

BRIDGING THE GENERATIONS WITH BORDERLESS MEDIA



2024

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Pernyataan Disclaimer

Laporan Keberlanjutan ini berisikan pernyataan-pernyataan kinerja ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola, serta strategi Perseroan, yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pengertian perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut bersifat prospektif yang memiliki risiko dan ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang tertulis dalam pernyataan-pernyataan tersebut. Pernyataan prospektif dalam Laporan Keberlanjutan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang dari Perseroan, serta lingkungan bisnis, tempat Perseroan menjalankan kegiatan usaha. Perseroan tidak menjamin bahwa segala tindakan yang telah diambil untuk memastikan keabsahan dokumen ini akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan. Kata "Perseroan", "SCM", "Grup", "Kelompok Usaha", "SCMA" dan "Kami" mendefinisikan PT Surya Citra Media Tbk dan entitas anaknya. Penulisan angka-angka pada seluruh tabel dan grafik menggunakan notasi bahasa Indonesia. Pemaparan numerik dalam teks menggunakan standar kaidah Indonesia dan bahasa Inggris sesuai konteksnya.

This Sustainability Report contains statements of the Company's economic performance, environment, social, corporate governance, and the strategies which are classified as forward-looking statements in the compliance with the applicable laws, except historical matters. Such statements are prospective and subject to risks of uncertainties, and may cause actual results to differ materially from expected results. Prospective statements in this Sustainability Report are prepared based on numerous assumptions concerning current conditions and future events of the Company and the business environment where the Company conducts business. The Company does not guarantee that all the actions that have been taken to ensure the validity of this document will bring specific results as expected. The words "the Company", "SCM", "Group", "Business Group", "SCMA" and "We" refer to PT Surya Citra Media Tbk and its subsidiaries. The numbers in all tables and graphs are written in Indonesian notation. Numerical presentation in the text are expressed in the Indonesian and English rules according to the context.



BRIDGING THE GENERATIONS WITH BORDERLESS MEDIA

Penggunaan platform digital yang semakin meningkat untuk menyampaikan informasi dan hiburan memungkinkan industri media untuk menciptakan pengalaman yang berbeda kepada pemirsa dalam menikmati konten berkualitas yang dapat diakses kapanpun dan di manapun. Dalam merespons tren terkini di industri media dan hiburan, SCMA selalu menjadi yang terdepan. Bahkan SCMA juga mampu mengantisipasi dan memanfaatkan teknologi *Artificial Intelligence* (AI) dalam membuat inovasi konten yang lebih kreatif dan layanan yang terpersonalisasi bagi setiap segmen pasar. Inovasi dalam penyiaran konten yang bersifat informatif maupun hiburan yang diluncurkan melalui berbagai platform media yang dimiliki SCMA mampu menjembatani bermacam harapan dari berbagai generasi akan konten lokal yang berkualitas serta mampu bersaing dengan konten yang disediakan oleh platform OTT global.

The increasing use of digital platforms to deliver information and entertainment enables the media industry to create a distinctive experience for viewers to enjoy quality content that can be accessed anytime and anywhere. SCMA has always been at the forefront in responding to the latest trends in the media and entertainment industry. Moreover, SCMA is also able to anticipate and utilize Artificial Intelligence (AI) technology to create more creative content innovations and personalized services for each market segment. SCMA's innovative broadcasting of informative and entertaining content across various media platforms has been able to bridge the diverse expectations of various generations for quality local content and compete with the content provided by global OTT platforms.



Daftar Isi Contents

Pernyataan
Statements
Tema
Theme
Daftar Isi
Contents

01
**Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy**

02
**Ikhtisar
Keberlanjutan
Sustainability
Highlights**

03
**Penjelasan Direksi
Board of Directors'
Message**

04
**Profil Perusahaan
Company Profile**

Sekilas Tentang SCM
SCM in Brief
Data Perseroan
Company Data
Visi dan Misi Keberlanjutan
Sustainability Vision and Mission
Skala Usaha
Scale of Business
Pasar yang Dilayani
Market Coverage
Lini Usaha Perseroan
The Company's Line of Business
Seputar Usaha di Bidang Media
Business in Media Industry
Demografi Karyawan
Employee Demography

Keanggotaan pada Asosiasi
Membership in Association
Perubahan Signifikan
Significant Changes
Penghargaan
Awards

05
**Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance**

Prinsip Tata Kelola
Governance Principles
Struktur Tata Kelola
Governance Structure
Penanggung Jawab Penerapan
Kebijakan Keberlanjutan
Person in Charge of Sustainability
Policy Implementation
Pencalonan, Pemilihan dan
Tugas dan Tanggung Jawab
Komite Lingkungan, Sosial, dan
Tata Kelola SCM

Nomination, Selection and Duties
as Well as Responsibilities of
the Environment, Social and
Governance Committee of SCM
Total Kehadiran Direksi dan
Dewan Komisaris ke Rapat Dewan
Total Attendance of the Board
of Directors and the Board of
Commissioners in the Board
Meetings

Penentuan Remunerasi
Determination of Remuneration
Evaluasi Kinerja Badan
Tata Kelola Tertinggi
Performance Evaluation of
the Highest Governance Organs
Pengembangan Kompetensi
Penanggung Jawab Penerapan
Kebijakan Keberlanjutan
Competency Development
of Committee in Charge of
Sustainability Policy Implementation

Penilaian Risiko, Peran Organ Tata
Kelola dalam Manajemen Risiko dan
Kendala Dalam Penerapan Kinerja
Keberlanjutan
Risk Assessment, Role of
Governance Organs in Risk
Management and Obstacles in the
Implementation of Sustainability
Performance

Pengelolaan Konflik Kepentingan
Management of Conflict of Interest
Pelibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement
Kendala dalam
Penerapan Keberlanjutan
Challenges in the Implementation of
Sustainability

Topik Material
Material Topics

06
**Kinerja Keberlanjutan
Sustainability
Performance**

07
**Tentang Laporan
Keberlanjutan 2024
About Sustainability
Report 2024**

08
**Lampiran
Appendices**

Lembar Umpan Balik
Feedback Sheet
Tanggapan Terhadap Umpan
Balik Laporan Keberlanjutan
Tahun Sebelumnya
Response to the Previous Year's
Sustainability Report Feedback
Daftar Pengungkapan sesuai
Peraturan Otoritas Jasa
List of Disclosures in
Accordance with the Authority
Services Regulation
Indeks Konten Global
Reporting Initiative (GRI)
Global Reporting Initiative (GRI)
Content Index
Indeks SASB (Industri Media
& Hiburan Versi 2023-06)
SASB Index (Media & Entertainment
Industry Version 2023-06)
Indeks SDGS
SDGS Index
Surat Pernyataan Anggota
Dewan Komisaris dan Direksi
tentang Tanggung Jawab atas
Laporan Keberlanjutan PT Surya
Citra Media Tbk Tahun 2024
Statement of Members of the Board
of Commissioners and the Board of
Directors on the Responsibility for
the Sustainability Report 2024 of PT
Surya Citra Media Tbk



Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Ikhtisar Keberlanjutan
Sustainability Highlights

Penjelasan Direksi
Board of Directors' Message

Profil Perusahaan
Company Profile

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performances

Tentang Laporan Keberlanjutan 2024
About 2024 Sustainability Report

Lampiran
Appendices

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

[OJK A.1] [GRI 2-22]

Tuntutan agar setiap bisnis menunjukkan komitmen keberlanjutan semakin besar, termasuk pada perusahaan media. Dalam rangka mendukung terwujudnya industri media yang berkelanjutan, Perseroan bersama-sama dengan entitas anaknya memiliki peran dan kontribusi yang penting untuk menghasilkan manfaat yang berdampak bagi para penggunanya, tanpa mengabaikan tujuan perusahaan untuk menciptakan pertumbuhan bisnis yang berkualitas dan berkelanjutan.

Pendekatan keberlanjutan terkait aspek lingkungan dilakukan dengan meningkatkan kontribusinya pada penurunan emisi gas rumah kaca (*Green House Gas/GHG*). Sejumlah inisiatif yang diterapkan oleh Perseroan termasuk membangun studio yang ramah lingkungan dan menyiapkan tempat tinggal bagi kru dalam rangka menekan penggunaan transportasi yang dapat meningkatkan polusi. Selain itu, Perseroan mendorong penggunaan energi secara bijak di lingkungan perusahaan.

Sementara itu, dalam rangka mendukung tercapainya pertumbuhan yang berkelanjutan, Perseroan mengonsolidasikan keunggulan dari masing-masing portofolio dalam ekosistemnya dengan mendorong inovasi dan investasi pada teknologi terkini. Perseroan dalam hal ini memanfaatkan teknologi *Artificial Intelligence* (AI) untuk membantu membuat produk dan layanan yang terpersonalisasi bagi setiap segmen pasar dan meraih efisiensi dalam proses bisnis. Perseroan juga membangun sinergi di antara portofolio medianya, termasuk stasiun televisi *Free-To-Air* (FTA) nasional milik Perseroan maupun platform *Over-The-Top* (OTT), untuk memperkuat *go-to-market alliance* untuk mengoptimalkan peluang bisnis yang ada sehingga Perseroan dapat mempertahankan pendapatan iklan dan tingkat kepemirsaan.

Kemudian dalam rangka meningkatkan kontribusinya untuk mewujudkan masyarakat yang sejahtera, Perseroan memastikan kehadiran bisnisnya dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat dalam bentuk ketersediaan lapangan kerja, memberikan bantuan sosial kemanusiaan serta menjaga kualitas konten yang ditayangkan pada berbagai media yang dimilikinya dalam rangka memberikan informasi yang tepat dan akurat bagi para pemirsanya sesuai dengan etika media.

Pelaksanaan berbagai inisiatif strategis di atas turut memperkuat prospek keberlangsungan usaha Perseroan dan entitas anaknya sehingga Perseroan dapat terus memberikan manfaat yang berdampak bagi pemangku kepentingan internal maupun eksternal Perseroan.

The demand for commitment to sustainability in every business sector shows an increase, including for media companies. In order to support the realization of a sustainable media industry, the Company, together with its subsidiaries, has an important role to contribute in providing benefits that can impact its users, without neglecting the Company's goal of achieving quality and sustainable business growth.

The sustainability approach related to environmental aspects is carried out by increasing its contribution to reducing greenhouse gas (Green House Gas/GHG) emissions. The Company has made a number of initiatives, such as building environmentally friendly studios and providing accommodation for crews in order to reduce the use of transportation that can increase pollution. In addition, the Company encourages energy conservation in its environment.

In order to support sustainable growth, the Company consolidates the advantages of each portfolio in its ecosystem by encouraging innovation and investment in the latest technology. In this case, the Company utilizes Artificial Intelligence (AI) technology to develop personalized products and services for each market segment and achieve efficiency in business processes. The Company also builds synergies among its media portfolio, which includes the Company's national Free-To-Air (FTA) television station and Over-The-Top (OTT) platform, to strengthen its go-to-market alliance and optimize existing business opportunities to maintain advertising revenue and viewership levels.

Subsequently, in order to increase its contribution in realizing a prosperous society, the Company ensures that the presence of its business can positively impact the community through the availability of employment, provision of humanitarian social assistance, and maintenance of the quality of content broadcasted on its media in order to provide precise and accurate information to its viewers which in accordance with media ethics.

The implementation of those strategic initiatives mentioned above also solidifies the prospects of business sustainability for the Company and its subsidiaries, enabling the Company to continue providing benefits that impact both internal and external stakeholders.



Ikhtisar Keberlanjutan Sustainability Highlights

Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy

Ikhtisar Keberlanjutan Sustainability Highlights

Penjelasan Direksi Board of Directors Message

Profil Perusahaan Company Profile

Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performances

Tentang Laporan Keberlanjutan 2024 About 2024 Sustainability Report

Lampiran Appendices

Kinerja Aspek Ekonomi

Economic Performance

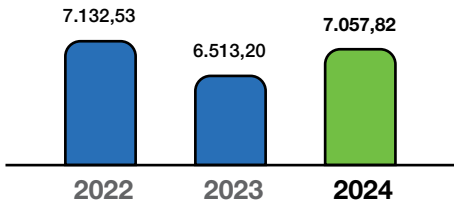
[OJK B.1]



Pendapatan

Revenue

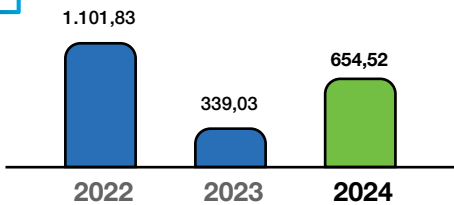
Rp (miliar)/Rp (billion)



Labu Usaha

Profit from Operations

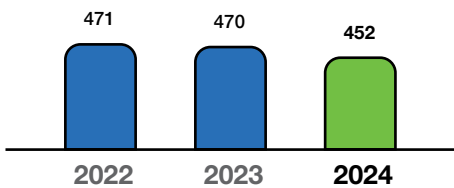
Rp (miliar)/Rp (billion)



Pemasok Lokal

Local Supplier

(SCTV & Indosiar)

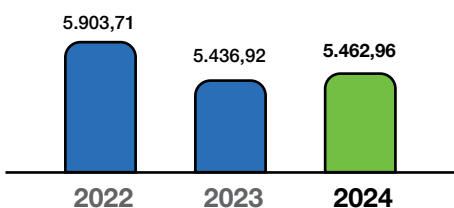


Pendapatan dari Iklan

Advertising Revenue

[SASB] SV-ME-270a.2

Rp (miliar)/Rp (billion)



Tingkat Kepemirsaaan (%)

Audience Share (%)

Year	TVR	Share
2024	1,6	14,1
2023	1,6	14,3
2022	1,6	14,5
2024	1,5	13,5
2023	1,5	13,0
2022	1,7	15,1
2024	0,6	5,3
2023	0,8	7,6
2022	0,0	0,4



Produk Ramah Lingkungan

Environmentally Friendly Products

Sesuai karakteristik bisnis Grup SCMA yang berfokus pada bidang jasa penyiaran yang menyediakan konten, program maupun tayangan yang berkualitas, maka Perseroan menghasilkan produk dan jasa yang memiliki dampak lingkungan yang minimal. Namun demikian, Perseroan dan entitas anak memiliki inisiatif untuk mendorong penggunaan produk ramah lingkungan untuk mendukung proses bisnisnya, antara lain memanfaatkan teknologi digital untuk menekan penggunaan kertas dalam mencetak dokumen di samping mengkampanyekan pengurangan penggunaan plastik dalam kegiatan operasional sehari-hari. Perseroan juga mengimbau penggunaan wadah makan/minum dari material non-plastik untuk menekan volume limbah plastik yang dihasilkan dari kegiatan operasional Perseroan.

In accordance with the characteristics of SCMA Group's business which focuses on broadcasting services that provide quality contents, programs or shows, the Company's products and services have minimum environmental impacts. However, the Company and its subsidiaries are taking initiatives to encourage the use of environmentally friendly products in its business processes, including the utilization of digital technologies to reduce the use of paper in printing documents, as well as our campaign to minimize the use of plastics in daily operational activities. The Company also encourages the use of non-plastic food/beverage packaging to reduce the volume of plastic waste generated by the Company's operational activities.

Kinerja Aspek Lingkungan

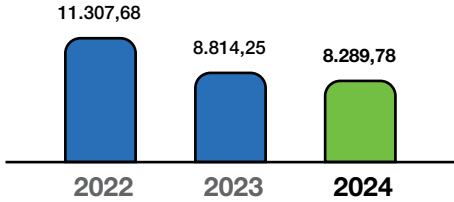
Environmental Performance

[OJK B.2]



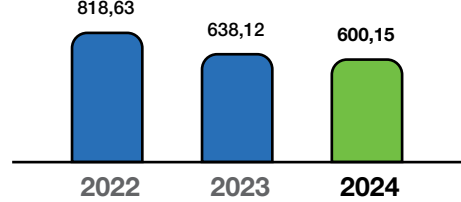
Pemakaian Energi BBM

Fuel Usage
GJ



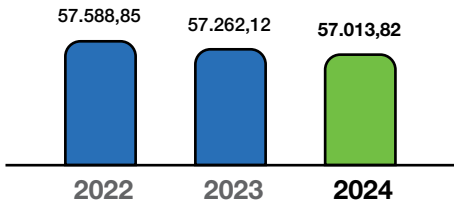
Estimasi Emisi Cakupan 1

Estimated Scope 1 Emissions
(Ton CO₂eq)



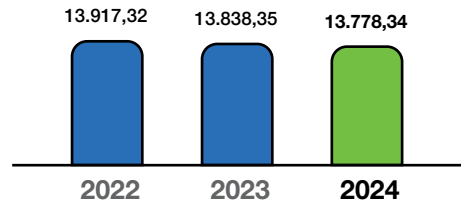
Pemakaian Energi Listrik *

Electricity Usage *
GJ



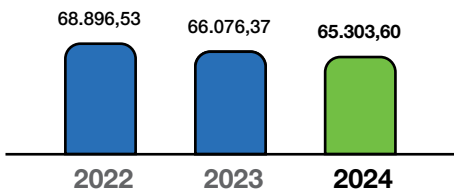
Estimasi Emisi Cakupan 2

Estimated Scope 2 Emissions
(Ton CO₂eq)



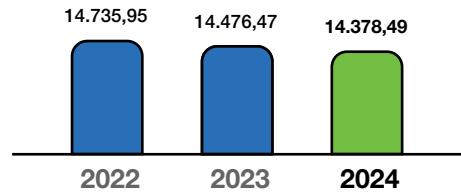
Total Energi

Total Energy
GJ



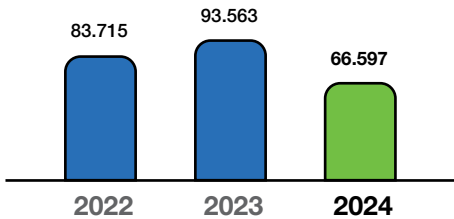
Estimasi Emisi Cakupan 1+2

Estimated Scope 1+2 Emissions
(Ton CO₂eq)



Pemakaian Air**

Water Usage**
m³



Keterangan/Notes:

*Data energi listrik yang dilaporkan pada tabel di atas adalah jumlah penggunaan energi listrik gabungan di SCTV & Indosiar.

**Data penggunaan air diambil dari penggunaan air di SCTV Tower dan Kawasan EMTEK City.

*Electrical energy data reported in the table above is total combined electrical energy usage at SCTV & Indosiar.

**Water usage data is taken from water usage at SCTV Tower and EMTEK City Area.



Pengelolaan Limbah Waste Management

Jumlah Limbah Padat Non-B3 (Kg)/Total Non-Hazardous Solid Waste (Kg)

Jenis Type	2022		2023		2024	
	SCTV Tower	Kawasan Emtek City Emtek City Area	SCTV Tower	Kawasan Emtek City Emtek City Area	SCTV Tower*	Kawasan Emtek City Emtek City Area
Jumlah Total	6.246	20.591	13.452	8.067	7.130	9.837

Data Pengelolaan Limbah Non-B3/Data of Non-B3 Waste Management (Kg)

Jenis Type	2023				2024			
	Total Pemanfaatan Limbah per Bulan (Kg) Total Utilization of Waste per Month (Kg)		Rata-rata Pemanfaatan Limbah per Bulan (Kg) Average Utilization of Waste per Month (Kg)		Total Pemanfaatan Limbah per Bulan (Kg) Total Utilization of Waste per Month (Kg)		Rata-rata Pemanfaatan Limbah per Bulan (Kg) Average Utilization of Waste per Month (Kg)	
	Daur Ulang Recycle	Digunakan Kembali Reuse	Daur Ulang Recycle	Digunakan Kembali Reuse	Daur Ulang Recycle	Digunakan Kembali Reuse	Daur Ulang Recycle	Digunakan Kembali Reuse
Limbah Non-B3 Non-B3 Waste	13.329	123	1.111	10	580	623	48	52

Air Limbah yang Dihasilkan (m³)/Generated Wastewater (m³)

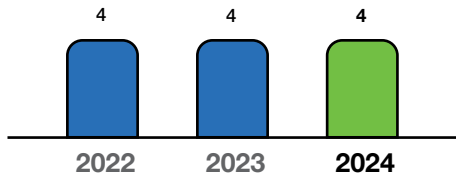
Lokasi Location	2022	2023	2024
Kawasan Emtek City Emtek City Area	23.553	20.242	17.274

Kinerja Aspek Sosial Social Performance

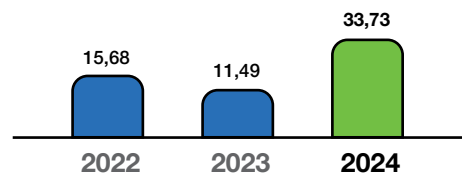
[OJK B.3]



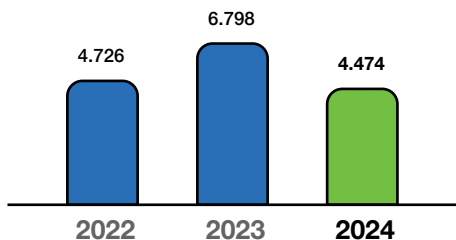
Jumlah Karyawan Perempuan dalam Struktur Manajemen Senior
Number of Female Employees in the Senior Management Structure
Orang/Person



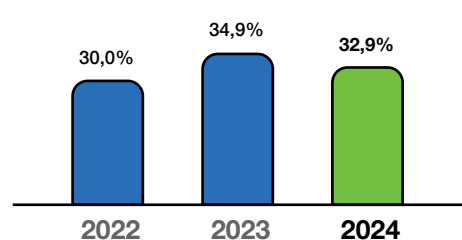
Tanggung Jawab Sosial Lingkungan yang telah Disalurkan oleh Yayasan Sosial Milik Perseroan (YPP)
Social Environmental Responsibilities Distributed by the Company's Social Foundation (YPP)
Rp (miliar)/Rp (billion)



Total Jam Pelatihan Karyawan
Total Employee Training Hours
Jam/Hours



Jumlah Pangsa Pasar Pemirsa
Total Audience Share
%





03

Penjelasan Direksi Board of Directors' Message

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Ikhtisar Keberlanjutan
Sustainability Highlights

Penjelasan Direksi
Board of Directors' Message

Profil Perusahaan
Company Profile

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performances

Tentang Laporan Keberlanjutan 2024
About 2024 Sustainability Report

Lampiran
Appendices

Penjelasan Direksi

Board of Directors' Message

[GRI 2.22] [GRI 2-33] [GRI 2.24]

“Perseroan kembali membuktikan keberhasilannya dalam mempertahankan kinerja positifnya dengan mencatatkan pendapatan bersih sebesar Rp7,06 triliun, meningkat 8,36% dibandingkan tahun sebelumnya yaitu Rp6,51 triliun.

The Company has again proven its success in maintaining its positive performance by recording an increase of 8.36% in the Company's net revenue of Rp7.06 trillion, compared to Rp6.51 trillion in previous year.



Sutanto Hartono

Direktur Utama
President Director



PARA PEMANGKU KEPENTINGAN YANG TERHORMAT,

Memasuki tahun 2024 yang merupakan tahun pemilihan umum bagi Indonesia, industri media menghadapi tantangan yang tidak hanya berasal dari kondisi makroekonomi Indonesia namun juga dari berlanjutnya ketidakpastian makroekonomi global. Nilai tukar Rupiah mengalami pelemahan sepanjang tahun akibat menguatnya nilai tukar dolar AS. Tanpa mengesampingkan fakta bahwa sementara laju inflasi sangat rendah, yakni tercatat sebesar 1,57% secara *year-on-year* (yoy), telah terjadi penurunan daya beli konsumen, terutama masyarakat kelas menengah. Indonesia menutup tahun ini dengan meraih tingkat pertumbuhan sebesar 5,03%, atau lebih rendah dari pertumbuhan tahun 2023 sebesar 5,05%.

Kondisi makroekonomi yang penuh tantangan dan disertai penurunan daya beli turut memberikan tekanan pada para pengiklan. Mereka pada akhirnya memilih mengedepankan efisiensi dan memangkas alokasi belanja iklan. Sebanyak 50% dari 20 pengiklan teratas pada tahun 2023 mengalami penurunan belanja sebesar 19% pada periode Januari-Desember 2024. Dinamika politik juga memengaruhi aktivitas ekonomi, menghadirkan peluang dan tantangan bagi bisnis di berbagai sektor.

Sementara itu, lanskap bisnis media terus bergerak dinamis yang ditandai oleh peningkatan konsumsi *video streaming* melalui platform media digital dan media sosial. Dengan dukungan teknologi yang memungkinkan akses secara luas melalui berbagai platform, konten lokal Indonesia juga semakin diminati. Hal ini tentunya menciptakan tantangan sekaligus peluang bagi Grup Perseroan untuk memantapkan posisi terdempannya pada platform media digital melalui penyediaan konten lokal berkualitas yang dilahirkan dari kerja sama dengan sineas berbakat dan terkemuka di Indonesia.

PERUMUSAN STRATEGI DAN PENERAPAN KEBERLANJUTAN

Dinamika makroekonomi serta perubahan preferensi konsumen dalam menikmati konten informasi dan hiburan tentunya menuntut Perseroan untuk dapat merumuskan strategi bisnis yang efektif dan akurat namun juga mengedepankan tujuan-tujuan keberlanjutan. Kami mencatat sejumlah isu utama dan harapan pemangku kepentingan yang perlu mendapatkan perhatian besar dari manajemen dikarenakan potensi dampaknya yang dapat menghambat upaya Perseroan dan entitas anaknya untuk mempertahankan keberlanjutan usahanya dalam jangka panjang.

Kami merespons isu dan harapan tersebut dengan merumuskan strategi dan kebijakan untuk memenuhi tanggung jawab kami untuk menciptakan keberlanjutan usaha

DEAR RESPECTED STAKEHOLDERS,

During into Indonesia's election year of 2024, the media industry not only faced challenges due to Indonesia's macroeconomic conditions but also due to the ongoing uncertainty of global macroeconomics. The Rupiah exchange rate depreciated throughout the year due to the strengthening of the US dollar. Notwithstanding that the inflation rate was very low, at 1.57% year-on-year (yoy), there was a decline in consumer purchasing power, especially among the middle class. Indonesia concluded the year with a growth rate of 5.03%, which was lower than the growth rate in 2023 of 5.05%.

The challenging macroeconomic conditions and the weakening of purchasing power have also exerted pressure on advertisers. They ultimately prioritized on efficiency and reduced advertising spending. 50% of top 20 advertisers in 2023 experienced a 19% decline in ads spending during the period of January-December 2024. The political dynamics also influenced the economic activities, creating both opportunities and challenges for various business sectors.

Meanwhile, the media landscape continues to move dynamically, as indicated by an increased consumption of video streaming through digital media and social media platforms. With the support of technology that allows widespread access through various platforms, the demand for local Indonesian content is also increasing. This certainly creates both challenges and opportunities for the Group to consolidate its leading position in digital media platforms by providing quality local content that is produced in collaboration with talented and prominent filmmakers in Indonesia.

FORMULATION OF STRATEGY AND IMPLEMENTATION OF SUSTAINABILITY

Given the macroeconomic dynamics and changing consumer preferences in enjoying information and entertainment content, the Company needs to formulate an effective and accurate business strategy while also prioritizing on sustainability objectives. We have noted a number of key issues and stakeholders' expectations that require significant attention from the management due to their potential impact on the Company and its subsidiaries in order to maintain long-term business continuity.

We respond to these issues and expectations by formulating strategies and policies to fulfill our responsibilities to create sustainable business, including: (a) By prioritizing cost

termasuk: (a) Mengedepankan *cost leadership* untuk mencapai target efisiensi, baik dalam proses kerja maupun dalam aspek finansial, dan (b) melakukan investasi pada sektor-sektor yang ramah lingkungan.

Berdasarkan pendekatan utama yang dirumuskan di atas, Perseroan dan entitas anaknya membangun strategi keberlanjutannya sebagai bagian kerangka kebijakan transformasi yang komprehensif untuk diimplementasikan di berbagai aspek bisnisnya. Transformasi yang didukung oleh pengadopsian teknologi terkini dalam penyediaan konten yang berkualitas telah menjadi kunci bagi keberhasilan Grup SCMA dalam mempertahankan kepemimpinannya di industri media dan hiburan. Transformasi yang berkelanjutan semakin penting dilakukan untuk memastikan bisnis media yang berada di bawah naungan Grup SCMA mampu menavigasi seluruh tantangan bisnis yang ada dan dapat beradaptasi secara cepat terhadap perkembangan industri media saat ini guna menjaga prospek bisnis yang berkelanjutan.

Oleh karena itu, guna mendukung terwujudnya pertumbuhan yang berkelanjutan, Perseroan menyinergikan keunggulan dari masing-masing portofolio media dalam ekosistemnya, yaitu stasiun televisi *Free-To-Air* (FTA) nasional milik Perseroan maupun platform *Over-The-Top* (OTT), untuk memperkuat *go-to-market alliance* sehingga peluang bisnis yang ada dapat dioptimalkan.

Selain itu, inovasi yang berkesinambungan dan investasi pada teknologi terkini yang memanfaatkan teknologi *Artificial Intelligence* (AI) juga membantu Perseroan untuk menyediakan produk dan layanan yang terpersonalisasi bagi setiap segmen pasar dan meraih efisiensi dalam proses bisnis.

Di saat yang sama, Perseroan meningkatkan kontribusi bagi terwujudnya lingkungan yang berkelanjutan dilakukan dengan sejumlah inisiatif, seperti membangun studio yang ramah lingkungan dan senantiasa mengedepankan efisiensi dalam penggunaan energi di kantor pusat maupun di lokasi-lokasi produksi konten atau program yang akan tayang di stasiun TV FTA atau platform media digitalnya. Kegiatan sehari-hari lainnya yang dilakukan termasuk menyediakan tempat sampah terpisah untuk sampah daur ulang, mengurangi penggunaan kertas dengan menggunakan sistem *online* untuk seluruh proses persetujuan internal, dan masih banyak lagi langkah-langkah lainnya yang telah kami terapkan dalam kegiatan operasional sehari-hari.

SEKILAS KINERJA KEBERLANJUTAN

Kebijakan transformasi berkelanjutan yang dilakukan Perseroan pada akhirnya membawa dampak positif terhadap

leadership to achieve efficiency targets, both in work processes and in financial aspects, and (b) by investing in environmentally friendly sectors.

Based on the main approaches above, the Company and its subsidiaries build its sustainability strategy as part of a comprehensive framework of transformation policy to be implemented across various aspects of its business. Supported by the adoption of the latest technology in providing quality content, the transformation has been crucial for the success of SCMA Group in maintaining its leadership in the media and entertainment industry. Sustainable transformation is increasingly important to ensure that the media businesses under SCMA Group are able to navigate all existing business challenges and adapt quickly to the evolving media industry trends in order to maintain a sustainable business outlook.

In order to support the Group's goals for sustainable growth, the Company synergizes the advantages of each portfolio company in its media ecosystem, including its national *Free-To-Air* (FTA) television stations and *Over-The-Top* (OTT) platform to strengthen the *go-to-market alliance* so that existing business opportunities can be optimized.

In addition, continuous innovation and investment in the latest *Artificial Intelligence* (AI) technologies also help the Company to provide personalized products and services for each market segment and achieve efficiency in business processes.

At the same time, the Company increases its contribution to the realization of a sustainable environment through a number of initiatives, such as building an environmentally friendly studios and upholding efficiency in the use of energy at its headquarter and at the production sites for content or programs that will be aired on its FTA TV stations or digital media platforms. Other everyday activities include providing a separate garbage can for recycling items, reducing paper usage by using online systems for all its internal approval processes (paperless) and there are many more actions that we have implemented in our daily operational activities.

SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

The Company's sustainability transformation policy has positively impacted its business performance. This year, the

kinerja bisnisnya. Pada tahun ini, portofolio media dan hiburan Perseroan berhasil mempertahankan dominasinya di industri media Tanah Air. Total pangsa pasar pemirsa yang dikontribusikan oleh stasiun-stasiun televisi FTA milik Perseroan mencapai 32,9%. Grup Perseroan berhasil menempatkan seluruh stasiun TV FTA miliknya kedalam jajaran 10 teratas industri media nasional berdasarkan tingkat kepemirsaaan. Bahkan meskipun terhitung sebagai pendatang baru, Mentari berhasil meraih tingkat kepemirsaaan 5,3% selama tahun 2024 sehingga menempatkannya pada posisi ke-7 di jajaran top 10 stasiun TV FTA. Sementara itu, SCTV dan Indosiar berbagi peringkat pertama dan kedua dengan tingkat kepemirsaaan masing-masing sebesar 14,1% dan 13,5%.

Salah satu pendukung kinerja segmen televisi ini adalah tayangan hiburan berkualitas serta berbagai ajang olahraga berkelas dunia. Melalui kolaborasi antara stasiun televisi FTA dan platform OTT Vidio, tercipta suatu keunggulan tersendiri untuk meraih peluang bisnis yang lebih besar melalui *go-to-market alliance*, terutama dalam meraih hak siar eksklusif untuk perhelatan olahraga bergengsi, baik skala nasional maupun internasional. Sepanjang tahun 2024, segmen media SCMA telah menayangkan sebanyak 4.487 pertandingan olahraga, termasuk turnamen voli, bulutangkis dan kompetisi sepakbola, yaitu Piala Presiden 2024, Piala AFF U-19 2024 dan Piala AFF U-16 2024, dan perhelatan Olimpiade 2024 Paris di Prancis yang berlangsung pada tanggal 26 Juli-11 Agustus 2024. Tayangan Olimpiade Paris 2024 berhasil menarik minat pemirsa lebih besar dibandingkan tiga edisi Olimpiade sebelumnya.

Sementara itu, menurut data MPA, platform OTT, Vidio, masih menjadi yang terdepan dibandingkan platform OTT lainnya yang berasal dari mancanegara dalam hal jumlah pelanggan (*subscriber*) dan *Monthly Active Users*. Keunggulan ini termasuk juga dalam hal jumlah unduhan video. Data dari AppAnnie menunjukkan bahwa Vidio mencatat jumlah tertinggi dibanding platform OTT sejenis dengan konten orisinal lokal menjadi yang paling diminati. Lebih lanjut, berdasarkan *Consumer Spending*, Google Play Store mencatat Vidio juga menjadi platform dengan jumlah *Video Streaming* terbanyak diunduh pada tahun 2024.

Pada tahun 2024, Vidio mencatat kenaikan sebesar 16% pada jumlah pelanggan berbayar dan kenaikan transaksi sebanyak 41%. Keberhasilan Vidio ini difasilitasi oleh sinergi dengan SCTV dalam tayangan serial lokal berkualitas, salah satunya sinetron 'Asmara Gen Z' yang ditonton 1,77 juta pemirsa hanya dalam 3 pekan sejak penayangan perdananya sehingga menjadikannya sinetron yang paling banyak ditonton. Konsistensi terhadap kualitas ini juga menjadi acuan bagi *Vidio Original Series* sehingga membawa Vidio dianugerahi sejumlah

Company's media and entertainment portfolio has successfully maintained its dominance in the country's media industry. Total audience share contributed by the Company's FTA television station reached 32.9%. The Group also managed to position all of its FTA TV stations in the top 10 of the national media industry based on viewership. Even as a newcomer, Mentari achieved a 5.3% audience rating in 2024, placing it at the 7th of the top 10 FTA TV stations. Meanwhile, SCTV and Indosiar reached the first and seconding with audience ratings of 14.1% and 13.5%, respectively.

One of the supporting pillars of this television segment's performance is quality entertainment programs and various world-class sports events. Through a collaboration between the FTA television station and the Vidio OTT platform, a distinct advantage has been created to achieve greater business opportunities through a go-to-market alliance, especially in obtaining exclusive broadcasting rights for both national and international sports events. Throughout 2024, SCMA's media segment has broadcasted 4,487 sports matches, including the 2024 Presidential Cup, the 2024 AFF U-19 Cup and the 2024 AFF U-16 Cup. The 2024 Olympics which were held on July 26-August 11 in Paris, France successfully attracted greater viewers' interest than the last three previous Olympics.

Meanwhile, according to MPA data, the OTT platform, Vidio, is still ahead of other foreign OTT platforms in terms of the number of subscribers and Monthly Active Users. This also includes the number of video downloads. Data from AppAnnie shows that Vidio has the highest number of downloads compared to similar OTT platforms with local original content being the most in demand. Furthermore, based on Consumer Spending, Google Play Store reported that Vidio is a platform with the highest number of Video Streaming downloads in 2024.

In 2024, Vidio recorded a 16% increase in the number of paid subscribers and a 41% increase in transactions. Vidio's success was facilitated by extracting synergies with SCTV in the quality of its local series, one of which is 'Asmara Gen Z' which was watched by 1.77 million viewers in just the first 3 weeks of its premier broadcast, making it the most watched drama series. This consistent quality also adapted as a standard in its Vidio Original Series has earned Vidio a number of awards at the ContentAsia Awards 2024, including

penghargaan pada ajang ContentAsia Awards 2024, yaitu *Best Drama Series Made for a Single Market in Asia* untuk serial drama 'Ratu Adil' (*Gold Award*) dan 'Pertaruhan the Series 2' (*Silver Award*), *Best Supporting Actor in a TV Programme/Series* untuk Teuku Rifnu Wikana (*Silver Award*) atas perannya di 'Cinta Pertama Ayah' dan *Best Director of a Scripted TV Programme* untuk Hadrah Daeng Ratu (*Bronze Award*) pada drama 'Cinta Pertama Ayah'.

Selain itu, keberhasilan Vidio di pasar domestik ini pula yang menjadikan platform ini memiliki daya tarik tersendiri bagi pasar regional. Di tahun ini, melalui kerja sama dengan Unifi TV Malaysia, Vidio berhasil menembus pasar negeri Jiran.

Kemudian di segmen *content & talent*, konten berkualitas yang dihasilkan oleh rumah produksi di bawah naungan SCMA berhasil menjadi konten unggulan di berbagai platform *video streaming* terkemuka, seperti misalnya 'The Shadow Strays' yang diproduksi oleh Screenplay melalui entitas anaknya Frontier menjadi salah satu film favorit di 85 negara yang tayang melalui platform Netflix.

Perseroan juga memanfaatkan peluang dari meningkatnya pemanfaatan *video commerce* yang diunggah di berbagai jaringan media sosial, untuk mendukung kegiatan *brand activation* dalam rangka promosi produk. Penggunaan *influencer/KOL (Key Opinion Leader)* yang dikelola di bawah FAS dan Super Fantasy, telah menyediakan alternatif sumber pendapatan baru bagi Perseroan dan entitas anaknya.

Agar dapat merespons dinamika di industri media, Perseroan senantiasa memberikan perhatian besar terhadap pengembangan kompetensi SDM yang ada. Dengan mengedepankan prinsip pembelajaran yang berkelanjutan terhadap SDM Perseroan, SCMA dan entitas anaknya telah mendapat pengakuan dari berbagai institusi terkait pengelolaan SDM. Pada tahun 2024, Vidio meraih penghargaan pada ajang 15th Indonesia *HR Excellence Awards 2024*, yaitu kategori 'Learning Development & Knowledge Management', 'Reward Management & Talent Retention Strategy' dan 'Employer Branding & Talent Acquisition'.

Di saat yang sama, Perseroan terus meningkatkan kontribusi pada pelestarian lingkungan melalui penanaman 1.000 pohon buah di Studio Alam Cijayanti pada September 2024 untuk mencegah terjadinya erosi mengingat wilayah tersebut memiliki curah hujan yang cukup tinggi. Produksi konten yang terpusat di Studio Alam Cijayanti yang dilengkapi oleh tempat tinggal bagi kru tersebut tidak hanya menciptakan efisiensi biaya namun juga mewakili kontribusi Perseroan terhadap

Best Drama Series Made for a Single Market in Asia for the drama series 'Ratu Adil' (*Gold Award*) and 'Pertaruhan the Series 2' (*Silver Award*), *Best Supporting Actor in a TV Program/Series* for Teuku Rifnu Wikana (*Silver Award*) for his role in 'Cinta Pertama Ayah' and *Best Director of a Scripted TV Program* for Hadrah Daeng Ratu (*Bronze Award*) in the drama 'Cinta Pertama Ayah'.

In addition, Vidio's success in the domestic market has also made this platform particularly attractive to the regional market. This year, through a partnership with Unifi TV Malaysia, Vidio has successfully penetrated the neighboring country's market.

In the content & talent segment, quality content produced by production houses under the banner of SCMA has become featured content on various leading video streaming platforms, such as 'The Shadow Strays' produced by Screenplay through its subsidiary Frontier, which has become a favorite film in 85 countries and is available on Netflix.

The Company also takes advantage of the increased use of video commerce uploaded on various social media networks in order to support brand activation activities for product promotion. The use of influencers/KOLs (Key Opinion Leaders) managed under FAS and Super Fantasy has provide an alternative source of income for the Company and its subsidiaries.

In order to respond to the dynamics in the media industry, the Company constantly pays close attention to the development of existing human resource competencies. By prioritizing the principle of continuous learning for the Company's human resources, SCMA and its subsidiaries have received recognition from various institutions for its human resource management. In 2024, Vidio won a number of awards at the 15th Indonesia *HR Excellence Awards 2024*, including in the categories of 'Learning Development & Knowledge Management', 'Reward Management & Talent Retention Strategy' and 'Employer Branding & Talent Acquisition'.

At the same time, the Company continues to increase its contribution to environmental conservation by planting 1,000 fruit trees at the Cijayanti Nature Studio in September 2024 to prevent erosion given the area has a relatively high rainfall. The centralized content production at Cijayanti Nature Studio, which is complemented by accommodation for the crew, not only creates cost efficiencies but also represents the Company's contribution to the reduction of greenhouse

penurunan emisi gas rumah kaca (*Green House Gas/GHG*) akibat penurunan penggunaan transportasi.

Selain memberikan perhatian terhadap pelestarian lingkungan, Perseroan juga meningkatkan kontribusi sosialnya kepada masyarakat luas. Kontribusi sosial ini antara lain diwujudkan melalui penyaluran donasi kepada masyarakat yang terkena bencana di berbagai wilayah di Indonesia. Penyaluran donasi sosial ini diharapkan akan memastikan kebutuhan dasar masyarakat tetap terpenuhi. Upaya Perseroan untuk meningkatkan kontribusi sosial melalui kegiatan CSR membuahkan hasil diantaranya, Perseroan berhasil memperoleh apresiasi dalam ajang Bisnis Indonesia CSR Award 2024 yang mengangkat tema "*Paving the Way to Sustainable Business Innovation in CSR*". Penghargaan ini diberikan khusus bagi Perseroan atas kegiatan operasi katarak gratis bagi masyarakat tidak mampu di seluruh Indonesia.

