



Riding the Wave of Digital Transformation

2022 Laporan Tahunan
Annual Report







RIDING THE WAVE OF DIGITAL TRANSFORMATION

Pada tahun ini, era digital transformasi telah memasuki ranah industri pertelevisian Indonesia, menyusul implementasi *Analog Switch Off* (ASO) yang menandai migrasi dari siaran TV analog kepada TV digital. Penerapan ASO menawarkan peluang sekaligus tantangan bagi SCMA secara umum, di mana ASO tentunya mendorong masyarakat untuk memiliki lebih banyak pilihan dalam menikmati siaran televisi sesuai minatnya namun di satu sisi keterjangkauan masyarakat terhadap layanan televisi digital masih menemui kendala. Akan tetapi, sejalan dengan waktu hal ini membaik dengan jangkauan kepemirsaaan yang semakin meningkat sesuai dengan laporan survei dari Nielsen.

Dengan dukungan induk perusahaan kami, EMTEK, terutama dalam investasi di infrastruktur digital, SCMA mampu melewati masa transisi ini dengan sangat baik sehingga kami dapat melanjutkan inovasi dari sisi konten maupun program-program yang disiarkan baik melalui stasiun televisi FTA, platform OTT terkemuka kami, Vidio, maupun saluran informasi digital lainnya. Di saat yang sama, SCMA tidak hanya berfokus pada peningkatan kualitas konten dan program siaran, namun SCMA juga meningkatkan investasi pada infrastruktur dan turut membagikan *set-top-box* guna membantu masyarakat untuk dapat menikmati siaran televisi digital dengan lebih baik lagi. Ini membuktikan dukungan kami terhadap kebijakan pemerintah sekaligus bagian dari upaya kami untuk terus tumbuh secara berkelanjutan.

This year, the era of digital transformation has reached the television industry in Indonesia, following the implementation of the Analog Switch Off (ASO) which marks the migration from analog TV to digital TV. In general, the implementation of ASO offers opportunities as well as challenges for SCMA, ASO certainly encourages the public to have more choices in enjoying television broadcasts according to their interests, but on the other hand, the public's affordability of digital television services is facing some constraints. However this has gradually improved as the reach is getting wider based on Nielsen's survey.

With the support of our parent company, EMTEK, especially in digital infrastructure investment, SCMA was able to smoothly overcome this transition so that we can continue to broadcast our contents and innovative programs through FTA television stations, our leading OTT platform, Vidio, as well as other digital information channels. At the same time, in addition to focusing on improving the quality of our content and broadcast programs, SCMA is also increasing its investment in infrastructure and participating in the distribution of set-top-boxes in order to enable the public to enjoy digital television broadcasts even better. This proves our support of the government's policy as well as part of our efforts to continue growing in a sustainable manner.



Kesinambungan Tema

Theme Continuity



2021

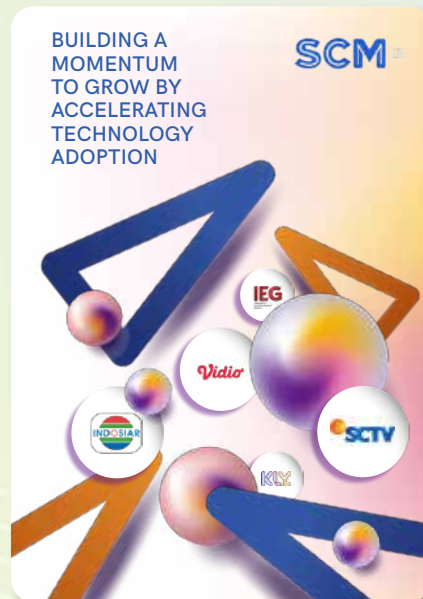
Boosting Competence, Increasing Competitiveness

PT Surya Citra Media Tbk (SCMA) senantiasa berkomitmen untuk melakukan optimalisasi di seluruh lini usaha dan meningkatkan kapabilitasnya dalam rangka menjawab tantangan masa depan guna menjadi yang terdepan. SCMA senantiasa menguatkan kompetensinya dalam rangka menjawab tantangan iklim usaha yang penuh dengan ketidakpastian. Hal ini merupakan pondasi awal dalam mempersiapkan masa depan bisnis ke level yang lebih tinggi selaras dengan inovasi berkelanjutan yang dicanangkan Perseroan. Kokohnya segmen usaha SCMA menjadi pondasi yang kuat bagi Perseroan untuk terus melakukan pengembangan bisnis sehingga SCMA memiliki daya saing tinggi di industrinya.

SCMA juga telah bersiap dalam menghadapi era digitalisasi meliputi transformasi strategi dan transformasi budaya kerja dengan mengadopsi unsur digital sebagai jawaban dari tantangan zaman. Segenap insan Perseroan senantiasa berkomitmen untuk terus melakukan optimalisasi melalui konsolidasi yang solid, proaktif, dan dinamis demi kinerja positif yang berkelanjutan. Hal tersebut dilakukan secara terintegrasi dan selaras dengan semangat Perseroan dalam menghadirkan tontonan atau konten yang berkualitas bagi masyarakat.

PT Surya Citra Media Tbk (SCMA) is always committed to optimizing all business lines and enhancing its capabilities to address future challenges. The commitment is a manifestation of the Company to stay at the fore of the industry. SCMA incessantly hones the competence of its workforce towards tackling constraints in response to the business climate uncertainties. This is the initial foundation to scale the future business to a higher level in line with the Company's continuous innovation initiatives. SCMA's robust business segment is a solid foundation for the Company to constantly develop its business, with the execution being planned for years ahead of time. This has strengthened SCMA to be more prepared for engaging in industrial competitiveness.

SCMA has also been prepared to embark on the digitalization era. This move includes strategic transformation and corporate culture transformation, by adopting digitalization as a means of addressing the challenges of the times. All the personnel at the Company are committed to optimizing performance by means of solid, proactive and dynamic consolidation to achieve high business performance. This is done in an integrated way and aligned with the Company's spirit of presenting quality shows or content for the public.



2020

Building a Momentum to Grow by Accelerating Technology Adoption

Pandemi COVID-19 adalah tantangan bagi SCMA untuk melakukan inovasi dan terobosan berbasis teknologi untuk merespons kebutuhan pelanggan yang semakin berkembang. Digitalisasi tidak hanya untuk tujuan Penyiaran Televisi Digital Tidak Berbayar tetapi juga untuk memberikan layanan yang terintegrasi kepada pelanggan.

Akselerasi penerapan teknologi yang telah dirintis sebelum pandemi adalah langkah yang ditempuh SCMA untuk membangun momentum pertumbuhan dengan menyediakan beragam platform untuk memperdalam dan memperluas target pelanggan.

Dengan penyediaan layanan terintegrasi dari produksi konten yang beragam dan berkualitas hingga menyediakan berbagai layanan solusi iklan bagi para pelanggan akan membuat bisnis dan profil pendapatan lebih terdiversifikasi dan berkelanjutan.

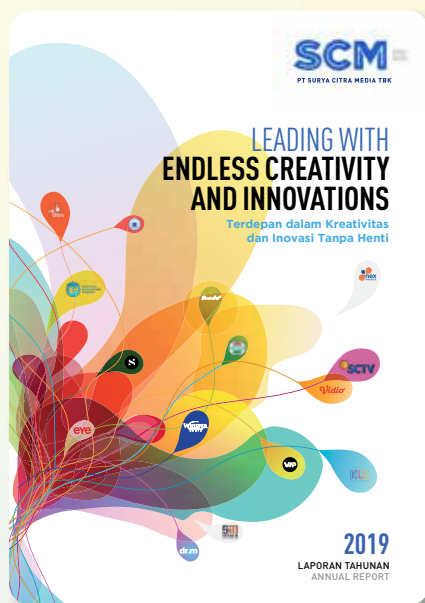
Jika dilihat tema sejak tahun 2018 sampai dengan tahun 2020, terlihat benang merah *spirit* Grup SCMA untuk selalu meraih hasil terbaik dalam situasi yang terus berubah. Kemampuan beradaptasi dengan baik terhadap dinamika yang terjadi telah menjadi salah keunggulan Grup SCMA.

The COVID-19 pandemic is a challenge for SCMA to make technology-based innovations and breakthroughs to respond to growing customer needs. Digitalization is not only for the purpose of Free Digital Television Broadcasting but also to provide integrated services to customers.

Accelerating technology applications that have been initiated before the pandemic is a step performed by SCMA to build momentum for growth by providing various platforms to deepen and expand its target customers.

By providing integrated services ranging from diverse and quality content production to various advertising solutions for customers, it will make business and revenue profiles more diversified and sustainable.

Looking at the theme from 2018 to 2020, there is a common thread in the spirit of SCMA Group to constantly achieve the best results in changing situations. Its ability to adapt well to the current dynamics is one of the competitive advantages of SCMA Group.



2019 Terdepan dalam Kreativitas dan Inovasi Tanpa Henti Leading with Endless Creativity and Innovations

Kesuksesan kami sangat dipengaruhi oleh kemampuan berkreasi dan berinovasi. Kreativitas dan Inovasi tidak lahir secara instan, tapi melalui proses panjang hingga mencapai titik tertentu. Secara sederhana, suatu kreativitas dipahami sebagai memiliki kemampuan mencipta atau suatu daya cipta. Sedangkan inovasi dipahami sebagai penemuan baru yang berbeda dari yang sudah ada atau belum dikenal sebelumnya.

Setelah melalui perjalanan yang cukup panjang, SCMA memiliki kemampuan untuk mencipta atau memiliki suatu daya cipta dan kemampuan menemukan hal-hal dan cara-cara baru dalam menjalankan bisnisnya. SCMA mewujudkan kreativitasnya ke dalam suatu ide, produk, atau gagasan. Sedangkan inovasi diwujudkan ke dalam produk, layanan kepada para pemangku kepentingan, dan teknologi yang digunakan.

Di tengah dinamika industri media di tahun 2019, kreativitas dan inovasi yang dilakukan SCMA terbukti mampu membuat SCMA meraih prestasi dan terdepan memimpin dalam industri. Karena itulah untuk *Annual Report* tahun 2019 ini kami memilih tema *Leading with Endless Creativity and Innovations*.

Our success is greatly influenced by our ability to create and innovate. Creativity and Innovation, however, are not automatically present, one must go through a lengthy process to attain them. Simply put, creativity is the ability to create or a creative force. Innovation, on the other hand, is a new, previously unknown discovery that is different from existing ones.

After a long journey, SCMA has attained the ability to create new ways of doing business and innovate existing businesses. SCMA manifests its creativity as an idea, product or initiative. Likewise, the Company consistently innovates its products and services to stakeholders, as well as the technology the Company utilizes.

Amid the dynamics of the media industry in 2019, SCMA's creativity and innovation has enabled the Company to accomplish great achievements and lead the industry. Accordingly, we chose *Leading with Endless Creativity and Innovation* as the theme of our 2019 Annual Report.



Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

Disclaimer and Limitation of Liability

Laporan Tahunan 2022 PT Surya Citra Media Tbk berisi informasi, antara lain transaksi keuangan maupun operasional yang terjadi selama tahun buku 2022. Selain itu, Laporan Tahunan 2022 ini juga memuat rencana strategis, kebijakan serta realisasinya, dan tujuan maupun sasaran Perseroan ke depannya.

PT Surya Citra Media Tbk memiliki komitmen untuk menyampaikan laporan tahunan yang berisi informasi yang diperbarui setiap tahun sebagai wujud pertanggungjawaban Perseroan terhadap para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya agar mereka dapat senantiasa melakukan penilaian.

Laporan Tahunan 2022 ini disajikan dalam dua bahasa yaitu Bahasa Indonesia dan Inggris dengan menggunakan jenis dan ukuran huruf yang mudah dibaca dan dicetak dengan kualitas yang baik. Laporan Tahunan PT Surya Citra Media Tbk dapat dilihat dan diunduh di situs resmi Perseroan, scm.co.id.

Dalam laporan tahunan ini, terdapat kata "Perseroan", 'SCM', 'SCMA', 'Grup', dan 'Kami' yang digunakan untuk mewakili PT Surya Citra Media Tbk secara keseluruhan.

The 2022 Annual Report of PT Surya Citra Media Tbk contains information, including financial and operational transactions throughout the 2022 fiscal year. Furthermore, this 2022 Annual Report also contains strategic plans, policies and their realizations, as well as the Company's objectives going forward.

PT Surya Citra Media Tbk is committed to publish an annual report that contains updated information in every year as a form of the Company's accountability to all shareholders and other stakeholders to enable their assessment.

This 2022 Annual Report is presented in two languages, Indonesian and English using font type and size that are easy to read and print in good quality. The Annual Report of PT Surya Citra media Tbk can be found and downloaded in the Company's official website, scm.co.id.

In this annual report, the words 'the Company', 'SCM', 'SCMA', 'Group', and 'We' are used interchangeably to represent PT Surya Citra Media Tbk as a whole entity.

Tentang Laporan Tahunan 2022

About 2022 Annual Report

Laporan Tahunan 2022 PT Surya Citra Media Tbk disajikan dengan merujuk pada ketentuan yang berlaku umum terkait penyajian laporan tahunan bagi perseroan terbatas, termasuk di antaranya pasal 66 ayat (1) Undang-Undang Perseroan Terbatas No. 40 tahun 2007 serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SE0JK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Pernyataan-pernyataan prospektif dalam Laporan Tahunan 2022 ini dibuat dengan mengacu pada kondisi terkini maupun kondisi Perseroan di masa datang serta lingkungan bisnis dimana Perseroan menjalankan kegiatan usahanya.

This 2022 Annual Report of PT Surya Citra Media Tbk was published by referring to the generally applicable provisions relating to the presentation of annual report for limited liability companies, including article 66 paragraph (1) of Limited Liability Law No. 40 year 2007 concerning Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SE0JK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Report of Issuers or Public Companies.

Prospective statements in this 2022 Annual Report were prepared based on the current conditions and future events of the Company as well as the business environment where the Company conducts its businesses.



