

Driving Continuous Impact for Brighter Tomorrow





PERNYATAAN

STATEMENTS

Laporan Keberlanjutan ini berisikan pernyataan-pernyataan kinerja ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola, serta strategi Perseroan, yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pengertian perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut bersifat prospektif yang memiliki risiko dan ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang tertulis dalam pernyataan-pernyataan tersebut. Pernyataan prospektif dalam Laporan Keberlanjutan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang dari Perseroan, serta lingkungan bisnis, tempat Perseroan menjalankan kegiatan usaha. Perseroan tidak menjamin bahwa segala tindakan yang telah diambil untuk memastikan keabsahan dokumen ini akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan. Kata "Perseroan", "SCM", "Grup", "SCMA" dan "Kami" mendefinisikan PT Surya Citra Media Tbk dan entitas anaknya. Penulisan angka-angka pada seluruh tabel dan grafik menggunakan notasi bahasa Indonesia. Pemaparan numerik dalam teks menggunakan standar kaidah Indonesia dan bahasa Inggris sesuai konteksnya.

This Sustainability Report contains statements of the Company's economic performance, environment, social, corporate governance, and the strategies which are classified as forward-looking statements in the compliance with the applicable laws, excluding historical matters. Such statements are prospective and subject to risks of uncertainties, and may cause actual results to differ materially from expected results. Prospective statements in this Sustainability Report are prepared based on numerous assumptions concerning current conditions and future events of the Company and the business environment where the Company conducts business. The Company does not guarantee that all the actions that have been taken to ensure the validity of this document will bring specific results as expected. The words "the Company", "SCM", "Group", "SCMA" and "We" refer to PT Surya Citra Media Tbk and its subsidiaries. The numbers in all tables and graphs are written in Indonesian notation. Numerical presentation in the text are expressed in the Indonesian and English rules according to the context.



DRIVING CONTINUOUS IMPACT FOR BRIGHTER TOMORROW

Memasuki era televisi digital, PT Surya Citra Media Tbk menajamkan visinya untuk mempertahankan posisinya yang terdepan di industri media kreatif di Indonesia. Perseroan dalam hal ini meningkatkan kualitas produk dan layanan pada berbagai unit usaha dalam ekosistemnya melalui akselerasi investasi dan inovasi di beberapa konten digital. Hal ini dengan sendirinya meningkatkan daya saing perusahaan sehingga mampu merealisasikan peluang yang ada, salah satunya dengan meraih Hak Siar Eksklusif (*Exclusive Live Broadcasts*) untuk salah satu *event* olahraga bergengsi, Piala Dunia U-17 2023. Di saat yang sama, Perseroan juga mendorong penerapan prinsip-prinsip ESG (*Environment, Social, and Governance*) sehingga dapat membangun keunggulan kompetitif yang akan mendukung pencapaian pertumbuhan bisnis yang berkualitas.

Entering the digital television era, PT Surya Citra Media Tbk sharpened its vision to maintain its leading position in the creative media industry in Indonesia. In this case, the Company improves the quality of products and services in various business units in its ecosystem through accelerated investment and innovation in several digital content. This in itself increases the company's competitiveness so that it is able to realize existing opportunities, one of which is by obtaining Exclusive Live Broadcasts for one of the prestigious sporting events, the 2023 U-17 World Cup. At the same time, the Company also encourages the implementation of ESG (Environment, Social, and Governance) principles so that we can build competitive advantages that will support the achievement of quality business growth.



DAFTAR ISI

CONTENTS

PERNYATAAN STATEMENTS

- 3 Penjelasan Tema
About the Theme
- 4 Daftar Isi
Contents



STRATEGI KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY STRATEGY

5



IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY ASPECT PERFORMANCE HIGHLIGHTS

6



PENJELASAN DIREKSI BOARD OF DIRECTORS' MESSAGE

9



PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE

- 18 Sekilas Tentang SCM
SCM in Brief
- 19 Visi dan Misi
Vision and Mission
- 20 Lini Usaha Perseroan
The Company's Line of Business
- 22 Skala Usaha
Scale of Business
- 22 Demografi Karyawan
Employee Demography
- 25 Produk dan Layanan
Products and Services
- 25 Penghargaan
Awards
- 29 Keanggotaan pada Asosiasi
Membership in Association
- 29 Perubahan Signifikan
Significant Changes
- 30 Seputar Usaha di Bidang Media
About Media Business



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE

- 34 Landasan Penerapan Tata Kelola
Foundation of Governance Implementation
- 35 Struktur Tata Kelola
Governance Structure
- 36 Penanggung Jawab Penerapan Kebijakan Keberlanjutan
Person in Charge of Sustainability Policy Implementation
- 36 Pencalonan, Pemilihan dan Tugas dan Tanggung Jawab Komite Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola SCM
Nomination, Selection and Duties as Well as Responsibilities of the Environment, Social and Governance Committee of SCM
- 37 Penentuan Remunerasi
Determination of Remuneration
- 38 Evaluasi Kinerja Badan Tata Kelola Tertinggi
Performance Evaluation of the Highest Governance Organs
- 38 Pengembangan Kompetensi Penanggung Jawab Penerapan Kebijakan Keberlanjutan
Competency Development of Committee in Charge of Sustainability Policy Implementation
- 39 Penilaian Risiko, Peran Organ Tata Kelola dalam Manajemen Risiko Dan Kendala Dalam Penerapan Kinerja Keberlanjutan
Risk Assessment, Role of Governance Organs in Risk Management and Obstacles in the Implementation of Sustainability Performance
- 40 Pengelolaan Konflik Kepentingan
Management of Conflict of Interest
- 40 Pelibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement
- 43 Topik Material
Material Topics
- 44 Permasalahan Terhadap Penerapan Keberlanjutan
Challenges in the Implementation of Sustainability



KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE

- 46 Membangun Budaya Keberlanjutan
Building a Culture of Sustainability
- 51 Kinerja Ekonomi
Economic Performance
- 55 Kinerja Lingkungan
Environmental Performance
- 63 Kinerja Sosial
Social Performance



TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN 2023 ABOUT SUSTAINABILITY REPORT 2023

84



LAMPIRAN APPENDICES

- 86 Lembar Umpan Balik
Feedback Sheet
- 87 Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya
Response to the Previous Year's Sustainability Report Feedback
- 87 Daftar Pengungkapan sesuai Peraturan Otoritas Jasa
List of Disclosures in Accordance with the Authority Services Regulation
- 90 Indeks Konten Global Reporting Initiative (GRI)
Global Reporting Initiative (GRI) Content Index
- 93 Indeks SASB (Industri Media & Hiburan Versi 2023-06)
SASB Index (Media & Entertainment Industry Version 2023-06)
- 94 Indeks SDGS
SDGS Index
- 96 Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan PT Surya Citra Media Tbk Tahun 2023
Statement of Members of the Board of Commissioners and the Board of Directors on the Responsibility for the Sustainability Report 2023 of PT Surya Citra Media Tbk

STRATEGI KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY STRATEGY

[GRI 2-22] [OJK A.1]

Perseroan memiliki komitmen untuk menerapkan nilai-nilai keberlanjutan di segenap aspek usaha dan di seluruh ekosistem bisnisnya. Melalui penerapan nilai-nilai keberlanjutan, Perseroan berharap dapat memastikan bahwa keberadaan bisnisnya dapat membawa dampak positif bagi seluruh pemangku kepentingan melalui pelaksanaan kegiatan operasional yang berkelanjutan yang didukung oleh pemenuhan tanggung jawab terhadap 3 pilar utama keberlanjutan: aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Untuk mendukung penerapan nilai-nilai keberlanjutan, Perseroan telah mengulirkan transformasi di segenap aspek bisnis, termasuk memperkuat ekosistem, mendorong inovasi dan investasi untuk menghasilkan konten berkualitas untuk mempertahankan tingkat kepemirsaaan, baik pada stasiun televisi *Free-To-Air* (FTA) nasional milik Perseroan, maupun platform *Over-The-Top* (OTT). Selain dukungan bagi pencapaian kinerja ekonomi yang positif, Perseroan juga telah menerapkan sejumlah inisiatif strategis lainnya, yaitu:

- > Meningkatkan kontribusinya untuk mewujudkan masyarakat yang sejahtera, di antaranya melalui peningkatan kualitas pendidikan, yang merupakan bagian dari upaya Perseroan untuk menjamin ketersediaan tenaga kerja yang kompeten di masa datang;
- > Meminimalisir dampak negatif dari kegiatan operasional yang dilakukan oleh Perseroan dan entitas anaknya terhadap lingkungan sekitar;
- > Meningkatkan kapabilitas entitas anak yang tergabung dalam ekosistemnya dalam rangka memperkuat *go-to-market alliance* untuk mengoptimalkan peluang bisnis yang ada;
- > Mendorong penggunaan energi secara bijak di lingkungan Perseroan; dan
- > Mengimbau penggunaan material ramah lingkungan dalam kegiatan operasional sehari-hari.

Melalui pelaksanaan berbagai inisiatif strategis di atas, Perseroan dapat menjaga prospek keberlangsungan usahanya untuk jangka panjang sehingga Perseroan dapat terus memberikan nilai tambah atas investasi yang diberikan investor maupun pemegang saham.

Strategi dan kebijakan keberlanjutan Perseroan sekaligus sebagai bentuk komitmen dan dukungan kami terhadap pembangunan berkelanjutan, meningkatkan kualitas hidup masyarakat secara adil dan merata dan menjaga kelestarian lingkungan beserta ekosistemnya sebagai sumber hidup bersama.

The Company is committed to implementing sustainability values in all aspects of its business and throughout its business ecosystem. Through the implementation of sustainability values, the Company hopes to ensure that its business existence can bring positive impacts to all stakeholders through the realization of sustainable operational activities supported by the fulfillment of responsibilities towards the 3 main pillars of sustainability: economic, social, and environmental aspects.

To support the implementation of sustainability values, the Company has rolled out transformation in all business aspects, including strengthening the ecosystem, encouraging innovation and investment to produce quality content to maintain viewership levels, both on the Company's national Free-To-Air (FTA) television stations and Over-The-Top (OTT) platforms. In addition to supporting the achievement of positive economic performance, the Company has also implemented several other strategic initiatives, including:

- > Increasing its contribution to realize a prosperous society, including through the improvement of educational quality, which is part of the Company's efforts to ensure the availability of a competent workforce in the future;
- > Minimizing the negative impact of operational activities carried out by the Company and its subsidiaries on the surrounding environment;
- > Improving the capabilities of subsidiaries in its ecosystem in order to strengthen go-to-market alliances to optimize existing business opportunities;
- > Encouraging the efficient use of energy in the Company's environment; and
- > Encouraging the use of environmentally friendly materials in daily operations.

Through the implementation of various strategic initiatives above, the Company can maintain the prospect of its business sustainability for the long term so that the Company can continue providing added value to the investment provided by investors and shareholders.

The Company's sustainability strategies and policies are also a form of our commitment and support for sustainable development in order to improve the quality of life of the community in a fair and equitable manner and to preserve the environment and its ecosystem as a common source of life.



IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY ASPECT PERFORMANCE HIGHLIGHTS

[OJK B]



Kinerja Aspek Ekonomi

Economic Performance

[OJK B.1]

● 2023 ● 2022 ● 2021



Pendapatan

Revenue

Rp (miliar)/Rp (billion)

● **6.513,20**

● 7.132,53

● 5.930,26



Laba Usaha

Operating Profit

Rp (miliar)/Rp (billion)

● **339,03**

● 1.101,83

● 1.752,42



Pemasok Lokal

Local Suppliers

Perseroan/Company

● **470**

● 471

● 407

Tingkat Kepemirsaaan (%)

Viewership Level (%)



● TVR **1,6**
Share **14,3**

● TVR **1,6**
Share **14,5**

● TVR **1,6**
Share **14,0**



● TVR **1,5**
Share **13,0**

● TVR **1,7**
Share **15,1**

● TVR **1,3**
Share **11,6**



● TVR **0,8**
Share **7,6**

● TVR **0,0**
Share **0,4**

● TVR **0,0**
Share **0,0**



Pendapatan dari Iklan

Advertisement Revenue

[SASB] SV-ME-270a.2

Rp (miliar)/Rp (billion)

● **5.436,92**



Produk Ramah Lingkungan

Environmentally Friendly Products

Kegiatan usaha SCM secara umum bergerak pada bidang jasa penyiaran yang menyediakan konten, program maupun tayangan yang berkualitas dan bukan manufaktur atau perdagangan produk atau barang tertentu. Namun demikian, kami senantiasa berkomitmen untuk memberikan dukungan melalui berbagai bentuk inisiatif dalam konteks produk ramah lingkungan sepanjang tahun 2023 antara lain imbauan untuk mengurangi penggunaan kertas untuk keperluan mencetak dokumen dalam kegiatan operasional sehari-hari dan imbauan untuk mengurangi penggunaan plastik untuk dan mendorong penggunaan wadah makan/minum dari material non-plastik.

In general, SCM's business activities are focused on broadcasting services that provide quality content, programs and shows and not manufacturing or trading of certain products or goods. However, we are always committed to providing support through various forms of initiatives in the context of environmentally friendly products throughout 2023, including encouraging efficient use of paper for printing documents in daily operational activities and promoting the use of non-plastic food/drink containers.



Kinerja Aspek Lingkungan

Environmental Performance

[OJK B.2]

● 2023 ● 2022 ● 2021



Pemakaian Energi BBM

Fuel Usage
GJ

● **8.814,25**

● 11.307,68 ● 13.413,44



Estimasi Emisi Cakupan 1

Estimated Scope 1 Emissions
Ton CO₂eq

● **638,12**

● 818,63 ● 971,08

Pemakaian Energi Listrik

Electricity Usage
GJ

● **57.262,12**

● 57.588,85 ● 57.022,41

Estimasi Emisi Cakupan 2

Estimated Scope 2 Emissions
Ton CO₂eq

● **13.838,35**

● 13.917,32 ● 13.780,42

Total Energi

Total Energy
GJ

● **66.076,37**

● 68.896,53 ● 70.435,85

Estimasi Emisi Cakupan 1+2

Estimated Scope 1+2 Emissions
Ton CO₂eq

● **14.476,47**

● 14.735,95 ● 14.751,50



Pemakaian Air

Water Usage
M³

● **93.563**

● 83.715 ● 85.256



Kinerja Aspek Lingkungan

Environmental Aspect Performance

[OJK B.2]

● 2023 ● 2022 ● 2021

Pengelolaan Limbah

Waste Management

Jumlah Limbah Padat Non-B3 (Kg)/Total Non-Hazardous Solid Waste (Kg)

Jenis Type	2023		2022		2021	
	SCTV Tower	Kawasan Emtek City Emtek City Area	SCTV Tower	Kawasan Emtek City Emtek City Area	SCTV Tower*	Kawasan Emtek City** Emtek City Area**
Jumlah/Total	13.452	977	6.246	20.591	6.912	14.093

Keterangan/Note:

* Data akumulasi bulan Juli-Desember 2021/Accumulated data for July-December 2021

** Data akumulasi bulan Oktober-Desember 2021/Accumulated data for October-December 2021

Data Pengelolaan Limbah Non-B3/Data of Non-B3 Waste Management

Jenis Type	2023				2022			
	Total Pemanfaatan Limbah per Bulan (Kg) Total Utilization of Waste per Month (Kg)		Rata-rata Pemanfaatan Limbah per bulan (Kg) Average Utilization of Waste per Month (Kg)		Total Pemanfaatan Limbah per Bulan (Kg) Total Utilization of Waste per Month (Kg)		Rata-rata Pemanfaatan Limbah per bulan (Kg) Average Utilization of Waste per Month (Kg)	
	Daur Ulang Recycle	Digunakan Kembali Reuse	Daur Ulang Recycle	Digunakan Kembali Reuse	Daur Ulang Recycle	Digunakan Kembali Reuse	Daur Ulang Recycle	Digunakan Kembali Reuse
Limbah Non-B3 Non-B3 Waste	13.329	123	1.111	10	20.591	1.638	1.718	137

Air Limbah yang Dihasilkan (m³)/Generated Wastewater (m³)

Lokasi Location	2023	2022	2021
Kawasan Emtek City/Emtek City Area	20.242	23.553	25.204



Kinerja Aspek Sosial

Social Performance

[OJK B.3]

● 2023 ● 2022 ● 2021



Jumlah Karyawan Perempuan dalam Struktur Manajemen Senior

Number of Female Employees in Senior Management Structure

Orang/Person

● 4

● 4

● 4



Tanggung Jawab Sosial Lingkungan yang telah Disalurkan oleh Yayasan Sosial Milik Perseroan (YPP)

Social Environmental Responsibilities Distributed by the Company's Social Foundation (YPP)

Rp (miliar)/Rp (billion)

● 11,49

● 15,68

● 16,47



Total Jam Pelatihan Karyawan

Total Employee Training Hours

Jam/Hours

● 6.798

● 4.726

● 757,5



Jumlah Audience Share

Total Audience Share

%

● 34,9

● 30,0

● 25,6

LAPORAN DIREKSI BOARD OF DIRECTORS' REPORT

[GRI 2.22] [GRI 2-33] [GRI 2.24]



Tahun 2023, kami berhasil meraih posisi pertama dalam pangsa pasar pemirsa untuk FTA, dan juga mengembangkan bisnis digital dengan menambah sumber pendapatan baru dari bisnis *influencer* dan *affiliate marketing*.

In 2023, we successfully achieved first position in FTA audience share, and also expanded our digital business by adding new revenue streamline from *influencer* and *affiliate marketing* businesses.



Sutanto Hartono
Direktur Utama
President Director



Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Tahun 2023 merupakan tahun yang penuh tantangan, termasuk bagi industri media secara umum. Setelah berhasil melewati fase penerapan kebijakan *Analog Switch Off* (ASO) yang diberlakukan pemerintah sejak akhir tahun 2022, industri media dihadapkan pada berbagai tantangan eksternal yang berasal dari gejolak makroekonomi global yang memicu kenaikan laju inflasi dan suku bunga terutama pada paruh pertama tahun ini. Hal tersebut pada akhirnya berdampak pada kepercayaan konsumen secara umum serta belanja iklan di media.

Dear Respected Stakeholders,

2023 was a year full of challenges, including for media industry in general. After successfully overcoming the implementation phase of the *Analog Switch Off* (ASO) policy imposed by the government since the end of 2022, the media industry was faced with various external challenges stemming from global macroeconomic turmoil that triggered an increase in inflation and interest rates, especially in the first half of the year. Consequently, this condition impacted consumer confidence in general as well as advertising spending in the media.



Indonesia yang tengah bersiap menghadapi tahun politik 2024 juga tak luput dari risiko akibat ketidakpastian global. Dampaknya terlihat juga pada kinerja Perseroan di mana pendapatan tahun ini tercatat sebesar Rp6,51 triliun, atau menurun dibandingkan pencapaian tahun 2022 sebesar Rp7,13 triliun. Demikian dengan perolehan laba usaha Perseroan yang tahun ini tercatat sebesar Rp339,03 miliar, atau menurun dibandingkan Rp1,10 triliun di tahun 2022.

Meskipun demikian, manajemen Perseroan memberikan apresiasi atas pencapaian di tahun 2023, di mana hal tersebut menunjukkan kemampuan Perseroan dalam mengantisipasi dampak dari penerapan kebijakan ASO sekaligus membuktikan dominasi dari TV FTA yang dimiliki oleh Perseroan. Menurut data Nielsen, hanya dalam kurun 6 (enam) bulan sejak penerapan fase pertama kebijakan ASO, penetrasi *Digital Terrestrial Television* (DTT) kami mencapai lebih dari 90%. Saat ini, penetrasi DTT telah mencapai 97% di seluruh Indonesia. Data Nielsen juga menunjukkan bahwa average time viewing pada tahun 2023 mengalami peningkatan dibandingkan tahun 2022. Indikasi ini menandakan bahwa masyarakat Indonesia masih sangat menggemari menonton televisi sebagai hiburan utama.

Tidak hanya menegaskan dominasi TV FTA kami, pencapaian ini juga mencerminkan keberhasilan transformasi bisnis SCM yang selalu mengikuti tren media, dengan bertumpu pada 3 (tiga) pilar, yaitu *multi-platforms media dominant players*, *established extensive content production capabilities* dan *built other marketing/advertising business capabilities*, yang bertujuan untuk memastikan bisnis media SCM tetap relevan dengan tren yang ada dan memiliki prospek yang berkelanjutan.

PERUMUSAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sebagaimana prospek bisnis yang kami susun di awal tahun, Direksi Perseroan telah mengantisipasi potensi risiko yang muncul dan mempersiapkan langkah-langkah untuk memitigasi dampak dari beragam situasi tersebut. Dalam konteks keberlanjutan, manajemen risiko merupakan bagian dari perumusan strategi untuk mempertahankan prospek keberlanjutan Perseroan, yang kami maknai sebagai suatu proses yang berkesinambungan yang harus dilakukan oleh Perseroan untuk menjaga kelangsungan bisnisnya sesuai ekspektasi pemegang saham, investor dan pemangku kepentingan lainnya. Perseroan berharap pengelolaan risiko yang komprehensif akan turut memastikan seluruh kegiatan operasional berjalan sesuai ketentuan peraturan hukum dan perundang-undangan yang berlaku sehingga Perseroan dapat terus menghasilkan pertumbuhan bisnis dan profitabilitas yang positif.

Komitmen untuk menghasilkan profitabilitas merupakan bagian dari tujuan perumusan strategi keberlanjutan kami untuk memberikan nilai tambah atas investasi yang diberikan investor maupun pemegang saham Perseroan serta memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi pemangku kepentingan kami.

Maka untuk mewujudkan sasaran tersebut, Perseroan telah menggulirkan langkah transformasi di segenap aspek bisnisnya. Perseroan senantiasa menyelaraskan strategi operasional dengan prinsip keberlanjutan agar dampak yang dihasilkan dapat terukur bagi pemangku kepentingan, baik dari sisi aspek ekonomi, aspek lingkungan maupun aspek sosial yang merupakan 3 (tiga) aspek utama keberlanjutan. Perseroan dalam hal ini telah menunjuk Komite Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (*ESG Committee*) sebagai penanggung

Amidst the preparation for the 2024 political year, Indonesia is also exposed to risks due to global uncertainties. The impact can also be seen in the Company's performance that recorded revenue of Rp6.51 trillion this year, or a decrease compared to the achievement in 2022 of Rp7.13 trillion. Likewise, the Company's profit from operations this year was recorded at Rp339.03 billion, or a decrease compared to Rp1.10 trillion in 2022.

Nevertheless, the Company's management appreciates the achievement in 2023, which demonstrates the Company's ability to anticipate the impact of ASO policy implementation as well as to prove the dominance of FTA TV owned by the Company. According to Nielsen data, in just 6 (six) months since the first phase of ASO policy implementation, our Digital Terrestrial Television (DTT) penetration reached more than 90%. Currently, the DTT penetration stands at 97% across Indonesia. Nielsen data also shows that average time viewing in 2023 has increased compared to 2022. This remarkable indication has proved that Indonesian people still love watching television as main entertainment.

Not only confirming our FTA TV dominance, this achievement also reflects the success of SCM's business transformation that always follows media trends, focusing on 3 (three) pillars, namely multi-platforms media dominant players, established extensive content production capabilities and built other marketing/advertising business capabilities, which aim to ensure SCM's media business remains relevant to existing trends and has sustainable prospects.

FORMULATION OF SUSTAINABILITY STRATEGY

Like the business outlook we formulated at the beginning of the year, the Board of Directors has anticipated potential risks and developed strategies to mitigate the impact of these situations. In the context of sustainability, risk management is part of the formulation of strategies to maintain the Company's sustainability prospects, which we interpret as a continuous process that must be carried out by the Company to maintain its business continuity according to the expectations of shareholders, investors and other stakeholders. The Company expects that comprehensive risk management will help ensuring that all operational activities have been run in accordance with the prevailing laws and regulations so that the Company can continue to generate positive business growth and profitability.

The commitment to profitability is part of the objectives in the formulation of our sustainability strategy to add value to the investments made by the Company's investors and shareholders and to provide sustainable benefits to our stakeholders.

To realize this objective, the Company has rolled out transformation efforts in all aspects of its business. The Company always aligns its operational strategy with the principles of sustainability so that the resulting impact can be measured for stakeholders, whether in terms of economic aspects, environmental aspects or social aspects as the 3 (three) key aspects of sustainability. In this regard, the Company has appointed the Environmental, Social, and Governance Committee (*ESG Committee*) to be responsible for the

jawab penerapan aspek ESG (*Environment, Social, dan Governance*), dimana komite ini juga senantiasa berkomunikasi dengan Direksi agar perumusan seluruh inisiatif strategis juga mengakomodir sasaran yang ingin dicapai dalam penerapan kebijakan keberlanjutan kami.

Dalam kaitannya dengan aspek ekonomi, Perseroan bertujuan untuk dapat meningkatkan kontribusinya terhadap peningkatan taraf hidup masyarakat. Perseroan menetapkan sejumlah strategi, termasuk di antaranya memperkuat ekosistem, mendorong inovasi dan investasi untuk menghasilkan konten berkualitas untuk mempertahankan tingkat kepemirsaaan, baik pada stasiun televisi *Free-To-Air* (FTA) nasional milik Perseroan, maupun platform *Over-The-Top* (OTT) kami, Vidio. Tahun 2023, kami berhasil meraih posisi pertama dalam bangsa pasar pemirsaaan untuk FTA, dan juga mengembangkan bisnis digital dengan menambah sumber pendapatan baru dari bisnis *influencer* dan *affiliate marketing*.

SCM dalam hal ini telah membangun suatu ekosistem media yang komprehensif yang tidak hanya memberikan kesempatan kerja yang setara (inklusif) bagi kandidat karyawan tanpa mendiskriminasi gender, SARA, bahkan kondisi fisik, namun juga menyediakan akses yang luas bagi masyarakat dari berbagai kalangan untuk mengakses informasi yang akurat, berimbang dan beretika yang disajikan sesuai kaidah-kaidah jurnalistik yang benar, etika pariwisata dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Keberadaan Perseroan tidak hanya memberikan manfaat bagi pemegang saham dan para pengiklan yang bermitra dengan Perseroan tapi turut mendorong kemajuan industri baik korporasi maupun UMKM, inovasi dan percepatan pembangunan infrastruktur pendukung yang pada akhirnya bermanfaat bagi khalayak luas.

Di saat yang sama, tujuan pemenuhan tanggung jawab terhadap aspek sosial adalah untuk memberikan edukasi melalui produksi konten yang berkualitas tanpa mengabaikan hak-hak pemirsaaan untuk memperoleh informasi yang akurat, aman dan telah lulus sensor serta inovatif. Inovasi yang kami perkenalkan pada pemirsaaan didukung oleh teknologi terkini, yang antara lain berupa pemanfaatan teknologi *Artificial Intelligence* (AI), yang dikembangkan secara lokal, pada tayangan pertandingan olahraga untuk membuat klip *highlights* pertandingan, tayangan berita di mana teknologi ini digunakan untuk membuat karakter presenter, artis atau tokoh publik. Teknologi AI juga dimanfaatkan sebagai alat untuk menganalisis dan memberikan rekomendasi mengenai kualitas suatu program atau konten sehingga masukan itu dapat dipakai sebagai acuan untuk perbaikan kualitas konten atau program. Selain itu, pemanfaatan teknologi ini diperluas sebagai instrumen *anti-piracy control* sehingga melindungi karya kami dari potensi pembajakan.

Dampak positif dari pemanfaatan teknologi AI pada industri media yang kami jalani ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pemirsaaan saat menikmati tayangan program atau konten kami namun juga memotivasi Grup SCM untuk terus menciptakan konten terbaik dan mendidik yang bertujuan untuk menyebarkan informasi terkini secara akurat dan berimbang serta tidak menyinggung SARA sebagai tanggung jawab kami menghormati pluralisme di tengah masyarakat Indonesia yang majemuk.

Berbagai dukungan aspek sosial lainnya kami wujudkan melalui berbagai donasi sosial yang dikelola melalui Yayasan Pundi

implementation of ESG (*Environment, Social, and Governance*) aspects. This committee also continuously communicates with the Board of Directors for the formulation of all strategic initiatives so that it accommodates the intended targets in the implementation of our sustainability policy.

In relation to the economic aspect, the Company aims to increase its contribution to the improvement of people's lives. The Company sets a number of strategies, including strengthening the ecosystem, encouraging innovation and investment to produce quality content in order to maintain viewership levels, both on the Company's national *Free-To-Air* (FTA) television stations, as well as our *Over-The-Top* (OTT) platform, Vidio. In 2023, we successfully achieved the first position in FTA audience market share, and also expanded our digital business by adding new revenue streamline from *influencer* and *affiliate marketing* businesses.

In this case, SCM has built a comprehensive media ecosystem that not only provides equal (inclusive) employment opportunities for employee candidates regardless of gender, ethnicity, religion, race and groups, or even physical condition, but also provides broad access for people from all backgrounds to access accurate, balanced and ethical information presented in accordance with proper journalistic rules, advertising ethics and the prevailing laws and regulations. The Company's existence not only provides benefits for shareholders and advertisers who partner with the Company but also encourages the progress of the industry, both corporations and MSMEs, innovation and acceleration of supporting infrastructure development which ultimately benefits the wider community.

At the same time, the goal of fulfilling social responsibility is to provide education through the production of quality content without ignoring the rights of viewers to obtain information that is accurate, safe and has passed censorship and is innovative. The innovations that we introduce to viewers are supported by the latest technology, which includes the use of *Artificial Intelligence* (AI) technology, that was developed locally, in sports broadcasts to create match highlights clips, news broadcasts where this technology is used to create characters for presenters, artists or public figures. AI technology is also used as a tool to analyze and provide recommendations on the quality of a program or content so that the input can be used as a reference for improving the quality of our content or programs. In addition, the utilization of this technology is extended as an *anti-piracy control* instrument so as to protect our works from potential piracy.

The positive impact of the use of AI technology in our media industry not only enhances the viewers' experience when enjoying our programs or content but also motivates SCM Group to continue creating the best and educational content that aims to disseminate the latest information accurately and impartially regardless of ethnicity, religion, race, and groups as our responsibility to respect pluralism in Indonesia's diverse society.

We support other social aspects through various social donations managed through Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih.



Amal Peduli Kasih. Donasi yang kami bagikan mencakup bidang lingkungan, kesehatan, bantuan bencana dan pendidikan yang senantiasa menjadi fokus Perseroan dalam rangka mendukung peningkatan taraf hidup masyarakat di berbagai wilayah di Indonesia.

Kemudian dalam hal pemenuhan tujuan pada aspek lingkungan, strategi Perseroan lebih difokuskan pada upaya untuk meminimalisir dampak negatif dari kegiatan operasional yang dilakukan oleh Perseroan dan entitas anaknya terhadap lingkungan sekitar. Perseroan dalam hal ini meningkatkan kontribusinya terhadap pelestarian lingkungan, antara lain dengan menerapkan prinsip *reuse, reduce, dan recycle* sehingga kami dapat menekan penggunaan material yang tidak ramah lingkungan dalam kegiatan operasional sehari-hari.

Melalui pelaksanaan seluruh strategi di atas, SCM bersiap untuk meningkatkan kontribusinya terhadap upaya-upaya mencapai Tujuan Pembangunan Keberlanjutan (*Sustainability Development Goals/SDGs*), terutama SDG No. 8, Pekerjaan yang Layak dan Pertumbuhan Ekonomi dan No. 9, Industri, Inovasi dan Infrastruktur.

IMPLEMENTASI KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN

Penerapan kebijakan keberlanjutan tidak hanya dilakukan di lingkungan Perseroan namun juga di seluruh entitas yang ada dalam ekosistem Grup SCM. Menilik berbagai tantangan bisnis dan kompetisi yang terus meningkat, terutama dalam penyediaan konten berkualitas untuk berbagai platform media kami, maka Perseroan dan entitas anaknya pada tahun 2023 berupaya memperkuat *go-to-market alliance* melalui penguatan kapabilitas dari setiap entitas anak sehingga Perseroan dapat mempertahankan kepercayaan dari para pengiklan, terutama mereka yang telah memiliki hubungan baik dengan Perseroan selama ini. Sementara itu, Perseroan terus berupaya meningkatkan kerjasama dengan pemasok lokal baik yang sudah bekerjasama sejak tahun sebelumnya maupun pemasok lokal yang baru. Hal ini dilakukan sebagai upaya Perseroan untuk turut mendukung program pemerintah dalam meningkatkan kapasitas produksi dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia.

Di tengah kondisi industri media dan hiburan yang semakin dinamis menyusul digitalisasi di bisnis media, maka menjaga kepercayaan para pengiklan menjadi salah satu prioritas Perseroan dalam rangka memelihara prospek keberlangsungan usahanya. Hal ini merupakan wujud tanggung jawab dan komitmen Perseroan terhadap para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya akan terpenuhinya target profitabilitas dan pertumbuhan bisnis Perseroan.

SEKILAS KINERJA KEBERLANJUTAN

Di samping berbagai tantangan yang dihadapi industri media sepanjang tahun 2023, Direksi merasa bangga dengan pencapaian kinerja keberlanjutan di tahun 2023, yang menunjukkan peningkatan komitmen kami untuk senantiasa memenuhi tanggung jawab keberlanjutan kami terhadap aspek ekonomi, aspek lingkungan, dan aspek sosial.

Ketangguhan grup SCM dalam menghadapi perubahan preferensi pemirsa Tanah Air, terutama pasca penerapan *Analog Switch Off (ASO)*, di mana masyarakat diharuskan membeli *set-top-box* agar dapat menikmati siaran TV digital atau platform *Over-The-Top (OTT)*, membuktikan salah satu wujud pemenuhan komitmen kami terkait keberlanjutan pada aspek ekonomi. Grup SCM juga

The donations we distribute cover health, education, disaster relief and environment sectors which have always been the Company's focus in order to support the improvement of people's lives in various regions in Indonesia.

Then, in terms of meeting the objectives in the environmental aspect, the Company's strategy is more focused on efforts to minimize the negative impact of operational activities carried out by the Company and its subsidiaries on the surrounding environment. In this regard, the Company increases its contribution to environmental preservation, including by implementing the principles of reuse, reduce, and recycle so that we can reduce the use of non-environmentally friendly materials in our daily operations.

Through the implementation of all the above strategies, SCM is gearing up to increase its contribution to the efforts to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs), especially SDG No. 8, Decent Work and Economic Growth and No. 9, Industry, Innovation and Infrastructure.

IMPLEMENTATION OF SUSTAINABILITY POLICY

The implementation of sustainability policy is not only carried out within the Company but also across all entities in the SCM Group ecosystem. Looking at various business challenges and increasing competition, especially in providing quality content for our various media platforms, the Company and its subsidiaries in 2023 seek to strengthen the go-to-market alliance by strengthening the capabilities of each subsidiary so that the Company can maintain the trust of advertisers, especially those who have had a good relationship with the Company so far. Meanwhile, the Company keep building a stronger collaboration with local suppliers both existing and new ones. This serves as the Company's efforts to support the government's program to increase the production capacity of micro, small and medium enterprises (MSME) in Indonesia.

In the midst of the increasingly dynamic media and entertainment industry following the digitalization of the media business, maintaining the trust of advertisers is one of the Company's priorities in order to safeguard its business prospects. This is a form of the Company's responsibility and commitment to shareholders and other stakeholders in fulfilling the Company's profitability and business growth targets.

SUSTAINABILITY PERFORMANCE OVERVIEW

Despite the challenges faced by the media industry throughout the year, the Board of Directors is proud of our sustainability performance in 2023, which demonstrates our increased commitment to fulfil our sustainability responsibilities towards economic, environmental, and social aspects.

SCM Group's resilience in facing the changing preferences of the country's viewers, especially after the implementation of Analog Switch Off (ASO), where people are required to purchase a set-top-box in order to enjoy digital TV broadcasts or Over-The-Top (OTT) platforms, proves one of our commitments to sustainability in the economic aspect. SCM Group also

membagikan *set-top-box* secara gratis kepada masyarakat yang kurang mampu sebagai salah satu wujud pemenuhan komitmen keberlanjutan pada aspek sosial.

Strategi Perseroan yang senantiasa mendorong transformasi yang didukung oleh inovasi dan investasi secara berkelanjutan dinilai berhasil meningkatkan kinerja core business SCM untuk menjadi yang terdepan di jajaran televisi Free-To-Air (FTA) nasional. Secara keseluruhan, pada tahun 2023 seluruh televisi FTA milik Perseroan berhasil mencatatkan rata-rata audience share 34,9%, di mana SCTV memimpin dengan rata-rata audience share 14,3% sedangkan Indosiar meraih rata-rata audience share 13,0%. Sementara itu, Mentari TV berhasil menempatkan dirinya di posisi kelima dalam jajaran televisi FTA nasional dengan 7,6% rata-rata audience share. Kinerja TV FTA kami yang membanggakan itu menegaskan bahwa keberadaan TV FTA nasional ternyata masih paling diminati oleh pemirsa di tanah Air.

