-masing. Hasil penilaian tersebut diintegrasikan secara menyeluruh dalam penyusunan rencana pengembangan karier serta penetapan sistem penghargaan (*reward*) yang adil dan proporsional bagi setiap karyawan.

Survei Kepuasan Karyawan

Perseroan berkomitmen untuk senantiasa meningkatkan kualitas pengelolaan SDM agar mereka dapat berkontribusi optimal terhadap kemajuan Perseroan. Dalam rangka perbaikan pengelolaan SDM ke depannya, Perseroan mengadakan survei kepuasan karyawan kepada karyawan SCM, SCTV, Indosiar dan IEP.

Di tahun 2025, survei kepuasan karyawan dilakukan pada Februari 2026, diikuti oleh 1.322 karyawan. Hasil survei tersebut menunjukkan 77% karyawan merasa puas dengan pengelolaan SDM di Perseroan.

Selain itu, Perseroan memberikan kesempatan kepada karyawan maupun masyarakat umum untuk menyampaikan laporan ataupun pengaduan adanya indikasi pelanggaran kode etik yang melibatkan karyawan Perseroan maupun entitas anak. Laporan tersebut akan dipergunakan sebagai masukan Divisi SDM untuk merumuskan kebijakan pengelolaan SDM di masa mendatang. Laporan ataupun pengaduan mengenai masalah ketenagakerjaan yang

Performance Assessment [GRI 404-3]

The Company conducts systematic employee performance evaluations to measure the achievement of key performance indicators and the effectiveness of established work outcomes. The results of these evaluations not only serve as a benchmark for current performance but also as a strategic foundation for formulating future productivity improvement initiatives. [GRI 3-3]

The evaluation process is carried out periodically, upholding the principles of fairness, transparency, and objectivity. The Company ensures that each assessment is based solely on professional achievements, without any influence from discriminatory factors related to ethnicity, religion, race, gender, or social status. In accordance with the Company Regulations, these performance reviews serve as a tool for management to determine strategic decisions regarding promotions, transfers, and rotations in alignment with employees' competencies and career aspirations.

In 2025, the Company conducted performance reviews for 100% of its employees, with all employees receiving evaluation results along with development recommendations from their respective supervisors. These assessment outcomes are comprehensively integrated into career development planning and the determination of a fair and proportional reward system for each employee.

Employee Satisfaction Survey

The Company is committed to continuously improve the quality of its human resource management to enable employees to contribute optimally to the Company's growth. As part of its efforts to enhance HR management going forward, the Company conducts employee satisfaction surveys across SCM, SCTV, Indosiar, and IEP.

In 2025, the employee satisfaction survey was conducted in February 2026, with participation from 1,322 employees. The survey results indicate that 77% of employees are satisfied with the Company's human resource management.

In addition, the Company provides channels for employees and the general public to submit reports or complaints regarding any indications of code of ethics violations involving employees of the Company or its subsidiaries. These reports serve as input for the HR Division in formulating future HR management policies. Reports or complaints related to employment issues involving SCM employees or its subsidiaries can be submitted via whistleblowing@scm.

menyangkut karyawan SCM maupun entitas anak dapat disampaikan melalui whistleblowing@scm.co.id. Sepanjang tahun 2025, Perseroan memastikan tidak ada laporan ataupun pengaduan terkait indikasi pelanggaran kode etik oleh karyawan SCM maupun entitas anaknya.

Dampak Operasi Terhadap Masyarakat

[OJK F.23][GRI 413-1]

Perseroan menyadari bahwa setiap aktivitas operasional membawa implikasi bagi para pemangku kepentingan. Oleh karena itu, SCM berkomitmen untuk memitigasi risiko dampak negatif sekaligus mengoptimalkan nilai tambah bagi masyarakat melalui program pemberdayaan dan inisiatif Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) yang terintegrasi.

Dampak positif Perseroan salah satunya tercermin dari prioritas penyerapan tenaga kerja lokal di lingkungan SCM maupun entitas anaknya. Melalui keterlibatan aktif masyarakat sekitar dalam rantai operasional, Perseroan secara berkelanjutan berkontribusi pada penguatan ekonomi lokal dan peningkatan taraf hidup masyarakat di wilayah operasionalnya.

Untuk memberikan dampak positif yang lebih luas, Perseroan melakukan sinergi sosial melalui Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP). Program ini difokuskan pada empat bidang utama, yaitu kesehatan, pendidikan, lingkungan, dan bantuan bencana di berbagai wilayah Indonesia.

Seluruh inisiatif tersebut melengkapi kontribusi Perseroan dalam menciptakan dampak sosial melalui kegiatan operasional, sehingga manfaat yang dihasilkan tidak hanya bersifat ekonomi, tetapi juga sosial dan lingkungan. Seluruh program didukung oleh kombinasi dana donasi publik, kerja sama dengan pihak lain, dan kontribusi internal Perseroan, dengan tujuan menciptakan dampak yang terukur dan berkelanjutan bagi masyarakat prasejahtera. Penyaluran donasi melalui YPP dilaksanakan secara konsisten sesuai dengan fokus tersebut, sejalan dengan arah strategis Yayasan dalam memberikan manfaat berkelanjutan bagi masyarakat.

Sebagai bentuk akuntabilitas, pelaksanaan program dilaporkan secara berkala kepada Direksi selaku penanggung jawab tertinggi strategi keberlanjutan. Direksi melakukan tinjauan komprehensif guna memastikan setiap program memberikan manfaat yang optimal serta selaras dengan kontribusi Perseroan terhadap pencapaian TPB.

co.id. Throughout 2025, the Company ensured that there were no reports or complaints related to alleged violations of the code of ethics by SCM employees or its subsidiaries.

Operational Impact on the Community

[OJK F.23][GRI 413-1]

The Company recognizes that every operational activity carries implications for its stakeholders. Therefore, SCM is committed to mitigate the risk of negative impacts while optimizing added value for society through integrated community empowerment programs and Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives.

One of the Company's positive impacts is reflected in its prioritization of local workforce absorption within SCM and its subsidiaries. Through the active involvement of surrounding communities in its operational chain, the Company continuously contributes to strengthen the local economy and improving the standard of living in its areas of operation.

To generate broader positive impact, the Company collaborates on social initiatives through Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP). These programs focus on four main areas, healthcare, education, environment, and disaster response across various regions in Indonesia.

All of these initiatives complement the Company's contributions to create social impact through its operational activities, ensuring that the benefits generated are not only economic but also social and environmental. The programs are supported by a combination of public donations, collaboration with other parties, and the Company's internal contributions, with the aim of delivering measurable and sustainable impact for underprivileged communities. The distribution of donations through YPP Foundation is carried out consistently in line with these focus areas, and aligned with the foundation's strategic direction to provide long-term benefits to society.

As a form of accountability, the implementation of these programs is reported periodically to the Board of Directors as the highest authority responsible for sustainability strategy. The Board conducts comprehensive reviews to ensure that each program delivers optimal benefits and aligns with the Company's contribution to achieve the SDGs.



Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP) [OJK F.25]

Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP) merupakan entitas kolaboratif yang didirikan oleh SCTV dan Indosiar untuk mengkonsolidasikan pelaksanaan program CSR. YPP mengemban peran strategis dalam mengelola serta menyalurkan kembali dana sosial yang dihimpun dari pemirsa, serta mengkoordinasikan berbagai inisiatif bantuan sosial dari SCTV dan Indosiar kepada masyarakat yang membutuhkan secara tepat sasaran.

Hingga 31 Desember 2025, penyaluran donasi melalui YPP difokuskan pada empat pilar utama yaitu:

- **Bantuan Bencana:** Distribusi logistik dan bantuan darurat bagi para korban bencana alam di berbagai wilayah.
- **Sosial & Kesehatan:** Pemberian bantuan medis, pengobatan gratis, penyediaan fasilitas sanitasi bersih, hingga program pemberian paket nutrisi untuk penanganan *stunting* pada balita.
- **Pendidikan & Literasi:** Penyelenggaraan kegiatan literasi media, pemberian beasiswa, serta penyediaan perlengkapan sekolah guna meningkatkan kualitas SDM masa depan.
- **Lingkungan & Infrastruktur:** Kontribusi nyata melalui aksi penanaman pohon untuk kelestarian alam serta pembangunan infrastruktur publik, seperti jembatan desa, guna mendukung aksesibilitas masyarakat.

Melalui pendekatan yang komprehensif ini, Perseroan memanfaatkan kapasitasnya sebagai perusahaan media untuk tidak hanya menyiarkan informasi, tetapi juga menjadi agen perubahan yang memberikan dampak langsung bagi kesejahteraan dan pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

Berikut ini rincian penyaluran donasi yang dilakukan oleh SCM dan YPP berdasarkan fokus bidangnya:

Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP) [OJK F.25]

The Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP) is a collaborative entity established by SCTV and Indosiar to consolidate the implementation of CSR programs. YPP plays a strategic role in managing and redistributing social funds collected from viewers, as well as coordinating various social assistance initiatives from SCTV and Indosiar to ensure they reach those in need effectively.

Through December 31, 2025, the distribution of donations via YPP will focus on four main pillars:

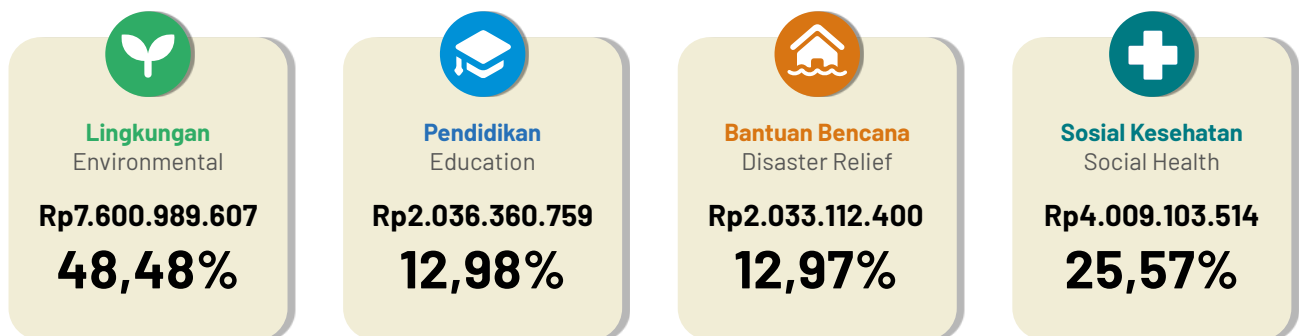
- **Disaster Relief:** Distribution of logistics and emergency aid to victims of natural disasters across various regions.
- **Social & Health:** Provision of medical assistance, free treatment, clean sanitation facilities, and nutrition package programs to address *stunting* in toddlers.
- **Education & Literacy:** Organizing media literacy activities, awarding scholarships, and providing school supplies to enhance the quality of future human resources.
- **Environment & Infrastructure:** Making tangible contributions through tree-planting initiatives for environmental conservation and the construction of public infrastructure, such as village bridges, to support community accessibility.

Through this comprehensive approach, the Company leverages its capacity as a media enterprise not only to disseminate information but also to serve as an agent of change that delivers direct impact on welfare and sustainable development in Indonesia.

The following is a breakdown of donation distributions carried out by SCM and YPP based on their respective focus areas:

Penyaluran Donasi yang Dilakukan SCM dan YPP Tahun 2025 [OJK F.25]

Donation Distribution by SCM and YPP in 2025



Bidang Lingkungan (OJK F.25)
Environmental Sector



Penanaman Pohon
Tree Planting

Sebagai wujud komitmen terhadap kelestarian lingkungan, YPP melaksanakan program penanaman pohon di sejumlah wilayah yang tersebar di seluruh Indonesia, antara lain di Bogor, Jakarta, Sukabumi, Bengkulu, Pekalongan, Samarinda, dan Padang. Program ini melibatkan 18.719 peserta dari berbagai komunitas, sekolah, dan lembaga kemasyarakatan. Pohon-pohon yang ditanam diharapkan berkontribusi pada penyerapan karbon dioksida dan pencegahan erosi.