Daftar Isi

Contents

	9	KILAS KINERJA PERFORMANCE HIGHLIGHTS
	19	LAPORAN MANAJEMEN MANAGEMENT REPORT
	31	PROFIL PERSEROAN COMPANY PROFILE
	79	TINJAUAN PORTOFOLIO BISNIS BUSINESS PORTFOLIO OVERVIEW
	115	ANALISIS DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS
	133	TATA KELOLA PERUSAHAAN CORPORATE GOVERNANCE
	195	TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
	201	LAPORAN KEUANGAN FINANCIAL STATEMENTS

1	Penjelasan Tema Theme Explanation
2	Kesinambungan Tema Theme Continuity
5	Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab Disclaimer and Limitation of Liability
5	Tentang Laporan Tahunan 2022 About 2022 Annual Report
6	Daftar Isi Contents

Kilas Kinerja

Performance Highlights

10	Kinerja Utama Tahun 2022 2022 Key Performance
11	Kinerja Keuangan Financial Highlight
12	Kinerja Saham Share Highlight
14	Aksi Korporasi Corporate Actions
14	Suspensi/Delisting Suspension/Delisting
15	Peristiwa Penting Significant Events
16	Penghargaan Awards

Laporan Manajemen

Management Report

20	Laporan Dewan Komisaris Board of Commissioners' Report
24	Laporan Direksi Board of Directors' Report

Profil Perseroan

Company Profile

32	Akses dan Data Informasi Perseroan Access to Corporate Information and Data
34	Sejarah Perseroan Company History
35	Perubahan Anggaran Dasar Amendment of Articles of Association
38	Jejak Langkah Milestone
41	Visi dan Misi Vision and Mission
42	Bisang Usaha Line of Business
44	Wilayah Operasional Operational Area
45	Daftar Keanggotaan Asosiasi Industri Lists of Membership in Industrial Association



- 46 Struktur Organisasi
Organizational Structure
- 48 Profil Dewan Komisaris
Board of Commissioners' Profile
- 52 Profil Direksi
Board of Directors' Profile
- 58 Sumber Daya Manusia
Human Resources
- 61 Manajemen Sumber Daya Manusia
Human Resources Management
- 66 Komposisi Pemegang Saham
Shareholders Composition
- 69 Entitas Anak dan Asosiasi
Subsidiaries and Associated Entities
- 74 Kronologis Pencatatan Saham
Share Listing Chronology
- 75 Profesi dan Lembaga Penunjang Pasar Modal
Capital Market Supporting Professions and Institutions
- 76 Informasi Pada Situs Web Perusahaan
Information on the Company's Website

Tinjauan Portofolio Bisnis

Business Portfolio Overview

- 80 *Ready for Change*
- 81 Kilas Kinerja FTA dan DTH
Brief Performance of FTA and DTH
- 88 *Content, Talent, and Others*
- 100 *Digital Business*
- 104 Fasilitas dan Teknologi
Facilities and Technology

Analisis dan Pembahasan Manajemen

Management Discussion And Analysis

- 116 Ulasan Makroekonomi dan Analisis Tinjauan Industri
Macroeconomic Review and Industrial Overview
- 117 Pangsa Pasar Pemirsas Semua Waktu Bulanan Tahun 2022
All-Time Monthly Market Share in 2022
- 121 Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian
Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income
- 124 Laporan Posisi Keuangan Konsolidasi
Consolidated Statement of Financial Position
- 125 Laporan Arus Kas Konsolidasian
Consolidated Statement of Cash Flows
- 125 Kemampuan Membayar Utang dan Tingkat Kolektibilitas Piutang
Ability to Pay Debt and Collectibility Level of Receivables

- 126 Struktur Modal dan Kebijakan Manajemen atas Struktur Modal
Capital Structure and Management Policy on Capital Structure
- 127 Realisasi Investasi Barang Modal
Realization of Capital Investment
- 128 Informasi dan Fakta Material yang Terjadi setelah Tanggal Laporan Akuntan
Material Fact and Information After Reporting Date
- 128 Pencapaian Target dengan Realisasi Serta Proyeksi Satu Tahun ke Depan
Target Achievement with Realization and Next Year Projection
- 128 Prospek Usaha
Business Prospect
- 129 Aspek Pemasaran
Marketing Aspects
- 130 Kebijakan Dividen
Dividend Policy
- 130 Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum
Realization of Public Offering Funds
- 131 Informasi Material untuk Investasi, Ekspansi, Divestasi, Penggabungan/ Peleburan Usaha, Akuisisi, dan Restrukturisasi Utang/Modal
Material Information for Investment, Expansion, Divestiture, Merger, Acquisition and Debt/Capital Restructuring
- 131 Informasi Transaksi Material yang Mengandung Benturan Kepentingan dan/atau Transaksi dengan Pihak Afiliasi
Information of Material Transaction Containing Conflict of Interest and/or Affiliated Party Transactions
- 131 Perubahan Peraturan Perundang-Undangan yang Berdampak terhadap Perusahaan
Change of Regulation that Impacted the Company

Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance

- 134 Komitmen Penerapan Tata Kelola Perusahaan dalam Perseroan
Commitment to the Implementation of Corporate Governance in the Company
- 137 Rapat Umum Pemegang Saham
General Meeting of Shareholders
- 144 Direksi
Board of Directors
- 149 Dewan Komisaris
Board of Commissioners
- 154 Penilaian Kinerja Direksi dan Dewan Komisaris
Board of Directors and Board of Commissioners Performance Assessment

- 155 Nominasi dan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi
Nomination and Remuneration of the Board of Commissioners and Board of Directors
- 157 Organ Pendukung Dewan Komisaris
Supporting Organs of the Board of Commissioners
- 157 Komite Audit
Audit Committee
- 163 Komite Nominasi dan Remunerasi
Nomination and Remuneration Committee
- 167 Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary
- 169 Unit Audit Internal
Internal Audit Unit
- 174 Sistem Pengendalian Internal
Internal Control System
- 177 Sistem Manajemen Risiko
Risk Management System
- 180 Perkara Hukum yang Berdampak Material
Legal Cases with Material Impacts
- 182 Sanksi Administratif
Administrative Sanctions
- 182 Kode Etik Perseroan
Company Code of Conduct
- 183 Kebijakan Pemberian Kompensasi Jangka Panjang Berbasis Kinerja
Performance-Based Long-Term Compensation Policy
- 184 Kebijakan Pengungkapan Informasi
Information Disclosure Policy
- 186 Sistem Pelaporan Pelanggaran
Whistleblowing System
- 187 Kebijakan Anti Korupsi
Anti-Corruption Policy
- 188 Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka di Perseroan
Implementation of Public Company Governance Guidelines in the Company

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Social Responsibility

- 196 Komitmen Kami
Our Commitment
- 198 Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Tahunan PT Surya Citra Media Tbk Tahun 2022
Statement of Members of the Board of Commissioners and the Board of Directors on the Responsibility for the Annual Report 2022 of PT Surya Citra Media Tbk

Laporan Keuangan

Financial Statements







Kilas Kinerja

PERFORMANCE HIGHLIGHTS



Kinerja Utama Tahun 2022

2022 Key Performance



PENDAPATAN BERSIH KONSOLIDASI

Consolidated Net Revenue

Rp7,13
Triliun/Trillion



LABA TAHUN BERJALAN KONSOLIDASI

Consolidated Profit for the Year

Rp679,88
Miliar/Billion



TOTAL NILAI ASET KONSOLIDASI

Total Consolidated Asset Value

Rp10,96
Triliun/Trillion



LABA PER SAHAM DASAR

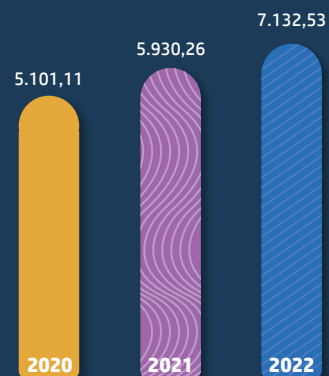
Basic Earnings per Share

Rp13,39

PENDAPATAN BERSIH

NET REVENUE

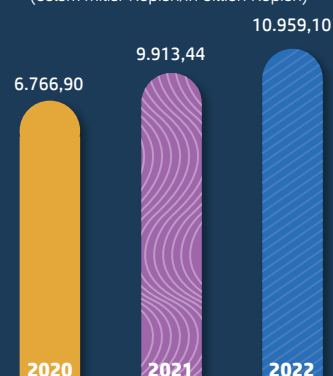
(dalam miliar Rupiah/in billion Rupiah)



TOTAL ASET

TOTAL ASSETS

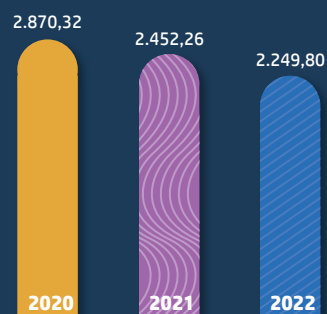
(dalam miliar Rupiah/in billion Rupiah)



TOTAL LIABILITAS

TOTAL LIABILITIES

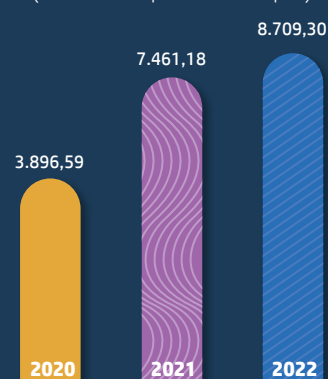
(dalam miliar Rupiah/in billion Rupiah)



TOTAL EKUITAS

TOTAL EQUITY

(dalam miliar Rupiah/in billion Rupiah)





Kinerja Keuangan

Financial Highlight

Dalam miliar Rupiah (kecuali dinyatakan lain)

2022

2021

2020

In billion Rupiah (unless otherwise stated)

Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian

Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income

Pendapatan - Neto	7.132,53	5.930,26	5.101,11	Net Revenues
Laba Kotor	2.702,21	3.043,74	2.609,48	Gross Profit
Laba Usaha	1.101,83	1.752,42	1.459,48	Income from Operations
Laba Sebelum Pajak Penghasilan	1.095,33	1.725,63	1.488,10	Income Before Income Tax Expense
Laba Tahun Berjalan	679,88	1.337,99	1.150,06	Income for the Year
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan	692,50	1.335,26	1.185,21	Total Comprehensive Income for the Year
Laba Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada				Income for the Year Attributable to:
- Pemilik Entitas Induk	846,36	1.347,46	1.148,34	Owners of the Parent Entity -
- Kepentingan Non Pengendali	(166,49)	(9,48)	1,72	Non-controlling Interests -
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada:				Total Comprehensive Income for the Year Attributable to:
- Pemilik Entitas Induk	853,21	1.346,24	1.178,14	Owners of the Parent Entity -
- Kepentingan Non Pengendali	(160,71)	(10,98)	7,08	Non-controlling Interests -
Jumlah Rata-Rata Tertimbang Saham yang Beredar	63.207.375.385	63.210.035.553	70.896.465.520	Weighted Average Number of Outstanding Shares

Laba per Saham Dasar yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk (Angka Penuh)

Basic Earnings per Share Attributable to Owners of the Parent Entity (Full Amount)

Lps Dasar (Rp/Saham) (angka penuh)	13,39	21,32	16,20	Earning per Share (full amount)
Modal Kerja Bersih	5.546,16	4.962,66	2.066,57	Net Working Capital

Laporan Posisi Keuangan

Statement of Financial Position

Total Aset	10.959,10	9.913,44	6.766,90	Total Assets
Total Aset Lancar	7.629,13	6.660,36	3.609,04	Total Current Assets
Total Aset Tidak Lancar	3.329,96	3.253,08	3.157,86	Total Non-Current Assets
Total Liabilitas	2.249,80	2.452,26	2.870,32	Total Liabilities
Total Liabilitas Jangka Pendek	2.082,97	1.697,70	1.542,47	Total Current Liabilities
Total Liabilitas Jangka Panjang	166,83	754,57	1.327,84	Total Non-Current Liabilities
Total Ekuitas	8.709,30	7.461,18	3.896,59	Total Equity

Laporan Arus Kas

Statement of Cash Flow

Kas Neto yang Diperoleh dari/(Digunakan) Aktivitas Operasi	(462,46)	1.359,80	1.844,55	Net Cash Provided by/(Used in) Operating Activities
Kas Neto yang Digunakan untuk Aktivitas Investasi	(735,64)	(290,73)	(228,21)	Net Cash Used in Investing Activities
Kas Neto yang Diperoleh dari/(Digunakan untuk) Aktivitas Pendanaan	209,49	1.450,00	(1.491,74)	Net Cash Provided by/(Used in) Financing Activities
Kenaikan/(Penurunan) Neto Kas dan Setara Kas	(988,61)	2.519,07	124,61	Net Increase/(Decrease) in Cash and Cash Equivalents
Kas dan Setara Kas Awal Tahun	3.232,18	677,88	544,54	Cash and Cash Equivalents at Beginning of the Year





Kilas Kinerja Performance Highlights

Dalam miliar Rupiah (kecuali dinyatakan lain)

	2022	2021	2020
Saldo Kas Awal Entitas Anak yang Diakuisisi	-	22,49	5,97
Efek Perubahan Kurs Mata Uang Asing terhadap Kas dan Setara Kas	86,97	12,74	2,76
Kas dan Setara Kas Akhir Tahun	2.330,54	3.232,18	677,88

In billion Rupiah (unless otherwise stated)

Cash of Newly Acquired Subsidiaries at Beginning
Effect of Changes in Foreign Exchange Rates on Cash and Cash Equivalents
Cash and Cash Equivalents at Ending of the Year

RASIO-RASIO KEUANGAN

Rasio Laba terhadap Total Aset (%)	6,20	13,50	17,00
Rasio Laba terhadap Total Ekuitas (%)	7,81	17,93	29,51
Rasio Laba terhadap Total Pendapatan (%)	9,53	22,56	22,55
Rasio Lancar (%)	366,26	392,32	233,98
Rasio Liabilitas terhadap Ekuitas (%)	25,83	32,87	73,66
Rasio Liabilitas terhadap Aset (%)	20,53	24,74	42,42

Financial Ratio

Return on Assets (%)
Return on Equity (%)
Net Profit Margin (%)
Current Ratio (%)
Liabilities to Equity Ratio (%)
Liabilities to Asset Ratio (%)

Kinerja Saham Share Highlight

	2022	2021	2020
Dividen (dalam jutaan Rupiah)*	158.018	-	-
Jumlah Saham Beredar	63.207.375.385	63.207.375.385	63.253.401.885
Jumlah Rata-rata Tertimbang Saham yang Beredar	63.207.375.385	63.210.035.553	70.896.465.520
Total Dividen per Lembar Saham (angka penuh)	2,50	-	-
Nilai Buku per Lembar Saham (angka penuh)	137,79	118,04	61,60
Laba per Lembar Saham (angka penuh)	13,39	21,32	16,20
Rasio Harga terhadap Laba per Lembar Saham (angka penuh)	15,38	15,29	28,28

Dividend (in millions of Rupiah)*

Outstanding Shares
Weighted Average of Outstanding Shares

Total Dividend per Shares (full amount)
Book Value per Share (full amount)
Earnings per Share (full amount)
Price to Earning Ratio per Share (full amount)

* Merupakan dividen final 2021 yang dibagikan di 2022

* Represent 2021 final dividend paid in 2022



Pergerakan Harga, Volume dan Kapitalisasi Saham Perseroan 2021-2022

Share Price, Volume and Market Capitalization Movement 2021-2022

2022						
Periode Period	Harga Tertinggi Highest Price	Harga Terendah Lowest Price	Harga Penutupan Closing Price	Jumlah Saham Beredar Outstanding Shares (share)	Rata-Rata Volume Transaksi Harian (lembar saham) Average Daily Transaction Volume (share)	Kapitalisasi Pasar (dalam jutaan rupiah) Market Capitalization (Rp million)
Kuartal I 1 st Quarter	336	222	292	63.207.375.385	159.551.593	18.456.554
Kuartal II 2 nd Quarter	298	189	220	63.207.375.385	175.317.325	13.905.623
Kuartal III 3 rd Quarter	270	195	206	63.207.375.385	121.061.685	13.020.719
Kuartal IV 4 th Quarter	278	198	206	63.207.375.385	147.967.726	13.020.719
2021						
Periode Period	Harga Tertinggi Highest Price	Harga Terendah Lowest Price	Harga Penutupan Closing Price	Jumlah Saham Beredar Outstanding Shares (share)	Rata-Rata Volume Transaksi Harian (lembar saham) Average Daily Transaction Volume (share)	Kapitalisasi Pasar (dalam jutaan rupiah) Market Capitalization (Rp million)
Kuartal I 1 st Quarter	510	324	340	63.233.401.885	62.463.705	21.499.357
Kuartal II 2 nd Quarter	366	277	362	63.233.401.885	87.468.983	22.890.491
Kuartal III 3 rd Quarter	480	330	402	63.214.653.385	89.034.087	25.412.291
Kuartal IV 4 th Quarter	468	314	326	63.207.375.385	111.996.152	20.605.604

Grafik Pergerakan Harga Saham 2022

Share Price Movement Graphic 2022





Aksi Korporasi Corporate Actions

Pada tahun 2022, Perseroan melaksanakan pembagian dividen kas berdasarkan persetujuan dari hasil keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan tertanggal 29 Juni 2022. Pemegang Saham menyetujui penggunaan laba bersih tahun buku 2021 Perseroan dan menetapkan besarnya dividen untuk tahun buku yang berakhir 2021 sebesar Rp2,5 (dua koma lima rupiah) per saham yang diambil dari laba bersih Perseroan pada tahun buku yang berakhir 31 Desember 2021. Perseroan telah melaksanakan pembayaran dividen pada tanggal 28 Juli 2022.