Prestasi Grup SCM yang cukup signifikan lainnya dicatatkan oleh platform Vidio. Kualitas konten maupun layanan Vidio dengan memanfaatkan *Machine Learning Artificial Intelligence* dan produksi *Original Series*-nya berhasil memosisikannya sebagai platform OTT paling populer dengan jumlah pemasangan pada Smart TV mencapai lebih dari 20 juta. Bahkan data Media Partner Asia (MPA) menunjukkan Vidio berhasil menyaingi kepopuleran pemain OTT global dan regional, seperti Netflix dan Disney+, dengan menduduki posisi ke-1, baik dalam hal jumlah Pengguna Aktif Bulanan (*Monthly Active Users/MAU*) di kawasan Asia Tenggara maupun jumlah durasi *streaming* pada kuartal III/2023. Pada kuartal IV/2023, Vidio mencapai posisi platform OTT No. 1 dalam hal jumlah pelanggan terbanyak di Indonesia.

Vidio juga dikenal dengan julukan "*home of sports*" melalui berbagai tayangan konten olahraga lokal seperti: BRI Liga 1, Proliga, Livoli, hingga konten olahraga internasional seperti: Premier League, NBA, UEFA Champions League, Serie A, La Liga, Olimpiade, FIFA World Cup Qatar 2023 hingga yang terbaru, yaitu penyelenggaraan FIFA U-17 World Cup 2023 di mana Indonesia untuk pertama kalinya dalam sejarah ditunjuk sebagai tuan rumah.

Lalu, pada lini usaha *content production*, Perseroan berhasil mencapai kinerja gemilang melalui penayangan drama mini seri produksi Base Entertainment, 'Gadis Kretek', dan drama berkualitas lain yang diproduksi oleh Sinemart dan Screenplay. 'Gadis Kretek' berhasil meraih posisi No. 1 di Netflix Indonesia dan masuk dalam jajaran Top-10 di empat negara lainnya.

Perseroan berhasil menyinergikan sejumlah *event* yang digagas bersama RANS Entertainment dengan kapabilitas yang dimiliki internal perusahaan untuk menarik minat para pengiklan. Salah satu program kompetisi hiburan olahraga selebritas Indonesia hasil kolaborasi SCTV dan RANS yang menjadi program unggulan dan mendapat sambutan hangat dari masyarakat adalah Turnamen Olahraga Selebriti Indonesia (TOSI). Turnamen yang melibatkan selebritas papan atas Indonesia itu memainkan empat cabang olahraga, yaitu bulu tangkis, tenis, tenis meja, dan atletik. Melihat animo masyarakat yang begitu besar, TOSI kembali digelar di tahun 2024 dengan mempertandingkan cabang olahraga baru, yakni renang.

Dampak operasional Perseroan yang berkelanjutan juga dapat dirasakan pada aspek sosial, dalam bentuk penyerapan tenaga kerja dari masyarakat sekitar lokasi usaha Perseroan

distributed free set-top-boxes to the underprivileged communities as one of the commitments to sustainability in the social aspect.

The Company's strategy that continues to drive transformation is supported by continuous innovation and investment, which has successfully increased SCM's core business performance to be at the forefront of the national Free-To-Air (FTA) television lineup. Overall, in 2023, all of the Company's FTA televisions recorded an average audience share of 34.9%, with SCTV leading with an average audience share of 14.3% while Indosiar achieved an average audience share of 13.0%. Meanwhile, Mentari TV managed to place itself in fifth position in the national FTA television lineup with 7.6% average audience share. The impressive performance of our FTA TV confirms that national FTA TV remains as the viewers' favourite in the country.

Another significant achievement of SCM Group was recorded by the Vidio platform. The quality of Vidio's content and services that utilize Machine Learning Artificial Intelligence and its Original Series production has positioned it as the most popular OTT platform with more than 20 million installations on Smart TVs. In fact, Media Partner Asia (MPA) data shows that Vidio managed to rival the popularity of global and regional OTT players, such as Netflix and Disney+ by occupying the top position, both in terms of the number of Monthly Active Users (MAU) in the Southeast Asia region and the number of streaming durations in the third quarter of 2023. In the fourth quarter of 2023, Vidio became the No. 1 OTT platform in terms of the highest number of subscribers in Indonesia.

Vidio is also known as the "home of sports" through various local sports content shows such as: BRI Liga 1, Proliga, Livoli, to international sports content such as: Premier League, NBA, UEFA Champions League, Serie A, La Liga, Olympics, FIFA World Cup Qatar 2023 and most recently, the FIFA U-17 World Cup 2023 where Indonesia was appointed as the host for the first time in history.

Then, in the content production business line, the Company managed to record a brilliant performance through the airing of a mini-series drama produced by Base Entertainment, 'Gadis Kretek', and other quality dramas produced by Sinemart and Screenplay. 'Gadis Kretek' secured the No. 1 position on Netflix Indonesia and entered the Top-10 in four other countries.

The Company successfully synergized a number of events in collaboration with RANS Entertainment and its internal capabilities to attract advertisers. One of the Indonesian celebrity sports entertainment competition programs resulting from the collaboration of SCTV and RANS, which has become a flagship program and received rave reviews from the public, is the Turnamen Olahraga Selebriti Indonesia (TOSI). The tournament involves Indonesia's top celebrities to play in four sports, including badminton, tennis, table tennis, and athletics. Seeing the immense public interest, TOSI will be held again in 2024 by adding a new sport, that is swimming.

The impact of the Company's sustainable operations can also be felt in the social aspect, in the form of absorption of labor from communities around the Company and its subsidiaries'



dan entitas anak. Kesetaraan kesempatan untuk memperoleh pekerjaan di Perseroan maupun di entitas anak ini merupakan wujud komitmen Perseroan terhadap perlindungan hak-hak manusia, terutama untuk memperoleh keselamatan dan kesejahteraan. Perseroan menjamin tersedianya lingkungan kerja yang layak dengan asuransi kesehatan dan peralatan kerja yang lengkap yang dapat memfasilitasi karyawan untuk bekerja secara produktif dan menunjukkan kreativitas mereka untuk mendukung kemajuan Perseroan. Aspek kesetaraan juga kami penuhi dengan memberikan kesempatan yang sama kepada karyawan perempuan untuk meraih jenjang karier yang tinggi pada jabatan struktural, dan hal ini telah dibuktikan dengan setaranya jumlah direksi wanita dengan pria yang berada dalam Direksi Perseroan.

Selain itu, Perseroan juga memberikan kesempatan kepada karyawan untuk mengikuti berbagai pelatihan dan sertifikasi yang dibutuhkan untuk menunjang pelaksanaan tugas dan tanggung jawab mereka. Peningkatan kompetensi karyawan ini diharapkan akan meningkatkan kapasitas dan kapabilitas organisasi dan pada akhirnya menjaga daya saing Perusahaan di masa datang.

Di samping manfaat yang dihasilkan dari jasa atau produk kami, Perseroan juga berkomitmen untuk meningkatkan partisipasinya dalam upaya-upaya untuk mengatasi berbagai isu sosial dan lingkungan yang terjadi di masyarakat. Kontribusi Perseroan salah satunya disalurkan melalui Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP), di mana kami telah menyalurkan bantuan sosial bagi masyarakat yang membutuhkan. Bantuan tersebut berupa kegiatan terkait kesehatan, yaitu dalam bentuk donor darah, operasi katarak gratis bagi 2.615 pasien di 25 lokasi di Indonesia, pemberian paket makanan *stunting* dan sebagainya. Untuk kegiatan donor darah, kami bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia di mana tahun ini kami berhasil mengumpulkan 8.105 kantong darah.

Kemudian, pemenuhan tanggung jawab kami dalam aspek sosial juga diwujudkan dengan memberikan perhatian yang besar terhadap dunia pendidikan. Kami memahami ketersediaan tenaga kerja di bidang media merupakan salah satu hal penting untuk menjaga keberlangsungan usaha Perseroan dan entitas anaknya. Untuk itu, melalui Akademi Televisi Indonesia (ATVI) yang merupakan sebuah lembaga pendidikan terakreditasi yang dimiliki Grup SCM, kami turut berperan dalam mempersiapkan tenaga profesional di bidang penyiaran sehingga dengan sendirinya akan menjamin ketersediaan tenaga kerja yang kompeten di bidang media ke depannya.

Selain itu, kami juga memberikan beasiswa bagi 12 mahasiswa dari berbagai universitas di Indonesia yang membutuhkan dukungan biaya akademik hingga akhirnya mereka dapat menyanggah gelar sarjana. Lalu kami juga mengadakan kegiatan edukasi anti *bullying* di sejumlah wilayah di Indonesia, guna menekan kasus *bullying* yang marak terjadi di Indonesia.

Sementara itu, kami juga memberikan perhatian terhadap masalah-masalah lingkungan. Dalam rangka meningkatkan taraf hidup masyarakat, kami telah membangun dua jembatan yang terletak di Kelurahan Pasir Gunung Selatan, Depok, Jawa Barat, dan di Desa Sidodadi, Bojonegoro, Jawa Timur. Pembangunan jembatan ini diharapkan dapat meningkatkan aktivitas ekonomi masyarakat setempat.

Kami juga menyiarkan Iklan Layanan Masyarakat (ILM) secara gratis untuk membantu program-program Pemerintah dengan menayangkan lebih dari 30 versi ILM, termasuk ILM TV digital,

business locations. The equal opportunity to obtain employment in the Company and its subsidiaries is a manifestation of the Company's commitment to protect human rights, especially in providing safety and welfare. The Company guarantees the availability of a decent working environment with health insurance and complete work equipment that can facilitate employees working productively and showing their creativity in supporting the Company's progress. We also fulfil the aspect of equality by providing equal opportunities to female employees to reach high career levels in structural positions, and this is proven with the equal amount of member between female and male in the Company's Board of Director.

In addition, the Company also provides opportunities for employees to participate in various trainings and certifications needed to support the implementation of their duties and responsibilities. The development of employee competencies is expected to increase the capacity and capability of the organization and ultimately maintain the Company's competitiveness in the future.

In addition to the benefits of our services or products, the Company is also committed to increasing its participation in addressing various social and environmental issues that occur in the community. One of the Company's contributions is channelled through Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP) to distribute social assistance to communities in need. The assistance is in the form of health-related activities, including blood donation, free cataract surgery for 2,615 patients in 25 locations in Indonesia, provision of stunting food packages and so on. For blood donation programs, we collaborate with the Indonesian Red Cross and managed to collect 8,105 blood bags this year.

Moreover, the fulfilment of our responsibility in the social aspect is also realized by paying great attention to the education sector. We understand that the availability of workforce in the media sector is one of the key factors to maintain the sustainability of the Company and its subsidiaries. Therefore, through Akademi Televisi Indonesia (ATVI), an accredited educational institution owned by SCM Group, we contribute in preparing broadcasting professionals to ensure the availability of a competent workforce in the media sector in the future.

In addition, we also provided scholarships for 12 students from various universities in Indonesia who are in need of academic support so that they can obtain a bachelor's degree. We also held anti-bullying educational campaigns in a number of areas in Indonesia, in order to suppress bullying cases that are prevalent in the country.

In the meantime, we also pay attention to environmental issues. In order to improve people's lives, we have built two bridges located in Pasir Gunung Selatan Village, Depok, West Java, and in Sidodadi Village, Bojonegoro, East Java. The construction of these bridges is expected to improve the economic activities of the local communities.

We also aired Public Service Announcement (PSA) freely to support the government's programs by airing more than 30 PSA versions, including TV Digital PSA, Ministry of Woman

ILM Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, ILM Lembaga Sensor Film, ILM Kementerian Lingkungan Hidup dalam jumlah tayang hampir 20.000 spot dan juga dalam format *Non Time Consuming* (NTC) lebih dari 110.000 spot.

MERESPONS TANTANGAN KEBERLANJUTAN

Perseroan menyadari perkembangan bisnisnya akan membuat Perseroan terekspos pada berbagai risiko usaha yang dapat menghambat upaya Perseroan untuk mewujudkan pertumbuhan yang berkelanjutan.

Perseroan dalam hal ini meyakini industri media dan hiburan akan terus bergerak dinamis di tahun-tahun mendatang seiring dengan kemajuan teknologi pendukung infrastrukturnya. Dinamika industri ini perlu diantisipasi dengan perumusan strategi yang tepat untuk memastikan prospek keberlangsungan usaha Perseroan dalam jangka panjang sebagai wujud tanggung jawabnya terhadap pemenuhan prinsip keberlanjutan dalam aspek ekonomi.

Perseroan telah melakukan investasi yang sangat besar untuk membangun infrastruktur digital dan mengadopsi teknologi terkini guna mendukung penyelenggaraan siaran televisi yang berkualitas dan produksi konten premium. Perseroan juga mengantisipasi perkembangan tren teknologi digital agar dapat senantiasa memenuhi tuntutan masyarakat yang terus berubah. Ekosistem SCM yang komprehensif dan saling melengkapi satu sama lain telah membantu Perseroan untuk beradaptasi dengan cepat terhadap berbagai risiko yang muncul dari tren perubahan pemirsanya dari sebelumnya di stasiun televisi ke platform OTT atau platform media digital lainnya. Seluruh langkah yang disiapkan Perseroan tersebut diyakini akan memperkuat posisi Perseroan sebagai perusahaan media dan hiburan yang terdepan di Indonesia.

Kemudian, dinamika industri media dan hiburan juga perlu diantisipasi dengan ketersediaan sumber daya manusia yang kompeten di bidang tersebut. Dengan digitalisasi di industri media dan hiburan, kami meyakini industri ini bukan lagi sebagai *sunset industry* sehingga akan membuka peluang bagi penyerapan tenaga kerja yang besar ke depannya. Perkembangan media digital yang semakin pesat telah membuka peluang pertumbuhan yang cukup besar serta menjadi salah satu sumber pendapatan yang menjanjikan bagi Perseroan dan entitas anak. Dengan demikian, Perseroan telah memenuhi tanggung jawab sosialnya, terutama dalam hal pemberdayaan masyarakat.

Komitmen Perseroan dan entitas anak untuk terus mendorong transformasi digital, termasuk pada produk dan layanannya, dengan sendirinya semakin meminimalisir dampak negatif dari operasional perusahaan terhadap lingkungan, yakni dalam hal limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional maupun penggunaan energi karena fleksibilitas jam kerja di era digitalisasi telah memungkinkan SDM kami bekerja secara *remote* dan pada akhirnya berdampak positif terhadap penggunaan energi di lokasi kantor.

PROSPEK USAHA

Indonesia akan segera memasuki tahun 2024, yang merupakan tahun politik, di mana banyak sentimen pasar yang muncul terkait proyeksi hasil Pemilu Presiden 2024. Direksi berharap pemerintah baru Indonesia ke depan dapat mewujudkan kestabilan ekonomi di dalam negeri di tengah proyeksi berlanjutnya ketidakpastian global akibat ketegangan geopolitik di berbagai belahan dunia.

Empowerment and Children Protection PSA, Film and Censorship Institution PSA, Ministry of Environment PSA with total broadcast nearly 20,000 spots and also in the Non-Time Consuming (NTC) format more than 110,000 times.

RESPONDING TO SUSTAINABILITY CHALLENGES

The Company realizes that its business development will expose it to various business risks that may hinder its efforts to realize sustainable growth.

In this case, the Company believes that the media and entertainment industry will continue to move dynamically in the coming years along with the advancement of technology that supports its infrastructure. The dynamics of this industry need to be anticipated by formulating the right strategy to ensure the Company's long-term business prospects as a form of its responsibility to fulfil the principle of sustainability in the economic aspect.

The Company has made significant investments to build digital infrastructure and adopt the latest technology to support the availability of quality television broadcasts and premium content production. The Company also anticipates the development of digital technology trends in order to meet the changing demands of society. SCM's comprehensive and complementary ecosystem has helped the Company to quickly adapt to various risks arising from the trend of viewers shifting from television stations to OTT or other digital media platforms. All the initiatives prepared by the Company are believed to strengthen the Company's position as the leading media and entertainment company in Indonesia.

Furthermore, the dynamics of the media and entertainment industry also need to be anticipated with the availability of competent human resources in this industry. With the digitalization of the media and entertainment industry, we believe that this industry is no longer a sunset industry so that it will open up opportunities for large employment in the future. The rapid development of digital media has opened up considerable growth opportunities and become one of the promising sources of income for the Company and its subsidiaries. Thus, the Company has fulfilled its social responsibility, especially in terms of community empowerment.

The commitment of the Company and its subsidiaries to continue encouraging digital transformation, including in its products and services, will naturally minimize the negative impact of the Company's operations on the environment, particularly in terms of waste generated from operational activities and energy usage due to the flexibility of working hours in the era of digitalization that allows our Human Resources to work remotely and consequently has a positive impact on energy usage at office locations.

BUSINESS PROSPECT

Indonesia will soon enter a political year in 2024, resulting in a lot of market sentiment in relation to the projected outcome of the 2024 Presidential Election. The Board of Directors hopes that Indonesia's new government will be able to realize economic stability in the country amidst the projection of continued global uncertainty due to geopolitical tensions in various parts of the world.



Terutama dalam kaitannya dengan industri media dan hiburan, Direksi berkomitmen untuk mengembangkan kapabilitas entitas anak yang tergabung dalam ekosistem Grup SCM dalam rangka membentuk keunggulan kompetitif sebagai satu grup media dan hiburan yang terkemuka di Indonesia dan pada akhirnya masing-masing entitas anak dapat meningkatkan skala bisnisnya.

Dengan dinamika yang terjadi di industri media serta perkembangan teknologi digital, Perseroan akan terus berinvestasi pada infrastruktur pendukung dan membangun lingkungan kerja yang mendorong budaya inovasi dan kreativitas agar melahirkan program atau konten yang menarik dan berkualitas untuk mempertahankan kinerja Grup kami di tengah penetrasi yang kuat dari pemain global maupun regional.

PENUTUP

Pencapaian kinerja keberlanjutan Perseroan tentunya membutuhkan dukungan besar dari seluruh pemangku kepentingan. Untuk itu, kami ingin menyampaikan terima kasih kepada Dewan Komisaris atas rekomendasi dan arahan yang diberikan, dan kepada seluruh karyawan atas kontribusinya terhadap pencapaian yang baik di tahun 2023. Besar harapan kami bahwa kerja sama yang terjalin baik selama ini akan memampukan Perseroan untuk melaksanakan seluruh agenda korporasi dan mengantisipasi tantangan bersama di masa yang akan datang.

Selain itu, kami juga berharap dapat terus memberikan manfaat yang positif kepada para pemangku kepentingan dan menjaga prospek keberlanjutan perusahaan melalui peningkatan kontribusi perusahaan terhadap aspek ekonomi, sosial, maupun lingkungan.

Especially in relation to the media and entertainment industry, the Board of Directors is committed to developing the capabilities of the subsidiaries within SCM Group's ecosystem in order to establish a competitive advantage as one of the leading media and entertainment groups in Indonesia and to enable each subsidiary to increase the scale of their business.

Given the dynamics in the media industry and the development of digital technology, the Company will continue to invest in supporting infrastructure and build a work environment that encourages a culture of innovation and creativity in order to produce attractive and quality programs or content to sustain our Group's performance amidst strong penetration from global and regional players.

CLOSING

The Company's sustainability performance certainly requires great support from all stakeholders. Therefore, we would like to express our gratitude to the Board of Commissioners for their recommendations and guidance, and to all employees for their contributions to a successful achievement in 2023. We sincerely hope that the cooperation we have built over the years will enable us to execute our corporate agenda and anticipate common challenges in the future.

In addition, we also hope to continue providing positive benefits to stakeholders and maintaining the Company's sustainability prospects by increasing our contribution to economic, social, and environmental aspects.

Hormat kami,

Sincerely,

SUTANTO HARTONO

Direktur Utama/President Director



PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE

[GRI 2-1]





SEKILAS TENTANG SCM

SCM IN BRIEF

[GRI 2-1]

Selama 25 tahun, Perseroan telah membangun reputasi sebagai perusahaan media dan hiburan yang terkemuka di Indonesia dengan total *audience share* dari tiga stasiun televisi *Free-to-Air* nasional yang dimilikinya mencapai 34,9% per 31 Desember 2023. Perseroan senantiasa mengikuti perkembangan industri media dan hiburan yang sangat dinamis dengan didukung oleh teknologi maju dan infrastruktur digital yang dimilikinya. Perseroan juga terus bertransformasi agar dapat meningkatkan kualitas program, konten, tayangan, dan layanan di bidang media. Ekspansi bisnis SCM memposisikannya menjadi salah satu penyedia konten berkualitas dan jasa periklanan, manajemen artis, serta manajemen fasilitas siaran dan produksi film yang terkemuka.

For 25 years, the Company has built a reputation as a leading media and entertainment company in Indonesia with a combined audience share of its three national Free-to-Air television stations reaching 34.9% as of December 31, 2023. The Company keeps up with the dynamic development of the media and entertainment industry with the support of its advanced technology and digital infrastructure. The Company also continues to transform in order to improve the quality of its media programs, content, broadcasts and services. SCM's business expansion has positioned itself as one of the leading providers of quality content and advertising services provider of quality contents and advertising services, artist management, as well as broadcasting facility management and a leading film producer.

Nama Perusahaan Company Name



PT SURYA CITRA MEDIA TBK

Bidang Usaha Line of Business



Tanggal Pendirian Date of Establishment



Bidang jasa (informasi dan aktivitas profesional), perdagangan dan multimedia.
Services (information and professional activities), trade and multimedia.

29 Januari 1999
January 29, 1999


Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment



Akta Pendirian Perseroan Terbatas No. 3 tanggal 29 Januari 1999 yang dibuat di hadapan Umar Saili, S.H., Notaris di Tangerang, dan mendapatkan pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C-18033 HT.01.01.Th.99 tanggal 25 Oktober 1999.

Deed of Establishment of Limited Liability Company No. 3 dated January 29, 1999, signed before Umar Saili, S.H., a Notary in Tangerang, and obtained approval from the Minister of Justice of the Republic of Indonesia through Decree No. C-18033 HT.01.01. Th.99 dated October 25, 1999.

Kepemilikan Saham Share Ownership



- PT Elang Mahkota Teknologi Tbk 60,9747%
- Masyarakat 24,6936%
- Saham Treasuri 14,3317%

- PT Elang Mahkota Teknologi Tbk 60.9747%
- Public 24.6936%
- Treasury Stocks 14.3317%

Modal Dasar Authorized Capital



Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Fully Paid-up Capital



RP2.900.000.000.000

RP739.705.695.050

Wilayah Operasional
Operational Area



Bentuk Legal
Legal Form



INDONESIA

Perseroan Terbatas Terbuka
Public Limited Liability Company

Alamat dan Detail Kontak [OJK C.2]
Address and Contact Details [OJK C.2]

Alamat Kantor Pusat/Head Office Address

SCTV Tower Lt. 18, Jl. Asia Afrika Lot 19 Senayan City, Jakarta, 10270

Telepon/Phone
[+62].21.27935599



Faksimile/Facsimile
[+62].21.27935598



E-mail
corsec@scm.co.id



Website
www.scm.co.id



VISI DAN MISI
VISION AND MISSION

[OJK C.1]

Visi
Vision



Menjadi penyedia hiburan dan informasi terdepan bagi bangsa Indonesia.
To be the leading provider of entertainment and information to the Indonesians.

Misi
Mission



- Kami berupaya untuk menjadi pilihan pertama dalam penyedia konten berkualitas, untuk menghibur, mendidik, dan memberi informasi akurat dan terpercaya bagi bangsa Indonesia.
- Kami akan menjadi pilihan pertama melalui pengadaan konten yang menarik, penyediaan layanan yang unggul dan pengembangan berkelanjutan dari sumber daya manusia kami. Melalui pencapaian ini, kami akan menciptakan sebuah usaha menguntungkan yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan kami.
- We aim to be the first top-of-mind provider of high quality content to entertain, educate and provide accurate and reliable information to Indonesians.
- We will become the first choice through attractive content, superior delivery service and the continuous development of our human resources. Through these achievements, we will create a sustainable profitable business for our stakeholders.



LINE USAHA PERSEROAN

THE COMPANY'S LINE OF BUSINESS

[GRI 2-2]





SKALA USAHA SCALE OF BUSINESS

[OJK C.3]

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Pendapatan/Revenue	Rp Miliar/Billion	6.513,20	7.132,53	5.930,26
Laba Usaha/Operating Profit	Rp Miliar/Billion	339,03	1.101,83	1.752,42
Total Liabilitas/Total Liabilities	Rp Miliar/Billion	2.569,93	2.365,84	2.452,26
Total Ekuitas/Total Equity	Rp Miliar/Billion	8.482,57	8.709,30	7.461,18
Total Aset/Total Assets	Rp Miliar/Billion	11.052,51	11.075,13	9.913,44
Jumlah Karyawan/Total Employees	Orang/Persons	4.484	4.519	4.223

DEMOGRAFI KARYAWAN EMPLOYEE DEMOGRAPHY

[GRI 2-7]

Jumlah karyawan yang dikelola Perseroan pada tahun 2023 mencapai 4.484 karyawan, yang terdiri dari 3.824 karyawan tetap dan 660 karyawan kontrak. Tingkat perputaran karyawan di tahun 2023 tercatat sebesar 13,28%.

Jumlah ini menurun dibandingkan jumlah karyawan di tahun 2022 sebanyak 4.519 karyawan yang terdiri dari 3.838 karyawan tetap dan 681 karyawan kontrak dengan tingkat perputaran karyawan (*turnover rate*) sebesar 12,99%. Jumlah karyawan tersebut telah memenuhi kebutuhan penyelenggaraan operasional SCM, termasuk dari sisi keberagaman latar belakang usia, pendidikan dan pengalaman kerja. Berikut demografi karyawan Perseroan:

The number of employees managed by the Company in 2023 reached 4,484 employees, consisting of 3,824 permanent employees and 660 contract employees. The employee turnover rate in 2023 was recorded at 13.28%.

Number of employees in 2023 experienced a decline compared to 2022 of 4,519 employees, consisting of 3,838 permanent employees and 681 contract employees with a turnover rate of 12.99%. The number of employees has fulfilled SCM's operational needs, including the diversity in terms of age, education and work experience. The following is the Company's employee demographics:



Jumlah Karyawan Menurut Jenis Kelamin, Jabatan, Usia, Pendidikan, dan Status Ketenagakerjaan

Total Employees Based on Gender, Position, Age, Education, and Employment Status

[GRI 2-7] [SASB] SV-ME-260a.1

Data di bawah ini adalah Grup SCM tahun 2023:
The data below is from SCM Group in 2023:

Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Based on Gender

Jenis Kelamin Gender	2023	2022	2021
Laki-laki/Male	3.060	3.012	2.956
Perempuan/Female	1.424	1.507	1.267
Jumlah/Total	4.484	4.519	4.223

Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia

Employee Based on Age Group

Kelompok Usia Age Group	2023	2022	2021
20-30 Tahun/Years	1.586	1.696	1.494
30-40 Tahun/Years	1.503	1.412	1.317
40-50 Tahun/Years	894	920	960
> 50 Tahun/Years	501	491	452
Jumlah/Total	4.484	4.519	4.223

Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Employee Based on Employment Status

Status Ketenagakerjaan Employment Status	2023	2022	2021
Pegawai Tetap/Permanent Employees	3.824	3.838	3.532
Pegawai Tidak Tetap/Contract Employees	660	681	691
Jumlah/Total	4.484	4.519	4.223

Karyawan Berdasarkan Jabatan

Employee Based on Position

Jabatan Position	2023	2022	2021
Manajerial/Managerial	1.341	1.406	1.278
Non-Manajerial/Non-Managerial	3.143	3.113	2.945
Jumlah/Total	4.484	4.519	4.223



Karyawan Berdasarkan Pendidikan

Employee Based on Education

Tingkat Pendidikan Education Level	2023	2022	2021
Pra Perguruan Tinggi/Pre-College	730	909	932
Diploma	744	769	719
Sarjana/Bachelor	2.822	2.693	2.447
Pasca Sarjana/Post Graduate	188	148	125
Jumlah/Total	4.484	4.519	4.223

Pekerja yang Bukan Karyawan Langsung

Indirect Employees

[GRI 2-8]

Pada tahun 2023, Perseroan mempekerjakan 882 orang yang bukan merupakan karyawan (*outsourcing*) dengan rincian sebagai berikut

In 2023, the Company employed 882 indirect employees (*outsourcing*) with the following details:

Pekerja Bukan Karyawan (Outsourcing) Non-Employee Workers (Outsourcing)	2023	2022	2021
Magang/Internship	652	473	94
Supir/Driver	173	170	169
Office Boy	40	39	38
Kurir/Messenger	17	17	17
Jumlah/Total	882	699	318



PRODUK DAN LAYANAN PRODUCTS AND SERVICES

[GRI 2-6] [OJK C.4]

1. Televisi (Saluran televisi FTA dan DTH berlangganan)
2. Digital dan Iklan Luar Ruangan (Megaportal *website*, *video-on demand*, *Digital Brand Integrated* ("DBI") dan periklanan luar ruangan)
3. Konten dan Lainnya (Produksi film dan video, perdagangan film dan konten, rumah produksi, industri multimedia, KOL/ Influencers dan manajemen artis)

Informasi lebih rinci mengenai ketiga bidang usaha utama Perseroan dijabarkan dalam diagram berikut:

1. Television (FTA and DTH subscription television channels)
2. Digital and Outdoor Advertising (Megaportal *website*, *video-on demand*, *Digital Brand Integrated* ("DBI") and outdoor advertising)
3. Content and Others (Film and video production, film and content trade, production houses, multimedia industry, KOL/ Influencers and artist management)

Detailed information regarding the three main businesses of the Company is described in the following table:

Pasar yang Dilayani

Market Served

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Cakupan Analog (Provinsi)* Analog Coverage (Province)	SCTV	29	29	29
	Indosiar	25	25	25
Cakupan Digital (Provinsi) * Digital Coverage (Province)	SCTV	31	31	30
	Indosiar	32	32	31

*Jangkauan analog efektif s.d. 2 Agustus 2023

*Effective analog coverage up to August 2, 2023

PENGHARGAAN AWARDS

SCM



"Outstanding Contribution to Asian Television"
di/at 28th Asian Television Award (SCM)



1st Place for The Best Indonesia Finance 2023

Vidio



HR Excellence Award 2023



Great Place To Work



ContentAsia Awards 2023



LIPUTAN 6



KASAD Awards 2023



AMSI Award 2023

Entitas Penerima Receiving Entity	Penghargaan Award	Pemberi Penghargaan Awarding Institution
SCM	<i>Outstanding Contribution to Asian Television (for Sutanto Hartono)</i>	28 th Asian Television Awards
	<i>Best CEO 2023 for Emerging Growth Company (for Sutanto Hartono)</i>	19 th Indonesia Best Ceo Forum Majalah Swa dan Dunamis Organization
	<i>The Best Industry Marketing Champion 2023 Media Sector (for Sutanto Hartono)</i>	Markplus, Inc.
	Juara 1 Kategori Media, Hiburan dan Film 1 st Place in the Media, Entertainment and Film Category	Bisnis Indonesia Award 2023
	Juara 1 untuk The Best Indonesia Finance 2023 Category Trade Investment Service Industry Total Asset 1 -10 Triliun 1 st Place for The Best Indonesia Finance 2023 Trade Investment Service Industry Total Assets 1 -10 Trillion Category	Economic Review
	Juara 2 untuk The Best Indonesia Enterprise Risk Management 2 nd place for The Best Indonesian Enterprise Risk Management	Economic Review
	Juara 3 The Best Indonesia GCG 2023 3 rd place in The Best Indonesia GCG 2023	Economic Review
	Perusahaan Berprestasi Asia 2023 kategori Media dan hiburan Asia's Outstanding Company 2023 category Media and entertainment	Asia Money Award 2023
	Indosiar	Media Televisi Pewarta Gerakan Zakat Terbaik Best Television Media Reporter of Zakat Movement
Kategori Program Dakwah Non-Talkshow (Kultum): Shihab & Shihab Category of Non-Talkshow Dawah Program (Kultum): Shihab & Shihab		Anugerah Syiar Ramadan 2023 (26 Mei 2023) Anugerah Syiar Ramadan 2023 (May 26, 2023)
Kategori Program Ajang Bakat: AKSI INDONESIA 2023 Category of Talent Search Program: AKSI INDONESIA 2023		Anugerah Syiar Ramadan 2023 (26 Mei 2023) Anugerah Syiar Ramadan 2023 (May 26, 2023)
Televisi SSJ yang Konsisten Memenuhi Kewajiban 10% Konten Lokal Bengkulu SSJ Television Consistently Fulfills 10% Bengkulu Local Content Obligation		Penghargaan Khusus KPID Bengkulu Awards 2023 (15 November 2023) KPID Bengkulu Special Award Awards 2023 (November 15, 2023)

Entitas Penerima Receiving Entity	Penghargaan Award	Pemberi Penghargaan Awarding Institution
	Pemenang Kategori Program Televisi Budaya Bengkulu Terbaik Television Program Category Winners Best Bengkulu Culture	Penghargaan Khusus KPID Bengkulu Awards 2023 (15 November 2023) KPID Bengkulu Special Award Awards 2023 (November 15, 2023)
	JUARA 3: Penghargaan untuk Kategori Program <i>Feature</i> Televisi Terbaik "Tradisi Kampung Menari" PRIZE 3: Award for Category Best Television Feature Program "Tradisi Kampung Menari"	Anugerah Penyiaran KPID Jawa Tengah 2023 (17 November 2023) Anugerah Penyiaran KPID Central Java 2023 (November 17, 2023)
	Kategori <i>Feature</i> Televisi Berjaringan Network Television Feature Category	Piagam KPID Lampung Awards 2023 (28 November 2023) KPID Lampung Awards Charter 2023 (November 28, 2023)
	Terbaik 1: Kategori Program Berita dan <i>Talkshow</i> (Lokal) Best 1: News and Talk Show (Local)	Anugerah Penyiaran KPID Kepulauan Bangka Belitung (6 Desember 2023) Broadcasting Award KPID Kepulauan Bangka Belitung (December 6, 2023)
SCTV	<i>Live Streaming</i> secara Nonstop melalui Platform Terbanyak Nonstop Live Streaming through Most Platforms	Museum Rekor Indonesia (MURI)
	<i>Best Sport Program (Tournament Olahraga Selebriti Indonesia/TOSI)</i>	Asian Television Awards ke-28 28 th Asian Television Awards
	KASAU Awards - 1 Silver	Kepala Staf Angkatan Udara (KASAU) Tentara Nasional Indonesia (TNI) Chief of Staff of the Air Force (KASAU) of the Indonesian National Armed Force (TNI)
	PARA PENCARI TUHAN Serial Religi Ramadan Berkelanjutan Terlama PARA PENCARI TUHAN Longest Continuous Religious Ramadan Series	Museum Rekor Indonesia (MURI)
	GEMA RAMADAN Pemenang kategori program VARIETY/REALITY SHOW GEMA RAMADAN Winner of the VARIETY/REALITY SHOW	ANUGERAH SYIAR RAMADAN 2023 ANUGERAH SYIAR RAMADAN 2023
	LORONG WAKTU Pemenang kategori program ANIMASI INDONESIA LORONG WAKTU Winner of INDONESIA ANIMATION program category	ANUGERAH SYIAR RAMADAN 2023 ANUGERAH SYIAR RAMADAN 2023
	PARA PENCARI TUHAN Pemenang kategori program SINETRON PARA PENCARI TUHAN Winner of SINETRON program category	LEMBAGA SENSOR FILM FILM CENSORSHIP BOARD
	CINTA LUAR BIASA DARI LAKI-LAKI BIASA Pemenang kategori program FTV CINTA LUAR BIASA DARI LAKI-LAKI BIASA Winner of the FTV program category	LEMBAGA SENSOR FILM FILM CENSORSHIP BOARD
	SCTV - KALIMANTAN TENGAH Kategori Siaran Agama dan Kepercayaan SCTV - CENTRAL KALIMANTAN Religion and Belief Broadcast Category	KPID KALIMANTAN TENGAH KPID CENTRAL KALIMANTAN
	RIZKY NAZAR Pemenang kategori AKTOR SINETRON TERPOPULER RIZKY NAZAR Winner of MOST POPULAR SINETRON ACTOR category	INDONESIAN TELEVISION AWARDS - RCTI
	TAJWID CINTA Pemenang kategori PROGRAM <i>NON PRIME TIME</i> TERPOPULER TAJWID CINTA Winner of MOST POPULAR NON PRIME TIME category	INDONESIAN TELEVISION AWARDS - RCTI
	<i>POINT OF VIEW</i> Pemenang Best Asian Talk Show <i>POINT OF VIEW</i> Winner of Best Asian Talk Show	CONTENT ASIA AWARDS 2023
Vidio.com	Tempat yang Bagus untuk Bekerja periode Februari 2023 - Februari 2024. Great Place to Work period of Februari 2023 - Februari 2024.	Great Place to Work
	Pemeran Pendukung Terbaik "Teuku Rifnu Wikana" di "96 Jam" Best Actor in A Supporting Role "Teuku Rifnu Wikana" in "96 Jam"	Asian Academy Creative Awards 2023
	Platform <i>Streaming</i> Terbaik di Indonesia Best Streaming Platform in Indonesia	Indonesia Best Millennials Brand Choice 2023