Selain itu, pada ajang *BUMN Corporate Communication & Sustainability Summit (BCOMSS) 2024*, SCTV dan Indosiar juga meraih penghargaan "*Best Contributed Media Group*" sedangkan Pimpinan Redaksi SCTV dan Indosiar, Retno Pinasti, juga berhasil memperoleh penghargaan "*Best Contributed Editor in Chief*". Perolehan penghargaan ini membuktikan komitmen Perseroan untuk selalu menyediakan berita yang independen dan terpercaya sehingga dapat memberikan dampak luas dari keberadaan operasionalnya kepada para pemangku kepentingan.

MERESPONS TANTANGAN KE DEPAN

Perseroan sangat menyadari bahwa investasi yang berkelanjutan memiliki dampak yang positif terhadap kinerja Perseroan. Untuk itu, SCMA terus beradaptasi terhadap dinamika tren di industri media dan hiburan dengan memperkuat infrastruktur digital dan mengaplikasikan teknologi terkini.

Penerapan teknologi AI pada tahun ini semakin diperluas di berbagai entitas anak SCMA guna meningkatkan kualitas konten yang diproduksi. Melalui *Whisper Media*, SCMA meningkatkan kapabilitas untuk memproduksi konten virtual dengan efek visual yang berkualitas tinggi secara lebih cepat dan efisien dalam hal biaya.

Dengan kemampuan Perseroan dalam memanfaatkan teknologi untuk menciptakan keunggulan pada seluruh produksi konten dan layanan lainnya, SCMA meyakini akan mampu menavigasi risiko yang lahir dari persaingan dengan perusahaan atau platform media digital yang ada dan mempertahankan kepemimpinannya di industri media dan hiburan Tanah Air.

gas (*Green House Gas/GHG*) emissions due to reduced transportation use.

Besides paying attention to environmental preservation, the Company also increases its social contribution to the general public. This social contribution is realized by distributing donations to communities who are affected by disasters in various regions in Indonesia. These social donations are expected to ensure that the basic needs of the community are fulfilled. As a result of the Company's efforts to increase social contributions through CSR activities, the Company received appreciation at the *Bisnis Indonesia CSR Award 2024* event, which featured the theme "*Paving the Way to Sustainable Business Innovation in CSR*". This award was given specifically to the Company for their free cataract surgery operations for underprivileged people throughout Indonesia.

Furthermore, at the *2024 BUMN Corporate Communication & Sustainability Summit (BCOMSS)*, SCTV and Indosiar also won the "*Best Contributed Media Group*" award, while SCTV and Indosiar Editor-in-Chief Retno Pinasti also won the "*Best Contributed Editor in Chief*" award. These awards demonstrate the Company's commitment to always provide independent and trusted news that can bestow upon its stakeholders with a significant impact from its operations.

RESPONDING TO FUTURE CHALLENGES

The Company realizes that sustainable investment has a positive impact on the Company's performance. Therefore, SCMA continues to adapt to dynamic trends in the media and entertainment industry by strengthening digital infrastructure and applying the latest technology.

The application of AI technology this year has been expanded to SCMA's subsidiaries in order to improve the quality of content production. Through *Whisper Media*, SCMA enhances its capabilities to produce virtual content with high-quality visual effects which are faster and more cost-efficient.

With the Company's ability to utilize technology to create excellence in all content production and other services, SCMA believes in its ability to navigate the risks arising from competition with existing digital media companies or platforms and maintain its leadership in the country's media and entertainment industry.

PROSPEK USAHA

Memasuki tahun 2025, Perseroan meyakini bahwa preferensi konsumen terhadap konten lokal akan terus meningkat. Strategi Perseroan untuk menjawab tantangan tersebut termasuk dengan meningkatkan jumlah konten serial drama orisinal berkualitas untuk ditayangkan di berbagai platform media yang dimilikinya maupun platform media di luar SCMA. Perseroan akan menggandeng sineas terbaik di tanah air melalui delapan rumah produksi yang dimilikinya untuk menghasilkan konten orisinal berkualitas dan tetap mengedepankan nilai-nilai budaya lokal.

Di saat yang sama, Perseroan juga mengupayakan berbagai inisiatif untuk mendukung langkah-langkah efisiensi yang telah diinisiasi di tahun sebelumnya guna menjaga daya saing perusahaan di industri media dan hiburan Tanah Air. Perseroan berkomitmen untuk melakukan investasi yang berkesinambungan, termasuk dalam hal investasi teknologi terbaru, dalam rangka meningkatkan kapabilitas organisasi dan mendorong produktivitas sumber daya manusia yang ada. SCMA berharap dapat meningkatkan kontribusinya terhadap pengembangan ekosistem media digital di Indonesia dan menjadi tulang punggung bagi terciptanya lapangan pekerjaan di industri media dan hiburan Tanah Air.

PENUTUP

Menutup sambutan ini, Direksi ingin menyampaikan terima kasih kepada jajaran manajemen, Dewan Komisaris dan karyawan atas dedikasi dan kontribusinya yang bernilai terhadap pencapaian kinerja yang memuaskan di tahun 2024. Kerja sama tim yang dibangun dalam ekosistem SCMA adalah kunci bagi keberhasilan Perseroan untuk tetap menjaga kepemimpinannya di industri media dan hiburan di Tanah Air. Kami berharap dukungan yang besar dari seluruh pemangku kepentingan Perseroan terhadap berbagai inisiatif yang kami siapkan agar SCMA mampu terus tumbuh secara berkualitas dan berkelanjutan.

BUSINESS PROSPECTS

Moving into 2025, the Company believes that consumer preferences for local content will continue to increase. The Company's strategies to address this challenge include increasing the amount of quality original drama series to be aired on its media platforms as well as other media platforms outside of SCMA. The Company will collaborate with the best filmmakers in the country by utilizing its eight production houses to produce quality original content that emphasizes local cultural values.

At the same time, the Company is also pursuing various initiatives to support the efficiency measures that were initiated in the previous year in order to maintain its competitiveness in the Indonesian media and entertainment industry. The Company is committed to continuously investing in the latest technologies in order to improve the organization's capabilities and encourage the productivity of existing human resources. SCMA aims to increase its contribution to the development of the digital media ecosystem in Indonesia and become the backbone for job creation in the country's media and entertainment industry.

CLOSING

To conclude these remarks, the Board of Directors would like to thank the management, Board of Commissioners and employees for their dedication and valuable contributions for the satisfactory performance in 2024. The teamwork within the SCMA ecosystem is crucial for the Company's success in maintaining its leadership in the Indonesian media and entertainment industry. We expect all of the Company's stakeholders to fully support our initiatives so that SCMA can continue thriving in terms of quality and sustainability.

Hormat kami,
Sincerely,



SUTANTO HARTONO

Direktur Utama
President Director



04 Profil Perusahaan Company Profile

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Ikhtisar Keberlanjutan
Sustainability Highlights

Penjelasan Direksi
Board of Directors' Message

Profil Perusahaan
Company Profile

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performances

Tentang Laporan Keberlanjutan 2024
About 2024 Sustainability Report

Lampiran
Appendices

Sekilas Tentang SCM

SCM in Brief



Selama lebih dari dua dekade, Perseroan telah membangun citra positif sebagai Perusahaan Media dan Hiburan terkemuka yang senantiasa mengedepankan budaya inovasi untuk menghasilkan tayangan yang menarik dan informatif bagi seluruh masyarakat Indonesia. Komitmen untuk menjaga keberlanjutan usahanya diwujudkan dengan mengadopsi tren teknologi penyiaran terkini dan membangun infrastruktur digital, menciptakan Sumber Daya Manusia yang profesional dan berintegritas serta menjaga kepatuhan terhadap perundang-undangan yang berlaku sehingga Perseroan dapat memberikan pengalaman yang terbaik kepada pemirsa melalui tayangan konten yang berkualitas dan layanan periklanan yang unggul. Hingga per tanggal 31 Desember 2024, total *audience share* dari stasiun televisi *Free-to-Air* Nasional yang dimiliki Perseroan mencapai 32,9% yang mencerminkan dominasi stasiun televisi FTA milik Perseroan di industri penyiaran Nasional Tanah Air.

For over two decades, the Company has built a positive image as a leading Media and Entertainment Company that always promotes a culture of innovation to produce attractive and informative programs for all Indonesians. Our commitment to maintain business sustainability is realized by adopting the latest broadcasting technology trends and building digital infrastructure, developing professional human resources who have integrity, and maintaining compliance with applicable laws so that the Company can provide the best experience to viewers through quality content and premium advertising services. As of December 31, 2024, the total audience share of the Company's National Free-to-Air television station reached 32.9%, reflecting the dominance of the Company's FTA television station in the National broadcasting industry.



Data Perseroan

Company Data

[OJK C.2] [GRI 2-1]



Nama Perusahaan
Company Name

PT Surya Citra Media Tbk



Kode Saham
Ticker Code

SCMA



Riwayat Perubahan Nama
History of Name Changes



Bidang Usaha
Line of Business

Jasa (informasi dan aktivitas profesional), perdagangan serta multimedia.
Services (information and professional activities), trade and multimedia.



Tanggal Pendirian
Date of Establishment

29 Januari | January 1999



Pencatatan Saham
Share Listing Date

16 Juli | July 2002



Dasar Hukum Pendirian
Legal Basis of Establishment

Akta Pendirian Perseroan Terbatas No. 3 tanggal 29 Januari 1999 yang dibuat di hadapan Umar Sali, S.H., Notaris di Tangerang, dan telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C-18033 HT.01.01.Th.99 tanggal 25 Oktober 1999.

Deed of Establishment of Limited Liability Company No. 3 dated January 29, 1999 made before Umar Sali, S.H., Notary in Tangerang, and had been ratified by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia through Decree No. C-18033 HT.01.01.Th.99 dated October 25, 1999.



Komposisi Pemegang Saham per 31 Desember 2024
Shareholder Composition as of December 31, 2024

- **PT Elang Mahkota Teknologi Tbk** : **61,84%**
- **PT Elang Cakra Arena** : **4,93%**
- **Masyarakat | Public** : **19,02%**
- **Saham Treasury** : **14,20%**



Modal Dasar
Authorized Capital

Rp2.900.000.000.000



Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh
Issued and Fully Paid-up Capital

Rp739.705.695.050



Jumlah SDM
Total Employees

4.121 Orang/People



Alamat Kantor Pusat
Head Office Address

SCTV Tower Lt. 18,
Jl. Asia Afrika Lot 19
Senayan City, Jakarta, 10270
Indonesia
Tel. : +62 21 27935599
Fax. : +62 21 27935598



Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

Gilang Iskandar



Alamat Surat Elektronik
Electronic Mail Address

corsec@scm.co.id



Situs Web
Website

www.scm.co.id

Visi dan Misi Keberlanjutan

Sustainability Vision and Mission

[OJK C.1]



VISI | Vision

Menjadi penyedia hiburan dan informasi terdepan bagi bangsa Indonesia.
To be the leading provider of entertainment and information to the Indonesians.



MISI | Mission

- Kami berupaya untuk selalu menjadi pilihan pertama dalam penyedia konten berkualitas, untuk menghibur, mendidik, dan memberi informasi akurat dan terpercaya bagi bangsa Indonesia.
- Kami akan selalu menjadi pilihan pertama melalui pengadaan konten yang menarik, penyediaan layanan yang unggul dan pengembangan berkelanjutan dari sumber daya manusia kami. Melalui pencapaian ini, kami akan menciptakan sebuah usaha menguntungkan yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan kami.
- We work to always be the first choice provider of quality content to entertain, educate, and give accurate and trustworthy information to Indonesians.
- We will always become the first choice through the attractive service delivery, superior delivery content, and the continuing development of our human resources. By achieving this, we will create a sustainable profitable business for our stakeholders.

Skala Usaha

Scale of Business

[OJK C.3]

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2023	2024
Laba Usaha/Profit from Operations	Rp Miliar/Billion	1.101,83	339,03	654,52
Total Liabilitas/Total Liabilities	Rp Miliar/Billion	2.365,84	2.569,93	2.459,00
Total Ekuitas/Total Equity	Rp Miliar/Billion	8.709,30	8.482,57	8.356,25
Total Aset/Total Assets	Rp Miliar/Billion	11.075,13	11.052,51	10.815,25
Jumlah Karyawan/Total Employees	Orang/Persons	4.519	4.484	4.121
Komposisi Pemegang Saham/Shareholders Composition				
	• PT Elang Mahkota Teknologi Tbk			(61,84%)
	• PT Elang Cakra Arena			(4,93%)
	• Masyarakat/Public			(19,02%)
	• Saham <i>Treasury</i> /Treasury Stock			(14,20%)

(Catatan: jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan dapat dilihat di halaman 27)
(Note: number of employees by gender, position, age, education, and employment status can be seen on page 27)

Pasar yang Dilayani

Market Coverage

[OJK C.3] [SV-ME-000.A]

SCMA melayani kebutuhan masyarakat Indonesia akan tayangan konten berkualitas yang kini disiarkan secara Digital oleh stasiun TV FTA milik Perseroan, yaitu SCTV dan Indosiar, dengan cakupan wilayah operasional sebagai berikut:

SCMA serves Indonesians' need for quality content content, now broadcast digitally by the Company's FTA TV stations, namely SCTV and Indosiar, with the following operational coverage:

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2023	2024
Cakupan Analog (Provinsi)* Analog Service Coverage (Province)*	SCTV	29	29	-
	Indosiar	25	25	-
Cakupan Digital (Provinsi) Digital Service Coverage (Province)	SCTV	30	30	30
	Indosiar	31	31	31
	Mentari	-	22	22

*Jangkauan analog efektif s.d 2 Agustus 2023

*Effective analog coverage up to August 2, 2023



Lini Usaha Perseroan

The Company's Line of Business

[OJK C.4] [GRI 2-2]

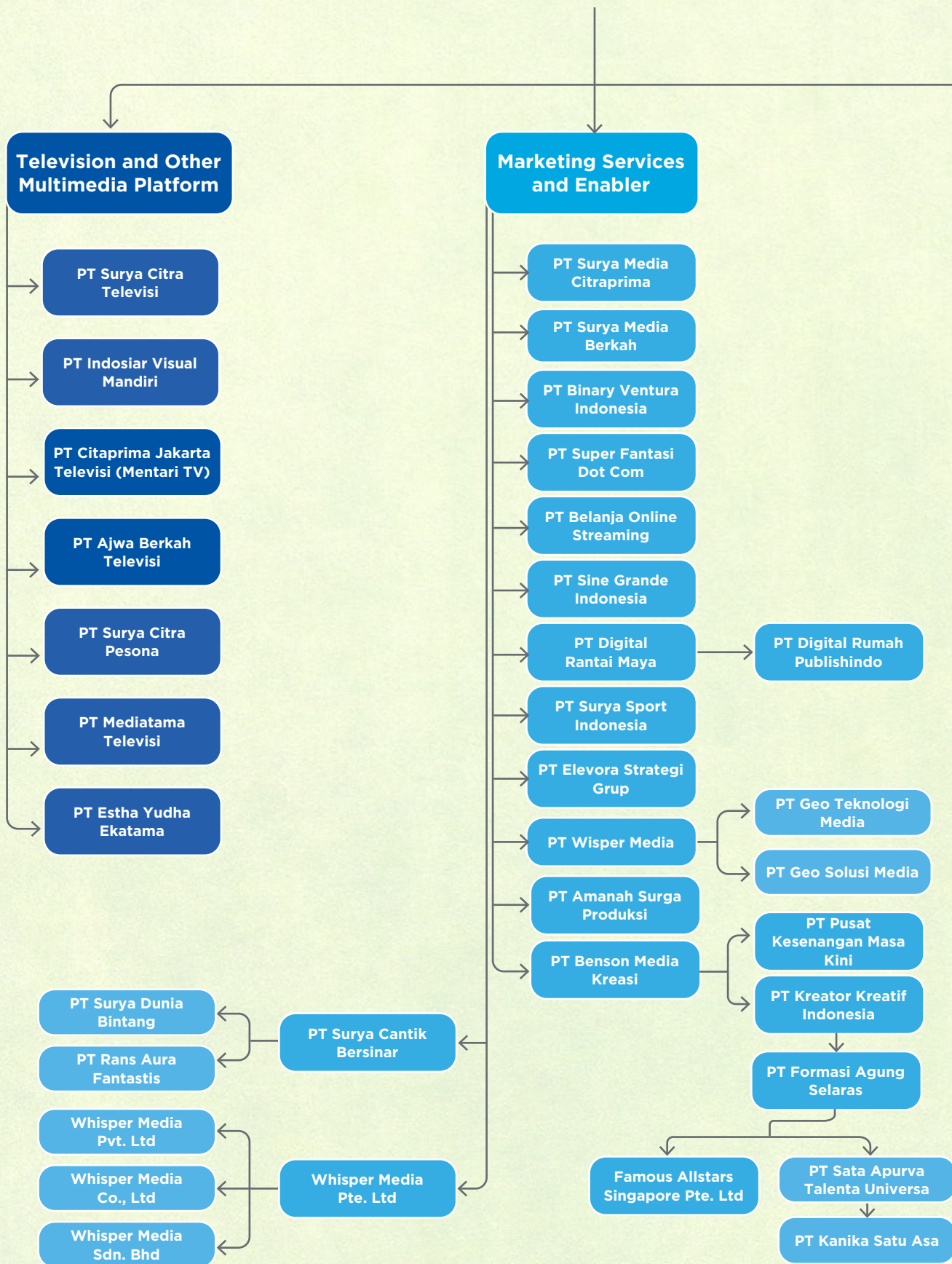
Sebagaimana termaktub dalam Anggaran Dasar Perseroan Pasal 3, maka maksud dan tujuan pendirian Perseroan adalah untuk menjalankan usaha di bidang khususnya informasi dan aktivitas profesional, perdagangan, serta multimedia. Dalam rangka mewujudkan maksud dan tujuan tersebut, Perseroan menjalankan 4 (empat) bidang usaha utama, yaitu:

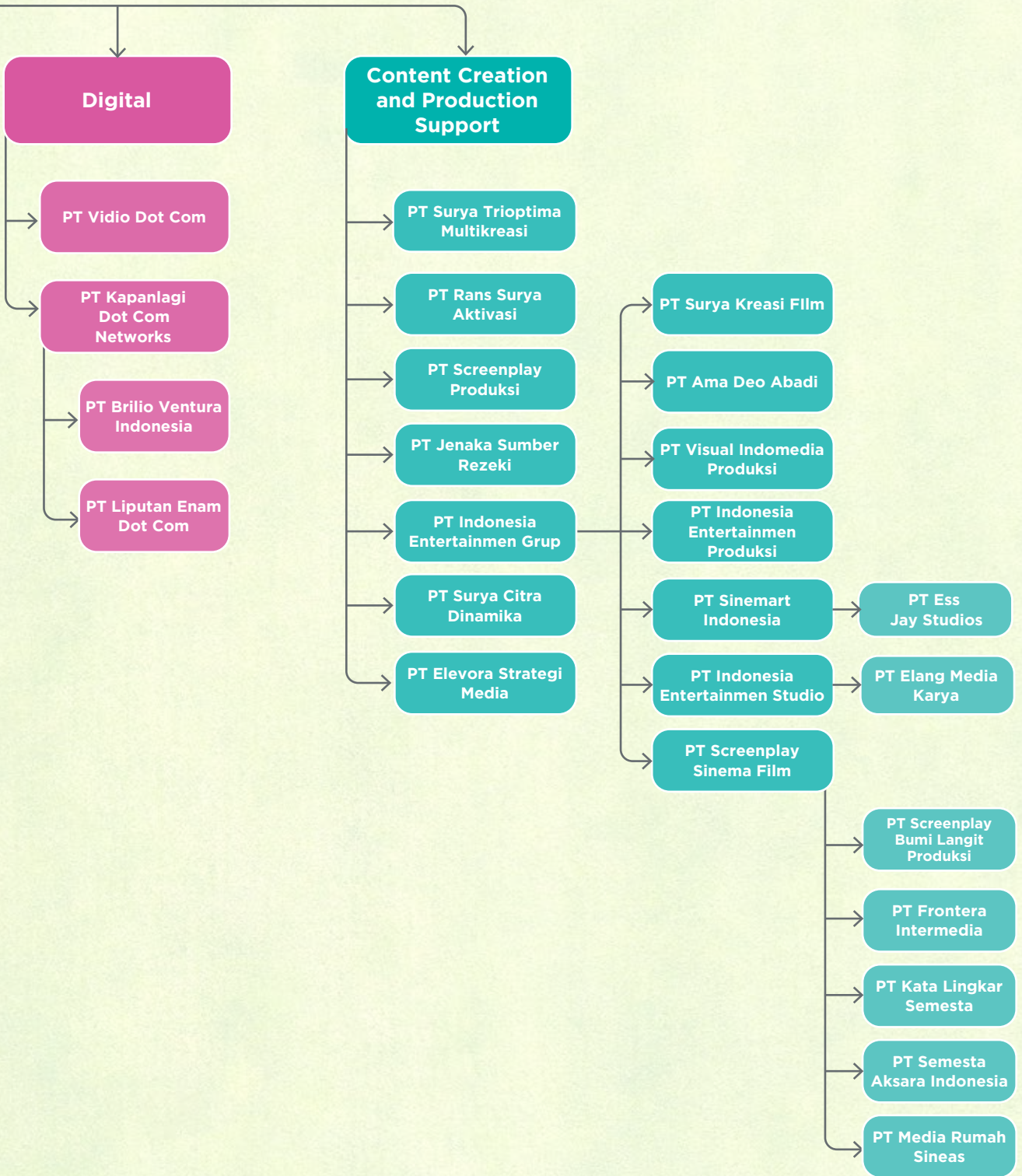
1. Televisi dan platform multimedia lainnya
2. Digital
3. Pembuatan konten dan pendukung produksi
4. Jasa pemasaran dan pendukung

As stipulated in the Article 3 of the Company's Articles of Association, the purpose and objective of the Company's establishment is to carry out business, especially in information and professional, trade, as well as multimedia activities. In order to realize the purpose and objective, the Company carries out 4 (four) main businesses, including:

1. Television and other multimedia platform
2. Digital
3. Content creation and production support
4. Marketing services and enabler

Berikut bagan yang menerangkan lebih rinci mengenai 4 (empat) Bidang Usaha utama SCMA:
 The following chart explains the 4 (four) Main Businesses of SCMA:





Seputar Usaha di Bidang Media

Business in Media Industry

[GRI 2-6]

Kepatuhan Perseroan dan Capaian Tahun 2024

The Company's Compliance and Achievements in 2024

Perseroan berkomitmen untuk mengedepankan aspek kepatuhan terhadap Peraturan Perundang-undangan yang berlaku sebagai wujud pelaksanaan Tata Kelola Keberlanjutan. Komitmen kepatuhan di antaranya dilakukan dengan memenuhi ketentuan praktik terbaik dalam Penyiaran, Etika Pariwara, serta berbagai kebijakan oleh Menkominfo dan/atau Komisi Penyiaran Indonesia (KPI).

The Company is committed to prioritize the aspect of compliance with the prevailing laws and regulations as a manifestation of Sustainability Governance. The commitment to compliance includes the fulfillment of the best broadcasting practices, advertising ethics, as well as other policies issued by the Minister of Communication and Information and/or the Indonesian Broadcasting Commission (KPI).



Komitmen kepatuhan tidak hanya berdampak pada kelancaran penyelenggaraan kegiatan operasional namun juga menjaga daya saing SCMA di industri penyiaran Tanah Air. Hingga akhir tahun 2024, total audience share dari 3 (tiga) stasiun televisi Nasional FTA milik SCMA (SCTV, Indosiar dan Mentari TV) masih tercatat unggul dibandingkan stasiun TV FTA lainnya. Berdasarkan survei tingkat kepemirsaaan yang dilakukan oleh Pihak Independen, total kepemirsaaan SCMA tercatat sebesar 32,9% pada akhir tahun 2024, dengan komposisi penguasaan Pangsa Pasar menunjukkan SCTV meraih 14,1%, sedangkan Indosiar meraih Pangsa Pasar pemirsa 13,5%. Sementara itu, televisi digital milik Perseroan, yaitu Mentari TV yang menayangkan konten untuk segmen pemirsa anak-anak dan remaja berkontribusi sebesar 5,3% terhadap jumlah pangsa pasar pemirsa per akhir tahun 2024.

The commitment to compliance does not only affect the flow of operational activities but also maintains the competitiveness of SCMA in the Indonesian broadcasting industry. As of the end of 2024, the total audience share of SCMA's 3 (three) national FTA television stations (SCTV, Indosiar and Mentari TV) is still higher than other FTA TV stations. Based on an audience survey conducted by an independent party, SCMA's total audience was recorded at 32.9% at the end of 2024, with an audience share composition of 14.1% for SCTV and 13.5% for Indosiar. Meanwhile, the Company's digital television, Mentari TV, which broadcasts content for the kids and teens audience segment contributed 5.3% to the total audience share as of the end of 2024.

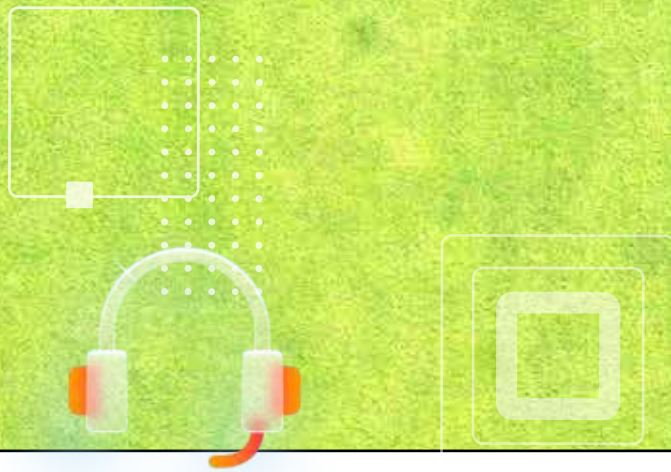
Platform *video streaming Over-the-Top* (OTT), Vidio, juga masih mempertahankan keunggulannya dalam hal jumlah pelanggan jika dibandingkan dengan pemain OTT Global dan Regional. Pada 2024, Vidio berhasil mencatatkan prestasi sebagai #1 *Video Streaming* di Indonesia berdasarkan jumlah unduhan sebagaimana dirilis dalam data AppAnnie pada Agustus 2024 dan #1 *Video Streaming* di Indonesia berdasarkan belanja konsumen sebagaimana dimuat dalam data Google Play Store, *Top Grossing Entertainment* per Desember 2024. Selain itu, di tahun ini pula, Vidio mulai merambah pasar Malaysia melalui kerja sama dengan Unifi TV.

The Over-the-Top (OTT) video streaming platform, Vidio, also maintains its lead in terms of number of subscribers when compared to Global and Regional OTT players. In 2024, Vidio recorded a number of achievements, including #1 Video Streaming platform in Indonesia based on the number of downloads according to AppAnnie data in August 2024 and #1 Video Streaming platform in Indonesia based on consumer spending according to Top Grossing Entertainment of Google Play Store as of December 2024. In addition, this year, Vidio also began to penetrate the Malaysian market through a partnership with Unifi TV.

Di samping memproduksi konten, SCMA juga memiliki produk NexParabola. Layanan satelit DTH NexParabola telah mendukung penyediaan layanan stasiun TV FTA SCMA, terutama di wilayah yang tidak terjangkau oleh jaringan terestrial.

In addition to producing content, SCMA also has NexParabola product. The NexParabola DTH satellite service has supported the provision of SCMA FTA TV station services, especially in areas not covered by terrestrial networks.

Penerima Layanan [SASB]
Service Recipient [SASB]
 SV-ME-000.A*



Uraian
Description

All-Time Share



Total Pangsa Pasar pemirsa gabungan TV FTA kami (SCTV, Indosiar, dan Mentari TV) menempati peringkat teratas dibandingkan dengan grup TV lainnya, yaitu mencapai 32,9% pada tahun 2024.

All-Time Share



The total combined audience share of our FTA TV (SCTV, Indosiar, and Mentari TV) is ranked at 1st position compared to other TV groups, reaching 32.9% in 2024.



Layanan DTH
(Direct-to-home)
 DTH (Direct-to-home)
 Services

Estimasi pengguna rumah tangga aktif
 Estimated active household users

Hingga akhir tahun 2024, layanan Nex telah dinikmati 4,7 juta pelanggan di 34 Provinsi di seluruh Indonesia. As of the end of 2024, Nex services have been subscribed by 4.7 million users in 34 Provinces across Indonesia.



Sekitar
 Approximately
100.000.000
 per bulan/per month
 pengunjung di tahun 2024
 visitors in 2024



Vidio (Over-the-Top Streaming Platform)

Jumlah Pemutaran
 Plays






Pada tahun 2024, Total Produksi Konten yang dihasilkan Media Perseroan disampaikan berikut:
In 2024, the Total Content Production of the Company's Media is as follows:

Jumlah Total Produksi Media dan Publikasi yang Dihasilkan
Total Media Production and Publication

[SASB] SV-ME-000.B

Driving Plays on Vidio

 Magic 5 Jumlah Episode/Total Episodes 678	 English Premier League Jumlah Episode/Total Episodes 370	 BRI Liga 1 Jumlah Episode/Total Episodes 267	 Di Antara Dua Cinta Jumlah Episode/Total Episodes 352
 Bidadari Surgamu Jumlah Episode/Total Episodes 442	 Asmara Gen Z Jumlah Episode/Total Episodes 72	 Saleha Jumlah Episode/Total Episodes 235	 Paris Olympic 2024 Jumlah Episode/Total Episodes 1.087

Long Running Program

 FTV SCTV Mulai/Start 2003 - Sekarang/Present	 Para Pancari Tuhan Mulai/Start 2007 - Sekarang/Present	 Religi Pagi Mulai/Start 1998 - Sekarang/Present	 Liputan 6 Mulai/Start 1996 - Sekarang/Present
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Top 10 Programs SCTV dan Indosiar 2024
Top 10 Programs of SCTV and Indosiar in 2024



Program	Rating TV	Share
Program	TV Rating (TVR)	
FIFA WCQ:INDONESIA VS PHILIPPINES (Live)	5,9	21,1
ASEAN U19 BOYS CHAMPIONSHIP (Live)	4,9	24,5
AFC U20 ASIAN CUP QUALIFIERS (Live)	4,5	18,0
PIDATO PRABOWO-GIBRAN	4,4	15,8
TAKDIR CINTA YANG KUPILIH	4,1	17,3
NAIK RANJANG	4,1	17,1
SALEHA	4,1	17,7
TERTAWAN HATI	4,0	16,7
SIDANG ISBAT 1 RAMADAN & 1 SYAWAL 1445 H	3,9	15,1
BIDADARI SURGAMU	3,8	17,4

Program	Rating TV	Share
Program	TV Rating (TVR)	
FIFA WCQ:INDONESIA VS PHILIPPINES (Live)	8,5	30,7
ASEAN U19 BOYS CHAMPIONSHIP (Live)	6,5	24,3
AFC U20 ASIAN CUP QUALIFIERS (Live)	6,3	25,4
ASEAN U16 BOYS CHAMPIONSHIP (Live)	5,3	25,7
FRIENDLY MATCH TIMNAS (Live)	4,6	21,4
SIDANG ISBAT 1 RAMADAN & 1 SYAWAL 1445 H	3,9	16,6
PIALA PRESIDEN 2024 (Live)	3,7	18,8
SEOUL EARTH ON US CUP 2024 (Live)	3,7	25,3
KONSER RAYA 29 TH INDOSIAR MP1 & MP 2	3,1	17,4
PESTA RAKYAT QUICK COUNT PEMILU 2024	3,0	16,3

Demografi Karyawan

Employee Demographics

[GRI 2-7]

Kegiatan usaha yang dijalankan oleh Perseroan didukung oleh total 4.121 karyawan yang terdiri dari 3.477 karyawan tetap dan 644 karyawan kontrak. Jumlah tersebut merupakan penurunan dibandingkan total karyawan yang dipekerjakan pada tahun 2023 sebanyak 4.484 karyawan. Jumlah karyawan tersebut telah sesuai dengan kebutuhan SDM Perseroan di tahun buku serta mencerminkan keberagaman latar belakang usia, pendidikan dan pengalaman kerja, yang diperlukan untuk mendukung pengembangan bisnis Perseroan. Dari sisi tingkat perputaran karyawan, maka pada tahun 2024 tercatat sebesar 20,13% dibandingkan 13,28% yang tercatat di tahun 2023.

The Company carries out its business activities with the support of 4,121 employees, consisting of 3,479 permanent employees and 642 contract employees. This number has decreased compared to the total employees in 2023, which was 4,484 employees. The number of employees is in accordance with the Company's human resource needs in the fiscal year and reflects the diversity of age, education and work experience backgrounds, which are needed to support the Company's business development. In terms of employee turnover in 2024, it was recorded at 20.13% compared to 13.28% in 2023.

Berikut demografi karyawan Perseroan secara grup:
The following is the Company's employee demographics as a group:

Jumlah Karyawan Menurut Jenis Kelamin, Jabatan, Usia, Wilayah, Pendidikan, dan Status Ketenagakerjaan

Number of Employees by Gender, Position, Age, Location, Education, and Employment Status

[GRI 2-7] [GRI 405-1] [SASBI SV-ME-260a.1]

Status karyawan dan rincian pekerja berdasarkan gender dan wilayah kerja (Tahun 2024)
Employee status and details by gender and operational area (2024)

Wilayah Province	Permanen/Permanent		Kontrak/Contract		Total
	Laki-laki/Male	Perempuan/Female	Laki-laki/Male	Perempuan/Female	
Aceh	8	-	-	-	8
Bali	10	-	-	-	10
Bangka Belitung	6	-	-	-	6
Banten	5	-	-	-	5
Bengkulu	11	-	-	-	11
Gorontalo	4	-	-	-	4
Jakarta	1.991	917	388	238	3.534
Jambi	7	-	1	-	8
Jawa Barat/West Java	29	-	-	1	30
Jawa Tengah/Central Java	29	-	-	-	29
Jawa Timur/East Java	145	48	1	1	195
Kalimantan Barat/West Kalimantan	5	-	1	-	6
Kalimantan Selatan/South Kalimantan	5	-	-	-	5
Kalimantan Tengah/Central Kalimantan	5	-	-	-	5
Kalimantan Timur/East Kalimantan	17	-	-	-	17
Kalimantan Utara/North Kalimantan	5	-	-	-	5
Kepulauan Riau/Riau Islands	8	-	-	-	8
Lampung	7	-	2	-	9
Maluku	5	-	-	-	5
Nusa Tenggara Barat/West Nusa Tenggara	7	-	-	-	7
Nusa Tenggara Timur/East Nusa Tenggara	4	-	-	-	4
Papua	5	-	-	-	5
Papua Barat/West Papua	4	-	-	-	4
Riau	6	-	1	-	7
Sulawesi Selatan/South Sulawesi	10	-	-	-	10
Sulawesi Tenggara/ Southeast Sulawesi	4	-	-	-	4
Sulawesi Utara/North Sulawesi	4	-	-	-	4
Sumatera Barat/West Sumatera	4	-	2	-	6
Sumatera Selatan/South Sumatera	9	-	2	-	11
Sumatera Tengah/Central Sumatera	5	-	-	-	5
Sumatera Utara/North Sumatera	8	-	-	-	8
Yogyakarta	45	51	-	-	96
Luar Negeri/ Abroad	27	17	3	3	50
Total	2.444	1.033	401	243	4.121

Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia
Employee by Age Group

Kelompok Usia Age Group	2022	2023	2024
20-30 Tahun/Years	1.696	1.586	1.397
30-40 Tahun/Years	1.412	1.503	1.420
40-50 Tahun/Years	920	894	836
> 50 Tahun/Years	491	501	468
Jumlah/Total	4.519	4.484	4.121

Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan
Employee by Employment Status

Status Ketenagakerjaan Employment Status	2022	2023	2024
Pegawai Tetap/Permanent Employees	3.838	3.824	3.477
Pegawai Tidak Tetap/Contract Employees	681	660	644
Jumlah/Total	4.519	4.484	4.121

Karyawan Berdasarkan Jabatan
Employee by Position

Jabatan Position	2022	2023	2024
Manajerial/Managerial	1.406	1.341	1.390
Non-Manajerial/Non-Managerial	3.113	3.143	2.731
Jumlah/Total	4.519	4.484	4.121

Karyawan Berdasarkan Pendidikan
Employee by Education

Tingkat Pendidikan Education Level	2022	2023	2024
Pra Perguruan Tinggi/Pre-College	909	730	683
Diploma	769	744	716
Sarjana/Bachelor	2.693	2.822	2.564
Pasca Sarjana/Post Graduate	148	188	158
Jumlah/Total	4.519	4.484	4.121



Pekerja yang Bukan Karyawan Langsung Indirect Employees (Outsourcing)

[GRI 2-8]

Untuk mendukung kebutuhan SDM di beberapa fungsi, maka pada tahun 2024, Perseroan mempekerjakan sebanyak 882 orang dengan status karyawan alih daya (*outsourcing*). Berikut komposisi karyawan alih daya Perseroan berdasarkan fungsinya:

To support the needs of human resources in several functions, the Company employed 882 outsourced employees in 2024. The composition of the Company's outsourced employees by function is as follows:

Pekerja Bukan Karyawan (<i>Outsourcing</i>) Non-Employee Workers (Outsourcing)	2022	2023	2024
Magang/Internship	473	652	657
Supir/Driver	170	173	170
Office Boy	39	40	39
Kurir/Messenger	17	17	16
Jumlah/Total	699	882	882

Kesetaraan Gender (Tahun 2024) Gender Equality (2024)

Level Level	Laki-laki/Male		Perempuan/Female		Jumlah Total
	Jumlah Pegawai Total Employees	Persentase Percentage	Jumlah Pegawai Total Employees	Persentase Percentage	
Entry-Level	1.883	45,693%	848	20,578%	2.731
Mid-Level	791	19,194%	359	8,711%	1.150
Senior-Level	168	4,077%	66	1,602%	234
Executive-Level	3	0,073%	3	0,073%	6
Jumlah/Total	2.845	69,037%	1.276	30,963%	4.121

Jumlah Level Pegawai yang Dimiliki oleh Laki-Laki dan Perempuan Berdasarkan Kelompok Umur (Tahun 2024) Number of Male and Female Employees by Age Group (2024)

Rentang Usia (tahun) Age Range (years)	Level Jabatan/Level Position								Jumlah Pegawai Total Employees
	Entry-level		Mid-level		Senior-level		Executive-level		
	L/M	P/F	L/M	P/F	L/M	P/F	L/M	P/F	
18-24	129	175	30	17	-	-	-	-	351
25-34	850	532	295	181	28	15	-	-	1.901
35-44	466	93	196	108	92	31	1	-	987
45-54	412	46	237	44	45	19	-	2	805
>55	26	2	33	9	3	1	2	1	77
Jumlah/Total	1.883	848	791	359	168	66	3	3	4.121

Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin Employee by Gender

Jenis Kelamin Gender	2022	Persentase Percentage	2023	Persentase Percentage	2024	Persentase Percentage
Laki-laki/Male	3.012	66,652%	3.060	68,243%	2.845	69,037%
Perempuan/Female	1.507	33,348%	1.424	31,757%	1.276	30,963%
Jumlah/Total	4.519	100,000%	4.484	100,000%	4.121	100,000%

Jumlah Pegawai Sementara [S-04] Number of Contract Employees [S-04]

Pegawai Sementara Contract Employees	2022	Persentase Percentage	2023	Persentase Percentage	2024	Persentase Percentage
Jumlah Pegawai Sementara Total Contract Employees	681	15,070%	660	14,719%	644	15,627%

Catatan: Semua Angka pada tabel Demografi Karyawan merupakan gabungan data SCM Digital dan SCM Media.
Notes: All figures in the Employee Demographics table are a combination of SCM Digital and SCM Media data.

Keanggotaan pada Asosiasi

Membership in Association

[OJK C.5] [GRI 2-28]

Hingga akhir tahun 2024, Perseroan masih tercatat sebagai anggota aktif pada sejumlah asosiasi. Melalui kiprahnya di berbagai asosiasi skala nasional maupun internasional, baik dalam kapasitasnya sebagai anggota maupun pejabat dari fungsi strategis tertentu, Perseroan tidak hanya menjaga kesinambungan usahanya untuk jangka panjang namun juga memberikannya kesempatan untuk berkontribusi secara langsung terhadap kemajuan industri penyiaran Tanah Air.

As of the end of 2024, the Company was still registered as active members in a number of associations. Through its participation in national and international associations, both in its capacity as a member and as an official in certain strategic functions, the Company not only maintained its long-term business continuity, but also given the opportunity to directly contribute to the advancement of National broadcasting industry.