As part of its commitment to environmental sustainability, YPP carried out tree planting programs in several regions across Indonesia, including Bogor, Jakarta, Sukabumi, Bengkulu, Pekalongan, Samarinda, and Padang. The program involved 18,719 participants from various communities, schools, and social institutions. The planted trees are expected to contribute to carbon dioxide absorption and help prevent soil erosion.



Pembangunan Jembatan
Bridge Construction

YPP berperan aktif dalam pembangunan infrastruktur pedesaan melalui program Jembatan ASA. Sepanjang tahun 2025, sejumlah jembatan berhasil dibangun dan diresmikan, antara lain di Garut, Timor Tengah Selatan, Pacitan, dan Sikka. Pembangunan jembatan ini diharapkan memperlancar aksesibilitas masyarakat untuk kegiatan ekonomi, pendidikan, dan layanan kesehatan. Total 7.656 warga merasakan manfaat langsung dari kehadiran jembatan-jembatan tersebut.

YPP played an active role in rural infrastructure development through its ASA Bridge program. Throughout 2025, a number of bridges were successfully constructed and inaugurated in Garut, South Central Timor, Pacitan, and Sikka. These bridges are intended to improve community access to economic activities, education, and healthcare services. A total of 7,656 residents have directly benefited from the presence of these newly built bridges.



Pembangunan & Renovasi Infrastruktur
Infrastructure Construction & Renovation

Dalam mendukung peningkatan kualitas hidup masyarakat, YPP melaksanakan berbagai program pembangunan dan renovasi infrastruktur, mencakup pembangunan fasilitas Mandi, Cuci dan Kakus (MCK), instalasi air minum, perbaikan lantai rumah (keramik), serta penyerahan Rumah Sejahtera Terpadu dan Rumah Tidak Layak Huni di Serang, Gowa, dan Tangerang Selatan. Sebanyak 571 jiwa menjadi penerima manfaat dari program ini.

In support of improving community quality of life, YPP carried out a range of infrastructure construction and renovation programs, encompassing the construction of sanitation facilities, installation of drinking water systems, home floor improvement (ceramic tiling), as well as the handover of Integrated Prosperous Housing units and uninhabitable home rehabilitations in Serang, Gowa, and South Tangerang. A total of 571 individuals served as beneficiaries of this program.



Pilar Pendidikan (GJKF.25)
Education Pillar



Bantuan Perlengkapan Pendidikan & Mengaji
Educational & Quranic Learning Supply Assistance

Dalam mendukung akses pendidikan, YPP mendistribusikan berbagai bantuan perlengkapan pendidikan dan mengaji kepada siswa dan santri di 8 daerah, antara lain Bogor, Bandung, Jakarta Barat, Bekasi, dan Jakarta Selatan. Bantuan yang diberikan meliputi buku iqro, juz amma, meja mengaji, paket perlengkapan belajar, serta tas sekolah. YPP juga bekerja sama dengan ADARO dalam pemberian bantuan seragam sekolah. Sebanyak 1.253 penerima manfaat merasakan dampak langsung dari program ini.

In support of educational access, YPP distributed a range of educational and Quranic learning supplies to students and *santri* across 8 regions, including Bogor, Bandung, West Jakarta, Bekasi, and South Jakarta. Items distributed included Iqro books, Juz Amma booklets, Quran reading desks, school supply kits, and school bags. YPP also partnered with ADARO in the provision of school uniforms. A total of 1,253 individuals directly benefited from this program.



Literasi Media & Edukasi
Media Literacy & Education

YPP aktif menyelenggarakan kegiatan literasi media dan edukasi di 8 wilayah, termasuk Bandung, Jakarta Selatan, Depok, Kuningan, hingga Nusa Tenggara Timur. Kegiatan ini menasar siswa, guru, serta masyarakat umum dengan fokus pada penggunaan media sosial secara bijak, pencegahan perundungan daring (*anti-bullying*), serta pengenalan bahaya konten negatif di media digital. Sebanyak 5.812 peserta mengikuti rangkaian kegiatan ini sepanjang tahun 2025.

YPP actively organized media literacy and education activities across 8 regions, including Bandung, South Jakarta, Depok, Kuningan, and East Nusa Tenggara. These activities targeted students, teachers, and the general public, with a focus on responsible social media use, online anti-bullying awareness, and the dangers of harmful digital content. A total of 5,812 participants took part in these activities throughout 2025.



Beasiswa
Scholarships

YPP memberikan beasiswa kepada 13 mahasiswa berprestasi dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia, antara lain Institut Media Digital EMTEK (IMDE), Universitas Indonesia, Universitas Kristen Duta Wacana, dan STIE Sultan Agung Pematang Siantar. Program beasiswa ini bertujuan mendukung keberlangsungan pendidikan mahasiswa yang memiliki keterbatasan ekonomi.

YPP awarded scholarships to 13 high-achieving students from various universities across Indonesia, including the EMTEK Digital Media Institute (IMDE), the University of Indonesia, Duta Wacana Christian University, and STIE Sultan Agung Pematang Siantar. This scholarship program aims to sustain the educational journeys of students facing economic constraints.

Bidang Kesehatan (SUN 25)

Health Sector



Operasi Katarak Gratis

Free Cataract Surgery

Sepanjang tahun 2025, YPP menyelenggarakan program operasi katarak gratis yang menjangkau berbagai kota dan kabupaten, antara lain Kolaka Utara, Ciamis, Bandung, Manggarai, Seram Bagian Timur, Tasikmalaya, dan Bengkulu. Program ini dilaksanakan bekerja sama dengan Kementerian Sosial RI, Perhimpunan Dokter Spesialis Mata Indonesia (Perdami), serta berbagai rumah sakit daerah. Total sebanyak 2.047 pasien berhasil menjalani operasi katarak secara gratis dan dapat kembali beraktivitas normal.

Throughout 2025, YPP conducted a free cataract surgery program reaching numerous cities and regencies, including North Kolaka, Ciamis, Bandung, Manggarai, East Seram, Tasikmalaya, and Bengkulu. The program was implemented in collaboration with the Ministry of Social Affairs of the Republic of Indonesia, the Indonesian Ophthalmologist Association (Perdami), and various regional hospitals. A total of 2,047 patients successfully underwent free cataract surgery and were able to resume their daily activities.



Khitanan Massal

Mass Circumcision

Program khitanan massal gratis diselenggarakan di 6 daerah, di antaranya Jakarta Utara, Alor, Bandung, Banggai, dan Tasikmalaya. Kegiatan ini bekerja sama dengan rumah sakit daerah, dinas kesehatan, serta komunitas kesehatan setempat untuk membantu masyarakat kurang mampu. Total 532 anak menjadi penerima manfaat program khitanan massal ini.

A free mass circumcision program was held across 6 regions, including North Jakarta, Alor, Bandung, Banggai, and Tasikmalaya. The program was carried out in partnership with regional hospitals, local health offices, and community health organizations to assist underprivileged communities. A total of 532 children benefited from this program.



Donor Darah

Blood Donation

Kegiatan donor darah diselenggarakan di berbagai kota, antara lain di Jakarta, Yogyakarta, Malang, dan Surabaya, bekerja sama dengan PMI dan berbagai institusi. Melalui kegiatan ini, sebanyak 9.838 pendonor berpartisipasi aktif dalam membantu memenuhi kebutuhan stok darah bagi masyarakat yang membutuhkan.

Blood donation activities were held across multiple cities, including Jakarta, Yogyakarta, Malang, and Surabaya, in collaboration with the Indonesian Red Cross (PMI) and various institutions. Through these activities, 9,838 donors actively participated in helping meet the blood supply needs of those requiring transfusions.



Penanganan *Stunting* & Gizi Stunting & Nutritional Intervention

Sebagai bentuk kepedulian terhadap kesehatan anak, YPP melaksanakan program penanganan *stunting* dan gizi buruk yang menasar balita dan ibu hamil di beberapa daerah. Bantuan berupa paket nutrisi dan pendampingan gizi diberikan untuk mendukung tumbuh kembang anak yang optimal.

As part of YPP's commitment to child health, a stunting and malnutrition intervention program was implemented targeting toddlers and pregnant mothers in several regions. Nutrition packages and dietary guidance were provided to support optimal child growth and development.



Bantuan Kesehatan Lainnya Other Health Assistance

YPP juga menyelenggarakan berbagai kegiatan kesehatan lainnya, termasuk peringatan Hari Kanker Anak Sedunia sebagai bentuk dukungan moral bagi anak-anak penderita kanker dan keluarganya, serta pemberian bantuan kursi roda bagi masyarakat yang membutuhkan di beberapa daerah. Total 160 orang merasakan manfaat dari kegiatan-kegiatan ini.

YPP also organized a range of additional health-related activities, including the commemoration of World Childhood Cancer Day as a gesture of moral support for children with cancer and their families, as well as the distribution of wheelchairs to individuals in need across several regions. A total of 160 individuals benefited from these initiatives.



Pemberdayaan Penyandang Disabilitas Empowerment of Persons with Disabilities

YPP berkomitmen mendukung kemandirian penyandang disabilitas melalui berbagai program pemberdayaan, antara lain pelatihan barista, pelatihan keterampilan, serta program jualan digital melalui platform Grab, bekerja sama dengan Kementerian Sosial RI. Kegiatan berlangsung di Jakarta Barat, Jakarta Pusat, dan Jakarta Selatan dengan total 207 peserta. Program ini diharapkan membuka peluang ekonomi bagi para penyandang disabilitas.

YPP is committed to foster the independence of persons with disabilities through various empowerment programs, including barista training, skills development workshops, and a digital selling program via the Grab platform, conducted in collaboration with the Ministry of Social Affairs of the Republic of Indonesia. Activities took place in West Jakarta, Central Jakarta, and South Jakarta, with a total of 207 participants. These programs aim to expand economic opportunities for persons with disabilities.



Pembagian Sembako Basic Necessities Distribution

Program pembagian sembako dilaksanakan secara rutin sepanjang tahun 2025, khususnya pada momen Ramadhan, hari-hari besar keagamaan, dan kegiatan sosial kemasyarakatan. Bantuan disalurkan kepada masyarakat kurang mampu di berbagai wilayah, antara lain Garut, Jakarta Utara, Bandung, Jakarta Barat, Jakarta Pusat, Makassar, dan beberapa daerah lainnya. Secara keseluruhan, program ini menjangkau 23.534 penerima manfaat.

The basic necessities distribution program was conducted on a regular basis throughout 2025, particularly during Ramadan, major religious observances, and community social events. Aid was channeled to underprivileged communities across various regions, including Garut, North Jakarta, Bandung, West Jakarta, Central Jakarta, Makassar, and several other areas. In total, this program reached 23,534 beneficiaries.



Donasi SCTV Cinta Anak Yatim SCTV Cinta Anak Yatim Donation

Program SCTV Cinta Anak Yatim dilaksanakan dalam tiga tahap sepanjang tahun 2025, menjangkau 8 daerah di Indonesia, di antaranya Aceh Besar, Ciamis, Sumedang, Bogor, Jakarta Selatan, dan Pandeglang. Donasi disalurkan kepada yayasan, pondok pesantren, dan panti asuhan untuk mendukung kebutuhan sehari-hari, pendidikan, dan fasilitas anak yatim. Total 4.314 anak yatim dan dhuafa menjadi penerima manfaat program ini.