Entitas Penerima Receiving Entity	Penghargaan Award	Pemberi Penghargaan Awarding Institution
	<p>HR Excellence Award 2023 di 3 kategori:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Learning, Development, & Knowledge Management; 2. Reward Management & Talent Retention Strategy; and 3. Employer Branding & Talent Acquisition. 	<p>Majalah SWA & Lembaga Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (FEB UI) SWA Magazine & Institute of Management, Faculty of Business and Economics, University of Indonesia (FEB UI)</p>
	<p>ContentAsia Awards 2023</p> <p>'Pertaruhan The Series' meraih Silver Award untuk kategori Best Director of Scripted TV Programme sedangkan 'Serigala Terakhir 2' meraih Bronze Award untuk kategori Best Asian Drama for a Single Market in Asia dan Gold Award untuk kategori Best Supporting Actor in a TV Programme/Series Made in Asia. 'Katarsis' meraih Silver Award untuk kategori Best Sound Design for an Asian TV Programme/Series.</p> <p>'Pertaruhan the Series' wins Silver Award for Best Director for Scripted TV Program, while 'Serigala Terakhir 2' won the Bronze Award for the category of category for Best Asian Drama for Single Market in Asia and the Gold Award for Supporting Actor category for Best TV Program/ Series Made in Asia. 'Katarsis' won the Silver Award for Best Sound Design for an Asian TV Program/Series.</p>	<p>ContentAsia</p>
Liputan6.com	<p>KASAU Awards 2023</p> <p>KASAD Award 2023 untuk kategori Media Nasional dengan tajuk "TNI AD di Tengah Kesulitan Rakyat". KASAD Award 2023 for the category of National Media with a theme "Indonesian Army in response to People's Difficulties".</p> <p>AMSI Award 2023 kategori Media Nasional dengan Inovasi dan Pertumbuhan Konten Terbaik. AMSI Award 2023 for the category of National Media with the Best Content Innovation and Growth.</p> <p>Peringkat ke-3 pada ajang Kompetisi Hackathon Hoax Free Elections 2023. Third place at Hackathon Hoax Free Elections Competition 2023.</p> <p>GlobalFact 10 Award</p> <p>Penghargaan Penanganan COVID-19: Kategori Media & Influencer Award on the Mitigation of COVID-19: Media & Influencer Category</p> <p>Penghargaan BAZNAS Awards 2023: Kategori Media Online Pewarta Gerakan Zakat Terbaik BAZNAS Awards 2023: The Best Online Media Broadcasting Zakat Movement Category</p> <p>Bronze Champion Category: News Website & News Aggregator</p> <p>Mafindo Anti Hoaks Awards 2023 Kategori Media Digital Ter-AntiHoaks Mafindo Anti-Hoax Awards 2023 as The Most Anti-Hoax Digital Media Category</p> <p>Penghargaan Kapolri: Media Online Paling Aktif dalam Pemberitaan Positif Kapolri Awards: Most Active Online Media in Positive News</p> <p>Apresiasi Media Massa 2023: Media Online Terproduktif Mass Media Appreciation 2023: Most Productive Online Media</p> <p>Media Terpercaya di Indonesia Highly Trusted Media in Indonesia</p> <p>Medical Travel Editorial of the Year</p>	<p>Kepala Staf Angkatan Udara (KASAU) Tentara Nasional Indonesia (TNI) Chief of Staff of the Air Force (KASAU) of the Indonesian National Armed Force (TNI)</p> <p>Tentara Nasional Indonesia Angkatan Darat (TNI AD) The Army of the Indonesian National Armed Force (TNI AD)</p> <p>Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI) Indonesian Cyber Media Association (AMSI)</p> <p>UNESCO dan Uni Eropa UNESCO and The European Union</p> <p>International Fact-Checking Network (IFCN)</p> <p>Kementerian Kesehatan Republik Indonesia The Ministry of Health of Republic of Indonesia</p> <p>Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) National Amil Zakat Agency (Baznas)</p> <p>MARKPLUS.INC</p> <p>Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (Mafindo) Indonesia Anti-Hoax Society (Mafindo)</p> <p>Kepolisian Republik Indonesia (Polri) Indonesian National Police (Polri)</p> <p>Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Financial Services Authority (OJK)</p> <p>Mining Industry Indonesia (MIND ID)</p> <p>Medical Travel Media Award 2023</p>
MENTARI TV	<p>Kategori Program Variety/Reality Show Anak Variety/Reality Show Program Category Kids</p>	<p>Anugerah Penyiaran Ramah Anak 2023 (KPI) Child Friendly Broadcasting Award 2023 (KPI)</p>
Merdeka.Com	<p>Juara 2 Foto Essay (Iqbal S Nugroho) and Juara 3 Foto Tunggal (Arie Basuki) 2nd Winner Photo Essay (Iqbal S Nugroho) and 3rd Single Photo (Arie Basuki)</p> <p>KASAU Awards - 1 Silver + 1 Bronze</p>	<p>PLN Journalist Award 2023</p> <p>Tentara Nasional Indonesia Angkatan Darat (TNI AD) The Army of the Indonesian National Armed Force (TNI AD)</p>
Dr.M	<p>"Last Child" sebagai Grup Teratas Tahun Ini "Last Child" as Top Group Of The Year</p>	<p>Spotify Award 2023 Live Wrapped Indonesia</p>



KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI MEMBERSHIP IN ASSOCIATION

[GRI 2-28] [OJK C.5]

Perseroan tercatat sebagai anggota aktif pada sejumlah asosiasi. Keanggotaan Perseroan pada asosiasi memberikan kesempatan bagi Perseroan untuk berkontribusi terhadap kemajuan industri penyiaran Tanah Air melalui pemberian masukan dan saran terkait penyusunan regulasi penyiaran yang dirancang oleh Pemerintah bersama Dewan Perwakilan Rakyat. Berikut daftar keanggotaan pada asosiasi:

The Company is an active member of a number of associations. The Company's membership in associations provides an opportunity to contribute to the advancement of the country's broadcasting industry by providing input and suggestions related to the preparation of broadcasting regulations designed by the Government and the House of Representatives. The following is a list of membership in associations:

Nama Asosiasi Name of Association	Perseroan atau Entitas Company or Entity	Posisi Position	Skala Scale
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Public Listed Companies Association (AEI)	SCMA	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Televisi Swasta Indonesia (ATVSI) Indonesian Private Televisions Association (ATVSI)	SCTV dan Indosiar	Sekretaris Jenderal Secretary General	Nasional National
Masyarakat Telematika Indonesia (Mastel) Indonesian Telematics Society (Mastel)	SCTV dan Indosiar	Anggota Member	Nasional Member
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Indonesian Employers Association (APINDO)	SCMA dan SCTV	Anggota Member	Nasional Member
Lembaga Manajemen Kolektif Wahana Musik Indonesia (WAMI) Collective Management Institution of Wahana Musik Indonesia (WAMI)	DRM	Anggota Member	Nasional Member
Asosiasi Industri Rekaman Indonesia (ASIRI) Indonesian Recording Industry Association (ASIRI)	DRM	Anggota Member	Nasional Member
Asosiasi Penyelenggara Multimedia Indonesia Indonesian Multimedia Provider Association	Nexparabola	Anggota Member	Nasional Member
Dewan Pers Press Council	SCTV, Indosiar dan KLY	Anggota Member	Nasional Member
Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI) Indonesian Cyber Media Association (AMSI)	KLY	Ketua Umum Chairman	Nasional Member
Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Alliance of Independent Journalists (AJI)	KLY	Anggota Member	Nasional Member
Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) Alliance of Independent Journalists (AJI)	KLY	Anggota Member	Nasional Member
Asosiasi Digital Indonesia Indonesian Digital Association	KLY	Vice Chairman & Head of Knowledge	Nasional Member
Cekfakta.com	KLY	Anggota Member	Nasional Member
International Fact-Checking Network (IFCN)	KLY	Anggota Member	Global Member
Pewartar Foto Indonesia (PFI) Indonesian Photo Journalist (PFI)	KLY	Anggota Member	Nasional Member
Komite Keselamatan Jurnalis Indonesian Photo Journalist (PFI)	KLY	Anggota Member	Nasional Member

PERUBAHAN SIGNIFIKAN SIGNIFICANT CHANGES

[GRI 2-6] [OJK C.6]

Hingga per tanggal 31 Desember 2023, Perseroan tidak mencatat adanya perubahan yang bersifat signifikan, baik terkait organisasi, saham maupun susunan pemegang saham Perseroan.

As of December 31, 2023, the Company does not record any significant changes, whether related to the organization, shares or shareholders of the Company.



SEPUTAR USAHA DI BIDANG MEDIA

ABOUT MEDIA BUSINESS

Kepatuhan Perseroan dan Capaian Tahun 2023

Company Compliance and Achievements in 2023

Kepatuhan Perseroan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku diwujudkan dengan mengikuti perkembangan regulasi dan menerapkannya di segenap aspek usahanya. Komitmen Perseroan ini antara lain direalisasikan dengan mematuhi etika pariwara dan kebijakan oleh Menkominfo dan/atau Komisi Penyiaran Indonesia (KPI).

The Company's compliance with the prevailing laws and regulations is realized by following the development of regulations and implementing them in all aspects of its business. The Company's commitment is realized, by complying with advertising ethics and policies issued by the Ministry of Communication and Information and/or the Indonesian Broadcasting Commission (KPI).



Kepatuhan pada regulasi dan etika pariwara membawa SCM menunjukkan dominasi media miliknya dalam hal total *audience share* dari 3 televisi nasional FTA (SCTV, Indosiar, dan Mentari TV). Berdasarkan survei tingkat kepemirsaaan yang dilakukan oleh pihak independen, total kepemirsaaan SCM tercatat sebesar 34,9% pada akhir tahun 2023. SCTV mencatatkan pangsa pasar pemirsa 14,3% dan Indosiar meraih pangsa pasar pemirsa 13,0%. Sementara itu, televisi digital milik Perseroan, yaitu Mentari TV (yang menayangkan konten untuk segmen pemirsa anak-anak dan remaja), berkontribusi sebesar hampir 7,6% terhadap *total audience share*.

Compliance with regulations and advertising ethics has led SCM to show its media dominance in terms of total audience share of 3 national FTA televisions (SCTV, Indosiar, and Mentari TV). Based on an independent audience survey, SCM's total audience share was recorded at 34.9% by the end of 2023. SCTV recorded an audience share of 14.3% and Indosiar achieved an audience share of 13.0%. Meanwhile, the Company's digital television, Mentari TV (which airs content for the children and youth audience segments), contributed to nearly 7.6% of the total audience share.

Kemudian, *platform video streaming Over-the-Top* (OTT), Vidio, mempertahankan keunggulannya di industri *Over-the-Top* (OTT), termasuk dari pemain OTT global dan regional. Pada kuartal III/2023, Vidio berada di posisi pertama dalam hal *Monthly Active Users* di antara platform OTT lain di Asia Tenggara. Berdasarkan data Media Partner Asia (MPA), Vidio juga berhasil meraih posisi pertama di Indonesia untuk *Total Streaming Minutes* pada kuartal III/2023 dan menduduki posisi teratas dalam jumlah pelanggan di Indonesia pada kuartal IV/2023.

Subsequently, the *Over-the-Top* (OTT) video streaming platform, Vidio, maintained its lead in the *Over-the-Top* (OTT) industry, including among global and regional OTT players. In Q3/2023, Vidio ranked first in terms of *Monthly Active Users* among other OTT platforms in Southeast Asia. Based on Media Partner Asia (MPA) data, Vidio also managed to achieve first place in Indonesia for *Total Streaming Minutes* in Q3/2023 and topped the number of subscribers in Indonesia in Q4/2023.

Selain produksi konten, SCM juga memiliki produk NexParabola yang membantu Perseroan untuk menjangkau pelanggan di daerah pedesaan dan terpencil.

In addition to content production, SCM also has a product called NexParabola which helps the Company to reach customers in rural and remote areas.

Uraian
Description

[SASB] SV-ME-000.A*

All-Time Share



Total pemirsa gabungan TV FTA kami (SCTV, Indosiar, dan Mentari TV) menempati peringkat teratas dibandingkan dengan grup TV lainnya, yaitu mencapai 34,9% pada tahun 2023 sedangkan Mentari TV memberikan kontribusi hampir 7,6% terhadap total pangsa pemirsa gabungan tersebut.

Our total combined FTA TV audience (SCTV, Indosiar, and Mentari TV) topped the charts compared to other TV groups, reaching 34.9% in 2023 while Mentari TV contributed to nearly 7.6% of the total combined audience share.

All-Time Share



All-Time Share



Pelanggan Layanan TV Satelit Nexparabola (house hold)
Customers of Nexparabola Satellite TV Service (house hold)

Estimasi pengguna rumah tangga aktif
Estimated active household users

Dalam waktu 3 tahun sejak Nexparabola diluncurkan, berhasil mencapai pangsa pasar sebesar 38% dari estimasi layanan *direct-to-home* yang mencakup 38 provinsi di Indonesia yang tidak terjangkau oleh jaringan terestrial.

Within 3 years of its launching, Nexparabola managed to achieve 38% audience share from the estimated direct-to-home service covering 38 provinces in Indonesia that are not covered by the terrestrial network.



Liputan6.com, Kapanlagi.com, Fimela, Dream.co.id, Merdeka.com, Bola.com, Bola.net, Otosia.com, Brilio.net



* Sumber/Source: Nielsen 2023



Pada tahun 2023, total produksi konten yang dihasilkan media Perseroan disampaikan berikut:

In 2023, total content production of the Company is as follows:

Jumlah total produksi media dan publikasi yang dihasilkan/Total production of media and publications

[SASB] SV-ME-000.B

Driving Plays on Vidio



Judul Film Movie Title	Bidadari Surgamu	Takdir Cinta yang Kupilih	Magic 5	BRI Liga 1
Jumlah Episode Total Episodes	284	407	282	362



Judul Film Movie Title	Premier League	Tajwid Cinta	Open BO	My Nerd Girl 2
Jumlah Episode Total Episodes	412	192	8	8

Long Running Program



Judul Film Movie Title	FTV Pagi	Para Pencari Tuhan	Religi Pagi	Liputan 6
Periode Period	Mulai/Start 2003 - Sekarang/Present	Mulai/Start 2007 - Sekarang/Present	Mulai/Start 1988 - Sekarang/Present	Mulai/Start 1996 - Sekarang/Present

Top 10 Programs SCTV dan/and Indosiar 2023



Program Programs	Rating TV TV Rating (TVR)	Pangsa Pemirsa Audience Share
AFF U23 C: VIETNAM VS INDONESIA (Live)	11.1	48.5
AFF U23 C: THAILAND VS INDONESIA (Live)	9.1	35.5
AFF U23 C: MALAYSIA VS INDONESIA (Live)	6.7	27.6
AFF U23 C: INDONESIA VS TIMOR LESTE (Live)	5.7	23.6
FIFA U-17 WC: INDONESIA VS ECUADOR (Live)	5.1	20.3
FIFA U-17 WC: MOROCCO VS INDONESIA (Live)	4.8	17.6
FIFA U-17 WC: INDONESIA VS PANAMA (Live)	4.3	16.1
BIDADARI SURGAMU	4.3	18.6
SCTV MUSIC AWARDS 2023	4.2	24.7
BREAKING NEWS (F03)	4.1	13.8

Program Programs	Rating TV TV Rating (TVR)	Pangsa Pemirsa Audience Share
FIFA U-17 WC: INDONESIA VS PANAMA (Live)	9,1	33,8
FIFA U-17 WC: MOROCCO VS INDONESIA (Live)	8,5	31,2
FIFA U-17 WC: INDONESIA VS ECUADOR (Live)	7,4	29,1
FIFA MD: INDONESIA VS BURUNDI (Live)	6,6	24,8
FIFA MD: BURUNDI VS INDONESIA (Live)	6,5	26,2
FIFA U-17 WC: GERMANY VS FRANCE (Live)	6,4	28,5
TIMNAS U20 MD: INDONESIA VS NEW ZEALAND (Live)	6,3	22,7
BRI L1: PERSIJA VS PERSEBAYA (Live)	6,2	25,5
FIFA U-17 WC: MEXICO VS GERMANY (Live)	6,1	24,3
TIMNAS U20 MD: INDONESIA VS GUATEMALA (Live)	5,8	21,8



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE





Perseroan menerapkan prinsip-prinsip tata kelola Perusahaan yang baik dan berlaku universal sebagai salah satu instrumen untuk mencapai sasaran pelaksanaan prinsip keberlanjutan. Penerapan tata kelola perusahaan yang efektif diharapkan akan meningkatkan daya saing perusahaan di mata publik luas. Sehubungan dengan hal itu, Perseroan telah berkomitmen untuk meningkatkan kualitas penerapan tata kelola perusahaan melalui penegakan peraturan internal maupun peraturan perundangan yang berlaku, peningkatan penerapan manajemen risiko, pelaporan yang baik dan tepat waktu serta pengawasan yang menyeluruh pada kegiatan operasional maupun transaksi keuangan untuk memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku.

The Company implements the universally accepted good corporate governance principles as one of the instruments to achieve the target of implementing sustainability principles. Effective implementation of corporate governance is expected to increase the Company's competitiveness in the eyes of the public. In this regard, the Company has committed to improving the quality of the implementation of corporate governance by enforcing internal regulations as well as the prevailing laws and regulations, improving the implementation of risk management, good and timely reporting as well as comprehensive supervision of operational activities and financial transactions to ensure compliance with the prevailing laws and regulations.



LANDASAN PENERAPAN TATA KELOLA **FOUNDATION OF GOVERNANCE IMPLEMENTATION**

(GRI 2-23)

Guna memastikan efektivitas penerapan tata kelola di lingkungan Perseroan, maka selain anggaran dasar, Perseroan juga berpedoman pada peraturan-peraturan berikut ini:

1. Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT);
2. Pedoman Umum Governansi Korporat Indonesia yang dikeluarkan oleh Komite Nasional Kebijakan Governansi (KNKG);
3. ASEAN *Corporate Governance Scorecard* (ACGS) 2023;
4. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten dan Perusahaan Publik; dan

In order to ensure the effectiveness of governance implementation within the Company, other than the articles of association, the Company is also guided by the following regulations:

1. Law No. 40 Year 2007 on Limited Liability Companies (UUPT);
2. General Guidelines on Indonesian Corporate Governance issued by the National Committee on Governance Policy (KNKG);
3. ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) 2023;
4. Financial Services Authority (OJK) Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 regarding the Form and Content of the Annual Report of Issuers and Public Companies; and

5. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan dan Bursa Efek Indonesia yang relevan, seperti Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik, dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka.

5. Relevant regulations of the Financial Services Authority and the Indonesia Stock Exchange, such as Financial Services Authority Regulation No. 15/POJK.04/2020 on the Plan and Organization of General Meeting of Shareholders of Public Companies, Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 on the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies, and Financial Services Authority Circular Letter No. 32/SEOJK.04/2015 on Guidelines for Public Company Governance.

STRUKTUR TATA KELOLA GOVERNANCE STRUCTURE

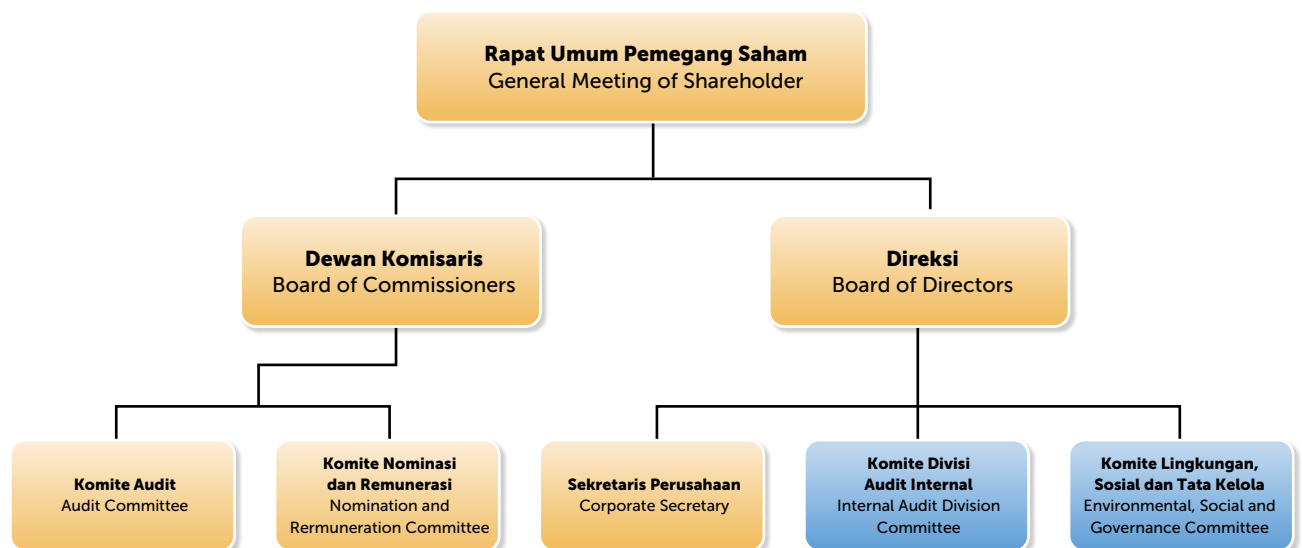
[GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-13, 2-16, 2-21, 2-27]

Perseroan telah menetapkan struktur tata kelola perusahaan yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Struktur tata kelola perusahaan didukung oleh organ utama, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebagai organ kepemilikan, Dewan Komisaris sebagai organ pengawasan, dan Direksi sebagai organ pengelola kepengurusan Perseroan.

The Company has established a corporate governance structure that complies with the prevailing laws and regulations. The corporate governance structure is supported by the main organs, including the General Meeting of Shareholders (GMS) as the ownership organ, the Board of Commissioners as the supervisory organ, and the Board of Directors as the management organ of the Company.

Selain organ utama tersebut, struktur tata kelola Perusahaan juga didukung oleh organ lainnya, yaitu Sekretaris Perusahaan, Unit Audit Internal, dan komite-komite di bawah Dewan Komisaris.

In addition to these main organs, the Company's governance structure is also supported by other organs, including the Corporate Secretary, Internal Audit Unit, and committees under the Board of Commissioners.



Fungsi serta tugas dan tanggung jawab dari masing-masing organ yang mendukung struktur tata kelola perusahaan tersebut telah diuraikan secara lengkap pada Laporan Tahunan PT Surya Citra Media Tbk tahun buku 2023 yang disajikan terpisah dari Laporan Keberlanjutan ini.

The functions, duties and responsibilities of each organ that supports the corporate governance structure have been fully elaborated in the Annual Report of PT Surya Citra Media Tbk for the fiscal year of 2023, which is presented separately from this Sustainability Report.



PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN

PERSON IN CHARGE OF SUSTAINABILITY POLICY IMPLEMENTATION

[OJK E.1]

Perseroan menunjuk Komite Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (*ESG Committee*) sebagai penanggung jawab pelaksanaan kebijakan keberlanjutan Perseroan dengan memastikan pencapaian kinerja aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola. Selain itu, komite ini juga bertugas untuk menyinergikan kinerja yang terkelola terkait ketiga aspek tersebut dan melakukan evaluasi terhadap kinerja keberlanjutan yang dicapai di tahun berjalan dan kontribusinya terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Hasil evaluasi tersebut akan dilaporkan kepada Direksi dengan pengawasan penuh oleh Dewan Komisaris.

The Company appoints the Environmental, Social, and Governance Committee (ESG Committee) to be in charge of the implementation of sustainability policy in the Company by ensuring the achievement of the performance in economic, environmental, social, and governance aspects. In addition, this committee is also responsible to synergize the performance related to these three aspects and evaluate the sustainability performance in the current year and its contribution to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). The evaluation results will be reported to the Board of Directors under the complete supervision of the Board of Commissioners.

Berikut struktur Komite Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola SCM:

The following is the structure of SCM's Environmental, Social, and Governance Committee:



PENCALONAN, PEMILIHAN DAN TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE LINGKUNGAN, SOSIAL, DAN TATA KELOLA SCM

NOMINATION, SELECTION AND DUTIES AS WELL AS RESPONSIBILITIES OF THE ENVIRONMENT, SOCIAL, AND GOVERNANCE COMMITTEE OF SCM

[GRI 2-10] [GRI 2-11] [GRI 2-13]

Sebagai organ utama penanggung jawab pelaksanaan tata kelola dan pemenuhan aspek sosial dan lingkungan, Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan diangkat berdasarkan kriteria yang dimuat dalam POJK No. 33/POJK.04/2014. Prosedur nominasi calon anggota Dewan Komisaris dan Direksi dimulai dengan Komite Nominasi dan Remunerasi memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai calon kandidat. Pengangkatan kedua organ tersebut disahkan melalui Rapat Umum Pemegang Saham dengan memperhatikan masukan dari Dewan Komisaris.

As the main organ responsible for the implementation of governance and the fulfillment of social and environmental aspects, the Company's Board of Commissioners and Board of Directors are appointed based on the criteria stipulated in POJK No. 33/POJK.04/2014. The nomination procedure for the Board of Commissioners and Board of Directors candidates starts from the recommendations from the Nomination and Remuneration Committee to the Board of Commissioners regarding the candidates. The appointment of both organs is ratified through

Dewan Komisaris dan Direksi menjabat selama 5 (lima) tahun untuk satu periode dan dapat dipilih kembali setelah masa jabatannya berakhir. Komposisi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan telah memenuhi unsur keberagaman yang diterapkan oleh Perseroan dalam mendukung pengambilan keputusan yang efektif dan adil, serta telah mempertimbangkan peraturan yang berlaku di bidang Pasar Modal.

Dewan Komisaris, sebagai organ pengawasan, bertanggung jawab untuk mengawasi semua kegiatan manajemen Perseroan yang dilakukan oleh Direksi serta menjalankan tugas-tugas khusus sesuai dengan mandat yang diberikan oleh Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dan berdasarkan ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Selain itu, Dewan Komisaris berperan dalam memberikan konsultasi dan nasihat kepada Direksi serta komite-komite khusus yang dibentuk oleh Dewan Komisaris. Peran dan fungsi Dewan Komisaris ini telah diatur secara rinci dalam Piagam Dewan Komisaris Perseroan, yang selaras dengan ketentuan yang terdapat dalam Anggaran Dasar Perseroan dan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Di sisi lain, Direksi Perseroan bertanggung jawab antara lain untuk mengelola aktivitas Perseroan, merumuskan strategi sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan dan disetujui oleh Pemegang Saham. Selain itu, Direksi bertanggung jawab atas pelaksanaan kegiatan operasional Perseroan, termasuk kegiatan administrasi dan pendukung lainnya. Pencatatan dan pelaporan hasil kegiatan operasional merupakan bagian integral dari tanggung jawab, yang dilakukan melalui laporan keuangan, laporan manajemen, dan laporan lainnya. Dengan demikian, Direksi memiliki peran kunci dalam memastikan keseluruhan fungsi Perseroan berjalan efisien dan sesuai dengan rencana strategis yang telah ditetapkan.

The General Meeting of Shareholders by taking into account input from the Board of Commissioners. The Board of Commissioners and Board of Directors serve for 5 (five) years for one period and may be reappointed after their term expires. The composition of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors has fulfilled the element of diversity applied by the Company in supporting effective and fair decision making, and has taken into account the prevailing regulations in the Capital Market.

The Board of Commissioners, as a supervisory organ, is responsible for overseeing all of the Company's management activities carried out by the Board of Directors as well as carrying out special assignments in accordance with the mandate given by the General Meeting of Shareholders (GMS) and based on the prevailing laws and regulations. In addition, the Board of Commissioners has a role in providing consultation and advice to the Board of Directors and special committees established by the Board of Commissioners. The roles and functions of the Board of Commissioners have been regulated in detail in the Company's Board of Commissioners Charter, which is in line with the provisions contained in the Company's Articles of Association and Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies.

On the other hand, the Company's Board of Directors is responsible to manage the Company's activities, formulate strategies in accordance with the vision and mission that have been set and approved by the Shareholders. Furthermore, the Board of Directors is responsible for the implementation of the Company's operational activities, including administrative and other supporting activities. Recording and reporting the results of operational activities is an integral part of the responsibility, which is performed through financial reports, management reports, and other reports. As such, the Board of Directors has a key role in ensuring that the overall functions of the Company run efficiently and in accordance with the established strategic plans.

PENENTUAN REMUNERASI DETERMINATION OF REMUNERATION

[GRI 2-19] [GRI 2-20] [GRI 2-21]

Sementara itu, prosedur penetapan remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan mengacu pada POJK 34/2014. Sebagaimana diatur dalam regulasi tersebut, Perseroan menerapkan langkah-langkah penetapan remunerasi yang mencakup:

1. Penyusunan struktur Remunerasi untuk anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan;
2. Penetapan kebijakan Remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan; dan
3. Penetapan besaran Remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan.

Besaran remunerasi untuk Direksi dan Dewan Komisaris diputuskan dengan memperhatikan faktor-faktor seperti

As for the procedure to determine remuneration for the Company's Board of Commissioners and Board of Directors, the Company refers to POJK 34/2014. As stipulated in the regulation, the Company determines remuneration through the following:

1. Preparation of Remuneration structure for members of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors;
2. Determination of Remuneration policy for members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company; and
3. Determination of the amount of remuneration for the Board of Commissioners and the Board of Directors of the Company.

The amount of remuneration for the Board of Directors and Board of Commissioners is decided by considering several



skala usaha dalam industri sejenis, kompleksitas bisnis, tingkat inflasi, kondisi keuangan perusahaan, kinerja individu, pencapaian tujuan dan kinerja Perseroan, serta pertimbangan lain yang relevan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

factors, such as business scale in similar industries, business complexity, inflation rate, company's financial condition, individual performance, achievement of the Company's goals and performance, as well as other relevant considerations in accordance with the prevailing laws and regulations.

EVALUASI KINERJA BADAN TATA KELOLA TERTINGGI

PERFORMANCE EVALUATION OF THE HIGHEST GOVERNANCE ORGANS

[GRI 2-18]

Sebagai bagian dari upaya membangun budaya keberlanjutan, maka Komite Nominasi dan Remunerasi melakukan penilaian terhadap kinerja anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris berdasarkan indikator kualifikasi yang telah ditetapkan dan disepakati bersama pada awal tahun buku. Adapun kebijakan dan proses penilaian tersebut dapat dilihat dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2023 yang disajikan dalam dokumen terpisah.

As part of the effort to build a culture of sustainability, the Nomination and Remuneration Committee evaluates the performance of members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners based on qualification indicators that have been set and agreed upon at the beginning of the fiscal year. The policy and evaluation process can be seen in the Company's Annual Report 2023 which is presented in a separate document.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN

COMPETENCY DEVELOPMENT OF COMMITTEE IN CHARGE OF SUSTAINABILITY POLICY IMPLEMENTATION

[GRI 2-17] [OJK E.2]

Agar dapat melaksanakan tugasnya secara efektif, maka anggota Komite Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola Perseroan sebagai penanggung jawab pelaksanaan keuangan keberlanjutan diberikan kesempatan untuk mengikuti kegiatan peningkatan kompetensi. Tidak hanya itu, Perseroan juga memberikan kesempatan juga kepada personel dari organ-organ pendukung struktur tata kelola keberlanjutan untuk berpartisipasi dalam kegiatan pengembangan kompetensi yang dapat menunjang pelaksanaan tugasnya. Informasi lebih lanjut mengenai pelatihan yang diikuti oleh anggota Direksi sebagai salah satu organ pendukung tata kelola keberlanjutan pada tahun 2023 dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

In order to carry out their duties effectively, members of the Company's Environmental, Social, and Governance Committee as the committee in charge of implementing sustainability finance are given the opportunity to participate in competency improvement activities. Not only that, the Company also provides opportunities for personnel from the supporting organs of the sustainability governance structure to participate in competency development activities that can support the implementation of their duties. Further information on the training attended by members of the Board of Directors as one of the supporting organs of sustainability governance in 2023 can be seen in the table below:

Nama Name	Jabatan Position	Pelatihan Training	Waktu dan Tempat Time and Place	Penyelenggara Organizer
Rusmiyati Djajaseputra Direktur Director		<i>Emtek Executive Forum: Speaker Harvard Business and Ashmore</i>	24 Januari 2023 January 24, 2023 <i>(Online – Zoom Meeting)</i>	HR EMTEK
		<i>Enable Business Agility with Anti Corruption & Anti Bribery Practices</i>	8 Mei 2023 May 8, 2023 <i>(Online – Zoom Meeting)</i>	Sustain Indonesia
		<i>The ESG Awareness Session – Turning Compliance into Strategic Move</i>	21 Juni 2023 June 21, 2023 <i>(Online – Zoom Meeting)</i>	Tricor Global
		<i>Sustainability Disclosure 101: An In-depth Analysis and Practical Usage</i>	26 September 2023 September 26, 2023 <i>(Online – Zoom Meeting)</i>	IAI, IFAC, APA Fest

PENILAIAN RISIKO, PERAN ORGAN TATA KELOLA DALAM MANAJEMEN RISIKO DAN KENDALA DALAM PENERAPAN KINERJA KEBERLANJUTAN

RISK ASSESSMENT, ROLE OF GOVERNANCE ORGANS IN RISK MANAGEMENT AND OBSTACLES IN THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABILITY PERFORMANCE

[GRI 2-25] [GRI 201-2] [OJK E.3]

Guna memastikan efektivitas penerapan kebijakan dan strategi keberlanjutan, Perseroan berupaya melakukan pengelolaan risiko secara menyeluruh, termasuk risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola. Dengan dibantu oleh fungsi manajemen risiko pada setiap unit kerja, Divisi Audit Internal merupakan organ tata kelola yang bertugas untuk melakukan pengawasan atas pelaksanaan manajemen risiko di lingkungan Perseroan. Hasil dari pengawasan tersebut kemudian dilaporkan kepada Direktur Utama dan Komite Audit sebagai masukan dalam pengambilan keputusan penting Perusahaan. [GRI 2-12] [GRI 2-13]

Pada tahun 2023, Perseroan telah mengidentifikasi sejumlah risiko yang dapat menghambat penerapan kinerja keberlanjutan. Dinamika industri media dan hiburan yang dibayangi oleh kondisi makroekonomi global dan domestik yang terimbas ketegangan geopolitik dunia di tengah upaya untuk pulih dari pandemi

To ensure the effectiveness of the implementation of sustainability policies and strategies, the Company strives to conduct comprehensive risk management, including environmental, social, and governance risks. Assisted by the risk management function in each work unit, the Internal Audit Division is the governance organ in charge of supervising the implementation of risk management within the Company. The results of the supervision are then reported to the President Director and the Audit Committee as input in making important Company decisions. [GRI 2-12] [GRI 2-13]

In 2023, the Company has identified a number of risks that may hinder the implementation of sustainability performance. The dynamics of the media and entertainment industry overshadowed by global and domestic macroeconomic conditions which are affected by world geopolitical tensions amidst the efforts to



Covid-19 yang berkepanjangan, telah menciptakan tantangan tersendiri dari kinerja keberlanjutan Perseroan.

Sementara itu, dampak dari perubahan iklim juga menciptakan risiko tersendiri bagi kinerja operasional mitra usaha maupun pengiklan yang telah bekerja sama dengan SCM. Meskipun hal tersebut melahirkan risiko tidak langsung terhadap kegiatan operasional SCM, Perseroan merasa berkewajiban untuk turut memberikan edukasi kepada masyarakat melalui aksi nyata maupun tayangan program yang informatif terkait pentingnya menjaga kelestarian lingkungan guna mencegah dampak perubahan iklim.

Hingga akhir tahun 2023, Perseroan tidak menemukan kendala dalam penerapan kebijakan keberlanjutan sebagaimana ditunjukkan melalui dukungan dari para pemangku kepentingan terhadap keberlangsungan usaha SCM.

recover from the prolonged Covid-19 pandemic, has created its own challenges for the Company's sustainability performance.

Meanwhile, the impact of climate change also creates risks to the operational performance of business partners and advertisers that have been working with SCM. Although this poses an indirect risk to SCM's operations, the Company feels obliged to educate the public through concrete actions and informative programs on the importance of preserving the environment to prevent the impact of climate change.

Until the end of 2023, the Company has not encountered any obstacles in implementing the sustainability policy as shown by the support from stakeholders for SCM's business continuity.

PENGELOLAAN KONFLIK KEPENTINGAN MANAGEMENT OF CONFLICT OF INTEREST

[GRI 2-11] [GRI 2-15]

Sebagaimana induk perusahaan kami, maka Perseroan juga menerapkan kebijakan yang menegaskan seluruh organ pendukung governansi tertinggi untuk melakukan upaya-upaya menghindari adanya konflik atau benturan kepentingan yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan bagi diri sendiri dan/atau orang lain dalam penggunaan wewenang. Sehubungan dengan hal itu, seluruh organ pendukung tata kelola keberlanjutan wajib mematuhi prinsip-prinsip governansi korporat yang baik, yaitu transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajaran. Perseroan juga memastikan transaksi afiliasi yang bersifat material serta berpotensi mengandung benturan kepentingan, akan dilakukan kajian/telaah oleh Komite Audit dan dilaporkan kepada Dewan Komisaris, termasuk di dalamnya menentukan pemasok atau mitra bisnis yang terbebas dari konflik kepentingan.

Similar to our parent company, the Company also implements a policy that emphasizes all supporting organs of the highest governance to make efforts to avoid conflicts or conflicts of interest that seek to gain benefits for themselves and/or others in the use of authority. In this regard, all supporting organs of sustainability governance must comply with the good corporate governance principles, which are transparency, accountability, responsibility, independency, and fairness. The Company also ensures that affiliated transactions that are material and potentially contain conflicts of interest will be reviewed by the Audit Committee and reported to the Board of Commissioners, including in selecting suppliers or business partners that are free from conflicts of interest.