Berikut daftar keanggotaan pada asosiasi:
The following is the list of membership in associations:

Nama Asosiasi Name of Association	Perseroan atau Entitas Company or Entity	Posisi Position	Skala Scale
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Public Listed Companies Association (AEI)	SCMA	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Televisi Swasta Indonesia (ATVSI) Indonesian Private Televisions Association (ATVSI)	SCTV dan Indosiar SCTV and Indosiar	Ketua Umum Chairman	Nasional National
Masyarakat Telematika Indonesia (Mastel) Indonesian Telematics Society (Mastel)	SCTV dan Indosiar SCTV and Indosiar	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Indonesian Employers Association (APINDO)	SCMA dan SCTV SCMA and SCTV	Anggota Member	Nasional National
Lembaga Manajemen Kolektif Wahana Musik Indonesia (WAMI) Collective Management Institution of Wahana Musik Indonesia (WAMI)	DRM	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Industri Rekaman Indonesia (ASIRI) Indonesian Recording Industry Association (ASIRI)	DRM	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Penyelenggara Multimedia Indonesia Indonesian Multimedia Provider Association	Nex Parabola	Anggota Member	Nasional National
Dewan Pers Press Council	SCTV, Indosiar, dan KLY SCTV, Indosiar, and KLY	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI) Indonesian Cyber Media Association (AMSI)	KLY	Ketua Umum Chairman	Nasional National
Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Alliance of Independent Journalists (AJI)	KLY	Anggota Member	Nasional National
Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) Indonesian Journalist Alliance (PWI)	KLY	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Digital Indonesia Indonesian Digital Association	KLY	Wakil Ketua & Kepala Bidang Pengetahuan Vice Chairman & Head of Knowledge	Nasional National
Cekfakta.com	KLY	Anggota Member	Nasional National
International Fact-Checking Network (IFCN)	KLY	Anggota Member	Global
Pewartawana Foto Indonesia (PFI) Indonesian Photo Journalist (PFI)	KLY	Anggota Member	Nasional National
Komite Keselamatan Jurnalis Journalist Safety Committee	KLY	Anggota Member	Nasional National
Facebook Third Party Fact-Checking Partner	KLY	Anggota Member	Global
Forum Wartawan BUMN SOE Journalists Forum	KLY	Dewan Penasihat Advisory Board	Nasional National

Perubahan Signifikan

Significant Changes

[OJK C.6] [GRI 2-6]

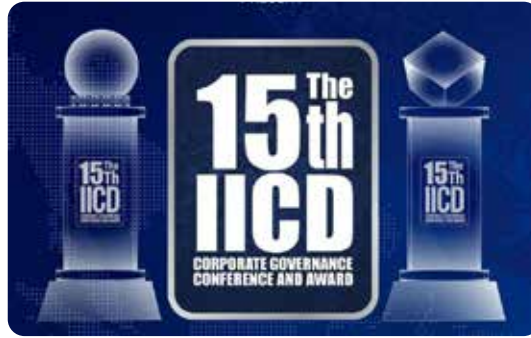
Hingga akhir tahun 2024, Perseroan tidak mencatat adanya perubahan yang bersifat signifikan yang memengaruhi struktur organisasi, saham maupun susunan pemegang saham Perseroan.

As of the end of 2024, the Company did not record any significant changes that influence its organizational structure, shares or shareholders composition.

Penghargaan

Awards

Entitas Penerima dan Nama Penghargaan Recipient Entity and Award Title	Nama Lembaga yang Memberikan Awarding Institution	Tanggal Perolehan Awarding Date
Liputan6.com dianugerahi Adam Malik Awards 2024 untuk kategori Media Online Terbaik pada ajang Pernyataan Pers Tahunan Menteri Luar Negeri yang diselenggarakan di Bandung, Jawa Barat. Liputan6.com won the Adam Malik Award 2024 in the category of Best Online Media at the Annual Press Statement of the Minister of Foreign Affairs held in Bandung, West Java.	Kementerian Luar Negeri RI Ministry of Foreign Affairs of RI	8 Januari 2024 January 8, 2024
SCTV meraih penghargaan kategori Best Sports Program pada ajang 28th Asian Television Awards yang diselenggarakan di Hoa Binh Theatre, Ho Chi Minh City, Vietnam. Program SCTV yang meraih penghargaan bertajuk 'Turnamen Olahraga Selebriti Indonesia'. Pada ajang yang sama, Presiden Direktur Perseroan, Sutanto Hartono memperoleh penghargaan untuk kategori 'Outstanding Contribution to Asia Television'. SCTV won the Best Sports Program category in the 28 th Asian Television Awards held at Hoa Binh Theatre, Ho Chi Minh City, Vietnam. The award-winning SCTV program was titled 'Turnamen Olahraga Selebriti Indonesia'. During the event, the Company's CEO, Sutanto Hartono received an award for the category 'Outstanding Contribution to Asia Television'.	Asian Television Awards	13 Januari 2024 January 13, 2024
CEO PT Vidio Dot Com yang juga Presiden Direktur SCM, Sutanto Hartono, meraih penghargaan sebagai 'Best CEO in Emerging Growth Company'. CEO of PT Vidio Dot Com as well as CEO of SCM, Sutanto Hartono, was awarded as 'Best CEO in Emerging Growth Company'.	SWA dan/and Dunamis Organization	31 Januari 2024 January 31, 2024
Perseroan mendapatkan Baznas Awards 2024 sebagai Media Televisi Berita Gerakan Zakat Terbaik. The company won the Baznas Awards 2024 as the best Television Media for Zakat Movement.	Baznas	29 Februari 2024 February 29, 2024
SCTV dan Indosiar meraih penghargaan dari BUMN Corporate Communication and Sustainability Summit di CEO MSS 2024 sebagai Best Contribute Media Group dan Pemimpin Redaksi Indosiar dan SCTV, Retno Pinasti juga meraih penghargaan dalam kategori Best Contribute Editor in Chief. SCTV and Indosiar were honored by the SOE Corporate Communication and Sustainability Summit at CEO MSS 2024 as Best Contribute Media Group and the Editor-in-Chief of Indosiar and SCTV, Retno Pinasti was also honored in the Best Contribute Editor in Chief category.	Kementerian BUMN Ministry of SOEs	7 Maret 2024 March 7, 2024
Liputan6 meraih Best Fact Checking Project Award pada ajang 2024 Digital Media Awards Asia. Liputan6 won Best Fact Checking Project Award at the 2024 Digital Media Awards Asia.	WAN-IFRA	24-25 April 2024 April 24-25, 2024
Karya Fotografer merdeka.com meraih penghargaan dalam Pameran World Press Photo di Amsterdam dengan kategori "Honorable Mention". Merdeka.com Photographer's Work received "Honorable Mention" in World Press Photo Exhibition in Amsterdam.	World Press	23 Mei 2024 May 23, 2024
Liputan6 meraih penghargaan media "Vritta Aksata". Liputan6 won the "Vritta Aksata" media award.	Kementerian Perhubungan Ministry of Transportation	29 Mei 2024 May 29, 2024
PT Surya Citra Media Tbk meraih penghargaan Bisnis Indonesia CSR Award (Bisra) 2024 untuk CSR Program Operasi Katarak PT Surya Citra Media Tbk received the Bisnis Indonesia CSR Award (Bisra) 2024 for the Cataract Operation CSR Program	Bisnis Indonesia	27 Juni 2024 June 27, 2024
Merdeka meraih Juara 2 KASAU Awards 2024 Kategori 'Isu Strategis' Merdeka won 2 nd Place at KASAU Awards 2024 in the Category of 'Strategic Issue'	KASAU	10 Juli 2024 July 10, 2024



Entitas Penerima dan Nama Penghargaan Recipient Entity and Award Title	Nama Lembaga yang Memberikan Awarding Institution	Tanggal Perolehan Awarding Date
SCTV meraih Juara 3 KASAU Awards 2024 Kategori 'Program News TV' SCTV won 3 rd Place at KASAU Awards 2024 in the Category of 'News TV Program'	KASAU	10 Juli 2024 July 10, 2024
Mentari TV memenangkan Program Animasi Indonesia dalam Anugerah Penyiaran Ramah Anak 2024. Mentari TV won the Indonesian Animation Program in the 2024 Child-Friendly Broadcasting Award.	Komisi Penyiaran Indonesia Indonesian Broadcasting Commission	25 Juli 2024 July 25, 2024
Vidio meraih penghargaan pada ajang 15th Indonesia HR Excellence Awards 2024, yaitu kategori 'Learning Development & Knowledge Management', 'Reward Management & Talent Retention Strategy' dan 'Employer Branding & Talent Acquisition'. Vidio received an award at the 15 th Indonesia HR Excellence Awards 2024, namely the categories of 'Learning Development & Knowledge Management', 'Reward Management & Talent Retention Strategy' and 'Employer Branding & Talent Acquisition'.	SWA Media Group dan Lembaga Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis (LMFEB) Universitas Indonesia	26 Juli 2024 July 26, 2024
Direktur Utama Indosiar Imam Sudjarwo menerima penghargaan Bintang LVRI atas kontribusinya yang besar terhadap veteran. The President Director of Indosiar, Imam Sudjarwo, received Bintang LVRI award for his significant contribution to veterans.	Dewan Pimpinan Pusat Legiun Veteran Republik Indonesia (LVRI)	9 Agustus 2024 August 9, 2024
Bola.com meraih The Most Productive Online Media Award dari La Liga Indonesia. Bola.com won The Most Productive Online Media Award from La Liga Indonesia.	La Liga	28 Agustus 2024 August 28, 2024
Vidio meraih beberapa penghargaan pada ajang ContentAsia Awards 2024 atas kualitas konten lokalnya yang dapat bersaing di kancah internasional. Penghargaan yang berhasil diraih adalah Best Drama Series Made for a Single Market in Asia untuk serial drama 'Ratu Adil' (Gold Award) dan 'Pertaruhan the Series 2' (Silver Award), Best Supporting Actor in a TV Programme/Series untuk Teuku Rifnu Wikana (Silver Award) atas perannya di 'Cinta Pertama Ayah' dan Best Director of a Scripted TV Programme untuk Hadrah Daeng Ratu (Bronze Award) pada drama 'Cinta Pertama Ayah'. Vidio won a number of awards at the ContentAsia Awards 2024 for the quality of its local content, which can compete on the international stage. The awards won include Best Drama Series Made for a Single Market in Asia for the drama series 'Ratu Adil' (Gold Award) and 'Pertaruhan the Series 2' (Silver Award), Best Supporting Actor in a TV Program/Series for Teuku Rifnu Wikana (Silver Award) for his role in 'Cinta Pertama Ayah' and Best Director of a Scripted TV Program for Hadrah Daeng Ratu (Bronze Award) in the drama 'Cinta Pertama Ayah'.	ContentAsia Awards	5 September 2024 September 5, 2024
SCTV memenangkan Program Variety Show Televisi pada KPI Awards 2024. SCTV won the Television Variety Show Program in the KPI Awards 2024.	Komisi Penyiaran Indonesia Indonesian Broadcasting Commission	8 November 2024 November 8, 2024
Perseroan meraih Best Disclosure and Transparency untuk kategori MidCap. The Company won the Best Disclosure and Transparency for MidCap category.	Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD)	25 November 2024 November 25, 2024
Perseroan sukses meraih penghargaan "Broadcaster of the Year" di ajang 29th Asian Television Awards. Pada kesempatan itu, SCM berhasil meraih sejumlah 6 (enam) penghargaan lainnya, yaitu Champion TV meraih penghargaan 'Best Live Sport Coverage' dan 'Best Sports Programme'. Rama Sugianto dinobatkan sebagai 'Best Sports Presenter or Commentator' untuk konten Livoli Divisi Utama dan 'Best Original Screenplay (Drama Asean)' untuk Cinta Pertama Ayah. 'Best Cinematography (Drama, Asean)' untuk film seri Ratu Adil di Vidio serta program "Dekade D'Academy: Konser Paling Romantis" Indosiar terpilih sebagai 'Best General Entertainment'. The Company successfully won the "Broadcaster of the Year" award at the 29 th Asian Television Awards. On the occasion, SCM won 7 (seven) other awards, including Champion TV won the 'Best Live Sport Coverage' and 'Best Sports Programme' awards. Rama Sugianto was named 'Best Sports Presenter or Commentator' for Livoli First Division content and 'Best Original Screenplay (Asean Drama)' for Cinta Pertama Ayah. 'Best Cinematography (Drama, Asean)' for the film series Ratu Adil on Vidio and the program "Dekade D'Academy: Konser Paling Romantis" on Indosiar was selected as 'Best General Entertainment'.	Asian Television Awards	30 November 2024 November 30, 2024



Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainability Governance

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Ikhtisar Keberlanjutan
Sustainability Highlights

Penjelasan Direksi
Board of Directors' Message

Profil Perusahaan
Company Profile

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performances

Tentang Laporan Keberlanjutan 2024
About 2024 Sustainability Report

Lampiran
Appendices

Penerapan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan dalam koridor keberlanjutan mencerminkan komitmen Perseroan untuk memaksimalkan nilai Perusahaan, meningkatkan kinerja serta menjadi pedoman dalam memenuhi tanggung jawabnya terhadap pemangku kepentingan internal maupun eksternal. Perseroan senantiasa berupaya meningkatkan kualitas penerapan Tata Kelola Perusahaan, terutama dalam kaitannya dengan pengelolaan risiko keberlanjutan, penyampaian laporan secara tepat waktu, dan sesuai ketentuan yang berlaku serta peningkatan Aspek Kepatuhan melalui perolehan Sertifikasi guna meningkatkan mutu layanan maupun membangun akuntabilitas Perusahaan di mata publik.

The implementation of Corporate Governance principles in the corridor of sustainability reflects the Company's commitment to maximize its value, improve performance and as a guideline in fulfilling its responsibilities to internal and external stakeholders. The Company is always striving to improve the quality of its Corporate Governance implementation, especially in relation to the management of sustainability risks, timely submission of reports in accordance with applicable regulations, and the improvement of Compliance Aspects by obtaining Certification to improve the quality of services and develop the Company's accountability in public.

Prinsip Tata Kelola Governance Principles

Dalam rangka memberikan arah yang jelas bagi pelaksanaan tata kelola perusahaan di lingkungan Perseroan, Perseroan mengadopsi prinsip-prinsip governansi yang berlaku universal:

In order to provide a clear direction for the implementation of corporate governance within the Company, we adopt the universally applicable governance principles:

Transparansi/Transparency

Transparansi merupakan salah satu prinsip tata kelola yang menekankan pada pentingnya sistem manajemen yang mendorong adanya pengungkapan (termasuk akses) informasi yang relevan, akurat, dapat dipercaya, tepat waktu, jelas, konsisten, dan dapat diperbandingkan tentang kegiatan perusahaan.

Transparency is one of the governance principles emphasizing the importance of a management system that encourages disclosure (including access) of relevant, accurate, reliable, timely, clear, consistent, and comparable information regarding the company's activities.

Implementasi/Implementation

SCMA membuka jalur komunikasi yang transparan dengan para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya mengenai aktivitas strategis, perkembangan, dan transaksi perusahaan.

Inisiatif SCMA tidak terbatas pada kewajiban menyampaikan informasi sesuai peraturan perundang-undangan, melainkan juga mencakup hal-hal penting yang mendukung pengambilan keputusan bagi para pemegang saham, kreditur, dan pihak terkait lainnya.

SCMA has a transparent channel to communicate with shareholders and other stakeholders regarding the company's strategic activities, developments, and transactions.

SCMA's initiatives are not only limited to the obligation to disclose information in accordance with laws and regulations, but also include significant information that can be used for decision making by shareholders, creditors, and other related parties.



Akuntabilitas/Accountability

Akuntabilitas merupakan salah satu prinsip tata kelola yang menekankan pentingnya pembentukan sistem pengawasan yang efektif dengan membagi fungsi, tugas, tanggung jawab, dan wewenang di antara Dewan Komisaris, Direksi, dan pemegang saham. Dalam hal ini mencakup kegiatan pemantauan, evaluasi, dan pengendalian terhadap manajemen untuk memastikan bahwa tindakan manajemen sesuai dengan kepentingan pemegang saham dan pihak-pihak berkepentingan lainnya.

Accountability is one of the governance principles that emphasizes the importance of establishing an effective supervisory system by dividing functions, duties, responsibilities, and authorities among the Board of Commissioners, Board of Directors, and shareholders. This includes monitoring, evaluation, and control over the management to ensure that their actions are in line with the interests of shareholders and other interested parties.

Implementasi/Implementation

SCMA meyakini bahwa akuntabilitas adalah prasyarat yang penting untuk mencapai kinerja berkesinambungan dan hasil yang sesuai harapan. Setiap bagian dalam Perseroan memiliki tugas dan tanggung jawab untuk menjalankan akuntabilitas.

Prinsip ini diimplementasikan melalui kebijakan, panduan, dan petunjuk teknis yang dapat diterapkan secara teratur oleh perusahaan, dengan mempertimbangkan kepentingan para pemegang saham dan pemangku kepentingan.

SCMA believes that accountability is an essential prerequisite to achieve sustainable performance and expected results. Each part of the Company has a duty and responsibility to implement accountability.

This principle is implemented through policies, guidelines, and technical instructions that can be applied regularly by the Company by considering the interests of shareholders and stakeholders.

Tanggung Jawab/Responsibility

Tanggung jawab menekankan pada pentingnya penciptaan sistem pengawasan yang efektif berdasarkan hasil, manfaat dan dampak untuk mematuhi peraturan dan perundangan yang berlaku dalam rangka pemenuhan terhadap tujuan dan sasaran perusahaan.

Responsibility emphasizes on the importance of creating an effective monitoring system based on results, benefits, and impacts from compliance with prevailing laws and regulations in order to fulfil the Company's goals and objectives.

Implementasi/Implementation

SCMA menjalankan tanggung jawab sebagai Perseroan yang bertanggung jawab dengan menghormati hukum, komunitas di sekitar wilayah operasional, serta lingkungan. Sebagai Perusahaan Terbuka, SCMA berkomitmen untuk mematuhi ketentuan di bidang Pasar Modal.

Sebagai pelaku usaha, SCMA tidak hanya berkewajiban mematuhi peraturan yang berlaku, tetapi juga memiliki tanggung jawab penuh terhadap masyarakat sekitar dan menjaga kelestarian lingkungan.

SCMA fulfills its responsibility as a responsible Company by respecting the law, the surrounding communities where we operate, and the environment. As a Public Company, SCMA is committed to comply with the Capital Market regulations.

As a business owner, SCMA is not only obliged to comply with applicable regulations, but also fully responsible towards the surrounding community and preserves the environment.

Kemandirian/Independency

Kemandirian diartikan sebagai sistem manajemen yang mampu memunculkan semangat kemandirian anggota perusahaan agar mampu memutuskan dan mendahulukan kepentingan perusahaan, sehingga mendorong keadaan perusahaan yang dipimpin dan dikelola secara profesional tanpa benturan kepentingan dan pengaruh maupun tekanan dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku dan prinsip-prinsip perusahaan yang sehat.

The principle of independency is defined as a management system that is able to bring up the spirit of independence of the Company's members so that they are able to decide and prioritize the interests of the Company. It encourages a condition in which the Company is led and managed professionally without conflicts of interest, influence, and pressure from any party that is not corresponding with the laws and sound corporate principles.

Implementasi/Implementation

Setiap bagian dari Perseroan beroperasi secara mandiri tanpa dominasi dari satu unit terhadap unit lainnya, serta tanpa campur tangan dari pihak lain. Keputusan-keputusan diambil secara profesional dan objektif, menjauhi konflik kepentingan, dan terjalin hubungan yang saling menghargai antar unit usaha.

Each part of the Company operates independently, without dominating each other and no interference from other parties. All decisions are made professionally and objectively, also independent from conflicts of interest. It is also a mutually respectful relationship between business units.

Kewajaran/Fairness

Kewajaran diartikan sebagai perlakuan yang sama dan setara terhadap para pemegang saham dalam rangka pemenuhan hak-hak pemangku kepentingan yang timbul berdasarkan kesepakatan dan peraturan perundangan yang berlaku.

The principle of fairness is defined as a fair and equal treatment of shareholders in order to fulfil their rights that arise based on agreements and prevailing laws and regulations.

Implementasi/Implementation

SCMA berkomitmen untuk menjamin pemenuhan hak-hak para pemegang saham dan pemangku kepentingan. Hak-hak ini mencakup hak untuk memperoleh informasi yang sama mengenai kinerja dan aktivitas perusahaan.

Selain itu, SCMA memberikan kesempatan yang sama dalam penerimaan dan pengelolaan tenaga kerja tanpa adanya diskriminasi berdasarkan suku, agama, ras, golongan, gender, dan kondisi fisik.

SCMA is committed to ensure the fulfilment of shareholders' and stakeholders' rights. These include the rights to obtain equal information on the Company's performance and activities.

In addition, SCMA provides equal opportunities in the recruitment process and managing its human capital without any discrimination by ethnicity, religion, race, class, gender, and physical condition.

Sebagai pedoman dalam penyelenggaraan bisnis yang berkelanjutan, maka Perseroan merujuk pada ketentuan dalam Anggaran Dasar serta Peraturan-peraturan berikut ini:

1. Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT);
2. Pedoman Umum Governansi Korporat Indonesia yang dikeluarkan oleh Komite Nasional Kebijakan Governansi (KNKG);
3. ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) 2023;
4. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten dan Perusahaan Publik; dan
5. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan dan Bursa Efek Indonesia yang relevan, seperti Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik, dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka.

As a guideline for the implementation of sustainable business, the Company refers to the provisions in the Articles of Association and the following regulations:

1. Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies (UUPT);
2. Indonesian General Guidelines for Corporate Governance issued by the National Committee for Governance Policy (KNKG);
3. ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) 2023;
4. Financial Services Authority (OJK) Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers and Public Companies; and
5. Relevant Financial Services Authority and Indonesia Stock Exchange Regulations, such as Financial Services Authority Regulation No. 15/POJK.04/2020 concerning the Planning and Organization of General Meetings of Shareholders of Public Companies, Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 concerning the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies, and the Financial Services Authority Circular Letter No. 32/SEOJK.04/2015 concerning Guidelines for the Governance of Public Companies.

Struktur Tata Kelola

Governance Structure

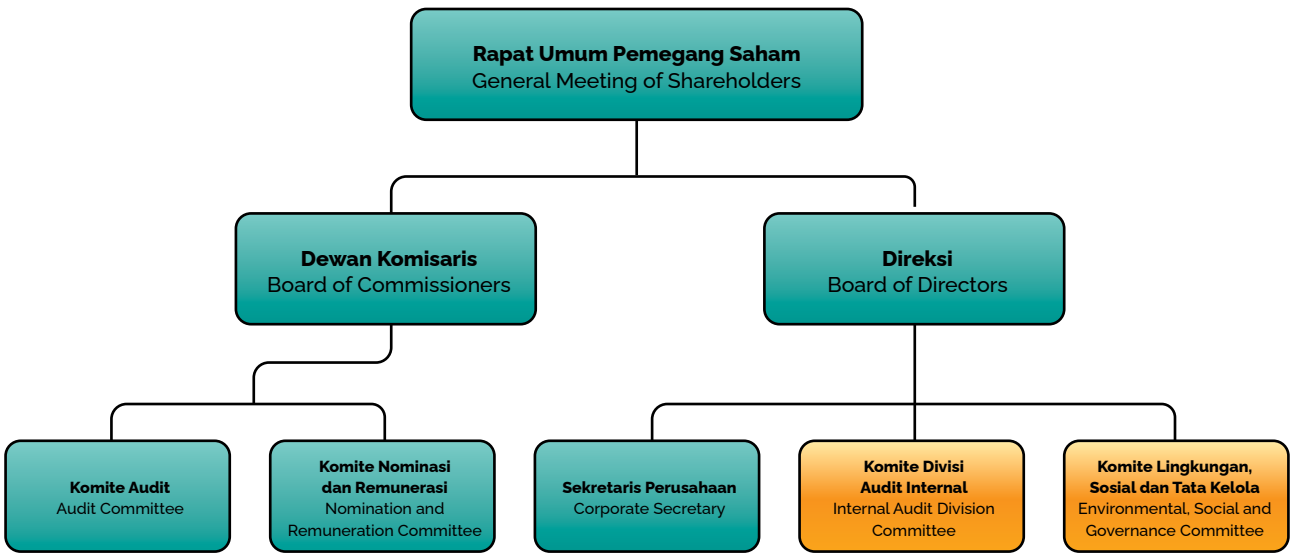
[GRI 2-9] [GRI 2-11]

Pengelolaan Perseroan yang efektif dan akuntabel didukung oleh keberadaan organ-organ yang mendukung struktur Tata Kelola Perusahaan. Organ utama dalam struktur Tata Kelola Perusahaan tersebut adalah Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) yang berperan sebagai organ kepemilikan yang memfasilitasi para pemangku kepentingan untuk menyampaikan usulan maupun pendapatnya terkait berbagai agenda korporasi.

Kemudian, organ-organ lainnya adalah Dewan Komisaris yang berperan sebagai organ yang bertanggung jawab terhadap kegiatan Pengawasan atas kinerja Direksi yang berperan sebagai organ pengelola kepengurusan Perseroan. Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris maupun Direksi didukung oleh sejumlah organ lainnya, yaitu Sekretaris Perusahaan, Unit Audit Internal, dan Komite-komite di bawah Dewan Komisaris, yang memiliki fungsi dan peran berbeda sesuai tujuan pembentukannya.

The effectiveness and accountability of the Company's management is supported by organs that support the Corporate Governance structure. The main organ in the Corporate Governance structure is the General Meeting of Shareholders (GMS), which acts as an ownership organ that facilitates stakeholders in conveying their proposals and opinions related to various corporate agendas.

The next organ is the Board of Commissioners, which is responsible for supervising the performance of the Board of Directors in its role as the Company's management organ. In carrying out their duties and responsibilities, the Board of Commissioners and the Board of Directors are supported by a number of other organs, including the Corporate Secretary, the Internal Audit Unit, and committees under the Board of Commissioners, which have different functions and roles according to their purposes.



Dewan Komisaris, sebagai organ Pengawasan, melakukan pengawasan atas seluruh kegiatan pengelolaan Perseroan yang dilakukan oleh Direksi serta menjalankan tugas-tugas khusus sesuai dengan mandat yang diberikan oleh Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dan berdasarkan ketentuan Perundang-undangan yang berlaku. Dibantu oleh Komite Audit, Dewan Komisaris turut mengawasi penerapan pengendalian internal di lingkungan Perusahaan dalam rangka mewujudkan lingkungan kerja yang profesional dan berintegritas. Selain itu, Dewan Komisaris juga bertugas untuk memberikan konsultasi dan nasihat kepada Direksi serta Komite-komite Khusus yang dibentuk oleh Dewan Komisaris. Sementara itu, Direksi Perseroan bertanggung jawab untuk mengelola dan mengoordinasikan

As a supervisory organ, the Board of Commissioners oversees all of the Company's management activities carried out by the Board of Directors and carries out certain duties in accordance with the mandate given by the General Meeting of Shareholders (GMS) and based on the provisions of applicable laws and regulations. Assisted by the Audit Committee, the Board of Commissioners also oversees the implementation of internal controls within the Company in order to establish a professional and ethical work environment. In addition, the Board of Commissioners is also tasked with providing consultation and advice to the Board of Directors and the Special Committees formed by the Board of Commissioners. Meanwhile, the Company's Board of Directors is responsible for managing

seluruh aktivitas Perseroan, merumuskan strategi sesuai dengan visi dan misi, serta sasaran yang telah ditetapkan dan disetujui oleh Pemegang Saham. Direksi membangun hubungan yang harmonis dengan seluruh Pemangku Kepentingan internal maupun eksternal guna memastikan terdapatnya dukungan yang memadai terhadap berbagai strategi bisnis yang dirumuskan untuk menunjang keberlanjutan Perseroan.

Lebih lanjut mengenai penjabaran fungsi maupun lingkup tugas, tanggung jawab, dan kewenangan yang dimiliki oleh masing-masing organ tersebut telah disajikan secara lengkap pada Laporan Tahunan PT Surya Citra Media Tbk tahun buku 2024 yang diterbitkan secara terpisah dari Laporan Keberlanjutan 2024 ini.

and coordinating all of the Company's activities, formulating strategies in accordance with the vision and mission, as well as targets that have been set and approved by the Shareholders. The Board of Directors builds harmonious relationships with all internal and external Stakeholders to ensure that there is adequate support for the formulated business strategies to support the Company's sustainability.

Further details regarding the functions and scope of duties, responsibilities, and authorities of each of these organs are presented in detail in the Annual Report of PT Surya Citra Media Tbk for the 2024 fiscal year, which is published separately from this 2024 Sustainability Report.

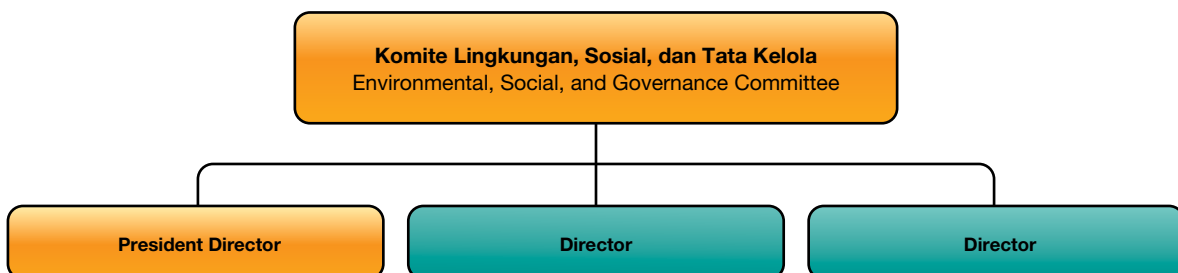
Penanggung Jawab Penerapan Kebijakan Keberlanjutan Person in Charge of Implementing the Sustainability Policy

[OJK E.1] [GRI 2-12]

Untuk membantu mencapai sasaran dari penerapan prinsip Tata Kelola Keberlanjutan secara efektif dan efisien, Perseroan telah membentuk Komite Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (*ESG Committee*). Memainkan peran penting dalam menyusun, mengimplementasikan, dan mengawasi strategi keberlanjutan, *ESG Committee* bertanggung jawab untuk memastikan pencapaian sasaran dari seluruh Aspek Keberlanjutan, baik itu aspek Ekonomi, Lingkungan, Sosial, maupun Tata Kelola. Di samping itu, *ESG Committee* juga bertugas untuk mengoordinasikan dan mengevaluasi kinerja dari fungsi-fungsi pendukung keberlanjutan sehingga setiap unsur dapat memberikan kontribusi terhadap kemajuan penerapan strategi keberlanjutan dan terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Hasil evaluasi tersebut akan disampaikan kepada Direksi di bawah Pengawasan penuh oleh Dewan Komisaris untuk kemudian menjadi rujukan untuk menyusun Strategi Keberlanjutan yang lebih baik ke depannya.

In order to effectively and efficiently achieve the goal of implementing Sustainability Governance principles, the Company has established an ESG Committee. Having an important role in formulating, implementing, and overseeing sustainability strategies, the ESG Committee is responsible for ensuring the achievement of goals in all aspects of sustainability, including Economic, Environmental, Social, and Governance aspects. In addition, the ESG Committee is also responsible for coordinating and evaluating the performance of sustainability support functions so that each element can contribute to the implementation of sustainability strategies and the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). The evaluation results will be submitted to the Board of Directors under close supervision of the Board of Commissioners to be used as a reference for the development of a better Sustainability Strategy in the future.

Berikut Struktur Komite Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola SCMA:
The following is the Structure of SCMA's Environmental, Social, and Governance Committee:



Pencalonan, Pemilihan Serta Tugas dan Tanggung Jawab Komite Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola SCMA

Nomination, Selection, Duties, and Responsibilities of SCMA's Committee of Environment, Social, and Governance

[GRI 2-10] [GRI 2-11] [GRI 2-13]

Perseroan memberikan perhatian lebih terhadap proses Nominasi dan seleksi terhadap kandidat yang akan menduduki posisi dalam organ-organ utama penanggung jawab pelaksanaan Tata Kelola. Komite ESG Perseroan didukung oleh sejumlah fungsi yang menjalankan tugas dan tanggung jawab masing-masing yang dipilih melalui proses Nominasi yang transparan.

Nominasi kandidat yang akan menduduki fungsi Komite Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola mengikuti proses seleksi kandidat yang bertugas untuk menjalankan fungsi keberlanjutan Perseroan. Sebagai kriteria dalam pemilihan Komite Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola, Perseroan merujuk pada ketentuan dalam POJK No. 51/POJK.04/2017 tentang Penerapan Keuangan Keberlanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik ("POJK 51/2017").

Komite ini dipimpin oleh Direktur Utama Perseroan. Anggota komite ini terdiri dari Direktur yang membawahi keuangan dan Direktur yang membawahi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan dalam aspek hubungan dengan para pemangku kepentingan dan program sosial kemasyarakatan. Dalam melaksanakan tugasnya Direktur yang membawahi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan dalam aspek hubungan dengan para pemangku kepentingan dan program sosial kemasyarakatan dibantu oleh kepala divisi keberlanjutan yang bertanggung jawab untuk koordinasi lintas sektoral.

The Company pays more attention to the Nomination and selection process of candidates who will occupy positions in the main organs responsible for the implementation of Governance. The Company's ESG Committee is supported by a number of functions that carry out their respective duties and responsibilities, which are selected through a transparent Nomination process.

The nomination of candidates to serve on the Environmental, Social, and Governance Committee follows the selection process of candidates in charge of carrying out the Company's sustainability functions. As criteria for the selection of the Environmental, Social, and Governance Committee, the Company refers to the provisions in POJK No. 51/POJK.04/2017 on the Implementation of Sustainability Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies ("POJK 51/2017").

This committee is chaired by the President Director of the Company. Members of this committee consist of the Director in charge of finance and the Director in charge of planning, organizing, directing, and supervising aspects of stakeholder relations and social community programs. In carrying out its duties, the Director in charge of planning, organizing, directing and supervising aspects of stakeholder relations and social community programs is assisted by the head of the sustainability division who is responsible for cross-sectoral coordination.

Keberagaman Manajemen dan Independensi (Board Diversity and Independence)
Board Diversity and Independence

Tipe Manajemen Perusahaan Type of Company Management	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Jumlah Pihak Independen Number of Independent Party
Dewan Komisaris Board of Commissioners	3	1	2
Direksi Board of Directors	3	3	1

Berikut rincian tugas dari masing-masing fungsi dalam ESG Committee:
 Following are the duties of each function within ESG Committee:

Nama Name	Jabatan Position	Tugas dan Tanggung Jawab Duties and Responsibilities	Periode Jabatan Term of Office
Sutanto Hartono	Direktur Utama President Director	Bertanggung jawab dalam perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengawasan dalam segala Aspek Operasional dan kinerja Perseroan serta unit-unit bisnis secara keseluruhan. Responsible for planning, organizing, managing and controlling all of the operational and the Company’s performance as well as business units as the whole.	2021-2026
Rusmiyati Djajaseputra	Direktur Director	Bertanggung jawab dalam perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan pada Aspek Keuangan. Responsible for planning, organizing, managing, and controlling the finance aspect.	2021-2026
Imam Sudjarwo	Direktur Director	Bertanggung jawab sebagai penghubung antara Perusahaan dan Investor. Responsible for managing the Company’s relationship with the investors.	2024-2029

Total Kehadiran Direksi dan Dewan Komisaris ke Rapat Dewan

Total Attendance of the Board of Directors and the Board of Commissioners in the Board Meetings

[GRI 2-16]

Sebagaimana diatur dalam ketentuan *Board Manual* Direksi maupun Dewan Komisaris, Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan berkewajiban menghadiri rapat internal masing-masing dewan yang dilakukan secara berkala. Selain itu, Direksi dan Dewan Komisaris juga wajib menghadiri rapat gabungan yang mencerminkan keterlibatan anggota Direksi atau Komisaris secara efektif untuk menghasilkan keputusan strategis yang penting sekaligus untuk menjalankan pengawasan atas pengelolaan perusahaan. Berikut informasi tingkat kehadiran Direksi dan Dewan Komisaris di rapat dewan pada tahun 2024:

As regulated in the Board Manual, the Board of Directors and Board of Commissioners of the Company are required to attend regular internal meetings of respective Boards. Furthermore, the Board of Directors and Board of Commissioners are also required to attend joint-meetings to demonstrate the effective involvement of members of the Board of Directors or Board of Commissioners in the formulation of key strategic decisions as well as to exercise supervision over the management of the Company. The following information shows the attendance rate of the Board of Directors and Board of Commissioners at Board meetings in 2024:

Uraian Description	Jumlah Rapat Dewan (2024) Number of Board Meetings (2024)	Rata-rata Persentase Kehadiran Direksi/ Komisaris dalam Rapat Dewan (2024) Average Attendance Percentage of the Board of Directors/ Board of Commissioners in the Board Meetings (2024)
Jumlah kehadiran Direksi pada rapat Dewan Total attendance of the Board of Directors in the Board meetings	40	100
Jumlah kehadiran Dewan Komisaris pada rapat Dewan Total attendance of the Board of Commissioners in the Board meetings	6	100

Penentuan Remunerasi

Determination of Remuneration

[GRI 2-19] [GRI 2-20] [GRI 2-21]

Perseroan menetapkan struktur remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi dengan mempertimbangkan berbagai faktor. Berdasarkan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi, Dewan Komisaris Perseroan diberikan wewenang untuk merumuskan besaran remunerasi bagi Direksi dan Dewan Komisaris dengan mempertimbangkan berbagai faktor, termasuk skala usaha dalam industri sejenis, kompleksitas operasional bisnis, tingkat inflasi, kondisi keuangan Perseroan, pencapaian kinerja individu, realisasi tujuan dan kinerja Perseroan, serta faktor relevan lainnya yang sesuai dengan ketentuan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku. Usulan tersebut kemudian disampaikan oleh Dewan Komisaris kepada RUPS untuk dimintakan persetujuannya.

Bagi para organ penanggung jawab pelaksanaan kebijakan tata kelola, Perseroan memberikan remunerasi yang terdiri dari komponen gaji atau honorarium, tunjangan, serta manfaat lain yang relevan untuk mendukung pelaksanaan tugas mereka secara optimal. Dalam menentukan remunerasi bagi organ tata kelola keberlanjutan, Perseroan dalam hal ini berpegang pada praktik terbaik di pasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Mekanisme dalam menetapkan Remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi telah diatur dalam ketentuan POJK 34/2014, yang meliputi proses berikut ini:

1. Penyusunan struktur remunerasi untuk anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan;
2. Penetapan kebijakan remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan; dan
3. Penetapan besaran remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan.

Rasio Kompensasi Tahunan

Annual Compensation Ratio

Perseroan memperhitungkan rasio kompensasi tahunan yang diterima oleh organ tertinggi dalam tata kelola keberlanjutan terhadap kompensasi tahunan yang diterima karyawan untuk mengukur disparitas dalam pembayaran remunerasi dan menjadi acuan dalam penyusunan sistem remunerasi yang adil dan transparan. Berikut rasio kompensasi tahunan yang berlaku di Perseroan:

Jabatan Position	Komponen Remunerasi yang Dihitung Calculated Remuneration Components	Jumlah (dalam jutaan Rupiah) Total (in million IDR)	Rasio Kompensasi Tahunan Annual Compensation Ratio
Direksi Board of Directors	Gaji dan tunjangan Salary and allowances	186.466	26,6%
Dewan Komisaris Board of Commissioners	Honorarium dan tunjangan Honorarium and allowances	48.220	6,9%

The Company determines the remuneration structure of the Board of Commissioners and Board of Directors by considering various factors. Based on the recommendation of the Nomination and Remuneration Committee, the Company's Board of Commissioners is authorized to formulate the amount of remuneration for the Board of Directors and Board of Commissioners by considering various factors, including the scale of business in similar industries, the complexity of business operations, the level of inflation, the Company's financial condition, the achievement of individual performance, the realization of the Company's goals and performance, as well as other relevant factors in accordance with the provisions of the applicable laws and regulations. The proposal is then submitted by the Board of Commissioners to the GMS for approval.

For the organs responsible for implementing governance policies, the Company provides remuneration in form of salary or honorarium, allowances, as well as other relevant benefits to support the implementation of their duties. In determining remuneration for sustainability governance organs, the Company adheres to best market practices and applicable laws and regulations. The mechanism for determining remuneration for the Board of Commissioners and Board of Directors is regulated in POJK 34/2014, which includes the following processes:

1. Preparation of remuneration structure for members of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors;
2. Determination of remuneration policy for members of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors; and
3. Determination of the amount of remuneration for the Company's Board of Commissioners and Board of Directors.

The Company calculates the ratio of annual compensation for the highest organ in sustainability governance against the annual compensation received by employees to measure disparities in remuneration payments and as a reference in the formulation of a fair and transparent remuneration system. The following is the annual compensation ratio applicable in the Company:

Evaluasi Kinerja Badan Tata Kelola Tertinggi

Performance Evaluation of the Highest Governance Organ

[GRI 2-18]

Direksi menjalani penilaian kinerja menggunakan metode *self-assessment*. Hasil penilaian ini akan disampaikan kepada Dewan Komisaris melalui Komite Nominasi dan Remunerasi untuk kemudian dipertanggungjawabkan kepada Pemegang Saham pada Rapat Umum Pemegang Saham. Selain itu, Dewan Komisaris juga melaksanakan *self-assessment* setiap tahun atau secara berkala sesuai kebutuhan. Kewajiban ini telah diatur dalam Piagam Dewan Komisaris yang disusun sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan dan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku. Hasil dari *self-assessment* tersebut menjadi acuan untuk mengukur pencapaian Dewan Komisaris terhadap kriteria standar kinerja yang telah ditetapkan. Selain itu, berdasarkan hasil penilaian tersebut, Komite Nominasi dan Remunerasi akan mengevaluasi kinerja dan menyusun Remunerasi bagi Dewan Komisaris.

The performance of the Board of Directors is evaluated using a self-assessment method. The assessment results will be submitted to the Board of Commissioners through the Nomination and Remuneration Committee and then reported to the Shareholders at the General Meeting of Shareholders. In addition, the Board of Commissioners also conducts a self-assessment annually or periodically as needed. This obligation is regulated in the Board of Commissioners' Charter, which was formulated in accordance with the Company's Articles of Association and applicable laws and regulations. The results of the self-assessment are used as a reference to measure the achievement of the Board of Commissioners against the established standard performance criteria. Furthermore, based on the assessment results, the Nomination and Remuneration Committee will evaluate the performance and determine the remuneration for the Board of Commissioners.

Pengembangan Kompetensi Penanggung Jawab Penerapan Kebijakan Keberlanjutan

Competency Development of the Person in Charge of Sustainability Policy Implementation

[OJK E.2] [GRI 2-17]

Perseroan memberikan kesempatan kepada seluruh anggota Dewan Komisaris dan Direksi untuk senantiasa meningkatkan kompetensi melalui program Pendidikan dan Pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan pengembangan kapabilitas manajerialnya. Perseroan memberikan dukungan penuh kepada anggota Dewan Komisaris dan Direksi untuk mengembangkan kompetensinya yang mencakup metode *self-study*, serta partisipasi dalam pelatihan, seminar, konferensi, *workshop*, dan kegiatan lainnya. Dengan upaya pelatihan dan pengembangan kompetensi ini, diharapkan dapat memberikan dampak positif dalam peningkatan kinerja Perseroan secara berkelanjutan.

The Company provides opportunities for all members of the Board of Commissioners and Board of Directors to continuously improve their competencies through education and training programs that are in line with the development needs of their managerial capabilities. The Company fully supports the members of the Board of Commissioners and Board of Directors in developing their competencies, including through self-study methods, as well as participation in training, seminars, conferences, workshops, and other activities. These training and competency development programs are expected to positively impact the Company's performance in a sustainable manner.