The SCTV Cinta Anak Yatim (SCTV Loves Orphans) program was carried out in three phases throughout 2025, reaching 8 regions across Indonesia, including Aceh Besar, Ciamis, Sumedang, Bogor, South Jakarta, and Pandeglang. Donations were channeled to foundations, Islamic boarding schools, and orphanages to support the daily needs, education, and welfare of orphaned children. A total of 4,314 orphaned and underprivileged children served as beneficiaries of this program.

Bidang Bantuan Bencana [OJK F.25] Disaster Relief Sector



Bantuan Bencana Banjir Floods Disaster Relief

Merespons bencana banjir yang melanda beberapa wilayah di Indonesia pada akhir tahun 2025, YPP bergerak cepat menyalurkan bantuan kemanusiaan ke daerah terdampak, antara lain Kota Padang, Padang Pariaman, Kabupaten Agam, Kota Sibolga, dan Tapanuli Tengah. Bantuan yang disalurkan meliputi bahan makanan pokok (sarden, makanan siap saji, biskuit, dan susu), kebutuhan bayi (popok dan minyak telon), air mineral, tabung gas, serta layanan pengobatan umum oleh tim medis. Selain itu, YPP berkoordinasi dengan Kementerian Sosial RI untuk menyerahkan 15 ton beras, 3.000 kotak air mineral, 300 kotak sarden, 10 unit Starlink, dan 6 unit genset bagi para korban. Dukungan ini turut meringankan beban 12.612 jiwa yang terdampak bencana.

In response to the flooding that struck several regions across Indonesia in late 2025, YPP mobilized swiftly to deliver humanitarian aid to affected areas, including the City of Padang, Padang Pariaman, Agam Regency, the City of Sibolga, and Central Tapanuli. Relief distributed to affected communities included staple food items (canned sardines, ready-to-eat meals, biscuits, and milk), infant necessities (diapers and telon oil), bottled water, gas cylinders, and general medical services provided by a dedicated medical team. In addition, YPP coordinated with the Ministry of Social Affairs of the Republic of Indonesia to distribute 15 tonnes of rice, 3,000 boxes of bottled water, 300 boxes of canned sardines, 10 Starlink units, and 6 generator sets to disaster victims. This support helped alleviate the hardship faced by 12,612 individuals affected by the disaster.



Yayasan Indosiar/Indosiar Foundation

SCM melalui Yayasan Indosiar telah mendirikan Akademi Televisi Indonesia (ATVI), sekarang Institut Media Digital EMTEK (IMDE) sebagai lembaga pendidikan yang telah terakreditasi yang melahirkan kader terbaik dengan kompetensi unggul di bidang penyiaran. Keberadaan IMDE tidak hanya menjamin ketersediaan tenaga kerja yang kompeten bagi SCM dan entitas anaknya, namun juga bagi industri media dan hiburan ke depannya.

Pengelolaan hubungan masyarakat yang sangat baik dan harmonis telah menghasilkan dukungan yang besar terhadap keberlanjutan usaha SCM dan entitas anaknya. Hingga akhir tahun 2025, Perseroan tidak mencatat adanya laporan atau keluhan dari masyarakat baik terkait dampak sosial maupun lingkungan yang muncul akibat pelaksanaan kegiatan operasi Perseroan.

Pengelolaan Pengaduan Masyarakat [OJK F.24][GRI 2-26]

Pengelolaan hubungan masyarakat yang sangat baik dan harmonis telah menghasilkan dukungan yang besar terhadap keberlanjutan usaha SCM dan entitas anaknya. Hingga akhir tahun 2025, Perseroan tidak mencatat adanya laporan atau keluhan dari masyarakat baik terkait dampak sosial maupun lingkungan yang muncul akibat pelaksanaan kegiatan operasi Perseroan.

Yayasan Indosiar/Indosiar Foundation

Through the Indosiar Foundation, SCM established the Indonesian Television Academy (ATVI) – now the EMTEK Digital Media Institute (IMDE) – as an accredited educational institution dedicated to produce highly competent graduates in the broadcasting field. The presence of IMDE not only ensures a pipeline of skilled talent for SCM and its subsidiaries, but also contributes to the long-term development of the entertainment and media industry.

Effective and harmonious community relations management has generated significant support for the sustainability of SCM’s business and that of its subsidiaries. Through the end of 2025, the Company recorded no reports or complaints from the public regarding any social or environmental impacts arising from its operational activities.

Management of Community Complaints [OJK F.24][GRI 2-26]

Our excellent and harmonious management of community relations has generated significant support for the sustainability of SCM and its subsidiaries. Until the end of 2025, the Company did not record any reports or complaints from the community regarding social or environmental impacts arising from its operations.



Membantu para korban banjir di Sumatera dengan membersihkan jalan-jalan dan membuka jalur agar bantuan dapat lewat
Helping the victims of Sumatera flood by clearing the streets and providing a clear path for aid to pass through

Pelindungan Hak-Hak Konsumen

Komitmen Memberikan Layanan yang Setara Bagi Konsumen [OJK F.17][GRI 3-3]

Perseroan berkomitmen penuh untuk memenuhi hak-hak pemirsa sebagai pengguna akhir (*end-user*) dengan menjamin aksesibilitas yang setara terhadap konten, program, dan tayangan berkualitas. Komitmen ini diwujudkan melalui optimalisasi berbagai platform media, termasuk televisi FTA nasional dan platform OTT Vidio. Jangkauan layanan Grup SCM kini mencakup skala nasional hingga regional, seiring dengan perluasan kemitraan strategis Vidio di wilayah Malaysia.

Produksi dan penyiaran konten orisinal dilakukan dengan kepatuhan mutlak terhadap kode etik serta regulasi media yang berlaku, antara lain Undang-Undang Hak Cipta dan Undang-Undang No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran; Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS) dari Komisi Penyiaran Indonesia (KPI); serta Etika Pariwara Indonesia.

Selaras dengan mandat undang-undang, Perseroan secara ketat melakukan pengawasan mutu guna memastikan seluruh informasi yang disiarkan bebas dari unsur fitnah, hasutan, maupun informasi yang menyesatkan. Setiap konten melewati proses uji kualitas (*quality control*) yang ketat untuk memastikan tidak adanya unsur kekerasan, asusila, perjudian, serta penyalahgunaan narkoba dan zat adiktif lainnya (termasuk rokok). Fokus utama dari kebijakan ini adalah memberikan perlindungan yang memadai bagi anak-anak, remaja, dan perempuan, sekaligus menjunjung tinggi nilai-nilai keagamaan.

Perseroan juga menjamin bahwa seluruh materi siaran dirancang untuk mencegah polarisasi berbasis Suku, Agama, Ras, dan Antargolongan (SARA). Dengan mengedepankan prinsip harmoni dan keberagaman, konten Perseroan diharapkan dapat dinikmati secara inklusif oleh seluruh lapisan masyarakat dari berbagai latar belakang budaya dan keyakinan.

Etika Media, Kebebasan Berekspresi dan Pluralisme [GRI 2-23][GRI 2-24][SV-ME-260A.2][SV-ME-270A.3]

Sebagai entitas media dengan jangkauan nasional, Perseroan menempatkan etika media sebagai pilar utama dalam seluruh aktivitas penyiaran. Meskipun menjunjung tinggi kebebasan berekspresi sebagaimana diamanatkan oleh undang-undang, Perseroan berkomitmen penuh untuk menghormati nilai-nilai dan norma sosial yang berlaku di tengah kemajemukan masyarakat Indonesia.

Consumer Rights Protection

Commitment to Provide Equal Services to Consumers [OJK F.17][GRI 3-3]

The Company is fully committed to fulfill the rights of viewers as end-users by ensuring equal accessibility to content, programs, and high-quality broadcasts. This commitment is realized through the optimization of various media platforms, including national FTA television and the OTT platform Vidio. The SCM Group's service coverage now extends from national to regional levels, in line with the expansion of Vidio's strategic partnerships in Malaysia.

The production and broadcasting of original content are carried out in full compliance with applicable codes of ethics and media regulations, including Copyright Law, Law No. 32 of 2002 on Broadcasting; the Broadcasting Code of Conduct and Program Standards (P3SPS) issued by the Indonesian Broadcasting Commission (KPI); and the Indonesian Advertising Ethics.

In line with regulatory mandates, the Company strictly enforces quality control to ensure that all broadcast information is free from defamation, incitement, and misleading content. Each piece of content undergoes rigorous quality control processes to ensure the absence of violence, obscenity, gambling, as well as the misuse of narcotics and other addictive substances (including cigarettes). The primary focus of this policy is to provide adequate protection for children, adolescents, and women, while upholding religious values.

The Company also ensures that all broadcast materials are designed to prevent polarization based on ethnicity, religion, race, and intergroup relations (SARA). By promoting the principles of harmony and diversity, the Company's content is expected to be enjoyed inclusively by all segments of society from various cultural and belief backgrounds.

Media Ethics, Freedom of Expression and Pluralism [GRI 2-23][GRI 2-24][SV-ME-260A.2][SV-ME-270A.3]

As a media entity with national reach, the Company places media ethics as a core pillar in all broadcasting activities. While upholding freedom of expression as mandated by law, the Company remains fully committed to respect the social values and norms that exist within Indonesia's diverse society.



Perseroan menerapkan standar pengawasan ketat terhadap konten guna menghindari publikasi materi yang berpotensi merendahkan, melecehkan, atau mengabaikan martabat agama, suku, dan warga negara. Langkah preventif ini krusial untuk memitigasi risiko disintegrasi sosial serta menjaga stabilitas nasional. Dalam upaya merawat pluralisme sebagai aset bangsa, Perseroan memastikan seluruh program telah melalui proses seleksi berlapis yang selaras dengan regulasi dan etika profesi penyiaran.

Hak Kekayaan Intelektual dan Perlindungan Pemirsa [OJK F.27][OJK F.29][SV-ME-520A.1]

Dalam penyiaran, Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) mencakup hak cipta dan hak terkait, melindungi karya siaran dan kegiatan penyiaran itu sendiri, serta mengatur hak untuk membuat, memperbanyak, dan menyiarkan karya siaran. Perseroan bertanggung jawab penuh atas setiap konten dan program berita yang ditayangkan pada seluruh platform miliknya. Sebagai wujud nyata perlindungan hak pemirsa untuk mendapatkan konten berkualitas, Perseroan mewajibkan seluruh materi siar melalui proses verifikasi resmi oleh Lembaga Sensor Film (LSF) Republik Indonesia, serta memenuhi mekanisme sensor internal yang independen dan ketat.

SCM membina komunikasi strategis dengan Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) serta Kementerian Komunikasi dan Digital (Komdigi) guna mengadaptasi perkembangan regulasi terkini di industri media. Sinergi ini memungkinkan Perseroan untuk memberikan masukan konstruktif bagi kemajuan industri sekaligus menjamin perlindungan HAKI bagi pemirsa dan mitra bisnis. Pendekatan ini memperkuat kepatuhan Perseroan dalam aspek legalitas perizinan produksi, baik untuk konten internal maupun konten dari pihak ketiga yang ditayangkan di ekosistem platform SCM dan entitas anaknya.

Berikut kriteria yang harus dipenuhi dalam penayangan program acara maupun konten pada seluruh platform media yang dimiliki Grup SCM sebagaimana dimuat dalam Undang-Undang No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran:

1. Tidak bersifat fitnah, menghasut, menyesatkan dan/atau bohong;
2. Tidak menonjolkan unsur kekerasan, pornografi/pornoaksi, perjudian, penyalahgunaan narkoba dan obat terlarang termasuk rokok;
3. Tidak mempertentangkan suku, agama, ras, dan antargolongan; dan
4. Tidak mengolok, merendahkan, melecehkan, dan/ atau mengabaikan nilai-nilai agama, martabat manusia Indonesia, atau merusak hubungan internasional.