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN STAKEHOLDER ENGAGEMENT

[GRI 2-29] [OJK E.4]

Perseroan menyadari kegiatan operasional yang dilakukan dapat memiliki dampak secara langsung ataupun tidak langsung terhadap para pemangku kepentingan. Termasuk dalam jajaran

The Company realizes that its operational activities may have direct or indirect impacts on stakeholders. The Company's stakeholders include individuals, institutions, government, and

pemangku kepentingan Perseroan adalah individu, institusi, pemerintah, hingga masyarakat umum yang ditentukan berdasarkan tingkat komunikasi, kedekatan, dampak/pengaruh, respons dan tingkat keterlibatan masing-masing pemangku kepentingan di dalam kegiatan usaha Perseroan. Berikut ini penjelasan mengenai pemangku kepentingan Perseroan, baik yang terlibat ataupun terdampak langsung maupun tidak langsung dengan kegiatan operasional Perseroan:

the general public, which were identified based on the level of communication, proximity, impact/influence, response and level of involvement of each stakeholder in the Company's business activities. The following is an explanation of the Company's stakeholders, including those who are involved or directly or indirectly affected by the Company's operational activities:

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Topik Utama Main Concern	Metode dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement Method and Frequency	Respons dan Tindak Lanjut Response and Follow-Up
Pemegang Saham Shareholders	Kinerja Perseroan dan pengembangan usaha Company performance and business development	Minimal satu kali dalam setahun: <ul style="list-style-type: none"> Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Sesuai kebutuhan: <ul style="list-style-type: none"> Korespondensi melalui surat-menyurat atau pengumuman melalui media massa Penyampaian informasi termasuk <i>public expose</i> Pertemuan dengan investor At least once a year: <ul style="list-style-type: none"> General Meeting of Shareholders (GMS) As and when needed: <ul style="list-style-type: none"> Correspondence via mail or announcements on the mass media Delivery of information including public expose Meetings with investors 	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan informasi terkini atas kinerja keuangan, aksi korporasi signifikan, dan hal lainnya Menerbitkan laporan keuangan dan menyediakan <i>press release</i> atau publikasi di <i>website</i> Provide up-to-date information on financial performance, significant corporate actions, and other matters Publish financial statements and provide press releases or publications on the website
Karyawan Employees	Perlindungan hubungan ketenagakerjaan; pemenuhan kesejahteraan dan akhlak normatif; serta pengembangan kompetensi dan karier Protection of employment relations; fulfillment of welfare and normative rights; as well as competency and career development	Sesuai kebutuhan: <ul style="list-style-type: none"> Pertemuan berkala antara manajemen dengan karyawan Pelatihan, penilaian kinerja promosi jabatan Setiap dua tahun: <ul style="list-style-type: none"> Penyusunan dan pembaruan peraturan Perseroan As and when needed: <ul style="list-style-type: none"> Regular meetings between management and employees Training, performance assessment, and promotion Every two years: <ul style="list-style-type: none"> Preparation and renewal of the Company's regulation 	<ul style="list-style-type: none"> Melaksanakan survei karyawan Mengedarkan dan sosialisasi kebijakan terbaru kepada karyawan, termasuk karyawan baru Melaksanakan pelatihan karyawan setiap tahunnya Melaksanakan prosedur kesehatan untuk melindungi karyawannya Conduct employee surveys Circulate and disseminate the latest policies to employees, including new employees Carry out employee training every year Carry out health procedures to protect its employees
Pemerintah/Regulator Government/Regulator	Kepatuhan terhadap hukum dan koordinasi rutin mengenai kegiatan Perseroan Compliance with laws and routine coordination regarding Company activities	Sesuai kebutuhan: <ul style="list-style-type: none"> Pertemuan dengan regulator/otoritas Pelaporan berkala kegiatan dan kinerja Perseroan As and when needed: <ul style="list-style-type: none"> Meetings with regulators/authorities Periodic reporting of Company activities and performance 	<ul style="list-style-type: none"> Melaporkan rencana dan capaian Perseroan melalui laporan tahunan, laporan keberlanjutan, maupun laporan lainnya sesuai dengan peraturan Memastikan tayangan konten program dan iklan mengikuti peraturan pemerintah Disclose the Company's plans and achievements through annual report, sustainability report, and other reports in compliance with regulations Ensure the program and advertisement contents broadcasted are all complied to the government regulations



Pemangku Kepentingan Stakeholder	Topik Utama Main Concern	Metode dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement Method and Frequency	Respons dan Tindak Lanjut Response and Follow-Up
Pemirsa Viewers	Layanan program dan konten penyiaran Broadcasting program and content services	<p>Sesuai kebutuhan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informasi dan promosi melalui <i>website</i>, media sosial, iklan, dan promosi • Survei kepuasan pelanggan <p>According to needs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Information and promotion through websites, social media, advertisements and promotions • Customer satisfaction survey 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengevaluasi dan menindaklanjuti hasil survei kepuasan pelanggan • Meningkatkan kualitas program dan layanan media • Menyampaikan program-program baru maupun perubahan Perseroan melalui berbagai platform yang mudah diakses • Evaluate and follow up on customer satisfaction survey results • Improve the quality of media programs and services • Deliver new programs and changes to the Company through various accessible platforms
Agensi Iklan Advertising Agency	Kinerja Perseroan Company Performance	<p>Sesuai kebutuhan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penyampaian informasi termasuk <i>public expose</i> • Pertemuan dengan agensi iklan <p>According to needs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delivery of information including public expose • Meeting with advertising agencies 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyampaikan program-program baru dan perubahan Perseroan secara langsung maupun melalui platform yang mudah diakses • Melakukan diskusi untuk meningkatkan kerja sama dan mengakomodasi kebutuhan masing-masing • Deliver new programs and changes to the Company directly or through accessible platform • Hold discussions to increase cooperation and accommodate each other's needs
Pengisi Acara Presenters	Transparansi kontrak kerja dan pelaksanaannya Transparency of work contracts and the application	<p>Sesuai kebutuhan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informasi kerja sama produksi dan pertemuan berkala <p>According to needs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Information on production cooperation and regular meeting 	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan sosialisasi kebijakan Perseroan secara langsung • Memberitahukan perubahan jadwal, kontrak, maupun hal lainnya secara efisien • Melakukan diskusi untuk meningkatkan kualitas program berdasarkan hasil survei kepuasan pemirsa • Conduct direct dissemination of Company policies • Notify changes to schedules, contracts, and other things efficiently • Conduct discussions to improve program quality based on the results of the viewer satisfaction survey
Pemasok Suppliers	Transparansi tender, kontrak kerja, dan pelaksanaannya Transparency of tenders, work contracts and the implementation	<p>Sesuai kebutuhan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informasi tender dan kontrak kerja sebagai dasar pelaksanaan kerja • Pertemuan berkala dengan pemasok <p>According to needs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Information on tenders and work contracts as a basis for implementation of work • Regular meetings with suppliers 	<ul style="list-style-type: none"> • Mendiskusikan kebutuhan Perseroan lebih awal • Menyampaikan rencana program dan perubahan Perseroan yang terkait dengan kebutuhan pasokan barang dan jasa • Discuss the needs of the Company in advance • Deliver the Company's program plans and changes related to the supply of goods and services

TOPIK MATERIAL

MATERIAL TOPICS

[GRI 3-1] [GRI 3-2]

Merujuk pada pedoman pelaporan yang kami gunakan (*GRI Standards*), kami telah menentukan topik apa saja yang menjadi penting bagi Perseroan (mempengaruhi nilai organisasi) untuk disampaikan dalam laporan ini. Pelaporan Perseroan memprioritaskan topik-topik yang mencerminkan dampak paling signifikan terhadap lingkungan, ekonomi dan sosial, termasuk dampak pada hak asasi manusia.

Dikarenakan pedoman *GRI Standards* belum menyediakan rujukan khusus untuk industri yang sesuai dengan kegiatan usaha Perseroan, maka kami menetapkan topik material dengan mempertimbangkan masukan dari pemangku kepentingan, dampak atau risiko yang ditimbulkan baik positif maupun negatif terkait kegiatan usaha Perseroan terhadap pemangku kepentingan, serta analisis tren keberlanjutan atau isu yang sedang berkembang dan relevan dengan industri Perseroan.

Referring to the reporting guidelines that we use (*GRI Standards*), we have determined which topics are important to the Company (affecting the value of the organization) to present in this report. The Company's reporting prioritizes topics that reflect the most significant environmental, economic and social impacts, including impacts on human rights.

Since the *GRI Standards* guidelines do not provide specific references for industries that match the Company's business activities, we determine material topics by considering stakeholder input, positive and negative impacts or risks related to the Company's business activities on stakeholders, and analysis of sustainability trends or emerging issues relevant to the Company's industry.

Berikut topik material yang kami angkat pada laporan keberlanjutan ini:

The following are the material topics that we have included in this sustainability report:

Aspek Ekonomi Economic Aspect	Diungkapkan melalui topik khusus GRI Disclosed in GRI-specific topics
Memberikan manfaat ekonomi kepada pemangku kepentingan Providing economic benefits to stakeholders	201-1, 202-1, 207-1
Dukungan infrastruktur bagi masyarakat Infrastructure support for the community	203-1
Praktik bisnis bertanggung jawab, anti korupsi, dan berintegritas Responsible business practices, anti-corruption, and integrity	205-2, 205-3
Meningkatkan keterlibatan pemasok lokal Increasing local vendor engagement	[GRI 204-1]
Meningkatkan kontribusi bagi negara melalui pembayaran pajak tepat waktu Increasing contribution to the country through timely tax payment	207-1
Aspek Sosial Social Aspect	Diungkapkan melalui topik khusus GRI Disclosed in GRI-specific topics
Memperhatikan keselamatan dan kesehatan karyawan Paying attention to occupational health and safety	403-1, 403-5, 403-9
Menghormati hak asasi manusia dan menciptakan lingkungan kerja yang inklusif Respecting human rights and creating an inclusive working environment	405-1, 405-2, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1
Memperhatikan kesejahteraan karyawan Paying attention to employee's welfare	401-2
Pelatihan dan pengembangan Sumber Daya Manusia Human Resources training and development	404-1, 404-2, 404-3
Memberikan pelayanan dan produk terbaik bagi pelanggan Providing the best products and services for customers	416-1, 416-2
Kepedulian terhadap masyarakat Concerns for the community	413-1, 413-2



Aspek Lingkungan Environment Aspect	Diungkapkan melalui topik khusus GRI Disclosed in GRI-specific topics
Perilaku ramah lingkungan dengan pendekatan <i>Reduce, Reuse, Recycle</i> (3R) Environmentally friendly behaviour through Reduce, Reuse, Recycle (3R) initiative	302-1, 305-1, 305-2
Melindungi privasi pelanggan Protecting customer privacy	418-1
Menyelenggarakan operasi yang berdampak melalui pengelolaan limbah & sampah Holding an impactful operation through management of waste and garbage	306-1
Aspek Tata Kelola (d disesuaikan dengan aspek lainnya) Governance Aspect (based on other aspects)	Diungkapkan melalui topik khusus GRI Disclosed in GRI-specific topics
Menjalankan bisnis yang berintegritas dan mematuhi seluruh regulasi termasuk kode etik profesi Carrying out business with integrity and comply with all regulations including the professional code of conducts	206-1

PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEBERLANJUTAN

CHALLENGES IN THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABILITY

[OJK E.5]

Perseroan memandang bahwa ekspektasi yang kami kumpulkan melalui proses pelibatan pemangku kepentingan menjadi tantangan terbesar kami untuk merespon dan memenuhi kebutuhan tersebut. Topik material dalam laporan ini menjadi bagian dari permasalahan yang kami hadapi dalam penerapan keberlanjutan Perseroan.

The Company considers that the expectations we have collected through the stakeholder engagement process become our biggest challenge to respond and fulfill these needs. The material topics in this report are part of the issues we face in implementing the sustainability in the Company.



KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE





MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

BUILDING A CULTURE OF SUSTAINABILITY

[GRI 2-24] [OJK F.1]

Komitmen Perseroan untuk mewujudkan sasaran dan tujuan dari penerapan strategi keberlanjutan diperkuat oleh penanaman budaya keberlanjutan pada seluruh karyawan dan pemangku kepentingan. Budaya keberlanjutan tersebut disosialisasikan secara berkala dan didukung oleh sejumlah instrumen kebijakan yang dirancang untuk mendorong setiap insan Perseroan untuk menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan secara sungguh-sungguh di lingkungan perusahaan. Di antara kegiatan untuk membangun budaya keberlanjutan adalah memberikan himbauan untuk mendorong perilaku ramah lingkungan dalam bentuk penggunaan energi secara bijak di lingkungan kantor serta pengurangan penggunaan material plastik untuk wadah makanan ataupun minuman.

Kegiatan lain yang terkait dengan upaya penanaman budaya keberlanjutan adalah:

Kebijakan Antikorupsi Anti-Corruption Policy

[GRI 205-1] [GRI 205-2] [GRI 404-2] [GRI 2-27] [205-3]

Perseroan menyusun Kebijakan Antikorupsi, Penyuapan, dan Sumbangan Ilegal sebagai bagian dari upaya kepatuhan terhadap hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Kebijakan anti korupsi ini menjadi bagian dari Pedoman Tata Kelola Perseroan dengan ketentuan yang mengatur pengelolaan hubungan antara Perseroan dengan seluruh pemangku kepentingan.

Selain itu, Perseroan telah melakukan evaluasi dan identifikasi atas praktik-praktik yang berisiko membuka celah bagi terjadinya praktik korupsi. Untuk memastikan efektivitas penerapan kebijakan anti korupsi dan anti suap, Perseroan telah menunjuk Komite Audit dan Departemen *Corporate Legal* untuk mengawasi pelaksanaan kebijakan anti korupsi di lingkungan perusahaan yang hasilnya dilaporkan langsung kepada Direksi. Komite Audit dan Departemen *Corporate Legal* bekerja sama dengan Audit Internal juga bertanggung jawab juga untuk melakukan prosedur penelaahan risiko, termasuk risiko yang timbul akibat praktik korupsi dan penyuapan, menentukan kategori risiko, serta mengusulkan rekomendasi untuk langkah mitigasinya. [3-3]

Berikut tindakan yang dinilai mengandung risiko untuk terjadinya praktik korupsi, yaitu:

- Tindakan pemberian dan penerimaan segala bentuk penyuapan, dengan tidak ada pengecualian siapapun penerimanya;
- Tindakan pemberian atau penawaran uang, biaya, komisi, kredit, hadiah, benda berharga, atau kompensasi dalam bentuk apapun, langsung ataupun tak langsung, kepada badan pemerintah, pejabat, kontraktor atau subkontraktor untuk memperoleh suatu kontrak atau perlakuan khusus.

The Company's commitment to realizing the goals and objectives of the sustainability strategy implementation is strengthened by cultivating a culture of sustainability to all employees and stakeholders. The culture of sustainability is socialized regularly and supported by a number of policies designed to encourage each of the Company's personnel to apply the sustainability principles seriously in the Company's environment. Some of the activities to build a culture of sustainability are encouraging environmentally friendly behavior by using energy wisely in the office environment and reducing the use of plastic materials for food or beverage containers.

Other activities related to the efforts to cultivate a culture of sustainability are:

The Company has established an Anti-Corruption, Anti-Bribery, and Anti-Illegal Donation Policies as part of its efforts to comply with prevailing laws and regulations. These policies are part of the Company's Corporate Governance Guidelines which regulates the management of relationships between the Company and all stakeholders.

In addition, the Company has evaluated and identified practices that are at risk of creating loopholes for corrupt practices. To ensure the effectiveness of the implementation of anti-corruption and anti-bribery policies, the Company has appointed the Audit Committee and Corporate Legal Department to oversee the implementation of anti-corruption policies within the company, the results are reported directly to the Board of Directors. The Audit Committee and Corporate Legal Department in collaboration with Internal Audit are also responsible for conducting risk review procedures, including the risks arising from corruption and bribery practices, determining risk categories, and proposing recommendations for mitigation measures. [3-3]

The following actions are deemed to contain risks of corrupt practices:

- The act of giving and receiving any kinds of bribery, regardless of who the recipient is;
- The act of giving or receiving money, fees, commissions, credits, gifts, valuables, or compensation in any forms, whether directly or indirectly, to the government institution, official, contractor or sub-contractor to obtain a contract or special treatment.

Berdasarkan evaluasi yang dilakukan terhadap dampak dari praktik korupsi, bentuk-bentuk tindakan penyuapan di atas di kategorikan sebagai pelanggaran berat dengan potensi risiko tinggi (*high risk*). Hal ini dikarenakan praktik tersebut memiliki dampak signifikan terhadap reputasi Perseroan dan prospek keberlanjutan Grup dalam jangka panjang.

Di samping itu, Perseroan juga telah menyosialisasikan kebijakan tersebut kepada seluruh karyawan bersamaan dengan pelatihan mengenai kode etik. Penyelenggaraan sosialisasi kebijakan antikorupsi kepada karyawan diharapkan akan memotivasi karyawan untuk senantiasa menerapkan standar, norma, serta ketentuan antikorupsi yang berlaku global. Untuk memastikan kepatuhan karyawan terhadap pelaksanaan kebijakan tersebut, Perseroan juga menuangkannya dalam perjanjian kerja yang disepakati bersama antara Perseroan dan karyawan.

Selain terhadap karyawan, kebijakan antikorupsi juga disosialisasikan terhadap seluruh mitra bisnis Perseroan melalui pengenalan "Kode Etik Perseroan" agar mencegah potensi terjadinya benturan kepentingan dan tindakan pelanggaran lainnya. Perseroan dalam hal ini memastikan telah menerapkan kebijakan antikorupsi pada proses pengadaan yang dinilai memiliki celah untuk terjadinya praktik korupsi ataupun penyuapan. Perseroan untuk itu secara tegas memuat ketentuan terkait antikorupsi dan antipenyuapan pada perjanjian atau kontrak tertulis yang dibuat antara Perseroan dengan pemasok dan mitra kerja. Dengan menyosialisasikan kebijakan antikorupsi dengan pemasok dan mitra kerja, Perseroan berupaya mewujudkan operasional yang adil dan transparan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Kemudian, untuk memastikan pelaksanaan prosedur dan proses pengadaan barang dan jasa yang sesuai ketentuan hukum dan peraturan perundangan yang berlaku, maka Perseroan menunjuk Departemen Audit Internal untuk melakukan evaluasi dan reviu yang hasilnya dilaporkan langsung kepada Direksi, Komite Audit, dan Dewan Anggota.

Pada tahun 2023, Perseroan tidak mencatat adanya pelanggaran kebijakan antikorupsi dan anti penyuapan, baik yang dilakukan oleh karyawan maupun pemasok ataupun mitra bisnis. Perseroan juga menegaskan bahwa secara organisasi, kami tidak memiliki afiliasi serta tidak memberikan kontribusi dalam bentuk apapun dengan partai politik manapun sehubungan dengan rencana penyelenggaraan Pemilu Presiden dan Legislatif 2024. [GRI 3-3]

Kebijakan Whistleblowing System

Whistleblowing System

[GRI 2-25] [GRI 2-26]

Perseroan telah merancang suatu mekanisme pelaporan pelanggaran (*whistleblowing system*) yang dimuat dalam Kebijakan Pelaporan Pelanggaran. Keberadaan mekanisme pelaporan pelanggaran ini mencerminkan komitmen Perseroan

Based on the evaluation conducted on the impact of corrupt practices, the above acts of bribery are categorized as serious violations with high risk potential. It is because such practices have a significant impact on the Company's reputation and the Group's long-term sustainability prospects.

In addition, the Company has also socialized the policy to all employees along with the training on the code of conduct. The socialization of anti-corruption policy to employees is expected to motivate employees to always implement the global anti-corruption standards, norms and regulations. To ensure employee compliance in implementing the policy, the Company also includes it in the employment agreement that has been mutually agreed by the Company and employees.

In addition to employees, the anti-corruption policy is also socialized to all business partners of the Company through the introduction of the "Company Code of Conduct" in order to prevent potential conflicts of interest and other violations. In this case, the Company ensures the implementation of anti-corruption policies in the procurement process, which is considered to have loopholes for corrupt practices or bribery. Therefore, the Company explicitly stipulates anti-corruption and anti-bribery provisions in written agreements or contracts made between the Company and suppliers or business partners. By socializing anti-corruption policies to suppliers and business partners, the Company strives to realize fair and transparent operations for all stakeholders.

Furthermore, to ensure that the implementation of procedures and processes for the procurement of goods and services are in accordance with applicable laws and regulations, the Company appoints the Internal Audit Department to conduct evaluations and reviews, which results are reported directly to the Board of Directors, Audit Committee, and Board of Members.

In 2023, the Company did not record any violations of anti-corruption and anti-bribery policies, whether committed by employees or suppliers or business partners. The Company also confirms that organizationally, we have no affiliation and no contribution in any form with any political party in connection with the planned 2024 Presidential and Legislative Elections. [GRI 3-3]

The Company has designed a whistleblowing mechanism that is contained in the Whistleblowing Policy. The existence of this whistleblowing mechanism reflects the Company's commitment to implement the principles of sustainable governance by



untuk menerapkan prinsip-prinsip tata kelola keberlanjutan dengan memfasilitasi para pemangku kepentingan Perseroan untuk menyampaikan laporan pelanggaran melalui jalur komunikasi resmi Perseroan, yaitu whistleblowing@scm.co.id.

Pelanggaran yang dapat dilaporkan melalui mekanisme tersebut antara lain dugaan praktik korupsi dan suap, praktik kekerasan, serta pelanggaran kode etik perusahaan maupun peraturan perundangan yang berlaku. Fasilitas pelaporan pelanggaran ini diharapkan dapat menciptakan lingkungan kerja yang aman, transparan dan berintegritas sehingga Perseroan senantiasa dapat menjaga kepercayaan publik luas terhadap pengelolaan Perseroan.

Pada tahun 2023, Perseroan mencatat tidak adanya laporan insiden korupsi, suap atau pelanggaran kode etik yang dinilai dapat menghambat kemajuan perusahaan. Lebih lanjut mengenai penerapan sistem pelaporan pelanggaran dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2023 yang disajikan terpisah dari laporan keberlanjutan ini. [GRI 3-3]

Kode Etik Code of Conduct

[GRI 2-23] [GRI 2-24]

Pokok-pokok Kebijakan Standar Perilaku, yang berlaku sejak 18 Mei 2016, menegaskan kewajiban bagi setiap individu di dalam Perseroan dan mengikat seluruh kegiatan usaha Perseroan untuk mematuhi:

1. Semua hukum yang berlaku;
2. Semua peraturan dan ketentuan yang berhubungan dengan kegiatan usaha Perseroan; dan
3. Standar pelaksanaan usaha dan tata kelola yang baik.

Kebijakan ini menegaskan komitmen Perseroan untuk mematuhi norma hukum dan etika dalam menjalankan operasionalnya, menciptakan lingkungan berbisnis yang patuh, dan memastikan praktik tata kelola yang baik. Dengan demikian, setiap insan Perseroan diharapkan berpartisipasi aktif dalam penerapan kode etik ini.

Seluruh pihak di dalam Perseroan memiliki tanggung jawab untuk menciptakan suasana kerja positif dan lingkungan usaha yang mendukung. Oleh karena itu, Perseroan menekankan bahwa Kode Etik Perseroan memiliki sifat mengikat dan berlaku secara merata bagi semua karyawan, tanpa memandang posisi atau tingkatan dalam struktur organisasi, termasuk bagi anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi Perseroan. Untuk memastikan efektivitas pelaksanaannya, Perseroan mengadakan sosialisasi kode etik pada setiap kesempatan serta dengan memanfaatkan berbagai saluran komunikasi internal. [GRI 3-3]

facilitating the Company's stakeholders to submit violation reports through the Company's official communication channel at whistleblowing@scm.co.id.

Violations that can be reported through this mechanism include allegations of corruption and bribery, violent practices, and violations of the Company's code of conduct and the prevailing laws and regulations. This whistleblowing system is expected to create a safe and transparent work environment that has integrity so that the Company can always maintain the trust of the general public in the management of the Company.

In 2023, the Company recorded no reports of corruption, bribery or violations of the code of conduct that could hinder the Company's progress. More information about the implementation of the whistleblowing system can be seen in the 2023 Annual Report which is presented separately from this sustainability report. [GRI 3-3]

The Code of Conduct Policy, which was effective on May 18, 2016, clarifies the obligations of every individual within the Company and binds all of the Company's business activities to comply with:

1. All the prevailing laws;
2. All rules and regulations related to the Company's business activities; and
3. Standards of business conduct and good governance.

This policy affirms the Company's commitment to comply with legal and ethical norms in conducting its operations, creating a compliant business environment, and ensuring good governance practices. As such, every individual in the Company is expected to actively participate in the implementation of this code of conduct.

All parties within the Company are responsible for creating a positive working atmosphere and a supportive business environment. Therefore, the Company emphasizes that the Code of Conduct is binding and applicable equally to all employees, regardless of position or level in the organizational structure, including members of the Board of Commissioners and members of the Board of Directors. To ensure the effectiveness of its implementation, the Company socializes the code of conduct at every opportunity by utilizing various internal communication channels. [GRI 3-3]

Perilaku Kompetitif

Competitive Behavior

[GRI 206-1] [GRI 2-27] [OJK F.17]

Pendekatan Manajemen

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang media dan hiburan, SCM memberikan perhatian khusus terhadap praktik persaingan yang terjadi di sektor industri tersebut. Dengan semangat untuk mewujudkan persaingan bisnis yang sehat, maka SCM berkomitmen menyediakan konten, program dan layanan yang setara serta berkualitas bagi pemirsa dan pengiklan. Perseroan dalam hal ini senantiasa meningkatkan investasi pada produksi konten berkualitas dan orisinal untuk mendukung keunggulan bisnis media yang dimilikinya, baik itu stasiun televisi nasional FTA maupun platform media OTT, Vidio. Bahkan di tahun ini, konten orisinal yang dihasilkan dari rumah produksi yang dimiliki SCM, yaitu Base Entertainment dan Sinemart, juga telah dipasok kepada platform media digital lainnya di luar ekosistem bisnis media SCM. Pengakuan akan kualitas konten yang diproduksi entitas anak SCM itu tidak hanya memberikan kebanggaan tersendiri namun juga memperkuat prospek keberlanjutan usaha SCM untuk jangka panjang.

Bahkan seiring pemberlakuan *Analog Switch Off* (ASO), manajemen SCM turut membagikan perangkat *set top box* agar masyarakat dapat tetap menikmati siaran televisi digital melalui perangkat yang dimilikinya dan tentunya menjadikan stasiun televisi nasional FTA dan platform digital milik SCM sebagai pilihan utama dalam memperoleh informasi maupun menikmati hiburan.

Dewan Komisaris dalam hal ini berpartisipasi untuk memberikan pengawasan atas pelaksanaan praktik persaingan bisnis yang sehat. Hingga akhir periode pelaporan, SCM tidak menerima sanksi dalam bentuk apapun terkait persaingan usaha, baik dari otoritas Indonesia, maupun Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) yang berdampak pada pencabutan izin penyiaran Perseroan. [GRI 3-3]

Integritas di Bidang Media

Media Integrity

[SASB] SV-ME-270A.1

Perseroan senantiasa mengedepankan prinsip-prinsip etika jurnalistik sebagai panduan kerja bagi tim jurnalis kami yang ditempatkan di divisi media kami. Kami menjunjung tinggi independensi untuk menghasilkan berita yang akurat, berimbang, serta mengadopsi pendekatan profesional dalam setiap pelaksanaan tugas jurnalistik. Kami menguji setiap informasi yang kami terima dengan cermat, dan kemudian menyampaikan berita secara berimbang tanpa mencampurkan fakta dengan opini yang bersifat menghakimi.

Management's Approach

As a company that engages in media and entertainment industry, SCM pays special attention to the competitive practices in the industry. In the spirit of fair competition, SCM is committed to providing equal and quality content, programs and services for viewers and advertisers. In this case, the Company continues to increase its investment in the production of quality and original content to support the advantages of its media business, including FTA national television stations and OTT media platform, Vidio. This year, the original content produced by SCM's production houses, Base Entertainment and Sinemart, have also been supplied to other digital media platforms outside the ecosystem of SCM's media business. Such recognition of the quality of content produced by SCM's subsidiaries is not only a source of pride but also strengthens SCM's prospects for its long-term business sustainability.

Following the implementation of the Analog Switch Off (ASO), SCM's management also distributed set top box devices so that the public can continue to enjoy digital television broadcasts through their devices that will certainly make SCM's national FTA television stations and digital platforms their first choice in obtaining information and enjoying entertainment.

In this regard, the Board of Commissioners participates in providing oversight on the implementation of fair business competition practices. As of the end of the reporting period, SCM did not receive any sanctions related to business competition, either from the Indonesian authorities, or the Business Competition Supervisory Commission (KPPU) which resulted in the revocation of the Company's broadcasting license. [GRI 3-3]

The Company always prioritizes the principles of journalistic ethics as a work guide for our journalist team assigned to our media division. We uphold independency to produce accurate, balanced news, and adopt a professional approach in every journalistic assignment. We carefully examine every piece of information we receive, and then deliver the news in a balanced manner without mixing facts with judgmental opinions.



Prinsip integritas menjadi landasan dalam setiap langkah kami dalam mempublikasikan berita, termasuk menolak membuat berita bohong, fitnah, sadis, atau tidak senonoh. Selain itu, prinsip lain yang kami junjung adalah prinsip praduga tak bersalah dan prinsip kerahasiaan dengan tegas menolak menyebutkan identitas korban kejahatan susila serta anak yang menjadi pelaku kejahatan. Selain itu, kami tidak menolerir penyalahgunaan profesi dan penerimaan suap selama menunaikan tugas jurnalistik.

Kami juga menjaga privasi narasumber dengan tidak mengungkapkan identitasnya, menghargai ketentuan embargo, informasi latar belakang, dan *off-the-record* sesuai dengan kesepakatan yang telah dibuat. Sikap prasangka atau diskriminasi terhadap individu berdasarkan suku, ras, warna kulit, agama, jenis kelamin, atau bahasa tidak pernah menjadi dasar pemberitaan kami. Kami menolak merendahkan martabat orang lemah, miskin, sakit, cacat jiwa, atau cacat jasmani.

Dalam hal terjadi kesalahan atau ketidakakuratan dalam berita, kami berkomitmen untuk segera mencabut, meralat, dan memperbaiki disertai dengan permintaan maaf kepada pembaca, pendengar, dan/atau pemirsa. Hak jawab dan hak koreksi juga selalu kami layani secara proporsional, mengutamakan kebenaran dan keadilan dalam informasi yang kami sampaikan.

Selama tahun 2023, baik SCM sendiri maupun entitas yang bergabung di bawah naungan Grup SCM tidak menerima adanya tuntutan atau sanksi sehingga menimbulkan kerugian moneter sebagai akibat dari proses hukum yang terkait dengan pencemaran nama baik atau fitnah. Bahkan program unggulan kami, Liputan6.com pada tahun 2023 meraih penghargaan bergengsi dalam Mafindo Antihoaks *Award* sebagai Media Digital Antihoaks dan Adyaksa Vidi Wirawan, FactChecker Liputan6.com, berhasil memenangkan penghargaan Mafindo Anti Hoaks *Award* 2023 untuk kategori Jurnalis terantiHoaks.

Kesuksesan tersebut terus berlanjut pada acara Adam Malik Awards 2024 yang diselenggarakan oleh Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, Liputan6.com juga dinobatkan sebagai Media *Online* Terbaik. Capaian ini merupakan buah dari konsistensi dalam memerangi misinformasi dan disinformasi melalui konsistensi dalam memeriksa fakta terhadap seluruh artikel yang akan disajikan. [GRI 3-3]

The principle of integrity is the cornerstone of every step we take in publishing news, including refusing to make false, slanderous, sadistic or indecent news. In addition, we uphold the principle of presumption of innocence and the principle of confidentiality by strictly refusing to mention the identity of victims of moral crimes and children who are perpetrators of crimes. In addition, we do not tolerate professional abuse and acceptance of bribes while performing journalistic duties.

We also maintain the privacy of our sources by not revealing their identities, respecting embargo provisions, background information, and off-the-record in accordance with agreements that have been made. Prejudice or discrimination against individuals based on ethnicity, race, color, religion, gender or language is never the basis of our reporting. We refuse to dehumanize the weak, poor, sick, mentally disabled, or physically handicapped.

In the event of errors or inaccuracies in the news, we are committed to immediately retract, rectify, make corrections accompanied by an apology to readers, listeners, and/or viewers. We also always serve the right of reply and the right of correction proportionally, prioritizing truth and justice in the information we convey.

During the year, neither SCM itself nor any of the entities under the SCM Group received any charges or sanctions that resulted in monetary losses as a result of legal proceedings related to defamation or slander. In fact in 2023, our flagship program, Liputan6.com won the prestigious Mafindo Anti-Hoax Award as the Antihoax Digital Media and Adyaksa Vidi Wirawan, FactChecker of Liputan6.com also won the Mafindo Anti-Hoax Award 2023 in the category of Antihoax Journalist.

This success continued at the Adam Malik Awards 2024 event organized by the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Indonesia, Liputan6.com was also named the Best Online Media. This achievement is the result of consistency in combating misinformation and disinformation through consistency in fact-checking all articles to be presented. [GRI 3-3]

KINERJA EKONOMI ECONOMIC PERFORMANCE



Pendekatan Manajemen Management's Approach

SCM berkomitmen menjaga kinerja ekonomi tetap positif dengan berupaya menghadirkan konten, program, tayangan maupun produk multimedia yang berkualitas serta informatif bagi masyarakat. Pada tahun 2023, Perseroan mengantisipasi dinamika industri media dan hiburan melalui sejumlah inisiatif strategis, yaitu di antaranya:

1. Memperkuat ekosistem melalui peningkatan kapabilitas entitas anak;
2. Mendorong inovasi dan investasi untuk menghasilkan konten berkualitas untuk mempertahankan tingkat kepemirsaaan, baik pada stasiun televisi *Free-To-Air* (FTA) nasional milik Perseroan, maupun platform *Over-The-Top* (OTT); dan
3. Mengendalikan biaya program dan operasional, termasuk memanfaatkan konten dari pustaka untuk tayangan ulang program.

SCM is committed to maintaining positive economic performance by providing quality and informative content, programs, shows and multimedia products for the public. In 2023, the Company anticipates the dynamics of the media and entertainment industry through a number of strategic initiatives, including:

1. Strengthening the ecosystem by enhancing the capabilities of its subsidiaries.
2. Encouraging innovation and investment to produce quality content in order to maintain viewership, both on the Company's national *Free-To-Air* (FTA) television stations and *Over-The-Top* (OTT) platforms; and
3. Controlling program and operational costs, including utilizing content from the library for program reruns.





Perseroan menunjuk Direktur Keuangan sebagai pihak yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan dan pengawasan kinerja ekonomi Perseroan serta mengambil keputusan penting terkait keuangan keberlanjutan. Hasil pengelolaan dan pengawasan serta pencapaian kinerja ekonomi SCM dilaporkan kepada Direktur Utama Perseroan secara berkala.

Pada tahun 2023, kinerja ekonomi Perseroan menunjukkan penurunan dibandingkan dengan kinerja ekonomi tahun 2022. Sejumlah tantangan ekonomi turut membayangi kinerja ekonomi SCM yang bergantung pada pendapatan iklan yang ditayangkan pada platform media milik SCM. [GRI 3-3]

The Company appoints the Finance Director to be in charge of managing and overseeing the Company's economic performance and making important decisions related to financial sustainability. The results of SCM's economic performance management, oversight and achievements are reported to the President Director of the Company on a regular basis.

In 2023, the Company's economic performance showed a decline compared to the economic performance in 2022. A number of economic challenges also cast a shadow on SCM's economic performance, which is reliant on advertising revenue from SCM's media platforms. [GRI 3-3]

Nilai Ekonomi Langsung Dihasilkan dan Didistribusikan Generated and Distributed Direct Economic Value

[GRI 201-1] [SV-ME-270A-2]

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Nilai Ekonomi Langsung Diterima/Direct Economic Value Generated				
Pendapatan/Revenue	Rp miliar/billion	6.513,20	7.132,53	5.930,26
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung yang Diterima (A) Total Direct Economic Value Generated (A)	Rp miliar/billion	6.513,20	7.132,53	5.930,26
Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan/Direct Economic Value Distributed				
Biaya Operasional/Operating Expenses	Rp miliar/billion	4.327,35	4.430,32	2.886,52
Upah dan Tunjangan Karyawan Employee Wages and Benefits	Rp miliar/billion	1.004,33	934,61	734,05
Pembayaran kepada Penyedia Modal Modal Payments to Providers of Capital	Rp miliar/billion	410,85	158,02	0
Pembayaran kepada Pemerintah Payments to the Government	Rp miliar/billion	351,36	506,12	427,61
Investasi Komunitas/Community Investments	Rp miliar/billion	11,49	15,68	16,47
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan (B) Total Direct Economic Value Distributed (B)	Rp miliar/billion	6.105,36	6.044,75	4.064,65
Nilai Ekonomi Langsung yang Ditahan (A-B) Total Direct Economic Value Retained (A-B)	Rp miliar/billion	407,83	1.087,78	1.865,61

Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi, Pendapatan Laba Rugi Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Financing or Investment Targets, Profit or Loss Revenue

[GRI 201-2] [OJK F.2] [OJK F.3]

Secara umum, realisasi kinerja ekonomi Perseroan telah memenuhi target yang ditetapkan. Bahkan untuk mendukung kinerja keberlanjutan, Perseroan berupaya meningkatkan nilai investasi pada infrastruktur maupun fasilitas pendukung kegiatan operasional sehingga setiap karyawan memiliki kelengkapan perangkat kerja untuk menunjang pelaksanaan tugasnya.