In 2022, the Company distributed cash dividends pursuant to the Company's Annual General Meeting of Shareholders resolution dated June 29, 2022. The Shareholders approved the use of the Company's net profits of fiscal year 2021 and determined the amount of dividends for the fiscal year ending in 2021 amounting to Rp2.5 (two point five rupiah) per share which is taken in the Company's net profits for the fiscal year ending on December 31, 2021. The Company has carried out the dividend payments on July 28, 2022.

Suspensi/Delisting Suspension/Delisting

Pada tahun ini, saham Perseroan tidak mengalami penghentian sementara perdagangan saham/pembatalan pencatatan saham pada bursa efek di mana saham tersebut diperdagangkan.

In this year, there was no suspension/delisting of the Company's shares from the stock exchange where shares were traded.





Peristiwa Penting Significant Events



Perseroan mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan yang dilaksanakan di Ruang Studio Lantai 8 SCTV Tower. RUPS Tahunan ini dihadiri oleh Direksi dan Dewan Komisaris secara daring dan luring.

The Company convened an Annual General Meeting of Shareholders (GMS), which took place in the Studio Room on the 8th Floor of SCTV Tower. The Board of Directors and the Board of Commissioners attended this meeting that was held both online and offline.



Perseroan menyelenggarakan Paparan Publik atas kinerja Perseroan tahun 2021 sampai kuartal pertama tahun 2022. Paparan publik diselenggarakan di Ruang Studio 8 SCTV Tower dan dihadiri oleh jurnalis dan analis.

The Company held a Public Expose on the Company's performance in 2021 until the first quarter of 2022. The public expose was held in Studio Room 8 SCTV Tower and was attended by journalists and analysts.



Vidio mendapatkan penyertaan modal untuk mengakselerasi pertumbuhan Vidio dan memperkuat kepemimpinan Vidio sebagai OTT #1 di Indonesia sebesar US\$45 juta pada bulan Juni 2022 melalui Grup Sinarmas, Grab LA Pte, Ltd., PT Ekonomi Baru Investasi Teknologi, dan lainnya.

Vidio obtained capital investment to accelerate Vidio's growth and strengthen Vidio's leadership as the #1 OTT in Indonesia amounting to US\$45 million in June 2022 through the Sinarmas Group, Grab LA Pte, Ltd., PT Ekonomi Baru Investasi Teknologi, and others.



tanggal 30 April 2022, ASO mulai diberlakukan di wilayah Riau-4, NTT-3, NTT-4, Papua Barat-3. Lalu pada 2 November 2022, ASO mulai diberlakukan di wilayah DKI Jakarta – Jabodetabek dan kemudian mulai merambah ke wilayah-wilayah lain, yaitu Jabar-1, DI Yogyakarta, Jateng-1, Kepri-1 pada 2 Desember 2022 dan Jatim-1 pada 20 Desember 2022.

Implementation of ASO

In 2022, the Government of Indonesia officially commenced the implementation of Analog Switch Off (ASO) policy, which marked the migration to digital television broadcasts. From April 30, 2022, ASO was enforced in Riau-4, NTT-3, NTT-4, West Papua-3. And on November 2, 2022, ASO was enforced in DKI Jakarta – Jabodetabek and then to other areas, including West Java-1, DI Yogyakarta, Central Java-1, Riau Islands-1, on December 2, 2022 and East Java-1 on December 20, 2022.

Penerapan ASO

Pada tahun 2022, Pemerintah Indonesia secara resmi memulai penerapan kebijakan Analog Switch Off (ASO), yang menandai migrasi ke siaran televisi digital. Dimulai pada



SCM sebagai Official Broadcaster FIFA World Cup 2022

SCM berhasil meraih seluruh hak siar sebagai Official Broadcaster FIFA World Cup Qatar 2022 yang berlangsung mulai dari tanggal 20 November 2022 hingga 18 Desember 2022.

SCM as Official Broadcaster of FIFA World Cup 2022

SCM succeeded in obtaining all broadcasting rights as the Official Broadcaster of FIFA World Cup Qatar 2022, which commenced on November 20, 2022 until December 18, 2022.



Penghargaan Awards



**Anugerah Penyiaran KPID NTB 2022
sebagai Berita Terbaik Kategori Televisi**
NTB KPID's Broadcasting Award as the Best News
in Television Category

Komisi Penyiaran Indonesia (KPI)
Provinsi Nusa Tenggara Barat
Indonesian Broadcasting Commission (KPI)
West Nusa Tenggara Province



Program Pesona Wajah Indonesia
Kategori Televisi Program Wisata Budaya
Pesona Wajah Indonesia Program
Television Cultural Tourism Program Category

Komisi Penyiaran Indonesia (KPI)
Aceh
Indonesian Broadcasting Commission (KPI)
Aceh



Anugerah KPI 2022 Kategori Program Ajang Bakat
untuk Program D'Academy Season 5
KPI Award 2022 Category of Talent Show Program
for Program D'Academy Season 5

Anugerah KPI Pusat
KPI Center Award

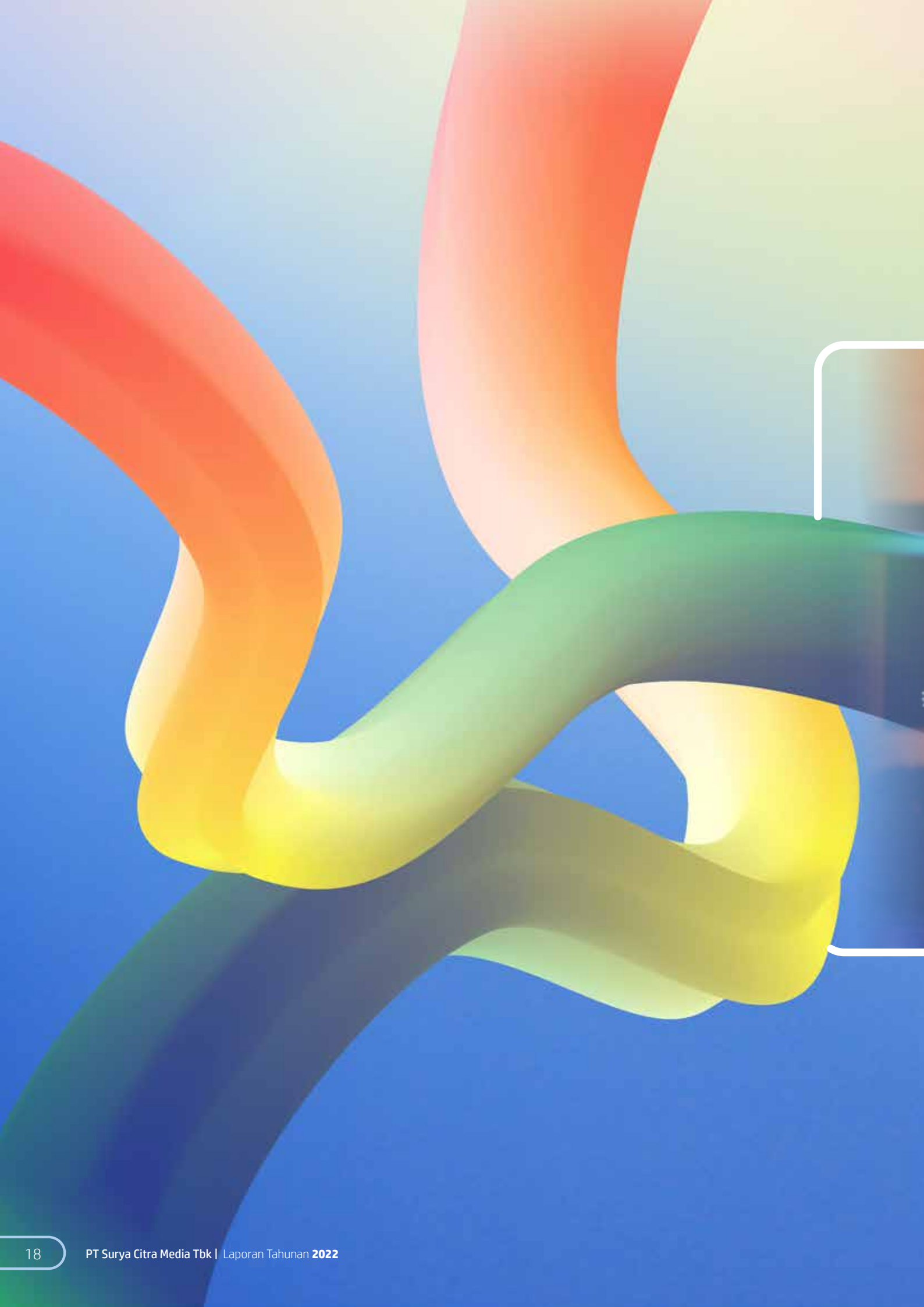


Anugerah Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Sumatra Barat
Tahun 2022 Kategori Sistem Stasiun Jaringan Terbaik (SJJT)
West Sumatra Regional Indonesian Broadcasting Commission
Award Year 2022 Best Network Station System (SJJT) Category

KPID Sumatra Barat Award
KPID West Sumatra Award



Nama Penerima Recipient	Penghargaan Award	Pemberi Penghargaan Awarding Institution
Indosiar	<i>Most Subscriber Gained Channel Award</i> untuk kategori TV dan Film Most Subscriber Gained Channel Award for TV and Movie category	Youtube Partners Day
SCTV	- Penghargaan Khusus - Para Pencari Tuhan Jilid 15 ke Surga Yuk! - Dakwah Non Talkshow Kultum - Mengetuk Pintu Hati - Aktor Muda Inspiratif - Lavicky Nicholas (PPT Jilid 15) - Artis Muda Inspiratif - Dinda Kirana (PPT Jilid 15) - Qariah Muda Inspiratif - Salim Bahanan (30 Hari 30 Juz) - Qariah Muda Inspiratif - Fatmah Muthi'ah (30 Hari 30 Juz) - Special Award - <i>Para Pencari Tuhan Jilid 15 ke Surga Yuk!</i> - Dakwah Non Talkshow Kultum - <i>Mengetuk Pintu Hati</i> - Inspirational Young Actor - Lavicky Nicholas (PPT <i>Jilid 15</i>) - Inspirational Young Actress - Dinda Kirana (PPT <i>Jilid 15</i>) - Inspirational Young Qariah - Salim Bahanan (<i>30 Hari 30 Juz</i>) - Inspirational Young Qariah - Fatmah Muthi'ah (<i>30 Hari 30 Juz</i>)	Anugerah Syiar Ramadan 2022 Ramadan Broadcasting Award 2022
	Kategori Program Film Televisi - Sinema Wajah Indonesia "Mencari Imam" Film Television Program Category - <i>Sinema Wajah Indonesia "Mencari Imam"</i>	Anugerah KPI 2022 KPI Award 2022
	Program Berita Terbaik - Liputan Daerah Yogyakarta The Best News Program - <i>Liputan Daerah Yogyakarta</i>	KPID D.I. Yogyakarta
	Program Acara Televisi Berbahasa Bali Terbaik - Yadnya Kerthi Episode Tradisi Mebuug-Buugan, Desa Kedonganan, Badung Bali The Best Balinese Language Television Program - Yadnya Kerthi <i>Tradisi Mebuug-Buugan, Desa Kedonganan, Badung Bali Episode</i>	KPID Bali
	<i>Best Talkshow - Point of View</i>	Asian Television Awards
IEG	<i>Best Live Sports Coverage: UEFA Champions League</i>	Asian Television Awards
	<i>Best Sports Presenter/Commentator: NBA Weekend Showdown</i> Kartika Berliana	
SCM	<i>Cable/Satellite/Digital Broadcast of the Year</i>	Asian Television Awards
Emtek Digital	Silver Award Category: Lead Generation & Programmatic Pizza Hut "Maximise the traffic and transactions of their product, triple box during the Ngabuburit period"	Smarties Indonesia Awards
	Bronze Award Category: Customer Experience Telkomsel x Olympic 2021 "Bring a new experience for Telkomsel users on watching Olympic through OTT Platform"	
	Bronze Award Category: Customer Life Cycle Marketing Pocari Sweat "Drives user engagement by bringing passion incentives and sports as the center of solution"	
DRM	<i>Most Subscriber Gained MCN Creator</i> (Deddy Corbuzier - Digital Rantai Maya)	YouTube
YPP	Dedikasi dan partisipasi pembangunan kembali hunian dan <i>Community Center</i> di Wini, Timor Tengah Utara, NTT Dedication and participation in the rebuilding of housing and Community Centers in Wini, North Central Timor, NTT	Kementerian Sosial Republik Indonesia Ministry of Social Affairs of the Republic of Indonesia
	Kontribusi YPP mendukung akomodasi dan transportasi pekerja medis selama pandemi Covid-19 YPP's contribution supports the accommodation and transportation of medical workers during the Covid-19 pandemic	Habitat Indonesia
LIPUTAN6.COM	Tiga tahun berturut-turut menjadi <i>partner International Fact Check Network</i> (IFCN) untuk <i>Media Anti Hoax</i> dengan <i>Grant</i> selama 12 bulan sebesar US\$13.800 per bulan 3 years in a row to be International partner of Fact Check Network (IFCN) for Anti Hoax Media with Grant for 12 month as US\$13,800 per month	International Fact Check Network (IFCN)
	Media paling sedikit disinformasi di urutan Nomor 1 Media with the least disinformation at Number 1	The Global Disinformation Index (GDI)
	Program Pegiat Cek Fakta dan literasi Digital Anti Hoax - Uang Hadiah sebesar \$50.000 Anti Hoax Fact Check and Digital Literacy Activist Program - Prize Money of \$50,000	International Fact Check Network (IFCN)





Laporan Manajemen

MANAGEMENT REPORT



Laporan Dewan Komisaris Board of Commissioners' Report



Perolehan pendapatan konsolidasi Grup SCMA (Perseroan, entitas anak dan afiliasi) di tahun ini tercatat sebesar Rp7,13 triliun dibandingkan Rp5,93 triliun di tahun 2021, yang mencerminkan kenaikan sebesar 20,27%.

The consolidated revenue of SCMA Group (the Company, subsidiaries and affiliates) this year was recorded at Rp7.13 trillion compared to Rp5.93 trillion in 2021, which represented an increase of 20.27%.

Alvin W. Sariaatmadja
Komisaris Utama
President Commissioner



Para pemegang saham dan pemangku kepentingan yang kami hormati,

Izinkan kami memanjatkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga membimbing Perseroan untuk dapat kembali mencatatkan kinerja yang kuat di tengah situasi ekonomi dan bisnis yang penuh tantangan sepanjang tahun 2022.

Kondisi makroekonomi Indonesia pada tahun 2022 menunjukkan upaya keras dari pemerintah Indonesia untuk mengakselerasi pemulihan ekonomi pascapandemi Covid-19 yang berkepanjangan. Salah satu upaya yang dilakukan adalah melakukan pelonggaran kebijakan penerapan pembatasan kegiatan masyarakat secara bertahap hingga pada akhir tahun 2022 pemerintah menghapus seluruh kebijakan pembatasan tersebut. Pelonggaran kebijakan ini tidak hanya membangkitkan kembali mobilitas manusia dan barang namun juga memulihkan aktivitas ekonomi masyarakat.