The Company implements strict content monitoring standards to prevent the publication of materials that may demean, offend, or disregard the dignity of religion, ethnicity, and citizens. This preventive measure is essential to mitigate the risk of social disintegration and to maintain national stability. In its efforts to preserve pluralism as a national asset, the Company ensures that all programs undergo a multi-layered review process in accordance with applicable regulations and broadcasting professional ethics.

Intellectual Property Rights and Viewer Protection [OJK F.27][OJK F.29][SV-ME-520A.1]

In broadcasting, Intellectual Property Rights (IPR) encompass copyright and related rights, protecting broadcast works and broadcasting activities themselves, as well as regulating the rights to create, reproduce, and broadcast such works. The Company assumes full responsibility for all content and news programs aired across its platforms. As a tangible commitment to safeguard viewers' rights to quality content, the Company requires all broadcast materials to undergo official verification by the Indonesian Film Censorship Board (LSF), as well as to comply with rigorous and independent internal censorship mechanisms.

SCM maintains strategic communication with the Indonesian Broadcasting Commission (KPI) and the Ministry of Communication and Digital (Komdigi) to adapt to evolving regulatory developments in the media industry. This synergy enables the Company to provide constructive input for industry advancement while ensuring the protection of intellectual property rights for viewers and business partners. This approach also strengthens the Company's compliance with legal requirements related to production licensing, both for internal content and third-party content broadcasted across the SCM ecosystem and its subsidiaries.

The following criteria must be met in broadcasting programs and content across all media platforms owned by the SCM Group, as stipulated under Law No. 32 of 2002 on Broadcasting:

1. Must not contain defamation, incitement, misleading information, and/or falsehoods;
2. Must not emphasize elements of violence, pornography/pornoaction, gambling, or the abuse of narcotics and illegal drugs, including cigarettes;
3. Must not provoke conflict based on ethnicity, religion, race, and intergroup relations; and
4. Must not ridicule, demean, harass, and/or disregard religious values, human dignity of Indonesians, or harm international relations.

Komitmen Perseroan untuk memenuhi unsur kepatuhan regulasi yang berlaku di industri penyiaran telah membantu Perseroan terhindar dari potensi penerimaan sanksi yang signifikan akibat dugaan pelanggaran hak kekayaan intelektual, baik konten program maupun pelanggaran privasi pemangku kepentingan. Selain itu, Perseroan juga secara proaktif melaporkan dan bekerja sama dengan kepolisian dalam memberantas aksi pembajakan penayangan program acara maupun konten.

Perseroan selalu terbuka pada segala bentuk kritik dan saran dari seluruh masyarakat dan pemirsa. Kritik dan saran dapat disampaikan melalui whistleblowing@scm.co.id. Hingga akhir tahun 2025, Perseroan tidak menerima pengaduan masyarakat akibat dampak negatif dari program dan konten yang ditayangkan Grup SCM sehingga berakibat pada penghentian penyiaran program acara atau penarikan konten tersebut. [SV-ME-270a.1]

Panduan Informasi atas Produk dan Layanan

Komitmen Perseroan dalam melindungi hak-hak pemirsa difokuskan secara khusus pada perlindungan segmen anak-anak dan remaja dari potensi dampak negatif tayangan. Guna memastikan lingkungan konsumsi media yang aman dan edukatif, Perseroan menyediakan panduan informasi komprehensif serta mengimplementasikan sejumlah inisiatif strategis sebagai berikut:

- Mengirimkan semua film dan serial kami ke Lembaga Sensor Film Indonesia (LSF) untuk kemudian dievaluasi sebelum ditayangkan. Hal ini untuk mengurangi risiko khususnya penonton di bawah umur.
- Menempatkan kategori tayangan dewasa di siaran televisi pada saat anak memasuki jam istirahat atau tidur mereka.
- Mendorong dan mengingatkan orang tua untuk memandu anak-anak mereka dalam memilih konten yang sesuai dengan usia.

Perseroan juga menyematkan berbagai fitur kontrol pada aplikasi Vidio.com, antara lain fitur kontrol orang tua dan pembatasan konten, termasuk memberikan tanda khusus untuk tayangan film dewasa dengan kategori 21+. Perseroan juga menyediakan fitur "Mode Anak" untuk membantu orang tua dalam menyaring konten yang aman dan edukatif bagi anak-anak saat mereka menjelajahi platform Vidio.com.

The Company's commitment to comply with applicable broadcasting regulations has helped it avoid significant sanctions related to potential violations of intellectual property rights, both in terms of program content and stakeholder privacy breaches. In addition, the Company proactively reports and cooperates with law enforcement authorities to combat the unauthorized broadcasting and piracy of programs and content.

The Company remains open to all forms of feedback and suggestions from the public and viewers, which can be submitted via whistleblowing@scm.co.id. As of the end of 2025, the Company did not receive any public complaints related to negative impacts arising from the programs and content broadcast by the SCM Group that resulted in program suspension or content withdrawal. [SV-ME-270a.1]

Information Guideline for Products and Services

The Company's commitment to protect viewers' rights is particularly focused on safeguarding children and adolescents from the potential negative impacts of broadcasting content. To ensure a safe and educational media consumption environment, the Company provides comprehensive guidance and implements several strategic initiatives as follows:

- Submitting all films and series to the Indonesian Film Censorship Board (LSF) for evaluation prior to broadcast, in order to minimize risks, particularly for underage viewers.
- Scheduling adult-rated content on television during hours when children are typically resting or asleep.
- Encouraging and reminding parents to guide their children in selecting age-appropriate content.

The Company also incorporates various control features within the Vidio.com application, including parental control and content restriction features, as well as clear labeling for adult content (21+ category). In addition, the Company provides a "Kids Mode" feature to assist parents in filtering safe and educational content for children when accessing the Vidio.com platform.



Menjaga Privasi Pelanggan [GRI 3-3][GRI 418-1][SV-ME-270A.3]

Perseroan meneguhkan komitmen utama dalam menjamin kerahasiaan dan keamanan data pelanggan di seluruh ekosistem bisnis. Hingga akhir tahun 2025, Perseroan beserta entitas anaknya mencatatkan performa nihil insiden terkait privasi data. Tidak terdapat laporan maupun pengaduan mengenai pelanggaran privasi, baik dalam bentuk kebocoran, pencurian, kehilangan, maupun penyalahgunaan data pelanggan. Capaian ini mencerminkan efektivitas sistem perlindungan data yang diterapkan Perseroan guna menjaga kepercayaan pemangku kepentingan di era digital.

Pendekatan Manajemen [GRI 2-27]

Dalam industri media, perlindungan privasi merupakan mandat konstitusional yang diatur melalui Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi (UU PDP), yang telah berlaku secara penuh sejak 17 Oktober 2024. Regulasi ini menjadi landasan utama bagi Perseroan dalam memastikan penghormatan terhadap hak privasi individu pada setiap tahapan pengumpulan, pemrosesan, penyimpanan, hingga distribusi data.

Di dalam ekosistem Grup SCM, perlindungan data pemirsa, pelanggan layanan OTT, maupun mitra pengiklan merupakan prioritas strategis yang berada di bawah pengawasan langsung Dewan Komisaris dan menjadi tanggung jawab Direksi. Perseroan memandang bahwa kegagalan dalam menjaga kerahasiaan data bukan sekadar pelanggaran hukum, melainkan juga pelanggaran etika bisnis dan integritas yang dapat mendegradasi kredibilitas serta kepercayaan publik terhadap brand SCM.

Sebagai bagian dari penguatan tata kelola Teknologi Informasi (TI), Perseroan secara berkelanjutan meningkatkan investasi pada sistem keamanan pusat data. Strategi perlindungan data Perseroan mencakup tiga pilar utama:

1. Validasi Data Pelanggan: Mendorong pembaruan data pribadi secara berkala oleh pelanggan guna memitigasi risiko penyalahgunaan identitas oleh pihak yang tidak berwenang.
2. Penguatan Infrastruktur dan Audit: Meningkatkan kapabilitas sistem keamanan untuk memastikan respons cepat terhadap potensi ancaman. Perseroan juga bekerja sama dengan konsultan independen di bawah perjanjian kerahasiaan *Non-Disclosure Agreement (NDA)* untuk melakukan audit sistem keamanan TI secara periodik.

Maintaining Customer Privacy [GRI 3-3][GRI 418-1][SV-ME-270A.3]

The Company reaffirms its strong commitment to ensure the confidentiality and security of customer data across its entire business ecosystem. As of the end of 2025, the Company and its subsidiaries recorded zero incidents related to data privacy. There were no reports or complaints regarding privacy breaches, including data leaks, theft, loss, or misuse of customer information. This achievement reflects the effectiveness of the Company's data protection systems in maintaining stakeholder trust in the digital era.

Management Approach [GRI 2-27]

In the media industry, privacy protection is a constitutional mandate regulated under Law No. 27 of 2022 on Personal Data Protection (PDP Law), which has been fully effective since 17 October 2024. This regulation serves as the primary foundation for the Company in ensuring respect for individual privacy rights at every stage of data collection, processing, storage, and distribution.

Within the SCM Group ecosystem, the protection of viewer data, OTT service customers, and advertising partners is a strategic priority under the direct supervision of the Board of Commissioners and the responsibility of the Board of Directors. The Company recognizes that failure to safeguard data confidentiality is not only a legal violation but also a breach of business ethics and integrity that could undermine credibility and public trust in the SCM brand.

As part of strengthening Information Technology (IT) governance, the Company continuously increases its investment in data center security systems. The Company's data protection strategy is built on three main pillars:

1. Customer Data Validation: Encouraging customers to regularly update their personal data to mitigate the risk of identity misuse by unauthorized parties.
2. Infrastructure Enhancement and Audit: Strengthening system security capabilities to ensure rapid response to potential threats. The Company also collaborates with independent consultants under *Non-Disclosure Agreements (NDA)* to conduct periodic IT security audits.

3. Pengembangan Kapabilitas SDM: Menyelenggarakan program pelatihan intensif bagi tim TI guna memperbarui kompetensi mereka dalam menghadapi dinamika teknologi informasi dan ancaman siber terkini.

3. Human Capital Development: Conducting intensive training programs for IT teams to continuously update their competencies in addressing evolving information technology and cybersecurity threats.

Hingga akhir periode pelaporan 2025, SCM berhasil mempertahankan integritas sistemnya dengan mencatatkan nihil pengaduan terkait pelanggaran privasi pelanggan, baik dalam bentuk kebocoran, pencurian, maupun kehilangan data.

As of the end of the 2025 reporting period, SCM successfully maintained system integrity, recording zero complaints related to customer privacy violations, including data breaches, theft, or loss.

Inovasi dan Pengembangan Produk [OJK F.26]

Product Innovation and Development [OJK F.26]

Perseroan secara proaktif menanggapi tantangan akselerasi teknologi di industri media dan hiburan serta pergeseran preferensi konsumen menuju platform OTT dan digital. SCM beradaptasi melalui investasi strategis pada infrastruktur digital dan teknologi mutakhir guna meningkatkan kualitas konten dan layanan.

The Company is proactively addressing the challenges posed by the rapid pace of technological change in the media and entertainment industry, as well as the shift in consumer preferences toward OTT and digital platforms. SCM is adapting through strategic investments in digital infrastructure and cutting-edge technology to enhance the quality of its content and services.