Berikut Pelatihan yang diikuti sepanjang tahun 2024:

The following trainings were attended throughout 2024:

Nama Name	Jabatan Position	Pelatihan Training	Waktu dan Tempat Time and Place	Penyelenggara Organizer
Sutanto Hartono	Direktur Utama President Director	ESG Training: <i>Sustainability, Due Diligence, and Impacts</i>	27 Juni/June 2024/Online	HR EMTEK

Nama Name	Jabatan Position	Pelatihan Training	Waktu dan Tempat Time and Place	Penyelenggara Organizer
		EMTEK Executive Forum: "Shaping a Sustainable Future: Mitigating Climate Risks and Upholding Compliance"	12 November 2024/Online	HR EMTEK
		EMTEK Executive Forum: "Strategic Risk Oversight: From Global Challenges to Financial & DEI Strategy"	13 Desember/December 2024/Online	HR EMTEK
		ESG Training: Sustainability, Due Diligence, and Impacts	27 Juni/June 2024/Online	HR EMTEK
		EMTEK Executive Forum: "Shaping a Sustainable Future: Mitigating Climate Risks and Upholding Compliance"	12 November 2024/Online	HR EMTEK
		EMTEK Executive Forum: "Strategic Risk Oversight: From Global Challenges to Financial & DEI Strategy"	13 Desember/December 2024/Online	HR EMTEK
		Premier League 5 Years Celebration Event	31 Januari/January 2024/ Singapore	Premier League
		Asia Pacific Media Forum (APMF) 2024	1-3 Mei/May 2024/Bali	Asia Pacific Advertising Media (AAPAM)
		Asian Leadership Conference (ALC) 2024	21-22 Mei/May 2024/Seoul, South Korea	The Chosun Ilbo
		2024 Egon Zehnder HR Forum	8 Agustus/August 2024/ Jakarta	Egon Zehnder
		The Meritas Asia Regional Meeting 2024: Surviving The Various Economic Turmoil and Rise Beyond The Ordinary	23 Agustus/August 2024/ Bali	MERITAS
		Asia's Premier Event for The Media, Telecoms & Entertainment Industry (APOS) 2024	25-26 September 2024/Bali	Media Partners Asia (MPA)
		Affinity Equity Partners 2024 CEO Roundtable	27 September 2024/ Singapore	Affinity Equity
		Sportel Monaco 2024: The Global Sports Media & Tech Convention	28-30 Oktober/October 2024/Monaco	Sportel Monaco
		MMA Global Indonesia IMPACT 2024	15 November 2024/Jakarta	MMA Global
		CEO Luncheon Organized by ATA Hosted by SCM	29 November 2024/Jakarta	Asian Television Awards (ATA)
		PSSI Partner Summit 2024	16 Desember/December 2024/Jakarta	Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia (PSSI)
Harsiwi Achmad	Direktur Director	Women Empowerment Creative, Innovative, Inspiring (sebagai Narasumber/as a Resource Person)	27 April 2024/Online	Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih Pundi Amal Peduli Kasih Foundation
		Shanghai TV Market	24-26 Juni/June 2024/ Shanghai	Shanghai TV Festival
		Bimbingan Teknis Strategi Peningkatan Performa Program Siaran Televisi RI Jakarta (sebagai Narasumber) Technical Guidance on Strategies for Improving the Performance of Indonesian Television Broadcast Programs Jakarta (as a resource person)	31 Juli/July 2024/Jakarta	TVRI
		Asia's Premier Event for The Media, Telecoms & Entertainment Industry (APOS) 2024	24-26 September 2024/Bali	Media Partners Asia (MPA)
		EMTEK Executive Forum "Shaping a Sustainable Future: Mitigating Climate Risks and Upholding Compliance"	12 November 2024/Online	EMTEK
David Setiawan Suwanto	Direktur Director	Workshop Voli	25 Februari/February 2024/ SCTV Tower	PBVS
		Pelatihan Menulis/Writing Training	5, 13 Juni/June 2024/ SCTV Tower	Titien Wattimena
		Pelatihan Menulis/Writing Training	24-25 Juni/June 2024/ IMDE Jakarta	Oh Sang Ho
		ESG Training - Sustainability, Due Diligence and Impacts	27 Juni/June 2024/Online	EMTEK
		Global Business Summit	7-9 November 2024/Dubai	Young Presidents Organization
		Shaping Sustainable Future: Mitigating Climate Risks and Upholding Compliance	12 November 2024/Online	EMTEK
		Workshop	15-17 November 2024/ Bangkok	Film Studios
		Producer Workshop	3-4 Desember/December 2024/Singapore	Asian Academy Creative Awards
		Public Speaking Training and Coaching	Februari/February – Desember/December 2024/ SCTV Tower	Ruy Iskandar
		Strategic Risk Oversight: From Global Challenges to Financial & DEI Strategy	13 Desember/December 2024/Online	EMTEK
Rusmiyati Djajaseputra	Direktur Director	Rekonsiliasi PPh21 Akhir Tahun dan Update PP 58 Tahun 2023 tentang Tarif Pemotongan PPh 21 Year-end PPh21 Reconciliation and Update on PP 58 Year 2023 on PPh21 Withholding Rates	27 Februari/February 2024/ Online	Ikatan Akuntan Indonesia Indonesia Accountant Association
		Climate Changes Issues	7 Mei/May 2024/Online	EY
		ESG Training: Sustainability, Due Diligence and Impacts	27 Juni/June 2024/Online	GRI
		Update Pajak, PSAK & Sustainability Reporting 2024 Tax Update, PSAK & Sustainability Reporting 2024	24 - 25 September 2024/ SCTV Tower	Ikatan Akuntan Indonesia Indonesia Accountant Association
		EMTEK Executive Forum: Shaping a Sustainability Future - Mitigating Climate Risks and Upholding Compliance	12 November 2024/Online	EMTEK with KEHATI dan/and EY Indonesia

Nama Name	Jabatan Position	Pelatihan Training	Waktu dan Tempat Time and Place	Penyelenggara Organizer
		Memahami Aspek Perpajakan dalam Kerjasama Bisnis, Investasi dan Kerjasama Operasional (KSO) Understanding Taxation Aspects in Business Cooperation, Investment and Operational Cooperation (KSO)	20-21 November 2024/ Online	Ikatan Akuntan Indonesia Indonesia Accountant Association
		Analisis Perpajakan <i>Withholding Tax</i> , Bagaimana <i>Tax Planning</i> & Perlakuan Akuntansi dan <i>Update</i> Aturan PMK 81/2024 Withholding Tax Analysis, How to Tax Planning & Accounting Treatment and Update of PMK 81/2024 the Rules	25 November 2024/Online	Ikatan Konsultan Pajak Indonesia Indonesia Tax Consultant Association
		Aspek Transfer Pricing Jasa Intragrup & Harta Tidak Berwujud Transfer Pricing Aspects of Intragroup Services & Intangible Assets	30 November 2024/Online	Ikatan Konsultan Pajak Indonesia Indonesia Tax Consultant Association
		EMTEK <i>Executive Forum: Strategic Risk Oversight - From Global Challenges to Financial DEI Strategies</i>	13 November 2024/Online	Emtek with Permata Bank & IBCWE
		Me-review Kembali Penghitungan PPh 21/26 dan Kaitannya dengan Ketentuan Natura/Kenikmatan Terbaru, serta Persiapan Pelaporan SPT Masa Pasal 21/26 Akhir Tahun dan Kaitannya dengan Ekualisasi Biaya pada SPT Tahunan Badan Reviewing the Calculation of Income Tax 21/26 and its Relationship with the Latest Natura/Enjoyment Provisions, as well as Preparation for Reporting Periodic Income Tax Article 21/26 at the End of the Year and its Relationship with Cost Equalization in the Annual Corporate Income Tax Return.	14 Desember/December 2024/Online	Ikatan Konsultan Pajak Indonesia Indonesia Tax Consultant Association
Imam Sudjarwo	Direktur Director	<i>Climate Changes Issues</i>	7 Mei/May 2024/Online	EY
		<i>ESG Training: Sustainability, Due Diligence and Impacts</i>	27 Juni/June 2024/Online	GRI
		EMTEK <i>Executive Forum: Shaping a Sustainability Future - Mitigating Climate Risks and Upholding Compliance</i>	12 November 2024/Online	EMTEK with KEHATI dan/and EY Indonesia
Mutia Nandika	Direktur Independent Independent Director	<i>Asia Pacific Media Forum</i>	1-3 Mei/May 2024/Bali	AAPAM
		<i>Stream WPP Indonesia</i>	27-29 Mei/May 2024/Bali	WPP
		<i>Smarties Indonesia</i>	22-25 Agustus/August/Bali	MMA

Penilaian Risiko, Peran Organ Tata Kelola dalam Manajemen Risiko dan Kendala dalam Penerapan Kinerja Keberlanjutan

Risk Assessment, the Role of Governance Organs in Risk Management and Challenges in the Implementation of Sustainability Performance

[OJK E.3] [GRI 2-25] [GRI 201-2]

Dalam menjaga Keberlanjutan Bisnis, Perseroan telah menerapkan kebijakan Manajemen Risiko yang komprehensif sesuai ketentuan dalam perundang-undangan yang berlaku. Sebagai elemen yang tidak terpisahkan dari operasional, Manajemen Risiko memainkan peran penting dalam memastikan keberlanjutan bisnis Perseroan. Dengan sistem yang terukur dan terintegrasi, Perseroan percaya bahwa Manajemen Risiko yang efektif dapat meminimalkan potensi risiko yang memengaruhi kelangsungan usaha, melalui perencanaan, pengendalian, dan pengawasan aktivitas operasional bisnis.

Tujuan dari penerapan Sistem Manajemen Risiko antara lain adalah untuk mempersiapkan Perseroan dalam menghadapi dinamika bisnis secara lebih tangguh dan proaktif, sekaligus mendukung upaya pengendalian terhadap potensi kerugian pada Aspek Operasional maupun Finansial yang dapat menghambat tercapainya sasaran strategi keberlanjutan. Perseroan juga menyiapkan langkah mitigasi yang tepat serta tindak lanjut yang konsisten untuk memungkinkan Perseroan dalam menghasilkan nilai tambah yang berkelanjutan kepada para pemangku kepentingan.

In maintaining Business Sustainability, the Company has implemented a comprehensive Risk Management policy in accordance with the applicable laws and regulations. As an integral element of operations, the role of Risk Management is essential in ensuring the sustainability of the Company's business. With a measurable and integrated system, the Company believes that effective Risk Management can minimize potential risks that affect business continuity through planning, control, and supervision of business operational activities.

The implementation of Risk Management System aims to prepare the Company to be more resilient and proactive in facing business dynamics, as well as to support the efforts to control potential operational and financial losses that may hinder the achievement of sustainability strategy goals. The Company also prepares appropriate mitigation measures and consistent follow-ups to enable its ability to generate sustainable added value for its stakeholders.

Perseroan dalam hal ini telah mengembangkan budaya sadar risiko (*risk culture*) yang kuat di seluruh lapisan organisasi untuk memastikan pengelolaan risiko berjalan secara optimal. Pada tahun 2024, Perseroan telah mengidentifikasi sejumlah risiko yang berpotensi menghasilkan dampak signifikan pada keberlanjutan bisnis Perseroan. Di antara risiko tersebut adalah dinamika di industri media dan hiburan tentunya menjadi tantangan tersendiri bagi Perseroan. Bisnis Perseroan terekspos pada lanskap bisnis yang kompetitif dari perusahaan media nasional maupun platform OTT global, terutama pada layanan *video streaming*. Agar dapat kompetitif, Perseroan juga dituntut untuk beroperasi secara efisien tanpa mengurangi kualitas layanan ataupun tayangan yang diberikan kepada pemirsa.

Di sisi lain, tantangan dari perubahan iklim juga menciptakan risiko terhadap keberlanjutan kinerja operasional Perseroan, mitra usaha maupun pengiklan yang bekerja sama dengan Perseroan. Risiko bencana alam yang dikategorikan sebagai risiko fisik yang dapat muncul akibat perubahan iklim berpotensi menghasilkan dampak negatif terhadap infrastruktur pendukung penyiaran milik SCMA atau infrastruktur pendukung usaha para mitra bisnis maupun pengiklan. Dengan demikian, SCMA memiliki komitmen untuk berkontribusi pada pengurangan dampak negatif dari perubahan iklim dengan mendukung upaya-upaya penurunan emisi karbon melalui efisiensi penggunaan energi salah satunya melalui pengurangan penggunaan kendaraan operasional, penanaman pohon di sekitar lokasi studio, dan pemberian edukasi kepada masyarakat melalui tayangan program informatif untuk memotivasi mereka agar menjaga keberlanjutan ekosistem di lingkungan sekitar mereka.

Hingga akhir tahun 2024, Perseroan tidak menemukan kendala yang berdampak signifikan dalam penerapan kebijakan keberlanjutan di lingkungan Perseroan. Perseroan sebaliknya memperoleh dukungan dari para pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal, terhadap penerapan strategi keberlanjutan.

The Company has developed a strong risk culture across all levels of the organization to ensure that the risk management is optimal. In 2024, the Company has identified a number of risks that have the potential to significantly impact the sustainability of the Company's business. Among these risks are the dynamics in the media and entertainment industry, which are certainly a challenge for the Company. The Company's business is exposed to the competitive business landscape of the national media companies and global OTT platforms, especially in video streaming services. In order to be competitive, the Company is also required to operate efficiently without compromising the quality of service or programs provided to viewers.

On the other hand, the challenges of climate change also create risks to the sustainability of the operational performance of the Company, business partners and advertisers who work with the Company. The risks of natural disasters, which are categorized as physical risks that can arise due to climate change, have the potential to negatively impact SCMA's broadcasting support infrastructure or the business support infrastructure of its business partners and advertisers. Thus, SCMA is committed to minimize the negative impacts of climate change by supporting the efforts to reduce carbon emissions through energy efficiency, as well as reducing the use of operational vehicles, planting trees around the studio, and educating the community through informative programs to motivate them to maintain the sustainability of the ecosystem in their environment.

Until the end of 2024, the Company did not encounter any obstacles that had a significant impact on the implementation of sustainability policies within the Company. On the contrary, the Company received support from both internal and external stakeholders for the implementation of its sustainability strategy.

Pengelolaan Konflik Kepentingan Conflicts of Interest Management

[GRI 2-11] [GRI 2-15]

Sebagai bagian dari rangkaian manajemen risiko, Perseroan mengelola risiko atas konflik atau benturan kepentingan dengan menerapkan kebijakan yang ketat terkait pemenuhan prinsip-prinsip governansi korporat yang baik, yaitu transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajaran. Perseroan menegakkan aturan bahwa setiap transaksi afiliasi yang bersifat material serta berpotensi mengandung benturan kepentingan akan dilakukan dengan mempertimbangkan kajian/telaah oleh Komite Audit dan telah dilaporkan kepada Dewan Komisaris untuk dimintakan persetujuannya, termasuk dalam kaitannya dengan penentuan pemasok atau mitra bisnis yang wajib terbebas dari konflik kepentingan yang berpotensi memberikan kesempatan untuk menyalahgunakan wewenang yang dimiliki karyawan Perseroan untuk keuntungan pribadi atau golongan tertentu.

As part of its risk management process, the Company mitigates the risk of conflicts of interest by implementing strict policies related to the fulfilment of the corporate governance principles, namely transparency, accountability, responsibility, independency, and fairness. The Company enforces a rule that every material affiliate transaction which potentially create a conflict of interest will be conducted after being reviewed by the Audit Committee and reported to the Board of Commissioners for approval, including in relation to the selection of suppliers or business partners who must be free from conflicts of interest that could provide opportunities for the Company's employees to abuse their authority for their personal gain or that of certain groups.

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Stakeholder Involvement

[OJK E.4] [GRI 2-29]

Mengingat karakteristik bisnis yang dijalankannya, Perseroan memahami potensi dampak yang dapat ditimbulkan dari kegiatan operasional yang dilakukan Perseroan dan anak perusahaannya. Dampak tersebut dapat berupa dampak langsung ataupun tidak langsung terhadap para pemangku kepentingan, yakni individu, institusi, pemerintah, maupun masyarakat umum, yang ditentukan berdasarkan tingkat frekuensi komunikasi, dampak/pengaruh, respons dan tingkat keterlibatan masing-masing pemangku kepentingan di dalam kegiatan usaha Perseroan. Untuk membangun hubungan yang harmonis dengan masing-masing pemangku kepentingan, Perseroan menetapkan pendekatan yang berbeda-beda sesuai karakteristik dan kebutuhan mereka. Lebih lanjut mengenai para pemangku kepentingan Perseroan, baik yang terlibat ataupun terdampak langsung maupun tidak langsung dengan kegiatan operasional Perseroan, dijabarkan pada tabel berikut ini:

Considering the characteristics of its business, the Company understands the potential impacts that may arise from the operational activities carried out by the Company and its subsidiaries. These impacts can directly or indirectly affect stakeholders, which include individuals, institutions, the government, and the general public, which are determined based on the level of communication frequency, impact, response, and level of involvement of each stakeholder in the Company's business activities. In order to build harmonious relationships with each stakeholder, the Company adopts a distinctive approach according to their characteristics and needs. More information about the Company's stakeholders, whether involved and directly or indirectly affected by the Company's operational activities, is outlined in the following table:

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Topik Utama Main Concern	Metode dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement Method and Frequency	Respons dan Tindak Lanjut Response and Follow-Up
Pemegang Saham Shareholders	Kinerja Perseroan dan pengembangan usaha Company performance and business development	Minimal satu kali dalam setahun: - Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Sesuai kebutuhan: - Korespondensi melalui surat-menyurat atau pengumuman melalui media massa - Penyampaian informasi termasuk paparan publik - Pertemuan dengan <i>investor</i> If needed: - General Meeting of Shareholders (GMS) As and when needed: - Correspondence via mail or announcements on the mass media - Delivery of information including public expose - Meetings with investors	- Menyediakan informasi terkini atas kinerja keuangan, aksi korporasi signifikan, dan hal lainnya - Menerbitkan laporan keuangan dan menyediakan <i>press release</i> atau publikasi di <i>website</i> - Provide up-to-date information on financial performance, significant corporate actions, and other matters - Publish financial statements and provide press releases or publications on the website
Karyawan Employees	- Perlindungan hubungan ketenagakerjaan - Pemenuhan kesejahteraan dan akhlak normatif - Serta pengembangan Kompetensi dan karier - Protection of employment relations - Fulfillment of welfare and normative rights - As well as competency and career development	Sesuai kebutuhan: - Pertemuan berkala antara manajemen dengan karyawan - Pelatihan, penilaian kinerja promosi jabatan setiap dua tahun - Penyusunan dan pembaruan peraturan Perseroan As and when needed: - Regular meetings between management and employees - Training, performance assessment, and promotion every two years - Preparation and renewal of the Company's regulation	- Melaksanakan survei karyawan - Mengedarkan dan sosialisasi kebijakan terbaru kepada karyawan, termasuk karyawan baru - Melaksanakan pelatihan karyawan setiap tahunnya - Melaksanakan prosedur kesehatan untuk melindungi karyawannya - Conduct employee surveys - Circulate and disseminate the latest policies to employees, including new employees - Carry out employee training every year - Carry out health procedures to protect its employees
Pemerintah Government	Kepatuhan terhadap hukum dan koordinasi rutin mengenai kegiatan Perseroan Compliance with laws and routine coordination regarding the Company's activities	Sesuai kebutuhan: - Pertemuan dengan regulator/otoritas - Pelaporan berkala kegiatan dan kinerja Perseroan As and when needed: - Meetings with regulators/ authority - Periodic reporting of Company activities and performance	- Melaporkan rencana dan capaian Perseroan melalui laporan tahunan, laporan keberlanjutan, maupun laporan lainnya sesuai dengan peraturan - Memastikan tayangan konten program dan iklan mengikuti peraturan pemerintah - Disclose the Company's plans and achievements through annual report, sustainability report, and other reports in compliance with regulations - Ensure the program and advertisement contents broadcasted are all complied to the government regulations

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Topik Utama Main Concern	Metode dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement Method and Frequency	Respons dan Tindak Lanjut Response and Follow-Up
Pemirsa Viewers	Layanan program dan konten penyiaran Broadcasting program and content services	Sesuai kebutuhan: - Informasi dan promosi melalui <i>website</i> , media sosial, iklan, dan promosi - Survei kepuasan pelanggan As and when needed: - Information and promotion through websites, social media, advertisements and promotions - Customer satisfaction survey	- Mengevaluasi dan menindaklanjuti hasil survei kepuasan pelanggan - Meningkatkan kualitas program dan layanan media - Menyampaikan program-program baru maupun perubahan Perseroan melalui berbagai platform yang mudah diakses - Evaluate and follow up on customer satisfaction survey results - Improve the quality of media programs and services - Deliver new programs and changes to the Company through various accessible platforms
Agensi Iklan Advertising Agency	Kinerja Perseroan Company Performance	Sesuai kebutuhan: - Penyampaian informasi termasuk paparan publik - Pertemuan dengan agensi iklan As and when needed: - Delivery of information including public expose - Meeting with advertising agencies	- Menyampaikan program-program baru dan perubahan Perseroan secara langsung maupun melalui platform yang mudah diakses - Melakukan diskusi untuk meningkatkan kerja sama dan mengakomodasi kebutuhan masing-masing - Deliver new programs and changes to the Company directly or through accessible platform - Hold discussions to increase cooperation and accommodate each other's needs
Pengisi Acara Presenters	Transparansi kontrak kerja dan pelaksanaannya Transparency of work contracts and the application	Sesuai kebutuhan: - Informasi kerja sama produksi dan pertemuan berkala As and when needed: - Information on production cooperation and regular meeting	- Melakukan sosialisasi kebijakan Perseroan secara langsung - Memberitahukan perubahan jadwal, kontrak, maupun hal lainnya secara efisien - Melakukan diskusi untuk meningkatkan kualitas program berdasarkan hasil survei kepuasan pemirsa - Conduct direct dissemination of Company policies - Notify changes to schedules, contracts, and other things efficiently - Conduct discussions to improve program quality based on the results of the viewer satisfaction survey
Pemasok Suppliers	Transparansi tender, kontrak kerja, dan Pelaksanaannya Transparency of tenders, work contracts and the implementation	Sesuai kebutuhan: - Informasi tender dan kontrak kerja sebagai dasar pelaksanaan kerja - Pertemuan berkala dengan pemasok As and when needed: - Information on tenders and work contracts as a basis for implementation of work - Regular meetings with suppliers	- Mendiskusikan kebutuhan Perseroan lebih awal - Menyampaikan rencana program dan perubahan Perseroan yang terkait dengan kebutuhan pasokan barang dan jasa - Discuss the needs of the Company in advance - Deliver the Company's program plans and changes related to the supply of goods and services

Kendala dalam Penerapan Keberlanjutan

Challenges in the Implementation of Sustainability

[OJK E.5]

Berdasarkan hasil evaluasi Perseroan terhadap keterlibatan para pemangku kepentingan pada kegiatan operasional Perseroan, Perseroan mengidentifikasi beberapa tantangan yang memerlukan respons yang cepat dan tepat dari Perseroan untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Tantangan dalam penerapan kebijakan keberlanjutan diuraikan lebih lanjut dalam pembahasan Topik Material yang disajikan pada bagian Tata Kelola Keberlanjutan dari laporan ini.

Based on the Company's evaluation of stakeholders' involvement in its operational activities, the Company has identified several challenges that require a swift and appropriate response to address their needs. The challenges in implementing sustainability policies are further elaborated in the discussion of Material Topics presented in the Sustainability Governance section of this report.

Topik Material

Material Topics

[GRI 3-1] [GRI 3-2]

Perseroan menyusun topik material berdasarkan pedoman pelaporan yang kami gunakan, yaitu GRI Standards. Topik material yang disampaikan dalam Laporan Keberlanjutan ini merupakan topik-topik yang dinilai penting bagi Perseroan karena dampaknya terhadap nilai dan reputasi organisasi dengan cakupan aspek meliputi lingkungan, ekonomi dan sosial, termasuk dampak pada hak asasi manusia.

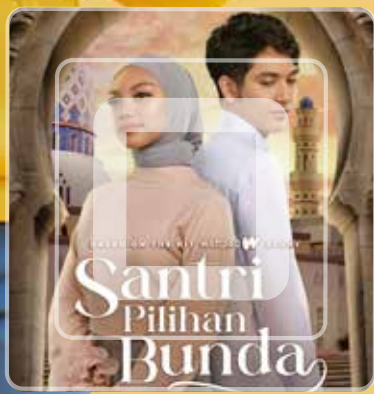
Namun demikian, dikarenakan pedoman GRI Standards belum menyediakan rujukan khusus untuk industri yang sesuai dengan kegiatan usaha Perseroan, maka topik material yang disusun oleh Perseroan dihimpun berdasarkan hasil evaluasi dan masukan dari para pemangku kepentingan, dampak atau risiko yang ditimbulkan baik positif maupun negatif terkait kegiatan usaha Perseroan terhadap pemangku kepentingan, serta analisis tren keberlanjutan atau isu yang sedang berkembang dan relevan dengan industri Perseroan.

The Company compiles material topics based on the GRI Standards reporting guidelines. The material topics presented in this Sustainability Report are deemed important to the Company due to their impact on the organization's value and reputation in environmental, economic and social aspects, including human rights.

However, since the GRI Standards guidelines did not provide specific references for industries relevant to the Company's business activities, the material topics were compiled by the Company based on evaluation results and input from stakeholders, the positive and negative impacts or risks caused by the Company's business activities to stakeholders, and an analysis of sustainability trends or issues that occur and are relevant to the Company's industry.

Berikut topik-topik material yang menjadi perhatian utama Perseroan yang disajikan pada Laporan Keberlanjutan ini:
The following are the main material topics of the Company in this Sustainability Report:

Aspek Ekonomi Economic Aspect	Diungkapkan melalui topik khusus GRI Disclosed in GRI-specific topics
Memberikan manfaat ekonomi kepada pemangku kepentingan Providing economic benefits to stakeholders	201-1, 207-1
Praktik bisnis bertanggung jawab, anti korupsi, dan berintegritas Responsible business practices, anti-corruption, and integrity	205-2, 205-3
Meningkatkan keterlibatan pemasok lokal Increasing local vendor engagement	204-1
Meningkatkan kontribusi bagi negara melalui pembayaran pajak tepat waktu Increasing contribution to the country through timely tax payment	207-1
Aspek Sosial Social Aspect	Diungkapkan melalui topik khusus GRI Disclosed in GRI-specific topics
Memperhatikan keselamatan dan kesehatan karyawan Paying attention to occupational health and safety	403-1, 403-5, 403-9
Memperhatikan kesejahteraan karyawan Paying attention to employees' welfare	401-2
Pelatihan dan pengembangan Sumber Daya Manusia Human Resources training and development	404-1, 404-2, 404-3
Memberikan pelayanan dan produk terbaik bagi pelanggan Providing the best products and services	416-1, 416-2
Aspek Lingkungan Environment Aspect	Diungkapkan melalui topik khusus GRI Disclosed in GRI-specific topics
Perilaku ramah lingkungan dengan pendekatan <i>Reduce, Reuse, Recycle</i> (3R) Environmentally friendly behaviour through Reduce, Reuse, Recycle (3R) initiative	302-1, 305-1, 305-2
Melindungi privasi pelanggan Protecting customer privacy	418-1
Menyelenggarakan operasi yang berdampak melalui pengelolaan limbah & sampah Holding an impactful operation through management of waste and garbage	306-1
Aspek Tata Kelola Governance Aspect	Diungkapkan melalui topik khusus GRI Disclosed in GRI-specific topics
Menjalankan bisnis yang berintegritas dan mematuhi seluruh regulasi termasuk kode etik profesi Carrying out business with integrity and comply with all regulations including the professional code of conducts	206-1



Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Ikhtisar Keberlanjutan
Sustainability Highlights

Penjelasan Direksi
Board of Directors' Message

Profil Perusahaan
Company Profile

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performances

Tentang Laporan Keberlanjutan 2024
About 2024 Sustainability Report

Lampiran
Appendices

Membangun Budaya Keberlanjutan

Building Sustainability Culture

[OJK F.1] [GRI 2-24]

Agar memperoleh dukungan yang memadai, terutama dari pemangku kepentingan internal Perseroan, terhadap penerapan kebijakan keberlanjutan yang diterapkan pada tahun 2024, maka Perseroan telah melakukan sejumlah upaya untuk menanamkan budaya keberlanjutan di lingkup organisasinya. Perseroan telah menyusun sejumlah instrumen kebijakan maupun berbagai inisiatif strategis untuk memotivasi setiap insan Perseroan untuk secara sukarela menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan secara sungguh-sungguh di internal maupun saat berinteraksi dengan pihak eksternal Perseroan.

Beberapa inisiatif yang dirancang sebagai bagian dari upaya penanaman budaya keberlanjutan sepanjang tahun 2024 dijabarkan berikut ini:

Kebijakan Antikorupsi

Anti-Corruption Policy

[GRI 205-1] [GRI 205-2] [GRI 404-2] [GRI 2-27] [GRI 205-3]

Kebijakan Antikorupsi, Penyuapan, dan Sumbangan Ilegal disusun dan disosialisasikan sebagai wujud komitmen Perseroan terhadap terwujudnya organisasi yang akuntabel. Kebijakan yang melarang praktik korupsi, suap, gratifikasi, dan balas jasa diintegrasikan ke dalam Kebijakan Standar Perilaku. Merujuk pada kebijakan tersebut, setiap karyawan diwajibkan untuk menyampaikan laporan atas setiap temuan terkait praktik tersebut kepada Divisi Sumber Daya Manusia.

Perseroan telah mengidentifikasi jenis tindakan yang berpotensi memicu terjadinya praktik korupsi, yaitu:

- Tindakan pemberian dan penerimaan segala bentuk penyuapan, dengan tidak ada pengecualian siapapun penerimanya; dan
- Tindakan pemberian atau penawaran uang, biaya, komisi, kredit, hadiah, benda berharga, atau kompensasi dalam bentuk apapun, langsung ataupun tak langsung, kepada badan pemerintah, pejabat, kontraktor atau subkontraktor untuk memperoleh suatu kontrak atau perlakuan khusus.

Perseroan menetapkan bentuk-bentuk tindakan penyuapan di atas di kategorikan sebagai pelanggaran berat dengan potensi risiko tinggi (*high risk*) dengan potensi dampak yang signifikan terhadap reputasi Perseroan dan prospek keberlanjutan Grup dalam jangka panjang.

In order to obtain adequate support, especially from the Company's internal stakeholders, for the implementation of the sustainability policies in 2024, the Company has been striving to cultivate a culture of sustainability within its organization. The Company has developed a number of policies and strategic initiatives to motivate everyone in the Company to voluntarily implement sustainability principles internally and when interacting with external parties.

Some of the initiatives which are designed as part of the cultivation of sustainability culture throughout 2024 are as follow:

The Anti-Corruption, Bribery, and Illegal Donation Policy is formulated and socialized as a form of the Company's commitment to the realization of an accountable organization. This policy prohibits the practices of corruption, bribery, gratification, and kickbacks, and is integrated into the Code of Conduct. Referring to this policy, every employee is required to submit a report on any findings of such practices to the Human Resources Division.

The Company has identified the following types of actions that potentially trigger corruption:

- The act of giving and receiving all kinds of bribery, regardless of the recipient; and
- The act of giving or offering money, fees, commissions, credits, gifts, valuables, or compensation of any kind, whether directly or indirectly, to government agencies, officials, contractors, or sub-contractors to obtain a contract or special treatment.

The Company categorizes the above forms of bribery as serious violations with high-risk potential that could significantly impact the Company's reputation and the Group's long-term sustainability prospects.

Oleh karenanya, Perseroan dengan tegas mengimbau Dewan Komisaris, Direksi, dan karyawan akan kewajiban untuk mematuhi perundang-undangan yang berlaku dengan menjunjung tinggi prinsip persaingan usaha yang adil, serta mengedepankan nilai sportivitas dan profesionalisme. Guna memastikan efektivitas penerapan kebijakan tersebut, Komite Audit dan Departemen *Corporate Legal* ditugaskan untuk melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan kebijakan anti korupsi dan anti suap di lingkungan perusahaan. Komite Audit dan Departemen *Corporate Legal* bekerja sama dengan Audit Internal berbagi tanggung jawab melakukan penelaahan risiko, termasuk risiko yang timbul akibat praktik korupsi dan penyuapan, menentukan kategori risiko, serta mengusulkan rekomendasi untuk langkah mitigasinya. [3-3]

Therefore, the Company strongly urges the Board of Commissioners, Board of Directors, and employees to comply with applicable laws and regulations by upholding the principles of fair business competition and promoting the values of sportsmanship and professionalism. In order to ensure an effective implementation of this policy, the Audit Committee and the Corporate Legal Department are tasked with overseeing the implementation of anti-corruption and anti-bribery policies within the company. The Audit Committee and the Corporate Legal Department collaborate with the Internal Audit Department to share the responsibility of conducting risk assessments, which includes risks arising from corruption and bribery, determining risk categories, and proposing recommendations for mitigation measures. [3-3]

Melalui penerapan kebijakan antikorupsi ini, Perseroan memastikan bahwa aktivitas bisnis yang dijalankan telah sesuai dengan prinsip GCG serta ketentuan Undang-Undang No. 20 Tahun 2001 tentang Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi.

Through the implementation of this anti-corruption policy, the Company ensures that its business activities are carried out in accordance with GCG principles and the provisions of Law No. 20 of 2001 concerning the Eradication of Corruption.

Selain itu, kebijakan ini senantiasa disosialisasikan kepada karyawan dan seluruh mitra bisnis Perseroan melalui kegiatan pelatihan mengenai pengenalan “Kode Etik Perseroan” dengan tujuan untuk mencegah potensi terjadinya benturan kepentingan dan tindakan pelanggaran lainnya. Perseroan menjunjung tinggi transparansi dalam proses pengadaan yang dinilai dapat memiliki peluang untuk praktik korupsi ataupun penyuapan dapat terjadi. Sehubungan dengan hal itu, ketentuan terkait antikorupsi dan antipenyuapan telah dimasukkan ke dalam perjanjian atau kontrak tertulis yang dibuat antara Perseroan dengan para pemasok dan mitra kerja agar dapat dipahami dan dilaksanakan dengan sungguh-sungguh untuk mewujudkan operasional yang adil dan transparan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Furthermore, this policy is constantly being socialized to employees and all of the Company’s business partners through training activities on the introduction of the “Company Code of Ethics” in order to prevent potential conflicts of interest and other violations. The Company upholds transparency in its procurement processes, which are considered to be vulnerable to corruption and bribery. In this regard, the anti-corruption and anti-bribery provisions have been incorporated into written agreements or contracts between the Company and its suppliers or business partners in order to ensure that they have understood and implemented the policy, thereby ensuring fair and transparent operations for all stakeholders.

Perseroan telah mensosialisasikan kebijakan antikorupsi kepada seluruh karyawan.

Pada tahun 2024, Perseroan tidak mencatat adanya pelanggaran kebijakan antikorupsi dan antipenyuapan, baik yang dilakukan oleh karyawan maupun pemasok. Perseroan memastikan organisasinya tidak memiliki afiliasi ataupun memberikan kontribusi dalam bentuk apapun kepada partai politik manapun pada saat penyelenggaraan Pemilu Presiden dan Legislatif 2024. [GRI 3-3]

The Company has socialized the policy to all employees.

In 2024, the Company did not record any violations of anti-corruption and anti-bribery policies, whether committed by employees or suppliers or business partners. The Company ensures that its organization has no affiliation or contribution of any kind to any political party during the 2024 Presidential and Legislative Elections. [GRI 3-3]

Kebijakan Pelaporan Pelanggaran Whistleblowing System Policy

[GRI 2-16] [GRI 2-25] [GRI 2-26]

Untuk menciptakan lingkungan yang terbuka, bertanggung jawab, dan akuntabel, Perseroan telah mengembangkan sistem pelaporan pelanggaran atau dikenal dengan *whistleblowing system*. Mekanisme pelaporan pelanggaran ini memfasilitasi pihak internal maupun eksternal untuk secara sukarela melaporkan dugaan pelanggaran etika, hukum, kebijakan, atau prosedur secara rahasia dan aman.

Para pemangku kepentingan Perseroan dapat menyampaikan laporan pelanggaran melalui jalur komunikasi resmi Perseroan, yaitu whistleblowing@scm.co.id. Jenis pelanggaran yang dapat diproses melalui mekanisme tersebut termasuk dugaan praktik korupsi dan suap, praktik kekerasan, serta pelanggaran kode etik perusahaan maupun peraturan perundangan yang berlaku.

Keberadaan sistem ini memungkinkan Perseroan untuk lebih efektif dalam mengidentifikasi, menyelidiki, dan menanggapi pelanggaran etika ataupun kebijakan yang terjadi. Selain itu, *whistleblowing system* juga memastikan efektivitas penerapan budaya kepatuhan dan terwujudnya integritas dalam lingkungan operasional Perseroan.

Pada tahun 2024, Perseroan tidak menerima laporan pelanggaran terhadap kebijakan korupsi, suap ataupun pelanggaran kode etik yang dapat menghambat kemajuan perusahaan. Perseroan telah menyampaikan informasi yang lengkap mengenai penerapan sistem pelaporan pelanggaran pada Laporan Tahunan 2024 yang disajikan terpisah dari laporan keberlanjutan ini. [GRI 3-3]

Kode Etik Code of Conduct

[GRI 2-23] [GRI 2-24]

Sejak tanggal 18 Mei 2016, Perseroan telah memberlakukan Kebijakan Standar Perilaku yang bersifat mengikat bagi setiap individu di dalam lingkungan kerja Perseroan yang mewajibkan kepatuhan terhadap:

1. Semua hukum yang berlaku;
2. Semua peraturan dan ketentuan yang berhubungan dengan kegiatan usaha Perseroan; dan
3. Standar pelaksanaan usaha dan tata kelola yang baik.

Penyusunan kode etik perusahaan mewakili tanggung jawab Perseroan untuk mematuhi norma hukum dan etika saat penyelenggaraan kegiatan operasional dalam rangka menciptakan lingkungan bisnis yang berintegritas. Perseroan mengimbau agar seluruh insan Perseroan, tanpa memandang posisi atau tingkatan dalam struktur organisasi, termasuk bagi anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi Perseroan berkomitmen untuk menegakkan Kode Etik Perseroan. Sosialisasi kode etik dilaksanakan pada setiap kesempatan dengan memanfaatkan berbagai saluran komunikasi internal. [GRI 3-3]

To create a transparent, responsible, and accountable environment, the Company has developed a whistleblowing system. This mechanism facilitates internal and external parties to voluntarily report alleged violations of ethics, laws, policies, or procedures in a confidential and secure manner.

The Company's stakeholders can submit reports of violations through the Company's official communication channel at whistleblowing@scm.co.id. The types of violations that can be processed through this mechanism including allegations of corruption or bribery, violence, and violations of the Company code of ethics or applicable laws and regulations.

The availability of this system enables the Company to effectively identify, investigate, and respond to ethical or policy violations. In addition, the whistleblowing system also ensures the effective implementation of a culture of compliance and the realization of integrity in the Company's operational environment.

In 2024, the Company did not receive any reports of corruption, bribery or violations of the code of ethics that could interfere with the Company's development. The Company has provided complete information on the implementation of the whistleblowing system in the 2024 Annual Report, which is presented separately from this sustainability report. [GRI 3-3]

Since May 18, 2016, the Company has enacted a binding Standards of Conduct Policy for every individual in the Company's work environment that requires compliance with:

1. All applicable laws;
2. All regulations and provisions related to the Company's business activities; and
3. Business implementation and good governance standards.

The formulation of the code of conduct represents the Company responsibility to comply with legal and ethical norms when carrying out operational activities in order to create a business environment that upholds integrity. The Company urges all of its employees, regardless of their position or level in the organizational structure, including members of the Board of Commissioners and members of the Board of Directors, to be committed to uphold the Company's Code of Conduct. The socialization of the code of conduct is carried out at every opportunity by utilizing various internal communication channels. [GRI 3-3]

Perilaku Kompetitif Competitive Behavior

[OJK F.17] [GRI 206-1] [GRI 2-27]

Pendekatan Manajemen

Dalam kapasitas SCM sebagai perusahaan yang bergerak di bidang media dan hiburan, Perseroan memiliki peran penting untuk menegakkan integritas dan tanggung jawab etis dalam menjalankan kegiatan usahanya. Di era informasi yang bergerak seolah tanpa batas, SCM memperhatikan prinsip-prinsip dan etika jurnalistik yang menjunjung tinggi akurasi, independensi, dan akuntabilitas dalam penayangan konten dan program bagi masyarakat maupun pengiklan.

Komitmen untuk menyediakan konten yang berkualitas tentunya menunjukkan upaya SCM untuk menjaga daya saing perusahaan di tengah berbagai tantangan yang dihadapi industri media nasional. Selain itu, komitmen ini menjadi wujud peningkatan peran Perseroan untuk senantiasa mengedepankan praktik-praktik keberlanjutan dalam kegiatan operasinya, baik di seluruh stasiun televisi nasional FTA maupun platform media OTT, Vidio.

Untuk memastikan pelaksanaan praktik bisnis yang sehat dan bertanggung jawab, maka Dewan Komisaris turut memperkuat pengawasannya, terutama terkait aspek kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku. Perseroan memastikan bahwa hingga akhir periode pelaporan, Perseroan tidak menerima sanksi dalam bentuk apapun yang diakibatkan adanya pelanggaran ketentuan terkait persaingan usaha, baik dari otoritas Indonesia, maupun Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) yang berdampak pada pencabutan izin penyiaran Perseroan. [GRI 3-3]

Integritas di Bidang Media Integrity in the Media Sector

[SV-ME-270A.1]

Etika jurnalistik dianggap sebagai Pedoman Perilaku bagi para jurnalis untuk senantiasa mengedepankan prinsip kesetaraan, akurasi, independensi dan akuntabilitas dalam penyampaian laporan yang berimbang. Sebagai bagian dari penegakan prinsip integritas di seluruh kegiatan operasinya, SCM memegang teguh prinsip-prinsip etika jurnalistik secara bertanggung jawab, terutama di divisi media Perseroan. Perseroan memastikan setiap informasi yang disampaikan kepada publik telah melalui proses pengujian yang cermat sehingga berita tersebut telah memenuhi kaidah jurnalistik yang benar, tanpa mencampurkan fakta dengan opini yang bersifat menghakimi.