Selain pelonggaran kebijakan, pemerintah juga menggelontorkan berbagai stimulus dan paket bantuan sosial untuk menjaga daya beli masyarakat di tengah tingginya laju inflasi yang dipengaruhi oleh kenaikan harga komoditas dunia, antara lain harga minyak mentah, kelapa sawit, dan batu bara, yang dipicu oleh memanasnya situasi geopolitik dunia akibat pecahnya Perang Rusia-Ukraina.

Upaya pemerintah ini berdampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi nasional sehingga berhasil menutup tahun ini dengan angka pertumbuhan 5,31%.

Penilaian Kinerja Direksi

Sepanjang tahun 2022, Dewan Komisaris telah melakukan pengawasan aktif sebagaimana yang diamanatkan dalam peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, khususnya Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Dewan Komisaris secara proaktif meninjau dan memonitor implementasi kebijakan dan strategi pengelolaan perusahaan agar konsisten dengan rencana bisnis dan anggaran yang ditetapkan pada awal tahun bersama Direksi. Kemudian, secara reguler, Dewan Komisaris melakukan evaluasi atas kinerja Direksi secara umum bersamaan dengan performa Grup SCMA (Perseroan, entitas anak dan entitas afiliasi) selama tahun berjalan.

Evaluasi dilakukan melalui penelaahan atas laporan yang dipresentasikan oleh Direksi pada saat rapat gabungan antara Direksi dan Dewan Komisaris yang dilaksanakan secara berkala, dimana kami memberikan masukan dan rekomendasi yang dibutuhkan untuk penyelenggaraan pengelolaan perusahaan yang efektif dan efisien.

Dewan Komisaris menilai berbagai strategi yang telah dirumuskan dan diterapkan secara efektif oleh Direksi dalam rangka mengantisipasi situasi masyarakat dan bisnis yang cenderung dinamis sepanjang tahun 2022 dan sudah memiliki target yang tepat untuk berbagai bisnis unit di Grup SCMA.

Industri media nasional mencatat sejumlah perubahan dengan bergesernya preferensi pelanggan dan perubahan layanan penyiaran dari analog menjadi digital sehingga kondisi tersebut selain menciptakan tantangan juga memberikan peluang bagi Perseroan dan entitas anaknya.

Seiring dengan akselerasi pengadopsian teknologi digital yang hampir berbanding lurus dengan pertumbuhan penggunaan gawai pintar dan penyebaran jaringan internet, kemampuan beradaptasi dalam bisnis media yang menjadi *core business* Perseroan dan entitas anaknya menjadi sangat penting untuk kesuksesan di masa depan. Menurut Nielsen Indonesia, TV dan internet merupakan dua media platform dengan angka jangkauan terbesar. Namun demikian, jumlah pengguna TV pada kuartal III/2022 tercatat menurun

Dear respected shareholders and stakeholders,

Please allow us to extend our gratitude for the presence of God Almighty for His grace and blessings which have guided the Company to a strong performance in the face of challenging economic and business conditions throughout 2022.

Indonesia's macroeconomic conditions in 2022 reflected the dedication of the Indonesian government to accelerate economic recovery after the prolonged Covid-19 pandemic. One of the government's efforts was to gradually ease the enforcement of community activity restrictions, and by the end of 2022, the government completely abolished all of these Covid restriction policies. This relaxation of policy has not only revived the mobility of people and goods but also restored people's economic activities.

In addition to the relaxation of policy, the government also launched various stimulus and social assistance packages to maintain people's purchasing power amidst the high rate of inflation which was affected by rising world commodity prices, including the prices of crude oil, palm oil and coal, which were triggered by the world's geopolitical situation as a result of the Russia-Ukraine War.

The Indonesian government's effort have had a positive impact on national economic growth which managed to grow at 5.31%.

Board of Directors Performance Assessment

Throughout 2022, the Board of Commissioners has carried out active supervision as stipulated in the prevailing laws and regulations, especially Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies. The Board of Commissioners proactively reviewed and monitored the implementation of the Company's management policies and strategies to ensure they remain consistent with the business plans and budget set at the beginning of the year with the Board of Directors. Then, on a regular basis, the Board of Commissioners evaluates the general performance of the Board of Directors along with the performance of SCMA Group companies (the Company, subsidiaries and affiliates) throughout the year.

The evaluation is carried out through a review of reports presented by the Board of Directors during joint-meetings between the Board of Directors and the Board of Commissioners which are held regularly, where we provide input and recommendations for effective and efficient company management as needed.

The Board of Commissioners considers that the various strategies that have been formulated and implemented effectively by the Board of Directors anticipated the dynamic situation of society and business throughout 2022 and contained appropriate targets for the various business units in the SCMA Group.

The national media industry faced a number of changes this year through shifting consumer preference and changes to broadcast services from analog to digital, which created both challenges and opportunities for the Company and its subsidiaries.

Along with the accelerated adoption of digital technology which is almost directly proportional to the increasing use of smart devices and internet penetration, adapting the media business, as the core business of the Company and its subsidiaries, are fundamental to future success. According to Nielsen Indonesia, TV and the internet are the two media platforms with the largest coverage. However, the number of TV users in the third quarter of 2022 recorded a significant decline, while internet users experienced a decrease



secara signifikan sedangkan pengguna internet mengalami kenaikan pada periode tersebut dengan dibandingkan pada periode yang sama tahun 2019. Pada akhir April 2022 dan kemudian menjelang akhir tahun, pada tanggal 2 November 2022, perusahaan penyedia layanan TV *free-to-air* (FTA) menghadapi tantangan dengan diimplementasikannya kebijakan pemerintah mengenai *Analog Switch Off* (ASO) yang menandai migrasi ke layanan TV digital.

Direksi Perseroan telah merencanakan dengan baik dan cukup responsif terhadap perubahan dinamika yang terjadi pada tataran makro maupun mikro. Melalui berbagai inovasi konten yang menarik dengan memanfaatkan teknologi terkini, Perseroan dapat mempertahankan posisinya yang terdepan di industri media.

Kemampuan manajerial yang sangat baik dari Direksi beserta jajaran eksekutif Perseroan juga tercermin dari kinerja keuangan Grup SCMA yang positif. Perolehan pendapatan konsolidasi Grup SCMA di tahun ini tercatat sebesar Rp7,13 triliun dibandingkan Rp5,93 triliun di tahun 2021, yang mencerminkan kenaikan sebesar 20,27%. Lalu di sisi laba usaha, pencapaian tahun 2022 terealisasi sebesar Rp1,10 triliun, yang mencerminkan penurunan sebesar 37,13% dibandingkan Rp1,75 triliun di tahun 2021, yang terutama disebabkan oleh peningkatan beban program dan siaran dalam rangka meningkatkan jumlah pengguna berbayar di platform Vidio dengan cara memperkuat layanan Vidio yang dapat ditawarkan melalui konten berkualitas tinggi seperti sport premium English Premier League (EPL) dan Formula 1 serta lebih banyaknya judul Vidio *Original Series* dibandingkan tahun sebelumnya, sedangkan di FTA juga terjadi peningkatan biaya program dan siaran dengan peningkatan mutu sinetron sehingga dapat mendukung SCTV dan Indosiar masing-masing menjadi TV stasiun No. 1 dan 2 pada kuartal 4 tahun 2022.

Pencapaian kinerja keuangan yang positif di tahun 2022 ini diharapkan akan semakin meningkatkan kepercayaan para investor, pemegang saham serta pemangku kepentingan lainnya kepada prospek bisnis yang berkelanjutan dari Grup SCMA.

Pandangan Prospek Bisnis di Tahun 2023

Dewan Komisaris berperan memberikan arahan dan masukan sesuai kapasitas dan kapabilitas yang dimilikinya, termasuk arahan dan masukan untuk rencana kerja strategis yang dirumuskan Direksi untuk tahun yang mendatang. Dewan Komisaris dalam konteks ini telah menyetujui sejumlah target bisnis yang ditetapkan oleh Direksi Perseroan yang disusun dengan mempertimbangkan berbagai faktor asumsi, termasuk proyeksi situasi makroekonomi maupun faktor spesifik terkait industri media nasional.

Di tengah ketidakpastian ekonomi yang masih membayangi upaya pemulihan ekonomi pascapandemi, kami berharap ekonomi Indonesia mencatat pertumbuhan yang solid. Kami yakin bahwa hal itu dapat mendukung perkuatan pertumbuhan di kelas menengah untuk memiliki daya beli yang meningkat, terutama untuk membeli layanan konten digital yang semakin diandalkan sebagai salah satu sumber pendapatan bagi Grup SCMA di masa depan.

Dewan Komisaris dalam hal ini berharap Direksi terus mendorong inovasi-inovasi dalam berbagai konten dan layanan dan memanfaatkan sinergi grup untuk mempertahankannya sebagai penyedia hiburan dan informasi yang terdepan di Tanah Air.

Pengadopsian teknologi digital diperkirakan masih akan terus meningkat ke depannya seiring permintaan akan hiburan dan informasi yang diperoleh secara *online*. Kami percaya Direksi dapat merancang strategi yang tepat untuk dapat meraih keuntungan dari peluang pertumbuhan tersebut. Selain itu, meskipun belum semua masyarakat dapat menjangkau layanan FTA digital, Dewan Komisaris meyakini dengan adanya dukungan infrastruktur digital yang memadai dari sinergi perusahaan induk kami, EMTEK, migrasi layanan TV FTA digital Grup SCMA akan berjalan lancar dengan kualitas penerimaan siaran yang sangat baik guna menjaga loyalitas masyarakat pada produk konten Grup SCMA yang berada di masyarakat.

during this period compared to the same period in 2019. At end of April 2022 and again towards the end of the year, on November 2, 2022, the free-to-air (FTA) TV networks were challenged by the government's implementation of the Analog Switch Off (ASO) policy which marked the migration to digital TV services.

The Company's Board of Directors had planned well and was quite responsive to the evolving dynamics at both macro and micro levels. Through a variety of attractive content innovations utilizing the latest technology, the Company was able to maintain its leading position in the media industry.

The excellent managerial ability of the Board of Directors and the Company's executives is also reflected in the SCMA Group's positive financial performance. The consolidated revenue of SCMA Group this year was recorded at Rp7.13 trillion compared to Rp5.93 trillion in 2021, which represents an increase of 20.27%. In terms of operating profit in 2022, the Company realized Rp1.10 trillion, which represents a decrease of 37.13% compared to Rp1.75 trillion in 2021, which was mainly caused by the increase in program and broadcasting expenses in order to gain an increase of paid subscribers on the Vidio streaming platform by strengthening Vidio's service offering with high quality content including premium sport e.g. English Premier League (EPL) and Formula 1 and also more titles of Vidio Original Series compared to last year. In FTA side of the business, the program and broadcasting expenses also increased due to the improvement in the series quality which helped promote SCTV and Indosiar to be ranked as TV station No. 1 and 2, respectively, in the fourth quarter of 2022.

It is expected that the positive achievement in financial performance in 2022 will further increase the confidence of investors, shareholders and other stakeholders in the sustainable business prospects of SCMA Group.

Overview on Business Prospects in 2023

The Board of Commissioners' role is to provide direction and input according to its capacity and capability, including direction and input for the strategic work plans formulated by the Board of Directors for the coming year. In this context, the Board of Commissioners has approved a number of business targets set by the Company's Board of Directors which were prepared by using various assumptions, including projections of the macroeconomic situation and specific factors impacting the national media industry.

Amid the economic uncertainty that still overshadows the post-pandemic economic recovery efforts, we hope that the Indonesian economy will record solid growth. We believe it can continue to strengthen growth in the middle class which has improving purchasing power, especially to buy digital content services which are increasingly being relied upon as a source of future growth for SCMA Group.

In this case, the Board of Commissioners expects that the Board of Directors will continue to encourage innovation in its content and services and take advantage of the group's synergies to maintain it as the leading provider of entertainment and information in the Nation.

The adoption of digital technology is expected to continue to increase in the future along with the demand for online entertainment and information. We trust that the Board of Directors can formulate the appropriate strategy to take advantage of these growth opportunities. In addition, even though not all people can access digital FTA services, the Board of Commissioners believes that with adequate digital infrastructure support from the synergy of our parent company, EMTEK, the migration of SCMA Group digital FTA TV services will run smoothly with excellent broadcast reception quality in order to maintain public loyalty to SCMA Group content products across society.

Pandangan atas Tata Kelola Perusahaan

Pada dasarnya, implementasi prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan/*Good Corporate Governance* (GCG) merupakan tugas dan tanggung jawab bersama antara Dewan Komisaris dan Direksi beserta seluruh jajarannya. Dewan Komisaris dan Direksi senantiasa berkomitmen untuk menerapkan prinsip GCG yang baik dan melakukan penyesuaian yang dibutuhkan sesuai perkembangan regulasi yang berdampak terhadap penerapan tata kelola perusahaan. Dewan Komisaris dalam hal ini tidak hanya bertanggung jawab pada hasil akhir tetapi juga senantiasa memantau efektivitas proses yang sudah diterapkan untuk mencapai hasil yang diharapkan agar sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan harapan dari para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya.

Kami menetapkan salah satu aspek penting yang menjadi tolok ukur keberhasilan penerapan prinsip GCG di lingkungan Perseroan, yaitu terwujudnya sinergi dan kolaborasi yang baik antara organ pendukung Dewan Komisaris dan Direksi. Melalui pelaksanaan fungsi organ-organ pendukung tersebut, kualitas penerapan prinsip GCG di lingkungan Perseroan diharapkan terus meningkat, baik itu dari sisi kepatuhan hukum, manajemen risiko, aktivitas audit, hingga perkembangan SDM dan Teknologi Informasi.

Dewan Komisaris menilai penerapan tata kelola Perseroan telah konsisten dengan tujuannya. Hasil pengawasan kami menunjukkan bahwa di sepanjang tahun 2022 tidak terdapat temuan audit pada hasil penelaahan terhadap laporan keuangan interim, kuartalan ataupun tahunan Perseroan serta tidak terdapat pelanggaran kode etik maupun peraturan perundang-undangan yang berlaku. Hal ini menunjukkan komitmen yang tinggi dari seluruh karyawan untuk menjaga Perseroan dari risiko reputasi yang dapat berdampak buruk bagi kinerja operasional maupun finansial Perseroan.

Penilaian ini didasarkan pada hasil penerapan fungsi pengawasan baik secara langsung oleh Dewan Komisaris maupun melalui pengawasan yang dilakukan oleh komite-komite di bawah Dewan Komisaris. Masing-masing organ pendukung struktur tata kelola Perseroan telah menjalankan tugasnya dengan baik dan efektif serta menjunjung integritas yang tinggi, sehingga seluruh unsur ini dapat membentuk suatu fondasi yang kuat demi terwujudnya kultur yang bertanggung jawab pada Grup SCMA secara keseluruhan.

Penutup

Dewan Komisaris memberikan apresiasi yang tinggi kepada Direksi beserta jajarannya dan para karyawan yang telah bekerja keras tanpa lelah dalam menjalankan tugas pengelolaan Perseroan, termasuk menerapkan GCG pada setiap aktivitas bisnis Perseroan selama tahun 2022.

Dengan segala pencapaian positif yang telah ditorehkan oleh Perseroan di tahun 2022, izinkan Dewan Komisaris untuk menyampaikan terima kasih kepada pemegang saham, konsumen atau pelanggan, mitra bisnis, karyawan dan pemangku kepentingan lainnya atas kepercayaannya dalam mendukung kelangsungan usaha Perseroan.

Dengan penerapan efektif yang tiada henti terhadap berbagai rencana bisnis yang telah disiapkan Perseroan, kami memiliki harapan yang besar bahwa Perseroan akan mampu merealisasikan pertumbuhan yang berkualitas di masa datang.