Perseroan telah mengintegrasikan teknologi *Generative AI* sejak tahun 2024 untuk menghadirkan pengalaman menonton yang lebih personal dan melampaui ekspektasi pemirsa. Melanjutkan inovasi tersebut, pada tahun 2025, Perseroan terus memperkuat implementasi AI guna memudahkan pemirsa dalam mengakses konten yang relevan dengan minat mereka, sekaligus meningkatkan efektivitas proses produksi dan efisiensi kerja di seluruh lini organisasi. Langkah ini memperkuat daya saing Grup SCM di tengah lanskap industri media yang semakin kompetitif.

The Company has been integrating Generative AI technology since 2024 to deliver a more personalized viewing experience that exceeds viewers' expectations. Building on this innovation, in 2025, the Company continues to strengthen its AI implementation to make it easier for viewers to access content relevant to their interests, while simultaneously improving production process effectiveness and operational efficiency across the entire organization. This step strengthens the SCM Group's competitiveness amid an increasingly competitive media industry landscape.

Evaluasi atas Keamanan serta Dampak Konten/Program bagi Pemirsa

[OJK F.27][OJK F.28][GRI 416-1]

Evaluation of Content/Program Security and Impact on Viewers [OJK F.27][OJK F.28][GRI 416-1]

Sebagai bentuk perlindungan terhadap hak pemirsa, Perseroan menerapkan proses seleksi ketat terhadap kualitas dan keamanan seluruh materi siaran. Evaluasi berkala dilakukan untuk memastikan setiap program telah memenuhi standar sensor, etika media, dan regulasi penyiaran yang berlaku agar layak dikonsumsi oleh seluruh lapisan masyarakat. Perhatian khusus diberikan pada konten kategori anak dan remaja melalui evaluasi yang lebih ketat untuk menjamin adanya nilai edukatif yang mendukung pembentukan karakter generasi masa depan. [GRI 3-3]

To protect viewers' rights, the Company implements a rigorous selection process to ensure the quality and safety of all broadcast content. Periodic evaluations are conducted to ensure that every program meets applicable censorship standards, media ethics, and broadcasting regulations, making it suitable for consumption by all segments of society. Special attention is given to content intended for children and teenagers through stricter evaluations to ensure it contains educational value that supports the character development of future generations. [GRI 3-3]



Jumlah Konten/Program yang Dikaji dan Ditarik Kembali [GRI 3-3] [GRI 416-2][OJK F.29][OJK F.28]

Dalam menghasilkan konten atau program yang berkualitas, mendidik sekaligus menghibur, maka Perseroan telah melakukan investasi yang berkelanjutan untuk mendukung inovasi dalam proses produksi konten atau program.

Perseroan juga berpartisipasi aktif sebagai anggota Cekfakta.com. Sinergi ini memperkuat kapabilitas Perseroan dalam memverifikasi informasi dan memastikan tidak adanya unsur SARA maupun muatan diskriminatif yang dapat mengganggu stabilitas nasional.

Hingga akhir tahun 2025, Perseroan mencatatkan performa kepatuhan yang solid dengan nihil penarikan atau penghentian tayangan akibat ketidakakuratan informasi maupun muatan pesan negatif yang berpotensi memicu keresahan publik.

Informasi lengkap mengenai jumlah konten dan program yang diproduksi Grup SCM disajikan pada bab Profil Perusahaan dari Laporan Keberlanjutan 2025 ini.

Number of Content/Programs Reviewed and Recalled [GRI 3-3] [GRI 416-2][OJK F.29][OJK F.28]

To produce high-quality content and programs that are both educational and entertaining, the Company has made ongoing investments to support innovation in the content and program production process.

The Company also actively participates as a member of Cekfakta.com. This collaboration strengthens the Company's ability to verify information and ensure the absence of any elements of SARA or discriminatory content that could undermine national stability.

Through the end of 2025, the Company maintained a strong compliance record, with no program withdrawals or suspensions due to inaccurate information or negative content that could potentially cause public unrest.

Complete information regarding the number of content and programs produced by the SCM Group is presented in the Company Profile section of this 2025 Sustainability Report.

Sixtainability

Sebagai bagian dari inovasi produk berbasis keberlanjutan, Perseroan melalui platform Liputan6 mengembangkan inisiatif Sixtainability, sebuah kanal dan gerakan media yang berfokus pada isu lingkungan, perubahan iklim, dan praktik ESG. Inisiatif ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya konsentrasi karbon di atmosfer yang meningkat sekitar 50% dibandingkan era pra-industri. Melalui pendekatan berbasis konten, Perseroan turut membangun kesadaran kolektif terhadap pentingnya keberlanjutan lingkungan.



As part of its sustainability-driven product innovation, the Company, through the Liputan6 platform, has developed the Sixtainability initiative, a dedicated channel and media movement focused on environmental issues, climate change, and ESG practices. This initiative is driven by the rising concentration of carbon in the atmosphere, which has increased by approximately 50% compared to the pre-industrial era. Through a content-based approach, the Company contributes to build collective awareness of the importance of environmental sustainability.

Sixtainability dikembangkan sebagai ekosistem konten yang terstruktur dan berdampak. Selama tahun 2025, kanal ini memproduksi sekitar 180 konten per bulan. Inisiatif ini juga menunjukkan jangkauan yang signifikan dengan capaian 145.662 sesi dan 208.854 views, mencerminkan tingginya minat publik terhadap isu keberlanjutan. Selain itu, program turunan seperti

Sixtainability is developed as a structured and impact-driven content ecosystem. Throughout 2025, the channel produced approximately 180 pieces of content per month. The initiative has also demonstrated significant reach, achieving 145,662 sessions and 208,854 views, reflecting strong public interest in sustainability issues. In addition, derivative programs

Green Living turut memperkuat edukasi kepada segmen rumah tangga dengan produksi 20–30 konten per bulan serta mencatat 11.982 sesi dan 40.732 views, yang berfokus pada pengelolaan sampah dan praktik ekonomi sirkular.

Perseroan akan terus mengembangkan Sixtustainability melalui berbagai inisiatif strategis, termasuk forum lintas industri, *podcast*, serta kampanye kolaboratif yang melibatkan pemangku kepentingan utama. Pendekatan ini diharapkan mendorong perubahan perilaku masyarakat dan praktik bisnis menuju ekosistem yang lebih berkelanjutan. Kanal Sixtustainability dapat diakses melalui sixtustainability.liputan6.com.

such as *Green Living* further strengthen outreach to household segments, producing 20–30 pieces of content per month and recording 11,982 sessions and 40,732 views, with a focus on waste management and circular economy practices.

The Company will continue to expand Sixtustainability through various strategic initiatives, including cross-industry forums, podcasts, and collaborative campaigns involving key stakeholders. This approach is expected to drive behavioral change among the public and encourage more sustainable business practices toward a more sustainable ecosystem. Sixtustainability channel is accessible through sixtustainability.liputan6.com.

Iklan Layanan Masyarakat (ILM) [OJK F.28]

Sejalan dengan komitmen Perseroan dalam menghadirkan konten yang bertanggung jawab dan memberikan dampak positif bagi masyarakat, Perseroan juga secara aktif memanfaatkan platform siarannya untuk menyampaikan pesan-pesan edukatif melalui Iklan Layanan Masyarakat (ILM).

Sepanjang tahun 2025, Perseroan menayangkan total 8.109 spot ILM dengan berbagai tema strategis, mencakup nilai kebangsaan, perlindungan perempuan dan anak, literasi digital, hingga kepedulian terhadap isu kemanusiaan dan kebencanaan. Intensitas penayangan ini mencerminkan konsistensi Perseroan dalam memanfaatkan kekuatan media sebagai sarana edukasi publik serta mendorong peningkatan kesadaran sosial secara luas.

Public Service Announcements (PSAs) [OJK F.28]

In line with the Company's commitment to deliver responsible content and generate positive social impact, the Company actively utilizes its broadcasting platforms to convey educational messages through Public Service Announcements (PSAs).

Throughout 2025, the Company aired a total of 8,109 PSA spots covering a range of strategic themes, including national values, the protection of women and children, digital literacy, as well as humanitarian and disaster-related issues. The intensity of these broadcasts reflects the Company's consistency in leveraging the power of media as a tool for public education and in fostering broader social awareness.

Kategori Category	Periode Tayang Broadcast Period	Frekuensi Frequency
Greeting Nataru Year-End Holiday Greeting		5
Lagu Kebangsaan National Anthem		728
Lain-lain Others	1 Januari 2025 – 31 Desember 2025 January 1, 2025 – December 31, 2025	1.214
Station ID dengan tema warisan budaya Indonesia seperti makanan tradisional, landmark daerah dan kesenian daerah Station IDs featuring themes related to Indonesia's cultural heritage, such as traditional cuisine, regional landmarks, and local arts		9.135
Stop Kekerasan pada Perempuan dan Anak End Violence Against Women and Children	2 Januari 2025 – 1 Maret 2025 January 2, 2025 – March 1, 2025	99
SCTV Cinta Anak Yatim Support SCTV for Orphans	2 Februari 2025 – 18 Maret 2025 February 2, 2025 – March 18, 2025	237



Kategori Category	Periode Tayang Broadcast Period	Frekuensi Frequency
Stop Cyberbullying	7 Maret 2025 – 28 Desember 2025 March 7, 2025 – December 28, 2025	949
Greeting Idul Fitri Eid al-Fitr Greeting	30 Maret 2025 – 4 April 2025 March 30, 2025 – April 4, 2025	31
Image Lebaran Eid Campaign	30 Maret 2025 – 3 April 2025 March 30, 2025 – April 3, 2025	10
Jembatan Asa Bridge of Hope Program	1 Juni 2025 – 27 Agustus 2025 June 1, 2025 – August 27, 2025	406
Kejutan Bayi Baby Awareness Program	7 Agustus 2025 August 7, 2025	1
Bantuan Donasi melalui YPP Donations through YPP	1 Januari 2025 – 31 Desember 2025 January 1, 2025 – December 31, 2025	32.440
Greeting HUT RI Indonesia Independence Day Greeting	17 Agustus 2025 August 17, 2025	1
Greeting HUT SCTV SCTV Anniversary Greeting	19 Agustus 2025 – 27 Agustus 2025 August 19, 2025 – August 27, 2025	57
Kampanye Anti Anarkisme Anti-Anarchism Campaign	6 September 2025 – 22 September 2025 September 6, 2025 – September 22, 2025	6
Bantuan untuk Banjir Sumatra Aid for the Floods in Sumatra	2 Desember 2025 – 31 Desember 2025 December 2, 2025 – December 31, 2025	244
Jumlah Total		45.563

Survei Kepuasan Konsumen [OJK F.30]

Tingkat kepuasan pemirsa terhadap kualitas layanan Perseroan tercermin dari dominasi pangsa pasar yang berkelanjutan. Pada tahun 2025, SCTV, Indosiar, dan Mentari TV berhasil mempertahankan posisi unggul di industri televisi FTA nasional dengan tingkat kepemirsaaan (*audience share*) sebesar 35,4%.

Di segmen digital, Vidio memperkokoh kepemimpinannya sebagai platform OTT utama di Indonesia, mencapai Peringkat #1 berdasarkan jumlah unduhan (Data AppAnnie, Agustus 2025), serta Peringkat #1 berdasarkan belanja konsumen *Top Grossing Entertainment Google Play Store, Desember 2025*. Berdasarkan data Media Partner Asia (MPA), Vidio juga menduduki posisi OTT nomor 1 di Indonesia untuk jumlah pelanggan dan jumlah MAU.