Selain itu, penegakan prinsip integritas juga termasuk menolak membuat berita yang sifatnya diskriminatif terhadap suatu suku, agama, ras, jenis kelamin, warna kulit, kondisi fisik, atau golongan, memuat informasi yang tidak benar, fitnah, sadis, atau tidak senonoh. Di samping itu, Perseroan menjunjung prinsip praduga tak bersalah dan

Management Approach

In SCM's capacity as a company engaged in the media and entertainment sector, the Company has a vital role to uphold integrity and ethical responsibility in carrying out its business activities. In an era of unrestricted information, SCM pays attention to journalistic principles and ethics that uphold accuracy, independence, and accountability in the broadcasting of content and programs for the public and advertisers.

The commitment to provide quality content has certainly demonstrated SCM's efforts to maintain the Company's competitiveness amid the various challenges faced by the national media industry. In addition, this commitment is a manifestation of the Company's increased dedication to always prioritizing sustainability practices in its operations, whether in the national FTA television stations or the OTT media platform, Vidio.

In order to ensure the implementation of sound and responsible business practices, the Board of Commissioners has enhanced its supervision, especially regarding compliance with applicable laws and regulations. The Company ensures that until the end of the reporting period, no sanctions of any kind were imposed on the Company for violating business competition regulations, either by the Indonesian authorities or the Business Competition Supervisory Commission (KPPU), which could result in the revocation of the Company's broadcasting license. [GRI 3-3]

Journalistic ethics are considered a Code of Conduct for journalists to always prioritize the principles of equality, accuracy, independency and accountability in the presentation of reports. As part of upholding the principle of integrity in all of its operations, SCM upholds the principles of responsible journalistic ethics, especially in the Company's media division. The Company ensures that all information presented to the public has been carefully verified to ensure that the news complies with journalistic standards and does not mix facts with judgmental opinions.

In addition, the enforcement of the principle of integrity also includes a refusal to make discriminatory news of a certain ethnicity, religion, race, gender, skin color, physical condition, or group, containing information that is inaccurate, slanderous, sadistic, or indecent. Furthermore, the Company upholds the principles of presumption of innocence and

prinsip kerahasiaan dengan tidak menyebutkan identitas korban kejahatan asusila ataupun anak yang menjadi pelaku kejahatan. Perseroan juga tidak menolerir praktik suap dan penyalahgunaan profesi yang bertujuan untuk mempengaruhi pelaporan yang disajikan.

Kemudian dalam rangka menjaga prinsip keberlanjutan dalam praktik jurnalistik, Perseroan menjamin privasi narasumber dengan tidak mengungkapkan identitasnya, menghargai ketentuan embargo berita, informasi latar belakang, dan ketentuan *off-the-record* sesuai dengan kesepakatan yang telah dibuat. Perseroan memberikan penghargaan terhadap narasumber atau objek pemberitaan dengan tidak merendahkan martabat orang lemah, miskin, sakit, cacat jiwa, atau cacat jasmani.

Dalam hal terjadi kesalahan atau ketidakakuratan dalam berita yang ditayangkan, Perseroan memiliki kebijakan untuk segera mencabut, meralat, atau memperbaiki informasi disertai dengan permintaan maaf kepada pembaca, pendengar, dan/atau pemirsa. Perseroan juga memberikan hak jawab dan hak koreksi secara proporsional dengan mengutamakan kebenaran dan keberimbangan dalam informasi yang disampaikan.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan memastikan bahwa divisi media di bawah naungan Grup SCM maupun SCM sendiri tidak menerima adanya tuntutan atau sanksi yang berdampak pada kerugian moneter sebagai akibat dari proses hukum yang melibatkan Perseroan ataupun entitas anak. Sebaliknya, komitmen Grup SCM untuk menyajikan informasi yang sesuai kaidah jurnalistik dan konten berkualitas mendapat pengakuan dari berbagai institusi skala nasional maupun regional, yaitu di antaranya Adam Malik Awards 2024 yang diterima oleh Liputan6.com untuk kategori *Media Online* Terbaik pada ajang Pernyataan Pers Tahunan Menteri Luar Negeri, dan KLY memperoleh sertifikasi sebagai *Fact-Checking News Publisher* terpercaya di Indonesia yang menunjukkan konsistensi Grup SCM dalam memeriksa fakta terhadap seluruh informasi dalam artikel yang akan diterbitkan. [GRI 3-3]

confidentiality by not mentioning the identity of the victims of sexual crimes or children who commit crimes. The Company also does not tolerate bribery and professional misconduct aimed at influencing the presentation of reports.

Moreover, in order to maintain the principle of sustainability in journalistic practice, the Company guarantees the privacy of sources by not revealing their identity, respects the provisions of news embargoes, background information, and off-the-record provisions in accordance with the established agreement. The Company respects the dignity of the sources or objects of news by not undermining the dignity of the weak, the poor, the sick, and the mentally, or physically disabled.

In the event of an error or inaccuracy in the news broadcasted, the Company has a policy to immediately revoke, revise, or rectify the information and apologize to readers, listeners, and/or viewers. The Company also provides the right of reply and the right of correction in proportion to the truth and balance of the information presented.

Throughout 2024, the Company ensures that media divisions under the management of SCM Group and SCM itself do not receive any lawsuits or sanctions that have a monetary impact as a result of legal proceedings involving the Company or its subsidiaries. On the contrary, SCM Group's commitment to present information in accordance with journalistic principles and quality content has received recognition from various national and regional institutions, such as the 2024 Adam Malik Awards received by Liputan6.com for the Best Online Media category at the Foreign Minister's Annual Press Statement event, and the certification obtained by KLY as a trusted Fact-Checking News Publisher in Indonesia, which demonstrates the consistency of SCM Group in fact-checking all information in articles that will be published. [GRI 3-3]

Kinerja Ekonomi

Economic Performance



Pendekatan Manajemen Management Approach

Secara umum, komitmen untuk mencapai keberlanjutan ekonomi dipenuhi dengan memastikan kegiatan operasional telah berjalan efektif untuk menghasilkan kinerja keuangan yang positif sebagaimana ekspektasi dari para pemangku kepentingan internal maupun eksternal. Di dalam ekosistem SCM, komitmen ini didukung antara lain dengan sejumlah inisiatif, yaitu di antaranya:

- Menjaga kestabilan performa bisnis secara berkesinambungan dengan menyediakan konten informasi dan hiburan serta produk multimedia yang berkualitas untuk ditayangkan melalui stasiun televisi *Free-To-Air* (FTA) nasional milik Perseroan, maupun platform *Over-The-Top* (OTT);
- Melakukan investasi yang berkelanjutan pada infrastruktur digital dan mengadopsi teknologi terkini yang mendukung penyediaan layanan yang berkualitas bagi masyarakat Indonesia;
- Bekerja sama dengan vendor untuk memenuhi barang dan jasa tertentu untuk mendukung kegiatan produksi konten, program ataupun tayangan Perseroan; dan
- Mengadopsi teknologi yang dapat mendorong efisiensi namun dapat meningkatkan produktivitas karyawan.

Untuk memastikan tercapainya sasaran kebijakan keberlanjutan ekonomi, Perseroan telah menunjuk Direktur Keuangan untuk menjalankan tanggung jawab pengelolaan maupun pengawasan atas pemenuhan target dan kinerja

In general, the commitment to achieve economic sustainability is fulfilled by ensuring that operational activities are running effectively to produce positive financial performance as expected by internal and external stakeholders. Within SCM's ecosystem, this commitment is supported by a number of initiatives, such as:

- Maintaining sustainable business performance stability by providing quality information and entertainment content as well as multimedia products to be broadcasted through the Company's national *Free-To-Air* (FTA) television stations or *Over-The-Top* (OTT) platform;
- Making sustainable investments in digital infrastructure and adopting the latest technologies that support the provision of quality services for Indonesians;
- Collaborating with vendors to procure certain goods and services to support the Company's content production, programs or broadcasts; and
- Adopting technologies that can drive efficiency while improving employee productivity.

To ensure the achievement of the economic sustainability policy targets, the Company has appointed a Finance Director to manage and oversee the fulfilment of the Company's economic targets and performance. The Finance Director is

ekonomi Perseroan. Direktur Keuangan juga berwenang untuk mengambil keputusan penting yang diperlukan untuk mewujudkan keuangan yang keberlanjutan dan melaporkan hasilnya kepada Direktur Utama Perseroan dalam pertemuan Direksi yang diadakan secara berkala.

also authorized to make important decisions necessary to realize sustainable finance and regularly report the results to the Company's President Director during the scheduled Board of Directors' meetings.

Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Produksi, Portofolio, Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi

Comparison of Target and Realization of Production, Portfolio, Financing, or Investment, Revenue and Profit or Loss Performance

[OJK F.2]

Pada tahun 2024, Perseroan melaporkan sejumlah tantangan eksternal, baik yang berasal dari makroekonomi global maupun domestik, yang dihadapi Grup SCM sehingga berdampak pada realisasi kinerja ekonomi secara umum. Tantangan eksternal berada di luar kendali Perseroan yang bergantung pada pendapatan iklan yang tayang di berbagai platform media yang dimiliki Grup SCM. [GRI 3-3]

In 2024, the Company reported a number of external challenges, both from global and domestic macroeconomics, faced by the SCM Group, which had an impact on the realization of economic performance in general. External challenges are beyond the control of the Company, which depends on advertising revenue from various media platforms owned by SCM Group. [GRI 3-3]

Namun manajemen Perseroan telah mengambil sejumlah strategi yang terukur agar dapat tetap memenuhi tanggung jawab keberlanjutan terkait aspek ekonomi. Perseroan berupaya meningkatkan sinergi ekosistem, terutama di antara stasiun TV FTA dan platform OTT, dalam rangka memperkuat strategi *go-to-market alliance* sehingga Perseroan dapat mengoptimalkan peluang pasar yang ada. Perseroan juga mengalokasikan anggaran investasi pada infrastruktur maupun fasilitas pendukung kegiatan operasional lainnya untuk mendukung penyediaan layanan yang berkualitas.

However, the Company's management has adopted a number of measurable strategies in order to continue fulfilling its sustainability responsibilities in economic aspects. The Company strives to improve the synergy of its ecosystem, especially between FTA TV stations and OTT platforms, in order to strengthen its go-to-market alliance strategy that enables the Company to optimize existing market opportunities. The Company also allocates an investment budget for infrastructure and other facilities that support operational activities to support the provision of quality services.

Kinerja Produksi Production Performance

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2023	2024
Tingkat Pangsa Pasar Kepemirsaaan Total Audience Share	%	30,0	34,9	32,9

Nilai Ekonomi Langsung Dihasilkan dan Didistribusikan Generated and Distributed Economic Value

[GRI 201-1] [SV-ME-270A-2]

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2023	2024
Nilai Ekonomi Langsung Diterima/Direct Economic Value Generated				
Pendapatan/Revenue	Rp miliar/billion	7.132,53	6.513,20	7.057,82
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung yang Diterima (A) Total Direct Economic Value Generated (A)	Rp miliar/billion	7.132,53	6.513,20	7.057,82
Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan/Direct Economic Value Distributed				
Biaya Operasional/Operating Expenses	Rp miliar/billion	4.430,32	4.327,35	4.530,52
Upah dan Tunjangan Karyawan Employee Wages and Benefits	Rp miliar/billion	934,61	1.004,33	936,50
Pembayaran kepada Penyedia Modal Payments to Providers of Capital	Rp miliar/billion	158,02	410,85	633,69

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2023	2024
Pembayaran kepada Pemerintah Payments to the Government	Rp miliar/billion	506,12	351,36	382,51
Investasi Komunitas/Community Investments	Rp miliar/billion	15,68	11,49	33,73
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan (B) Total Direct Economic Value Distributed (B)	Rp miliar/billion	6.044,75	6.105,36	6.516,96
Nilai Ekonomi Langsung yang Ditahan (A-B) Total Direct Economic Value Retained (A-B)	Rp miliar/billion	1.087,78	407,83	540,87

Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects that are in Line with Sustainable Finance

[OJK F.3] [GRI 203-1]

Pada tahun 2024, Perseroan melakukan investasi teknologi untuk mendukung infrastruktur digital dan memperluas pengadopsian teknologi *Artificial Intelligence* (AI) di segenap aspek bisnisnya. Pengadopsian AI telah membantu Perseroan memenuhi target bisnisnya dalam hal efisiensi biaya, meningkatkan akurasi analisis data, serta mempercepat proses pengambilan keputusan. Selain itu, teknologi ini juga berperan dalam meningkatkan pengalaman pengguna melalui personalisasi konten yang lebih relevan dan inovatif, memberikan keunggulan kompetitif di pasar yang semakin dinamis.

Rantai Pasokan Supply Chain

[GRI 2-6] [GRI 204-1]

Perseroan membangun rantai pasok yang berkelanjutan sebagai bagian dari upayanya memastikan kelancaran kegiatan operasionalnya. Perseroan menjalin kerja sama dengan sejumlah institusi maupun korporasi untuk membantu memenuhi kebutuhan akan barang dan jasa pendukung operasional Perseroan.

Perseroan telah menerapkan proses seleksi yang ketat namun juga transparan terhadap para calon penyedia barang dan jasa tersebut untuk memastikan para penyedia jasa ini dapat memberikan produk dan jasa yang berkualitas sesuai spesifikasi yang dibutuhkan oleh Perseroan.

Proses seleksi pengadaan barang dan jasa dilakukan oleh Divisi Pengadaan secara terbuka dan profesional serta tidak memberlakukan kebijakan diskriminatif bagi pemasok lokal maupun pemasok asing. Kriteria atau spesifikasi untuk produk dan jasa yang akan dipasok disampaikan secara transparan dengan sejumlah persyaratan lain, termasuk sumber material yang digunakan, kualitas dan daya saing produk dan jasa yang dihasilkan guna membangun daya saing perusahaan. Dalam kriteria tertentu, Perseroan juga memastikan produk dan jasa yang diberikan telah sesuai dengan standar nasional maupun internasional tertentu yang menjadi referensi Perseroan.

In 2024, the Company made a technology investment to support digital infrastructure and expand the adoption of Artificial Intelligence (AI) technology in all aspects of its business. The adoption of AI has helped the Company to achieve its business targets in terms of cost efficiency, increasing the accuracy of data analysis, and accelerating the decision-making process. In addition, this technology also plays a role in enhancing the user experience through more relevant and innovative content personalization, providing a competitive advantage in an increasingly dynamic market.

The Company builds a sustainable supply chain as part of its efforts to ensure the efficiency of its operational activities. The Company collaborates with a number of institutions and corporations to procure goods and services that support the Company's operations.

The Company has implemented a strict but transparent selection process for prospective suppliers of goods and services to ensure that they can provide quality products and services according to the specifications required by the Company.

The selection process for the procurement of goods and services is carried out transparently and professionally by the Procurement Division, without discriminatory policies to local or foreign suppliers. The criteria or specifications for the products and services that will be supplied are communicated transparently along with several other requirements, including the source of the materials used, the quality and competitiveness of the products and services to build the Company's competitiveness. In certain criteria, the Company also ensures that the products and services are in compliance with certain national and international standards that the Company refers to.

Divisi Pengadaan juga memastikan bahwa pemasok barang dan jasa tersebut memiliki reputasi sosial yang baik sehingga dapat membangun suatu rantai ekonomi yang saling menguntungkan dan berkelanjutan. Dengan demikian, Perseroan berharap kerja sama dengan para pemasok ini, terutama pemasok lokal, dapat meningkatkan kontribusinya terhadap kesejahteraan masyarakat.

Pada tahun 2024, pengadaan barang dan jasa di lingkungan SCTV dan Indosiar melibatkan 452 pemasok lokal dengan nilai kontrak sebesar Rp1,52 triliun dibandingkan dengan 470 pemasok lokal yang terlibat dalam pengadaan barang dan jasa di tahun 2023 dengan nilai kontrak senilai Rp1,67 triliun. Meskipun terdapat penurunan jumlah pemasok maupun nilai kontrak, hal tersebut tidak memengaruhi kualitas produk dan layanan SCTV maupun Indosiar.

The Procurement Division also ensures that the suppliers of goods and services have a good social reputation so as to build a mutually beneficial and sustainable economic chain. Thus, the Company expects that the cooperation built with these suppliers, especially local suppliers, can increase their contribution to the welfare of the community.

In 2024, the procurement of goods and services within SCTV and Indosiar involved 452 local suppliers with a contract value of Rp1.52 trillion, compared to 470 local suppliers involved in the procurement of goods and services in 2023 with a contract value of Rp1.67 trillion. Although there has been a decrease in the number of suppliers and contract values, this has not affected the quality of SCTV and Indosiar products and services.

Uraian Description	Satuan Unit	2022 Total SCTV & Indosiar	2023 Total SCTV & Indosiar	2024 Total SCTV & Indosiar
Jumlah Pemasok/Total Suppliers				
Pemasok Lokal (Nasional)/Local Supplier	Perusahaan/Company	471	470	452
Pemasok Luar Negeri/Overseas Supplier	Perusahaan/Company	17	23	21
Total Pemasok/Total Supplier	Perusahaan/Company	488	493	473

Uraian Description	Satuan Unit	2022 Total SCTV & Indosiar	2023 Total SCTV & Indosiar	2024 Total SCTV & Indosiar
Nilai Kontrak Pengadaan/Procurement Contract Value				
Pemasok Lokal (Nasional)/Local Supplier	Rp miliar/billion	1.846,30	1.670,09	1.516,44
Pemasok Luar Negeri/Overseas Supplier	Rp miliar/billion	525,19	335,02	260,72
Total Pemasok/Total Supplier	Rp miliar/billion	2.371,49	2.005,11	1.777,16

Kebijakan Perpajakan Tax Policy

[GRI 207-1]

Perseroan memiliki komitmen untuk memenuhi kewajibannya sebagai *corporate citizen* dengan membayar pajak secara tepat waktu dan tepat jumlah. Pembayaran pajak Perseroan dilakukan dengan mengedepankan prinsip transparansi dan akuntabilitas serta kepatuhan terhadap seluruh ketentuan pajak yang dikeluarkan oleh otoritas perpajakan.

Sebagai tanggung jawab Perseroan, Perseroan berupaya menyeimbangkan kepentingan para pemangku kepentingan dan tidak menggunakan negara suaka pajak (*tax haven*) dalam kebijakan pembayaran pajaknya. Pada tahun 2024, Perseroan membayarkan pajak sebesar Rp382,51 miliar sebagai bentuk kontribusinya kepada negara. Informasi keuangan, termasuk pembayaran pajak, yang disajikan telah diaudit oleh pihak akuntan independen yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan memiliki kredibilitas yang baik. [GRI 3-3]

The Company is committed to fulfill its obligations as a corporate citizen by paying taxes on time and in full amount. The Company's tax payments are made by prioritizing the principles of transparency and accountability as well as compliance with all tax regulations issued by the tax authorities.

As part of the Company's responsibility, the Company strives to balance the interests of its stakeholders and does not use tax haven countries in its tax payment policy. In 2024, the Company paid tax of Rp382.51 billion as a form of contribution to the country. The presented financial information, including tax payments, has been audited by an independent accountant who is registered with the Financial Services Authority (OJK) and has good credibility. [GRI 3-3]

Kinerja Lingkungan

Environmental Performance



Pendekatan Manajemen Management Approach

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang industri penyiaran melalui penyediaan konten, program maupun tayangan yang berkualitas, Perseroan tetap memiliki komitmen untuk berkontribusi pada penciptaan lingkungan yang berkelanjutan. Kontribusi Perseroan antara lain diwujudkan melalui pelaksanaan kegiatan operasi yang berwawasan lingkungan, baik dengan himbauan untuk meningkatkan penggunaan material ramah lingkungan serta efisiensi dalam pemanfaatan energi dan pengelolaan jumlah emisi dan limbah yang dihasilkan kegiatan operasinya.

Selain itu, Perseroan juga berkontribusi dalam bentuk edukasi kepada publik luas mengenai pentingnya melaksanakan praktik keberlanjutan di dalam kegiatan sehari-hari guna menjaga kelestarian ekosistem di lingkungan sekitar mereka.

Hingga akhir periode pelaporan, Perseroan berupaya membuat kemajuan dalam penerapan kebijakan keberlanjutan agar dapat terus berkontribusi pada pencapaian sasaran Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

As a Company engaged in the broadcasting industry that provides quality content, programs and shows, the Company remains committed in contributing to the creation of a sustainable environment. The Company's contribution is realized through the implementation of environmentally sound operations, including by encouraging the use of environmentally friendly materials as well as energy efficiency and proper management of emissions and waste generated by its operations.

In addition, the Company also contributes in the form of educating the wider public about the importance of implementing sustainability practices in their daily activities to preserve the ecosystem in their surroundings.

As of the end of the reporting period, the Company is striving to improve the implementation of its sustainability policy in order to continue contributing to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs

[OJK F.4]

Pemeliharaan lingkungan hidup di sekitar lokasi bisnis Perseroan merupakan hal mutlak untuk dilakukan mengingat pentingnya menjaga keberlanjutan lingkungan bagi generasi masa depan. Komitmen Perseroan untuk mewujudkan keberlanjutan lingkungan didukung dengan alokasi anggaran sebesar Rp5,49 miliar pada tahun 2024.

Conservation of the environment around the Company's business locations is essential given the importance of preserving environmental sustainability for future generations. The Company's commitment to realizing environmental sustainability is supported by a budget allocation of Rp5.49 billion in 2024.

Penggunaan Material Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials

[OJK F.5]

Sesuai karakteristik bisnisnya, Perseroan secara umum tidak menghasilkan suatu produk berwujud dan bahwa jasa yang diberikan tidak memiliki dampak terhadap kelestarian ekosistem di sekitar lokasi usaha. Namun demikian, sebagai bagian dari upayanya menciptakan organisasi yang berkelanjutan, Perseroan senantiasa menghimbau penggunaan material ramah lingkungan dalam rantai bisnisnya, termasuk di seluruh entitas di bawah Grup SCM.

Due to the nature of its business, the Company generally does not produce tangible products and its services have no impact on the sustainability of the ecosystem around its business locations. However, as part of its efforts to create a sustainable organization, the Company constantly encourages the use of environmentally friendly materials in its business chain, including in all entities under the SCM Group.

Salah satu inisiatif yang dilakukan adalah dengan telah diterapkannya sistem *online* untuk proses internal, Perseroan juga memanfaatkan surat elektronik dalam berkoordinasi mengenai penugasan tertentu atau keperluan surat-menyurat di lingkup internal maupun saat berhubungan dengan mitra atau klien Perseroan.

One of the Company's initiatives undertaken is the implementation of an online system for internal processes. The Company also utilize electronic mail to coordinate specific assignments or correspondence internally or when dealing with the Company's partners or clients.

Kebijakan ini tidak hanya menghemat penggunaan kertas namun juga mendorong efisiensi dalam hal waktu dan biaya pengirimannya karena tidak perlu menggunakan jasa kurir untuk mengirimkan dokumen. Perseroan mengakui pencapaian efisiensi tersebut tidak hanya berdampak positif pada finansial Perseroan namun juga berdampak pada daya saing Perseroan. Selain itu, kebijakan pengurangan penggunaan kertas (*paperless*) juga berdampak positif bagi pengelolaan limbah domestik.

This policy not only saves on paper usage but also promotes efficiency in terms of time and delivery costs because there is no need to use courier services to send the documents. The Company recognizes that the achievement of this efficiency not only has a positive impact on the Company's finances but also on its competitiveness. In addition, the paperless policy also has a positive impact on domestic waste management.

Sementara itu, inisiatif lainnya adalah dalam bentuk himbauan untuk mengurangi penggunaan plastik yang merupakan salah satu material yang tidak ramah lingkungan karena sulit terurai (*non biodegradable*), baik plastik sebagai kemasan makanan atau minuman maupun kantong plastik. Sebaliknya, Perseroan mendorong karyawan untuk menggunakan wadah makan/minuman dari material yang ramah lingkungan atau kemasan non-plastik maupun wadah yang dapat dipakai lebih dari sekali agar dapat menekan limbah plastik yang dihasilkan dari kegiatan operasinya.

The Company also has other initiatives, such as encouraging the reduction of plastic use, which is a non-environmentally friendly material due to its non-biodegradable nature, this includes plastic as food and beverage packaging and plastic bags. Instead, the Company encourages employees to use food/beverage containers made of environmentally friendly materials or non-plastic packaging or containers that can be used more than once in order to reduce plastic waste generated from its operations.

Penggunaan Energi dan Pengendalian Emisi Energy Usage and Emission Control

Pendekatan Manajemen

Kebijakan penggunaan energi di lingkungan Perseroan memiliki tujuan untuk mendukung efisiensi konsumsi energi di seluruh operasional dan meminimalisir dampak lingkungan melalui pengurangan tingkat emisi karbon. Kebijakan efisiensi energi yang diterapkan Perseroan meliputi penghematan dalam penggunaan listrik, air maupun bahan bakar.

Perseroan senantiasa mencari alternatif solusi yang efektif untuk dapat menekan konsumsi energinya meskipun pengelolaan energi di sejumlah lokasi bisnis Grup SCM merupakan tanggung jawab dari Unit Pemeliharaan Gedung (*Building Management*). Unit ini akan menyampaikan hasil pemantauan atas penggunaan energi di lingkungan bisnis Perseroan kepada Direksi sebagai bahan evaluasi dan pertimbangan dalam merumuskan kebijakan terkait penggunaan energi. [GRI 3-3]

Penggunaan Energi [GRI 302-1] [OJK F.6]

Perseroan memperoleh pasokan listrik dari PT PLN (Persero) dan bahan bakar yang dipasokkan oleh PT Pertamina (Persero). Dengan mempertimbangkan frekuensi yang tinggi dalam hal kegiatan penyiaran maupun pembuatan konten/program/tayangan, maka potensi pemakaian listrik dan bahan bakar cukup tinggi. Oleh karena itu, Perseroan berupaya mencari solusi untuk mengurangi penggunaan energi listrik dan bahan bakar sebagai bagian dari kontribusi Perseroan terhadap pengurangan emisi karbon.

Upaya tersebut pada tahun ini tercapai sebagaimana diindikasikan dari penurunan tingkat konsumsi bahan bakar dan listrik dibandingkan jumlah pemakaian energi tersebut pada tahun 2023. Konsumsi bahan bakar dan listrik masing-masing mengalami penurunan sebesar 6,0% dan 0,4% di tahun 2024. Berikut laporan pemakaian bahan bakar dan listrik pada tahun 2022-2024:

Pemakaian BBM (Liter)/Fuel Usage (Liter)				
Sumber Energi Source of Energy	Satuan Unit	2022	2023	2024
Pertalite	Liter	277.526	200.616	164.099
Dexlite	Liter	36.135	41.590	50.451
Solar	Liter	16.617	518	-
Pertamax	Liter	357	6.413	27.842
Pertamina Dex	Liter	-	8.590	-
Total Pemakaian BBM/Total Fuel Usage	Liter	330.635	257.727	242.392
Total Pemakaian BBM/Total Fuel Usage	GJ	11.307,68	8.814,25	8.289,78

Keterangan: Data penggunaan energi pada tabel di atas dirangkum berdasarkan data penggunaan energi di Kantor Pusat SCM di Jakarta dan studio unit pendukungnya.
Note: The energy usage data in the table above is summarized based on energy usage data at the SCM Head Office in Jakarta and its supporting unit studios.

Management Approach

The Company's energy usage policy aims to support energy efficiency across all operations and minimize environmental impact by reducing carbon emissions. The Company's energy efficiency policy includes saving electricity, water and fuel.

The Company is always looking for effective solutions alternatives to reduce its energy usage, even though the management of energy in some of SCM Group's business locations is the responsibility of the Building Management Unit. This unit will submit the results of energy usage monitoring in the Company's business environment to the Board of Directors for evaluation and consideration in formulating policies related to energy usage. [GRI 3-3]

Energy Usage [GRI 302-1] [OJK F.6]

The Company obtains its electricity sources from PT PLN (Persero) and fuel from PT Pertamina (Persero). Considering the high frequency of broadcasting activities and the production of content/programs/shows, the potential for electricity and fuel usage is quite significant. Therefore, the Company searches for solutions to reduce the use of electricity and fuel as part of its contribution to the reduction of carbon emissions.

The realization of these efforts is indicated by the decrease in the level of fuel and electricity usage compared to the amount of energy usage in 2023. Fuel and electricity usage decreased by 6.0% and 0.4%, respectively, in 2024. The following is a report on fuel and electricity usage in 2022-2024:

Pemakaian Listrik/Electricity Usage*

Tahun Year	SCTV		Indosiar		Total	
	kWh	GJ	kWh	GJ	kWh	GJ
2024	8.535.253,69	30.726,91	7.301.919,58	26.286,91	15.837.173,27	57.013,82
2023	8.267.384,24	29.762,58	7.638.761,61	27.499,54	15.906.145,85	57.262,12
2022	8.327.984,98	29.980,72	7.668.931,65	27.608,13	15.996.916,63	57.588,85

*Data energi listrik yang dilaporkan pada tabel di atas adalah jumlah penggunaan energi listrik gabungan di SCTV & Indosiar
 *Electrical energy data reported in the table above is the following total combined electrical energy usage at SCTV & Indosiar

Dalam melakukan perhitungan konsumsi energi, Perseroan menggunakan satuan kWh yang kemudian dikonversikan menjadi satuan energi gigajoule (GJ) sesuai dengan Standar Protokol Gas Rumah Kaca (GRK) yang diadopsi oleh Perseroan. Penghematan energi yang dicapai oleh Perseroan dapat dilihat dari nilai Intensitas Konsumsi Energi (IKE), yang dihitung sebagai besaran energi yang digunakan per satuan luas tempat dan dinyatakan dalam satuan GJ/m².

In calculating energy consumption, the Company uses the unit of kWh, which is then converted into the energy unit of gigajoules (GJ) in accordance with the Greenhouse Gas (GHG) Protocol Standards adopted by the Company. The energy savings achieved by the Company can be seen from the Energy Consumption Intensity (ECI) value, which is calculated as the amount of energy used per unit area and is expressed in GJ/m².

Penghitungan Intensitas Konsumsi Energi/Calculation of Energy Consumption Intensity

[GRI 302-3]

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2023	2024
Konsumsi Energi/Energy Consumption	GigaJoule	57.588,85	57.262,12	57.013,82
Luas Bangunan/Building Area	m ²	14.025	14.025	14.025
IKE/ECI	GJ/m ²	4,11	4,08	4,07

Inisiatif untuk Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan [OJK F.7]

Efisiensi penggunaan energi yang mampu dicapai di tahun 2024 telah sesuai dengan target yang diharapkan oleh Perseroan. Pencapaian ini didukung oleh sejumlah inisiatif, yaitu di antaranya:

- Pemusatan kegiatan pembuatan konten/program/tayangan di Studio Alam Cijayanti sehingga menekan penggunaan jumlah kendaraan operasional;
- Penggunaan sistem pengendali otomatis untuk pendingin ruangan (AC) yang terpasang di beberapa titik di sekitar kantor;
- Penggantian kabel listrik berbahan dasar aluminium dengan kabel tembaga guna mengurangi hambatan arus listrik dan pada akhirnya, menekan tingkat konsumsi listrik Perseroan;
- Pencahayaan dan perlengkapan produksi konten di studio menggunakan lampu LED yang lebih hemat energi untuk menekan konsumsi listrik; dan
- Pemasangan sistem elevator terkoordinasi (*smart elevator*).

Dalam hal penggunaan sumber energi alternatif terbarukan, Perseroan telah mendorong pemanfaatan tenaga surya yang merupakan sumber energi alternatif terbarukan dan ramah lingkungan untuk kebutuhan pencahayaan ruangan.

Initiatives to Achieve Energy Efficiency and Use of Renewable Energy [OJK F.7]

The energy efficiency that has been achieved in 2024 is in line with the Company's target. This achievement is supported by a number of initiatives, including:

- Centralization of content/program/broadcast production activities at the Cijayanti Natural Studio, thus reducing the use of operational vehicles;
- Use of an automatic control system for air conditioning (AC) installed at several points around the office;
- Replacement of aluminum-based electrical cables with copper cables to reduce electrical current resistance which ultimately reduces the Company's electricity consumption level;
- Use of LED lights that are more energy efficient for lighting and production equipment in the studio to reduce electricity consumption; and
- Installation of a coordinated elevator system (*smart elevator*).

Regarding the use of alternative renewable energy sources, the Company has encouraged the use of solar energy, which is an alternative renewable and environmentally friendly energy source for indoor lighting needs.

Air yang Digunakan Water Consumption

[OJK F.8]

Perseroan memperoleh pasokan air dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) dan air tanah untuk memenuhi kebutuhan air di SCM. Penggunaan air di lingkungan Perseroan sebagian besar adalah untuk kebutuhan domestik dan pemeliharaan lingkungan. Mengingat air merupakan salah satu sumber energi penting bagi kehidupan, Perseroan senantiasa mendorong para karyawan agar lebih bijak dalam penggunaan air di lingkungan kantor. Himbauan diberikan dalam bentuk *e-flyer* yang dikirimkan kepada seluruh karyawan.

Jumlah konsumsi air pada tahun 2024 menunjukkan penurunan sebesar 28,82%, yaitu dari 93.563 m³ di tahun 2023 menjadi 66.597 m³. Pengaturan jam kerja dan pemusatan kegiatan produksi konten/program/tayangan di Studio Alam Cijayanti berdampak signifikan pada penggunaan air di lingkungan SCTV Tower dan Kawasan Emtek City. Berikut laporan penggunaan air di tahun 2024:

The Company obtains its water sources from the Regional Drinking Water Company (PDAM) and groundwater to supply the water needs of SCM. The Company uses water mainly for domestic needs and environmental maintenance. Considering that water is an important source of energy for life, the Company constantly encourages its employees to be more prudent in their use of water in the office environment. Appeals are given in the form of e-flyers sent to all employees.

The amount of water consumption in 2024 showed a decrease of 28.82%, from 93,563 m³ in 2023 to 66,597 m³. The arrangement of working hours and the centralization of content/program/broadcast production activities at Cijayanti Natural Studio had a significant impact on water usage in the SCTV Tower and Emtek City area. The following is a report on water usage in 2024:

Penggunaan Air (m ³)/Water Usage (m ³)**			
Sumber Energi Source of Energy	2022	2023	2024
SCTV Tower	16.044	21.513	24.176
Kawasan Emtek City/Emtek City Area	67.671	72.050	42.421
Jumlah/Total	83.715	93.563	66.597

**Data penggunaan air diambil dari penggunaan air di SCTV Tower dan Kawasan EMTEK City

**Water usage data is taken from water usage at SCTV Tower and EMTEK City Area

Dukungan terhadap Pelestarian Keanekaragaman Hayati Support for Biodiversity Conservation

[OJK F.9] [OJK F.10]

SCM memastikan kegiatan operasionalnya tidak berbasis pada sumber daya alam dengan lokasi usaha yang berada di area yang bukan merupakan kawasan konservasi atau kawasan dengan tingkat keanekaragaman hayati yang tinggi. Namun sebagai bentuk dukungan terhadap upaya pelestarian keanekaragaman hayati, Perseroan pada tahun 2024 telah berinvestasi untuk menjadikan Studio Alam Cijayanti sebagai *One Stop Broadcasting Activity* yang ramah lingkungan. Perseroan juga melakukan penghijauan dengan menanam 1.000 pohon buah di sekitar studio yang dibangun sejak tahun 2020 itu guna mencegah erosi karena wilayah tersebut memiliki curah hujan yang tinggi.

SCM ensures that its operational activities are not based on natural resources and that its business locations are not in conservation areas or areas with a high level of biodiversity. However, as a form of support for biodiversity conservation efforts, the Company has invested in transforming the Cijayanti Natural Studio into an environmentally friendly One Stop Broadcasting Activity in 2024. The Company has also carried out a reforestation program by planting 1,000 fruit trees around the studio which was built in 2020 to prevent erosion as the area has high rainfall.

Pengendalian Emisi Emission Control

[OJK F.11] [OJK F.12]

SCM telah melakukan pencatatan atas emisi GRK langsung (Cakupan 1) dan emisi GRK tidak langsung (Cakupan 2). Hingga pelaporan ini disampaikan, Perseroan belum melakukan penghitungan atas emisi Cakupan 3. Pencatatan emisi GRK ini penting dilakukan agar Perseroan memiliki acuan informasi yang lengkap untuk penyusunan kebijakan pengendalian jumlah emisi GRK ke depannya. [GRI 3-3]

SCM has recorded its direct GHG emissions (Scope 1) and indirect GHG emissions (Scope 2). As of the publication of this report, the Company has yet to calculate Scope 3 emissions. Recording GHG emissions is important so that the Company has comprehensive information as a reference for formulating policies to control the amount of GHG emissions in the future. [GRI 3-3]

Jumlah Emisi GRK (Ton CO₂eq) di Tahun 2024/Total GHG Emissions (Ton CO₂eq) in 2024

[GRI 305-1] [GRI 305-2]

Uraian Description	2022	2023	2024	
Estimasi Emisi Cakupan 1 Estimated Scope 1 Emissions	Dihasilkan dari penggunaan bahan bakar pada kendaraan operasional Generated from the use of fuel in operational vehicles	818,63	638,12	600,15
Estimasi Emisi Cakupan 2 Estimated Scope 2 Emissions	Dihasilkan dari penggunaan energi listrik bagi pencahayaan dan peralatan di ruangan kantor maupun studio Generated from the use of electricity for lighting and equipment in office or studio	13.917,32	13.838,35	13.778,34
Estimasi Emisi Cakupan 1+2 Estimated Scope 1+2 Emissions		14.735,95	14.476,47	14.378,49

Keterangan: Perseroan melakukan penyajian kembali data intensitas emisi dengan lebih merinci pada sumber emisinya.
Note: The Company has restated the emission intensity data with more details on the emission sources.

Intensitas Emisi per Pendapatan/Emission Intensity per Revenue [GRI 305-4]

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2023	2024
Total Emisi GRK/Total GHG Emissions	Ton CO ₂ eq	14.735,95	14.476,47	14.378,49
Pendapatan/Revenue	Rupiah (miliar/billion)	7.132,53	6.513,20	7.057,82
Intensitas Emisi GRK/GHG Emission Intensity*	Ton CO ₂ eq/Rupiah	0,0000000021	0,0000000022	0,0000000020

* Perhitungan emisi = total emisi dibagi total pendapatan./Emission Calculation = total emissions divided by revenue.

Inisiatif untuk Pengendalian Emisi [OJK F.12]

Perseroan menyadari bahwa perubahan iklim telah memunculkan isu-isu lingkungan dan menghasilkan dampak yang signifikan terhadap berbagai industri di berbagai belahan dunia. Komitmen untuk mendukung upaya pengendalian dampak perubahan iklim antara lain dilakukan dengan penerapan praktik akuntansi dan pelaporan Gas Rumah Kaca (GRK) yang merupakan wujud kepatuhan Standar Protokol Gas Rumah Kaca (GRK) berdasarkan Protokol Gas Rumah Kaca (GHGP) dan Standar GRI.

Perseroan telah menerapkan sejumlah inisiatif untuk mengendalikan emisi karbon yang dihasilkan dari kegiatan operasinya, antara lain seperti yang diungkapkan pada bagian kebijakan penggunaan energi dari Laporan Keberlanjutan ini. Perseroan sendiri hingga laporan ini diterbitkan belum menetapkan target pengurangan emisi di lingkungan Perseroan. Namun demikian, berbagai upaya ini diharapkan dapat berkontribusi pada pencapaian target penurunan emisi hingga sebesar 29% pada tahun 2030 yang ditetapkan oleh Pemerintah.

Untuk mendukung hal tersebut, Perseroan menyelaraskan rencana kegiatan pengendalian emisi dengan kegiatan manajemen risiko Perseroan agar langkah yang disiapkan dapat berlangsung efektif. Akan tetapi, selama periode pelaporan, Perseroan belum melakukan pencatatan atas potensi kerugian yang diakibatkan oleh dampak negatif dari perubahan iklim.

Initiative to Control Emissions [OJK F.12]

The Company realizes that climate change has raised environmental issues and has had a significant impact on various industries in various parts of the world. The commitment to support climate change mitigation efforts includes the implementation of Greenhouse Gas (GHG) accounting and reporting practices, which are a form of compliance with the Greenhouse Gas Protocol (GHGP) Standards and GRI Standards.

The Company has implemented a number of initiatives to control carbon emissions generated from its operations, including those disclosed in the energy usage policy section of this Sustainability Report. As of the publication of this report, the Company has not set an emission reduction target within the Company. However, these efforts are expected to contribute to the achievement of the Government's target of reducing emissions by 29% in 2030.

To support this, the Company aligns its emission control activity plans with the Company's risk management activities so that the measures prepared can be effective. However, during the reporting period, the Company has not recorded potential losses resulting from the negative impacts of climate change.