Overview on Corporate Governance

In general, the implementation of Good Corporate Governance (GCG) principles is a collective duty and responsibility between the Board of Commissioners and the Board of Directors and all of their staffs. The Board of Commissioners and Board of Directors are always committed to implementing the principles of GCG and making necessary adjustments according to regulatory developments impacting the implementation of corporate governance. In this case, the Board of Commissioners is not only responsible for the end results but also to continuously monitor the effectiveness of the processes established to achieve the expected results to comply with the laws and regulations and the expectations of shareholders and other stakeholders.

We have established one of the important aspects that serves as a benchmark for the successful implementation of GCG principles within the Company, namely the realization of good synergy and collaboration between the supporting organs of the Board of Commissioners and the Board of Directors. Through the implementation of the functions of these supporting organs, the implementation quality of the GCG principles within the Company is expected to continue to improve, whether in terms of legal compliance, risk management, audit activities, as well as the development of Human Resources and Information Technology.

The Board of Commissioners considers that the implementation of the Company's governance has been consistent with its objectives. The results of our supervision suggested that throughout 2022 there were no audit findings on the Company's interim, quarterly or annual financial statements and there were no violations of the code of conduct or the prevailing laws and regulations. This demonstrates the strong commitment of all employees to protect the Company from reputational risks that may adversely impact the Company's operational and financial performance.

This assessment was based on the results of the implementation of the supervisory function either directly by the Board of Commissioners or indirectly by committees under the Board of Commissioners. Each supporting organ of the Company's governance structure has carried out their duties properly and effectively and upheld high integrity. All of these elements provide a strong foundation for the realization of a culture of accountability across the SCMA Group.

Closing

The Board of Commissioners highly appreciates the Board of Directors and the executives as well as employees who have worked tirelessly in carrying out their duties of managing the Company, including implementing GCG in every business activity of the Company throughout 2022.

With all the positive achievements of the Company in 2022, please allow the Board of Commissioners to express its gratitude to shareholders, consumers or customers, business partners, employees and other stakeholders for their trust in supporting the continuity of the Company's business.

With the continuous effective implementation of the various business plans that have been prepared by the Company, we have strong expectations that the Company will be able to achieve high-quality growth in the future.

Hormat kami,
Best regards,
Jakarta, 28 April 2023



Alvin W. Sariaatmadja
Komisaris Utama
President Commissioner





Laporan Direksi

Board of Directors' Report



Pendapatan Perseroan tercatat sebesar Rp7,13 triliun atau merupakan peningkatan sebesar 20,27% terhadap pencapaian tahun 2021 dan memenuhi 98,5% terhadap target yang kami tetapkan di awal tahun.

The Company's revenue was recorded at Rp7.13 billion or an increase of 20.27% compared to the revenue in 2021 and fulfilled 98.5% of the target we set at the beginning of the year.

Sutanto Hartono
Direktur Utama
President Director



Para pemegang saham dan pemangku kepentingan yang terhormat,

Sebagai perusahaan media dan hiburan yang terdepan di Indonesia, kami kembali melanjutkan komitmen untuk mewujudkan kinerja yang berkelanjutan dari PT Surya Citra Media Tbk dengan berhasil menutup tahun 2022 dengan mencatatkan kinerja yang positif di berbagai indikator operasional maupun finansial. Pencapaian ini tentunya sangat membanggakan karena mampu direalisasikan bahkan di tahun yang penuh tantangan di tahun 2022.

Melalui penyampaian Laporan Tahunan 2022 ini, Manajemen ingin memberikan penelaahan atas seluruh pencapaian pada tahun buku serta berbagai upaya dan inisiatif strategis yang telah kami ambil untuk mendukung terealisasinya agenda bisnis Perseroan di tahun ini.

Berikut ini kami persembahkan Laporan Tahunan 2022 sekaligus merupakan laporan pertanggungjawaban Direksi kepada para pemegang saham maupun pemangku kepentingan.

Peranan Direksi dalam Perumusan dan Penerapan Strategi

Pada awal tahun 2022, Direksi telah menyampaikan rencana bisnis serta strategi yang dipersiapkan untuk menunjang agenda korporasi Perseroan. Direksi telah mendapatkan masukan dan rekomendasi dari Dewan Komisaris beserta komite-komite di bawahnya agar rencana final bisnis dan strategi yang disampaikan cukup realistis untuk diterapkan. Selain itu, Direksi melakukan pengawasan yang ketat terhadap penerapan strategi yang ditetapkan melalui berbagai laporan yang disampaikan pimpinan divisi dan secara terus menerus memberikan masukan bagi pencapaian target-target bisnis yang dicanangkan.

Secara umum, rencana bisnis dan strategi yang kami sampaikan di awal tahun telah dirumuskan berdasarkan ekspektasi perkembangan situasi makroekonomi dan industri media sendiri yang pada kenyataannya mengalami pergerakan yang sangat dinamis sepanjang tahun 2022.

Kondisi makroekonomi nasional yang tengah berupaya pulih dari pandemi yang berkepanjangan mengalami tantangan berupa kondisi ketidakpastian yang dipengaruhi oleh adanya tekanan dari tingginya harga-harga komoditas dunia, terutama minyak mentah, yang berdampak pada kenaikan harga bahan bakar sehingga memicu kenaikan laju inflasi dan suku bunga di berbagai negara dunia.

Di Indonesia sendiri, kondisi makroekonomi tersebut turut mengalihkan sebagian anggaran negara untuk mengatasi kenaikan harga bahan bakar, gejolak nilai tukar mata uang dan lonjakan inflasi dalam rangka menjaga daya beli masyarakat di tengah pemulihan ekonomi yang masih terus berlangsung.

Sementara itu di sisi lain, harga komoditas dunia yang meningkat pada tahun 2022 turut berkontribusi pada surplus perdagangan Indonesia yang pada akhirnya menopang laju pertumbuhan ekonomi nasional di level 5,31% pada akhir tahun.

Di tengah situasi makroekonomi yang tidak pasti, Direksi menilai pengadopsian internet terus menunjukkan peningkatan dibandingkan tahun 2021. Berdasarkan hasil riset Asia Video Industry Association, penetrasi internet di Indonesia mencapai 76,7% pada tahun 2022, sehingga menjadikan Indonesia sebagai salah satu pasar yang atraktif

Dear respected shareholders and stakeholders,

As a leading media and entertainment company in Indonesia, we remain committed to achieving sustainable performance as proven by the success of PT Surya Citra Media Tbk which recorded a positive operational and financial performance throughout 2022. This achievement is very encouraging since it was achieved amid the challenging year of 2022.

By publishing this 2022 Annual Report, the Management would like to provide an overview of the achievements in the fiscal year as well as various strategic efforts and initiatives that we have taken in order to support the realization of the Company's business agenda this year.

We present the 2022 Annual Report which also serves as the Board of Directors' accountability report to shareholders and stakeholders.

Board of Directors' Role in the Formulation and Implementation of Strategy

At the beginning of 2022, the Board of Directors submitted the business plans and strategies which were prepared in order to support the Company's corporate agenda. The Board of Directors obtained feedback and recommendations from the Board of Commissioners and the committees under them to ensure the final business plans and strategies were realistic to be implemented. In addition, the Board of Directors conducted strict monitoring on the implementation of these strategies through various reports submitted by the heads of divisions and by providing continuous feedback on the achievement of these business targets.

In general, the business plans and strategies that we submitted at the beginning of the year were formulated based on expectations around the development of the macro economy and media industry itself which proved to be very dynamic throughout 2022.

The national macroeconomic condition was still trying to recover from the prolonged pandemic which posed challenges and presented uncertain conditions due to the pressure from increasingly high global commodity prices, especially crude oil, which resulted in an increase in fuel prices, thereby triggering an increase in the inflation rate and interest rates in various countries worldwide.

In Indonesia itself, these macroeconomic conditions contributed to the diversion of a portion of the state budget to deal with rising fuel prices, currency exchange fluctuations and increasing inflation in order to maintain people's purchasing power amidst the ongoing economic recovery.

On the other hand, the increase of world commodity prices in 2022 contributed to Indonesia's trade surplus which ultimately supported the national economic growth rate at the level of 5.31% by the end of the year.

Amid the uncertain macroeconomic situation, the Board of Directors is of the opinion that the adoption of internet continues to increase compared to 2021. Based on research results from the Asia Video Industry Association, internet penetration in Indonesia reached 76.7% in 2022, making Indonesia one of the most attractive markets for the



untuk pengembangan produk digital, termasuk konten digital. Jika pada tahun 2020, pasar *Online Curated Content* (OCC) masih didominasi oleh pemain OCC Asia dan Indonesia, kini semakin banyak pemain global yang masuk dan ikut bersaing di pasar domestik.

Kemudian seiring pertumbuhan pasar OCC di Indonesia, Indonesia terus menjadi yang terdepan dalam pasar iklan untuk video maupun non-video di Kawasan Asia Tenggara dengan nilai mencapai sekitar AS\$3,22 miliar di tahun 2022, tidak termasuk iklan di media sosial.

Ketika pandemi Covid-19 mempercepat pengadopsian internet maka terbukalah peluang bagi perusahaan berbasis teknologi digital untuk mengoptimalkan usahanya. Pergeseran belanja konsumen dari *offline* ke *online* turut meningkatkan pengadopsian teknologi digital di masyarakat dan pada akhirnya mendorong belanja iklan di media *online* dibandingkan di media *offline*.

Pencapaian Kinerja dan Realisasi Target

Menyikapi hal tersebut, Grup SCMA merasa telah mengadopsi pendekatan yang tepat dengan terus mendorong dan melakukan investasi pada berbagai inovasi untuk mendukung kinerja segmen media sehingga kami dapat memanfaatkan peluang bisnis secara optimal di tengah pertumbuhan signifikan pada pengadopsian internet dan teknologi digital di tanah air.

Upaya Direksi dan manajemen di tahun 2022 tersebut berhasil mempertahankan posisi terdepan dari stasiun televisi *free-to-air* TV (FTA) milik Grup. Hal itu merupakan suatu pencapaian tersendiri bagi Grup SCMA mengingat penetrasi segmen TV FTA yang terus mengalami penurunan di tahun 2022 sebagaimana ditunjukkan oleh survei Nielsen Indonesia seiring dengan meningkatnya konsistensi penetrasi internet. Selain itu, segmen TV FTA ini juga menghadapi tantangan lain di tahun 2022 menyusul penerapan kebijakan penghentian siaran analog atau *Analog Switch Off* (ASO) secara bertahap sejak bulan April 2022 yang sekaligus menandai era televisi digital di Indonesia.

Investasi kami yang terfokus pada pengembangan infrastruktur digital yang telah sejak lama dilakukan membantu Perseroan dan entitas anak untuk mengurangi efek negatif migrasi layanan televisi analog ke televisi digital.

Di saat yang sama, Grup SCMA terus meningkatkan kualitas layanan dan konten media digitalnya. Dengan mengandalkan produksi konten original untuk platform OTT yang kami dirikan, Vidio, kami terus memperkuat posisinya sebagai platform *video streaming* No. 1 di Indonesia. Pada kuartal IV/2022, Media Partner Asia menempatkan Vidio sebagai No. 1 platform OTT di Indonesia dalam hal *Monthly Active Users*, No. 1 platform OTT untuk *Total Streaming Minutes*, No. 1 platform OTT untuk *Subscribers Growth*, dan No. 1 platform OTT untuk *Number of Subscribers*. Prestasi Vidio ini merupakan pencapaian penting yang melampaui target awal kami.

Beragam platform media yang kami miliki tersebut menjadi kekuatan tersendiri Grup SCMA untuk meraih hak siar atas konten-konten premium dengan biaya yang lebih efisien. Di antara konten premium eksklusif tersebut adalah F1, English Premier League, dan FIFA World Cup Qatar 2022.

Kemudian dalam rangka memanfaatkan peluang kenaikan pendapatan iklan *online* dari beragam platform media yang dimiliki, Grup SCMA memperluas jajaran TV FTA-nya dengan meningkatkan kualitas dan keterjangkauan siaran Mentari TV, stasiun TV kami yang akan fokus menggarap segmen anak-anak dan bunda yang membutuhkan tayangan konten berkualitas, mendidik dan inspiratif. Komitmen untuk

development of digital products, including digital content. While the Online Curated Content (OCC) market was dominated by Asian and Indonesian OCC players in 2020, more and more global players are entering and competing in the domestic market.

As the OCC market grows in Indonesia, Indonesia continues to be the leader in the advertising market for video and non-video in the Southeast Asia Region with an estimated value of US\$3.22 billion in 2022, excluding advertising on social media.

When the Covid-19 pandemic accelerated internet adoption it provided opportunities for digital technology-based companies to optimize their businesses. The shift in consumer spending from offline to online helped to increase the adoption of digital technology in society and eventually boosted advertising spending in online media compared to offline media.

Performance Achievement and Realization of Target

Regarding this subject, SCMA Group feels that the group has adopted the right approach by continuing to encourage and invest in various innovations to support the performance of the media segment which enables us to utilize business opportunities optimally amidst the significant growth in the adoption of internet and digital technology in the nation.

The efforts of the Board of Directors and management in 2022 have succeeded in maintaining the Group's leading position in the free-to-air TV (FTA) television market. This is a remarkable achievement for the SCMA Group considering that the penetration of the FTA TV segment declined in 2022 as shown by the Nielsen Indonesia survey and consistent with increasing internet penetration. Furthermore, the FTA TV segment faced other challenges in 2022 following the implementation of the Analog Switch Off (ASO) policy gradually since April 2022 which also marks the era of digital television in Indonesia.

Our investment which was focused on developing digital infrastructure which has been carried out over a long period of time has helped the Company and its subsidiaries to ease the initial negative effects of the migration of analog television to digital television services.

At the same time, SCMA Group continues to improve the quality of its digital media content and services. By relying on the production of original content for our home grown OTT platform, Vidio, we continue to strengthen our position as the No. 1 video streaming platform in Indonesia. In the fourth quarter of 2022, Media Partner Asia awarded Vidio as the No. 1 OTT platform in Indonesia in terms of Monthly Active Users, No. 1 OTT platform for Total Streaming Minutes, No. 1 OTT platform for Subscribers Growth, and No. 1 OTT platform for Number of Subscribers. This is a significant achievement by Vidio that exceeded our initial targets.

Our variety of media platforms provides competitive advantage to SCMA Group in obtaining broadcasting rights for premium content at a more efficient cost. Among our exclusive premium content are F1, English Premier League, and the FIFA World Cup Qatar 2022.

In order to exploit the opportunity to increase online advertising revenue from our media platforms, SCMA Group expanded its FTA TV lineup by increasing the quality and affordability of Mentari TV, our channel which focusses on engaging the children and mother segment who requires quality, educational and inspirational content. Our commitment to provide quality content has succeeded in positioning

menyediakan konten berkualitas berhasil memposisikan Mentari TV di posisi No. 7 dalam hal *audience share* untuk kategori TV FTA. Keberadaan Mentari tersebut tidak hanya akan memberikan pilihan konten yang beragam bagi masyarakat pascapenerapan ASO namun juga diharapkan akan meningkatkan potensi pendapatan iklan Grup SCMA.

Pada tahun 2022, pendapatan Perseroan tercatat sebesar Rp7,13 triliun atau merupakan peningkatan sebesar 20,27% terhadap pencapaian tahun 2021 dan memenuhi 98,5% terhadap target yang kami tetapkan di awal tahun. Selain itu, kami berhasil membukukan laba usaha sebesar Rp1,10 triliun atau merupakan penurunan sebesar 37,13% terhadap pencapaian tahun 2021 dan memenuhi 133,20% terhadap target yang kami tetapkan di awal tahun.