In general, the realization of the Company's economic performance has fulfilled the specified targets. In fact, to support sustainability performance, the Company strives to increase the value of investment in infrastructure and supporting facilities for operational activities so that every employee is fully equipped with work tools to facilitate the fulfillment of their duties.

Rantai Pasokan Supply Chain

[GRI 2-6] [GRI 204-1]

Dalam rangka memenuhi kebutuhan kegiatan operasional Perseroan, Perseroan bekerja sama dengan sejumlah institusi maupun korporasi yang menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan dalam mendukung kelancaran kegiatan operasi Perseroan. Perusahaan penyedia barang dan jasa ini menjadi bagian dari rantai pasok Perusahaan yang telah melalui proses seleksi yang ketat, transparan, dan profesional agar dapat menjamin ketersediaan produk dan jasa yang berkualitas yang dibutuhkan oleh Perseroan.

Selama proses seleksi, Perseroan menunjuk Divisi *Procurement* untuk melaksanakan kegiatan pengadaan barang dan jasa secara terbuka bagi pemasok lokal maupun pemasok asing. Namun demikian, dalam rangka menciptakan rantai ekonomi yang saling menguntungkan dan berkelanjutan, maka Perseroan memprioritaskan kerja sama dengan pemasok nasional maupun lokal sehingga secara tidak langsung Perseroan berkontribusi pada terwujudnya kesejahteraan masyarakat.

Selain itu, Perseroan juga menjamin kesetaraan selama proses seleksi pemasok dengan menerapkan kebijakan non diskriminatif bagi pemasok yang ingin bekerja sama dengan Perseroan. Di samping menerapkan kriteria atau spesifikasi untuk produk dan jasa yang akan dipasok, proses seleksi juga dilakukan dengan memperhatikan aspek lain, termasuk sumber material yang digunakan, kualitas dan daya saing produk dan jasa yang dihasilkan sehingga dapat berdampak positif terhadap daya saing Perseroan secara umum.

Pada tahun 2023, SCTV dan Indosiar menjalin kerja sama dengan 470 pemasok lokal (pelibatan pihak lokal) dengan nilai kontrak sebesar Rp1.670,09 miliar, dibandingkan dengan 471 pemasok lokal yang terlibat dalam kegiatan usaha Perseroan di tahun 2022 dengan nilai kontrak mencapai Rp1.846,30 miliar.

In order to fulfill its operational needs, the Company cooperates with a number of institutions and corporations that provide goods and services needed to support its operations. These providers are part of the Company's supply chain that have passed a strict, transparent, and professional selection process in order to ensure the availability of quality products and services needed by the Company.

During the selection process, the Company appoints the Procurement Division to carry out goods and services procurement activities openly for local and foreign suppliers. However, in order to create a mutually beneficial and sustainable economic chain, the Company prioritizes cooperation with national and local suppliers so that the Company indirectly contributes to the realization of community welfare.

In addition, the Company also ensures equality during the supplier selection process by implementing a non-discriminatory policy for suppliers who wish to cooperate with the Company. In addition to applying criteria or specifications for the supplied products and services, the selection process is also carried out by considering other aspects, including the source of materials used, the quality and competitiveness of the products and services produced so that it can have a positive impact on the Company's competitiveness in general.

In 2023, SCTV and Indosiar cooperated with 470 local suppliers (local party involvement) with a contract value of Rp1,670.09 billion, compared to 471 local suppliers involved in the Company's business activities in 2022 with a contract value of Rp1,846.30 billion.

Jumlah Pemasok/Total Suppliers			
Uraian Description	2023 Total SCTV & Indosiar	2022 Total SCTV & Indosiar	2021 Total SCTV & Indosiar
Pemasok Lokal (Nasional)/Local Supplier	470	471	407
Pemasok Luar Negeri /Overseas Supplier	23	17	18
Total Pemasok/Total Supplier	493	488	425
Nilai Kontrak Pengadaan (Rp Miliar)/Procurement Contract Value (Rp Billion)			
Uraian Description	2023 Total SCTV & Indosiar	2022* Total SCTV & Indosiar	2021 Total SCTV & Indosiar
Pemasok Lokal (Nasional)/Local Supplier	1.670,09	1.846,30	1.860,36
Pemasok Luar Negeri /Overseas Supplier	335,02	525,19	109,86
Total Nilai Kontrak/Total Contract Value	2.005,11	2.371,49	1.970,22

* Pernyataan ulang atas perhitungan dalam laporan sebelumnya/Restatement from previous report



Kebijakan Perpajakan

Taxation Policy

[GRI 207-1]

Kebijakan perpajakan Perseroan dilaksanakan dengan memenuhi prinsip tanggung jawab serta prinsip transparansi dan akuntabilitas untuk memenuhi seluruh ketentuan pajak yang dikeluarkan oleh otoritas perpajakan. Perseroan memahami pentingnya kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan perpajakan yang berlaku sebagai bentuk tanggung jawabnya sebagai *corporate citizen* yang berkewajiban memberikan kontribusi sosial kepada bangsa. Perseroan berkomitmen untuk memastikan bahwa semua masalah perpajakan ditangani secara proaktif, transparan, dan bertanggung jawab, dengan tetap menyeimbangkan kepentingan para pemangku kepentingan kami serta tidak menggunakan negara suaka pajak (*tax haven*) dalam perencanaan pajaknya.

Kemudian, sebagai kontribusi kami terhadap negara, Perseroan telah memenuhi komitmennya untuk membayar pajak secara tepat jumlah dan tepat waktu sesuai dengan peraturan perpajakan yang berlaku di Indonesia. Perseroan juga memastikan seluruh informasi keuangan yang disajikan telah diaudit oleh pihak independen. [GRI 3-3]

The Company's taxation policy is implemented by fulfilling the principles of responsibility as well as the principles of transparency and accountability to fulfill all tax provisions issued by the taxation authority. The Company understands the importance of compliance with applicable tax laws and regulations as a form of its responsibility as a corporate citizen who is obligated to make a social contribution to the nation. The Company is committed to ensuring that all tax affairs are handled proactively, transparently and responsibly, while balancing the interests of our stakeholders and not using tax havens in its tax planning.

Furthermore, as our contribution to the country, the Company has fulfilled its commitment to pay taxes in the right amount and on time in accordance with applicable tax regulations in Indonesia. The Company also ensures that all financial information presented has been audited by an independent party. [GRI 3-3]



KINERJA LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE



MEWUJUDKAN LINGKUNGAN YANG LESTARI Realizing a Sustainable Environment

Mengingat karakteristik bisnis Perseroan yang bergerak di bidang industri penyiaran yang menyediakan konten, program maupun tayangan yang berkualitas, maka Perseroan secara umum tidak menghasilkan suatu produk ramah lingkungan dan bahwa jasa yang diberikan tidak memiliki dampak terhadap kelestarian ekosistem di sekitar lokasi usaha. Namun demikian, Perseroan memastikan bahwa dalam proses kegiatan operasional, tidak menutup kemungkinan bahwa Perseroan menghimbau penggunaan material ramah lingkungan serta mendorong efisiensi guna menekan konsumsi energi maupun jumlah emisi yang dihasilkan dari pemakaian energi dalam proses multimedia. Perseroan dalam hal ini juga berupaya mengadopsi teknologi yang dapat meningkatkan efisiensi perusahaan.

Hingga akhir periode pelaporan, Perseroan menegaskan telah memenuhi seluruh ketentuan hukum, regulasi terkait dan peraturan perundang-undangan yang berlaku terkait lingkungan guna meminimalisir jumlah pengaduan terkait lingkungan hidup. Pada tahun ini, Perseroan tidak menerima pengaduan terkait masalah lingkungan yang ditimbulkan dari kegiatan operasinya.

Given the characteristics of the Company's business which is engaged in the broadcasting industry that provides quality content, programs and broadcasts, the Company generally does not produce an environmentally friendly product and its services have no impact on the sustainability of the ecosystem around its business location. However, the Company ensures that in the process of operational activities, it is possible that the Company encourages the use of environmentally friendly materials and encourages efficiency in order to reduce energy consumption and the amount of emissions generated from the use of energy in the multimedia process. In this case, the Company also seeks to adopt technologies that can improve its efficiency.

Until the end of the reporting period, the Company confirmed that it has complied with all legal provisions, related regulations and the prevailing environmental laws and regulations in order to minimize the number of environment-related complaints. This year, the Company did not receive any complaints related to environmental issues arising from its operations.



Penggunaan Material Ramah Lingkungan

Use of Environmentally Friendly Materials

[OJK F.5]

Kesadaran Perseroan mendorong penggunaan material ramah lingkungan dalam rantai bisnisnya tidak hanya sebagai bagian dari upaya untuk mengurangi isu-isu lingkungan hidup. Namun lebih jauh dari itu, himbauan untuk menggunakan material ramah lingkungan di seluruh entitas di bawah Grup SCM juga bertujuan untuk meningkatkan efisiensi yang tidak hanya akan berdampak positif pada finansial perusahaan namun juga berdampak pada daya saing perusahaan.

Salah satu inisiatif yang terkait dengan kebijakan tersebut adalah himbauan untuk mengurangi penggunaan kertas dalam aktivitas sehari-hari (*paperless*), seperti untuk keperluan mencetak dokumen ataupun proses pembayaran/penagihan di divisi keuangan. Sebaliknya Perseroan menghimbau penggunaan surat elektronik untuk mendukung komunikasi ataupun keperluan surat-menyurat dalam kegiatan operasional sehari-hari di lingkup internal maupun saat berhubungan dengan mitra atau klien perusahaan, yang tentunya lebih efisien dalam waktu dan biaya pengirimannya karena tidak perlu menggunakan jasa kurir untuk mengirimkan dokumen.

Melalui kebijakan penggunaan material ramah lingkungan ini, Perseroan tidak hanya menciptakan kenyamanan melalui proses bisnis yang lebih efektif dan efisien melainkan juga turut berkontribusi pada pengurangan isu-isu lingkungan hidup, baik yang ditimbulkan dari limbah kertas yang dihasilkan dari kegiatan bisnisnya maupun dari sumber untuk menghasilkan material kertas itu sendiri.

Di samping himbauan pengurangan penggunaan kertas, kami juga menghimbau agar karyawan mengurangi penggunaan plastik yang termasuk dalam material yang sulit diuraikan (*non biodegradable*). Sebaliknya Perseroan menghimbau penggunaan wadah makan/minuman dari material yang ramah lingkungan atau kemasan non-plastik guna mengurangi limbah plastik yang dihasilkan dari kegiatan bisnis sehari-hari.

Penggunaan Energi dan Pengendalian Emisi

Energy Usage and Emission Control

Pendekatan Manajemen

Secara umum kegiatan pengelolaan energi di lingkungan Perseroan bertujuan untuk mencapai penghematan konsumsi energi secara berkelanjutan. Manajemen Perseroan dalam hal ini telah menetapkan kebijakan efisiensi penggunaan energi yang berasal dari listrik, air maupun bahan bakar dan berupaya mencari teknologi yang sesuai dan dapat berdampak pada

The Company's awareness to encourage the use of environmentally friendly materials in its business chain is not only part of its efforts to reduce environmental issues. Furthermore, the urge to use environmentally friendly materials in all entities under the SCM Group also aims to improve efficiency which will not only have a positive impact on the Company's finances but also on the Company's competitiveness.

One of the initiatives related to this policy is the call to reduce the use of paper in daily activities (*paperless*), such as for printing documents or payment/billing processes in the finance division. Instead, the Company encourages the use of electronic mail to support communication or correspondence needs in daily operational activities within the internal scope as well as when dealing with partners or clients, which is certainly more efficient in time and shipping costs since there is no need to use courier services to send documents.

Through this policy of utilizing environmentally friendly materials, the Company not only creates convenience through more effective and efficient business processes but also contributes to the reduction of environmental issues, including from paper waste generated from its business activities and from the source to produce the paper material itself.

In addition to the call to reduce the use of paper, we also urge employees to reduce the use of plastic which is included in non-biodegradable materials. Instead, the Company encourages the use of food/drink containers made from environmentally friendly materials or non-plastic packaging to reduce plastic waste generated from daily business activities.

Management's Approach

In general, energy management in the Company aims to achieve sustainable energy consumption. In this case, the Company's management has established a policy of efficient use of energy originating from electricity, water and fuel and seeks appropriate technology that can affect energy consumption. Nevertheless, energy management is the responsibility of the

pemakaian energi. Meskipun demikian, pengelolaan energi merupakan tanggung jawab dari Unit Pemeliharaan Gedung (*Building Management*) dan hasil dari pengawasan terhadap penggunaan energi di lingkungan bisnis Perseroan akan dilaporkan kepada Direksi sebagai bahan evaluasi dan rujukan dalam pembuatan kebijakan terkait penggunaan energi.

Penggunaan Energi [GRI 302-1] [OJK F.6]

Data penggunaan energi yang diungkapkan pada Laporan Keberlanjutan ini dirangkum berdasarkan data dari Kantor Pusat SCM di Jakarta dan studio unit pendukungnya. Energi yang digunakan di lingkungan Perseroan berasal dari bahan bakar minyak (BBM) dan listrik yang dipasok dari PT PLN (Persero). Pada tahun 2023, jumlah pemakaian listrik mencapai 57.262,12 GJ dibandingkan dengan konsumsi listrik di tahun 2022 yang mencapai 57.588,85 GJ. Perseroan akan terus berupaya mencari sumber-sumber alternatif energi terbarukan untuk menekan konsumsi energi, terutama yang berasal dari sumber energi tidak terbarukan.

Building Management Unit and the monitoring of energy usage in the Company's business environment will be reported to the Board of Directors for evaluation and reference in making policies related to energy usage.

Energy Usage [GRI 302-1] [OJK F.6]

The energy usage data disclosed in this Sustainability Report is summarized based on data from SCM Head Office in Jakarta and its supporting studio units. Energy usage within the Company comes from fuel oil (BBM) and electricity supplied by PT PLN (Persero). In 2023, the amount of electricity consumption reached 57.262,12 GJ compared to the electricity consumption in 2022 which reached 57,588.85 GJ. The Company will continue to seek alternative sources of renewable energy to reduce energy consumption, especially from non-renewable energy sources.

Pemakaian BBM (Liter)

Sumber Energi Source of Energy	2023	2022	2021
Pertalite	200.616	277.526	341.938
Dexlite	41.590	36.135	42.363
Solar	518	16.617	6.391
Pertamax	6.413	357	1.515
Pertamina Dex	8.590	-	-
Total Pemakaian BBM (Liter), (GJ) Total Fuel Usage (Liter), (GJ)	2023	2022	2021
Liter	257.727	330.635	392.207
Gj	8.814,25	11.307,68	13.413,44

Fuel Usage (Liter)

Pemakaian Listrik

Tahun Year	SCTV		Indosiar		Total	
	KwH	GJ	KwH	GJ	KwH	GJ
2023	8.267.384,24	29.762,58	7.638.761,61	27.499,54	15.906.145,85	57.262,12
2022	8.327.984,98	29.980,72	7.668.931,65	27.608,13	15.996.916,63	57.588,85
2021	7.499.492,85	26.998,17	8.340.067,53	30.024,24	15.839.560,38	57.022,41

Electricity Usage

Perhitungan konsumsi energi mengadopsi metode volume konsumsi daya dalam KwH, yang kemudian dikonversikan menjadi satuan energi GJ sesuai dengan Standar Protokol Gas Rumah Kaca (GRK) yang diadopsi oleh Perseroan. Untuk mengukur pencapaian efisiensi energi, Perseroan melakukan perbandingan atas tiga periode pelaporan. Pencapaian penghematan energi dapat diukur dari nilai Intensitas Konsumsi Energi (IKE), yang dihitung sebagai besaran energi yang digunakan per satuan luas tempat dan dinyatakan dalam satuan GJ/m².

The calculation of energy consumption adopts the method of power consumption volume in KwH, which is then converted into GJ energy unit in accordance with the Greenhouse Gas (GHG) Protocol Standard adopted by the Company. To measure the achievement of energy efficiency, the Company compares three reporting periods. The achievement of energy savings can be measured from the value of Energy Consumption Intensity (ICI), which is calculated as the amount of energy used per unit area and expressed in GJ/m².



Penghitungan Intensitas Konsumsi Energi

Calculation of Energy Consumption Intensity

[GRI 302-3]

Sumber Energi Source of Energy	Satuan Unit	2023	2022	2021
Konsumsi Energi/Energy Consumption	GigaJoule	57.262,12	57.588,85	57.022,41
Luas Bangunan/Building Area	m ²	14.025	14.025	14.025
IKE/ECI	GJ/m ²	4,08	4,11	4,07

Dari data di atas, jumlah penggunaan energi menunjukkan penurunan, yang mana hal tersebut didukung oleh sejumlah kegiatan efisiensi energi yang dilakukan oleh Perseroan, di antaranya yaitu: [OJK F.7]

- Perseroan menunjuk tim kecil dalam kegiatan produksi program guna menekan penggunaan jumlah kendaraan operasional;
- Penggunaan sistem otomasi untuk mengontrol pendingin ruangan (AC) yang terpasang di beberapa titik di sekitar kantor;
- Penggantian kabel listrik yang menggunakan material aluminium dengan tembaga yang mampu mengurangi hambatan arus listrik, sehingga menekan konsumsi listrik Perseroan;
- Penggunaan lampu LED yang hemat energi pada perlengkapan produksi di studio untuk menekan konsumsi listrik;
- Pemasangan sistem elevator terkoordinasi (*smart elevator*);
- Upaya meminimalisir dampak negatif dari penggunaan energi;
- Upaya mendorong efisiensi energi dan mencari sumber energi alternatif terbarukan, misalnya penggunaan tenaga surya sebagai sumber energi alternatif untuk penerangan ruangan.

From the above data, the amount of energy usage shows a decrease, which is supported by a number of energy efficiency programs carried out by the Company, including: [OJK F.7]

- The Company appoints a small team for program production activities to reduce the use of operational vehicles;
- Installation of automation system to control air conditioners at several points around the office;
- Replacement of electrical cables using aluminum material with copper which is able to reduce the resistance of electric current, thus reducing the Company's electricity consumption;
- The use of energy-efficient LED lights in production equipment in the studio to reduce electricity consumption;
- Installation of a coordinated elevator system (*smart elevator*);
- Efforts to minimize the negative impact of energy usage;
- Efforts to encourage energy efficiency and seek alternative renewable energy sources, such as the use of solar power as an alternative energy source for room lighting.

Pengendalian Emisi

Emission Control

[OJK F.11] [OJK F.12]

Perubahan iklim membawa dampak yang signifikan terhadap kondisi lingkungan di berbagai belahan dunia. Untuk mendukung upaya pengendalian dampak perubahan iklim, Perseroan menunjukkan perhatian dan dukungannya terhadap penerapan peningkatan praktik akuntansi dan pelaporan Gas Rumah Kaca (GRK) yang merupakan wujud kepatuhan Standar Protokol Gas Rumah Kaca (GRK) berdasarkan Protokol Gas Rumah Kaca (GHGP) dan Standar GRI.

Hingga akhir periode pelaporan, SCM telah mengidentifikasi emisi GRK langsung (cakupan 1) dan emisi GRK tidak langsung (cakupan 2). Di masa datang, Perseroan berupaya untuk melakukan penghitungan atas emisi cakupan 3.

Climate change has a significant impact on environmental conditions in various parts of the world. To support the efforts to control the impact of climate change, the Company shows its attention and support for the implementation of improved Greenhouse Gas (GHG) accounting and reporting practices as a form of compliance with the Greenhouse Gas Protocol (GHGP) and GRI Standards.

By the end of the reporting period, SCM has identified direct GHG emissions (scope 1) and indirect GHG emissions (scope 2). In the future, the Company strives to quantify its scope 3 emissions.

Emisi GRK (Ton CO₂eq) GHG Emissions (Ton CO₂eq)

[GRI 305-1] [GRI 305-2]

Uraian Description	2023	2022	2021
Estimasi Emisi Cakupan 1/Estimated Scope 1 Emissions	638,12	818,63	971,08
Estimasi Emisi Cakupan 2/Estimated Scope 2 Emissions	13.838,35	13.917,32	13.780,42
Estimasi Emisi Cakupan 1+2/Estimated Scope 1+2 Emissions	14.476,47	14.735,95	14.751,50

Intensitas Emisi

Emission Intensity

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Emisi GRK/GHG Emissions	Ton CO ₂ eq	14.476,47	14.735,95	14.751,50
Intensitas Emisi GRK/Emission Intensity*	Ton CO ₂ eq/Rupiah	0,0000000022	0,0000000021	0,0000000025

* Perhitungan emisi = total emisi dibagi total pendapatan/Emission Calculation = total emissions divided by revenue.

Dalam rangka mengurangi jumlah emisi yang dihasilkan dari kegiatan operasi, Perseroan telah melakukan pencatatan, perhitungan, dan pelaporan terhadap emisi cakupan 1 dan cakupan 2 yang dihasilkan oleh Perseroan. Data yang terkumpul akan dijadikan acuan untuk menentukan langkah-langkah yang dapat diambil untuk menekan jumlah emisi.

Melalui berbagai upaya yang dilakukan untuk mengurangi jumlah emisi, Perseroan berharap untuk mewujudkan target penurunan emisi yang ditetapkan oleh Pemerintah hingga sebesar 29% pada tahun 2030. Guna memastikan efektivitas pelaksanaan berbagai upaya pengendalian dampak perubahan iklim, Perseroan telah menyelaraskan rencana kegiatan pengendalian emisi dengan kegiatan manajemen risiko Perseroan guna menyiapkan langkah antisipasi yang tepat dan anggaran yang memadai untuk mendukung pelaksanaan rencana aksi tersebut, termasuk misalnya menyampaikan himbauan untuk menggunakan lampu LED dan menerapkan gerakan hemat energi di berbagai kegiatan operasional Perseroan.

Selain itu, selama periode pelaporan, Perseroan belum melakukan identifikasi atas potensi kerugian signifikan yang diakibatkan oleh dampak negatif dari perubahan iklim.

Air yang Digunakan Water Usage

[OJK F.8]

Kebutuhan air di SCM sebagian besar adalah kebutuhan domestik dan pemeliharaan lingkungan di area kantor pusat. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, Perseroan menggunakan air yang bersumber dari pasokan PDAM dan air tanah.

Kemudian dalam konteks keberlanjutan sumber daya air, Perseroan dalam hal ini senantiasa mengimbau para karyawan terutama untuk bijak dalam penggunaan air di lingkungan kantor. Di antara upaya penghematan air yang dilakukan adalah dengan

In order to reduce the amount of emissions generated from its operations, the Company has recorded, calculated, and reported the generated scope 1 and scope 2 emissions from its operational activities. The data collected will be used as a reference to determine the steps that can be taken to reduce the amount of emissions.

Through various efforts to reduce the amount of emissions, the Company hopes to realize the emission reduction target set by the Government of up to 29% by 2030. In order to ensure the effectiveness of the implementation of various efforts to control the impact of climate change, the Company has aligned the emission control activity plan with the Company's risk management activities to prepare appropriate anticipatory measures and adequate budgets to support the implementation of the action plan, including the appeal to use LED lights and implement energy saving movements in various operational activities of the Company.

In addition, during the reporting period, the Company has not identified any significant potential losses caused by the negative impacts of climate change.

Water consumption in SCM is mostly for domestic needs and environmental maintenance in the head office area. To fulfill these needs, the Company uses water sourced from PDAM supply and groundwater.

In the context of water resources sustainability, the Company encourages its employees to be wise in using water in the office area. Among the water saving efforts made are the Company also sent an e-flyer to all employees to save water



cara mengirimkan *e-flyer* kepada seluruh karyawan Perseroan untuk melakukan penghematan penggunaan air. Pada tahun 2023, jumlah penggunaan air di lingkungan SCM mencapai 93.563 m³ dibandingkan jumlah penggunaan di tahun 2022 sebanyak 83.715 m³ seiring dengan bertambah banyaknya karyawan yang melakukan *Working From Office* (WFO) di tahun 2023.

usage. In 2023, the total water usage in SCM reached 93,563 m³ compared to 83,715 m³ in 2022 aligned with the growing members of employees Working From Office (WFO) in 2023).

Penggunaan Air (m³)

Water Usage (m³)

Lokasi Location	2023	2022	2021
SCTV Tower	21.513	16.044	13.533
Kawasan Emtek City/Emtek City Area	72.050	67.671	71.723
Jumlah/Total	93.563	83.715	85.256

Limbah yang Dikelola

Waste Managed

[GRI 306-1] [OJK F.13, F.14]

Perseroan memahami bahwa kegiatan operasional yang dijalankan menghasilkan limbah dalam bentuk limbah organik maupun limbah non-organik. Oleh karenanya, untuk meminimalisir isu lingkungan, dibutuhkan pengelolaan limbah secara benar dan sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku. Limbah organik dan non-organik yang dihasilkan dari kegiatan operasi terdiri dari kertas, kardus, daun, kayu, sisa makanan serta botol minuman dan plastik. Perseroan dalam hal ini tidak menghasilkan limbah B3 (bahan berbahaya dan beracun) dari kegiatan operasinya. Kemudian, terhadap pengelolaan atas seluruh limbah padat non-B3 tersebut, Perseroan telah membuat kebijakan untuk menggunakan metode 3R; *reduce* (mengurangi), *reuse* (memanfaatkan kembali), dan *recycle* (daur ulang). Sementara itu, sampah domestik lainnya yang tidak terkelola diserahkan kepada pihak ketiga dan Tempat Penampungan Sementara (TPS). Perseroan juga bekerja sama dengan pihak unit pemeliharaan gedung dalam pengelolaan limbah tersebut.

The Company understands that its operational activities generate both organic and non-organic waste. Therefore, to minimize environmental issues, it is necessary to manage waste properly and in accordance with applicable laws and regulations. Organic and non-organic waste generated from operational activities consists of paper, cardboard, leaves, wood, food waste as well as beverage bottles and plastic. The Company in this case does not produce B3 (hazardous and toxic) waste from its operations. Then, for the management of all non-B3 solid waste, the Company has established a policy to use the 3R method; reduce, reuse, and recycle. Meanwhile, the rest of unmanaged domestic waste is handed over to third parties and temporary disposal sites (TPS). The Company also cooperates with the building maintenance unit to manage the waste.

Pada tahun 2023, Perseroan menghitung total limbah organik dan non organik yang dihasilkan dari kegiatan operasi mencapai 14.429 kg, dibandingkan jumlah tahun 2022 sebesar 26.837 kg.

In 2023, the Company calculates that the total organic and non-organic waste generated from its operations reached 14,429 kg, compared to 26,837 kg in 2022.

Jumlah Limbah Padat Non-B3 (Kg)

Total Solid Non-B3 Waste (Kg)

Jenis Type	2023		2022		2021	
	SCTV Tower	Kawasan Emtek City Emtek City Area	SCTV Tower	Kawasan Emtek City Emtek City Area	SCTV Tower*	Kawasan Emtek City** Emtek City Area**
Kertas/Paper	470	51	198	1.091	0	489
Kardus/Cardbox	1.679	0	2.858	3.054	470	696
Daun/Leaves	1	0	0	1.065	0	1.096
Kayu/Wood	17	0	36	1.722	0	3.128
Sisa Makanan/Food waste	9.166	926	3.133	10.856	6.442	7.920
Botol Minuman dan Plastik Water Bottles and Plastics	2.119	0	21	2.803	0	764
Jumlah/Total	13.452	977	6.246	20.591	6.912	14.093

* Data akumulasi bulan Juli-Desember 2021/Accumulated data for July-December 2021.

** Data akumulasi bulan Oktober-Desember 2021/Accumulated data for October-December 2021.

Data Pengelolaan Limbah Non-B3
[GRI 301-2]

Data of Non-B3 Waste Management
[GRI 301-2]

Jenis Type	2023				2022			
	Total pemanfaatan limbah per bulan (Kg) Total utilization of waste per month (Kg)		Rata-rata pemanfaatan limbah per bulan (Kg) Average utilization of waste per month (Kg)		Total pemanfaatan limbah per bulan (Kg) Total utilization of waste per month (Kg)		Rata-rata pemanfaatan limbah per bulan (Kg) Average utilization of waste per month (Kg)	
	Daur Ulang Recycle	Digunakan Kembali Reuse	Daur Ulang Recycle	Digunakan Kembali Reuse	Daur Ulang Recycle	Digunakan Kembali Reuse	Daur Ulang Recycle	Digunakan Kembali Reuse
Kertas/Paper	347	123	29	10	1.091	1.350	91	113
Kardus/Cardbox	1.679	-	140	-	3.054	-	255	-
Daun/Leaves	1	-	-	-	1.065	144	89	12
Kayu/Wood	17	-	1	-	1.722	-	144	-
Sisa Makanan Food Waste	9.166	-	764	-	10.856	-	905	-
Botol Minuman dan Plastik Water Bottles and Plastics	2.119	-	177	-	2.803	144	234	12
Jumlah/Total	13.329	123	1.111	10	20.591	1.638	1.718	137

Selain itu, sebagai langkah nyata lainnya terkait penerapan praktik daur ulang dan pengurangan limbah adalah kami telah mendorong karyawan untuk turut mendonasikan barang-barang yang layak pakai kepada masyarakat yang membutuhkan melalui Kotak Donasi Yayasan Amal Peduli Kasih yang terletak di Gedung SCTV Tower Lantai 7. Pakaian layak pakai yang terkumpul tersebut nantinya akan disalurkan kepada masyarakat yang membutuhkan, termasuk pada korban bencana alam.

Furthermore, as a concrete action related to the implementation of waste recycling and reduction practices, we have encouraged our employees to donate usable items to communities in need through Yayasan Amal Peduli Kasih Donation Box located at SCTV Tower Building 7th Floor. The collected clothes will later be distributed to people in need, including victims of natural disasters.

Pengelolaan Air Limbah (Efluen)

Selain mengelola limbah padat, SCM juga mengelola air limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasi. Air limbah yang dihasilkan Perseroan tidak dikategorikan limbah yang berbahaya. Namun demikian, untuk meminimalisir isu lingkungan, Perseroan dalam hal ini telah memiliki Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) di kantor Daan Mogot yang berfungsi untuk mengolah limbah air untuk kemudian dimanfaatkan kembali untuk menyiram tanaman di area kantor. Inisiatif ini membantu Perseroan untuk mengelola penggunaan air bersih di lingkungan kantor.

Wastewater (Effluent) Management

In addition to manage solid waste, SCM also manages wastewater generated from its operations. The wastewater generated by the Company is not categorized as hazardous waste. However, to minimize environmental issues, the Company has a Waste Water Treatment Plant (WWTP) in Daan Mogot office that treats waste water to be reused for watering plants in the office area. This initiative helps the Company to manage the use of clean water in the office environment.

Pada tahun 2023, tidak terdapat tumpahan air limbah yang signifikan dikarenakan seluruh air limbah dapat diproses dan digunakan kembali untuk kebutuhan domestik perusahaan. [GRI 306-1, 306-2, 306-3] [OJK F.15]

In 2023, there were no significant wastewater spills since all wastewater can be processed and reused for the Company's domestic needs. [GRI 306-1, 306-2, 306-3] [OJK F.15]

Air Limbah yang Dihasilkan (m³)

Generated Wastewater (m³)

Lokasi Location	2023	2022	2021
Kawasan Emtek City/Emtek City Area	20.242	23.553	25.204



Dukungan terhadap Pelestarian Keanekaragaman Hayati

Support for Biodiversity Preservation

[OJK F.9, F.10]

Menilik karakteristik bisnisnya, kegiatan operasional SCM tidak terkait secara langsung dengan sumber daya alam. Lokasi usaha Perseroan terletak di area yang bukan merupakan kawasan konservasi atau kawasan dengan tingkat keanekaragaman hayati yang tinggi.

Namun demikian, SCM memberikan perhatian dan dukungan terhadap upaya pelestarian keanekaragaman hayati dalam kapasitasnya sebagai perusahaan yang bergerak di industri penyiaran, baik dalam bentuk konten atau program yang bersifat informatif maupun edukatif yang bertujuan mengajak masyarakat luas untuk mendukung upaya pelestarian lingkungan.

Selain itu, Perseroan juga melakukan penanaman hutan bakau dalam rangka mendukung upaya perlindungan terhadap ekosistem di sekitar hutan bakau yang merupakan habitat dari flora dan fauna tertentu.

Given the nature of its business, SCM's operational activities are not directly related to natural resources. The Company's business sites are not located in conservation areas or in areas that have high levels of biodiversity.

Nevertheless, SCM pays attention and supports biodiversity conservation efforts in its capacity as a company that engages in the broadcasting industry, both in the form of informative and educative content or programs aimed at inviting the wider community to support environmental conservation efforts.

In addition, the Company also planted mangrove forests in order to support the efforts to protect the ecosystem around mangrove forests which are the habitat of certain flora and fauna.

Biaya Lingkungan Hidup

Environmental Costs

[OJK F.4]

Untuk mendukung berbagai kegiatan terkait pelestarian lingkungan tersebut, Perseroan telah mengeluarkan biaya sebesar Rp4,91 miliar.

To support various activities related to environmental conservation, the Company has incurred costs of Rp4.91 billion.

Kepatuhan kepada Lingkungan

Environmental Compliance

[GRI 2-27] [OJK F.15, F.16]

Sebagai wujud kepatuhan terhadap lingkungan, Perseroan di antaranya telah memiliki izin untuk penggunaan sumber daya energi, di antaranya perizinan untuk pengambilan air yang diterbitkan oleh pihak institusi/regulator terkait, yaitu dalam bentuk Surat Izin Pengambilan Air Tanah (SIPA).

As a form of compliance with the environment, the Company has obtained permits to use energy resources, including permits for water withdrawal issued by the relevant institutions/regulators, in the form of a Groundwater Extraction Permit (SIPA).

Sepanjang tahun 2023, tidak terdapat tumpahan limbah atau pengaduan terkait adanya polusi atau pencemaran lingkungan akibat kegiatan operasional Perseroan.

Throughout 2023, there were no waste spills or complaints related to pollution or environmental pollution caused by the Company's operational activities.

Pengelolaan Pengaduan terkait Lingkungan Hidup

Management of Environmental Complaints

Perseroan membuka kesempatan kepada masyarakat yang ingin menyampaikan laporan atau pengaduan terkait isu lingkungan hidup yang mungkin ditimbulkan dari kegiatan operasi Perseroan. Pada tahun 2023, kami tidak menerima pengaduan terkait lingkungan hidup dari pemangku kepentingan kami.

The Company is always open to any reports on environmental issues that potentially emerge from the Company's operations. In 2023, we did not accept environmental complaints from our stakeholders.

KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE



PENGELOLAAN KARYAWAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT Employee Management and Community Empowerment

Pendekatan Manajemen Management's Approach

SCM berkomitmen untuk mengedepankan prinsip-prinsip HAM dalam mengelola hubungan yang konstruktif dengan Sumber Daya Manusia (SDM) yang ada serta dengan masyarakat sekitar. Komitmen Perseroan ini didasarkan pada keyakinan akan pentingnya dukungan dari SDM maupun masyarakat terhadap keberlanjutan usaha Perseroan saat ini maupun di masa datang.

Pendekatan yang digunakan manajemen dalam pengelolaan SDM adalah dengan membangun hubungan industrial yang konstruktif agar Perseroan dapat menangkap aspirasi dari seluruh karyawan dan memenuhi komitmennya untuk menjamin kesejahteraan karyawan serta memberlakukan kebijakan non-diskriminatif dalam pengelolaan aspek ketenagakerjaan sebagai salah satu wujud penerapan prinsip HAM.

Perseroan juga telah menjamin hak dan kewajiban dari masing-masing pihak dalam Peraturan Perusahaan yang disepakati

SCM is committed to prioritize Human Rights principles in managing a constructive relations with the existing Human Resources as well as with the surrounding communities. This commitment of the Company is based on the belief on the importance of both HR and the community toward the sustainability of the Company's present and future businesses.

The approach used by the management in managing human resources is to build constructive industrial relations so that the Company can capture the aspirations of all employees and fulfill its commitment to ensure employee welfare and enforce non-discriminatory policies in the management of employment aspects as a manifestation of the implementation of human rights principles.

The Company has also guaranteed the rights and obligations of all parties in the Company Regulation, which are mutually



bersama dengan karyawan dan disusun sesuai dengan ketentuan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku. Peraturan Perusahaan ini telah disosialisasikan kepada seluruh karyawan Perseroan serta dapat diakses dengan mudah di seluruh platform perusahaan.

Selain itu, kebijakan non-diskriminatif juga diterapkan dalam mengelola hubungan dengan masyarakat, terutama pada saat penerimaan tenaga kerja baru. Perseroan menerapkan prinsip kesetaraan, keberagaman, dan kepatuhan terhadap berbagai regulasi yang berlaku dalam proses rekrutmen tenaga kerja.