Vidio memperluas jangkauan layanan berlangganan dengan menghadirkan aplikasi Vidio yang dapat diakses melalui berbagai platform digital, termasuk Google Play Store dan Apple App Store di berbagai negara, dengan kontribusi pengguna terbesar berasal dari Malaysia.

Consumer Satisfaction Survey [OJK F.30]

Viewer satisfaction with the Company's service quality is reflected in its sustained market dominance. In 2025, SCTV, Indosiar, and Mentari TV successfully maintained their leading positions in the national FTA television industry with an audience share of 35.4%.

In the digital segment, Vidio has solidified its leadership as the leading OTT platform in Indonesia, ranking #1 in terms of downloads (AppAnnie data, August 2025) and #1 in terms of consumer spending (Google Play Store Top Grossing Entertainment, December 2025). Based on the data from Media Partner Asia (MPA), Vidio is also OTT No. 1 in Indonesia in terms of number of subscribers and number of MAU category.

Vidio expanded the reach of its subscription services by making the Vidio application available across multiple digital platforms, including the Google Play Store and Apple App Store in various countries, with the largest share of users originating from Malaysia.

LAMPIRAN

APPENDICES



07

Proses operasi katarak gratis yang dilaksanakan bersama YPP
Free cataract surgery program conducted in collaboration with YPP



LEMBAR UMPAN BALIK [OJK G.2]

Feedback Sheet

Laporan Keberlanjutan PT Surya Citra Media Tbk Tahun 2025 menyajikan informasi mengenai kinerja keberlanjutan Perseroan pada aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola. Untuk mendukung peningkatan kualitas pelaporan pada periode mendatang, Perseroan mengharapkan masukan, kritik, dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara atas penyajian Laporan Keberlanjutan 2025 melalui kontak atau alamat email yang tercantum pada bagian bawah lembar isian berikut.

The 2025 Sustainability Report of PT Surya Citra Media Tbk presents information on the Company's sustainability performance across economic, environmental, social, and governance aspects. To support the continuous improvement of reporting quality in the future, the Company welcomes feedback, comments, and suggestions from stakeholders regarding this Sustainability Report through the contact details or email address provided at the bottom of the following form.

Profil Anda Your Profile	Nama (bila berkenan) Name (optional) :
	Institusi/Perusahaan Institution/Company :
	Surel Email :
	Telepon/Ponsel Phone/Mobile :

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	<input type="radio"/> Pemegang saham/Investor Shareholders/Investor	<input type="radio"/> Masyarakat Community	<input type="radio"/> Organisasi masyarakat/LSM Community organizations/NGOs
	<input type="radio"/> Karyawan Employee	<input type="radio"/> Pemerintah Government	<input type="radio"/> Media Media
	<input type="radio"/> Konsumen Customer	<input type="radio"/> Mitra bisnis Business partner	<input type="radio"/> Organisasi bisnis Business organizations

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah Please choose the most appropriate answer to the following questions	Ya Yes	Tidak No
1. Laporan ini mudah dimengerti This report is easy to understand	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Laporan ini bermanfaat This report is useful	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja SCM dalam pembangunan berkelanjutan This report describes SCM's performance in sustainable development	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Laporan ini meningkatkan kepercayaan anda terhadap keberlanjutan Perusahaan This report develop your trust toward the Company's sustainability	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Mohon berikan penilaian topik material yang paling penting menurut anda bagi keberlanjutan PT Surya Citra Media Tbk (nilai 1 = paling tidak penting s.d. 5 = paling penting)
Please rate the material topics that are most important to you for the sustainability of PT Surya Citra Media Tbk (1: not useful, 5: very useful)

<input type="radio"/> Kinerja Ekonomi Economic Performance	<input type="radio"/> Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	<input type="radio"/> Antikorupsi Anti-corruption	<input type="radio"/> Privasi Pelanggan Customer Privacy
<input type="radio"/> Ketenagakerjaan Employment	<input type="radio"/> Perilaku Kompetitif Competitive Behavior	<input type="radio"/> Etika Media Media Ethics	

Saran atau kritik terkait laporan | Suggestion or criticism regarding the report:

.....
.....
.....

Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [OJK G.3]

Perseroan menyampaikan apresiasi atas saran, kritik, dan tanggapan yang diberikan oleh para pemangku kepentingan terhadap Laporan Keberlanjutan SCM 2025. Seluruh masukan tersebut diterima, ditelaah, dan ditindaklanjuti sebagai dasar untuk meningkatkan kelengkapan serta kualitas penyampaian kinerja dalam Laporan ini. Pemangku kepentingan juga dapat menyampaikan saran, kritik, tanggapan, maupun pertanyaan terkait Laporan Keberlanjutan 2025 melalui lembar umpan balik yang disertakan pada bagian akhir laporan ini atau melalui:

Response to the Previous Year's Sustainability Report Feedback [OJK G.3]

The Company appreciates the feedback, comments, and responses provided by stakeholders regarding SCM's 2025 Sustainability Report. All input received has been reviewed and followed up on as a basis for enhancing the completeness and quality of performance disclosure in this Report. Stakeholders may also submit feedback, comments, responses, or questions regarding the 2025 Sustainability Report through the feedback form provided at the end of this Report or through:

 <p>PT Surya Citra Media Tbk</p>	<h3>Komite ESG</h3> <p>ESG Committee</p> <p>SCTV Tower - Senayan City Jalan Asia Afrika Lot 19, Jakarta 10270, Indonesia Telepon Phone : (021) 2793 5599 Faks Fax : (021) 2793 5598 Surel Email : investor.relation@scm.co.id</p>
---	--

INDEKS STANDAR LAPORAN

Standard Report Index

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan [OJK 6.4] List of Disclosures According to Financial Authority Regulations

POJK 51 OJK.03/2017	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
A. Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategy	28-29
B. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect Performance Overview		
B.1. Aspek Ekonomi (3 tahun terakhir) Economic Aspect (last 3 years)	Kuantitas produksi atau jasa yang dijual Quantity of products or services sold	10
	Pendapatan atau penjualan Revenues or sales	10
	Laba atau rugi bersih Net profits or loss	10
	Produk ramah lingkungan Eco-friendly products	11
	Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Involving local party who are related to Sustainable Financial business process	10
B.2. Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	Penggunaan energi Energy usage	12
	Pengurangan emisi yang dihasilkan Reducing emission production	12
	Pengurangan limbah dan efluen Waste and effluent reduction	12-13
	Pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity preservation	82
B.3. Aspek Sosial Social Aspect	Dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan Positive and negative impact from the implementation of Sustainable Finance	14
	Pengeluaran biaya untuk masyarakat Allocated fund for the community	14
C. Profil Perusahaan Company profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission and Sustainability Values	27
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	38
C.3	Skala Usaha Scale of Business	39
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services and Business Activities Conducted	42-47
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership of the Associations	47-49
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes in Issuers and Public Companies	50
D. Penjelasan Direksi Explanations from the Board		
D.1	Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Policy to response to challenges in fulfilling sustainability strategy	17-24
	Penjelasan respons Perseroan terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan Explanation on the Company's response related to the implementation of Sustainable Finance	17-24
	Strategi Pencapaian Target Target Achievement Strategy	17-24
E. Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		

POJK 51 OJK.03/2017	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge in the Implementation of Sustainable Finance	58-60
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Development of Finance-Related Competency	63-64
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance	65-66
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Relations	68-70
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues Surrounding the Implementation of Sustainable Finance	30-31
F. Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Build a Culture of Sustainability	31-36
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison between Production Target and Performance, Portfolio, Financing Target, or Investment, Income and Profit and Loss	72-74
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison between Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance	74
Kinerja Lingkungan Environmental Performance		
Aspek Umum General Aspect	F.4 Biaya Lingkungan Hidup Environmental Cost	77
Aspek Material Material Aspect	F.5 Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	78
Aspek Energi Energy Aspect	F.6 Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	79-80
	F.7 Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Fulfillment of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	81
Aspek Air Water Aspect	F.8 Penggunaan Air Water Consumption	81-82
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect	F.9 Dampak Dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada Di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati The Impact of Operational Areas Near or in the Area of Conservation or Biodiversity	82
	F.10 Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	82
Aspek Emisi Emission Aspect	F.11 Jumlah dan Intensitas Emisi Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	82-83
	F.12 Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi Yang Dilakukan Emission Reduction Efforts and Achievements	83-84
Aspek Aspek Limbah Dan Efluen Waste and Effluent Aspect	F.13 Jumlah Limbah dan Efluen Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Produced by Type	84-86
	F.14 Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	84-86
	F.15 Tumpahan Yang Terjadi (Jika Ada) Spill That Occurred (if any)	86

POJK 51 OJK.03/2017		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Complaints Related to the Environment Aspects	F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Contents of Environmental Complaints Received and Resolved	87
Kinerja Sosial Social Performance			
	F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Equitably Provide Products and/or Services to all Consumers	115
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspects	F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	88-89
	F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	97
	F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	98-99
	F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	100-101
	F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capabilities Training and Development	102-104
Aspek Masyarakat Community Aspects	F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	107
	F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaint	107, 114
	F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility Activities	108-114
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development			
	F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Finance Products and/or Services	119
	F.27	Produk/Jasa Yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan Safety Evaluated Products/Services for Customers	116, 119
	F.28	Dampak Produk/Jasa Impact of Product/Service	120-122
	F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali The Number of Pproducts Recalled	120
	F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/ atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	122
Lain-lain Others			
	G.1	Verifikasi Tertulis Dari Pihak Independen, Jika Ada Written Verification from an Independent Party (if any)	5-6
	G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	124
	G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response towards Feedback on Previous Year's Sustainability Report	125
	G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation No. 51/ POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	126-128

Indeks Isi Standar GRI

GRI Content Index

Pernyataan Penggunaan Statement of Implementation	PT Surya Citra Media Tbk telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2025 dengan referensi pada Standar GRI. PT Surya Citra Media Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1 until December 31, 2025 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 Digunakan GRI 1 Used	GRI 1: Landasan 2021 GRI 1: Foundation 2021
Standar Sektor GRI yang Berlaku Applicable GRI Sector Standard(s)	Tidak berlaku Not applicable

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 General Disclosures 2021	2-1 Rincian organisasi Organizational details	38-39
	2-2 Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan organisasi Entities included in the organization's sustainability reporting	42-43
	2-3 Periode pelaporan, frekuensi, dan titik kontak pelaporan Reporting period, frequency and contact point	5
	2-4 Penyajian kembali informasi Restatement of information	6
	2-5 Penjaminan eksternal External assurance	5-6
	2-6 Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain, and other business relationship	44-47, 50, 74-76
	2-7 Tenaga kerja Employees	90-94
	2-8 Pekerja yang bukan pekerja langsung Workers who are not employees	94
	2-9 Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	56
	2-10 Pencalonan dan pemilihan badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	59-60
	2-11 Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	56, 59, 67
	2-12 Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi manajemen dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	58-60
	2-13 Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	59-60
	2-14 Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	6-7
	2-15 Konflik kepentingan Conflict of interest	67-68
	2-16 Komunikasi masalah penting Communication of critical concerns	57, 67-68