Dari sisi infrastruktur, di tahun ini, kami telah menggunakan belanja modal sebesar Rp317,7 miliar terutama untuk mendanai pengembangan infrastruktur menara transmisi dan antenna untuk keperluan siaran digital, pembaharuan peralatan *shooting* dan studio serta proses pembangunan kompleks studio baru terintegrasi. Investasi kami pada infrastruktur pendukung ini merupakan bagian dari komitmen kami untuk memastikan adanya kapasitas produksi yang berkelanjutan dalam jangka panjang, infrastruktur yang kuat untuk mendukung pelaksanaan berbagai inovasi produk dan layanan Grup SCMA ke depannya.

Kendala Bisnis di Tahun 2022

Seiring dengan jalannya waktu, kami mengharapkan ASO dapat memberikan peluang bagi masyarakat untuk menikmati lebih banyak pilihan konten yang ingin dinikmati. Namun keterbatasan jangkauan masyarakat untuk dapat menikmati layanan TV Digital dan ketersediaan *set top box* dalam jangka pendek memang menjadi tantangan tersendiri bagi Perseroan.

Oleh karenanya, sosialisasi terkait pelaksanaan ASO ini terus digemakan di berbagai stasiun TV FTA milik Grup SCMA, antara lain dalam bentuk penayangan Iklan Layanan Masyarakat (ILM) yang dilakukan secara berkala. Sepanjang tahun 2022, sebanyak 11 ILM yang berbeda terkait sosialisasi ASO telah ditayangkan di SCTV dan 16 ILM yang berbeda terkait dukungan terhadap pelaksanaan ASO telah tayang di Indosiar.

Selain itu, dukungan Perseroan bagi kelancaran penerapan kebijakan tersebut diwujudkan dengan turut membagikan *Set Top Box* (STB) bagi rumah tangga kategori miskin di berbagai daerah yang mengalami penghentian siaran analog.

Namun demikian, kami menegaskan bahwa penerapan ASO sejauh ini tidak memiliki dampak yang signifikan terutama terhadap operasional maupun finansial Grup karena kami telah terlebih dahulu mempersiapkan diri menghadapi transisi ini dan bekerja sama dengan erat dengan berbagai pihak termasuk pihak pengiklan dan lembaga *rating* untuk memastikan transisi ASO dapat berjalan dengan lancar.

Di samping penerapan ASO, gejolak makroekonomi domestik yang terimbas dari ketidakpastian ekonomi global turut menaikkan suku bunga bank sentral dalam rangka menekan laju inflasi dan mengontrol fluktuasi dan nilai tukar mata uang. Kondisi inflasi ini tentunya berpotensi memengaruhi kinerja keuangan maupun operasional yang dihadapi oleh Perseroan terutama dalam bentuk kenaikan biaya pembelian perangkat pendukung pengembangan infrastruktur dan pembelian konten impor di Perseroan.

Mentari TV as No. 7 in terms of audience share for the FTA TV category. The existence of Mentari will not only provide a variety of content choices for the public after the implementation of ASO but is also expected to increase the potential of SCMA Group's advertising revenue.

In 2022, the Company's revenue was recorded at Rp7.13 trillion or an increase of 20.27% compared to the revenue in 2021 and fulfilled 98.5% of the target we set at the beginning of the year. In addition, we managed to record an operating profit of Rp1.10 trillion or a decrease of 37.13% from the achievement in 2021 but which fulfilled 133.20% of the target we set at the beginning of the year.

In terms of infrastructure, we have used capital expenditure of Rp 317.7 billion to fund the infrastructure development for transmission tower and antenna for digital broadcasting, renew shooting and studio equipment and we are also in the process of building a new integrated studios complex. Our investment in this supporting infrastructure is part of our commitment to secure sustainable long-term content production capacity, with the infrastructure providing a secure base to support various SCMA Group product and service innovations going forward.

Business Challenges in 2022

Over time we expect time ASO to provide opportunities for the public to enjoy a broader variety of content that they desire. However, the limited access of the public to digital televisions and set top boxes in the short term does provide challenge for the Company.

Therefore, socialization relating to the implementation of ASO continues to be conducted by various FTA TV stations owned by SCMA Group, including the regular broadcasting of Public Service Advertisements (PSA). Throughout 2022, 11 different PSAs relating to ASO socialization were broadcasted on SCTV and 16 different PSAs relating to support for the implementation of ASO were broadcasted on Indosiar.

In addition, the Company's support for the smooth implementation of this policy was manifested through the distribution of Set Top Boxes (STB) for less fortunate households in various areas where analog broadcasts were discontinued.

However, we emphasize that the implementation of ASO so far has not had a significant impact on the operations and finances of the Group as we were well prepared for the transition and worked closely with advertisers and the ratings agencies to ensure the ASO transition will be conducted smoothly.

In addition to the implementation of ASO, domestic macroeconomic conditions were affected by global economic uncertainty and the central bank raised interest rates in an effort to reduce inflation and manage fluctuations in currency exchange rates. The inflationary environment certainly has the potential to affect financial and operational performance with the Group facing increases in purchasing costs of supporting equipment for infrastructure development and imported content.



Prospek Bisnis 2023

Direksi telah menyusun rencana bisnis untuk tahun 2023 berdasarkan prospek ekonomi domestik dengan memperhatikan ekspektasi makroekonomi domestik maupun global yang dikeluarkan berbagai lembaga kredibel nasional dan internasional.

Berlanjutnya perang Rusia dan Ukraina diperkirakan akan menghambat upaya pemulihan ekonomi pascapandemi di berbagai wilayah dunia. Bank Indonesia memperkirakan pertumbuhan ekonomi global berada di angka 2,6% yang ditopang oleh pembukaan ekonomi Tiongkok dan penurunan disrupsi suplai global, sehingga menurunkan risiko resesi di Indonesia.

Di tengah isu resesi global yang mengancam, Indonesia diperkirakan masih akan melanjutkan pertumbuhan ekonomi di tahun mendatang. Bank Indonesia memperkirakan perekonomian domestik akan bergerak di kisaran 4,5%-5,3% yang didukung oleh peningkatan permintaan domestik.

Pertumbuhan ekonomi yang positif ini diharapkan akan menjaga daya beli masyarakat, termasuk untuk produk dan layanan digital. Google, Temasek dan Bain & Company dalam hasil risetnya menghitung jika nilai GMV ekonomi digital Indonesia yang bernilai sekitar AS\$77 miliar pada tahun 2022 diperkirakan akan terus meningkat ke AS\$130 miliar pada tahun 2025, dengan *video on demand* sebagai salah satu komponen yang mengalami tingkat pengadopsian yang tinggi di antara pengguna teknologi digital di perkotaan.

Nilai media *online* yang diperkirakan tumbuh dengan CAGR 5% di tahun 2022 akan terus tumbuh hingga mencapai CAGR 19% pada tahun 2025.

Beragam platform media yang dimiliki Grup SCMA diharapkan dapat memberikan keunggulan kompetitif yang dapat memaksimalkan peluang pada segmen pasar yang menjanjikan tersebut. Inovasi dalam hal program dan konten yang berkualitas ke depannya akan menjadi fokus utama Perseroan, terutama pada platform *video streaming*, Vidio, sebagai bagian dari strategi kami untuk meningkatkan pertumbuhan dan retensi pengguna loyal. Pada akhirnya, hal itu akan berkontribusi menaikkan pendapatan Perseroan baik dari sisi *subscription fee* maupun belanja iklan digital.

Sementara itu, ekspansi bisnis Grup SCMA akan dilakukan dengan sangat hati-hati ke depannya melalui pengkajian yang mendalam untuk mengukur kebutuhan pengembangan bisnis baru Perseroan, risiko-risiko beserta dampaknya serta potensi sumber keuntungan yang berkesinambungan guna memperoleh hasil investasi yang sesuai dengan harapan pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya.

Pandangan atas Penerapan Governansi

Dalam kapasitas kami sebagai perusahaan publik yang sahamnya dicatatkan di Bursa Efek Indonesia, tentunya penerapan governansi di lingkungan Perseroan menjadi prioritas dalam rangka memberikan keyakinan yang cukup bagi para pemegang saham, investor dan pemangku kepentingan bahwa Perseroan dikelola secara profesional dan transparan untuk mewujudkan operasional yang berkelanjutan.

Manajemen Perseroan selalu melakukan pengelolaan perusahaan yang sesuai standar terbaik dan peraturan perundang-undang yang berlaku. Kami mengharapkan dengan terus melakukan kegiatan operasional seperti ini akan meningkatkan nilai perusahaan secara otomatis di mata publik luas dan memberikan nilai tambah atas investasi dari para pemegang saham.

2023 Business Prospects

The Board of Directors has prepared the 2023 business plans based on the prospects for the domestic economy, taking into account domestic and global macroeconomic estimates issued by various credible national and international institutions.

The ongoing war between Russia and Ukraine is expected to hamper post-pandemic economic recovery efforts in various regions worldwide. Bank Indonesia estimates that global economic growth will be at 2.6%, supported by the opening of China's economy and lower global supply disruptions, thereby reducing the risk of a recession in Indonesia.

Amidst the growing threat of a global recession, Indonesia is expected to continue its economic growth in the coming year. Bank Indonesia estimates that the domestic economy will grow in range of 4.5%-5.3% supported by increased domestic demand.

This positive economic growth is expected to maintain people's purchasing power, including for digital products and services. Google, Temasek and Bain & Company in their research results calculate that the GMV value of Indonesia's digital economy which was worth an estimated US\$77 billion in 2022 is expected to continue increasing to US\$130 billion by 2025, with video on demand as one of the components with a higher adoption rate among digital technology users in urban areas.

The value of online media which was estimated to grow at a CAGR of 5% in 2022 will continue to grow until it reaches a CAGR of 19% in 2025.

Our multiple media platforms are expected to provide competitive advantage for SCMA Group to maximize its opportunity in these promising market segments. Going forward, our innovation in quality programs and content will be a main focus of the Group, especially on the video streaming platform, Vidio, as part of its strategy to grow and retain its base of loyal users. Eventually, this will contribute to increasing the Company's revenue both in terms of subscription fees and digital advertising spending.

Meanwhile, SCMA Group's business expansion will be carried out very prudently in the future through in-depth studies to assess the Company's business development needs, risks and their impact as well as identify potential new sources of sustainable profit in order to obtain investment returns commensurate with the expectations of shareholders and other stakeholders.

Overview on the Implementation of Governance

In our capacity as a public company which shares are listed on the Indonesia Stock Exchange, the implementation of governance within the Company is with certainty our priority in order to provide adequate assurance to shareholders, investors and stakeholders that the Company is managed professionally and transparently to realize sustainable operations.

Management of the Group companies is in accordance with the best standards and prevailing laws and regulations. We expect that in continuing to operate this way we will increase the Company's value in the eyes of the wider public and provide added value to the investment of shareholders.

Oleh karena itu, manajemen berkomitmen untuk meningkatkan kualitas penerapan tata kelola, melalui penguatan penerapan pengendalian intern, baik pada aspek operasional, aspek keuangan serta aspek kepatuhan pada peraturan perundang-undangan yang berlaku. Selain itu, kami juga memperkuat penerapan manajemen risiko sebagai bagian dari upaya penerapan prinsip tata kelola keberlanjutan untuk seluruh perusahaan di Grup kami.

Pada tahun 2022, penerapan pengendalian intern dan manajemen risiko menjadi ujung tombak Perseroan dalam memastikan ketahanan bisnis Grup sepanjang tahun 2022 dan mempertahankan kinerja yang positif sesuai tujuan dan sasaran Perseroan. Kecukupan pengendalian intern juga membantu Perseroan untuk menyampaikan laporan kepada pihak regulator maupun laporan keuangan secara tepat waktu.

Apresiasi

Menutup laporan ini, Direksi ingin menyampaikan terima kasih kepada Dewan Komisaris beserta komite-komite di bawahnya atas segala masukan dan rekomendasi serta mengawal jalannya pengelolaan Perseroan oleh Direksi agar berlangsung efektif. Apresiasi juga kami sampaikan kepada seluruh karyawan yang telah dengan sungguh-sungguh menjalankan semua inisiatif strategis guna mencapai target bisnis yang ditetapkan di awal tahun. Pencapaian di tahun 2022 ini tidak terlepas dari kerja sama tim yang baik yang melibatkan seluruh karyawan dari berbagai level untuk mencurahkan tenaga, pikiran dan waktunya bagi kemajuan Grup SCMA.

Pada kesempatan ini, Direksi juga ingin memberikan apresiasi kepada para pelanggan, mitra, investor serta pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya atas kepercayaannya kepada Perseroan dan entitas anaknya selama ini. Kepercayaan yang besar ini telah menjadi motivasi kami untuk terus berkiprah dan berinovasi agar dapat terus menyajikan konten hiburan dan informasi yang berkualitas bagi seluruh lapisan masyarakat Indonesia. Kami berharap dukungan ini dapat berlanjut ke depannya, terutama pada strategi dan agenda korporat yang telah kami rumuskan, sehingga kami dapat kembali membawa Perseroan menorehkan prestasi yang membanggakan di tahun mendatang.

In this regard, management is committed to improving the quality of governance implementation, by strengthening the implementation of internal controls, whether in operational aspects, financial aspects or to ensure compliance with prevailing laws and regulations. In addition, we are also seeking to strengthen the implementation of risk management as part of our efforts to implement sustainable governance principles across all Group companies.

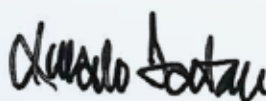
In 2022, the implementation of internal control and risk management became the spearhead of the Company in ensuring the resilience of the Group's business throughout 2022 and maintaining positive performance according to the Company's goals and objectives. The adequacy of internal control also helps the Company to continue to submit its regulatory and financial reporting on a timely basis.

Appreciation

To finish this report, the Board of Directors would like to thank the Board of Commissioners and the committees under them for all the input and recommendations and for supervising management of the Company so as to be more effective. We also appreciate all employees for their dedication in executing all of the strategic initiatives to achieve the business targets set at the beginning of the year. This achievement in 2022 is inseparable from good teamwork which involves all employees from various levels devoting their energy, thoughts and time to the progress of the SCMA Group.

On this occasion, the Board of Directors would also like to express appreciation to customers, partners, investors as well as shareholders and other stakeholders for their trust in the Company and its subsidiaries thus far. This unconditional trust has become our motivation to continue to work and innovate so that we can continue to provide quality entertainment and information content for all levels of Indonesian society. We hope that this support will continue in the future, especially for the corporate strategy and agenda that we have prepared, so that we can lead the Company to accomplish another remarkable achievements again in the coming year.