Limbah yang Dikelola

Waste Managed

[OJK F.13] [OJK F.14] [GRI 306-1]

Dari kegiatan operasionalnya, Perseroan telah menghasilkan limbah dalam bentuk limbah organik maupun limbah non-organik. Perseroan telah melakukan pengidentifikasian dan pemantauan atas jenis limbah yang dihasilkan agar pengelolaan limbah berlangsung efektif serta sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku. Jenis limbah organik dan non-organik yang dihasilkan dari kegiatan operasi terdiri dari kertas, kardus, daun, kayu, sisa makanan serta botol minuman dan plastik. Perseroan memastikan kegiatan operasionalnya tidak menghasilkan limbah B3 (bahan berbahaya dan beracun) yang dapat memiliki dampak lingkungan yang signifikan jika tidak dikelola dengan benar. Maka untuk mengelola dampak lingkungan yang berpotensi muncul dari kegiatan pengelolaan limbah tersebut, Perseroan mengadopsi metode 3R; *reduce* (mengurangi), *reuse* (memanfaatkan kembali), dan *recycle* (daur ulang). Perseroan menyediakan tempat sampah terpisah untuk sampah yang dapat didaur ulang pada tiap lantai ruangan kantornya. Kemudian, Perseroan juga bekerja sama dengan pihak ketiga yang telah memiliki izin dan Tempat Penampungan Sementara (TPS) untuk mengelola limbah domestik lainnya. Untuk lokasi usaha yang berada dalam gedung, Perseroan bekerja sama dengan pihak unit pemeliharaan gedung untuk membantu pengelolaan limbah tersebut. [GRI 3-3]

Pada tahun 2024, jumlah limbah organik dan non organik yang dihasilkan dari kegiatan operasi Perseroan mencapai 16.967 kg, dibandingkan jumlah limbah tahun 2023 sebesar 21.519 kg. [GRI 306-3]

The Company has produced waste in the form of organic and non-organic waste from its operational activities. The Company has identified and monitored the types of waste produced so that waste management can be carried out effectively and in accordance with applicable laws and regulations. The types of organic and non-organic waste produced from operational activities consist of paper, cardboard, leaves, wood, food leftovers, as well as beverage bottles and plastic. The Company ensures that its operational activities do not produce toxic and hazardous waste that can cause significant environmental impacts if not managed properly. Therefore, to manage the potential environmental impacts arising from waste management activities, the Company adopts the 3R method: reduce, reuse, and recycle. The Company provides a separated trash bin for recyclable waste at every floor of its office building. Then, the Company also collaborates with a licensed third party and Temporary Storage Facilities (TPS) to manage other domestic waste. For business locations that are in buildings, the Company collaborates with the building maintenance unit to assist in the management of this waste. [GRI 3-3]

In 2024, the amount of organic and non-organic waste generated from the Company's operating activities reached 16,967 kg, compared to the amount of waste in 2023 of 21,519 kg. [GRI 306-3]

Jumlah Limbah Padat Non-B3 (Kg)/Total Solid Non-B3 Waste (Kg)

Jenis Type	2022		2023		2024	
	SCTV Tower	Kawasan Emtek City Emtek City Area	SCTV Tower	Kawasan Emtek City Emtek City Area	SCTV Tower	Kawasan Emtek City Emtek City Area
Kertas/Paper	198	1.091	470	328	199	1.004
Kardus/Cardbox	2.858	3.054	1.679	2.663	561	1.014
Daun/Leaves	-	1.065	1	411	-	4.264
Kayu/Wood	36	1.722	17	-	-	-
Sisa Makanan/Food waste	3.133	10.856	9.166	2.956	3.036	2.886
Botol Minuman dan Plastik Water Bottles and Plastics	21	2.803	2.119	1.709	3.334	669
Jumlah/Total	6.246	20.591	13.452	8.067	7.130	9.837

Data Pengelolaan Limbah Non-B3 (Kg)/Non-Hazardous Waste Management Data (Kg)

Jenis Type	2023				2024			
	Total pemanfaatan limbah per bulan (Kg) Total utilization of waste per month (Kg)		Rata-rata pemanfaatan limbah per bulan (Kg) Average utilization of waste per month (Kg)		Total pemanfaatan limbah per bulan (Kg) Total utilization of waste per month (Kg)		Rata-rata pemanfaatan limbah per bulan (Kg) Average utilization of waste per month (Kg)	
	Daur Ulang Recycle	Digunakan Kembali Reuse	Daur Ulang Recycle	Digunakan Kembali Reuse	Daur Ulang Recycle	Digunakan Kembali Reuse	Daur Ulang Recycle	Digunakan Kembali Reuse
Kertas/Paper	347	123	29	10	580	623	48	52
Kardus/Cardbox	1.679	-	140	-	-	-	-	-
Daun/Leaves	1	-	-	-	-	-	-	-
Kayu/Wood	17	-	1	-	-	-	-	-
Sisa Makanan/Food waste	9.166	-	764	-	-	-	-	-
Botol Minuman dan Plastik Water Bottles and Plastics	2.119	-	177	-	-	-	-	-
Jumlah/Total	13.329	123	1.111	10	580	623	48	52

Di samping itu, penerapan praktik daur ulang juga dilakukan dengan melakukan bazaar pakaian bekas produksi konten kepada karyawan Grup SCM dan memotivasi karyawan memanfaatkan Kotak Donasi Yayasan Amal Peduli Kasih yang terletak di Gedung SCTV Tower Lantai 7 untuk mendonasikan barang-barang yang layak pakai kepada masyarakat, termasuk korban bencana alam.

Pengelolaan Air Limbah (Efluen)

Kegiatan operasi Perseroan tidak hanya menghasilkan limbah padat namun juga air limbah. Meskipun air limbah yang dihasilkan tidak termasuk material limbah yang berbahaya, Perseroan telah membangun Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) di kantor Daan Mogot guna membantu pengolahan limbah air untuk kemudian dimanfaatkan kembali sebagai sumber air untuk menyiram tanaman di area kantor. Dengan demikian, Perseroan dapat menekan penggunaan air bersih di lingkungan kantor.

In addition, the recycling practices were also implemented by holding a bazaar for ex-wardrobe from content production to SCM Group employees and motivating employees to utilize the Yayasan Amal Peduli Kasih Donation Box located on the 7th floor of the SCTV Tower Building to donate usable items to the community, including victims of natural disasters.

Wastewater (Effluent) Management

The Company's operations do not only produce solid waste but also wastewater. Although the wastewater produced does not include hazardous waste materials, the Company has built a Wastewater Treatment Plant (IPAL) at the Daan Mogot office to help process wastewater to be reused as a source of water for watering plants in the office area. Thus, the Company can reduce the use of clean water in the office environment.

Air Limbah yang Dihasilkan (m ³)/Generated Wastewater (m ³)			
Lokasi Location	2022	2023	2024
Kawasan Emtek City/Emtek City Area	23.553	20.242	17.274

Perseroan memastikan bahwa dari kegiatan operasinya di tahun 2024 tidak memicu tumpahan air limbah yang signifikan sehingga memicu isu lingkungan. Seluruh air limbah dapat diproses secara benar serta digunakan kembali untuk kebutuhan domestik perusahaan. [OJK F.15] [GRI 306-1] [GRI 306-2]

The Company ensures that its operations in 2024 did not cause significant wastewater spills that could trigger environmental issues. All wastewater can be properly processed and reused for the Company's domestic needs. [OJK F.15] [GRI 306-1] [GRI 306-2]

**Kepatuhan kepada Regulasi terkait Lingkungan
Compliance with Environmental Regulations**

[OJK F.15] [GRI 2-27]

Sebagai wujud pemenuhan aspek kepatuhan terhadap regulasi, Perseroan telah memiliki izin untuk penggunaan sumber daya energi, termasuk izin untuk pengambilan air yang diterbitkan oleh pihak institusi/regulator terkait, yaitu dalam bentuk Surat Izin Pengambilan Air Tanah (SIPA).

As a form of its compliance with regulations, the Company has obtained permits for the use of energy resources, including permits for water extraction issued by the relevant institutions/regulators in the form of a Groundwater Extraction Permit (SIPA).

**Pengelolaan Pengaduan terkait Lingkungan Hidup
Management of Environmental Complaints**

[OJK F.15] [OJK F.16]

Masyarakat diberikan kesempatan untuk menyampaikan laporan atau pengaduan terkait isu lingkungan hidup yang mungkin ditimbulkan dari kegiatan operasi Perseroan. Perseroan berkomitmen untuk memenuhi seluruh ketentuan hukum, regulasi terkait dan peraturan perundang-undangan yang berlaku terkait lingkungan guna meminimalisir jumlah pengaduan terkait lingkungan hidup. Pada tahun 2024, Perseroan tidak mencatat adanya pengaduan oleh masyarakat terkait masalah lingkungan yang ditimbulkan dari kegiatan operasinya, baik dalam bentuk polusi akibat emisi yang dihasilkan, limbah domestik, ataupun insiden tumpahan air limbah dari kegiatan operasinya.

The public is given the opportunity to submit reports or complaints related to environmental issues that may arise from the Company's operations. The Company is committed to comply with all legal provisions, relevant regulations and prevailing environmental laws and regulations in order to minimize the number of environmental complaints. In 2024, the Company did not record any complaints from the public regarding environmental issues arising from its operations, whether in the form of pollution due to emissions, domestic waste, or incidents of wastewater spillage from its operations.

Kinerja Sosial

Social Performance

PENGELOLAAN KARYAWAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

Employee Management and Community Empowerment



Pendekatan Manajemen

Management Approach

Dukungan dari SDM maupun masyarakat sangat vital terhadap kemajuan maupun keberlanjutan usaha Perseroan dalam jangka panjang. Sehubungan dengan hal itu, SCM memandang perlu untuk membangun hubungan yang konstruktif dengan Sumber Daya Manusia (SDM) yang ada serta masyarakat di sekitar lokasi usahanya dengan berdasarkan pada prinsip dasar Hak Asasi manusia (HAM).

Perseroan memiliki kebijakan pengelolaan SDM yang bertujuan untuk membentuk karyawan yang kompeten dan berkualitas serta mampu bersikap adaptif terhadap dinamika bisnis media. Pengelolaan SDM Perseroan memastikan bahwa kesejahteraan karyawan terjamin sepenuhnya dan tidak ada perlakuan diskriminatif yang diterima oleh karyawan sebagai salah satu wujud penerapan prinsip HAM.

Perseroan juga menjamin hak dan kewajiban dari masing-masing pihak dalam Peraturan Perusahaan yang disepakati bersama dengan karyawan dan dapat diakses dengan mudah di seluruh platform perusahaan. Peraturan Perusahaan disusun dengan mengacu pada ketentuan ketenagakerjaan dan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku. Perseroan senantiasa menyosialisasikan Peraturan Perusahaan ini kepada seluruh karyawan Perseroan, terutama saat mereka pertama kali bergabung di Perseroan, agar karyawan dapat menunjukkan integritasnya saat bekerja.

Support from HR and the community is vital to the long-term progress and sustainability of the Company's business. In this regard, SCM considers it necessary to build constructive relationships with existing Human Resources (HR) and the communities around its business locations based on the basic principles of human rights.

The Company has an HR management policy that aims to develop competent and qualified employees who are able to adapt to the dynamics of the media business. The Company's HR management ensures that the welfare of employees is fully guaranteed and that there is no discriminatory treatment received by employees as a form the implementation of human rights principles.

The Company also guarantees the rights and obligations of each party in the Company Regulations which are mutually agreed upon with employees and can be easily accessed on all company platforms. The Company Regulations are prepared with reference to applicable employment regulations and laws and regulations. The Company always socializes the Company Regulations to all of its employees, especially when they first join the Company, so that employees can demonstrate integrity at work.

Tidak hanya kepada karyawan, Perseroan juga memastikan tidak ada perlakuan diskriminatif terhadap masyarakat sekitar lokasi usahanya dan pemirsa yang merupakan *end user* dari layanan konten ataupun program yang disiarkan oleh Perseroan melalui berbagai platform mediana.

Ketenagakerjaan Employment

[GRI 404-3]

Pengelolaan SDM merupakan bagian penting dalam kebijakan keberlanjutan Perseroan. Perseroan memberikan perhatian yang besar terhadap upaya pengembangan SDM yang ada agar terjamin ketersediaan tenaga kerja yang profesional dan memiliki kualifikasi yang dibutuhkan oleh Perseroan untuk mendorong pertumbuhan bisnis dan organisasi secara berkelanjutan.

Untuk mencapai sasaran tersebut, Perseroan telah menunjuk Divisi Sumber Daya Manusia yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan dan pengembangan kompetensi SDM. Bertanggung jawab langsung kepada Direksi, Divisi SDM merancang kebijakan pengelolaan dan pengembangan SDM dengan berdasarkan pada *Key Performance Indicators* (KPI) yang harus dipenuhi oleh SDM sebagai indikator penilaian kinerjanya serta ketentuan ketenagakerjaan yang berlaku lainnya. [GRI 3-3]

Kesetaraan dalam Bekerja Equality at Work

[OJK F.18] [GRI 401-1] [SV-ME-260A.1]

Sebagai bagian dari kebijakan ketenagakerjaan, Perseroan membuat perencanaan akan kebutuhan tenaga kerja sesuai dengan kebutuhan pengembangan bisnisnya. Kebutuhan tenaga kerja dipenuhi secara internal maupun dari eksternal, yaitu antara lain dengan melakukan rekrutmen terhadap calon karyawan yang mampu memenuhi kualifikasi yang ditetapkan untuk posisi tertentu. Perseroan memastikan proses rekrutmen dilakukan dengan menjunjung tinggi aspek kesetaraan, keberagaman, transparansi dan non diskriminasi, yaitu tanpa membedakan ras, suku, agama, golongan, gender, warna kulit, afiliasi politik maupun kondisi fisik.

Selain rekrutmen, Perseroan juga menerapkan kebijakan non diskriminatif di internal organisasinya dengan memberikan kesempatan yang adil dan setara kepada karyawan yang ingin mengembangkan kariernya secara struktural. Penerapan kebijakan kesetaraan dalam kesempatan kerja ini mencerminkan komitmen Perseroan untuk meningkatkan kontribusinya secara tidak langsung terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat di mana Perseroan dan entitas anaknya beroperasi.

Pada tahun 2024, untuk memenuhi kebutuhan SDM di Divisi SCM Media dan SCM *Digital & Other Business*, Perseroan telah merekrut sebanyak 503 karyawan baru, yang sebagian besar terdiri dari karyawan laki-laki (58%).

Berikut perputaran karyawan Perseroan pada tahun 2024:

Not only to employees, the Company also ensures that there is no discriminatory treatment against the community around its business locations and viewers who are the end users of the content or program services broadcast by the Company through various media platforms.

HR management is an integral part of the Company's sustainability policy. The Company pays great attention to the development of existing HR to ensure the availability of a professional and qualified workforce needed by the Company to drive sustainable business and organizational growth.

To achieve this goal, the Company has appointed a Human Resources Division that is responsible for the management and development of HR competencies. Directly responsible to the Board of Directors, the HR Division designs HR management and development policies based on key performance indicators (KPIs) that must be met by employees as indicators of their performance assessment as well as other applicable employment regulations. [GRI 3-3]

As part of its employment policy, the Company develops a plan for its workforce needs in accordance with the needs of its business development. Labor needs are met internally and externally, including by recruiting prospective employees who are able to meet the qualifications set for a particular position. The Company ensures that the recruitment process is carried out with the utmost regard for equality, diversity, transparency and non-discrimination, regardless of race, ethnicity, religion, class, gender, skin color, political affiliation or physical condition.

In addition to recruitment, the Company also implements a non-discriminatory policy within its organization by providing fair and equal opportunities to employees who want to develop their careers structurally. The implementation of this equal employment opportunity policy reflects the Company's commitment to increase its indirect contribution to improving the welfare of the communities in which the Company and its subsidiaries operate.

In 2024, the Company recruited 503 new employees to meet the human resources needs in SCM Media and SCM *Digital & Other Business* divisions, most of whom were male (58%).

The following is the employee turnover of the Company in 2024:

Jumlah Karyawan Baru/Total New Employees

Urian Description	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Karyawan Total Employee
SCM Media	127	77	204
SCM Digital & Other Business	164	135	299
Jumlah/Total	291	212	503

Jumlah Karyawan yang Meninggalkan Perseroan/Total Employees Leaving the Company

Urian Description	Pensiun Pension	Mengundurkan Diri Resigned	Meninggal Dunia Passed Away	Lainnya Others	Jumlah Total
SCM Media	79	104	5	111	299
SCM Digital & Other Business	1	262	1	303	567
Jumlah/Total	80	366	6	414	866

**Jumlah dan Alasan Karyawan yang Meninggalkan Perseroan
Total and Reasons of Employees Leaving the Company**

Alasan Reason	2022	2023	2024
Pensiun/Retire	51	49	80
Meninggal Dunia/Passed Away	6	15	6
Mengundurkan Diri dan Lainnya/Resign and Others	530	551	780
Jumlah/Total	587	615	866

Sementara itu, pemenuhan aspek kesetaraan direalisasikan pada tahun 2024 dengan menempatkan 3 (tiga) orang eksekutif perempuan dan 3 (tiga) eksekutif laki-laki di jajaran Direksi. Perseroan juga menetapkan kebijakan kesetaraan pada saat menentukan promosi, mutasi ataupun rotasi karyawan selama karyawan tersebut dapat memenuhi keahlian yang dibutuhkan untuk mendukung pelaksanaan tugas dan pengembangan karirnya lebih lanjut tanpa membedakan jenis kelaminnya. Pada tahun 2024, Perseroan memberikan promosi kepada 167 karyawan, yang terdiri dari 107 karyawan pada Divisi SCM Media maupun 60 karyawan pada Divisi SCM Digital & Other Business.

Meskipun dalam perekrutan calon karyawan, Perseroan memberikan prioritas kepada karyawan lokal, namun Perseroan juga merekrut tenaga kerja asing untuk menduduki posisi tertentu. Pada tahun 2024, Perseroan mempekerjakan sebanyak 11 tenaga kerja asing yang berasal dari beberapa negara yang seluruhnya ditempatkan pada Divisi SCM *Digital & Other Business*. Jumlah tersebut meningkat dibandingkan dengan 8 orang tenaga kerja asing yang dipekerjakan pada tahun 2023.

Perlindungan Hak Asasi Manusia Protection of Human Rights

[OJK F.19][GRI 406-1] [GRI 408-1] [GRI 409-1]

Kegiatan pengelolaan SDM, mulai dari perekrutan, pengembangan kompetensi hingga penilaian kinerja, dilakukan dengan mengedepankan prinsip-prinsip hak asasi manusia. Kesempatan kerja diberikan kepada calon karyawan

Meanwhile, the fulfillment of the equality aspect was realized in 2024 by assigning 3 (three) female executives and 3 (three) male executives to the Board of Directors. The Company also applies an equality policy when deciding on employee promotions, transfers or rotations as long as the employee has the skills needed to support the implementation of their duties and to further develop their career, regardless of their gender. In 2024, the Company promoted 167 employees, consisting of 107 employees in the SCM Media Division and 60 employees in the SCM Digital & Other Business Division.

Although the Company prioritizes local employees when recruiting, the Company also recruits foreign workers to occupy certain positions. In 2024, the Company employed 11 foreign workers from several countries, all of whom were assigned to the SCM Digital & Other Business Division. This number has increased compared to the 8 foreign workers employed in 2023.

HR management activities, starting from recruitment, competency development to performance appraisal, are carried out by prioritizing human rights principles. Job opportunities are given to prospective employees in the productive age, but

dalam rentang usia produktif namun Perseroan tidak menolerir praktik perekrutan pekerja anak ataupun praktik kerja paksa dalam kegiatan operasi SCM sebagaimana diatur dalam UU Ketenagakerjaan.

Sebaliknya Perseroan memberikan kesempatan kepada penyandang disabilitas yang memenuhi kualifikasi yang dibutuhkan untuk membangun karirnya di Grup SCM. Pada tahun 2024, Perseroan memiliki 12 tenaga kerja berkebutuhan khusus yang ditempatkan di Divisi SCM Media sebanyak 10 orang dan di Divisi SCM Digital & Other Business sebanyak 2 orang.

Pemenuhan aspek HAM lainnya ditunjukkan oleh Perseroan melalui penetapan aturan jam kerja karyawan sesuai ketentuan dalam Peraturan Perusahaan pasal 26 dan 29 yang telah diselaraskan dengan UU Tenaga Kerja dan sudah didaftarkan pada Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia. Perseroan juga memastikan kepatuhan terhadap Peraturan Pemerintah (PP) Pasal 21, 22, 26, 27, dan 28. Komitmen Perseroan untuk menerapkan prinsip-prinsip HAM di segenap aspek bisnisnya, terutama dalam mengelola hubungan dengan karyawan, menjadi tolok ukur bagi kepatuhan Perseroan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, di antaranya Undang-Undang RI No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.

Kemudian, Perseroan juga mengapresiasi prinsip-prinsip HAM dalam pengambilan keputusan oleh badan eksekutif dan penilaian kinerja secara mandiri di mana Perseroan menjunjung tinggi aspek independensi dan objektivitas sebagai wujud penerapan tata kelola perusahaan maupun kebijakan keberlanjutan. Perseroan juga menegakkan prinsip kebebasan berpendapat dan berserikat dengan memberikan kesempatan kepada karyawan untuk bergabung dengan organisasi yang dibutuhkan untuk menunjang pekerjaannya. Di internal organisasi, karyawan dapat bergabung dalam serikat pekerja yang akan menjembatani aspirasi dan inspirasi karyawan dengan perusahaan, termasuk dalam rangka sosialisasi kebijakan baru Perseroan. Komitmen ini sejalan dengan UUD 1945 Pasal 28E, serta memenuhi Ketentuan Ketenagakerjaan 104, Pasal 1 (UU No. 13/2003), dan Ketentuan Serikat Pekerja Pasal 29 (UU No. 21/2000) maupun ketentuan terkait perlindungan hak asasi manusia yang diatur dalam *International Bill of Human Rights*.

Terkait penerapan aspek keberagaman, Perseroan mengangkat anggota Direksi dan Dewan Komisaris yang merupakan organ yang bertanggung jawab pada pelaksanaan tata kelola keberlanjutan, dari latar belakang pendidikan, usia, pengalaman hingga jenis kelamin yang berbeda guna memperoleh masukan dari cara pandang yang berbeda yang akan memperkaya hasil keputusan manajemen.

the Company does not tolerate the practice of child labor or forced labor in SCM operations as regulated in the Labor Law.

On the other hand, the Company provides opportunities for people with disabilities who meet the required qualifications to build their careers in SCM Group. In 2024, the Company had 12 workers with special needs, 10 of whom were assigned to the SCM Media Division and 2 to the SCM Digital & Other Business Division.

The fulfillment of other aspects of human rights is demonstrated by the Company through the stipulation of employee working hours that follow the provisions of Company Regulations articles 26 and 29, which have been aligned with the Labor Law and have been registered with the Ministry of Labor of the Republic of Indonesia. The Company also ensures compliance with Government Regulations (PP) Articles 21, 22, 26, 27, and 28. The Company's commitment to implement human rights principles in all aspects of its business, especially in managing relationships with employees, is a benchmark for the Company's compliance with applicable laws and regulations, including Indonesian Law No. 13 of 2003 concerning Manpower.

Furthermore, the Company also appreciates human rights principles in decision-making by the executive body and self-assessment, in which the Company upholds the aspects of independency and objectivity as a form of implementing corporate governance and sustainability policies. The Company also upholds the principles of freedom of opinion and association by providing opportunities for employees to join organizations that are needed to support their work. Internally, employees can join labor unions that will bridge the aspirations and inspirations of employees with the company, including in the context of socializing the Company's new policies. This commitment is in line with the 1945 Constitution Article 28E, and complies with Manpower Provisions 104, Article 1 (Law No. 13/2003), and Trade Union Provisions Article 29 (Law No. 21/2000) as well as provisions related to the protection of human rights as regulated in the *International Bill of Human Rights*.

Regarding the implementation of diversity, the Company appoints members of the Board of Directors and Board of Commissioners, which are the organs responsible for implementing sustainability governance, from different educational backgrounds, ages, experiences, and genders in order to obtain input from different perspectives that will enrich the management's decision-making process.

Perjanjian Kerja Bersama Collective Labor Agreement

[GRI 2-30] [GRI 406-1] [GRI 408-1] [GRI 409-1]

Di samping Peraturan Perusahaan, hak dan kewajiban karyawan diatur lebih lanjut dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang disepakati pada awal rekrutmen karyawan. Penerbitan PKB menjamin hak-hak karyawan terpenuhi tanpa adanya diskriminasi. Perseroan menjamin terpenuhinya hak-hak karyawan dengan menciptakan lingkungan kerja yang layak dan adil bagi setiap karyawan untuk mengembangkan diri dan bahkan untuk menjalankan ibadah sesuai keyakinan masing-masing.

Kesejahteraan Karyawan Employee Welfare

[OJK F.20] [GRI 405-2]

Sebagaimana dituangkan dalam Peraturan Perusahaan maupun dalam PKB yang disepakati dengan karyawan, Perseroan berkewajiban untuk memberikan paket remunerasi yang menarik dan kompetitif di industri sebagai wujud apresiasi terhadap kinerja karyawan. Dalam merumuskan kebijakan remunerasi, Perseroan menggunakan pendekatan kebijakan *equal pay for equal work*, yang mana Perseroan memiliki kebijakan untuk memberikan upah dan remunerasi sesuai dengan keahlian, masa kerja, dan kebutuhan tanpa membedakan jenis kelamin.

Di samping remunerasi yang terdiri dari gaji, tunjangan dan fasilitas, Perseroan juga mengikutsertakan karyawan pada program jaminan sosial ketenagakerjaan dan jaminan sosial kesehatan guna menciptakan rasa aman dan nyaman saat bekerja.

Faktor lain yang dipertimbangkan oleh Perseroan dalam merumuskan kebijakan remunerasi adalah kemampuan finansial Perseroan, remunerasi rata-rata di industri serta peraturan tentang upah minimum yang diterapkan oleh pemerintah setempat. Pada tahun 2024, sesuai ketentuan pemerintah Provinsi DKI Jakarta dan Peraturan Perusahaan Pasal 15, maka rasio upah yang diberikan kepada pekerja *entry level* terhadap upah minimum yang berlaku ditetapkan sebesar 1:1 atau dengan kata lain setara dengan ketentuan upah minimum yang ditetapkan. Upah minimum yang berlaku di Provinsi DKI Jakarta adalah sebesar Rp5.067.381, yang merupakan upah minimum provinsi yang tertinggi di Indonesia.

Perseroan juga memberikan kesempatan jajan manajemen atau karyawan tertentu yang memenuhi ketentuan untuk memperoleh kompensasi jangka panjang dalam bentuk program *Management Employee Stock Option Program* (MESOP). Kesempatan ini juga diberlakukan di beberapa entitas anak Perseroan.

In addition to Company Regulations, employee rights and obligations are further regulated in the Collective Labor Agreement (CLA) that has been agreed at the beginning of employee recruitment. The issuance of the CLA guarantees that employees' rights are fulfilled without discrimination. The Company guarantees the fulfillment of employee rights by creating a decent and fair work environment for every employee to develop themselves and even to practice their respective faiths.

As stipulated in the Company Regulations and in the Collective Labor Agreement agreed with the employees, the Company is obliged to provide an attractive and competitive remuneration package in the industry as a form of appreciation for their performance. In formulating the remuneration policy, the Company uses the policy approach of equal pay for equal work, which means that the Company has a policy of providing wages and remuneration according to skills, length of service, and needs without regard to gender.

In addition to remuneration which consists of salary, benefits and facilities, the Company also includes employees in the employment social security and health social security programs to create a sense of security and comfort at work.

Other factors considered by the Company in formulating the remuneration policy are the Company's financial capability, the average remuneration in the industry and the minimum wage regulations implemented by the local government. In 2024, in accordance with the provisions of the DKI Jakarta Provincial Government and Company Regulation Article 15, the ratio of wages given to entry level workers against the applicable minimum wage is set at 1:1, or equivalent to the stipulated minimum wage provisions. The minimum wage applicable in DKI Jakarta Province is Rp5,067,381, which is the highest provincial minimum wage in Indonesia.

The Company also provides opportunities for certain management or employees who meet the requirements to obtain long-term compensation in the form of a Management Employee Stock Option Program (MESOP). This opportunity is also applied in several of the Company's subsidiaries.

Fasilitas yang Diterima Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian
Facilities Received by Employees by Employment Status

[GRI 401-2]

Nama Name	Karyawan Tetap Permanent Employee	Karyawan Kontrak Contract Employee
Asuransi Jiwa/Life Insurance	✓	✓
Perawatan Kesehatan/Health Insurance	✓	✓
Cuti Melahirkan/Maternity Leave	✓	✓
Persiapan Masa Pensiun/Pension Preparation	✓	✓
Kepemilikan Saham/Shareholders	✓	✓

Bentuk kesejahteraan lain yang diberikan kepada karyawan adalah pemberian hak cuti melahirkan bagi karyawan perempuan untuk masa waktu 90 hari kalender. Hak cuti juga diberikan kepada karyawan laki-laki yang istrinya melahirkan (*paternity leave*) untuk masa waktu 2 hari kalender. Pada tahun 2024, sebanyak 44 karyawan perempuan mengambil cuti melahirkan, yang terdiri 13 orang karyawan dari Divisi SCM Media dan 31 orang karyawan dari Divisi SCM *Digital & Other Business*. Perseroan memastikan seluruh karyawan yang mengambil cuti melahirkan telah kembali aktif bekerja di posisi yang sama. [GRI 401-3]

Untuk kebijakan remunerasi bagi Direksi dan Dewan Komisaris, Perseroan telah menyampaikannya pada Laporan Tahunan 2024 yang disajikan dalam dokumen terpisah. Perseroan menugaskan Komite Nominasi dan Remunerasi yang bertanggung jawab terhadap perumusan dan penerapan kebijakan remunerasi bagi Direksi dan Dewan Komisaris untuk kemudian diusulkan kepada Dewan Komisaris untuk dimintakan masukan sebelum akhirnya disampaikan kepada RUPS untuk dimintakan persetujuannya.

Dipimpin oleh Wakil Komisaris Utama dan Komisaris Independen Perseroan, Suryani Zaini, Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan juga dilibatkan oleh manajemen untuk memberikan masukan profesional terkait kebijakan remunerasi karyawan. Informasi lebih lanjut mengenai Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan, termasuk struktur keanggotaan dan lingkup tugas dan tanggung jawabnya, dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2024 yang disajikan dalam dokumen terpisah dari Laporan Keberlanjutan 2024 ini.

Lingkungan Kerja yang Layak, Sehat, dan Aman
Decent, Healthy, and Safe Work Environment

[OJK F.21] [GRI 403-1] [GRI 403-5] [GRI 403-9]

Perseroan memahami bahwa untuk meningkatkan produktivitas karyawan, diperlukan suatu lingkungan kerja yang kondusif serta aman bagi karyawan untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya. SCM dalam hal ini telah menerapkan Kebijakan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) yang meliputi sejumlah pelatihan keselamatan kerja. Beberapa kegiatan yang dilakukan terkait pelaksanaan K3 adalah pelatihan evakuasi kebakaran gabungan, simulasi damkar kering, dan pelatihan penggunaan tabung apar.

Another form of welfare provided to employees is the provision of maternity leave for female employees for 90 calendar days. Leave is also granted to male employees whose wives give birth (*paternity leave*) for 2 calendar days. In 2024, a total of 44 female employees took maternity leave, consisting of 13 employees from the SCM Media Division and 31 employees from the SCM Digital & Other Business Division. The Company ensures that all employees who took maternity leave have returned to work in the same position. [GRI 401-3]

The remuneration policy for the Board of Directors and Board of Commissioners has been presented in the 2024 Annual Report of the Company, which is available in a separate document. The Company has assigned the Nomination and Remuneration Committee to be in charge of formulating and implementing the remuneration policy for the Board of Directors and Board of Commissioners. The policy will then be proposed to the Board of Commissioners for input before finally being submitted to the GMS for approval.

Led by the Vice President Commissioner and Independent Commissioner of the Company, Suryani Zaini, the Company's Nomination and Remuneration Committee is also involved by the management to provide professional input regarding employee remuneration policies. Further information regarding the Company's Nomination and Remuneration Committee, including its membership structure and scope of duties and responsibilities, can be found in the 2024 Annual Report which is presented in a separate document from this 2024 Sustainability Report.

The Company understands that to increase employee productivity, a conducive and safe work environment is needed for employees to carry out their duties and responsibilities. In this regard, SCM has implemented an Occupational Health and Safety (OHS) Policy that includes a number of safety training sessions. Some of the activities carried out in relation to the implementation of OHS are joint fire evacuation training, dry firefighting simulations, and fire extinguisher usage training.

Hingga per tanggal 31 Desember 2024, Perseroan memastikan telah melakukan sosialisasi kebijakan K3 secara efektif. Hal tersebut dapat terlihat dimana tidak terjadi kecelakaan kerja di lingkungan kerja Perseroan pada tahun tersebut.

As of December 31, 2024, the Company ensured that it had effectively socialized the OSH policy. This can be seen where there were no work accidents in the Company's work area recorded in that year.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Training and Competency Development

[OJK F.22] [GRI 404-1], [GRI 404-2]

Pendekatan Manajemen

Perseroan memberikan perhatian besar terhadap pengembangan kompetensi karyawan sebagai wujud komitmennya untuk membangun suatu organisasi yang berkelanjutan. Pengembangan kompetensi dalam bentuk keikutsertaan pada program pendidikan dan pelatihan yang sesuai tentunya tidak hanya mendukung kebutuhan pengembangan bisnis di unit atau departemen di mana karyawan tersebut ditempatkan namun juga membantu karyawan bersangkutan dalam menunaikan tugas dan tanggung jawabnya.

Management Approach

The Company closely monitors the development of employee competencies as a form of its commitment to building a sustainable organization. The development of competencies in the form of participation in appropriate education and training programs not only supports the business development needs of the unit or department where the employee is placed, but also helps the employee in carrying out their duties and responsibilities.

Pengembangan kompetensi ini menjadi bagian tugas dan tanggung jawab dari Divisi Sumber Daya Manusia, yaitu dengan menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan bagi seluruh karyawan secara internal ataupun bekerja sama dengan pihak eksternal. Setiap keikutsertaan dalam kegiatan pendidikan dan pelatihan karyawan dilaporkan dan dievaluasi oleh Direksi melalui mekanisme penilaian pencapaian *Key Performance Indicator* (KPI) untuk mengukur efektivitas pelaksanaannya.

This competency development is part of the duties and responsibilities of the Human Resources Division, which is to organize education and training for all employees internally or in collaboration with external parties. The participation of each employee in education and training activities is reported and evaluated by the Board of Directors through a Key Performance Indicator (KPI) achievement assessment mechanism to measure the effectiveness of its implementation.

Pada tahun 2024, Perseroan mengikutsertakan 1.108 karyawan dalam berbagai program pelatihan dengan total jam pelatihan sebanyak 4.474 jam atau 35,23 jam pelatihan per sesi. Untuk mendukung pelaksanaannya, Perseroan telah mengalokasikan biaya sebesar Rp891,67 juta atau lebih besar dari biaya pelatihan tahun 2023 sebesar Rp602,79 juta dengan total peserta 967 karyawan dan total jam pelatihan mencapai 6.798 jam.

In 2024, the Company registered 1,108 employees in various training programs with a total of 4,474 training hours or 35.23 training hours per session. To support these programs, the Company has allocated a budget of Rp891.67 million, which is higher than the 2023 training budget of Rp602.79 million with a total of 967 employees participating and 6,798 training hours.

Pelatihan Karyawan/Employee Training [GRI 404-1]			
Urian Description	2022	2023	2024
Jumlah Pelatihan/Training Sessions	62	96	127
Jumlah Jam Pelatihan/Number of Training Hours	4.726	6.798	4.474
Rata-Rata Jam Pelatihan/Sesi/Average Training Hours/Session	76,23	70,81	35,23

Berikut program pelatihan yang diikuti oleh karyawan berdasarkan divisinya di tahun 2024:

The following are the training programs attended by employees by division in 2024:

Bidang Digital/Digital Sector	
Program Pelatihan Training Program	Peserta Participants
KETERAMPILAN PENUNJANG/SOFT SKILL	
INSIGHTALKS - Embrace Your Glow with ERHA Ultimate	Vidio,IES, Super Fantasy, Live & Go (Semua Karyawan/All Employees)
INSIGHTALKS - Kanker Serviks prevention	Vidio,IES, Super Fantasy, Live & Go (Semua Karyawan/All Employees)
INSIGHTALKS - From Busy to Bounded: Being Fully Present to Your Family	Vidio,IES, Super Fantasy, Live & Go (Semua Karyawan/All Employees)

Program Pelatihan Training Program	Peserta Participants
INSIGHTALKS - From Noise to Notion: The Power of User Feedback	Vidio, IES, Super Fantasy, Live & Go (Semua Karyawan/All Employees)
Real Impact Leaders - Trapologist At Work	Managerial Level Vidio
Real Impact Leaders - Doing to Done	Managerial Level Vidio
Real Impact Leaders - Blanchard Management	Managerial Level Vidio
Real Impact Leaders - System Work	Managerial Level Vidio
Real Impact Leaders - Powerful Storytelling	Managerial Level Vidio
Real Impact Leaders - Cascading Strategy	Managerial Level Vidio
Real Impact Leaders - Vidio Business Acumen	Managerial Level Vidio
Real Impact Leaders - Critical Thinking	Managerial Level Vidio
Creative Thinking (Semesta Academy)	FAS (10 orang/people)
Music Marketing Through Tiktok Workshop	JSR (10 orang/people)
KETERAMPILAN UTAMA/HARD SKILL	
Data Training - Subscription	Vidio (Segmented participants)
Data Training - Content	Vidio (Segmented participants)
Data Training - Marketing	Vidio (Segmented participants)
Data Training - Ads	Vidio (Segmented participants)
Data Training - Content Discovery	Vidio (Segmented participants)
Data Training - Core & Engagement	Vidio (Segmented participants)
Gemini for Google Workspace Workshop	Vidio (Semua Karyawan/All Employees)
Tech Talk : HW Encoder Showdown	Product & Engineering
React Server Component	Product & Engineering
Android Media3	Product & Engineering
Factorization Machines	Product & Engineering
Vidio Music: A Fresh Way To Enjoy Audio Streaming https://vidio-music.vercel.app/	Product & Engineering
Automation on Real Device	Product & Engineering
[Tech Talk] Keeping Tests Code Clean	Product & Engineering
Compose Multiplatform	Product & Engineering
Terraform at Vidio	Product & Engineering
Android Janky UI	Product & Engineering
Introduction to Resepsionis	Product & Engineering
Chrome Context Menu	Product & Engineering
Decoder Monitoring	Product & Engineering
Query Partitioning	Product & Engineering
Integrated LFrame with Contextual Ads	Product & Engineering
Vidio Next: Introduction to Next.js	Product & Engineering
Micro Frontend	Product & Engineering
Kotlin 2.0	Product & Engineering
ETS Live High Frame Rate Livestreaming	Product & Engineering
Shift-left Testing	Product & Engineering
Linux 101: Introduction to Linux	Product & Engineering
Vidio Marketing Attribution With Appsflyer	Product & Engineering
Automation Content Checker	Product & Engineering
Chatbot - SantAI team	Product & Engineering
Product Meet Up Agustus 2024 (Topic Learning Session - Trapologist at Work)	Product & Engineering
Android Macro Benchmark	Product & Engineering
Membuat Animasi Untuk Splash Screen Android	Product & Engineering
Churn Rate and Retention Analysis	Product & Engineering
Design Connect: Bilibili x Vidio	Product & Engineering
Backend Communication	Product & Engineering
Intercepting Android Network Request	Product & Engineering
Designing Family-Friendly Experience	Product & Engineering
[Tech Talk] Using Sentry for Frontend Error Monitoring	Product & Engineering
Collaboration to create a delightful experience	Product & Engineering
Crafting a Delightful iOS User Experience	Product & Engineering
ProDeng Roadmap Q4	Product & Engineering
Core Analytics	Product & Engineering
Anti-Piracy Measures	Product & Engineering
Feature Configuration Pattern	Product & Engineering
SRT PROTOKOL	Product & Engineering
Relearn sleep	Product & Engineering
TechTalk - tvOS project	Product & Engineering
Tech Talk - AppSheet: Transforming Tracker Olahraga into Vidio Sports Calendar	Product & Engineering
IT Support Workflow	Product & Engineering
App Developer Darimana Duitnya?/How to earn money as App Developer	Product & Engineering
Content Impression	Product & Engineering
[Tech Talk] Blazing Fast Builds: From Webpack to Rspack	Product & Engineering
Operation Sharing Session	Product & Engineering
Vidio Coins	Product & Engineering

Program Pelatihan Training Program	Peserta Participants
<i>Unifying tools in product and engineering</i>	Product & Engineering
<i>Pelatihan Ai dalam Jurnalisme & Media/AI training in Journalism & Media</i>	Semua Tim Editorial (KLN & LIP6)/All Editorial Teams (KLN & LIP6)
<i>Training HTML 5 For Ads Designer</i>	Tim Graphic Designer (KLN & LIP6)/Graphic Designer Team (KLN & LIP6)
<i>NAIS (Newsroom AI Assistant) Introduction</i>	Semua Tim Editorial (KLN & LIP6)/All Editorial Teams (KLN & LIP6)

Bidang Media/Media Sector	
Program Pelatihan Training Program	Peserta Participants
KETERAMPILAN PENUNJANG/SOFT SKILLS	
<i>INSIGHTALKS - Empowering your Retirement: "Balancing Wellness & Financial Well Being"</i>	Accounting & Cost Acquisition Broadcast Support Building Services Facility Finance Information Technology Marketing News On Air Promo Program Services & On Air Operation Traffic & SAS Transmission UPM Admin & Talent
<i>Personal Excellent</i>	Board of Director Sinemart
<i>Presentation Skill: Visualizing The Data into Business Presentation</i>	Building Services Facility Corporate Service FP & A Human Resources Development Marketing Planning Scheduling & Research Development Social Media
<i>Public Speaking Mastery</i>	Broadcast Support
<i>SCM Leadership Development Program</i>	Content & Channel Creative CSR Floor Director & Program Director Finance Human Resources Development Information Technology Marketing News Planning Scheduling & Research Development Program Services & On Air Operation Reporting & Cost Control Sales Social Media Tax Traffic & SAS Transmission UPM Admin & Talent
KETERAMPILAN TEKNIS/TECHNICAL SKILL	
<i>Advanced Risk - Based Auditing</i>	Corporate Policy & Internal Audit
<i>Brevet AB</i>	Tax
<i>Brevet C</i>	Tax
<i>Cobit Foundation 2019</i>	Information Technology
<i>Color Grading Davinci Resolved Basic & Advance (Bundling)</i>	Sinemart
<i>Company Law Advance Class: Cross Border Transaction</i>	Legal
<i>Contingency Plan Indosiar</i>	Program Services & On Air Operation
<i>Cross Border VAT in Indonesia</i>	Tax
<i>Edukasi Coretax/Coretax Education</i>	DRM
<i>Enterprise Risk Management: A Driver for Organizational Success</i>	Corporate Policy & Internal Audit
<i>Fundamentals of IT Auditing</i>	Corporate Policy & Internal Audit
<i>Gen 21 BMS, CMS, & Billing</i>	Acquisition Finance Information Technology Planning Scheduling & Research Development

Program Pelatihan Training Program	Peserta Participants
	Program Services & On Air Operation
	Programming
	Traffic & SAS
<i>Internal Audit & Risk Management Forum 2024</i>	Corporate Policy & Internal Audit
	EYE
<i>HHP Law Firm</i>	EYE
Keselamatan & Kesehatan Kerja (K3) Diesel/Occupational Health & Safety (OHS) Diesel	Building Services Facility
Keselamatan & Kesehatan Kerja (K3) Teknisi Listrik Occupational Health & Safety (OHS) Electrician	Building Services Facility
Lean Six Sigma Best Practice	Corporate Policy & Internal Audit
Menghitung Social Return of Investment/Calculating Social Return on Investment	CSR
<i>Mentoring Session with Pak Sutanto Hartono: Storytelling</i>	Acquisition
	Creative
	Creative & Production
	FP & A
	Marketing
	Planning Scheduling & Research Development
	Production Operation
	Sales
	Social Media
	Strategy & Integration
Modern Marketing Talk Architecting Business Impact	EYE
Panel Perlindungan Konsumen 4.0/Consumer Protection Panel 4.0	EYE
Penyusunan Kontrak Dwibahasa: Kepatuhan Regulasi, Implikasi Hukum, dan Praktik Terbaik Preparation of Bilingual Contract: Regulatory Compliance, Legal Implication, and the Best Practice	Legal
Power Producer: Voice Over	News
	On Air Promo
	Planning Scheduling & Research Development
Script Writing Master Class by Oh Sang Ho	Board Of Director
	Acquisition
	Creative & Production
	Planning Scheduling & Research Development
	Sinemart
Sertifikasi <i>Basic Remote Pilot Drone</i> /Basic Certification for Remote Drone Pilot	News
Sinemart x Katatinut: <i>Producing - Memahami Story & Script</i>	Acquisition
	Creative
Sinemart x Katatinut: <i>Producing - Understanding Story & Script</i>	Creative & Production
	Planning Scheduling & Research Development
	Sinemart
Social Media, SYCA Academy	DRM
<i>Storytelling by Ratih Kumala</i>	News
<i>The Role of HR in Driving ESG Strategy & Implementation</i>	EYE
<i>TP Intermediate Series #3: "Hard to Value Intangible" (HTVI) pemahaman konsep dalam "Transfer Pricing", dan studi kasus</i>	Tax
<i>Unlocking Potential: How AI Empowers Business Leaders</i>	Acquisition
	Board Of Director
	Broadcast Support
	Creative & Production
	FP & A
	Human Resources Development
	Information Technology
	Legal
	Management
	Marketing
	News
	On Air Promo
	Planning Scheduling & Research Development
	Production Art
	Program Communication
	Program Services & On Air Operation
	Sales
	Tax
	Traffic & SAS
	Transmission
	EYE
	Sinemart
Workshop Creative Writing	On Air Promo

Pemberian Penilaian Kinerja Performance Assessment

[GRI 404-3]

Perseroan melaksanakan penilaian kinerja karyawan dengan tujuan untuk mengukur ketercapaian hasil kerja dan indikator kinerja yang ditetapkan. Selain itu, penilaian kinerja juga dapat menggunakan hasil penilaian sebagai acuan untuk meningkatkan produktivitasnya di masa yang akan datang.