Perseroan juga menyiarkan Iklan Layanan Masyarakat (ILM) secara gratis untuk membantu program-program Pemerintah dengan menayangkan lebih dari 30 versi ILM, termasuk ILM TV digital, ILM Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, ILM Lembaga Sensor Film, ILM Kementerian Lingkungan Hidup dalam jumlah tayang hampir 20.000 spot dan juga dalam format *Non Time Consuming* (NTC) lebih dari 110.000 spot.

Ketenagakerjaan Employment

[GRI 404-3]

Perseroan menunjuk Divisi *Human Resources* untuk menjalankan tanggung jawab pengelolaan dan pengembangan kompetensi SDM. Divisi ini menyampaikan laporan pengelolaan SDM kepada Direksi untuk kemudian menjadi bahan pertimbangan dalam menetapkan kebijakan pengelolaan SDM. Kinerja SDM Perseroan dievaluasi oleh Direksi dengan menggunakan kriteria yang dimasukkan ke dalam *key performance indicators* (KPI). Pada tahun 2023, Perseroan memastikan seluruh karyawan telah memperoleh tinjauan kinerja dan mengikuti seluruh kegiatan pengembangan karier yang direncanakan oleh Perseroan.

Kesetaraan dalam Bekerja Equality at Work

[GRI 401-1] [OJK F.18] [SASB] SV-ME-260A.1 [GRI 413-1] [GRI 405-1]

Dalam rangka memenuhi kebutuhan tenaga kerja yang kompeten, Perseroan melakukan proses rekrutmen secara adil, transparan dan tanpa membedakan ras, suku, agama, golongan, gender, warna kulit, afiliasi politik maupun kondisi fisik. Perseroan bahkan berkomitmen untuk menjunjung tinggi keberagaman, termasuk dengan memberikan kesempatan yang setara kepada karyawan laki-laki dan perempuan untuk mengembangkan kariernya, termasuk dengan menduduki jabatan struktural di organisasi Perseroan. Hingga per tanggal 31 Desember 2023, terdapat 4 (empat) orang perempuan yang menduduki jabatan anggota dewan Perseroan, di mana komposisi Direktur laki-laki dan perempuan pada jajaran manajemen adalah sama, yaitu masing-masing tiga orang (50%).

agreed with employees and prepared in accordance with the prevailing laws and regulations. The Company Regulation has been socialized to all employees and can be easily accessed on all company platforms.

In addition, a non-discriminatory policy is also adopted in managing relations with the community, especially during the recruitment of new employees. The Company applies the principles of equality, diversity, and compliance with various applicable regulations in the labor recruitment process.

The Company also aired Public Service Announcement (PSA) freely to support the government's programs by airing more than 30 PSA versions, including TV Digital PSA, Ministry of Woman Empowerment and Children Protection PSA, Film and Censorship Institution PSA, Ministry of Environment PSA with total broadcast nearly 20,000 spots and also in the Non-Time Consuming (NTC) format more than 110,000 times.

The Company appoints the Human Resources Division to be responsible for the management and development of HR competencies. This division submits HR management reports to the Board of Directors to be used as consideration in determining HR management policies. The Company's HR performance is evaluated by the Board of Directors using criteria that are incorporated into key performance indicators (KPIs). In 2023, the Company ensures that all employees have received performance reviews and participated in all career development programs planned by the Company.

In order to fulfill the needs of a competent workforce, the Company conducts a recruitment process fairly, transparently and without distinguishing race, ethnicity, religion, class, gender, skin color, political affiliation or physical condition. The Company is also committed to uphold diversity, including by providing equal opportunities for male and female employees to develop their careers, as well as to serve in structural positions in the Company's organization. As of December 31, 2023, there are 4 (four) women who occupy the position of board members of the Company, in which the composition of male and female Directors in the management ranks is equal at three people each (50%).

Selain itu, di tahun yang sama, Perseroan telah memberikan kesempatan kerja setara terhadap 14 karyawan berkebutuhan khusus yang ditempatkan di Divisi SCM Media sebanyak 12 orang dan di Divisi SCM *Digital & Other Business* sebanyak 2 orang. Di samping itu, Perseroan juga berkomitmen bahwa proses rekrutmen karyawan dilakukan secara terbuka untuk karyawan yang termasuk dalam rentang usia produktif namun Perseroan tidak memberlakukan perekrutan pekerja anak dan tidak ada praktik kerja paksa dalam kegiatan operasi SCM sebagaimana diatur dalam UU Ketenagakerjaan. Perseroan telah menerapkan aturan mengenai jam kerja karyawan sesuai ketentuan dalam Peraturan Perusahaan pasal 26 dan 29 yang telah diselaraskan dengan UU tenaga kerja dan sudah didaftarkan pada Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia. Perseroan juga memastikan kepatuhan terhadap Peraturan Pemerintah (PP) Pasal 21, 22, 26, 27, dan 28.

Melalui kebijakan kesetaraan dalam kesempatan kerja ini, Perseroan berharap secara tidak langsung berkontribusi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di lingkungan usaha Perseroan.

Selain itu, kebijakan kesetaraan tersebut juga diterapkan pada karyawan dan jajaran manajemen pada saat menentukan promosi, mutasi ataupun rotasi, yaitu Perseroan memberikan kesempatan yang adil dan setara bagi setiap pihak yang dapat memenuhi keahlian yang dibutuhkan Perseroan untuk mengembangkan kariernya tanpa membedakan jenis kelaminnya. Pada tahun 2023, Perseroan memberikan promosi kepada 201 karyawan dari Divisi SCM Media maupun Divisi SCM *Digital & Other Business*, yang terdiri dari 134 karyawan laki-laki dan 67 karyawan perempuan.

Kemudian, meskipun memberikan prioritas pada tenaga kerja lokal, Perseroan juga membuka kesempatan untuk tenaga kerja asing yang ingin mengembangkan kariernya di Perseroan. Pada tahun 2023, Perseroan tercatat mempekerjakan sebanyak 8 tenaga kerja asing yang berasal dari beberapa negara berbeda dengan penempatan di Divisi SCM *Digital & Other Business*. Jumlah tersebut mengalami kenaikan dibandingkan dengan 7 orang tenaga kerja asing yang dipekerjakan pada tahun 2022.

Berikut perputaran karyawan Perseroan pada tahun 2023:

Jumlah Karyawan Baru/Total New Employees					
Uraian Description	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Karyawan Total Employee		
SCM Media	116	80	196		
SCM Digital & Other Business	204	180	384		
Jumlah/Total	320	260	580		
Jumlah Karyawan yang Meninggalkan Perseroan/Total Employees Leaving the Company [GRI 404-1]					
Uraian Description	Pensiun Pension	Mengundurkan Diri Resigned	Meninggal Dunia Passed Away	Lainnya Others	Jumlah Total
SCM Media	46	108	4	71	229
SCM Digital & Other Business	3	274	11	98	386
Jumlah/Total	49	382	15	169	615

In the same year, the Company has provided equal employment opportunities to 14 employees with special needs who were assigned to SCM Media Division as many as 12 people and in SCM Digital & Other Business Division as many as 2 people. In addition, the Company is also committed to ensure that the employee recruitment process is open to employees who are in the productive age range, but the Company does not employ children and there are no forced labor practices in SCM operations as stipulated in the Labor Law. The Company has enforced the rules regarding employee working hours as stipulated in the Company Regulations article 26 and 29 which have been aligned with the labor law and have been registered with the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia. The Company also ensures compliance with Government Regulations (PP) Articles 21, 22, 26, 27, and 28.

Through this policy of equality in employment opportunities, the Company hopes to indirectly contribute to improving the welfare of the community in the Company's business environment.

In addition, the equality policy is also applied to employees and management ranks when determining promotions, transfers or rotations, in which the Company provides fair and equal opportunities for every party who possesses the skills required by the Company to develop their careers regardless of their gender. In 2023, the Company promoted 201 employees from SCM Media Division and SCM Digital & Other Business Division, consisting of 134 male employees and 67 female employees.

Despite giving priority to local employees, the Company also opens opportunities for foreign employees who wish to develop their careers in the Company. In 2023, the Company employed a total of 8 foreign workers from several different countries assigned to SCM Digital & Other Business Division. This number has increased compared to the 7 foreign workers employed in 2022.

The following is the Company's employee turnover in 2023:



Jumlah dan Alasan Karyawan yang Meninggalkan Perseroan Total and Reasons of Employees Leaving the Company

Alasan Reason	2023	2022	2021
Pensiun/Retire	49	51	62
Meninggal Dunia/Passed Away	15	6	16
Mengundurkan Diri dan Lainnya/Resign and Others	551	530	390
Jumlah/Total	615	587	468

Perlindungan Hak Asasi Manusia

Protection of Human Rights

[OJK F.19, [GRI 406-1] [GRI 408-1] [GRI 409-1]

Komitmen Perseroan untuk menerapkan prinsip-prinsip HAM dalam kegiatan operasional, terutama dalam mengelola hubungan dengan karyawan, merupakan salah satu bentuk kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, di antaranya Undang-Undang RI No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.

Sebagai wujud penghormatan terhadap prinsip-prinsip HAM, maka kami telah menegakkan prinsip-prinsip yang berlaku universal dalam pengelolaan organisasi SCM. Salah satunya adalah penegakan prinsip independensi dalam pelaksanaan penilaian kinerja secara mandiri dan dalam pengambilan keputusan oleh badan eksekutif yang bertanggung jawab terhadap penerapan tata kelola perusahaan maupun kebijakan keberlanjutan. Kami juga menerapkan aspek keberagaman pada komposisi Direksi dan Dewan Komisaris yang merupakan organ utama pendukung pelaksanaan tata kelola keberlanjutan, yang mencakup keberagaman latar belakang pendidikan, usia, pengalaman hingga jenis kelamin. Hingga per tanggal 31 Desember 2023, kami memiliki 4 (empat) karyawan perempuan yang menduduki jabatan manajemen senior Perseroan atau sekitar 40% dari total anggota manajemen senior. Keberagaman pada komposisi manajemen senior ini telah mendapat persetujuan dari pemegang saham yang dilakukan melalui proses penunjukan yang transparan sehingga dianggap dapat mewakili kepentingan perusahaan secara umum. Selain itu kami tidak mempekerjakan pekerja anak (*child labor*) ataupun kerja paksa (*forced labor*) yang bertentangan dengan prinsip HAM.

The Company's commitment to apply human rights principles in its operational activities, especially in managing relationships with employees, is a form of compliance with the prevailing laws and regulations, including the Law of the Republic of Indonesia No. 13 Year 2003 on Manpower.

As a form of our respect for human rights principles, we have enforced the universal principles in the management of SCM's organization. One of them is the principle of independency in the implementation of independent performance appraisal and decision making by the executive body responsible for the implementation of corporate governance and sustainability policies. We also apply diversity in the composition of the Board of Directors and Board of Commissioners, which are the main organs supporting the implementation of sustainability governance, including diversity in educational background, age, experience and gender. As of December 31, 2023, we have 4 (four) female employees who hold senior management positions in the Company or approximately 40% of the total senior management members. This diverse senior management composition has been approved by the Shareholders through a transparent appointment process so that can be regarded as representing the interests of the company in general. We also do not employ child labor or forced labor practices that against human rights principle.

Perjanjian Kerja Bersama (PKB)

Collective Labor Agreement (CLA)

[GRI 2-30] [GRI 406-1] [GRI 408-1] [GRI 409-1]

Selain menerbitkan Peraturan Perusahaan, Perseroan juga mengatur mengenai hak dan kewajiban karyawan melalui Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang disepakati pada awal rekrutmen karyawan. Penerbitan PKB menjadi salah satu dokumen yang mewakili komitmen Perseroan untuk tidak menerapkan praktik diskriminasi terhadap karyawan. Pada tahun 2023, Perseroan memastikan tidak ada praktik-praktik diskriminasi dalam pengelolaan hubungan dengan karyawan, termasuk dengan memberikan kesempatan kepada karyawan untuk menjalankan ibadah sesuai keyakinan masing-masing.

In addition to issuing Company Regulations, the Company also regulates the rights and obligations of employees through Collective Labor Agreements (CLAs) which are agreed upon at the beginning of employee recruitment. The issuance of the CLA is one of the documents that represent the Company's commitment to avoid discriminatory practices against employees. In 2023, the Company ensures that there are no discriminatory practices in the management of relationships with employees, including by providing opportunities for employees to worship according to their respective beliefs.

Kemudian sebagai bagian dari pengelolaan hubungan industri, SCM juga menjamin kebebasan berserikat dan berkumpul bagi karyawan. Keberadaan serikat pekerja ini sekaligus mawadahi aspirasi seluruh karyawan dan menjadi penghubung antara karyawan dan manajemen, termasuk dalam rangka sosialisasi kebijakan baru Perseroan. Komitmen ini sejalan dengan dengan UUD 1945 Pasal 28E, serta memenuhi Ketentuan Ketenagakerjaan 104, Pasal 1 (UU No. 13/2003), dan Ketentuan Serikat Pekerja Pasal 29 (UU No. 21/2000) maupun ketentuan terkait perlindungan hak asasi manusia yang diatur dalam *International Bill of Human Rights*.

Kesejahteraan Karyawan Employee Welfare

[GRI 201-1] [GRI 405-2] [GRI 401-3] [OJK F.20]

Sebagai wujud apresiasi terhadap kinerja karyawan sekaligus sebagai upaya retensi karyawan, maka SCM juga memberikan remunerasi yang menarik disertai sejumlah tunjangan dan fasilitas. Kebijakan Perseroan dalam memberikan tunjangan dan fasilitas pendukung bagi karyawan menggunakan pendekatan kebijakan *equal pay for equal work*, yang mana Perseroan memiliki kebijakan untuk memberikan upah dan remunerasi sesuai dengan keahlian, masa kerja, dan kebutuhan serta tanpa membedakan antara laki-laki dengan perempuan. Perseroan juga mengikutsertakan karyawan pada program jaminan sosial ketenagakerjaan dan jaminan sosial kesehatan sehingga menciptakan rasa aman dan nyaman saat bekerja.

Dalam merumuskan remunerasi bagi karyawan, Perseroan juga berkomitmen untuk memenuhi peraturan tentang upah minimum yang diterapkan oleh pemerintah setempat. Pada tahun 2023, rasio remunerasi bagi pekerja *entry level* terhadap rasio upah minimum yang berlaku di Provinsi DKI Jakarta dan Peraturan Perusahaan Pasal 15 adalah 1:1 atau dengan kata lain setara dengan ketentuan upah minimum yang ditetapkan.

Di samping remunerasi dan tunjangan yang diberikan setiap bulan kepada karyawan, Perseroan juga menerbitkan kebijakan kepemilikan saham untuk manajemen atau karyawan tertentu yang memenuhi ketentuan (*Management Employee Stock Option Program/MESOP*) dan beberapa entitas anak Perseroan.

As part of industrial relations management, SCM also guarantees freedom of association and assembly for employees. The existence of this labor union also accommodates the aspirations of all employees and serves as a liaison between employees and management, including in the socialization of new policies of the Company. This commitment is in line with the 1945 Constitution Article 28E, as well as fulfilling the provisions of Labor Law 104, Article 1 (Law No. 13/2003), and the provisions of Labor Unions Article 29 (Law No. 21/2000), including provisions related to the protection of human rights stipulated in the International Bill of Human Rights.

As a form of appreciation for employee performance as well as employee retention efforts, SCM also provides attractive remuneration along with a number of benefits and facilities. The Company's policy in providing benefits and supporting facilities for employees is based on the equal pay for equal work policy approach, in which the Company has a policy to provide wages and remuneration in accordance with skills, length of service, and needs, regardless of their gender. The Company also enrolls employees in the employment social security and health social security programs so as to create a sense of security and comfort while working.

In formulating remuneration for employees, the Company is also committed to meeting the minimum wage regulations implemented by the local government. In 2023, the ratio of remuneration for entry level workers to the ratio of the minimum wage applicable in DKI Jakarta Province and Company Regulation Article 15 is 1:1 or equivalent to the stipulated minimum wage.

In addition to the monthly remuneration and benefits provided to employees, the Company also issues a share ownership program for management or certain employees who are qualified. (Management Employee Stock Option Program/MESOP) and some of the Company's subsidiaries.

Fasilitas yang Diterima Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian Facilities Received by Employees Based on Employment Status

[GRI 401-2]

Nama Name	Karyawan Tetap Permanent Employee	Karyawan Kontrak Contract Employee
Asuransi Jiwa/Life Insurance	√	√
Perawatan Kesehatan/Health Insurance	√	√
Cuti Melahirkan/Maternity Leave	√	√
Persiapan Masa Pensiun/Pension Preparation	√	√
Kepemilikan Saham/Shareholders	√	√



Lebih lanjut mengenai pemberian hak cuti melahirkan, cuti melahirkan diberikan untuk masa waktu 90 hari kalender bagi karyawan perempuan dan karyawan yang bersangkutan dapat kembali bekerja usai menjalani masa cuti. Hak cuti juga diberikan kepada karyawan laki-laki yang istrinya melahirkan (*paternity leave*) selama 2 hari kalender. Pada tahun 2023, sebanyak 48 karyawan perempuan mengambil cuti melahirkan, yang terdiri 19 orang karyawan dari Divisi SCM Media dan 29 orang karyawan dari Divisi SCM *Digital & Other Business*, dan seluruh karyawan tersebut telah kembali bekerja dengan penempatan posisi yang sama sebelum mereka mengambil cuti melahirkan.

Di samping remunerasi karyawan, Perseroan juga memberikan remunerasi yang menarik bagi anggota Direksi, Dewan Komisaris dan jajaran eksekutif, termasuk memberikan insentif jangka panjang sebagai bentuk apresiasi atas dedikasi jajaran manajemen dan karyawan. Komponen remunerasi bagi Direksi dan Dewan Komisaris telah dijelaskan pada Laporan Tahunan 2023 yang disajikan dalam dokumen terpisah.

Perseroan menunjuk Komite Nominasi dan Remunerasi untuk membantu merumuskan kebijakan remunerasi bagi Direksi dan Dewan Komisaris untuk kemudian diusulkan kepada Dewan Komisaris untuk dimintakan masukannya sebelum disampaikan kepada RUPS untuk dimintakan persetujuannya. Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan ini dipimpin oleh Wakil Komisaris Utama dan Komisaris Independen Perseroan, Suryani Zaini. Informasi lebih lanjut mengenai Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan, termasuk struktur keanggotaan dan lingkup tugas dan tanggung jawabnya, dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2023 yang disajikan terpisah dari Laporan Keberlanjutan ini.

Lingkungan Kerja yang Layak, Sehat, dan Aman Decent, Healthy, and Safe Working Environment

[GRI 403-1] [GRI 403-5] [GRI 403-9] [OJK F.21]

Untuk mendorong karyawan agar terus berkarya dan bekerja secara produktif, SCM telah menyediakan lingkungan kerja yang layak, sehat dan aman melalui penerapan Kebijakan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3).

Penerapan K3 di lingkungan Perseroan dilaksanakan antara lain dengan melaksanakan berbagai pelatihan terkait K3, seperti pelatihan evakuasi kebakaran gabungan, simulasi damkar kering, dan pelatihan penggunaan tabung apar. Hingga akhir tahun 2023, Perseroan memastikan pengelolaan K3 telah berjalan baik sebagaimana diindikasikan hanya ada 1 (satu) insiden kecelakaan kerja ringan.

As for the provision regarding maternity leave, it is given for a period of 90 calendar days for female employees and the employee concerned can return to work after their leave period. Leave rights are also given to male employees whose wives give birth (*paternity leave*) for 2 calendar days. In 2023, a total of 48 female employees took paternity leave, consisting of 19 employees from SCM Media Division and 29 employees from SCM *Digital & Other Business* Division, and all employees have returned to work in the same position before they took the leave.

In addition to employee remuneration, the Company also provides attractive remuneration for members of the Board of Directors, Board of Commissioners and executives, including long-term incentives as a form of appreciation for the dedication of the management and employees. The remuneration components for the Board of Directors and Board of Commissioners have been elaborated in the 2023 Annual Report which is presented in a separate document.

The Company appoints the Nomination and Remuneration Committee to assist the formulation of remuneration policies for the Board of Directors and Board of Commissioners to be proposed to the Board of Commissioners for input before being submitted to the GMS for approval. The Nomination and Remuneration Committee is chaired by the Vice President Commissioner and Independent Commissioner of the Company, Suryani Zaini. Further information on the Company's Nomination and Remuneration Committee, including its membership structure and scope of duties and responsibilities, can be found in the 2023 Annual Report which is presented separately from this Sustainability Report.

To encourage employees to continue working productively, SCM has provided a decent, healthy and safe working environment through the implementation of Occupational Health and Safety (OHS) policies.

The implementation of OHS in the Company's environment is carried out through various OHS-related trainings, such as joint fire evacuation training, dry firefighting simulation, and training on the use of light fire extinguishers. Until the end of 2023, the Company ensures that its OHS management has been running properly, as indicated there was only 1 (one) minor work accident.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi

Training and Competency Development

[OJK F.22]

Pendekatan Manajemen [GRI 404-2]

Dalam kegiatan pengelolaan SDM Perseroan, SCM memberikan kesempatan yang adil dan setara kepada seluruh karyawan untuk mengembangkan kemampuan pribadinya melalui keikutsertaan pada program pendidikan dan pelatihan yang sesuai dengan minat serta kebutuhan pengembangan bisnis di unit atau departemen di mana karyawan tersebut ditempatkan.

Sebagaimana disampaikan sebelumnya, tanggung jawab pengembangan kompetensi karyawan menjadi bagian dari pelaksanaan tugas Divisi *Human Resources*. Divisi tersebut bertanggung jawab untuk menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan internal bagi seluruh karyawan ataupun bekerja sama dengan pihak eksternal. Hasil dari pelaksanaan pendidikan dan pelatihan karyawan dilaporkan dan dievaluasi oleh Direksi melalui mekanisme penilaian pencapaian *Key Performance Indicator* (KPI).

Pada tahun 2023, Perseroan telah mengadakan pelatihan bagi 967 karyawan dengan total jam pelatihan sebanyak 6.798 jam dan realisasi biaya sebesar Rp602,79 juta. Sementara itu, pada tahun 2022, total jam pelatihan karyawan mencapai 4.726 jam dengan realisasi biaya sebesar Rp374,62 juta.

Management's Approach [GRI 404-2]

In the management of the Company's Human Resources, SCM provides fair and equal opportunities for all employees to develop their personal capabilities through participation in education and training programs that are in accordance with the interests and business development needs of the unit or department in which the employee is assigned.

As previously stated, the responsibility for employee competency development is part of the Human Resources Division's duties. The division is responsible for organizing internal education and training for all employees or collaborating with external parties. The results of employee education and training are reported and evaluated by the Board of Directors through the Key Performance Indicator (KPI) assessment mechanism.

In 2023, the Company has held training for 967 employees with total training hours of 6,798 hours and realized costs of Rp602.79 million. Meanwhile, in 2022, the total employee training hours reached 4,726 hours with realized costs of Rp374.62 million.

Pelatihan Karyawan [GRI 404-1]

Uraian Description	2023	2022	2021
Jumlah Pelatihan/Training Sessions	96	62	44
Jumlah Jam Pelatihan/Number of Training Hours	6.798	4.726	757,5
Rata-Rata Jam Pelatihan/Sesi/Average Training Hours/Session	70,81	76,23	17,22

Employee Training [GRI 404-1]

Berikut program pelatihan yang diikuti oleh karyawan berdasarkan divisinya di tahun 2023:

The following are the programs attended by employees based on their divisions in 2023:

Pelatihan bagi Karyawan Divisi Media

Training for Media Division Employees

Bidang Digital Digital Sector	
Program Pelatihan Training Program	Peserta Participants
Soft Skill	
Vidisain Talk: Ngomong Gak Pake Ribet	Vidio & IES (Semua Karyawan All employees)
Mental Health Webinar: Stop Overthinking, Start Living	Vidio & IES (Semua Karyawan All employees)
Becoming More Assertive with Ratih Pulkeria	Vidio & IES (Semua Karyawan All employees)
Health Webinar: Cara Tepat Kelola Hidup Sehat	Vidio & IES (Semua Karyawan All employees)



Bidang Digital | Digital Sector

Program Pelatihan Training Program	Peserta Participants
How to Sell An Idea Like A Child (And Make It Work)	Vidio & IES (Semua Karyawan All employees)
Building Good Work Relationships	Vidio & IES (Semua Karyawan All employees)
Project Management	Vidio & IES (Semua Karyawan All employees)
Critical Thinking	Vidio & IES (Semua Karyawan All employees)
Leadership 101: Effective Leadership	Managerial Level Vidio
<i>Hard Skill</i>	
Designing for Users and Stakeholders	Product & Engineering
Tech Talk - Automation Test using Maestro Studio	Product & Engineering
Gold Tag Deployment Web	Product & Engineering
Double Protect key by storing them in NDK and encrypted	Product & Engineering
Google Chatbot / SUPER Bot 101	Product & Engineering
Epic: iOS Restructure Deeplink	Product & Engineering
Epic: Restructure Deeplink	Product & Engineering
CRM Automation tools	Product & Engineering
Tech Talk: Vidio New Resolution Switcher	Product & Engineering
Tech-talk: Contextual NTC Ads	Product & Engineering
Meiro - Customer Data Platform	Product & Engineering
Tech Talk - Whatsapp OTP	Product & Engineering
Pivoting Towards Basecamp: An Ads Team Experience	Product & Engineering
Tech Talk: UI Collaboration Shape Up	Product & Engineering
Vidio's Video Ads Serving	Product & Engineering
Tech Talk: Google Vertex GenAI Workshop - Prompting	Product & Engineering
Financial Strategy	Vidio & IES (Semua Karyawan All employees)
Understanding Indonesia Protection Data Law with Kominfo	Vidio & IES (Semua Karyawan All employees)
Kelola Sampah untuk Sustainable Living	Vidio & IES (Semua Karyawan All employees)
Merdeka Finansial with HSBC	Vidio & IES (Semua Karyawan All employees)
iOS Conference	Engineering
Product Development Conference	Engineering
AppsFlyer's MasterClass	Product
Data Storytelling	Vidio & IES (Semua Karyawan All employees)
Strategic Partnership Management Skills	Vidio & IES (Semua Karyawan All employees)
Becoming Google Sheets Wizards	Vidio & IES (Semua Karyawan All employees)
Performance Marketing 101	Vidio, IES, SFDC (Semua Karyawan All employees)

Bidang Media I Media Sector

Program Pelatihan Training Program	Peserta Participants
Basic Tax	Dr.m
Bimbingan Teknis dan Ujian Sertifikasi HR BNSP Technical Guidance and Certification of HR BNSP	Human Resources Development
Business Process Management	Corporate Policy & Internal Audit
Cisco CCNP ENTERPRISE	Information Technology
Cisco System	Information Technology
Contract Drafting & Negotiation	Legal
Copyright	Dr.m
Correspondence Business Letter	News
Designing & Assessing Competency	Human Resources Development
Digital Marketing	Dr.m
English Class Course	Acquisition Creative & Production Finance & Accounting Financial Planning and Analysis Human Resources Development Legal Marketing Planning Scheduling & Research Development Sales Tax
Excel	Dr.m
Fraud Detection & Investigation for Internal Auditor	Corporate Policy & Internal Audit
Fundamental Pengelolaan PPh Badan	Board of Director
Fundamentals of Risk Based Auditing	Corporate Policy & Internal Audit
Gen 21 Broadcast Management System	Information Technology Marketing Traffic & SAS
Gen 21 SPS and Geo Training	Information Technology Marketing Traffic & SAS
Implikasi Pajak atas Penggunaan Nilai Wajar (<i>Fair Value</i>) dalam Laporan Keuangan Tax Implications on the Use of Fair Value in Financial Statements	Board of Director
Indonesia Event Management Summit	Program Communication
Intensive Bootcamp: Infrastructure & Construction Law	Legal
Marketeers Hangout 2023	Sinemart
Menulis Siaran Pers yang Efektif Writing an Effective Press Release	Program Communication
Mergers and Acquisitions Specialization	Financial Planning and Analysis



Bidang Media | Media Sector

Program Pelatihan Training Program	Peserta Participants
News Live Report	News
Organization Awareness 2023	Human Resources Development
Pengelolaan & Penyajian Laporan Keuangan Holding Company Management & Presentation of Financial Statements in Holding Company	Board of Director
Perencanaan Pajak atas Penjualan Saham di Perseroan Terbatas Tax Planning on the Sales of Shares in Limited Liability Company	Tax
Perubahan Ketentuan KUP dan PPN Changes to KUP and VAT	Tax
PMP Certification Exam Prep Course	Information Technology
Promax Asia Award 2023	On Air Promo
Pelatihan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 71, 72 dan 73 Training of Statement of Financial Accounting Standard (PSAK) 71,72 dan 73	Finance, Accounting, Reporting & Cost Control
Risk Management Assessment & Profiling	Corporate Policy & Internal Audit
Root Cause Analysis	Corporate Policy & Internal Audit
SAP S/4HANA Replication and Troubleshooting	Information Technology
Sertifikasi Basic Remote Pilot License LX	News Production Support & Services
Sertifikasi Basic Remote Pilot License LXVIII	News
Snell System Contingency	Program Services & On Air Operation
Social Media	Dr.m
Sustainability Reporting: Standards and Implementation + Update Terkini ISSB Standards: IFRS S1 & S2	Reporting & Cost Control
Switcher Grass Valley	Broadcast Support
Taxation for HRD	Human Resources Development
Teknik Penggunaan Kamera <i>Batch 1</i> Camera Utilization Technique Batch 1	News
Teknik Penggunaan Kamera <i>Batch 2</i> Camera Utilization Technique Batch 2	News
Video Story Telling	News
Virtual Production with Aximmetry and Unreal Engine	Broadcast Support Creative & Production Floor Director & Program Director News Post Production & Graphic Production Art Production Support & Services
VMWare vSphere Admin	Information Technology
WOOH Organization APAC Regional Forum	EYE

Pemberian Penilaian Kinerja Performance Assessment

[GRI 404-3]

Pelaksanaan penilaian kinerja karyawan dilakukan secara berkala dengan tujuan untuk mengukur ketercapaian hasil kerja dan indikator yang ditetapkan. Penilaian kinerja dilakukan secara transparan tanpa membedakan suku, agama, ras, golongan, status sosial, gender, ataupun hal-hal lain yang dapat memengaruhi penilaian secara objektif. Setiap pekerja akan memperoleh tinjauan atas kinerjanya sesuai Peraturan Perusahaan dan hasilnya akan menjadi dasar penentuan bagi manajemen untuk menentukan kesempatan kenaikan jenjang karier atau mengukur minat dan kebutuhan pelatihan yang sesuai untuk menunjang pekerjaan karyawan yang bersangkutan.

Pada tahun 2023, Perseroan telah melakukan penilaian kinerja seluruh karyawan (100%). Hasil penilaian tersebut digunakan untuk memutuskan promosi, mutasi ataupun rotasi bagi pengembangan karier karyawan serta dalam memberikan penghargaan sesuai dengan penilaian atas kinerja masing-masing.

Employee performance assessment is conducted periodically with the aim of measuring the achievement of performance and indicators that have been set. The assessment is conducted transparently without distinguishing ethnicity, religion, race, class, social status, gender, or other matters that may affect the objective assessment. The performance of each employee will be reviewed in accordance with the Company's Regulations and the results will serve as a basis for the management to determine career advancement opportunities or measure the appropriate interest and training needs to support the work of the employee concerned.

In 2023, the Company has conducted performance assessment to all employees (100%). The assessment results are used to decide on promotions, transfers or rotations for employee career development and to provide rewards in accordance with the valuation of their respective performance.





Survei Kepuasan Karyawan

Employee Satisfaction Survey

Guna meningkatkan kualitas pengelolaan SDM, Perseroan mengadakan survei kepuasan karyawan kepada karyawan SCM, SCTV, Indosiar dan IEP. Untuk tahun 2023, survei kepuasan karyawan dilakukan pada bulan April 2024 dengan jumlah karyawan yang mengikuti survei sebanyak 1.544 orang. Hasil survei tersebut menunjukkan 81% karyawan yang menyatakan bangga bekerja di Perseroan dan entitas anaknya.

Untuk penyelenggaraan survei kepuasan karyawan di entitas anak, Vidio telah melakukan survei untuk karyawannya untuk periode Februari 2023-Februari 2024 yang diikuti oleh 328 karyawan. Survei yang dilakukan oleh lembaga independen, *Great Place To Work*, tersebut menunjukkan sebanyak 92% karyawan setuju bahwa Vidio adalah tempat yang bagus untuk bekerja (*great place to work*). Tingkat kepuasan karyawan di Vidio meningkat sebesar 2% dibandingkan skor yang diperoleh tahun 2022. Selain itu, rata-rata *Trust Index* yang diperoleh sebesar 84% dan meningkat sebesar 3% dibandingkan tahun lalu, dimana skor ini merepresentasikan berbagai aspek seperti *Credibility*, *Respect*, *Fairness*, dan *Camaraderie/Mutual Trust*.

To improve the quality of HR management, the Company conducts employee satisfaction surveys for SCM, SCTV, Indosiar and IEP employees. For the year 2023, the employee satisfaction survey was conducted on April 2024 with 1,544 employees participating in the survey. The survey shows 81% of employees are proud to work in the Company and its subsidiaries.

As for the organization of employee satisfaction surveys in subsidiaries, Vidio has surveyed the satisfaction level of its employees for the period of February 2023-February 2024 which was participated by 328 employees. The survey was conducted by an independent agency, *Great Place To Work*, the results show that Vidio is a great place to work. Employee satisfaction level in Vidio rose by 2% compared to the score in 2022. Meanwhile, the average *Trust Index* was at 84% an increase of 3% compared to the previous year. This score represents various aspects such as *Credibility*, *Respect*, *Fairness*, and *Camaraderie/Mutual Trust*.



Perseroan membuka akses seluas-luasnya kepada karyawan ataupun masyarakat umum untuk menyampaikan laporan ataupun pengaduan terkait integritas karyawan Perseroan maupun entitas anak sebagai masukan bagi kami untuk meningkatkan kualitas pengelolaan karyawan di masa datang. Laporan ataupun pengaduan mengenai masalah ketenagakerjaan yang menyangkut SCM maupun entitas anak dapat disampaikan melalui whistleblowing@scm.co.id. Pada tahun 2023, Perseroan tidak menerima laporan pengaduan pelanggaran, sehingga tidak ada hal yang perlu ditindaklanjuti oleh Perseroan. [F.24]

The Company provides wide opportunities for employees and the general public to submit reports or complaints related to the integrity of the Company's or its subsidiaries' employees as input for us to improve the quality of our employee management in the future. Reports or complaints regarding employment that are related to SCM or its subsidiaries can be submitted to whistleblowing@scm.co.id. In 2023, the Company did not receive any violation reports, so that there was nothing that must be followed up by the Company. [F.4]



Kegiatan Tanggung Jawab Sosial

Social Responsibility Programs

[OJK F.23, F.24, F.25]

Masyarakat merupakan salah satu pemangku kepentingan yang memiliki peran besar bagi kemajuan bisnis SCM di masa kini maupun di masa datang. Dukungan masyarakat baik dalam posisinya sebagai pemirsa atau pelanggan konten dan tayangan pada platform media OTT milik Perseroan maupun sebagai

The community is one of the stakeholders that plays a major role in the progress of SCM's business today and in the future. Community support, both in its position as viewers or subscribers of content and shows on the Company's OTT media platforms and as a source of labor providers to support

sumber penyedia tenaga kerja untuk mendukung proses bisnis, tentunya sangat vital terhadap keberlangsungan usaha Perseroan.

Sehubungan dengan hal itu, Perseroan memiliki kewajiban untuk mengelola hubungan yang harmonis dengan masyarakat melalui pemberian manfaat yang berkesinambungan bagi masyarakat melalui pelaksanaan agenda Kegiatan Tanggung Jawab Sosial (CSR). Agenda kegiatan ini disiapkan untuk periode satu tahun dan dilaporkan kepada Direksi sebagai penanggung jawab tertinggi terhadap penerapan strategi keberlanjutan Perseroan. Direksi kemudian akan mengevaluasi efektivitas dari setiap kegiatan CSR untuk memastikan bahwa masyarakat memperoleh manfaat yang optimal dari pelaksanaan program CSR Perseroan.

Di satu sisi, pelaksanaan kegiatan CSR dimaknai sebagai upaya Perseroan untuk menunjukkan bahwa keberadaan bisnisnya dapat membawa dampak positif yang signifikan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar. Komitmen investasi yang diberikan pada masyarakat diharapkan tidak hanya menghasilkan dukungan yang besar dari masyarakat terhadap keberlangsungan usaha Perseroan namun juga dapat meningkatkan kontribusi Perseroan pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Perseroan mengelola kegiatan CSR melalui Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP) yang bertanggung jawab untuk menyalurkan donasi yang terkumpul dari internal maupun dari publik luas kepada masyarakat yang membutuhkan. Penyaluran donasi ini dilakukan melalui program Pundi Amal SCTV dan Peduli Kasih Indosiar, yang dikelola langsung oleh YPP. Perseroan juga mengajak karyawan serta jajaran Direksi dan Komisaris untuk berpartisipasi aktif dan secara sukarela mengelola kegiatan CSR yang dilakukan Perseroan, misalnya dengan menjadi pengurus di YPP.