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page	
2-17	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	63-64	
2-18	Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	62	
2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies	61-62	
2-20	Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	61-62	
2-21	Rasio kompensasi total tahunan Annual total compensation ratio	61-62	
2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	28-29	
2-23	Komitmen kebijakan Policy commitments	115-116	
2-24	Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	31-32, 115-116	
2-25	Proses untuk memperbaiki dampak negatif Process to remediate negative impacts	65-68	
2-26	Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah Mechanisms for seeking advice and raising concerns	67-68, 114	
2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	32-34, 87, 118-119	
2-28	Keanggotaan asosiasi Membership associations	47-49	
2-29	Pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	68-70	
2-30	Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	98	
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-1	Proses untuk menentukan topik material Process to determine material topics	7-8
	3-2	Daftar topik material List of material topics	7-8
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 Economic Performance 2016	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	72
	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	73-74
	201-2	Implikasi keuangan dan risiko serta peluang lain akibat perubahan iklim Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	65-66
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 Indirect Economic Impacts 2016	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	72
	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure investments and services supported	74
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016 Procurement Practices 2016	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	74-75
	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	74-75
GRI 205: Antikorupsi 2016 Anti-corruption 2016	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	32

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
	205-2 Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi Communication and training about anti-corruption policies and procedures	32-34
	205-3 Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil Confirmed incidents of corruption and actions taken	32-34
GRI 207: Perpajakan 2016 Taxes 2016	3-3 Manajemen topik material Management of material topics	76
	207-1 Pendekatan terhadap Pajak Approach to Tax	76
GRI 302: Energi 2016 Energy 2016	3-3 Manajemen topik material Management of material topics	79
	302-1 Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	79-80
	302-3 Intensitas energi Energy intensity	80
GRI 305: Emisi 2016 Emissions 2016	3-3 Manajemen topik material Management of material topics	85
	305-1 Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	83
	305-2 Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	83
	305-4 Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	83
GRI 306: Limbah 2020 Waste 2020	3-3 Manajemen topik material Management of material topics	84
	306-1 Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	85
GRI 401: Kepegawaian 2016 Employment 2016	3-3 Manajemen topik material Management of material topics	88-90
	401-1 Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	95
	401-2 Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	99
	401-3 Cuti melahirkan Parental leave	99
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 Occupational Health and Safety 2018	3-3 Manajemen topik material Management of material topics	100
	403-1 Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	100
	403-3 Layanan kesehatan kerja Occupational health services	100
	403-5 Pelatihan pekerja mengenai kesehatan dan keselamatan kerja Worker training on occupational health and safety	100-101
	403-6 Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion of worker health	100
	403-9 Kecelakaan kerja Work-related injuries	100

Standar GRI GRI Standard		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
GRI 404: Pendidikan dan Pelatihan 2016 Training and Education 2016	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	102
	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	102
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	32-34, 102-104
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan kinerja dan pengembangan karier secara berkala Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	106
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016 Diversity and Equal Opportunity 2016	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	88-89
	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	57, 90-94
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	98-99
GRI 406: Non Diskriminasi 2016 Non Discrimination 2016	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	97
	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan Incidents of discrimination and corrective actions taken	97
GRI 408: Pekerja Anak 2016 Child Labor 2016	3-3	Pengelolaan terhadap topik material Management of material topics	97
	408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	97
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016 Forced or Compulsory Labor 2016	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	97
	409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	97
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016 Local Communities 2016	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	107
	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	107-114
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 Customer Health and Safety 2016	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	119
	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	119-122
	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	119-122
GRI 418: Privasi Pelanggan 2016 Customer Privacy 2016	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	117
	418-1	Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	117-118

Indeks SASB (Industri Media & Hiburan Versi 2023-06)
 SASB Index (Media & Entertainment Industry Version 2023-06)

Topik Topic	Deskripsi Description	Kode Code	Halaman Page
Pluralisme Media Media Pluralism	Persentase representasi gender dan kelompok ras/etnis untuk (1) manajemen, (2) profesional, dan (3) semua karyawan lainnya. Percentage of gender and race/ethnicity representation for (1) management, (2) professional, and (3) other employees.	SV-ME-260a.1	88-94
	Kebijakan dan prosedur untuk memastikan pluralisme dalam konten media berita. Policies and procedures to ensure pluralism in the news media contents.	SV-ME-260a.2	115-116
Integritas Jurnalistik & Identifikasi Sponsor Journalism Integrity & Identification of Sponsors	Jumlah total kerugian moneter sebagai akibat dari proses hukum yang terkait dengan pencemaran nama baik atau fitnah. Total monetary loss due to legal processes related to defamation or slander.	SV-ME-270a.1	35, 117
	Pendapatan dari iklan. Ads revenues.	SV-ME-270a.2	10
	Deskripsi pendekatan untuk memastikan integritas jurnalistik program berita terkait dengan: (1) kebenaran, akurasi, objektivitas, keadilan, dan akuntabilitas, (2) independensi dan/atau transparansi konten terhadap potensi bias, dan (3) perlindungan privasi dan pembatasan bahaya. Description of approaches to ensure journalism integrity of news programs related to: (1) truth, accuracy, objectivity, fairness, and accountability, (2) independency and/or transparency of contents against potential bias, and (3) privacy protection and hazard limitation.	SV-ME-270a.3	35-36, 115-118
Perlindungan Kekayaan Intelektual & Pembajakan Media Copyright & Media Piracy Protection	Deskripsi pendekatan untuk memastikan perlindungan kekayaan intelektual. Description of approaches to ensure copyright protection.	SV-ME-520a.1	116-117
Matriks Aktivitas Activity Matrix	(1) Jumlah penerima media (2) rumah tangga yang dijangkau oleh TV siaran, (3) pelanggan jaringan kabel, dan (4) oplah majalah dan surat kabar. (1) Number of media recipients (2) household covered by the TV broadcasts, (3) cable network customers, and (4) magazine and newspaper circulation.	SV-ME-000.A	40-41, 44-45
	Jumlah total produksi media dan publikasi yang dihasilkan. Total production of media and publications.	SV-ME-000.B	46-47

Indeks TPB [OJK F.25]
SDGs Index

TPB SDGs	Tujuan Objective
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelaksanaan program pemberdayaan masyarakat bagi penyandang disabilitas dengan memberikan pelatihan peningkatan keterampilan dan modal usaha, yang diikuti oleh 207 peserta. 2. Pelaksanaan program pemberdayaan wanita melalui pemberian pelatihan dan dukungan berupa peralatan masak, tenun, dan menjahit yang disalurkan kepada 248 orang. 3. Pemberian donasi kepada anak yatim melalui program SCTV Cinta Anak Yatim yang menjangkau 4.314 anak yatim dan fakir miskin di 8 daerah di Indonesia. 4. Pelaksanaan program perbaikan lantai rumah dan rumah tidak layak huni, serta pemberian Rumah Sejahtera Terpadu yang menjangkau 368 penerima manfaat. <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementation of a community empowerment program for people with disabilities, providing skills training and business capital, attended by 207 participants. 2. Implementation of a women's empowerment program through training and support in the form of cooking, weaving, and sewing equipment, distributed to 248 people. 3. Donations to orphans through the SCTV Cinta Anak Yatim program, which reached 4,314 orphans and the poor in 8 regions across Indonesia. 4. Implementation of a program to repair floors and uninhabitable homes, as well as the provision of Integrated Welfare Homes, reaching 368 beneficiaries.
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelaksanaan pembagian sembako yang dilakukan secara rutin sepanjang tahun 2025 dalam rangka hari besar keagamaan dan kegiatan sosial kemasayarakat yang menjangkau 23.534 penerima manfaat. 2. Berkontribusi aktif dalam program penanganan <i>stunting</i> dan gizi buruk pada balita, anak-anak, dan ibu hamil di beberapa daerah di Indonesia melalui pemberian bantuan berupa paket nutrisi dan pendampingan gizi. 3. Penyerahan bantuan bencana alam secara langaug dan melalui Kementerian Sosial RI berupa 15 ton beras, 3.000 box air mineral, 300 box sarden, 10 unit Starlink, dan 6 unit genset yang turut meringankan beban 12.612 jiwa yang terdampak bencana. <ol style="list-style-type: none"> 1. Regular distribution of basic food supplies throughout 2025 in conjunction with major religious holidays and community social activities, reaching 23,534 beneficiaries. 2. Active contribution to programs addressing stunting and malnutrition among infants, children, and pregnant women in several regions of Indonesia through the provision of nutritional packages and nutritional counseling. 3. Direct delivery of natural disaster relief, as well as through the Indonesian Ministry of Social Affairs, consisting of 15 tons of rice, 3,000 boxes of bottled water, 300 boxes of sardines, 10 Starlink units, and 6 generators, which helped alleviate the burden on 12,612 people affected by disasters.
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penyelenggaraan program operasi katarak gratis yang diikuti oleh 2.047 penerima manfaat dari berbagai daerah di Indonesia. 2. Penyelenggaraan program khitanan massal di 6 daerah di Indonesia yang diikuti oleh 532 anak dari keluarga kurang mampu. 3. Pelaksanaan program donor darah di beberapa daerah diikuti oleh 9.838 pendonor. 4. Memberikan bantuan kursi roda kepada 160 masyarakat yang membutuhkan di beberapa daerah Indonesia. <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementation of a free cataract surgery program benefiting 2,047 recipients from various regions in Indonesia. 2. Implementation of a mass circumcision program in 6 regions in Indonesia, benefiting 532 children from low-income families. 3. Implementation of a blood donation program in several regions, involving 9,838 donors. 4. Providing wheelchairs to 160 people in need in several regions of Indonesia.

TPB SDGs	Tujuan Objective
	<ol style="list-style-type: none"> Pemberian bantuan perlengkapan pendidikan dan kepada 1.253 siswa dan santri di 8 daerah di Indonesia. Pelaksanaan program literasi media dan edukasi di 8 wilayah di Indonesia, yang diikuti oleh 5.812 peserta dari kalangan siswa, guru, dan masyarakat umum. Pemberian beasiswa kepada 13 mahasiswa berprestasi di berbagai perguruan tinggi di Indonesia. <ol style="list-style-type: none"> Distribution of educational supplies to 1,253 students and boarding school students in 8 regions across Indonesia. Implementation of media literacy and education programs in 8 regions across Indonesia, attended by 5,812 participants, including students, teachers, and members of the general public. Awarding of scholarships to 13 high-achieving college students at various universities across Indonesia.
	<ol style="list-style-type: none"> Jumlah karyawan perempuan sebanyak 1.117 orang atau sebanyak 30,59% dari total karyawan. Memiliki 3 eksekutif perempuan di jajaran Direksi. Pada tahun 2025, Perseroan mempekerjakan 9 tenaga kerja berkebutuhan khusus. Pelaksanaan program pemberdayaan wanita melalui pemberian pelatihan dan dukungan berupa peralatan masak, tenun, dan menjahit yang disalurkan kepada 248 orang. <ol style="list-style-type: none"> The number of female employees is 1,117 or 30.59% of the total workforce. There are 3 female executives on the Board of Directors. By 2025, the Company will employ 9 workers with special needs. Implementation of a women's empowerment program through training and support in the form of cooking, weaving, and sewing equipment, distributed to 248 people.
	<ol style="list-style-type: none"> Pembangunan instalasi air minum dan fasilitas MCK di berbagai daerah Indonesia yang menjangkau masyarakat dari kelompok rentan. Mengoperasikan IPAL di kantor Daan Mogot sebagai bagian dari pengelolaan air limbah (efluen). Penerapan kebijakan penggunaan air yang efisien di seluruh wilayah operasional SCM. <ol style="list-style-type: none"> Construction of drinking water systems and sanitation facilities in various regions of Indonesia to serve vulnerable communities. Operation of a WWTP at the Daan Mogot office as part of wastewater (effluent) management. Implementation of water conservation policies across all SCM operational areas.
	<ol style="list-style-type: none"> Efisiensi energi dilakukan dengan mengganti lampu di sejumlah ruangan kantor dan studio menggunakan lampu LED dan kabel listrik berbahan dasar tembaga. Penggunaan sistem pengendalian otomatis untuk pendingin ruangan (AC) dan sistem elevator terkoordinasi (<i>smart elevator</i>). Pemusatan kegiatan syuting sinetron di Studio Alam Cijayanti yang ramah lingkungan dan mampu menekan penggunaan jumlah kendaraan operasional. <ol style="list-style-type: none"> Energy efficiency measures include replacing light bulbs in several office and studio spaces with LED bulbs and copper-based electrical wiring. Implementation of automated control systems for air conditioning (AC) and coordinated elevator systems (smart elevators). Centralization of series shooting activities at the eco-friendly Alam Cijayanti Studio, which helps reduce the number of operational vehicles used.
	<ol style="list-style-type: none"> Pembangunan jembatan di beberapa daerah seperti Garut, Timor Tengah Selatan, Pacitan, Sikka, dan daerah lainnya yang memberikan manfaat bagi 7.656 warga. Pelaksanaan program pemberdayaan masyarakat bagi penyandang disabilitas dengan memberikan pelatihan peningkatan keterampilan dan modal usaha, yang diikuti oleh 207 peserta. Pelaksanaan program pemberdayaan wanita melalui pemberian pelatihan dan dukungan berupa peralatan masak, tenun, dan menjahit yang disalurkan kepada 248 orang. Sepanjang tahun 2025 Perseroan telah merekrut 465 karyawan baru. <ol style="list-style-type: none"> The construction of bridges in several regions, such as Garut, South Central Timor, Pacitan, Sikka, and other areas, has benefited 7,656 residents. Implementation of a community empowerment program for people with disabilities, providing skills training and business capital, attended by 207 participants. Implementation of a women's empowerment program through training and support in the form of cooking, weaving, and sewing equipment, distributed to 248 people. Throughout 2025, the Company has hired 465 new employees.