Dilakukan secara berkala, penilaian kinerja dilakukan secara adil dan transparan serta objektif dengan mengacu pada hasil kerja tanpa membedakan suku, agama, ras, golongan, status sosial, jenis kelamin, ataupun hal-hal lain yang dapat memengaruhi penilaian. Sesuai Peraturan Perusahaan, karyawan akan memperoleh tinjauan atas hasil kerja yang hasilnya akan menjadi dasar bagi manajemen untuk menentukan promosi atau rotasi sesuai minat dan kemampuan karyawan yang bersangkutan sehingga karyawan tersebut dapat bekerja secara produktif.

Pada tahun 2024, Perseroan memastikan seluruh karyawan telah menerima hasil tinjauan kinerja (100%) beserta rekomendasinya dari atasan karyawan yang bersangkutan. Perseroan mempergunakan hasil penilaian kinerja tersebut untuk memutuskan rencana pengembangan karier karyawan serta menentukan penghargaan yang sesuai dengan hasil penilaian atas kinerja masing-masing karyawan.

Survei Kepuasan Karyawan Employee Satisfaction Survey

Perseroan memiliki komitmen untuk senantiasa meningkatkan kualitas pengelolaan SDM agar mereka dapat berkontribusi optimal terhadap kemajuan Perseroan. Untuk dapat memperbaiki pengelolaan SDM ke depannya, Perseroan mengadakan survei kepuasan karyawan kepada karyawan SCM, SCTV, Indosiar dan IEP.

Di tahun 2024, survei kepuasan karyawan dilakukan pada bulan Februari 2025 dengan jumlah karyawan yang mengikuti survei sebanyak 1.743 orang. Hasil survei tersebut menunjukkan 80,2% karyawan merasa puas dengan pengelolaan SDM di Perseroan. Guna meningkatkan kualitas pengelolaan SDM, Perseroan mengadakan survei kepuasan karyawan kepada karyawan SCM, SCTV, Indosiar dan IEP.

Selain itu, Perseroan memberikan kesempatan kepada karyawan ataupun masyarakat umum untuk menyampaikan laporan ataupun pengaduan adanya indikasi pelanggaran kode etik yang melibatkan karyawan Perseroan maupun entitas anak. Laporan tersebut akan dipergunakan sebagai masukan Divisi Sumber Daya Manusia untuk merumuskan kebijakan pengelolaan SDM di masa mendatang. Laporan ataupun pengaduan mengenai masalah ketenagakerjaan yang menyangkut karyawan SCM maupun entitas anak dapat disampaikan melalui whistleblowing@scm.co.id. Sepanjang tahun 2024, Perseroan memastikan tidak ada laporan ataupun pengaduan terkait indikasi pelanggaran kode etik oleh karyawan SCM maupun entitas anaknya. [OJK F.24]

The Company conducts employee performance assessments to measure their performance and the established performance indicators. In addition, the assessment results can also be used as a reference to improve productivity in the future.

Conducted periodically, the performance assessment is carried out fairly, transparently, and objectively based on performance regardless of ethnicity, religion, race, group, social status, gender, or other factors that may influence the assessment. In accordance with Company Regulations, the results of employee performance assessment will be used as reference for the management to determine promotion or rotation based on the interests and abilities of each employee so that they can work productively.

In 2024, the Company ensures that all employees (100%) have received the results of their performance assessments along with recommendations from their superiors. The Company uses the performance assessment results to determine career development plans and rewards for each employee based on their performance.

The Company is committed to continuously improving the quality of its HR management so that they can optimally contribute to the Company's development. In order to improve HR management in the future, the Company conducts employee satisfaction surveys for SCM, SCTV, Indosiar and IEP employees.

In 2024, an employee satisfaction survey was conducted in February 2025 with a total of 1,743 employees participating in the survey. The survey results showed that 80.2% of employees were satisfied with the Company's HR management. In order to improve the quality of HR management, the Company conducts employee satisfaction surveys for SCM, SCTV, Indosiar and IEP employees.

In addition, the Company also provides opportunities for employees or the general public to submit reports or complaints regarding indications of violations of the code of ethics that involve employees of the Company or its subsidiaries. The report will be used as input by the Human Resources Division to formulate future HR management policies. Reports or complaints regarding employment issues involving SCM employees or subsidiaries can be submitted via whistleblowing@scm.co.id. Throughout 2024, the Company ensures that there were no reports or complaints regarding indications of violations of the code of ethics by SCM employees or its subsidiaries. [OJK F.24]

Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Operational Impact on the Community

[OJK F.23] [GRI 413-1]

Perseroan memahami bahwa kegiatan operasinya dapat memiliki dampak positif maupun negatif bagi pemangku kepentingan. Sejauh ini berdasarkan pengamatan yang dilakukan, keberadaan bisnis Perseroan telah berdampak positif dalam bentuk pemberdayaan masyarakat setempat dan pelaksanaan kegiatan agenda Kegiatan Tanggung Jawab Sosial (*Corporate Social Responsibility*, CSR).

Kegiatan pemberdayaan masyarakat diwujudkan dalam bentuk pelibatan mereka sebagai tenaga kerja di SCMA maupun entitas anaknya sehingga Perseroan secara tidak langsung berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan masyarakat di sekitar lokasi usahanya.

Sementara itu, pelaksanaan agenda Kegiatan CSR bertujuan untuk membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat sehingga Perseroan dapat memperoleh dukungan yang memadai bagi keberlangsungan bisnisnya. Selain itu, kegiatan CSR juga bertujuan untuk membantu mengatasi masalah sosial di masyarakat, seperti masalah *stunting*, dampak bencana alam, masalah pendidikan dan sebagainya. Pengelolaan kegiatan CSR Perseroan diserahkan kepada Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP) yang mengemban visi dan misi sosial Perseroan dalam bentuk penyaluran donasi yang dikumpulkan dari pihak internal maupun dari publik luas kepada pihak yang membutuhkan.

The Company understands that its operations can have a positive or negative impact on stakeholders. Based on our observations, the Company's business has positively impacted the local community through empowerment and the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) activities.

Community empowerment activities are realized by involving them as workers in SCMA and its subsidiaries, which allows the Company to indirectly contribute to improving the welfare of the communities around its business locations.

Meanwhile, the implementation of the CSR agenda aims to build harmonious relationships with the community so that the Company can obtain adequate support for the sustainability of its business. Furthermore, CSR activities also aim to help overcome social concerns in the community, such as *stunting*, the impact of natural disasters, education issues, and so on. The management of the Company's CSR activities is entrusted to the Pundi Amal Peduli Kasih Foundation (YPP), which carries out the Company's social vision and mission by distributing donations collected from internal parties and the wider public to people in need.

Sebagai wujud transparansi, Perseroan menggunakan program Pundi Amal SCTV dan Peduli Kasih Indosiar, yang dikelola langsung oleh YPP, untuk menyalurkan bantuan sosial tersebut. Perseroan pada sejumlah kesempatan juga memotivasi karyawan serta jajaran Direksi dan Komisaris untuk berpartisipasi aktif dan secara sukarela dalam berbagai kegiatan CSR yang dilakukan Perseroan, termasuk menjadi pengurus di YPP.

As a form of transparency, the Company uses the Pundi Amal SCTV and Peduli Kasih Indosiar programs, which are managed directly by YPP, to distribute the social assistance. On a number of occasions, the Company has also motivated employees and the Board of Directors and the Board of Commissioners to actively and voluntarily participate in various CSR activities carried out by the Company, including becoming administrators at YPP.

Agenda CSR direncanakan berdasarkan hasil observasi terhadap kebutuhan sosial masyarakat untuk periode satu tahun dan dilaporkan kepada Direksi sebagai penanggung jawab tertinggi terhadap penerapan strategi keberlanjutan Perseroan. Direksi akan meninjau hasil pelaksanaan kegiatan CSR guna memastikan bahwa masyarakat memperoleh manfaat yang optimal dari pelaksanaan program CSR tersebut dan Perseroan dapat meningkatkan kontribusinya pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

The CSR agenda is planned based on the observations of the community's social needs for a year and reported to the Board of Directors as the highest authority responsible for implementing the Company's sustainability strategy. The Board of Directors will review the results of the CSR activities to ensure that the community benefits optimally from the implementation of the CSR program and that the Company can increase its contribution to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

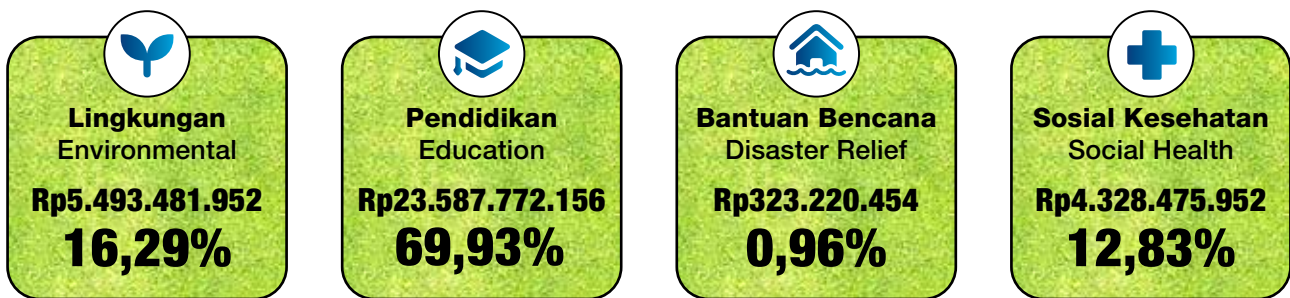
Berikut pelaksanaan kegiatan CSR Perseroan di tahun 2024:
The following are the implementation of the Company's CSR activities in 2024:

Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP)

Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP) dibentuk atas kerja sama antara SCTV dan Indosiar untuk menjalankan program tanggung jawab sosial perusahaan. Peran yang diemban YPP termasuk mengelola dan menyalurkan kembali dana sosial yang berhasil dikumpulkan dari Pemirsa, serta memberikan berbagai bantuan sosial dari SCTV dan Indosiar, kepada masyarakat yang membutuhkan. Hingga per tanggal 31 Desember 2024, penyaluran donasi oleh YPP berfokus pada empat bidang kegiatan, yaitu Bantuan Bencana, Sosial Kesehatan, Pendidikan, dan Lingkungan. Sesuai kapasitas perusahaan yang bergerak di bidang media, maka bantuan sosial yang diberikan termasuk melaksanakan kegiatan literasi media, pemberian beasiswa, perlengkapan sekolah, pembangunan infrastruktur jembatan, penanaman pohon, bantuan paket *stunting* bagi balita, donasi bagi korban bencana, pengobatan masyarakat, penyediaan sanitasi bersih dan lain-lain.

Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP) was founded through a collaboration between SCTV and Indosiar to run a corporate social responsibility program. One of YPP's roles is to manage and redistribute social funds collected from viewers, as well as to provide various social assistance from SCTV and Indosiar to people in need. As of December 31, 2024, the distribution of donations by YPP focuses on four areas of activity, namely Disaster Assistance, Social Health, Education, and Environment. In accordance with the capacity of companies engaged in the media sector, the social assistance provided includes carrying out media literacy activities, providing scholarships, school supplies, building bridge infrastructure, planting trees, providing stunting packages for toddlers, donating to disaster victims, providing medical treatment for the community, providing clean sanitation, and others.

Rincian penyaluran donasi yang dilakukan oleh SCM dan YPP dirinci sebagai berikut berdasarkan fokus bidangnya:
The following are the details of the distribution of donations made by SCM and YPP based on the area of focus:



Sementara itu, jenis kegiatan bantuan sosial yang dilakukan di tahun 2024 berdasarkan masing-masing bidang dilaporkan berikut ini:
Meanwhile, the types of social assistance activities carried out in 2024 based on the sector are as follows:

Pada bidang kesehatan, YPP telah melaksanakan sejumlah kegiatan yaitu di antaranya:
In the health sector, YPP has carried out a number of activities, including:



Pelaksanaan penyuluhan dan penyerahan bantuan paket *stunting* bagi ibu yang memiliki balita di Puri Damai, Ubud, Gianyar, Bali.

Organization of counseling and distribution of stunting prevention packages for mothers with toddlers in Puri Damai, Ubud, Gianyar, Bali.

Sementara itu, pada bidang lingkungan, YPP telah menyalurkan bantuan untuk membantu masyarakat meningkatkan taraf hidup mereka dalam bentuk kegiatan antara lain:
Meanwhile, in the environmental sector, YPP has distributed donations to help the community improve their standard of living through the following activities, among others:



1. Pemberian bantuan buka puasa bersama dan 100 paket sembako bagi warga sekitar Indosiar, di Jalan Damai, Jakarta Barat. Acara ini diadakan setiap tahun sebagai wujud kepedulian SCTV dan Indosiar kepada warga sekitar lokasi usahanya.

1. Providing assistance for the iftar event and 100 groceries for residents around Indosiar, on Jalan Damai, West Jakarta. This event is held every year as a form of SCTV and Indosiar's concern for the residents around its business location.

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> 2. Penyelenggaraan acara buka puasa bersama dan pemberian sembako bagi 100 warga sekitar Stasiun Transmisi SCTV dan Indosiar di Balikpapan. 3. Pembagian 350 paket sembako Ramadhan bagi warga kurang mampu/prasejahtera yang dilaksanakan bersama Polsek Kebon Jeruk, Jakarta Barat 4. Penyelenggaraan acara buka puasa bersama dan pembagian sembako bagi 100 warga di sekitar Stasiun Transmisi SCTV dan Indosiar di Yogyakarta, tepatnya di Dusun Salaran, Desa Ngoro-Oro, Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunung Kidul, DI Yogyakarta. 5. Pembagian 600 paket sembako Ramadhan bagi warga kurang mampu/prasejahtera yang dilaksanakan bersama Kodim, Polres dan Koramil Jakarta Barat. 6. Penyediaan bantuan 5 bus untuk mendukung acara "Bus Balik Rantau Gratis 2024" untuk membantu warga Jawa Tengah mudik dan kembali ke Jakarta dengan gratis, aman dan nyaman. 7. Penanaman bibit pohon di Cijayanti, Bogor, Jawa Barat untuk menjaga ekosistem lingkungan tetap baik sekaligus mencegah erosi. 8. Dukungan konsumsi bagi peserta dan panitia dalam kegiatan Pelatihan Relawan Kebencanaan di Desa Kesenet, Kecamatan Banjarnangu, Kabupaten Banjarnegara guna meningkatkan keterampilan dalam membantu korban bencana alam. 9. Peresmian Jembatan Triputra di Desa Mutis, Kecamatan Fatumnasi, Kabupaten Timor Tengah Selatan, Nusa Tenggara Timur. 10. Penyerahan bantuan gitar akustik dan santunan bagi penyandang disabilitas yang tinggal di Kelurahan Cipinang Muara, Kecamatan Jatinegara, Jakarta Timur, yang bekerja sebagai pengajar musik dan pencipta lagu untuk memenuhi kebutuhan hidup. 11. Penyelenggaraan acara 'Tridatu Open: Play Golf for Charity'. 12. Pemberian bantuan renovasi atas kantor Polsek Metro Menteng Jakarta Pusat. | <ol style="list-style-type: none"> 2. Organization of an iftar event and provision of groceries for 100 residents around the SCTV and Indosiar Transmission Station in Balikpapan. 3. Distribution of 350 Ramadan groceries for underprivileged residents, which was carried out together with the Kebon Jeruk Police Sector, West Jakarta 4. Organization of an iftar event and distribution of groceries to 100 residents around the SCTV and Indosiar Transmission Station in Yogyakarta, specifically in Dusun Salaran, Ngoro-Oro Village, Patuk District, Gunung Kidul Regency, Yogyakarta. 5. Distribution of 600 Ramadan groceries for underprivileged residents, which was carried out together with the Military District Command, Police District Command, and Military Command of West Jakarta. 6. Provision of 5 buses to support the "Free Return Bus 2024" event to help Central Javanese residents travel home and return to Jakarta for free, safely, and comfortably. 7. Planting tree seedlings in Cijayanti, Bogor, West Java to maintain a balanced ecosystem and prevent erosion. 8. Support for participants and committee members in the Disaster Volunteer Training program in Kesenet Village, Banjarnangu District, Banjarnegara Regency to improve skills in helping victims of natural disasters. 9. Inauguration of the Triputra Bridge in Mutis Village, Fatumnasi District, South Central Timor Regency, East Nusa Tenggara. 10. Donation of acoustic guitars and donations for people with disabilities who live in Cipinang Muara Village, Jatinegara District, East Jakarta, who work as music teachers and songwriters to make a living. 11. Organization of the 'Tridatu Open: Play Golf for Charity' event. 12. Assistance for the renovation of the Metro Menteng Police Station office in Central Jakarta. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Kemudian pada bidang pendidikan, dukungan sosial YPP diberikan kepada masyarakat melalui kegiatan antara lain:

While in the education sector, YPP's social support is provided to the community through the following activities, among others:



- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Penyelenggaraan literasi media yang bertempat di 17 sekolah, baik itu Sekolah Dasar, Sekolah Menengah Pertama hingga Sekolah Kejuruan, yang tersebar di Jakarta, Depok, dan Bogor. Penyuluhan berfokus kepada sikap bijak dalam bersosial media, <i>anti-bullying</i> dan bahaya pornografi yang terdapat dalam media sosial dan pergaulan sehari hari. 2. Pemberian beasiswa kepada Gregorius Samuel Hutahean-UI. 3. Pemberian Donasi kepada Institut Media Digital EMTEK (IMDE). | <ol style="list-style-type: none"> 1. Organization of media literacy in 17 schools, including elementary schools, junior high schools, and vocational schools in Jakarta, Depok, and Bogor. This education focuses on the wise use of social media, anti-bullying, and the dangers of pornography on social media and in everyday interactions. 2. Scholarship for Gregorius Samuel Hutahean-UI. 3. Distributing Donation to Institut Media Digital EMTEK (IMDE). |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

YPP juga menyalurkan donasi bagi korban bencana, di antaranya dalam bentuk:

YPP also distributes donations to disaster victims, among others in the form of:



1. Bantuan bagi korban puting beliung dalam bentuk 383 atap yang diserahkan kepada Kepala Desa Ciburial, dan bantuan tambahan berupa 50 minyak kayu putih serta bedak anak serta 4 dus kopi botol kemasan bagi mereka yang bergotong royong memperbaiki rumah warga.
2. Pengadaan 75 paket sembako bagi warga kurang mampu yang menjadi korban banjir di Cijayanti.
3. Pembagian 1.500 paket sembako bagi korban bencana di Kabupaten Sukabumi.

1. Assistance for victims of the tornado by providing 383 roofs to the Head of Ciburial Village, and additional assistance in the form of 50 bottles of eucalyptus oil and baby powder, as well as 4 boxes of canned coffee for those who volunteered to repair residents' houses.
2. Procurement of 75 groceries for underprivileged residents who were victims of flooding in Cijayanti.
3. Distribution of 1,500 groceries for disaster victims in Sukabumi District.

Yayasan Indosiar/Indosiar Foundation

SCM melalui Yayasan Indosiar telah mendirikan Akademi Televisi Indonesia (ATVI), sekarang Institut Media Digital EMTEK (IMDE) sebagai lembaga pendidikan yang telah terakreditasi yang melahirkan kader terbaik dengan kompetensi unggul di bidang penyiaran. Keberadaan IMDE tidak hanya menjamin ketersediaan tenaga kerja yang kompeten bagi SCM dan entitas anaknya, namun juga bagi industri penyiaran nasional ke depannya.

Through the Indosiar Foundation, SCM has established the Akademi Televisi Indonesia (ATVI), now EMTEK Digital Media Institute (IMDE) as an accredited educational institution that produces the best cadres with excellent competencies in the broadcasting industry. The existence of IMDE not only guarantees the availability of competent workers for SCM and its subsidiaries, but also for the national broadcasting industry in the future.

Pengelolaan Pengaduan Masyarakat Management of Community Complaints

[OJK F.24] [GRI 2-26]

Pengelolaan hubungan masyarakat yang sangat baik dan harmonis telah menghasilkan dukungan yang besar terhadap keberlanjutan usaha SCM dan entitas anaknya. Hingga akhir tahun 2024, Perseroan tidak mencatat adanya laporan atau keluhan dari masyarakat baik terkait dampak sosial maupun lingkungan yang muncul akibat pelaksanaan kegiatan operasi Perseroan.

Our excellent and harmonious management of community relations has generated significant support for the sustainability of SCM and its subsidiaries. Until the end of 2024, the Company did not record any reports or complaints from the community regarding social or environmental impacts arising from its operations.

Penghargaan Terkait Aspek Sosial di Tahun 2024 Awards Related to Social Aspects in 2024

SCTV & Indosiar	SCTV dan Indosiar meraih penghargaan dari BUMN Corporate Communication and Sustainability Summit di CEO MSS 2024 sebagai Best Contribute Media Group dan Pemimpin Redaksi Indosiar dan SCTV , Retno Pinasti juga meraih penghargaan dalam kategori Best Contribute Editor in Chief . SCTV and Indosiar were honored by the SOE Corporate Communication and Sustainability Summit at CEO MSS 2024 as Best Contribute Media Group and the Editor-in-Chief of Indosiar and SCTV , Retno Pinasti was also honored in the Best Contribute Editor in Chief category.	Kementerian BUMN Ministry of SOEs
SCMA	PT Surya Citra Media Tbk meraih penghargaan Bisnis Indonesia CSR Award (Bisra) 2024 untuk CSR Program Operasi Katarak . PT Surya Citra Media Tbk received the Bisnis Indonesia CSR Award (Bisra) 2024 for the Cataract Operation CSR Program .	Bisnis Indonesia

Perlindungan Hak-Hak Konsumen

Protection of Consumers' Rights

Komitmen Memberikan Layanan yang Setara Bagi Konsumen

Commitment to Providing Equal Services to Consumers

[OJK F.17] [GRI 3-3]

Komitmen Perseroan untuk memenuhi hak-hak pemirsa sebagai *end user* dari layanan Perseroan diwujudkan dengan memastikan setiap pemirsa memiliki akses yang setara terhadap konten atau program atau tayangan yang berkualitas melalui berbagai platform media, termasuk TV FTA dan platform OTT Vidio. Seluruh platform media SCM dan entitas anaknya memiliki jangkauan nasional hingga regional menyusul kerja sama Vidio dengan mitranya di Malaysia.

Penyiaran program atau tayangan atau konten orisinal dilakukan dengan memenuhi ketentuan, kode etik, dan peraturan yang berlaku di bidang media di antaranya Undang-Undang Hak Cipta, Pedoman Komisi Penyiaran Indonesia (KPI), Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS) serta etika pariwisata. Program atau tayangan atau konten SCM juga disiapkan sesuai dengan Undang-Undang No. 32 tahun 2002 tentang Penyiaran, termasuk materi siaran informasi, program, konten, dan produk multimedia lainnya.

Sebagaimana dimuat dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku, Perseroan sebagai perusahaan media dan hiburan dilarang untuk menayangkan materi berita yang berisi informasi yang bersifat memfitnah, menghasut, menyesatkan, atau tidak benar. Selain itu, konten yang ditayangkan harus melalui uji mutu dan kualitas sehingga dipastikan konten atau program atau tayangan tersebut tidak mengandung unsur kekerasan, pencabulan, perjudian, penyalahgunaan narkoba dan obat-obatan terlarang, termasuk rokok. Hal ini penting dilakukan untuk memastikan terdapat perlindungan yang memadai terhadap anak-anak, remaja, dan perempuan serta sebagai bentuk rasa hormat terhadap prinsip-prinsip keagamaan.

Selain itu, Perseroan juga diwajibkan untuk memastikan bahwa konten atau program atau tayangan yang disiarkan tidak memicu polarisasi Suku, Agama, Ras, dan hubungan Antar golongan (SARA). Dengan demikian, konten atau program atau tayangan tersebut dapat dinikmati oleh berbagai lapisan masyarakat dari beragam suku, bangsa ataupun agama apapun.

The Company's commitment to fulfill the rights of viewers as end users of the Company's services is realized by ensuring that every viewer has equal access to quality content or programs or shows through various media platforms, including the FTA TV and the OTT platform, Vidio. All media platforms of SCM and its subsidiaries have national to regional coverage following Vidio's collaboration with its partners in Malaysia.

The broadcasting of programs or original content is carried out in accordance with the applicable media regulations, codes of ethics, and regulations, including the Copyright Law, the Indonesian Broadcasting Commission (KPI) Guidelines, the Broadcasting Code of Conduct and Program Standards (P3SPS), and advertising ethics. SCM programs or shows or content are also produced in accordance with Law No. 32 of 2002 concerning Broadcasting, which includes information broadcasts, programs, content, and other multimedia products.

As stated in the applicable laws and regulations, as a media and entertainment company, the Company is prohibited from broadcasting news material containing information that is slanderous, provocative, misleading, or untrue. In addition, the broadcast content must pass a quality control to ensure that the content or program or show does not contain elements of violence, sexual abuse, gambling, or the abuse of narcotics and illegal drugs, including cigarettes. This process is important to ensure adequate protection for children, teenagers, and women and to respect religious principles.

In addition, the Company is also obliged to ensure that the content or program or show broadcast does not trigger polarization of Ethnicity, Religion, Race, and Intergroup Relations (SARA). Thus, the content or program or show can be enjoyed by various levels of society from various ethnicities, nations, or religions.

Etika Media, Kebebasan Berekspresi dan Pluralisme Media Ethics, Freedom of Expression and Pluralism

[GRI 2-23] [GRI 2-24] [SV-ME-260A.2] [SV-ME-270A.3]

Sebagai perusahaan media yang menyiarkan berbagai informasi ke seluruh penjuru nusantara, maka penting bagi Perseroan mengedepankan etika media dalam kegiatan penyiarannya. Meskipun kebebasan berekspresi dijamin dalam undang-undang, Perseroan wajib menghormati dan menghargai nilai-nilai dan norma yang berlaku di masyarakat mengingat masyarakat Indonesia yang majemuk.

Perseroan dalam hal ini harus memperhatikan sejumlah larangan dalam mempublikasikan konten atau program. Konten atau program atau tayangan yang dapat mempermalukan, merendahkan, melecehkan, dan/atau mengabaikan nilai-nilai agama, suku/adat tertentu dan martabat warga negara Indonesia tentunya dilarang untuk disiarkan karena dapat memicu disintegrasi bangsa dan pada akhirnya mengancam stabilitas nasional.

Sehubungan dengan hal itu, Perseroan wajib menjaga toleransi antar suku, antar agama serta pluralisme sebagai salah satu kekayaan bangsa dengan memastikan seluruh program telah lulus proses seleksi yang ketat dan memenuhi unsur etika media sesuai ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Hak Kekayaan Intelektual dan Perlindungan Pemirsa Intellectual Property Rights and Viewer Protection

[OJK F.27] [OJK F.29] [SV-ME-520A.1]

Dalam penyiaran, Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) mencakup hak cipta dan hak terkait, melindungi karya siaran dan kegiatan penyiaran itu sendiri, serta mengatur hak untuk membuat, memperbanyak, dan menyiarkan karya siaran.

Dalam kapasitasnya sebagai penyedia informasi dan berita yang ditayangkan secara nasional, Perseroan bertanggung jawab penuh terhadap seluruh konten atau program acara yang diproduksi maupun akan ditayangkan pada platform media yang dimilikinya. Sebagai wujud perlindungan hak pemirsa untuk mendapatkan konten yang berkualitas, Perseroan harus memastikan seluruh program dan konten telah melalui proses sensor oleh lembaga berwenang (Lembaga Sensor Film Republik Indonesia) dan memenuhi mekanisme sensor independen yang diterapkan oleh Perseroan.

SCM juga menjalin komunikasi yang baik dengan Komisi Penyiaran Indonesia serta Kementerian Komunikasi dan Digital (Komdigi), dahulu Kementerian Komunikasi dan Informasi (Kominfo) agar Perseroan dapat memperoleh informasi terkini terkait perkembangan regulasi di industri penyiaran serta dapat memberikan masukan yang konstruktif bagi kemajuan industri media dan hiburan di Indonesia. Dengan demikian, Perseroan dapat memberikan perlindungan yang memadai atas hak kekayaan intelektual

As a media company that broadcasts various information throughout the archipelago, it is important for the Company to prioritize media ethics in its broadcasting activities. Even though freedom of expression is guaranteed by law, the Company must respect and uphold the values and norms that apply in society, given the plurality of Indonesian society.

In this case, the Company must pay attention to a number of restrictions in publishing a content or program. Content or program or show that can embarrass, humiliate, harass, and/or ignore certain religious, ethnic/customary values and the dignity of Indonesian citizens are certainly prohibited from being broadcasted as they can trigger national disintegration and ultimately threaten national stability.

In this regard, the Company is obliged to maintain inter-ethnic and inter-religious tolerance as well as pluralism as one of the nation's assets by ensuring that all programs have passed a strict selection process and comply with media ethics in accordance with applicable laws and regulations.

In broadcasting, Intellectual Property Rights (IPR) cover copyright and related rights, protect the broadcast work and the broadcasting activity itself, as well as regulate the right to create, reproduce, and broadcast the broadcast work.

In its capacity as a provider of information and news that is broadcasted nationally, the Company is fully responsible for all content or programs produced or that will be broadcasted on its media platforms. As a form of protection of viewers' rights to obtain quality content, the Company must ensure that all programs and content have passed the censorship process by the authorized institution (Indonesian Film Censorship Institute) and meet the independent censorship mechanism applied by the Company.

SCM also maintains good communication with the Indonesian Broadcasting Commission and the Ministry of Communication and Digital (Komdigi), the Ministry of Communication and Information (Kominfo) so that the Company can obtain the latest information regarding regulatory developments in the broadcasting industry and can provide constructive input for the development of the media and entertainment industry in Indonesia. Thus, the Company can provide adequate protection for the intellectual property rights of viewers and other partners

pemirsa serta mitra lainnya ketika memproduksi atau menyiarkan program maupun konten di seluruh platform media yang dimiliki SCM dan entitas anaknya. Hal ini juga membantu Perseroan dalam pemenuhan aspek kepatuhan, terutama legalitas perizinan untuk proses produksi program acara maupun konten yang ditayangkan, termasuk program dan konten yang diproduksi oleh entitas lain namun akan ditayangkan di platform media milik Perseroan.

Berikut kriteria yang harus dipenuhi dalam penayangan program acara maupun konten pada seluruh platform media yang dimiliki Grup SCM sebagaimana dimuat dalam Undang-Undang No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran:

1. Tidak bersifat fitnah, menghasut, menyesatkan dan/atau bohong;
2. Tidak menonjolkan unsur kekerasan, pornografi/pornoaksi, perjudian, penyalahgunaan narkoba dan obat terlarang termasuk rokok;
3. Tidak mempertentangkan suku, agama, ras, dan antargolongan; dan
4. Tidak mengolok, merendahkan, melecehkan, dan/atau mengabaikan nilai-nilai agama, martabat manusia Indonesia, atau merusak hubungan internasional.

Komitmen Perseroan untuk memenuhi unsur kepatuhan regulasi yang berlaku di industri penyiaran telah membantu Perseroan terhindari dari potensi penerimaan sanksi yang signifikan akibat dugaan pelanggaran hak kekayaan intelektual, baik konten program maupun pelanggaran privasi pemangku kepentingan.

Perseroan selalu terbuka pada segala bentuk kritik dan saran dari seluruh masyarakat dan pemirsa. Kritik dan saran dapat disampaikan melalui **whistleblowing@scm.co.id**. Hingga akhir tahun 2024, Perseroan tidak menerima pengaduan masyarakat akibat dampak negatif dari program dan konten yang ditayangkan Grup SCM sehingga berakibat pada penghentian penyiaran program acara atau penarikan konten tersebut. [SV-ME-270a.1]

Panduan Informasi atas Produk dan Layanan Information Guideline for Products and Services

Komitmen Perseroan lainnya terkait perlindungan hak-hak pemirsa ditujukan bagi segmen anak-anak dan remaja dari dampak negatif yang mungkin muncul dari pendekatan yang diambil dalam menayangkan suatu konten atau program. Perseroan dalam hal ini memberikan panduan informasi bagi pemirsa dan melakukan sejumlah inisiatif dalam bentuk:

- Mengirimkan semua film dan serial kami ke Lembaga Sensor Film Indonesia (LSF) untuk kemudian dievaluasi sebelum ditayangkan. Hal ini untuk mengurangi risiko khususnya penonton di bawah umur.
- Menempatkan kategori tayangan dewasa di siaran televisi pada saat anak memasuki jam istirahat atau tidur mereka.
- Mendorong dan mengingatkan orang tua untuk memandu anak-anak mereka dalam memilih konten yang sesuai dengan usia.

when producing or broadcasting programs and content on all media platforms owned by SCM and its subsidiaries. This also helps the Company in fulfilling compliance aspects, especially the legality of licensing for the production process of programs and content being aired, including programs and content produced by other entities that will be aired on the Company's media platforms.

The following criteria must be met in the broadcasting of programs and content on all media platforms owned by the SCM Group as stated in Law No. 32 of 2002 concerning Broadcasting:

1. Not slanderous, provocative, misleading and/or false;
2. Does not emphasize the elements of violence, pornography/pornoaction, gambling, narcotics and illegal drugs abuse including cigarettes;
3. Does not conflict with ethnicity, religion, race, and intergroup; and
4. Does not ridicule, humiliate, harass, and/or ignore religious values, Indonesian human dignity, or damage international relations.

The Company's commitment to comply with the applicable regulations in the broadcasting industry has helped the Company avoid the potential for significant sanctions due to alleged violations of intellectual property rights, in terms of both program content and stakeholder privacy violations.

The Company is always open to all forms of criticism and suggestions from the public and viewers. Criticism and suggestions can be submitted via **whistleblowing@scm.co.id**. Until the end of 2024, the Company did not receive any complaints from the public regarding the negative impact of programs and content aired by SCM Group that resulted in the cancellation of programs or the withdrawal of content. [SV-ME-270a.1]

The Company's other commitments related to the protection of viewers' rights are aimed at protecting children and teenagers from the negative impacts that may arise from its approach to broadcasting content or programs. In this regard, the Company provides information guidelines for viewers and carries out the following initiatives:

- Sending all our films and series to the Indonesian Film Censorship Institute (LSF) to be evaluated before airing. This is to minimize the risk, especially for underage audiences.
- Airing adult-rated programs on television during children's nap or bedtime.
- Encouraging and reminding parents to guide their children in choosing appropriate content.

Perseroan juga menyematkan berbagai fitur kontrol pada aplikasi Vidio.com, antara lain fitur kontrol orang tua dan pembatasan konten, termasuk memberikan tanda khusus untuk tayangan film dewasa dengan kategori 21+. Perseroan juga menyediakan fitur “Mode Anak” untuk membantu orang tua dalam menyaring konten yang aman dan edukatif bagi anak-anak saat mereka menjelajahi platform Vidio.com.

Menjaga Privasi Pelanggan Maintaining Customer Privacy

[GRI 418-1] [SV-ME-270A.3]

Perseroan memiliki komitmen kuat untuk melindungi kerahasiaan data pelanggan. Hingga akhir tahun 2024, Perseroan dan entitas anaknya tidak mencatat adanya pengaduan mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dalam bentuk kebocoran, pencurian, dan kehilangan atau penyalahgunaan data.

Pendekatan Manajemen Management Approach

[GRI 2-27]

Dalam industri media, perlindungan privasi pelanggan diatur oleh Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi (UU PDP) yang berlaku sejak 17 Oktober 2024. Peraturan perundang-undangan ini bertujuan melindungi hak privasi individu dalam pengumpulan, pemrosesan, penyimpanan, dan distribusi data pribadi.

Dalam ekosistem Grup SCM, Perseroan menjamin perlindungan data privasi pemirsa, pelanggan media maupun pengiklan dari potensi kebocoran atau penyalahgunaan data. Jaminan perlindungan atas privasi data pemirsa, pelanggan media OTT maupun pengiklan menjadi bagian tugas dan tanggung jawab Direksi di bawah pengawasan Dewan Komisaris. Hal ini dikarenakan pelanggaran atas privasi pemirsa atau pelanggan dapat merupakan pelanggaran etika bisnis dan integritas, serta pelanggaran hak milik sehingga dapat berdampak pada kredibilitas SCM di mata publik.

Di saat yang sama, Perseroan terus meningkatkan investasinya untuk memperkuat sistem keamanan informasi sebagai bagian dari tata kelola TI agar dapat memberikan perlindungan data secara maksimal di pusat data Perseroan. Inisiatif ini juga didukung oleh sejumlah strategi, yaitu di antaranya:

1. Meminta pelanggan untuk memperbarui data pribadi guna meminimalisir peluang penyalahgunaan data oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.
2. Memperkuat sistem keamanan data agar dapat memberikan respons yang cepat apabila terjadi penyalahgunaan data. Perseroan melibatkan pihak independen yang terikat dalam perjanjian kerahasiaan data untuk melakukan pemeriksaan terhadap sistem keamanan TI yang ada.
3. Memberikan pelatihan dan program peningkatan kompetensi terkait perkembangan teknologi informasi dan komunikasi kepada karyawan yang bertanggung jawab mengelola dan mengamankan data, khususnya Divisi TI.

The Company also includes various control features on the Vidio.com application, including parental control and content restriction features, as well as a special sign for adult movies in the 21+ category. The Company also provides a “Kids Mode” feature to help parents filter safe and educational content for children as they explore the Vidio.com platform.

The Company is strongly committed to protecting the confidentiality of customer data. Until the end of 2024, the Company and its subsidiaries did not record any complaints regarding violations of customer privacy in the form of data leak, theft, loss or misuse.

In the media industry, the protection of customer privacy is regulated by Law Number 27 of 2022 concerning Personal Data Protection (UU PDP), which has been enacted since October 17, 2024. This regulation aims to protect individual privacy rights in the collection, processing, storage, and distribution of personal data.

In the SCM Group ecosystem, the Company guarantees the protection of the privacy data of viewers, media customers and advertisers from potential data leak or misuse. Protecting the privacy of data of viewers, OTT media customers and advertisers is part of the duties and responsibilities of the Board of Directors under the supervision of the Board of Commissioners. This is because violations of viewer or customer privacy can be a violation of business ethics and integrity, as well as a violation of property rights, thus impacting the credibility of SCM in the public.

At the same time, the Company continues to increase its investment to strengthen the information security system as part of IT governance in order to provide maximum data protection at the Company's data center. This initiative is also supported by a number of strategies, including:

1. Asking customers to update personal data to minimize the opportunity for data misuse by irresponsible parties.
2. Strengthening the data security system so that it can provide a quick response in the event of data misuse. The Company involves an independent party bound by a data confidentiality agreement to examine the existing IT security system.
3. Providing training and competency development programs related to information and communication technology developments to employees responsible for managing and securing data, especially the IT Division.

Hingga akhir periode pelaporan, SCM tidak menerima adanya pengaduan mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dalam bentuk laporan kebocoran, pencurian, dan kehilangan data.