Berikut pelaksanaan kegiatan CSR Perseroan di tahun 2023:

Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP)

Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP) merupakan bentuk kerja sama antara SCTV dan Indosiar untuk melaksanakan program tanggung jawab sosial perusahaan. YPP dalam hal ini bertanggung jawab untuk mengelola dan menyalurkan kembali dana sosial yang dikumpulkan dari Pemirsa, serta berbagai bantuan sosial yang diberikan oleh SCTV dan Indosiar, untuk kemudian disalurkan kembali kepada masyarakat yang membutuhkan.

Fokus penyaluran bantuan sosial dan/atau donasi yang dikelola dan dikumpulkan oleh YPP meliputi empat bidang kegiatan, yaitu Bantuan Bencana, Sosial Kesehatan, Pendidikan, dan Lingkungan. Bantuan sosial yang diberikan berupa kegiatan literasi media, beasiswa, donasi perlengkapan sekolah, pembangunan infrastruktur jembatan, bantuan alat instalasi air minum, pemberdayaan usaha mikro, donasi bagi korban bencana, pengobatan masyarakat, penyediaan sanitasi bersih dan lain-lain.

business processes, is absolutely vital to the sustainability of the Company's business.

In this regard, the Company has an obligation to manage harmonious relationships with the community by providing sustainable benefits to the community through the Implementation of a Social Responsibility (CSR) agenda. This agenda is prepared for a one-year period and reported to the Board of Directors as the highest person in charge of the implementation of the Company's sustainability strategy. The Board of Directors will then evaluate the effectiveness of each CSR program to ensure that the community receives optimal benefits from the implementation of the Company's CSR activities.

On the other hand, the implementation of CSR activities is perceived as the Company's effort to demonstrate that its business presence can have a significant positive impact on the surrounding community and environment. The commitment to invest in the community is expected to not only generate substantial support from the community for the sustainability of the Company's business but also to increase the Company's contribution to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

The Company manages its CSR activities through Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP), which is responsible for channeling donations collected from internal and public to people in need. The donation is distributed through Pundi Amal SCTV and Peduli Kasih Indosiar programs, which are managed directly by YPP. The Company also invites employees as well as the Board of Directors and Commissioners to actively participate and voluntarily manage the Company's CSR activities, for example by becoming a board member of YPP.

The following is the implementation of the Company's CSR activities in 2023:

Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP) is a form of cooperation between SCTV and Indosiar to implement corporate social responsibility programs. In this case, YPP is responsible for managing and redistributing social funds collected from viewers, as well as various social assistance provided by SCTV and Indosiar, to be redistributed to communities in need.

The focus of distribution of social assistance and/or donations managed and collected by YPP covers four areas of activity, namely Disaster Relief, Social Health, Education, and Environment. Social assistance is provided in the form of media literacy events, scholarships, donations of school supplies, bridge infrastructure development, drinking water installation equipment, micro business empowerment, donations for disaster victims, community treatment, provision of clean sanitation and others.

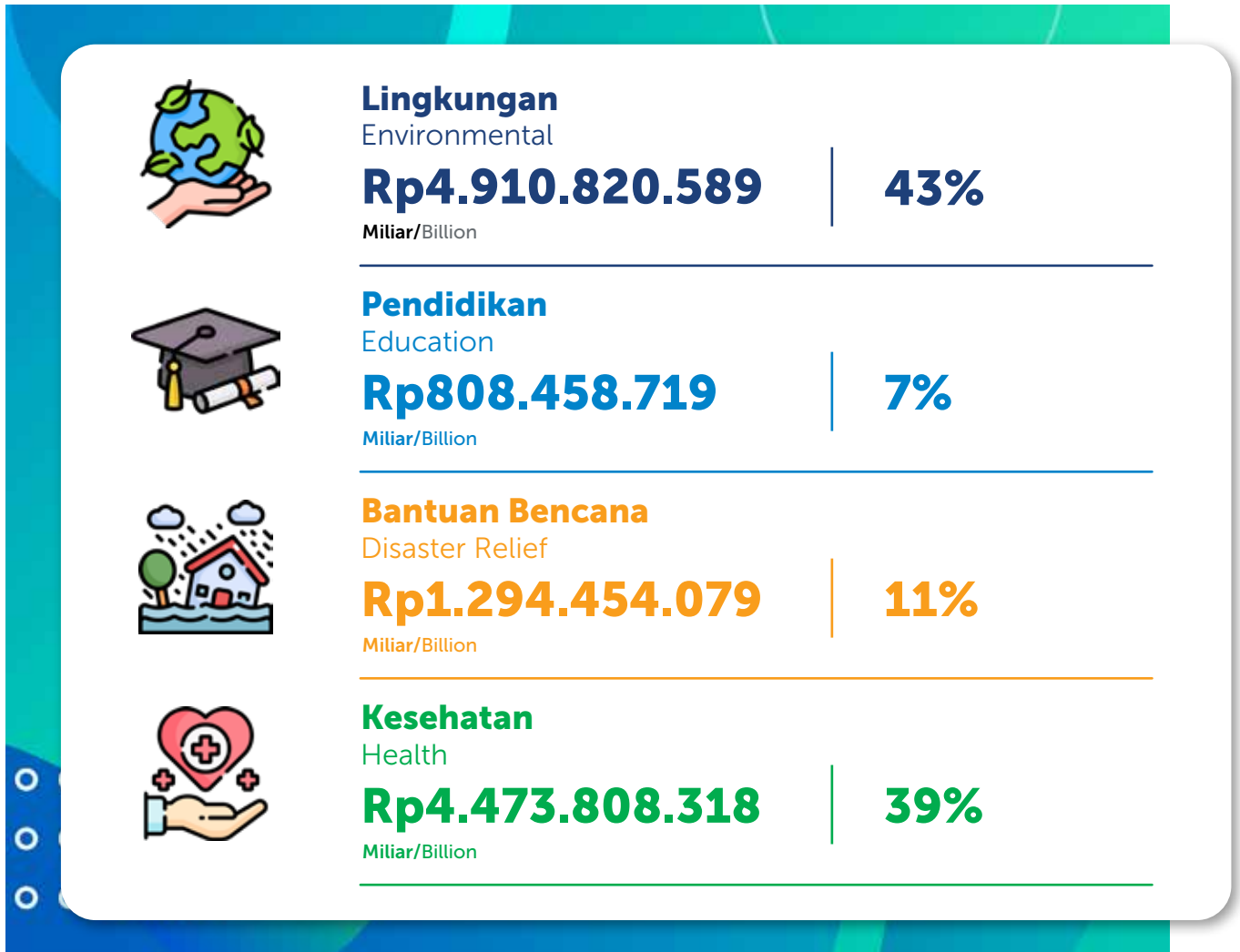


Sepanjang tahun 2023, total penyaluran donasi yang dikelola dan dikumpulkan oleh SCM dan YPP dari alokasi dana CSR dan dana donasi pemirsa mencapai Rp11,49 miliar. Jumlah tersebut merupakan penurunan dari total donasi yang disalurkan di tahun 2022 sebesar Rp15,68 miliar. [GRI 203-1]

Throughout 2023, the total distribution of donations managed and collected by SCM and YPP from the allocation of CSR funds and viewer donation funds reached Rp11.49 billion. The amount is lower than the total donations distributed in 2022 which was Rp15.68 billion. [GRI 203-1]

Berikut pendistribusian donasi yang dikelola SCM dan YPP di tahun 2023:

The following is the distribution of donations managed by SCM and YPP in 2023:



Rincian penyaluran bantuan sosial pada masing-masing bidang disampaikan berikut ini:

Details of the distribution of social assistance in each field are presented below:

Pada bidang kesehatan, YPP telah memberikan dukungan kepada lebih dari 12.000 penerima manfaat melalui kegiatan: (SDG 3)

In the health sector, YPP has provided support to more than 12,000 beneficiaries through activities: (SDG 3)

1. Operasi katarak gratis untuk 2.615 pasien yang tersebar di 25 lokasi di Indonesia dengan bantuan donasi dari YPP.
2. Pelaksanaan kegiatan donor darah bersama Palang Merah Indonesia ("PMI") di mana kami berhasil mengumpulkan 8.105 kantong darah.
3. Dukungan bagi penanganan *stunting* dalam upaya peningkatan gizi anak melalui pembagian 1.917 paket makanan tambahan di wilayah Jabodetabek, Sumatra Utara, Sumatra Selatan, dan Papua Barat.

1. Free cataract surgery for 2,615 patients across 25 locations in Indonesia with the help of donations from YPP.
2. Organization of blood donation program with the Indonesian Red Cross ("PMI") where we managed to collect 8,105 blood bags.
3. Assist the treatment of stunting in an effort to improve child nutrition through the distribution of 1,917 supplementary food packages in Jabodetabek, North Sumatra, South Sumatra, and West Papua.

Selain kegiatan Operasi katarak gratis, donor darah, dan penanganan *stunting*, kegiatan kesehatan lainnya berupa penyelenggaraan kegiatan khitan gratis, layanan kesehatan gratis dan bantuan perlengkapan ambulans di beberapa lokasi yang membutuhkan.

Sementara itu, pada bidang lingkungan, dengan tujuan untuk membantu masyarakat meningkatkan taraf hidup mereka menjadi lebih baik, YPP telah memberikan dukungan kepada lebih dari 24.000 penerima manfaat melalui kegiatan: (SDG 6, 9)

1. Pembangunan Jembatan Asa SCTV yang selama ini telah menjadi salah satu bentuk kepedulian SCTV dan pemirsanya untuk membantu masyarakat di daerah dalam rangka mendorong peningkatan kegiatan perekonomian warga setempat. Pada tahun 2023, terdapat dua Jembatan yang telah diresmikan, yaitu jembatan di Kelurahan Pasir Gunung Selatan, Depok, Jawa Barat dan jembatan di Desa Sidodadi, Bojonegoro, Jawa Timur.
2. Pelatihan dan pemberdayaan pelaku UMKM di antaranya dalam bentuk pelatihan fotografi, barista, *cleaning service*, dan lain-lain yang diselenggarakan di berbagai tempat dalam rangka menggerakkan ekonomi masyarakat pasca pandemi.
3. Penyediaan instalasi air bersih dilakukan di beberapa daerah. Pada tahun 2023, kami telah menyediakan instalasi air bersih siap minum di 18 tempat yang berbeda di Jabodetabek, Palembang dan Sidoarjo. Selain itu juga terdapat pembangunan 15 unit MCK bagi warga Desa Jlarem, Boyolali, Jawa Tengah.
4. Penyediaan ribuan porsi makanan berbuka selama Ramadan 2023, baik yang dilaksanakan di sekitar kantor Indosiar dan di lokasi lainnya, serta ratusan paket alat sholat untuk anak-anak yatim di berbagai tempat. Program SCTV Cinta Anak Yatim juga merupakan wujud kepedulian kepada yatim piatu dan dhuafa yang diselenggarakan setiap bulan Ramadan guna membantu mereka yang membutuhkan. Kegiatan ini dilakukan di 55 Panti Asuhan yang tersebar di seluruh Indonesia.
5. Penyelenggaraan kegiatan rutin Berbagi Kasih Natal 2023 dalam bentuk pembagian bingkisan natal baik untuk Panti Werdha maupun Panti Asuhan.

Lalu pada bidang pendidikan, YPP juga telah memberikan dukungan kepada lebih dari 3.500 penerima manfaat melalui kegiatan: (SDG 4)

1. Pemberian beasiswa bagi mahasiswa yang terkendala biaya dalam melanjutkan ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi. Pada tahun 2023, sebanyak dua belas mahasiswa telah memperoleh beasiswa untuk melanjutkan pendidikan di berbagai universitas di Indonesia, dan bahkan beberapa di antaranya telah meraih gelar sarjana.
2. Pelaksanaan kegiatan edukasi literasi media di sekolah-sekolah dalam rangka meningkatkan pemahaman di antara generasi muda agar lebih bijak dalam menyeleksi dan memaknai konten atau tayangan di berbagai platform media. Kemudian, kami juga mengadakan kegiatan edukasi

In addition to free cataract surgery, blood donation, and *stunting* treatment, other health activities include organizing free circumcision events, free healthcare services and donating ambulance equipment in several locations in need.

As for the environmental sector, with the aim of helping communities improve their standard of living for the better, YPP has provided support to more than 24,000 beneficiaries through activities: (SDG 6, 9)

1. The construction of the SCTV Asa Bridge, which has been a form of concern for SCTV and its loyal viewers to help communities in order to drive improvements in the economic activities of local residents. In 2023, there were two bridges that have been inaugurated, including a bridge in Pasir Gunung Selatan Village, Depok, West Java and a bridge in Sidodadi Village, Bojonegoro, East Java.
2. Training and empowerment of MSME players, including photography, barista, cleaning service, and other trainings, which were held in various places in order to mobilize the post-pandemic public economy.
3. Provision of clean water installations is carried out in several areas. In 2023, we have provided ready-to-drink clean water installations in 18 different places in Jabodetabek, Palembang and Sidoarjo. In addition, we also built 15 restrooms for residents of Jlarem Village, Boyolali, Central Java.
4. Provision of thousands of servings of iftar food during Ramadan 2023, including around the Indosiar office and in other locations, as well as hundreds of packages of prayer equipment for orphans in various places. SCTV Cinta Anak Yatim program is also a form of concern for orphans and the poor held every Ramadan to help people in need. This program is carried out in 55 orphanages across Indonesia.
5. Organizing routine activities of Berbagi Kasih Natal 2023 by distributing Christmas gifts to Nursing Homes and Orphanages.

Then in the education sector, YPP has also provided support to more than 3,500 beneficiaries through activities: (SDG 4)

1. Providing scholarships for students who are financially constrained to continue their education to a higher level. In 2023, twelve students have received scholarships to continue their education at various universities in Indonesia, and some of them have even earned bachelor's degrees.
2. Organization of media literacy education programs in schools to increase understanding among the younger generation to be wiser in selecting and interpreting content or broadcasts on various media platforms. Additionally, we also held anti-bullying education programs in several cities



anti bullying di beberapa kota di Indonesia yaitu Jabodetabek, Lamongan – Jawa Timur, Maumere - NTT dan Banjarbaru – Kalimantan Selatan. Hal ini bertujuan untuk mengurangi kasus bullying yang marak terjadi di dunia pendidikan.

YPP juga menyalurkan donasi bagi korban bencana, di antaranya dalam bentuk: (SDG 1, 2, 3, 4, 9)

Kegiatan kebencanaan pada 2023 fokus pada pemulihan pasca tragedi Kanjuruhan dan tahap rehabilitasi bencana Gempa Bumi Cianjur 2022.

1. Bantuan pemulihan pasca tragedi Kanjuruhan, Malang, dan gempa bumi di Cianjur, di mana Perseroan melalui YPP bersama dengan Kementerian Sosial Republik Indonesia menyerahkan bantuan rumah untuk salah satu keluarga korban Tragedi Kanjuruhan, serta lima unit Rumah Tahan Gempa bagi para korban Gempa Cianjur yang terjadi pada tahun 2022 yang tersebar di beberapa wilayah di sekitar Cianjur.
2. Kerja sama antara YPP SCTV Indosiar dan Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB) dan RANS Entertainment, untuk memberikan bantuan perabot sekolah untuk empat Sekolah Dasar di Cianjur yang terdampak Gempa pada tahun 2022 lalu.

in Indonesia, including Jabodetabek, Lamongan - East Java, Maumere - NTT and Banjarbaru - South Kalimantan. This program aims to reduce bullying cases that are widespread in the world of education.

YPP also distributes donations for disaster victims, including in the form of: (SDG 1, 2, 3, 4, 9)

Disaster relief programs in 2023 were focused on the recovery after the Kanjuruhan tragedy and the rehabilitation phase of the 2022 Cianjur Earthquake disaster.

1. Recovery assistance after the Kanjuruhan tragedy, Malang, and the earthquake in Cianjur, where the Company through YPP collaborated with the Ministry of Social Affairs of the Republic of Indonesia handed over a house for one of the families of victims of the Kanjuruhan Tragedy, as well as five units of Earthquake Resistant Houses for victims of the Cianjur Earthquake that occurred in 2022 throughout several areas around Cianjur.
2. Cooperation between YPP SCTV Indosiar and Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB) and RANS Entertainment to provide school furniture assistance for four elementary schools in Cianjur affected by the earthquake in 2022.

Yayasan Indosiar

Kemudian, dalam rangka menjamin ketersediaan tenaga kerja yang kompeten di bidang penyiaran, maka SCM melalui Yayasan Indosiar telah mendirikan Akademi Televisi Indonesia (ATVI) yang merupakan lembaga pendidikan yang telah terakreditasi. Melalui ATVI, SCM turut berkontribusi untuk lulusan-lulusan yang kompeten dan profesional yang dibutuhkan oleh industri penyiaran ke depannya.

In order to ensure the availability of a competent workforce in the broadcasting field, SCM through Indosiar Foundation has established the Indonesian Television Academy (ATVI), an accredited educational institution. Through ATVI, SCM contributes to the competent and professional graduates needed by the broadcasting industry in the future.

Pengelolaan Pengaduan Masyarakat Management of Public Complaints

[OJK F.24] [OJK6.C.3.B] [GRI 2-26]

Hingga akhir tahun 2023, Perseroan tidak menerima laporan dari masyarakat baik terkait dampak sosial maupun lingkungan atas keberadaan aktivitas operasi Perseroan.

Until the end of 2023, the Company did not receive any reports from the public related to social or environmental impacts from the Company's operations.

Penghargaan Terkait Aspek Sosial di Tahun 2023 Social Awards in 2023

Pada ajang Asian Television Awards 2023, Direktur Utama SCM and Wakil Direktur Utama EMTEK Sutanto Hartono berhasil meraih 'Outstanding Contribution to Asian TV' pada saat seremoni pemberian penghargaan.

At the Asian Television Awards 2023, President Director of SCM and Deputy President Director of EMTEK Sutanto Hartono won 'Outstanding Contribution to Asian TV' during the awarding ceremony.

PERLINDUNGAN HAK-HAK KONSUMEN

Protection of Consumer Rights

Komitmen Memberikan Layanan yang Setara bagi Konsumen

Commitment to Provide Equal Service for Consumers

[OJK F.17]

Perseroan memberikan akses yang setara kepada seluruh pemirsa untuk memperoleh konten atau program atau tayangan yang berkualitas melalui stasiun TV FTA kami yang berjangkauan nasional maupun platform media digital kami. Agar dapat melayani pemirsa/pelanggan dengan baik, Perseroan wajib tunduk pada ketentuan, kode etik, dan peraturan yang berlaku di bidang media di antaranya Undang-Undang Penyiaran, Undang-Undang Hak Cipta, Pedoman Komisi Penyiaran Indonesia (KPI), Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS) serta etika pariwisata. Sejalan dengan Undang-Undang No. 32 tahun 2002 tentang Penyiaran, termasuk materi siaran informasi, program, konten, dan produk multimedia lainnya Perseroan. Ketentuan tersebut antara lain memuat larangan terhadap penerbitan materi berita yang bersifat memfitnah, menghasut, menyesatkan, atau tidak benar. Selain itu, Perseroan juga memastikan bahwa konten yang dihasilkan tidak mengandung unsur kekerasan, kecabulan, perjudian, penyalahgunaan narkotika dan obat-obatan terlarang, termasuk rokok. Perlindungan terhadap anak-anak, remaja, dan perempuan menjadi prioritas, dan rasa hormat terhadap pandangan keagamaan serta larangan mempolarisasi suku, agama, ras, dan hubungan antar golongan (SARA) ditekankan.

The Company provides access equally to all viewers/subscribers to quality content or programs through our digital media platforms. To provide quality service for our viewers/subscribers, the Company must comply with the provisions, codes of conduct and regulations applicable in the media sector, including the Broadcasting Law, Copyright Law, Indonesian Broadcasting Commission (KPI) Guidelines, Broadcasting Code of Conduct and Broadcast Program Standards (P3SPS) and advertising ethics. In line with Law No. 32 of 2002 on Broadcasting, including information broadcast materials, programs, content, and other multimedia products of the Company. These provisions include the prohibition of publishing news materials that are defamatory, inciting, misleading, or untrue. In addition, the Company also ensures that the produced content does not contain elements of violence, obscenity, gambling, abuse of narcotics and illegal drugs, including cigarettes. The protection of children, youth, and women is a priority, and respect for religious views and the prohibition of polarizing ethnic, religious, racial, and intergroup relations (SARA) are emphasized.

Etika Media, Kebebasan Berekspresi dan Pluralisme

Media Ethics, Freedom of Expression and Pluralism

[SASB] SV-ME-260A.2, [SASB] SV-ME-270A.3 [GRI 2-23] [GRI 2-24]

Meskipun kebebasan berekspresi dijamin dalam undang-undang, namun Perseroan tetap harus menjunjung etika media dalam bentuk penghargaan terhadap nilai-nilai dan norma yang berlaku di masyarakat.

Although freedom of expression is guaranteed by law, the Company must still uphold media ethics in the form of respect for the values and norms prevailing in society.

Mengingat masyarakat Indonesia yang majemuk, kami harus mematuhi juga larangan untuk mempublikasikan konten yang dapat mempermalukan, merendahkan, melecehkan, dan/atau mengabaikan nilai-nilai agama dan martabat warga negara Indonesia, atau suku/adat tertentu yang dapat memicu keresahan dan disintegrasi bangsa. Dengan kata lain, penting bagi perusahaan media seperti Perseroan untuk menjaga toleransi dan pluralisme sebagai nilai kekayaan bangsa.

Given Indonesia's pluralistic society, we must also adhere to the prohibition of publishing content that may humiliate, degrade, harass, and/or disregard the religious values and dignity of Indonesian citizens, or certain tribes/customs that may trigger unrest and national disintegration. In other words, it is important for media companies such as the Company to maintain tolerance and pluralism as the nation's treasures.

Sehubungan dengan hal itu, seluruh program acara maupun konten yang diproduksi oleh Perseroan wajib melalui proses seleksi yang ketat dan memenuhi unsur etika media sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku.

In this regard, all programs and content produced by the Company must go through a strict selection process and meet the elements of media ethics as stipulated in the prevailing laws and regulations.



Hak Kekayaan Intelektual dan Perlindungan Pemirsa

Intellectual Property Rights and Audience Protection

[OJK F.27, F.29] [SASB] SV-ME-520A.1

Dalam kapasitasnya sebagai penyedia informasi dan berita yang ditayangkan secara nasional, Perseroan memiliki tanggung jawab terhadap seluruh konten dari program acara yang diproduksi maupun akan ditayangkan pada platform media yang dimilikinya.

Perseroan menjunjung tinggi hak kekayaan intelektual pemirsa serta mitra lainnya saat proses produksi atau penayangan program maupun konten pada seluruh platform media yang dimiliki. Perseroan dalam hal ini memastikan bahwa proses produksi program acara maupun konten telah memenuhi aspek legalitas perizinan, termasuk program dan konten yang berasal dari luar entitas yang ditayangkan oleh Perseroan.

Selain itu, Perseroan juga menegaskan bahwa seluruh program dan konten telah melalui proses sensor oleh lembaga berwenang (Lembaga Sensor Film Republik Indonesia) dan memenuhi mekanisme sensor independen yang diterapkan oleh Perseroan. SCM juga senantiasa menjalin kerja sama yang baik dengan Komisi Penyiaran Indonesia serta Kementerian Komunikasi dan Informasi (Kominfo) agar Perseroan dapat memperoleh *update* secara berkala terkait perkembangan regulasi di industri penyiaran.

Sebagai bentuk perlindungan terhadap hak-hak pemirsa maupun pelanggan platform media OTT dalam memperoleh tayangan ataupun konten yang informatif, edukatif dan menghibur, maka SCM dalam hal ini memastikan program acara maupun konten yang tayang pada seluruh platform media yang dimiliki Grup telah memenuhi kriteria yang ditentukan dalam Undang-Undang No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran, yaitu di antaranya:

1. Tidak bersifat fitnah, menghasut, menyesatkan dan/atau bohong;
2. Tidak menonjolkan unsur kekerasan, pornografi/pornoaksi, perjudian, penyalahgunaan narkoba dan obat terlarang termasuk rokok;
3. Tidak mempertentangkan suku, agama, ras, dan antargolongan; dan
4. Tidak mengolok, merendahkan, melecehkan, dan/atau mengabaikan nilai-nilai agama, martabat manusia Indonesia, atau merusak hubungan internasional.

Komitmen Perseroan untuk mematuhi regulasi yang terkait dengan industri penyiaran telah melindungi SCM dari potensi penerimaan sanksi yang signifikan terkait dugaan pelanggaran hak kekayaan intelektual, baik isi program maupun pelanggaran privasi pemangku kepentingan.

Terhadap program acara ataupun konten yang ditayangkan oleh SCM, maka Perseroan terbuka untuk segala bentuk kritik dan saran dari seluruh masyarakat dan pemirsa yang dapat disampaikan melalui whistleblowing@scm.co.id. Sepanjang tahun

In its capacity as a national provider of information and news, the Company is responsible for the content of all programs produced and aired on its media platforms.

The Company upholds the intellectual property rights of viewers and other partners during the production or broadcast of programs and content on all of its media platforms. In this case, the Company ensures that the production process of programs and content has met the legal aspects of licensing, including programs and content originating from outside the entity aired by the Company.

In addition, the Company also confirms that all programs and contents have gone through the censorship process by the authorized institution (Film Censorship Institute of the Republic of Indonesia) and meet the independent censorship mechanism implemented by the Company. SCM also maintains good cooperation with the Indonesian Broadcasting Commission and the Ministry of Communication and Information (Kominfo) so that the Company can obtain regular updates regarding regulatory developments in the broadcasting industry.

In order to protect the rights of viewers and subscribers of OTT media platforms to receive informative, educative and entertaining content, SCM ensures that the programs and content aired on all media platforms owned by the Group meet the criteria set forth in Law No. 32 of 2002 on Broadcasting, including:

1. Not slanderous, inciting, misleading and/or false;
2. Does not emphasize violence, pornography/pornoaction, gambling, narcotics and drug abuse, including smoking;
3. Does not contradict ethnicity, religion, race and intergroup; and
4. Not mocking, degrading, harassing, and/or ignoring religious values, Indonesian human dignity, or damaging international relations.

The Company's commitment to comply with regulations applicable in the broadcast industry has protected SCM from potentially significant sanctions related to alleged violations of intellectual property rights, both for program content and violations of stakeholder privacy.

The Company is open to all forms of criticism and suggestions from the public and viewers regarding the programs and content aired by SCM, which can be submitted through whistleblowing@scm.co.id. Throughout 2023, the Company did not receive

2023, Perseroan tidak mencatat adanya pengaduan masyarakat yang signifikan atas program dan konten yang ditayangkan Grup SCM sehingga berakibat pada penghentian penyiaran program acara atau penarikan konten tersebut. [SV-ME-270a.1]

Panduan Informasi atas Produk dan Layanan Product and Service Information Guidelines

Sebagai kelanjutan dari perlindungan hak-hak pemirsa, terutama melindungi anak-anak dari dampak negatif yang mungkin muncul dari pendekatan yang kami ambil dalam penyajian suatu konten atau program, maka kami memberikan panduan informasi dari suatu konten atau program yang ditayangkan kepada pemirsa, di antaranya dalam bentuk:

- Mengirimkan semua film dan serial kami ke Lembaga Sensor Film Indonesia (LSF) untuk kemudian dievaluasi sebelum ditayangkan. Hal ini untuk mengurangi risiko khususnya penonton di bawah umur.
- Menempatkan kategori tayangan dewasa di siaran televisi pada saat anak memasuki jam istirahat atau tidur mereka.
- Mendorong dan mengingatkan orang tua untuk memandu anak-anak mereka dalam memilih konten yang sesuai dengan usia. Kami menyediakan berbagai fitur kontrol pada aplikasi Vidio.com. Fitur tersebut mencakup kontrol orang tua dan pembatasan konten, termasuk penandaan khusus untuk tayangan film dewasa dengan kategori 21+. Lebih lanjut, kami menyediakan fitur "Mode Anak" yang menyaring konten agar aman dan edukatif bagi anak-anak. Dengan adanya fitur ini, para orang tua dapat merasa lebih nyaman saat anak-anak menjelajahi platform Vidio.com.

Menjaga Privasi Pelanggan Safeguarding Customer Privacy

[SASB] SV-ME-270A.3 [GRI 418-1]

Hingga akhir periode pelaporan, SCM tidak menerima adanya pengaduan mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan yang mencakup kebocoran, pencurian, dan kehilangan data.

Pendekatan Manajemen Management's Approach

[GRI 2-27]

Perlindungan data privasi pemirsa, pelanggan media OTT maupun pengiklan merupakan hal krusial. Kebocoran data privasi ini dapat merupakan pelanggaran etika bisnis dan integritas, serta pelanggaran hak milik.

Guna memastikan telah terpenuhinya perlindungan atas privasi data pemirsa, pelanggan media OTT maupun pengiklan, Direksi di bawah pengawasan Dewan Komisaris memastikan bahwa Perseroan telah menerapkan etika perlindungan data pelanggan dalam rangka membangun integritas SCM sebagai perusahaan yang akuntabel di mata publik luas. Selain itu,

any significant complaints from the public regarding the programs and content aired by SCM Group that resulted in the discontinuation of the broadcast or the withdrawal of the content. [SV-ME-270a.1]

As a continuance of protecting the rights of viewers, especially protecting children from negative impacts that may arise from the approach we take in presenting a content or program, we provide information guidance of a content or program aired to viewers, including in the form of:

- Submitting all our movies and series to the Indonesian Film Censorship Board (LSF) to be evaluated before airing. This is to reduce the risk especially to underage viewers.
- Placing adult categories on television broadcasts at times when children are entering their rest or sleeping hours.
- Encouraging and reminding parents to guide their children in selecting age-appropriate content. We provide various control features on the Vidio.com application. These features include parental controls and content restrictions, including special tagging for 21+ adult movies. Furthermore, we provide a "Kids Mode" feature that filters content to make it safe and educational for children. With this feature, parents can feel more comfortable when their children are browsing the Vidio.com platform.

Until the end of the reporting period, SCM did not receive any complaints regarding customer privacy infringement which include data leakage, theft, and loss.

Protecting the privacy of viewers', OTT media subscribers' and advertisers' data is crucial. Leakage of this privacy data may constitute a violation of business ethics and integrity, as well as a violation of property rights.

In order to ensure the protection of data privacy of viewers, OTT media subscribers and advertisers, the Board of Directors under the supervision of the Board of Commissioners ensures that the Company has implemented ethical customer data protection in order to build SCM's integrity as an accountable company in the eyes of the wider public. In addition, the Company has



Perseroan juga meningkatkan investasinya pada sistem keamanan informasi yang merupakan bagian dari tata kelola TI untuk menjaga semua kerahasiaan data pelanggan yang terdapat di pusat data Perseroan. Perseroan juga menerapkan sejumlah strategi, di antaranya:

1. Memberikan akses kepada pelanggan untuk memperbarui data pribadi guna meminimalisasi peluang penyalahgunaan data oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.
2. Memperkuat sistem keamanan data agar dapat melakukan tindak lanjut yang cepat dan responsif apabila terjadi penyalahgunaan data. Perseroan melibatkan pihak independen yang terikat dalam perjanjian kerahasiaan data untuk melakukan pemeriksaan terhadap sistem keamanan TI yang ada.
3. Memberikan pelatihan dan program peningkatan kompetensi terkait perkembangan teknologi informasi dan komunikasi kepada karyawan yang bertanggung jawab mengelola dan mengamankan data, khususnya Divisi IT.

Hingga akhir periode pelaporan, SCM tidak menerima adanya pengaduan mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dalam bentuk laporan kebocoran, pencurian, dan kehilangan data.

Inovasi dan Pengembangan Produk Product Innovation and Development

[OJK F.26]

Industri media dan hiburan mengalami perkembangan yang sangat dinamis dalam beberapa tahun terakhir seiring dengan kemajuan teknologi dan perubahan preferensi konsumen untuk mengonsumsi informasi dan konten dari platform OTT dan media digital lainnya. Dalam rangka mengikuti perkembangan tren tersebut, SCM telah melakukan investasi yang memadai pada infrastruktur digital yang akan memfasilitasi berbagai inovasi produk dan layanan kepada para pemirsa. Dukungan teknologi terkini yang diadopsi dalam proses produksi program maupun konten juga memungkinkan SCM untuk terus berkarya dan menghasilkan program dan konten yang berkualitas sehingga SCM senantiasa dapat memenuhi selera dan kebutuhan pemirsa secara berkelanjutan pada semua platform media yang dimilikinya.

Evaluasi atas Keamanan serta Dampak Konten/Program bagi Pemirsa Evaluation of Safety and Impact of Content/Programs on Viewers

[GRI 416-1] [OJK F.27, F.28]

Selain inovasi produk dan layanan, SCM juga memastikan program acara dan konten yang ditayangkan telah melalui proses evaluasi keamanan dan sesuai dengan ketentuan perundang-perundangan yang berlaku. Evaluasi secara berkala dilakukan atas setiap konten, program atau tayangan yang ditampilkan pada semua platform media di bawah Grup

also increased its investment in information security systems as part of IT governance to maintain the confidentiality of all customer data contained in the Company's data centers. The Company also implemented a number of strategies, including:

1. Providing access to customers to update personal data to minimize opportunities for misuse of data by irresponsible parties.
2. Strengthening the data security system in order to conduct a quick and responsive follow-up in the event of data misuse. The Company involves an independent party bound by a data confidentiality agreement to conduct an inspection of the existing IT security system.
3. Provide training and competency improvement programs related to the development of information and communication technology to employees responsible for managing and securing data, especially the IT Division.

As of the end of the reporting period, SCM did not receive any complaints regarding violations of customer privacy in the form of reports of data leakage, theft and loss.

The media and entertainment industry has experienced a very dynamic development in recent years along with technological advancements and changes in consumer preferences towards information and content from OTT platforms and other digital media. In order to keep up with the trend, SCM has made adequate investments in digital infrastructure that will facilitate various product and service innovations to the viewers. The support of the latest technology adopted in the production process of programs and content also enables SCM to continue working and producing quality programs and content so that SCM can always satisfy the tastes and needs of viewers in a sustainable manner on all its media platforms.

In addition to product and service innovation, SCM also ensures that its programs and content have undergone a safety evaluation process and are in compliance with the applicable laws and regulations. Periodic evaluations are conducted on every content, program or show aired on all media platforms under SCM Group with the aim of ensuring that the information

SCM dengan tujuan untuk memastikan bahwa informasi yang disampaikan melalui tayangan tersebut dapat tepat sasaran dan tidak menimbulkan dampak negatif bagi masyarakat. Terhadap konten, program atau tayangan bagi anak-anak dan remaja, Perseroan menerapkan evaluasi yang lebih ketat, termasuk memastikan adanya unsur edukatif, agar setiap konten atau program tersebut dapat berkontribusi untuk meningkatkan pengetahuan dan membentuk nilai-nilai positif dalam rangka menciptakan generasi unggul Indonesia.

Jumlah Konten/Program yang Dikaji dan Ditarik Kembali Number of Reviewed and Recalled Content/Programs

[F.29] [F.28] GRI 416-2

Perseroan memiliki komitmen untuk menghasilkan konten atau program yang mendidik sekaligus menghibur dan memenuhi unsur-unsur etika media, baik konten/program yang tayang di TV FTA nasional maupun platform media digital. Untuk itu, kami melakukan investasi yang berkelanjutan untuk mendukung inovasi dalam memproduksi konten atau program yang orisinal dan berkualitas yang diminati oleh berbagai kalangan. Informasi mengenai jumlah konten dan program yang diproduksi Grup SCMA disajikan pada bab Profil Perusahaan dari Laporan Keberlanjutan ini.

Untuk memastikan kualitas program atau konten kami, seluruh program acara maupun konten yang diproduksi oleh Perseroan wajib melalui proses seleksi yang ketat dan memenuhi unsur etika media sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku. Perseroan juga memastikan bahwa informasi yang disampaikan telah diverifikasi kebenarannya melalui: Cek Fakta, sehingga tidak mengandung unsur SARA atau diskriminatif terhadap ras, suku, agama ataupun golongan tertentu yang dapat memicu keresahan dan disintegrasi bangsa. Pada tahun 2023 hingga akhir periode pelaporan, tidak ada tayangan program, konten, maupun produk multimedia lainnya yang dilakukan pemberhentian penyiarnya.

Survei Kepuasan Konsumen Customer Satisfaction Survey

[OJK F.30]

Hingga akhir tahun 2023, SCM berhasil mencatatkan kinerja positif sebagaimana diindikasikan dari keberhasilan SCTV dan Indosiar menunjukkan dominasinya dalam hal tingkat kepemirsaaan di antara TV FTA nasional pada survei tingkat kepemirsaaan yang dilakukan oleh Nielsen tahun 2023. Kemudian, Media Partner Asia (MPA) menunjukkan platform OTT Perseroan, Vidio, berhasil menduduki posisi ke-1, baik dalam hal jumlah Pengguna Aktif Bulanan (*Monthly Active Users* (MAU) di kawasan Asia Tenggara maupun jumlah durasi streaming pada kuartal III/2023. Pada kuartal IV/2023, Vidio mencapai posisi platform OTT No. 1 dalam hal jumlah pelanggan terbanyak di Indonesia.

conveyed through these broadcasts can be on target and does not have a negative impact on society. In terms of content, programs or shows for children and teenagers, the Company applies stricter evaluation, including ensuring the presence of educational elements, so that each content or program can contribute to increasing knowledge and shaping positive values in order to develop a greater generation in Indonesia.