TPB SDGs	Tujuan Objective
	<ol style="list-style-type: none"> Perseroan telah mengintegrasikan teknologi <i>Generative AI</i> sejak tahun 2024 untuk menghadirkan pengalaman menonton yang lebih personal dan melampaui ekspektasi pemirsa. Pembangunan jembatan di beberapa daerah seperti Garut, Timor Tengah Selatan, Pacitan, Sikka, dan daerah lainnya yang memberikan manfaat bagi 7.656 warga. Melakukan investasi yang berkelanjutan pada infrastruktur digital dan mengadopsi teknologi terkini yang mendukung penyediaan layanan yang berkualitas bagi masyarakat Indonesia. <ol style="list-style-type: none"> The Company has been integrating <i>Generative AI</i> technology since 2024 to deliver a more personalized viewing experience that exceeds viewers' expectations. The construction of bridges in several regions, such as Garut, South Central Timor, Pacitan, Sikka, and other areas, has benefited 7,656 residents. Making sustainable investments in digital infrastructure and adopting the latest technologies to support the delivery of quality services to the Indonesian people.
	<ol style="list-style-type: none"> Jumlah karyawan perempuan sebanyak 1.117 orang atau sebanyak 30,59% dari total karyawan. Memiliki 3 eksekutif perempuan di jajaran Direksi. Pada tahun 2025, Perseroan mempekerjakan 9 tenaga kerja berkebutuhan khusus. Pelaksanaan program pemberdayaan masyarakat bagi penyandang disabilitas dengan memberikan pelatihan peningkatan keterampilan dan modal usaha, yang diikuti oleh 207 peserta. Pelaksanaan program pemberdayaan wanita melalui pemberian pelatihan dan dukungan berupa peralatan masak, tenun, dan menjahit yang disalurkan kepada 248 orang. <ol style="list-style-type: none"> The number of female employees is 1,117 or 30.59% of the total workforce. There are 3 female executives on the Board of Directors. By 2025, the Company will employ 9 workers with special needs. Implementation of a community empowerment program for people with disabilities, providing skills training and business capital, attended by 207 participants. Implementation of a women's empowerment program through training and support in the form of cooking, weaving, and sewing equipment, distributed to 248 people.
	<ol style="list-style-type: none"> Pembangunan jembatan di beberapa daerah seperti Garut, Timor Tengah Selatan, Pacitan, Sikka, dan daerah lainnya yang memberikan manfaat bagi 7.656 warga. Pembangunan instalasi air minum dan fasilitas MCK di berbagai daerah Indonesia yang menjangkau masyarakat dari kelompok rentan. Pelaksanaan program perbaikan lantai rumah dan rumah tidak layak huni, serta pemberian Rumah Sejahtera Terpadu yang menjangkau 368 penerima manfaat. <ol style="list-style-type: none"> The construction of bridges in several regions, such as Garut, South Central Timor, Pacitan, Sikka, and other areas, has benefited 7,656 residents. Construction of drinking water systems and sanitation facilities in various regions of Indonesia to serve vulnerable communities. Implementation of a program to repair floors and uninhabitable homes, as well as the provision of Integrated Welfare Homes, reaching 368 beneficiaries.
	<ol style="list-style-type: none"> Perseroan secara konsisten menginternalisasi penggunaan material ramah lingkungan di seluruh lini bisnis dan entitas anak. Menerapkan proses daur ulang dan pemanfaatan kembali limbah kertas. Bekerja sama dengan pihak ketiga berizin serta Unit Pemeliharaan Gedung dalam pengelolaan limbah domestik melalui TPS yang terstandarisasi. Mengoptimalkan penggunaan teknologi dalam rapat dan sejenisnya untuk mengurangi perjalanan yang membutuhkan energi atau bahan bakar. <ol style="list-style-type: none"> The Company consistently integrates the use of environmentally friendly materials across all business lines and subsidiaries. Implementing recycling and reuse processes for paper waste. Collaborating with licensed third parties and the Building Maintenance Unit in the management of domestic waste through standardized TPS. Optimizing the use of technology in meetings and similar activities to reduce travel that requires energy or fuel.

TPB SDGs	Tujuan Objective
 <p>13 CLIMATE ACTION</p>	<ol style="list-style-type: none"> Pelaksanaan program penanaman pohon di beberapa wilayah yang tersebar di Indonesia, yang melibatkan 18.719 peserta dari berbagai komunitas. Efisiensi energi dilakukan dengan mengganti lampu di sejumlah ruangan kantor dan studio menggunakan lampu LED dan kabel listrik berbahan dasar tembaga. Penggunaan sistem pengendalian otomatis untuk pendingin ruangan (AC) dan sistem elevator terkoordinasi (<i>smart elevator</i>). <ol style="list-style-type: none"> Implementation of a tree-planting program in various regions across Indonesia, involving 18,719 participants from diverse communities. Energy efficiency measures include replacing light bulbs in several office and studio spaces with LED bulbs and copper-based electrical wiring. Implementation of automated control systems for air conditioning (AC) and coordinated elevator systems (<i>smart elevators</i>).
 <p>14 LIFE BELOW WATER</p>	<ol style="list-style-type: none"> Mengoperasikan IPAL di kantor Daan Mogot sebagai bagian dari pengelolaan air limbah (efluen). Penerapan kebijakan penggunaan air yang efisien di seluruh wilayah operasional SCM. Pelaksanaan program penanaman pohon di beberapa wilayah yang tersebar di Indonesia, yang melibatkan 18.719 peserta dari berbagai komunitas. <ol style="list-style-type: none"> Operation of a WWTP at the Daan Mogot office as part of wastewater (effluent) management. Implementation of water-efficient policies across all SCM operational areas. Implementation of a tree-planting program in various regions across Indonesia, involving 18,719 participants from diverse communities.
 <p>15 LIFE ON LAND</p>	<ol style="list-style-type: none"> Pelaksanaan program penanaman pohon di beberapa wilayah yang tersebar di Indonesia, yang melibatkan 18.719 peserta dari berbagai komunitas. Menerapkan proses daur ulang dan pemanfaatan kembali limbah kertas. Bekerja sama dengan pihak ketiga berizin serta Unit Pemeliharaan Gedung dalam pengelolaan limbah domestik melalui TPS yang terstandarisasi. <ol style="list-style-type: none"> Implementation of a tree-planting program in various regions across Indonesia, involving 18,719 participants from diverse communities. Implementing recycling and reuse processes for paper waste. Collaborating with licensed third parties and the Building Maintenance Unit in the management of domestic waste through standardized TPS.
 <p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	<ol style="list-style-type: none"> Pada tahun 2025, Perseroan mempekerjakan 9 tenaga kerja berkebutuhan khusus. Menghormati hak asasi manusia, menolak diskriminasi, pelecehan atau kekerasan seksual. Penerapan keterbukaan informasi sebagai bentuk menghormati hak seluruh pemangku kepentingan akan informasi yang akurat. Kebijakan perilaku anti korupsi. Mengadakan literasi media dan edukasi terkait dengan <i>Anti Cyber Bullying</i> di Jakarta. <ol style="list-style-type: none"> By 2025, the Company will employ 9 workers with special needs. Respecting human rights and rejecting discrimination, harassment, or sexual violence. Implementing transparency as a way of respecting all stakeholders' right to accurate information. Anti-corruption conduct policies. Conducting media literacy and education programs related to anti-cyberbullying in Jakarta.
 <p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p>	<ol style="list-style-type: none"> SCM beserta seluruh entitas anak perusahaan turut berperan aktif dalam berbagai asosiasi dan beberapa di antaranya memegang posisi penting dalam asosiasi. Perseroan telah mengintegrasikan teknologi <i>Generative AI</i> sejak tahun 2024 untuk menghadirkan pengalaman menonton yang lebih personal dan melampaui ekspektasi pemirsa. Melakukan investasi yang berkelanjutan pada infrastruktur digital dan mengadopsi teknologi terkini yang mendukung penyediaan layanan yang berkualitas bagi masyarakat Indonesia. <ol style="list-style-type: none"> SCM and all of its subsidiaries play an active role in various associations, and some of them hold key positions within these associations. The Company has been integrating Generative AI technology since 2024 to deliver a more personalized viewing experience that exceeds viewers' expectations. Making sustainable investments in digital infrastructure and adopting the latest technologies to support the delivery of quality services to the Indonesian people.

SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN PT SURYA CITRA MEDIA TBK TAHUN 2025

STATEMENT OF MEMBERS OF THE BOARD OF COMMISSIONERS
AND THE BOARD OF DIRECTORS
ON THE RESPONSIBILITY FOR THE 2025 SUSTAINABILITY REPORT OF
PT SURYA CITRA MEDIA TBK

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Surya Citra Media Tbk Tahun 2025 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perseroan.

We, the undersigned, state that all information in the Sustainability Report of PT Surya Citra Media Tbk for the year 2025 is presented in its entirety and are fully responsible for correctness of the contents of the Sustainability Report of the Company.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement is made in all truthfulness.

Jakarta, 28 April 2026

Jakarta, April 28, 2026

Dewan Komisaris | Board of Commissioners

Adi W. Sariaatmadja
Komisaris Utama
President Commissioner

Suryani Zaini
Wakil Komisaris Utama/
Komisaris Independen
Vice President Commissioner/
Independent Commissioner

Jay Geoffrey Wachter
Komisaris
Commissioner

Glenn M. Surya Yusuf
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Direksi | Board of Directors

Sutanto Hartono
Direktur Utama
President Director

Harsiwi Achmad
Direktur
Director

Imam Sudjarwo
Direktur
Director

Rusmiyati Djajaseputra
Direktur
Director

David Setiawan Suwanto
Direktur
Director

Mutia Nandika
Direktur
Director



PT SURYA CITRA MEDIA TBK

Kantor Pusat:

SCTV Tower -Senayan City
Jl. Asia Afrika Lot.19 Jakarta 10270

corsec@scm.co.id

+62 21 2793 5599

+62 21 2793 5598

www.scm.co.id