Inovasi dan Pengembangan Produk Product Innovation and Development

[OJK F.26]

Perseroan menghadapi tantangan dari perkembangan yang cepat di industri media dan hiburan seiring dengan kemajuan teknologi yang diikuti oleh perubahan preferensi konsumen untuk mengonsumsi informasi dan konten melalui platform OTT dan media digital lainnya. SCM beradaptasi terhadap tren di industri media dan hiburan tersebut dengan mendorong investasi pada infrastruktur digital serta teknologi terkini yang akan meningkatkan kualitas konten dan layanan kepada para pemirsa. Pada tahun 2024, Perseroan meningkatkan penerapan teknologi *Generative Artificial Intelligence* (AI) untuk membantu Perseroan memberikan layanan terpersonalisasi sesuai minat pemirsa. Penerapan AI juga telah membantu Perseroan dan entitas anak untuk terus berkarya dan menghasilkan program dan konten yang berkualitas di samping mendorong efisiensi dalam proses kerja. Hal ini tentunya akan meningkatkan daya saing SCM dan entitas anaknya di tengah situasi bisnis media yang kompetitif.

Bagi pemirsa kami, layanan terpersonalisasi ini memberikan pengalaman menonton lebih dari ekspektasi mereka. Dengan teknologi AI, pemirsa kami dapat menemukan atau memilih konten atau program/tayangan yang sesuai dengan minatnya dengan mudah.

Evaluasi atas Keamanan serta Dampak Konten/Program bagi Pemirsa Evaluation of Content/Program Security and Impact on Viewers

[OJK F.27] [OJK F.28] [GRI 416-1]

Sebagai wujud komitmen untuk melindungi hak-hak pemirsa, SCM telah melakukan seleksi ketat atas kualitas dan keamanan program acara atau konten yang akan ditayangkan melalui platform media Perseroan dan entitas anaknya. Evaluasi ini penting untuk dilakukan secara berkala untuk memastikan setiap konten, program atau tayangan telah lulus sensor dan memenuhi unsur etika media dan ketentuan penyiaran sehingga dapat dinikmati oleh seluruh lapisan masyarakat dan tidak menimbulkan dampak negatif. Terutama konten, program atau tayangan yang diperuntukkan bagi segmen pemirsa kategori anak-anak dan remaja, evaluasi dilakukan secara lebih ketat untuk memastikan adanya unsur edukatif dan dapat membentuk nilai-nilai positif untuk menciptakan generasi emas Indonesia.

As of the end of the reporting period, SCM did not receive any complaints regarding violations of customer privacy in the form of reports of data leak, theft, and loss.

The Company faces challenges from rapid developments in the media and entertainment industry along with technological advances that are followed by changes in consumer preferences regarding the consumption of information and content through OTT platforms and other digital media. SCM is adapting to trends in the media and entertainment industry by encouraging investment in digital infrastructure and the latest technology that will improve the quality of content and services to viewers. In 2024, the Company has increased the application of *Generative Artificial Intelligence* (AI) technology to help the Company provide personalized services according to the interests of viewers. The application of AI has also helped the Company and its subsidiaries to continue producing quality programs and content while promoting efficiency in the work process. This will certainly increase the competitiveness of SCM and its subsidiaries in the midst of a competitive media business situation.

For our viewers, the personalized services give them watching experience that is beyond their expectation. With AI technology, our viewers can easily find or select the content or program that suits their tastes.

As a form of its commitment to protect the rights of viewers, SCM has carried out a strict selection on the quality and security of programs or content that will be broadcasted through the Company's media platforms and its subsidiaries. This evaluation is important and must be carried out periodically to ensure that every content, program or broadcast has passed censorship and meets the elements of media ethics and broadcasting regulations so that it can be enjoyed by all levels of society and does not cause negative impacts. Especially for content, programs or shows intended for children and teenagers, evaluations are carried out more strictly to ensure that there are educational elements and that they can shape positive values to create Indonesia's golden generation.

Jumlah Konten/Program yang Dikaji dan Ditarik Kembali Number of Content/Programs Reviewed and Recalled

[OJK F.29] [OJK F.28] [GRI 416-2]

Dalam menghasilkan konten atau program yang berkualitas, mendidik sekaligus menghibur, maka Perseroan telah melakukan investasi yang berkelanjutan untuk mendukung inovasi dalam proses produksi konten atau program. Perseroan telah melakukan proses seleksi yang ketat dan memenuhi unsur etika media terhadap program atau konten atau tayangan yang disiarkan serta menjadi anggota Cekfakta.com agar mempermudah Perseroan dalam memastikan akurasi informasi yang disampaikan. Evaluasi juga dibutuhkan untuk memastikan tidak ada unsur SARA atau diskriminatif dalam konten atau program yang ditayangkan terhadap ras, suku, agama ataupun golongan tertentu yang dapat memengaruhi stabilitas nasional.

Informasi mengenai jumlah konten dan program yang diproduksi Grup SCMA disajikan pada bab Profil Perusahaan dari Laporan Keberlanjutan 2024 ini. Pada akhir tahun 2024, Perseroan memastikan tidak ada penarikan atau penghentian tayangan program, konten, maupun produk multimedia lainnya akibat informasi yang disampaikan tidak akurat atau memiliki muatan pesan negatif yang dapat memicu keresahan di masyarakat.

Survei Kepuasan Konsumen Consumer Satisfaction Survey

[OJK F.30]

Kepuasan pemirsa akan kualitas konten atau tayangan pada seluruh platform media Perseroan dapat diukur antara lain dari keberhasilan SCTV, Indosiar dan Mentari TV mempertahankan dominasi di antara stasiun TV FTA nasional dengan tingkat kepemirsaaan 32,9% pada tahun 2024. Vidio, juga masih mempertahankan keunggulannya dalam hal jumlah pelanggan jika dibandingkan dengan pemain OTT Global dan Regional. Vidio pada tahun ini tercatat sebagai #1 *Video Streaming* di Indonesia berdasarkan jumlah unduhan sebagaimana dirilis dalam data AppAnnie pada Agustus 2024 dan #1 *Video Streaming* di Indonesia berdasarkan belanja konsumen sebagaimana dimuat dalam data Google Play Store, *Top Grossing Entertainment* per Desember 2024. Selain itu, di tahun ini pula, Vidio mulai merambah pasar Malaysia melalui kerja sama dengan Unifi TV, yang menunjukkan minat besar dari pasar negeri Jiran terhadap konten orisinal berkualitas yang tayang di platform Vidio.

In producing quality content or programs that are both educational and entertaining, the Company has continuously invested in supporting innovation in the production process of content or programs. The Company has carried out a strict selection process and fulfilled the elements of media ethics for the broadcast of programs or content or shows and has become a member of Cekfakta.com to facilitate the Company in ensuring the accuracy of the information presented. Evaluation is also needed to ensure that there are no elements of SARA or discrimination in the content or programs broadcast towards certain races, ethnicities, religions, or groups that can affect national stability.

Information regarding the amount of content and programs produced by the SCMA Group is presented in the Company Profile chapter of this 2024 Sustainability Report. By the end of 2024, the Company ensured that there were no withdrawals or cancellations of programs, content, or other multimedia products due to inaccurate information or negative messages that could trigger unrest in the community.

Viewer satisfaction with the quality of content or programs on all of the Company's media platforms can be measured by the success of SCTV, Indosiar and Mentari TV in maintaining their dominance among national FTA TV stations with combined audience share of 32.9% in 2024. Vidio also maintains its leadership in terms of number of subscribers when compared to global and regional OTT platforms. This year, Vidio was ranked as the #1 video streaming platform in Indonesia based on the number of downloads as reported in AppAnnie data in August 2024 and the #1 video streaming platform in Indonesia based on consumer spending as reported in Google Play Store data, as the Top Grossing Entertainment as of December 2024. In addition, this year, Vidio also began to penetrate the Malaysian market through a partnership with Unifi TV, which shows great interest from the neighboring country market in quality original content that airs on the Vidio platform.

Tentang Laporan Keberlanjutan 2024

About 2024 Sustainability Report

[GRI 2-3] [GRI 2-5] [OJK G.1]

PT Surya Citra Media Tbk menyampaikan Laporan Keberlanjutan 2024 yang memuat informasi mengenai kinerja ekonomi, lingkungan, sosial, pelaksanaan tata kelola keberlanjutan serta penjelasan mengenai strategi keberlanjutan Perseroan. Laporan Keberlanjutan 2024 disiapkan untuk periode pelaporan mulai dari 1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024.

Dalam penyajian laporan, Perseroan saat ini belum menggunakan jasa *external assurance* independen untuk memverifikasi laporan keberlanjutan secara keseluruhan. Namun demikian, manajemen Perseroan bertanggung jawab terhadap akurasi data yang kami sampaikan yang telah dipastikan kesesuaiannya dengan dokumen dan standar perhitungan yang berlaku. Data terkait laporan keuangan dalam laporan ini merupakan data keuangan konsolidasi Perseroan dan seluruh Entitas Anak SCM yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Purwantono, Sungkoro & Surja.

Laporan Keberlanjutan ini juga disusun dengan mengacu pada beberapa pedoman untuk meningkatkan kualitas pelaporan dan menyesuaikan dengan kewajiban serta tren pelaporan keberlanjutan terbaru. Pedoman penyajian laporan keberlanjutan yang menjadi dasar penyusunan meliputi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017, dan mengadopsi kerangka kerja atau standar pelaporan yang diakui secara internasional untuk keberlanjutan, yaitu Standar GRI dengan opsi "*with reference to*", *Sustainability Accounting Standard (SASB)* di sektor industri *Media & Entertainment* (versi 2023-06).

Ke depannya, sebagai wujud pertanggungjawabannya kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya, Perseroan berkomitmen untuk menyampaikan laporan keberlanjutan setiap tahun. Melalui pelaporan ini, Perseroan berharap dapat menunjukkan integritas SCM beserta entitas anaknya di bidang media untuk menyampaikan informasi yang akurat, berimbang, dan bebas dari niat buruk guna melindungi hak-hak para pemirsa.

Pernyataan-pernyataan dalam laporan ini dapat bersifat prospektif yang mengandung risiko dan ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang tertulis dalam pernyataan-pernyataan tersebut. Pernyataan prospektif dalam Laporan Keberlanjutan ini disajikan berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang dari Perseroan, serta

PT Surya Citra Media Tbk presents 2024 Sustainability Report which contains information regarding economic, environmental, and social performance, the implementation of sustainability governance, and an explanation of the Company's sustainability strategy. This 2024 Sustainability Report is prepared for the reporting period of January 1, 2024 to December 31, 2024.

In presenting this report, the Company has not yet commissioned an independent external assurance service to verify the sustainability report in its entirety. However, the Company's management is responsible for the accuracy of the data that we present, which has been verified for compliance with applicable documents and calculation standards. The data related to the financial statements in this report are the consolidated financial data of the Company and all SCM Subsidiaries that have been audited by the Public Accounting Firm Purwantono, Sungkoro & Surja.

The preparation of this Sustainability Report also refers to a number of guidelines to improve reporting quality and to comply with the latest sustainability reporting requirements and trends. The sustainability reporting guidelines that were used in the preparation of this report is the Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017. We also adopt the internationally recognized sustainability reporting framework or standard, namely the GRI Standards under the "*with reference to*" option, and the Sustainability Accounting Standard (SASB) in the Media & Entertainment industry sector (version 2023-06).

Moving forward, as a form of accountability to shareholders and other stakeholders, the Company is committed to submitting a sustainability report annually. Through this report, the Company intends to demonstrate the integrity of SCM and its media subsidiaries in delivering accurate, balanced, and unbiased information to protect the rights of its viewers.

The statements in this report may be forward-looking, which contain risks and uncertainties, and may cause the actual development to differ materially from what is written in these statements. The forward-looking statements in this Sustainability Report are presented based on various assumptions regarding the current and future conditions of the Company, as well as the business environment in which the

lingkungan bisnis, di mana Perseroan menjalankan kegiatan usaha. Perseroan tidak menjamin bahwa segala tindakan yang telah diambil untuk memastikan keabsahan dokumen ini akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan.

Perseroan menggunakan kata “Perseroan”, “SCM”, “SCMA”, “Grup”, “Kelompok Usaha”, dan “Kami” dalam laporan keberlanjutan ini untuk merujuk pada PT Surya Citra Media Tbk dan entitas anaknya. Penulisan angka-angka pada seluruh tabel dan grafik menggunakan notasi bahasa Indonesia. Pemaparan numerik dalam teks menggunakan standar kaidah bahasa Indonesia dan bahasa Inggris sesuai konteksnya.

Pedoman Kualitas Laporan Report Quality Guidelines

[GRI 2-4] [GRI 2-14] [OJK G.1]

Perseroan menunjuk Komisaris Independen sebagai badan tata kelola tertinggi untuk melaksanakan tanggung jawab dan terlibat langsung dalam proses penyusunan serta memberikan persetujuan terhadap seluruh informasi yang disajikan dalam laporan ini, termasuk di dalamnya turut menentukan siapa saja pemangku kepentingan yang relevan dan topik yang bersifat material. Dalam memastikan kualitas pelaporan sehingga dapat dijadikan acuan bagi para pengguna informasi untuk membuat penilaian dan pengambilan keputusan yang objektif, maka laporan keberlanjutan ini telah menerapkan prinsip-prinsip:

- Akurasi
- Keseimbangan
- Kejelasan
- Keterbandingan
- Kelengkapan
- Konteks keberlanjutan
- Ketetapan waktu
- Verifikasi

Laporan Keberlanjutan ini disusun oleh Divisi Sekretaris Perusahaan dengan bantuan konsultan eksternal, untuk kemudian diserahkan kepada Komite ESG dan Direksi untuk ditinjau dan disetujui sebelum diserahkan kepada otoritas terkait.

Dalam laporan ini, Perseroan memasukkan keterangan khusus terhadap informasi yang kami sajikan kembali atau dilakukan pemutakhiran atas data/informasi yang kami sampaikan pada laporan sebelumnya dengan menyertakan alasan atas penyajian ulang data/informasi tersebut. [GRI 2-4]

Company operates. The Company does not guarantee that all the actions taken to ensure the validity of this document will bring certain results as expected.

The Company uses the words “the Company”, “SCM”, “SCMA”, “Group”, “Business Group”, and “We” in this sustainability report to refer to PT Surya Citra Media Tbk and its subsidiaries. The numbers in all tables and graphs are written using Indonesian notation. Numerical expressions in the text are written using Indonesian and English standards according to the context.

The Company appoints an Independent Commissioner as the highest governance organ to oversee and participate directly in the preparation process and to approve all information presented in this report, including the identification of relevant stakeholders and material topics. In ensuring the quality of reporting so that users can use the information as a reference to make objective assessments and decisions, this sustainability report has applied the following principles:

- Accuracy
- Balance
- Clarity
- Comparability
- Comprehensiveness
- Sustainability context
- Timeliness
- Verification

This Sustainability Report was prepared by the Corporate Secretary Division with the assistance of external consultants, and then submitted to the ESG Committee and Board of Directors to be reviewed and approved before being submitted to the relevant authorities.

In this report, the Company includes specific notes on any restatement or update of data/information that we presented in the previous report, including the reasons for the restatement of data/information. [GRI 2-4]

Lembar Umpan Balik

Feedback Sheet

[OJK G.2]

Laporan Keberlanjutan PT Surya Citra Media Tbk Tahun 2024 memuat informasi yang menguraikan kinerja keberlanjutan yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan, sosial maupun tata kelola. Dalam rangka meningkatkan kualitas pelaporan Perseroan di masa mendatang, kami mengharapkan masukan, kritik, dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara atas penyajian Laporan Keberlanjutan 2024 ini melalui kontak atau email di bagian bawah lembar isian berikut ini:

The 2024 Sustainability Report of PT Surya Citra Media Tbk contains information on sustainability performance, which includes economic, environmental, social and governance aspects. In order to improve the Company's reporting quality in the future, we look forward to your input, criticism, and suggestions on the presentation of the 2024 Sustainability Report through the contact or email address at the bottom of this sheet:

Profil Anda/Your Profile

Nama (bila berkenan)/Name (optional) : _____
 Institusi/Perusahaan/Institution/Company : _____
 Surel/Email : _____
 Telp/Hp/Phone/Mobile : _____

Profil Pemangku Kepentingan/Stakeholder Profile

<input type="checkbox"/> Pemegang Saham/Investor Shareholder/Investor	<input type="checkbox"/> Karyawan Employee	<input type="checkbox"/> Konsumen Customer
<input type="checkbox"/> Masyarakat Community	<input type="checkbox"/> Pemerintah Government	<input type="checkbox"/> Mitra bisnis Business Partner
<input type="checkbox"/> Media Media	<input type="checkbox"/> Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) Non-Governmental Organization (LSM)	<input type="checkbox"/> Lainnya..... Others.....

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah
 Please choose the most appropriate answer to the following questions

Ya **Tidak**
Yes **No**

Laporan ini memberi informasi yang bermanfaat.
 This report has provided a useful information.

Laporan ini mudah dimengerti.
 This report is easy to understand.

Laporan ini telah mendorong saudara untuk berkontribusi dalam kinerja keberlanjutan Perusahaan.
 This report has encouraged you to contribute to the Company's sustainability performance.

Mohon berikan penilaian topik material yang paling penting menurut anda bagi keberlanjutan PT Surya Citra Media Tbk (nilai 1 = paling tidak penting s.d. 5 = paling penting)
 Please rate the material topics that are most important to you for the sustainability of PT Surya Citra Media Tbk (1: not useful, 5: very useful).

- | | | | |
|---------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| • Kinerja Ekonomi/Economic Performance | <input type="radio"/> | • Antikorupsi/Anti-corruption | <input type="radio"/> |
| • Ketenagakerjaan/Employment | <input type="radio"/> | • Etika Media/Media Ethics | <input type="radio"/> |
| • Pelatihan dan Pendidikan/Training and Education | <input type="radio"/> | • Privasi Pelanggan/Customer Privacy | <input type="radio"/> |
| • Perilaku Kompetitif/Competitive Behavior | <input type="radio"/> | | |

Saran atau kritik terkait laporan/Suggestion or criticism regarding the report:

Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya

Response to the Previous Year's Sustainability Report Feedback

[OJK G.3]

Atas saran, kritik, serta tanggapan atas Laporan Keberlanjutan SCM 2023 ini, Perseroan memberikan apresiasi dengan menerima, menanggapi, dan menindaklanjuti seluruh saran, kritik, maupun tanggapan yang diberikan oleh para pemangku kepentingan untuk kemudian menjadi dasar bagian penyampaian hasil kinerja yang lebih komprehensif dalam Laporan ini. Seluruh pemangku kepentingan juga dapat memberikan saran, kritik, dan tanggapan, maupun pertanyaan terkait Laporan Keberlanjutan 2024 melalui lembar umpan balik yang dilampirkan di halaman akhir laporan ini, maupun melalui:

The Company appreciates your suggestions, criticisms, and responses to the 2023 SCM Sustainability Report by receiving, addressing, and following up on all suggestions, criticisms, and responses provided by stakeholders, which are then used as the basis to present more comprehensive performance results in this Report. All stakeholders can also provide suggestions, criticisms, and responses, as well as questions regarding the 2024 Sustainability Report through the feedback sheet attached at the end of this report, or through:

Komite Environment, Social, and Governance (ESG) Environment, Social, and Governance Committee (ESG)

SCTV Tower - Senayan City. Jalan Asia Afrika Lot 19, Jakarta 10270, Indonesia
Telp: (021) 2793 5599 | Fax: (021) 2793 5598 | E-mail: investor.relation@scm.co.id

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan

List of Disclosures According to Financial Authority Regulations

[OJK G.4]

POJK 51 OJK.03/2017	Pengungkapan/Disclosure	Halaman/Page
A. Strategi Keberlanjutan/Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategy	4
B. Penjelasan Strategi Keberlanjutan/Sustainability Aspect Performance Highlights		
B.1. Aspek Ekonomi (3 tahun terakhir)	Pendapatan atau penjualan Revenues or sales	6
B.1 Economic Aspect (last 3 years)	Laba atau rugi bersih Net profits or loss	6
	Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Involving local party who are related to Sustainable Financial business process	6
B.2. Aspek Lingkungan Hidup	Penggunaan energi Energy usage	7
B.2. Environmental Aspect	Pengurangan emisi yang dihasilkan Reducing emission production	7
	Pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity preservation	7
B.3. Aspek Sosial	Dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan Positive and negative impact from the implementation of Sustainable Finance	8
B.3. Social Aspect	Pengeluaran biaya untuk masyarakat Allocated fund for the community	8
C. Profil Perusahaan/Company Profile		
C.1	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perseroan Vision, mission, and sustainability value of the Company	20
C.2	Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimile, e-mail, dan situs resmi Name, address, phone number, fax number, e-mail, and official website	19
C.3	Skala Usaha (total aset atau kapitalisasi aset, total kewajiban, jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan), Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah), Wilayah operasional Scale of Business (total assets or assets capitalization, total liabilities, total employees based on gender, position, age, education, and employment status), Share Ownership Percentage (public and government), Operational Area	20
C.4	Penjelasan singkat produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan Brief explanation on products, services, and business activities	21
C.5	Keanggotaan pada asosiasi Membership in association	30
C.6	Perubahan Perseroan yang bersifat signifikan misal terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan Significant changes in the Company, such as the closing or opening of branches, and ownership structure	31
D1. Penjelasan Direksi/Board of Directors' Explanation		
a.	Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Policy to response to challenges in fulfilling sustainability strategy	11-12, 15
b.	Penjelasan respons Perseroan terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan Explanation on the Company's response related to the implementation of Sustainable Finance	12-15
c.	Strategi Pencapaian Target Target Achievement Strategy	11-12
E. Governansi Keberlanjutan/Sustainability Governance		
E.1	Penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible Person for the implementation of Sustainable Finance	37-38
E.2	Pengembangan kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development related to Sustainable Finance	42
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation	43-44
E.4	Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	45-46
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues on Sustainable Finance Implementation	47
F. Kinerja Keberlanjutan/Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan Activities to establish sustainability culture	50-54
Kinerja Ekonomi/Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Target and Production Performance, Portfolio, Financing Target, or Investment, Income and also Profit and Loss	56-57

POJK 51 OJK.03/2017	Pengungkapan/Disclosure	Halaman/Page
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Targets and Portfolio Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance	57
Kinerja Lingkungan Hidup/Environment Performance		
Aspek Umum General Aspect	F.4 Biaya Lingkungan Hidup Environmental Cost	60
Aspek Material Material Aspect	F.5 Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan The Use of Environmentally Friendly Materials	60
Aspek Energi Energy Aspect	F.6 Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	61
	F.7 Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and The Use of Renewable Energy	62
Aspek Air Water Aspect	F.8 Penggunaan Air The Use of Water	63
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect	F.9 Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas Nearby or Located in Conservation Areas or Possessing Biodiversity	63
	F.10 Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Effort	63
Aspek Emisi Emission Aspect	F.11 Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions Produced Based on Type	63
	F.12 Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Emission Reduction Efforts and Achievements	64
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspects	F.13 Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Produced Based on Type	65
	F.14 Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	66
	F.15 Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills Occurrence (if any)	66
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Aspects of Complaints Related to the Environment	F.16 Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	66
	F.17 Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Providing Equal Products and/or Services to Consumers	82
Kinerja Sosial/Social Performance		
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect	F.18 Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	68-69
	F.19 Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	69-70
	F.20 Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	71-72
	F.21 Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	72
	F.22 Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capabilities Training and Development	73-76
Aspek Masyarakat Community Aspect	F.23 Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	78
	F.24 Pengaduan Masyarakat Public Complaint	81
	F.25 Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental and Social Responsibility Activities (TJSL)	79-81
Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Products and/Services Development Responsibility		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Innovation and Sustainable Product/Service Development	86
F.27	Produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan Products and services whose safety has been evaluated for customer	86
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	86
F.29	Jumlah produk yang ditarik kembali Total recalled products	86
F.30	Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau Jasa Keuangan Keberlanjutan Customer satisfaction survey on products and/or Sustainability Financial Services	87
G. Lain-lain/Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if any)	-
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	90
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Review on Previous Year's Sustainability Report Feedback	91
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	92-93

Indeks Konten Global Reporting Initiative (GRI)

Global Reporting Initiative (GRI) Content Index

Pernyataan Penggunaan Statement of Implementation	PT Surya Citra Media Tbk telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI untuk periode yang dimulai dari 1 Januari – 31 Desember 2024 dengan merujuk kepada Standar GRI dengan opsi “with reference”. PT Surya Citra Media Tbk has reported in compliance with the GRI Standards “with reference” option for the period starting from January 1 - December 31, 2024.
GRI 1 yang Digunakan GRI 1 Used	GRI 1: Landasan 2021 GRI 1: Foundation 2021
Standar Sektor GRI yang Berlaku Applicable GRI Sector Standard(s)	Tidak berlaku Not applicable

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Deskripsi Pengungkapan Disclosure Description	Lokasi Location	Catatan dan Penidaknyantuman Notes and Omissions
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 General Disclosure 2021	2-1	Rincian organisasi Organizational details	19	
	2-2	Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan Entities included in the organization’s sustainability reporting	4	
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan titik kontak Reporting period, frequency, and contact point	88-89	
	2-4	Penyajian ulang informasi Restatements of information	89	
	2-5	Jaminan eksternal External assurance	88	
	2-6	Kegiatan, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain, and other business relationships	31, 57-58	
	2-7	Karyawan Employees	27	
	2-8	Pekerja yang bukan karyawan Workers who are not employees	29	
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	37-38	
	2-10	Nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	39-40	
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	37	
	2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	38	
	2-13	Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	39-40	
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	89	
	2-15	Konflik kepentingan Conflicts of interest	44	
	2-16	Komunikasi tentang masalah-masalah penting Communication of critical concerns	40	
	2-17	Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	42-43	
	2-18	Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	42	
	2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies	41	
	2-20	Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	41	
	2-21	Rasio kompensasi total tahunan Annual total compensation ratio	41	
	2-22	Pernyataan tentang pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development	4	

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Deskripsi Pengungkapan Disclosure Description	Lokasi Location	Catatan dan Penidakhnyantuman Notes and Omissions
	2-23	Komitmen kebijakan Policy commitments	52	
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	50	
	2-25	Proses untuk memulihkan dampak negatif Processes to remediate negative impacts	43-44	
	2-26	Mekanisme untuk meminta saran dan menyampaikan kekhawatiran Mechanisms for seeking advice and raising concerns	52	
	2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	50	
	2-28	Keanggotaan asosiasi Membership associations	30	
	2-29	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	45-46	
	2-30	Perjanjian kerja bersama Collective labor agreements	71	
GRI 3: Topik Materi 2021	3-1	Proses untuk menentukan topik material Process to determine material topics	48	
Material Topics 2021	3-2	Daftar topik material List of material topics	48	
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	51	
Economic Performance 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	56-57	
	201-2	Implikasi keuangan dan risiko serta peluang lain akibat perubahan iklim Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	43	
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure investments and services supported	57	
Indirect Economic Impacts 2016				
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	57-58	
Procurement Practices 2016				
GRI 205: Antikorupsi 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	51	
Anticorruption 2016	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi Communication and training about anticorruption policies and procedures	50-51	
	205-3	Insiden korupsi yang terkonfirmasi dan tindakan yang diambil Confirmed incidents of corruption and actions taken	51	
GRI 207: Perpajakan 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	58	
Taxes 2016	207-1	Pendekatan terhadap Pajak Approach to Tax	58	
GRI 302: Energi	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	61	
Energy	302-1	Konsumsi energi di dalam organisasi Energy consumption within the organization	61	
	302-3	Intensitas energi Energy intensity	62	

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Deskripsi Pengungkapan Disclosure Description	Lokasi Location	Catatan dan Penidaknyantuman Notes and Omissions
GRI 305: Emisi 2016 Emissions 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	63	
	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	64	
	305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	64	
	305-4	Intensitas Emisi Emission Intensity	64	
GRI 306: Limbah dan Sampah 2016 Effluents and Waste 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	65	
	306-1	Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	65	
GRI 401: Ketenagakerjaan 2016 Employment 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	68	
	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	68	
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan tetap yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	72	
	401-3	Cuti melahirkan Parental leave	71	
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 Occupational Health and Safety 2018	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	72	
	403-5	Pelatihan pekerja mengenai kesehatan dan keselamatan kerja Worker training on occupational health and safety	72	
	403-9	Kecelakaan kerja Work-related injuries	72	
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	68	
	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	69	
	404-2	Program peningkatan keterampilan karyawan dan program bantuan transisi Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	50	
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan kinerja dan pengembangan karier secara berkala Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	68	
GRI 405: Keanekaragaman & Kesetaraan Kesempatan Diversity & Equal Opportunity	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	68	
	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	68	
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	71-72	
GRI 406: Non-diskriminasi 2016 Non-discrimination 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	68	
	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan korektif yang diambil Incidents of discrimination and corrective actions taken	69	
GRI 408: Pekerja Anak 2016 Child Labor 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	68	
	408-1	Operasi dan pemasok yang memiliki risiko signifikan terhadap insiden pekerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	71	
GRI 409: Kerja Paksa atau Kerja Wajib 2016 Forced or Compulsory Labor 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	68	
	409-1	Operasi dan pemasok yang memiliki risiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau kerja wajib Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	71	

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Deskripsi Pengungkapan Disclosure Description	Lokasi Location	Catatan dan Penidaknyantuman Notes and Omissions
GRI 413: Masyarakat Lokal Local Communities	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	68	
	413-1	Operasi dengan pelibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	68	
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 Customer Health and Safety 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	68	
	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	86	
	416-2	Insiden ketidakpatuhan terkait dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	86	
GRI 418: Privasi Pelanggan 2016 Customer Privacy 2016	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	68	
	418-1	Keluhan yang terbukti mengenai pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	85	




INDEKS SASB (Industri Media & Hiburan Versi 2023-06) SASB INDEX (Media & Entertainment Industry Version 2023-06)








Topik Topic	Deskripsi Description	Kode Code	Halaman Page
Pluralisme Media Media Pluralism	Persentase representasi gender dan kelompok ras/etnis untuk (1) manajemen, (2) profesional, dan (3) semua karyawan lainnya. Percentage of gender and race/ethnicity representation for (1) management, (2) professional, and (3) other employees.	SV-ME-260a.1	27, 68
	Kebijakan dan prosedur untuk memastikan pluralisme dalam konten media berita. Policies and procedures to ensure pluralism in the news media contents.	SV-ME-260a.2	83
Integritas Jurnalistik & Identifikasi Sponsor Journalism Integrity & Identification of Sponsors	Jumlah total kerugian moneter sebagai akibat dari proses hukum yang terkait dengan pencemaran nama baik atau fitnah. Total monetary loss due to legal processes related to defamation or slander.	SV-ME-270a.1	53, 84
	Pendapatan dari iklan. Ads revenues.	SV-ME-270a.2	6
	Deskripsi pendekatan untuk memastikan integritas jurnalistik program berita terkait dengan: (1) kebenaran, akurasi, objektivitas, keadilan, dan akuntabilitas, (2) independensi dan/atau transparansi konten terhadap potensi bias, dan (3) perlindungan privasi dan pembatasan bahaya. Description of approaches to ensure journalism integrity of news programs related to: (1) truth, accuracy, objectivity, fairness, and accountability, (2) independency and/or transparency of contents against potential bias, and (3) privacy protection and hazard limitation.	SV-ME-270a.3	83, 85
Perlindungan Kekayaan Intelektual & Pembajakan Media Copyright & Media Piracy Protection	Deskripsi pendekatan untuk memastikan perlindungan kekayaan intelektual. Description of approaches to ensure copyright protection.	SV-ME-520a.1	83
Activity Matrix Matriks Aktivitas	(1) Jumlah penerima media (2) rumah tangga yang dijangkau oleh TV siaran, (3) pelanggan jaringan kabel, dan (4) oplah majalah dan surat kabar. (1) Number of media recipients (2) household covered by the TV broadcasts, (3) cable network customers, and (4) magazine and newspaper circulation.	SV-ME-000.A	21, 25
	Jumlah total produksi media dan publikasi yang dihasilkan. Total production of media and publications.	SV-ME-000.B	26

Indeks SDGs

SDGs Index

[OJK F.25]

Tujuan Purpose	Uraian Description
 <p>1 TANPA KEMISKINAN NO POVERTY</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pemberian bantuan buka puasa bersama dan 100 paket sembako bagi warga sekitar Indosiar, di Jalan Damai, Jakarta Barat Penyelenggaraan acara buka puasa bersama dan pemberian sembako bagi 100 warga sekitar Stasiun Transmisi SCTV Indosiar di Balikpapan Pembagian 350 paket sembako Ramadhan bagi warga kurang mampu/prasejahtera yang dilaksanakan bersama Polsek Kebon Jeruk, Jakarta Barat Penyelenggaraan acara buka puasa bersama dan pembagian sembako bagi 100 warga di sekitar Stasiun Transmisi SCTV Indosiar di Yogyakarta, tepatnya di Dusun Salaran, Desa Ngoro-Oro, Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunung Kidul, DI Yogyakarta. Pembagian 600 paket sembako Ramadhan bagi warga kurang mampu/prasejahtera yang dilaksanakan bersama Kodim, Polres dan Koramil Jakarta Barat. Providing iftar together and 100 food packages for residents around Indosiar, in Jalan Damai, West Jakarta. Organizing iftar together and providing basic food packages for 100 residents around SCTV Indosiar Transmission Station in Balikpapan Distribution of 350 Ramadan staple food packages for the underprivileged/impoverished residents held together with Kebon Jeruk Police, West Jakarta Organizing iftar together and distributing basic food packages to 100 residents around SCTV Indosiar Transmission Station in Yogyakarta, precisely in Salaran Hamlet, Ngoro-Oro Village. Salaran, Ngoro-Oro Village, Patuk District, Gunung Kidul Regency, Yogyakarta. Distribution of 600 Ramadan staple food packages for the underprivileged/underprivileged residents held together with Kodim, Polres and Koramil West Jakarta.
 <p>2 TANPA KELAPARAN ZERO HUNGER</p>	<ul style="list-style-type: none"> Bantuan bagi korban puting beliung dalam bentuk 383 atap yang diserahkan kepada Kepala Desa Ciburial Pengadaan 75 paket sembako bagi warga kurang mampu yang menjadi korban banjir di Cijayanti Pembagian 1.500 paket sembako bagi korban bencana di Kabupaten Sukabumi Pelaksanaan penyuluhan dan penyerahan bantuan paket stunting bagi ibu yang memiliki balita di Puri Damai, Ubud, Gianyar, Bali Assistance for tornado victims in the form of 383 roofs handed over to the Head of Ciburial Village Procurement of 75 food packages for underprivileged residents who were victims of flooding in Cijayanti Distribution of 1,500 food packages for disaster victims in Sukabumi Regency Conducting counseling and handing over stunting packages for mothers with toddlers in Puri Damai, Ubud, Gianyar, Bali
 <p>3 KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	<p>Pelaksanaan penyuluhan dan penyerahan bantuan paket stunting bagi ibu yang memiliki balita di Puri Damai, Ubud, Gianyar, Bali.</p> <p>Implementation of counseling and handover of stunting package assistance for mothers who have toddlers in Puri Damai, Ubud, Gianyar, Bali</p>
 <p>4 PENDIDIKAN BERKUALITAS QUALITY EDUCATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> Penyelenggaraan literasi media yang bertempat di 17 sekolah, di Jakarta, Depok, Bogor Pemberian beasiswa Pemberian Donasi kepada IMDE. Organizing media literacy in 17 schools, in Jakarta, Depok, Bogor Provision of scholarships Distributing Donation to IMDE.
 <p>5 KESETARAAN GENDER GENDER EQUALITY</p>	<p>Memiliki 3 eksekutif perempuan di jajaran Direksi</p> <p>Has 3 female executives on the Board of Directors</p>
 <p>6 AIR BERSIH DAN SANITASI LAYAK CLEAN WATER AND SANITATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> Memberikan bantuan akses air bersih melalui bantuan alat instalasi air minum isi ulang gratis kepada masyarakat rentan di Jabodetabek, Palembang, dan Sidoarjo. Kebijakan penggunaan air yang efisien di kantor SCM. Providing clean water access through free refillable drinking water installation equipment to vulnerable communities in Jabodetabek, Palembang, dan Sidoarjo. Efficient water usage policy at SCM office.
 <p>15 EKOSISTEM DARATAN LIFE ON LAND</p>	<p>Penanaman 1.000 pohon untuk menjadikan Studio Alam Cijayanti sebagai One Stop Broadcasting Activity yang ramah lingkungan</p> <p>Planting 1,000 trees to make Studio Alam Cijayanti an environmentally friendly One Stop Broadcasting Activity</p>
 <p>8 PEKERJAAN LAYAK DAN PERTUMBUHAN EKONOMI DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	<ul style="list-style-type: none"> Peresmian Jembatan Triputra di Desa Mutis, Kecamatan Fatumnasi, Kabupaten Timor Tengah Selatan, Nusa Tenggara Timur. Penyerahan bantuan gitar akustik dan santunan bagi penyandang disabilitas yang bekerja sebagai pengajar musik dan pencipta lagu untuk memenuhi kebutuhan hidup Merekrut 503 karyawan baru Inauguration of Triputra Bridge in Mutis Village, Fatumnasi District, South Central Timor Regency, East Nusa Tenggara. Donation of acoustic guitars and compensation for people with disabilities who work as music teachers and songwriters to make ends meet. Recruited 503 new employees
 <p>9 INDUSTRI, INOVASI DAN INFRASTRUKTUR INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	<p>Peresmian Jembatan Triputra di Desa Mutis, Kecamatan Fatumnasi, Kabupaten Timor Tengah Selatan, Nusa Tenggara Timur.</p> <p>Inauguration of Triputra Bridge in Mutis Village, Fatumnasi Sub-district, South Central Timor District, East Nusa Tenggara.</p>
 <p>10 BERKURANGNYA KETIMPANGAN REDUCED INEQUALITY</p>	<ul style="list-style-type: none"> Peresmian Jembatan Triputra di Desa Mutis, Kecamatan Fatumnasi, Kabupaten Timor Tengah Selatan, Nusa Tenggara Timur. Penyerahan bantuan gitar akustik dan santunan bagi penyandang disabilitas yang bekerja sebagai pengajar musik dan pencipta lagu untuk memenuhi kebutuhan hidup. Inauguration of Triputra Bridge in Mutis Village, Fatumnasi District, South Central Timor Regency, East Nusa Tenggara. Handover of acoustic guitars and compensation for people with disabilities who work as music teachers and songwriters to make ends meet.

Tujuan Purpose	Uraian Description
	<p>Pemberian bantuan renovasi atas kantor Polsek Metro Menteng Jakarta Pusat Provision of renovation assistance for the Menteng Metro Police office, Central Jakarta.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Penggunaan material yang ramah lingkungan. Kebijakan efisiensi listrik, air, dan kertas. Mengoptimalkan penggunaan teknologi dalam rapat dan sejenisnya untuk mengurangi perjalanan yang membutuhkan energi atau bahan bakar. Mendukung bisnis yang berkelanjutan dengan menerbitkan laporan keberlanjutan. Seleksi pemasok dengan syarat-syarat terkait keberlanjutan. Use of environmentally friendly materials. Electricity, water, and paper efficiency policies. Optimizing the use of technology in meetings and other similar activities to reduce travel that requires energy or fuel. Supporting sustainable business by publishing sustainability reports. Supplier selection with sustainability-related requirements.
	<ul style="list-style-type: none"> Kebijakan penghematan energi khususnya listrik melalui penggunaan lampu LED, dan aturan pemakaian listrik yang efisien. Pembangunan studio syuting untuk rumah-rumah produksi yang dimiliki oleh Grup SCM dengan konsep "Green Building". Energy saving policies, especially electricity through the use of LED lights, and efficient electricity usage rules. Construction of shooting studios for production houses under SCM Group with a concept of "Green Building".
	<p>Pengelolaan dan pemanfaatan limbah cair sebelum dibuang ke lingkungan sekitar. Management and utilization of liquid waste before being discharged into the surrounding environment.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Mengurangi penggunaan kertas dan plastik dalam kegiatan sehari-hari. Mengelola limbah padat Non-B3 dengan metode 3R. Encouraging efficient use of paper and plastic in daily activities. Management of non-B3 solid waste by using 3R method.
	<ul style="list-style-type: none"> Lingkungan kerja yang berintegritas, anti suap, dan korupsi. Menghormati hak asasi manusia, menolak diskriminasi, pelecehan atau kekerasan seksual. Penerapan keterbukaan informasi sebagai bentuk menghormati hak seluruh pemangku kepentingan akan informasi yang akurat. Kebijakan perilaku anti korupsi. Mengadakan penyuluhan <i>Anti Bullying</i> di Jakarta. A work environment that has integrity, anti-bribery, and anti-corruption. Respecting human rights, rejecting discrimination, sexual harassment or violence. Implementation of information disclosure as a form of respecting the rights of all stakeholders to accurate information. Anti-corruption policy. Socializing anti-bullying in Jakarta.
	<p>Kerjasama dengan pemerintah dalam pengadaan <i>Set Top Box</i> (STB) gratis kepada masyarakat untuk mendukung program <i>Analog Switch Off</i> (ASO). Collaborating with the government to provide free <i>Set Top Box</i> (STB) for the public to support the <i>Analog Switch Off</i> (ASO) program.</p>

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi Tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan PT Surya Citra Media Tbk Tahun 2024

Statement of Members of the Board of Commissioners and the Board of Directors on the Responsibility for the 2024 Sustainability Report of PT Surya Citra Media Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Surya Citra Media Tbk Tahun 2024 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perseroan.

We, the undersigned, state that all information in the Sustainability Report of PT Surya Citra Media Tbk for the year 2024 is presented in its entirety and are fully responsible for correctness of the contents of the Sustainability Report of the Company.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement is made in all truthfulness.

Jakarta, 28 Maret 2025

Jakarta, March 28, 2025

Dewan Komisaris Board of Commissioners



**Adi W.
Sariaatmadja**

Komisaris Utama
President Commissioner



**Suryani
Zaini**

**Wakil Komisaris Utama/
Komisaris Independen**
Vice President Commissioner/
Independent Commissioner



**Jay Geoffrey
Wachter**

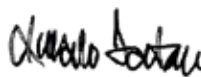
Komisaris
Commissioner



**Glenn M.
Surya Yusuf**

Komisaris Independen
Independent Commissioner

Direksi Board of Directors



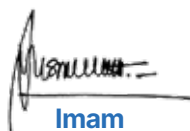
**Sutanto
Hartono**

Direktur Utama
President Director



**Harsiwi
Achmad**

Direktur
Director



**Imam
Sudjarwo**

Direktur
Director



**Rusmiyati
Djajaseputra**

Direktur
Director



**David Setiawan
Suwanto**

Direktur
Director



**Mutia
Nandika**

Direktur Independen
Independent Director