We have commitment to product content or programs that are educative, entertaining, and fulfill the media ethics, to be broadcast on national FTA TVs or digital media platforms. Thus we have continuous commitments to support the production of original and quality content or programs that will draw interests of many people. Information about total content and programs produced by SCMA Group is presented in Chapter of Company Profile of the Sustainability Report.

To ensure the quality of content or programs, all programs and content produced by the Company must go through a strict selection process and meet the elements of media ethics as stipulated in the prevailing laws and regulations. The Company also ensures that the presented information has been verified through: Fact Check, so that it does not contain elements of SARA or discrimination against certain races, tribes, religions or groups that can trigger national unrest and disintegration. In 2023 until the end of the reporting period, there were no program shows, contents and other multimedia products that have been suspended from broadcasting.

Through the end of 2023, SCM successfully recorded positive performance as indicated by the success of SCTV and Indosiar in showing their dominance in the audience rating of national FTA TVs in Nielsen's 2023 survey. Then, Media Partner Asia (MPA) showed that the Company's OTT platform, Vidio, managed to secure the 1st position in the number of Monthly Active Users (MAU) in the Southeast Asia region as well as the number of streaming durations both in the third quarter of 2023. In the fourth quarter of 2023, Vidio reached No. 1 position as an OTT platform with the most subscribers in Indonesia.



TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN 2023

ABOUT SUSTAINABILITY REPORT 2023

[GRI 2-3] [GRI 2-5] [OJK G.1]

PT Surya Citra Media Tbk menyajikan Laporan Keberlanjutan 2023 yang memuat informasi terkait kinerja ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola serta pernyataan mengenai strategi Perseroan untuk periode 1 Januari 2023 hingga 31 Desember 2023. Saat ini kami belum menggunakan jasa eksternal *assurance* independen untuk memverifikasi laporan keberlanjutan secara keseluruhan, namun demikian data yang kami sampaikan sudah sesuai dengan dokumen dan perhitungan yang sesuai. Data terkait laporan keuangan dalam laporan ini merupakan data konsolidasi Perseroan dan seluruh Entitas Anak SCM yang telah di audit oleh Kantor Akuntan Publik Purwanto, Sungkoro & Surja.

Perseroan berkomitmen untuk menerbitkan Laporan Keberlanjutan sekali dalam setahun sebagai wujud pertanggungjawabannya kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya. Selain itu, pelaporan ini dapat mencerminkan integritas kami di bidang media dalam rangka penyampaian informasi yang akurat, berimbang, dan bebas dari niat buruk sebagai wujud perlindungan kami terhadap hak-hak para pemirsa.

Dalam penyusunan laporan keberlanjutan ini, kami menggunakan beberapa pedoman untuk meningkatkan kualitas pelaporan dan menyesuaikan dengan kewajiban serta tren pelaporan keberlanjutan terbaru. Pedoman laporan keberlanjutan tersebut meliputi, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017, dan mengadopsi kerangka kerja atau standar pelaporan yang diakui secara internasional untuk keberlanjutan, yaitu Standar GRI dengan opsi “with reference to”, *Sustainability Accounting Standard (SASB)* di sektor industri Media & Entertainment (version 2023-06).

Pernyataan-pernyataan dalam laporan ini dapat bersifat prospektif yang mengandung risiko dan ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang tertulis dalam pernyataan-pernyataan tersebut. Pernyataan prospektif dalam Laporan Keberlanjutan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang dari Perseroan, serta lingkungan bisnis, di mana Perseroan menjalankan kegiatan usaha. Perseroan tidak menjamin bahwa segala tindakan yang telah diambil untuk memastikan keabsahan dokumen ini akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan.

PT Surya Citra Media Tbk presents the 2023 Sustainability Report which contains information related to the Company’s economic, environmental, social, and governance performance as well as a statement regarding the Company’s strategy for the period of January 1, 2023 to December 31, 2023. Currently, we have not used independent external assurance services to verify the sustainability report as a whole. However, the data that presented are in accordance with the applicable documents and calculations. The data related to financial statements in this report is the consolidated data of the Company and all SCM Subsidiaries that have been audited by Public Accounting Firm Purwanto, Sungkoro & Surja.

The Company is committed to publishing a Sustainability Report annually as a form of accountability to shareholders and other stakeholders. In addition, this report reflects our integrity in the media sector in delivering information that is accurate, balanced and free from bad intentions as a way of protecting the rights of our viewers.

In preparing this sustainability report, we adopted several guidelines to improve the quality of our reporting and to align with the latest sustainability reporting obligations and trends. The sustainability reporting guidelines include, Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017, and the internationally recognized reporting frameworks or standards for sustainability, namely GRI Standards “with reference option” to Sustainability Accounting Standard (SASB) in the Media & Entertainment industry sector (version 2023-06).

Prospective statements in this report are subject to risks and uncertainties and could cause actual developments to differ materially from those expressed in the statements. Prospective statements in this Sustainability Report are made based on various assumptions regarding the current and future conditions of the Company, including the business environment in which the Company conducts its business activities. The Company does not guarantee that all actions taken to ensure the validity of this document will bring certain results as expected.

Dalam Laporan Keberlanjutan ini, terdapat kata "Perseroan", "SCM", "SCMA", "Grup", dan "Kami" yang merujuk pada PT Surya Citra Media Tbk dan entitas anaknya. Penulisan angka-angka pada seluruh tabel dan grafik menggunakan notasi bahasa Indonesia. Pemaparan numerik dalam teks menggunakan standar kaidah Indonesia dan bahasa Inggris sesuai konteksnya.

Pedoman Kualitas Laporan Report Quality Guidelines

[GRI 2-4] [GRI 2-14] [OJK G.1]

Badan tata kelola tertinggi dalam hal ini Komisaris Independen bertanggung jawab dan terlibat langsung dalam proses penyusunan serta menyetujui laporan ini, termasuk di dalamnya tentang penentuan siapa saja pemangku kepentingan yang relevan dan topik yang bersifat material. Untuk menjaga kualitas sehingga pengguna informasi dapat membuat penilaian dan pengambilan keputusan yang objektif, laporan keberlanjutan ini telah menerapkan prinsip-prinsip:

- Akurasi
- Keseimbangan
- Kejelasan
- Keterbandingan
- Kelengkapan
- Konteks keberlanjutan
- Ketetapan waktu
- Verifikasi

Laporan Keberlanjutan ini disusun oleh Divisi Corporate Secretary dengan bantuan konsultan eksternal, kemudian diserahkan kepada Komite ESG dan Direksi untuk ditinjau dan disetujui.

Dalam laporan ini kami akan memberikan keterangan khusus jika terdapat informasi yang kami sajikan kembali atau perbaikan atas data/informasi yang kami sampaikan pada laporan sebelumnya dan menyampaikan alasan adanya sajian kembali tersebut. [GRI 2-4]

In this Sustainability Report, the words "Company", "SCM", "SCMA", "Group", and "We" refer to PT Surya Citra Media Tbk and its subsidiaries. The numerical presentation in all tables and graphs uses Indonesian notation. Numerical presentation in the text uses both Indonesian and English standard conventions according to the context.

The highest governance body, in this case the Independent Commissioner, is responsible for and directly involved in the process of preparing and approving this report, including the determination of relevant stakeholders and material topics. To maintain quality so that information users can make objective assessments and decisions, this sustainability report has applied the principles of:

- Accuracy
- Balance
- Clarity
- Comparability
- Completeness
- Context continuity
- Timeliness
- Verification

This Sustainability Report was prepared by the Corporate Secretary Division with the assistance of external consultants, then submitted to the ESG Committee and the Board of Directors for review and approval.

In this report, we will provide a specific note if there is any restatement or correction of the data/information we presented in the previous report and provide the reason for the restatement. [GRI 2-4]



LEMBAR UMPAN BALIK

FEEDBACK SHEET

[OJK G.2]

Laporan Keberlanjutan PT Surya Citra Media Tbk Tahun 2023 telah memberikan gambaran kinerja keberlanjutan yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan maupun sosial. Guna meningkatkan kualitas pelaporan kami di masa datang, kami mengharapkan masukan, kritik, dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara atas penyajian Laporan Keberlanjutan 2023 ini melalui kontak atau *email* di bagian bawah lembar ini:

PT Surya Citra Media Tbk's 2023 Sustainability Report has provided an overview of sustainability performance covering economic, environmental and social aspects. In order to improve our reporting quality in the future, we look forward to your feedback, criticism, and suggestions on the presentation of this 2023 Sustainability Report through the contact or email at the bottom of this sheet:

Profil Anda/Your Profile

Nama (bila berkenan)/Name (optional) :
Institusi/Perusahaan/Institution/Company :
Surel/Email :
Telp/Hp/Phone/Mobile :

Profil Pemangku Kepentingan/Stakeholder Profile

<input type="checkbox"/> Pemegang Saham/Investor Shareholder/Investor	<input type="checkbox"/> Karyawan Employee	<input type="checkbox"/> Konsumen Customer
<input type="checkbox"/> Masyarakat Community	<input type="checkbox"/> Pemerintah Government	<input type="checkbox"/> Mitra bisnis Business Partner
<input type="checkbox"/> Media Media	<input type="checkbox"/> Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) Non-Governmental Organization (LSM)	<input type="checkbox"/> Lainnya..... Others.....

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah
Please choose the most appropriate answer to the following questions

Ya/Yes Tidak/No

Laporan ini memberi informasi yang bermanfaat.
This report has provided a useful information.

Laporan ini mudah dimengerti.
This report is easy to understand.

Laporan ini telah mendorong saudara untuk berkontribusi dalam kinerja keberlanjutan Perusahaan.
This report has encouraged you to contribute to the Company's sustainability performance.

Mohon berikan penilaian topik material yang paling penting menurut anda bagi keberlanjutan PT Surya Citra Media Tbk (nilai 1 = paling tidak penting s.d. 5 = paling penting)
Please rate the material topics that are most important to you for the sustainability of PT Surya Citra Media Tbk (1: not useful, 5: very useful).

- | | | | |
|---|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| • Kinerja Ekonomi/Economic Performance | <input type="radio"/> | • Antikorupsi/Anti-corruption | <input type="radio"/> |
| • Ketenagakerjaan/Employment | <input type="radio"/> | • Etika Media/Media Ethics | <input type="radio"/> |
| • Pelatihan dan Pendidikan/Training and Education | <input type="radio"/> | • Privasi Pelanggan/Customer Privacy | <input type="radio"/> |
| • Perilaku Kompetitif/Competitive Behavior | <input type="radio"/> | | |

Saran atau kritik terkait laporan/Suggestion or criticism regarding the report:

.....
.....

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN SEBELUMNYA

RESPONSE TO THE PREVIOUS YEAR'S SUSTAINABILITY REPORT FEEDBACK

[OJK G.3]

Perseroan mengucapkan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan yang telah memberikan saran, kritik, serta tanggapan atas Laporan Keberlanjutan SCM 2022. Kami telah menerima dan menanggapi seluruh saran, kritik, maupun tanggapan yang diberikan dengan menyampaikan hasil kinerja yang lebih komprehensif dalam Laporan ini. Seluruh pemangku kepentingan juga dapat memberikan saran, kritik, dan tanggapan, maupun pertanyaan terkait Laporan Keberlanjutan 2023 melalui lembar umpan balik yang dilampirkan di halaman akhir laporan ini, maupun melalui:

The Company would like to thank all stakeholders who have provided suggestions, criticisms, and responses to the 2022. SCM Sustainability Report. We have received and responded to all incoming suggestions, criticisms, and responses by presenting more comprehensive performance results in this Report. All stakeholders can also provide suggestions, criticisms, and responses, as well as questions related to the 2023 Sustainability Report through the feedback sheet attached on the last page of this report, or through:

**Komite Environment, Social, and Governance (ESG)
Environment, Social, and Governance Committee (ESG)**
SCTV Tower - Senayan City. Jalan Asia Afrika Lot 19, Jakarta 10270, Indonesia
Telp: (021) 2793 5599 | Fax: (021) 2793 5598 | E-mail: investor.relation@scm.co.id

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA

LIST OF DISCLOSURES IN ACCORDANCE WITH THE AUTHORITY SERVICES REGULATION

[OJK G.4]

POJK 51 OJK.03/2017	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
A. Strategi Keberlanjutan/Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategy	5
B. Penjelasan Strategi Keberlanjutan/Sustainability Aspect Performance Highlights		
B.1. Aspek Ekonomi (3 tahun terakhir) B.1 Economic Aspect (last 3 years)	Pendapatan atau penjualan Revenues or sales	6
	Laba atau rugi bersih Net profits or loss	6
	Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Involving local party who are related to Sustainable Financial business process	6
B.2. Aspek Lingkungan Hidup B.2. Environmental Aspect	Penggunaan energi Energy usage	7
	Pengurangan emisi yang dihasilkan Reducing emission production	7
	Pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity preservation	-



POJK 51 OJK.03/2017	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
B.3. Aspek Sosial B.3. Social Aspect	Dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan Positive and negative impact from the implementation of Sustainable Finance	8
	Pengeluaran biaya untuk masyarakat Allocated fund for the community	8
C. Profil Perusahaan/Company Profile		
C.1	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perseroan Vision, mission, and sustainability value of the Company	19
C.2	Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimile, e-mail, dan situs resmi Name, address, phone number, fax number, e-mail, and official website	19
C.3	Skala Usaha (total aset atau kapitalisasi aset, total kewajiban, jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan), Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah), Wilayah operasional Scale of Business (total assets or assets capitalization, total liabilities, total employees based on gender, position, age, education, and employment status), Share Ownership Percentage (public and government), Operational Area	22
C.4	Penjelasan singkat produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan Brief explanation on products, services, and business activities	25
C.5	Keanggotaan pada asosiasi Membership in association	29
C.6	Perubahan Perseroan yang bersifat signifikan misal terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan Significant changes in the Company, such as the closing or opening of branches, and ownership structure	29
D1. Penjelasan Direksi/Board of Directors' Explanation		
a.	Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Policy to response to challenges in fulfilling sustainability strategy	10-12
b.	Penjelasan respons Perseroan terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan Explanation on the Company's response related to the implementation of Sustainable Finance	15-16
c.	Strategi Pencapaian Target Target Achievement Strategy	10-12
E. Governansi Keberlanjutan/Sustainability Governance		
E.1	Penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible Person for the implementation of Sustainable Finance	36-37
E.2	Pengembangan kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development related to Sustainable Finance	38
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation	39
E.4	Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	40-42
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues on Sustainable Finance Implementation	44
F. Kinerja Keberlanjutan/Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan Activities to establish sustainability culture	46
Kinerja Ekonomi/Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Target and Production Performance, Portfolio, Financing Target, or Investment, Income and also Profit and Loss	52
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Targets and Portfolio Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance	52
Kinerja Lingkungan Hidup/Environment Performance		
Aspek Umum General Aspect	F.4 Biaya Lingkungan Hidup Environmental Cost	62
Aspek Material Material Aspect	F.5 Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan The Use of Environmentally Friendly Materials	56
Aspek Energi Energy Aspect	F.6 Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	57
	F.7 Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and The Use of Renewable Energy	58
Aspek Air Water Aspect	F.8 Penggunaan Air The Use of Water	59

POJK 51 OJK.03/2017	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect	F.9 Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas Nearby or Located in Conservation Areas or Possessing Biodiversity	62
	F.10 Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Effort	62
Aspek Emisi Emission Aspect	F.11 Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions Produced Based on Type	59
	F.12 Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Emission Reduction Efforts and Achievements	58
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspects	F.13 Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Produced Based on Type	60-61
	F.14 Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	60-61
	F.15 Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills Occurrence (if any)	61
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Aspects of Complaints Related to the Environment	F.16 Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.	62
Kinerja Sosial/Social Performance		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Providing Equal Products and/or Services to Consumers	79
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect	F.18 Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	64
	F.19 Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	66
	F.20 Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	67
	F.21 Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	68
	F.22 Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capabilities Training and Development	69
Aspek Masyarakat Community Aspect	F.23 Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	74
	F.24 Pengaduan Masyarakat Public Complaint	78
	F.25 Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental and Social Responsibility Activities (TJSL)	94
Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan/Sustainable Finance Products and/Services Development Responsibility		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Innovation and Sustainable Product/Service Development	82
F.27	Produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan Products and services regarding the safety for customers	82
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	82, 83
F.29	Jumlah produk yang ditarik kembali Total recalled products	83
F.30	Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau Jasa Keuangan Keberlanjutan Customer satisfaction survey on products and/or Sustainability Financial Services	83
G. Lain-lain/Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if any)	-
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	86
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Review on Previous Year's Sustainability Report Feedback	87
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	87



INDEKS KONTEN GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) CONTENT INDEX

Pernyataan Penggunaan Statement of Implementation	PT Surya Citra Media Tbk telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI untuk periode yang dimulai dari 1 Januari – 31 Desember 2023 dengan merujuk kepada Standar GRI dengan opsi "with reference". PT Surya Citra Media Tbk has reported in compliance with the GRI Standards "with reference" option for the period starting from January 1 - December 31, 2023.
GRI 1 yang Digunakan GRI 1 Used	GRI 1: Landasan 2021 GRI 1: Foundation 2021
Standar Sektor GRI yang Berlaku Applicable GRI Sector Standard(s)	Tidak berlaku Not applicable

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Deskripsi Pengungkapan Disclosure Description	Lokasi Location	Catatan dan Penidakhayantan Notes and Omissions
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 General Disclosure 2021	2-1	Rincian organisasi Organizational details	18	
	2-2	Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan Entities included in the organization's sustainability reporting	20	
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan titik kontak Reporting period, frequency, and contact point	84	
	2-4	Penyajian ulang informasi Restatements of information	85	
	2-5	Jaminan eksternal External assurance	85	
	2-6	Kegiatan, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain, and other business relationships	25, 29, 53	
	2-7	Karyawan Employees	23	
	2-8	Pekerja yang bukan karyawan Workers who are not employees	24	
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	35	
	2-10	Nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	35	
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	35	
	2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	39	
	2-13	Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	39	
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	85	
	2-15	Konflik kepentingan Conflicts of interest	40	
	2-16	Komunikasi tentang masalah-masalah penting Communication of critical concerns	35	
	2-17	Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	38	
	2-18	Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	38	

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Deskripsi Pengungkapan Disclosure Description	Lokasi Location	Catatan dan Penidaknyantuman Notes and Omissions
	2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies	37	
	2-20	Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	37	
	2-21	Rasio kompensasi total tahunan Annual total compensation ratio	35, 37	
	2-22	Pernyataan tentang pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development	10-12	
	2-23	Komitmen kebijakan Policy commitments	34, 48, 79	
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	46, 48, 79	
	2-25	Proses untuk memulihkan dampak negatif Processes to remediate negative impacts	39, 47	
	2-26	Mekanisme untuk meminta saran dan menyampaikan kekhawatiran Mechanisms for seeking advice and raising concerns	47, 78	
	2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	46, 49, 62, 81	
	2-28	Keanggotaan asosiasi Membership associations	29	
	2-29	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	40	
	2-30	Perjanjian kerja bersama Collective labor agreements	66	
GRI 3: Topik Materi 2021 Material Topics 2021	3-1	Proses untuk menentukan topik material Process to determine material topics	43	
	3-2	Daftar topik material List of material topics	43	
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 Economic Performance 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	52	
	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	52	
	201-2	Implikasi keuangan dan risiko serta peluang lain akibat perubahan iklim Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	52	
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure investments and services supported	76	
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016 Procurement Practices 2016	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	53	
GRI 205: Antikorupsi 2016 Anticorruption 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	46	
	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi Communication and training about anticorruption policies and procedures	46	
	205-3	Insiden korupsi yang terkonfirmasi dan tindakan yang diambil Confirmed incidents of corruption and actions taken	46	
GRI 207: Perpajakan 2016 Taxes 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	54	
	207-1	Pendekatan terhadap Pajak Approach to Tax	54	



Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Deskripsi Pengungkapan Disclosure Description	Lokasi Location	Catatan dan Penidaknyantuman Notes and Omissions
GRI 302: Energi Energy	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	55	
	302-1	Konsumsi energi di dalam organisasi Energy consumption within the organization	57	
	302-3	Intensitas energi Energy intensity	58	
GRI 305: Emisi 2016 Emissions 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	55	
	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	59	
	305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	59	
	305-4	Intensitas Emisi Emission Intensity	58	
GRI 306: Limbah dan Sampah 2016 Effluents and Waste 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	55	
	306-1	Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	60	
GRI 401: Ketenagakerjaan 2016 Employment 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	63	
	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	65	
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan tetap yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or parttime employees	67	
	401-3	Cuti melahirkan Parental leave	67	
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 Occupational Health and Safety 2018	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	68	
	403-5	Pelatihan pekerja mengenai kesehatan dan keselamatan kerja Worker training on occupational health and safety	68	
	403-9	Kecelakaan kerja Work-related injuries	68	
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	69	
	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	69	
	404-2	Program peningkatan keterampilan karyawan dan program bantuan transisi Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	69	
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan kinerja dan pengembangan karier secara berkala Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	73	
GRI 405: Keaneekaragaman & Kesetaraan Kesempatan Diversity & Equal Opportunity	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	67	
	405-1	Keaneekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	64	
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	67	
GRI 406: Non-diskriminasi 2016 Non- discrimination 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	63	
	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan korektif yang diambil Incidents of discrimination and corrective actions taken	66	
GRI 408: Pekerja Anak 2016 Child Labor 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	66	
	408-1	Operasi dan pemasok yang memiliki risiko signifikan terhadap insiden pekerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	66	

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Deskripsi Pengungkapan Disclosure Description	Lokasi Location	Catatan dan Penidaknyantuman Notes and Omissions
GRI 409: Kerja Paksa atau Kerja Wajib 2016 Forced or Compulsory Labor 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	66	
	409-1	Operasi dan pemasok yang memiliki risiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau kerja wajib Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	66	
GRI 413: Masyarakat Lokal Local Communities	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	65	
	413-1	Operasi dengan pelibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	65	
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 Customer Health and Safety 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	81	
	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	82	
	416-2	Insiden ketidakpatuhan terkait dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	83	
GRI 418: Privasi Pelanggan 2016 Customer Privacy 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	81	
	418-1	Keluhan yang terbukti mengenai pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	81-82	

INDEKS SASB (INDUSTRI MEDIA & HIBURAN VERSI 2023-06)

SASB INDEX (MEDIA & ENTERTAINMENT INDUSTRY VERSION 2023-06)

Topik Topic	Deskripsi Description	Kode Code	Halaman Page
Pluralisme Media Media Pluralism	Persentase representasi gender dan kelompok ras/etnis untuk (1) manajemen, (2) profesional, dan (3) semua karyawan lainnya. Percentage of gender and race/ethnicity representation for (1) management, (2) professional, and (3) other employees.	SV-ME-260a.1	23, 64
	Kebijakan dan prosedur untuk memastikan pluralisme dalam konten media berita. Policies and procedures to ensure pluralism in the news media contents.	SV-ME-260a.2	79
Integritas Jurnalistik & Identifikasi Sponsor Journalism Integrity & Identification of Sponsors	Jumlah total kerugian moneter sebagai akibat dari proses hukum yang terkait dengan pencemaran nama baik atau fitnah. Total monetary loss due to legal processes related to defamation or slander.	SV-ME-270a.1	81
	Pendapatan dari iklan. Ads revenues.	SV-ME-270a.2	6
	Deskripsi pendekatan untuk memastikan integritas jurnalistik program berita terkait dengan: (1) kebenaran, akurasi, objektivitas, keadilan, dan akuntabilitas, (2) independensi konten dan/atau transparansi potensi bias, dan (3) perlindungan privasi dan pembatasan bahaya. Description of approaches to ensure journalism integrity of news programs related to: (1) truth, accuracy, objectivity, fairness, and accountability, (2) independency and/or transparency of contents against potential bias, and (3) privacy protection and hazard limitation.	SV-ME-270a.3	79
Perlindungan Kekayaan Intelektual & Pembajakan Media Copyright & Media Piracy Protection	Deskripsi pendekatan untuk memastikan perlindungan kekayaan intelektual. Description of approaches to ensure copyright protection.	SV-ME-520a.1	80
Activity Matrix Matriks Aktivitas	(1) Jumlah penerima media dan jumlah (2) rumah tangga yang dijangkau oleh TV siaran, (3) pelanggan jaringan kabel, dan (4) oplah majalah dan surat kabar. (1) Number of media recipients (2) household covered by the TV broadcasts, (3) cable network customers, and (4) magazine and newspaper circulation.	SV-ME-000.A	31
	Jumlah total produksi media dan publikasi yang dihasilkan. Total production of media and publications.	SV-ME-000.B	32



INDEKS SDGS

SDGS INDEX

[OJK F.25]

Tujuan Purpose	Uraian Description
<p>1 TANPA KEMISKINAN NO POVERTY</p>	<ul style="list-style-type: none"> Memberikan bantuan akses air bersih melalui bantuan alat instalasi air minum isi ulang gratis kepada masyarakat rentan di Jabodetabek, Palembang, dan Sidoarjo. Program Cinta Anak Yatim untuk membantu dan mendukung anak yatim yang dilakukan di 20 kota di Indonesia. Penyertaan Program Jamsostek/BPJS kepada seluruh karyawan Grup SCM memberikan jaminan untuk mengurangi risiko finansial karyawan. Pelatihan fotografi, barista, <i>cleaning service</i>, dan lain-lain yang diselenggarakan di berbagai tempat. Providing clean water access assistance through free refillable drinking water installation equipment to vulnerable communities in Jabodetabek, Palembang, and Sidoarjo. Cinta Anak Yatim Program to help and support orphans in 20 cities in Indonesia. Inclusion of Jamsostek/BPJS Program to all SCM Group's employees to provide assurance in reducing financial risks of employees. Training including photography, barista, cleaning service, and other trainings, which were held in various places.
<p>2 TANPA KELAPARAN ZERO HUNGER</p>	<p>Bantuan makanan tambahan untuk <i>Stunting</i> di Jabodetabek, Sumatra Utara, Sumatra Selatan, dan Papua Barat.</p> <p>Stunting supplementary food assistance for children in Jabodetabek, North Sumatra, South Sumatra, and West Papua.</p>
<p>3 KESEHATAN DAN SEJAHTERA GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kegiatan donor darah di Jakarta, Yogyakarta, Surabaya, Malang, dan Sidoarjo. Khitanan Massal Gratis di Maluku. Operasi Katarak Gratis di Cilacap, Pelabuhan Ratu, Manado, kab. Kediri, Ambon, kab. Ende, kab. Sikka, kab. Karawang, kab. Dharmasraya, Sumba, Makassar, Selayar, Ternate, Yogyakarta, kab. Banjar, Wamena, Bogor, Malang, Palembang, Sumbawa, Jayapura, Kab. Takalar, Kab. Barito Utara dan Namlea. Bantuan pengobatan umum di Jakarta. Blood donor event in Jakarta, Yogyakarta, Surabaya, Malang, and Sidoarjo. Free mass circumcision in Maluku. Free Cataract Surgery in Cilacap, Pelabuhan Ratu, Manado, Kediri district, Ambon, Ende district, Sikka district, Karawang district, Dharmasraya district, Sumba, Makassar, Selayar, Ternate, Yogyakarta, Banjar district, Wamena, Bogor, Malang, Palembang, Sumbawa, Jayapura, Takalar district, North Barito district and Namlea. General medical assistance in Jakarta.
<p>4 PENDIDIKAN BERTINGKAT QUALITY EDUCATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> Bantuan Beasiswa di Bogor, Jakarta, dan Yogyakarta. Melakukan kegiatan literasi media di berbagai daerah yang bertujuan untuk memberikan manfaat terutama bagi generasi GenZ dan guru-guru dalam memahami dunia media sosial, mendorong mereka menuju hal-hal positif, melestarikan budaya membaca, serta mendukung tema khusus "Stop Perundungan". Melalui lembaga pendidikan Akademi Televisi Indonesia (ATVI) telah berkontribusi membantu menyiapkan tenaga profesional di bidang penyiaran. Scholarship assistance in Bogor, Jakarta, and Yogyakarta. Organizing media literacy events in various regions that aim to provide benefits, especially for the GenZ generation and teachers in understanding the world of social media, encouraging them to pursue positive things, preserving the culture of reading, and supporting the special theme of "Stop Bullying". Through the educational institution Akademi Televisi Indonesia (ATVI), we have contributed to the preparation of professionals in the broadcasting sector.
<p>5 KESETARAAN GENDER GENDER EQUALITY</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kebijakan kesetaraan gender dalam perekrutan, remunerasi (pemberian gaji), pendidikan dan pelatihan serta jenjang karier. Kebijakan anti pelecehan seksual di lingkungan kerja. Rasio perempuan di posisi top manajemen di Grup SCM menunjukkan lingkungan kerja yang inklusif. Gender equality policy in recruitment, remuneration, education and training, as well as career path. Anti-sexual harassment policy in the work environment. The ratio of women in top management positions in SCM Group indicates an inclusive work environment.
<p>6 AIR BERSIH DAN SANITASI CLEAN WATER AND SANITATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> Memberikan bantuan akses air bersih melalui bantuan alat instalasi air minum isi ulang gratis kepada masyarakat rentan di Jabodetabek, Palembang, dan Sidoarjo. Kebijakan penggunaan air yang efisien di kantor SCM. Providing clean water access through free refillable drinking water installation equipment to vulnerable communities in Jabodetabek, Palembang, and Sidoarjo. Efficient water usage policy at SCM office.
<p>7 ENERGI BERSIH DAN TERJANGKAU AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	<p>Kebijakan penghematan energi khususnya listrik melalui penggunaan lampu LED, dan aturan pemakaian listrik yang efisien.</p> <p>Energy saving policies, especially electricity through the use of LED lights, and efficient electricity usage rules.</p>
<p>8 PEKERJAAN LAYAK DAN PERTUMBUHAN EKONOMI DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	<ul style="list-style-type: none"> Penerapan standar upah yang sesuai peraturan ketenagakerjaan. Penerapan K3 menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat, mendorong produktivitas kerja. Penyerapan tenaga kerja di seluruh Grup SCM berkontribusi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi. Program pelatihan karyawan meningkatkan kapasitas SDM yang mendorong kinerja Perusahaan. Tidak ada kerja paksa dan pekerja di bawah umur. Perseroan terus melakukan adaptasi dan inovasi teknologi untuk mendorong pertumbuhan usaha. Memberi keterampilan orang rentan agar masuk pasar tenaga kerja. Standar gaji minimum sesuai ketentuan UMR. Tidak terjadi kecelakaan kerja fatal. Implementation of wage standards in accordance with labor regulations. The implementation of OHS creates a safe and healthy work environment, driving work productivity. Labor absorption across SCM Group contributes to driving economic growth. Employee training programs enhance human resource capacity that drives the Company's performance. No forced labor and underage workers. The Company continues to adapt and make technological innovations to drive business growth. Providing skills for vulnerable people to enter the labor market. The minimum wage standard is in accordance with the Minimum Regional Wage (UMR). No fatal work accident.

Tujuan Purpose	Uraian Description
 <p>9. INDUSTRI, INOVASI DAN INFRASTRUKTUR INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Bantuan pembangunan Jembatan Asa SCTV di Depok dan Bojonegoro. Bantuan <i>Set Top Box</i> (STB) gratis kepada masyarakat untuk mendukung program Analog Switch Off (ASO). Mendorong inovasi teknologi diantaranya melalui pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) untuk menunjang kegiatan operasional. Assistance in the construction of the SCTV Asa Bridge in Depok and Bojonegoro. Distribution of free Set Top Box (STB) to the community to support the Analog Switch Off (ASO) program. Encouraging technological innovation, including through the use of Artificial Intelligence (AI) to support operational activities.
 <p>10. BERKURANGNYA KESERANGAN REDUCED INEQUALITY</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kebijakan anti diskriminasi di lingkungan kerja diantaranya dengan memberi kesempatan karyawan disabilitas secara profesional untuk berkarier. Menerapkan dan menjunjung tinggi prinsip-prinsip hak asasi manusia yang berlaku secara universal. Penyertaan seluruh karyawan ke dalam program Jaminan Sosial Bidang Ketenagakerjaan. Beragam kegiatan sosial (<i>Charity</i>) berupa donasi yang inklusif. Anti-discrimination policies in the work environment including by providing professional opportunities for employees with disabilities to pursue their careers. Implementing and upholding human rights principles that are universally applicable. Inclusion of all employees in the Employment Social Security program. Various social activities (<i>Charity</i>) in the form of inclusive donations.
 <p>11. RUMAH DAN KOMUNITAS YANG BERKELANJUTAN SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p>	<ul style="list-style-type: none"> Bantuan Rumah Gratis Korban Gempa Cianjur. Pengelolaan sampah dan limbah di lingkungan kerja yang sesuai dengan ketentuan dan peraturan. Provision of Free House for Cianjur Earthquake Victims. Management of garbage and waste in the work environment in accordance with the provisions and regulations.
 <p>12. KONSUMSI DAN PRODUKSI YANG BERKELANJUTAN RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	<ul style="list-style-type: none"> Penggunaan material yang ramah lingkungan. Kebijakan efisiensi listrik, air, dan kertas. Mengoptimalkan penggunaan teknologi dalam rapat dan sejenisnya untuk mengurangi perjalanan yang membutuhkan energi atau bahan bakar. Mendukung bisnis yang berkelanjutan dengan menerbitkan laporan keberlanjutan. Seleksi pemasok dengan syarat-syarat terkait keberlanjutan. Use of environmentally friendly materials. Electricity, water and paper efficiency policies. Optimizing the use of technology in meetings and other similar activities to reduce travel that requires energy or fuel. Supporting sustainable business by publishing sustainability reports. Supplier selection with sustainability-related requirements.
 <p>13. PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM CLIMATE ACTION</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kebijakan penghematan energi khususnya listrik melalui penggunaan lampu LED, dan aturan pemakaian listrik yang efisien. Pembangunan studio syuting untuk rumah-rumah produksi yang dimiliki oleh Grup SCM dengan konsep "<i>Green Building</i>". Energy saving policies, especially electricity through the use of LED lights, and efficient electricity usage rules. Construction of shooting studios for production houses under SCM Group with a concept of "<i>Green Building</i>".
 <p>14. EKOSISTEM LAUTAN LIFE BELOW WATER</p>	<p>Pengelolaan dan pemanfaatan limbah cair sebelum dibuang ke lingkungan sekitar. Management and utilization of liquid waste before being discharged into the surrounding environment.</p>
 <p>15. EKOSISTEM DARATAN LIFE ON LAND</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mengurangi penggunaan kertas dan plastik dalam kegiatan sehari-hari. Mengelola limbah padat Non-B3 dengan metode 3R. Encouraging efficient use of paper and plastic in daily activities. Management of non-B3 solid waste by using 3R method.
 <p>16. PERUSAHAAN, KEADILAN DAN KESEKUTUPAN YANG TANGKAP PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	<ul style="list-style-type: none"> Lingkungan kerja yang berintegritas, anti suap, dan korupsi. Menghormati hak asasi manusia, menolak diskriminasi, pelecehan atau kekerasan seksual. Penerapan keterbukaan informasi sebagai bentuk menghormati hak seluruh pemangku kepentingan akan informasi yang akurat. Kebijakan perilaku anti korupsi. Mengadakan penyuluhan <i>Anti Bullying</i> di Jakarta. A work environment that has integrity, anti-bribery and anti-corruption. Respecting human rights, rejecting discrimination, sexual harassment or violence. Implementation of information disclosure as a form of respecting the rights of all stakeholders to accurate information. Anti-corruption policy. Socializing anti-bullying in Jakarta.
 <p>17. KERJASAMA UNTUK MENCAPAI TUJUAN PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p>	<p>Kerjasama dengan pemerintah dalam pengadaan <i>Set Top Box</i> (STB) gratis kepada masyarakat untuk mendukung program <i>Analog Switch Off</i> (ASO). Collaborating with the government to provide free Set Top Box (STB) for the public to support the Analog Switch Off (ASO) program.</p>



**SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN
PT SURYA CITRA MEDIA TBK TAHUN 2023**

STATEMENT OF MEMBERS OF THE BOARD OF COMMISSIONERS
AND THE BOARD OF DIRECTORS
ON THE RESPONSIBILITY FOR THE SUSTAINABILITY REPORT 2023 OF
PT SURYA CITRA MEDIA TBK

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Surya Citra Media Tbk Tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perseroan.

We, the undersigned, state that all information in the Sustainability Report of PT Surya Citra Media Tbk for the year 2023 is presented in its entirety and are fully responsible for correctness of the contents of the Sustainability Report of the Company.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement is made in all truthfulness.

Jakarta, 30 April 2024
DEWAN KOMISARIS
BOARD OF COMMISSIONERS

Adi W. Sariaatmadja
Komisaris Utama
President Commissioner

Suryani Zaini
Wakil Komisaris Utama/
Komisaris Independen
Vice President Commissioner/
Independent Commissioner

Jay Geoffrey Wachter
Komisaris
Commissioner

Glenn M. Surya Yusuf
Komisaris Independen
Independent Commissioner

DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS

Sutanto Hartono
Direktur Utama
President Director

Harsiwi Achmad
Direktur
Director

Imam Sudjarwo
Direktur
Director

Rusmiyati Djajaseputra
Direktur
Director

David Setiawan Suwarto
Direktur
Director

Mutia Nandika
Direktur Independen
Independent Director