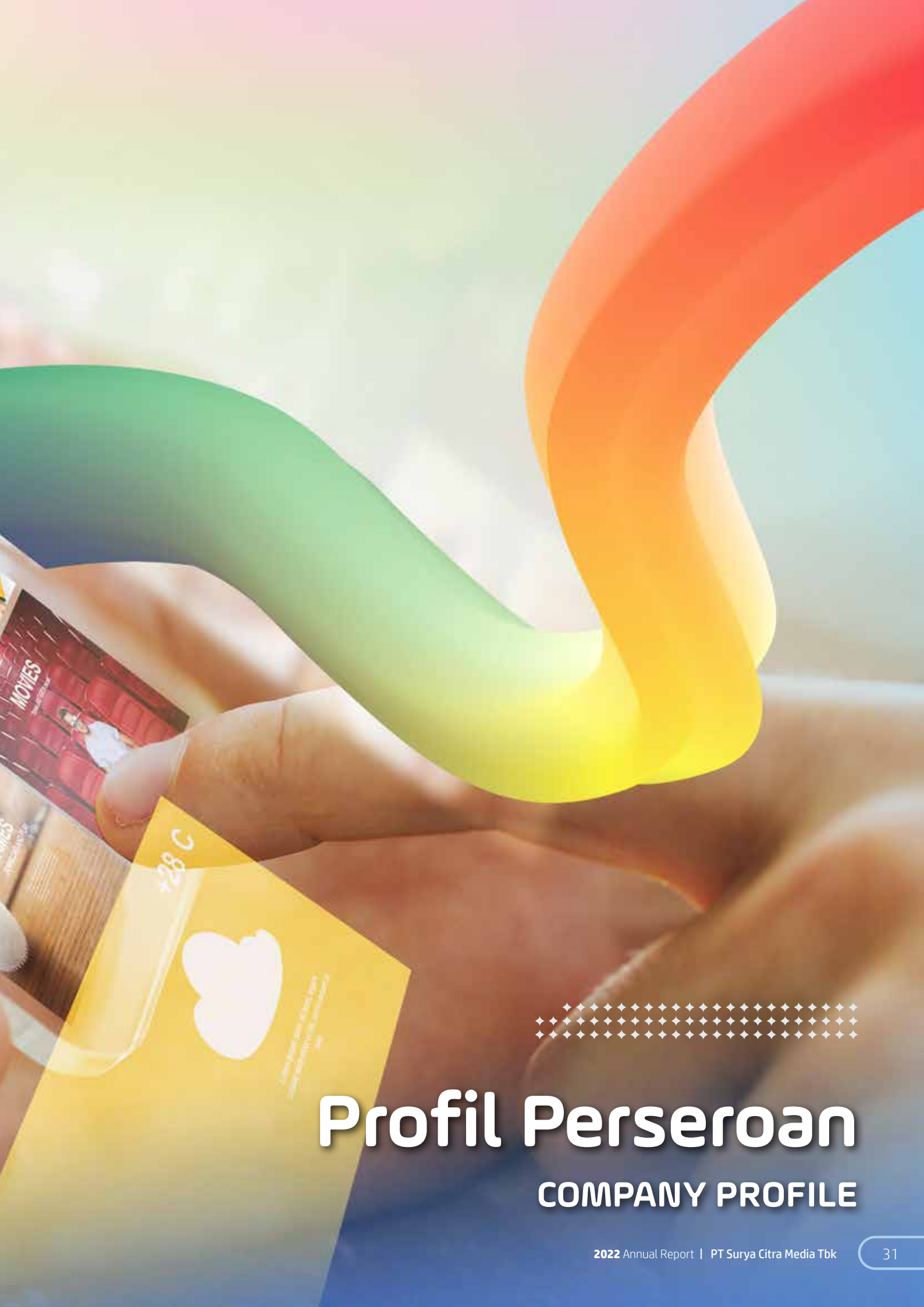
Hormat kami,
Best regards,
Jakarta, 28 April 2023



Sutanto Hartono
Direktur Utama
President Director







Profil Perseroan

COMPANY PROFILE



Akses dan Data Informasi Perseroan

Access to Corporate Information and Data

Nama Perseroan

Company Name



PT Surya Citra Media Tbk

Riwayat Perubahan Nama

History of Name Changes



Didirikan pada tahun 1999 dengan nama PT Cipta Aneka Selaras, kemudian pada tahun 2001 dilakukan perubahan nama menjadi PT Surya Citra Media, dan perubahan terakhir pada tahun 2002 menjadi PT Surya Citra Media Tbk.

Established in 1999 under the name of PT Cipta Aneka Selaras and changed its name in 2001 into PT Surya Citra Media, and the latest name change was in 2002 into PT Surya Citra Media Tbk.



Dasar Hukum Pendirian

Legal Basis of Establishment



Akta Pendirian Perseroan Terbatas No. 3 tanggal 29 Januari 1999 yang dibuat di hadapan Umar Saili, S.H., Notaris di Tangerang, dan telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C-18033 HT.01.01.Th.99 tanggal 25 Oktober 1999.

Deed of Establishment of Limited Liability Company No. 3 dated 29 January 1999 made before Umar Saili, S.H., Notary in Tangerang, and had been ratified by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia through Decree No. C-18033 HT.01.01.Th.99 dated 25 October 1999.

Dokumen Hukum dan Tanggal Efektif Perubahan Nama

Legal Document and Effective Date of Name Change



Perubahan nama menjadi PT Surya Citra Media adalah berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham sebagai Pengganti Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 103 tanggal 31 Desember 2001, tentang Perubahan Anggaran Dasar, dibuat di hadapan Aulia Taufani, S.H., sebagai pengganti dari Sutjipto, S.H., Notaris di Jakarta.

The change of name to PT Surya Citra Media was based on the Deed of Shareholders' Resolution in Lieu of Extraordinary General Meeting of Shareholders on the Amendment to Articles of Association No. 103 dated 31 December 2001, made before Aulia Taufani, S.H., as a substitute for Sutjipto, S.H., Notary in Jakarta.



Modal Dasar
Authorized Capital

Rp2,900,000,000,000


Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh
Issued and Fully Paid-in Capital

Rp739,705,695,050


Tanggal Pendirian
Date of Establishment

29 Januari 1999
January 29, 1999

Tanggal Pencatatan Saham di Bursa Efek
Share Listing Date

16 Juli 2002
July 16, 2002

Kode Saham
Ticker Code

SCMA


Kepemilikan Saham
Share Ownership

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk: 60,97%
Masyarakat: 24,48%
Saham *Treasury*: 14,55%
PT Elang Mahkota Teknologi Tbk: 60.97%
Public: 24.48%
Treasury Stock: 14.55%

Jumlah Karyawan
Total Employees

4.519 orang (Per 31 Desember 2022)
4,519 employees (as of December 31, 2022)

Kegiatan Usaha
Line of Business

Bidang jasa (informasi dan aktivitas profesional) dan perdagangan.
Services (information and professional activities) and trading.

Alamat
Address

Kantor Pusat SCTV Tower Lt. 18
Jl. Asia Afrika Lot 19 Senayan City,
Jakarta, 10270
Head Office SCTV Tower 18th Fl.
Jl. Asia Afrika Lot 19 Senayan City,
Jakarta, 10270

Nomor Telepon
Phone Number

62.21.27935599


Nomor Faksimile
Faximile Number

62.21.27935598


Alamat Surat Elektronik
Email Address

corsec@scm.co.id


Alamat Situs Web
Website Address

www.scm.co.id





Sejarah Perseroan Company History

Pada tahun 1999 PT Surya Citra Media Tbk ("SCMA" atau "Perseroan") didirikan dengan nama PT Cipta Aneka Selaras berdasarkan Akta Pendirian Perseroan Terbatas No. 3 tanggal 29 Januari 1999 yang dibuat di hadapan Umar Saili, S.H., Notaris di Tangerang, dan telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C-18033 HT.01.01.Th.99 tanggal 25 Oktober 1999.

Kemudian di tahun 2001, Perseroan kembali mengalami perubahan nama menjadi PT Surya Citra Media berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham sebagai Pengganti Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 103 tanggal 31 Desember 2001, tentang Perubahan Anggaran Dasar, dibuat di hadapan Aulia Taufani, S.H., sebagai pengganti dari Sutjipto, S.H., Notaris di Jakarta. Pendirian SCMA telah didaftarkan pada Kantor Pendaftaran Perusahaan Kodya Jakarta Barat dengan No. 1024/BH.09-02/IX/2000 pada tanggal 26 September 2000 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 9 tanggal 29 Januari 2002, Tambahan No. 997.

Dengan pengalaman lebih dari 20 tahun, SCMA tumbuh dan berkembang menjadi bagian dalam industri media kreatif Indonesia. Industri media kreatif merupakan salah satu industri yang berkembang paling pesat di Indonesia dan telah menjadi hal yang melekat pada kehidupan masyarakat Indonesia sehari-hari. Oleh karena itu, SCMA terus berkomitmen untuk memberikan tayangan, program, konten, dan layanan di bidang media yang bermakna dan berdampak positif bagi audiens Indonesia.

Perseroan mengembangkan berbagai bentuk kreativitas melalui 2 (dua) stasiun televisi nasional terbesar, yaitu PT Surya Citra Televisi (SCTV) dan PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar). Di samping itu Perseroan juga mengembangkan bisnis baru melalui media platform lainnya seperti AJWA TV, Mentari TV, *video on demand* platform Vidio, web portal berita PT Kapan Lagi Dot Com Networks (KLY), serta entitas lain yang bergerak di bidang digital konten, *talent* dan lainnya di antaranya PT Sinemart Indonesia (SinemArt), PT Screenplay Sinema Film (SSF), PT Surya Trioptima Multikreasi (Stream), PT Indonesia Entertainment Grup (IEG), PT Indonesia Entertainment Produksi (IEP), PT Surya Kreasi Film (Sky Film), PT Benson Media Kreasi (Samara Entertainment), Whisper Group dan PT Mediatama Televisi (Nexparabola).

Perseroan terus mengasah kreativitas dan kerja keras untuk menghadirkan tayangan yang menghibur serta informasi yang mengedukasi dan terpercaya. Selain itu, SCMA juga memperluas layanan yang didedikasikan untuk pembuatan konten berkualitas, manajemen artis dan jasa periklanan yang unggul, serta manajemen fasilitas siaran dan produksi film yang saling berkesinambungan untuk memberikan pengalaman hiburan dan tayangan terbaik serta untuk memajukan industri media kreatif dalam negeri. Kontribusi Perseroan dalam industri media terus berkembang tidak hanya di dalam negeri namun Perseroan telah mulai merambah ke luar negeri, melalui pembentukan beberapa entitas baru untuk menjadi distribusi program pada tingkat internasional yang lebih luas.

Menghadapi Program *Analog Switch Off* (ASO) yang dilaksanakan pada tahun 2022, SCMA diyakini berpotensi memiliki kinerja yang semakin solid. Akselerasi pengembangan bisnis digital yang gencar dinilai dapat membawa dampak positif yang mendorong kinerja Perseroan media di masa depan.

In 1999, PT Surya Citra Media Tbk ("SCMA" or "the Company") was established under the name of PT Cipta Aneka Selaras pursuant to Deed of Limited Liability Company Establishment No. 3 dated January 29, 1999 made before Notary Umar Saili, S.H., in Tangerang, and has received ratification from the Minister of Justice of the Republic of Indonesia through Decree No. C-18033 HT.01.01.Th.99 dated October 25, 1999.

And then in 2001, the Company changed its name into PT Surya Citra Media pursuant to the Deed of Shareholders Resolution in lieu of the Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 103 dated December 31, 2001, concerning the Amendment to Articles of Association, made before Aulia Taufani, S.H., in lieu of Sutjipto, S.H., Notary in Jakarta. The establishment of SCMA has been registered to the West Jakarta Company Registration Office under No. 1024/BH.09-02/ IX/2000 dated September 26, 2000 and has been published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 9 dated January 29, 2002, Supplement No. 997.

With more than 20 years of experience, SCMA has grown and developed to become part of creative media industry in Indonesia. Creative media industry is one of the fastest growing industries in Indonesia and has become inherent in the daily life of Indonesian people. Therefore, SCMA is always committed to providing shows, programs, contents, and media services that are meaningful and have positive impacts for Indonesian audiences.

The Company develops various forms of creativity through 2 (two) of the largest national television stations, PT Surya Citra Televisi (SCTV) and PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar). In addition, the Company also develops new businesses through other media platforms such as AJWA TV, Mentari TV, *video on demand* platform Vidio, web news portal PT Kapan Lagi Dot Com Networks (KLY), as well as other entities that engaged in digital content, talent and others, including PT Sinemart Indonesia (SinemArt), PT Screenplay Sinema Film (SSF), PT Surya Trioptima Multikreasi (Stream), PT Indonesia Entertainment Grup (IEG), PT Indonesia Entertainment Produksi (IEP), PT Surya Kreasi Film (Sky Film), PT Benson Media Kreasi (Samara Entertainment), Whisper Group and PT Mediatama Televisi (Nexparabola).

The Company continues to hone its creativity and dedication to present entertaining shows as well as educational and reliable information. In addition, SCMA is also expanding its services that are dedicated to create high-quality contents, artist management and advertising services, as well as management of broadcast and film production facilities that are mutually sustainable to provide the best entertainment and broadcast experience and to advance the domestic creative media industry. The Company's contribution in the media industry is not only growing domestically, the Company has started its overseas expansion through the establishment of several new entities to become the international program distributors.

Facing the *Analog Switch Off* (ASO) Program which was implemented in 2022, SCMA is believed to have the potential of having a solid performance. The acceleration of digital business development is expected to bring positive impacts that boost the performance of media companies in the future.



Perubahan Anggaran Dasar

Amendment of Articles of Association

Dalam rangka menyesuaikan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, Perseroan telah melakukan beberapa kali perubahan Anggaran Dasar sebagai berikut:

1. Akta Pernyataan Keputusan Rapat Para Pemegang Saham No. 144 tanggal 17 Juli 2008, dibuat di hadapan Sutjipto, S.H., Notaris di Jakarta tentang Persetujuan Pemegang Saham atas perubahan Anggaran Dasar sesuai dengan Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-100932.AH.01.02 tahun 2008 tanggal 31 Desember 2008.
2. Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perseroan Terbatas PT Surya Citra Media Tbk No. 178 tanggal 5 April 2013 dibuat di hadapan Dr. Irawan Soerodjo, S.H., M.Si, Notaris di Jakarta, yang antara lain juga memuat keputusan Perseroan untuk melakukan penggabungan dengan PT Indosiar Karya Media Tbk (IDKM) yang merupakan Entitas Induk PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar) dengan Perseroan sebagai perusahaan hasil penggabungan. Tindakan penggabungan perusahaan tersebut secara khusus dituangkan dalam Akta Penggabungan No. 177 tanggal 5 April 2013, dibuat di hadapan Dr. Irawan Soerodjo, S.H., M.Si, Notaris di Jakarta. Selanjutnya, perubahan Anggaran Dasar SCMA tersebut telah mendapatkan pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. AHU-21349.AH.01.02 Tahun 2013 tanggal 19 April 2013.
3. Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham PT Surya Citra Media Tbk No. 27 tanggal 19 Mei 2015 dibuat di hadapan Chandra Lim, S.H., LL.M., Notaris di Jakarta Utara, yang memuat perubahan terhadap ketentuan-ketentuan Anggaran Dasar Perseroan disesuaikan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan yang berlaku. Perubahan Anggaran Dasar Perseroan tersebut telah diberitahukan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar SCMA No. AHU-AH.01.03-0934622 tanggal 26 Mei 2015.
4. Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. 36 tanggal 16 Mei 2019 dibuat di hadapan Aulia Taufani, S.H., Notaris di Jakarta tentang Persetujuan Penyesuaian Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan mengenai Maksud dan Tujuan, serta Kegiatan Usaha guna pemenuhan persyaratan dan ketentuan Peraturan Pemerintah No. 24 tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik. Perubahan Anggaran Dasar Perseroan tersebut telah mendapat persetujuan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan Keputusan Menteri No. AHU-0028513.AH.01.02 Tahun 2019 tanggal 24 Mei 2019.
5. Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. 57 tanggal 28 Mei 2019 dibuat di hadapan Aulia Taufani, S.H., Notaris di Jakarta tentang Persetujuan Penambahan Modal Perseroan Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu dengan Penerbitan Saham Baru ditempatkan dan disetor Perseroan kepada PT Elang Mahkota Teknologi Tbk yang telah memperoleh persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa pada tanggal 16 Mei 2019 sehingga mengubah ketentuan Pasal 4 ayat (2) Anggaran Dasar Perseroan. Perubahan Anggaran

In order to comply with the prevailing laws and regulations, the Company's has amended its Articles of Association for several times, as follows:

1. Deed of Shareholders' Meeting Resolutions No. 144 dated July 17, 2008, made before Sutjipto, S.H., Notary in Jakarta, on Shareholders' Approval for the Amendment to the Articles of Association in accordance with Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies which has been approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia by virtue of Decree No. AHU-100932.AH.01.02 year 2008 dated December 31, 2008.
2. Deed of Meeting Resolutions of PT Surya Citra Media Tbk No. 178 dated April 5, 2013, made before Dr. Irawan Soerodjo, S.H., M.Si., Notary in Jakarta, including stipulating the decision of the Company to merge with PT Indosiar Karya Media Tbk (IDKM), which was the parent company of PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar), with the Company as the surviving company. This Corporate Action was stipulated in the Deed of Merger No. 177 dated April 5, 2013, made before Dr. Irawan Soerodjo, S.H., M.Si., Notary in Jakarta. The amendment to SCMA's Articles of Association had been granted approval by the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia, by virtue of Decree of the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-21349.AH.01.02 year 2013 dated April 19, 2013.
3. Deed of Resolutions of General Meeting of Shareholders of PT Surya Citra Media Tbk No. 27 dated May 19, 2015, made before Chandra Lim, S.H., LL.M., Notary in North Jakarta, which stipulates the amendment to the Articles of Association of the Company to be aligned with the prevailing Regulations of the Financial Services Authority. The amendment to the Company's Articles of Association had been notified to the Minister of Justice and Human Rights by virtue of Letter of Acceptance on the Notification of Amendment to Association of SCMA No. AHU-AH.01.03-0934622 dated May 26, 2015.
4. Deed of Meeting Resolutions on the Amendment to the Articles of Association of PT Surya Citra Media Tbk No. 36 dated May 16, 2019 made before Aulia Taufani, S.H., Notary in Jakarta, on the Adjustment of Article 3 of the Company's Articles of Association on the Purposes and Objectives, as well as Line of Business to comply with the requirements and provisions of Government Regulation No. 24 of 2018 Electronic Integrated Business Licensing Service. Such amendment to the Company's Articles of Association had been granted approval by the Minister of Justice and Human Rights by virtue of Ministerial Decree No. AHU-0028513.AH.01.02 year 2019 dated May 24, 2019.
5. Deed of Meeting Resolutions on the Amendment to the Articles of Association of PT Surya Citra Media Tbk No. 57 dated May 28, 2019 made before Aulia Taufani, S.H., Notary in Jakarta, on the Approval of the Capital Increase Without Pre-Emptive Rights by Issuing New and Paid-up Shares to PT Elang Mahkota Teknologi Tbk, granted approval by the Extraordinary General Meeting of Shareholders on May 16, 2019, thus amending the provisions of Article 4 paragraph (2) of the Company's Articles of Association. The Amendment to the Company's Articles of Association has been notified to the Minister





- Dasar Perseroan tersebut telah diberitahukan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. AHU-AH.01.03-0284079 tanggal 29 Mei 2019.
6. Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. 20 tanggal 9 Desember 2019 dibuat di hadapan Aulia Taufani, S.H., Notaris di Jakarta tentang Persetujuan Penambahan Modal Perseroan Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu melalui Pelaksanaan Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan PT Surya Citra Media Tbk periode pelaksanaan I tahun 2019 sehingga mengubah ketentuan Pasal 4 ayat (2) Anggaran Dasar Perseroan. Perubahan Anggaran Dasar Perseroan tersebut telah diberitahukan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. AHU-AH.01.03-0380081 tanggal 31 Desember 2019.
 7. Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. 66 tanggal 12 Agustus 2020 dibuat di hadapan Aulia Taufani, S.H., Notaris di Jakarta tentang Persetujuan Perubahan Anggaran Dasar Perseroan untuk disesuaikan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka. Perubahan Anggaran Dasar Perseroan tersebut telah diberitahukan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI berdasarkan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. AHU-AH.01.03-0385219 tanggal 11 September 2020.
 8. Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. 11 tanggal 14 Desember 2020 dibuat di hadapan Aulia Taufani, S.H., Notaris di Jakarta tentang Persetujuan Penambahan Modal Perseroan Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu melalui Pelaksanaan Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan PT Surya Citra Media Tbk Periode Pelaksanaan II (dua) Tahun 2020 sehingga mengubah ketentuan Pasal 4 ayat (2) Anggaran Dasar Perseroan. Perubahan Anggaran Dasar Perseroan tersebut telah diberitahukan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI berdasarkan surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. AHU-AH.01.03-0425257 tanggal 30 Desember 2020.
 9. Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. 51 tanggal 13 Oktober 2021 dibuat di hadapan Aulia Taufani, S.H., Notaris di Jakarta tentang Perubahan Nilai Nominal Saham Perseroan (*Stock Split*). Perubahan tersebut telah diberitahukan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI berdasarkan surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. AHU-AH.01.03-0461289 tanggal 15 Oktober 2021.
 10. Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. 54 tanggal 23 Desember 2021 dibuat di hadapan Aulia Taufani, S.H., Notaris di Jakarta tentang Persetujuan Penambahan Modal Perseroan Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu melalui Pelaksanaan Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan PT Surya Citra Media Tbk Periode Pelaksanaan III (tiga) Tahun 2021 sehingga mengubah ketentuan Pasal 4 ayat (2) Anggaran Dasar Perseroan. Perubahan Anggaran Dasar Perseroan tersebut telah diberitahukan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI berdasarkan surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar PT Surya Citra Media Tbk No. AHU-AH.01.03-0493710 tanggal 30 Desember 2021.
- of Justice and Human Rights by virtue of the Letter of Acceptance of Notification of Amendment to the Articles of Association of PT Surya Citra Media Tbk No. AHU-AH. 01.03-0284079 dated May 29, 2019.
6. Deed of Meeting Resolutions on Amendment to the Articles of Association of PT Surya Citra Media Tbk No. 20 dated December 9, 2019 made before Aulia Taufani, S.H., Notary in Jakarta, on the Approval of the Capital Increase Without Pre-Emptive Rights through the Implementation of the Management and Employee Stock Ownership Program of PT Surya Citra Media Tbk being the first implementation for period of 2019 thus amending the provisions of Article 4 paragraph (2) of the Company's Articles of Association. The Amendment to the Company's Articles of Association had been notified to the Minister of Justice and Human Rights by virtue of the Letter of Acceptance of Notification of Amendment to the Articles of Association of PT Surya Citra Media Tbk No. AHU-AH. 01.03-0380081 on December 31, 2019.
 7. Deed of Meeting Resolution on the Amendment of PT Surya Citra Media Tbk's Articles of Association No. 66 dated August 12, 2020 made before Aulia Taufani, S.H., Notary in Jakarta regarding an Approval of Amendment on the Company's Articles of Association to comply with the Financial Services Authority Regulation No. 15/POJK.04/2020 concerning Plan and Implementation of General Meeting of Shareholders of Public Companies. The Amendment on the Company's Articles of Association has been notified to the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia based on Acceptance Letter of An Amendment Notification of PT Surya Citra Media Tbk's Articles of Association No. AHU-AH.01.03-0385219 dated September 11, 2020.
 8. Deed of Meeting Resolution on the Amendment of PT Surya Citra Media Tbk's Article of Association No. 11 dated December 14, 2020 made before Aulia Taufani, S.H., Notary in Jakarta regarding an Approval of Capital Increase of the Company without Preemptive Rights through Implementation of Management and Employee Share Ownership Program of PT Surya Citra Media Tbk on the Second Period in 2020 so as to amend the provisions of Article 4 paragraph (2) of the Company's Article of Association. The Amendment of the Company's Article of Association has been notified to the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia based on the acceptance letter of an Amendment Notification of PT Surya Citra Media Tbk's Article of Association No. AHU-AH.01.03-0425257 dated December 30, 2020.
 9. Deed of Meeting Resolution on the Amendment of PT Surya Citra Media Tbk's Article of Association No. 51 dated October 13, 2021 made before Aulia Taufani, S.H., Notary in Jakarta regarding Stock Split. The Amendment has been notified to the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia based on the acceptance letter of an Amendment Notification of PT Surya Citra Media Tbk's Article of Association No. AHU-AH.01.03-0461289 dated October 15, 2021.
 10. Deed of Meeting Resolution on the Amendment of PT Surya Citra Media Tbk's Article of Association No. 54 dated December 23, 2021 made before Aulia Taufani, S.H., Notary in Jakarta regarding an Approval of Capital Increase of the Company without Preemptive Rights through Implementation of Management and Employee Share Ownership Program of PT Surya Citra Media Tbk on the Third Period in 2021 so as to amend the provisions of Article 4 paragraph (2) of the Company's Article of Association. The amendment of the Company's Article of Association has been notified to the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia based on the acceptance letter of an Amendment Notification of PT Surya Citra Media Tbk's Article of Association No. AHU-AH.01.03-0493710 dated December 30, 2021.





Jejak Langkah Milestone

- Perseroan mengambil alih 99,99% saham PT Surya Citra Televisi (SCTV).
- Perseroan menjadi perusahaan tercatat di Bursa Efek Indonesia dan melakukan Penawaran Umum Perdana dengan kode saham SCMA. Untuk itu nama Perseroan disesuaikan menjadi PT Surya Citra Media Tbk.
- The Company acquired 99.99% shares of PT Surya Citra Televisi (SCTV).
- The Company listed its shares in the Indonesia Stock Exchange and conducted Initial Public Offering with a ticker code of SCMA. Thus, the Company's name was adjusted into PT Surya Citra Media Tbk.

Pendirian Perseroan dengan nama PT Cipta Aneka Selaras.

The Company was established under the name of PT Cipta Aneka Selaras.

1999

2001

Perseroan mengalami perubahan nama menjadi PT Surya Citra Media.

The Company changed its name into PT Surya Citra Media.

2002

2013

- Perseroan melakukan aksi korporasi penggabungan usaha dengan PT Indosiar Karya Media Tbk (IDKM).
- Bersama dengan PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (Entitas Induk), Perseroan melakukan penandatanganan Akta Jual Beli dan Pengalihan Hak atas Saham sebesar 51% yang telah ditempatkan dan disetorkan penuh dalam PT Screenplay Produksi (SP).
- The Company conducted corporate action with the business merger of PT Indosiar Karya Media Tbk (IDKM).
- Along with PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (Parent Company), the Company signed a Purchase and Sale Agreement and Transfer of 51% shares ownership that has been issued and fully paid-in by PT Screenplay Produksi (SP).

2010

Pada 26 Juli 2010 Perseroan mendirikan PT Surya Citra Pesona (SCP) yang bergerak di bidang jasa penyiaran televisi dengan jangkauan wilayah Provinsi Gorontalo.

On July 26, 2010, the Company established PT Surya Cipta Pesona (SCP) which is engaged in television broadcasting service which coverage is in Gorontalo Province.



Perseroan mendirikan PT Surya Trioptima Multikreasi dengan kepemilikan saham sebesar 60%.

The Company established PT Surya Trioptima Multikreasi with 60% share ownership.

2014

Pada 23 Januari 2017, Perseroan melalui Entitas Anak, PT Indonesia Entertainmen Grup (IEG), mengakuisisi saham PT Sinemart Indonesia (SinemArt) sebesar 80%.

On January 23, 2017, the Company through its subsidiary, PT Indonesia Entertainmen Grup (IEG) acquired 80% shares in PT Sinemart Indonesia (SinemArt).

2017

2019

2015

Perseroan mendirikan perusahaan *sub-holding* di bidang konten, PT Indonesia Entertainmen Grup (IEG), yang memiliki sejumlah Entitas Anak yang bergerak di bidang rumah produksi, pembuatan, distribusi dan pemasaran konten, serta infrastruktur.

The Company established a sub-holding company which engaged in content industry, PT Indonesia Entertainmen Grup (IEG), which has several subsidiaries engaged in production house, content production, distribution and marketing, and infrastructure.

- Perseroan dan PT Mediatama Anugrah Citra (perusahaan sepengendali) menandatangani Perjanjian Jual Beli Saham Bersyarat atas Saham sebesar 99% dalam PT Vidio Dot Com (Vidio).
- Perseroan dan PT Kreatif Media Karya (perusahaan sepengendali) menandatangani Perjanjian Jual Beli Saham Bersyarat atas Saham sebesar 50% plus satu lembar saham dalam PT Kapan Lagi Dot Com Networks (KLY).
- Perseroan dan PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (Entitas Induk) menandatangani Perjanjian Jual Beli Saham Bersyarat atas Saham sebesar 99% dalam PT Binary Ventura Indonesia (BVI) yang memiliki 60% saham PT Estha Yudha Ekatama (EYE).
- Perseroan membeli saham PT Benson Media Kreasi (BMK) sebesar 42,86%.
- Perseroan melakukan penyertaan saham PT Mediatama Televisi (NexParabola) sebesar 51%.
- The Company and PT Mediatama Anugrah Citra (company under common control) signed Conditional Sale and Purchase of Shares Agreement for 99% shares in PT Vidio Dot Com (Vidio).
- The Company and PT Kreatif Media Karya (Company under common control) signed Conditional Sale and Purchase of Shares Agreement for 50% plus one share of the total shares in PT Kapan Lagi Dot Com Networks (KLY).
- The Company and PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (Parent Entity) signed Conditional Sale and Purchase of Shares Agreement for 99% shares in PT Binary Ventura Indonesia (BVI) which owns 60% shares in PT Estha Yudha Ekatama (EYE).
- The Company purchased PT Benson Media Kreasi (BMK)'s share equal to 42.86% ownership interest.
- The Company invested in 51% shares in PT Mediatama Televisi (NexParabola).



2020

- Perseroan meningkatkan modal di PT Benson Media Kreasi (BMK) dengan kepemilikan saham 50% sehingga terkonsolidasi. Melalui BMK, Perseroan juga memiliki saham di PT Formasi Agung Selaras (FAS) melalui Entitas Anak Perusahaan tidak langsung PT Kreator Kreatif Indonesia (KKI) serta kepemilikan tidak langsung pada PT Jenaka Sumber Rejeki (JSR) melalui Entitas Anak Perusahaan, PT Formasi Agung Selaras (FAS).
- Perseroan mendirikan PT Surya Kreasi Film (Sky Film) pada Oktober 2020 dan menjadi Pemegang Saham mayoritas.
- The Company increased its capital in PT Benson Media Kreasi (BMK) to become 50% share ownership to make it consolidated. Through BMK, the Company also owns shares in PT Formasi Agung Selaras (FAS) via its indirect subsidiary of PT Kreator Kreatif Indonesia (KKI) as well as an indirect ownership in PT Jenaka Sumber Rejeki (JSR) through its subsidiary, PT Formasi Agung Selaras (FAS).
- The Company established PT Surya Kreasi Film (Sky Film) in October 2020, and became the major Shareholder.

2021

Bersama PT Formasi Agung Selaras (FAS), Perseroan mendirikan PT Sata Apurva Talenta Universa (SATU). FAS dan Perseroan memiliki penyertaan saham masing-masing sebesar 3.200 saham dan FAS merupakan pemegang saham pengendali.

Pada bulan April 2021, Perseroan menambah kepemilikan di Whisper Media Pte. Ltd dan PT Wisper Media menjadi masing-masing sebesar 50,50% dan 50,49%. Oleh karena itu, kedua perusahaan tersebut dikonsolidasi oleh Perseroan sejak bulan April 2021.

With PT Formasi Agung Selaras (FAS), the Company established PT Sata Apurva Talenta Universa (SATU), in which the Company owns 3.200 shares, but FAS is the controlling shareholders.

In April 2021, the Company increased its ownership in Whisper Media Pte. Ltd and PT Wisper Media to 50.50% and 50.49%, respectively. Therefore, the two companies have been consolidated by the Company since April 2021.

2022

Perseroan mendirikan PT Surya Media Citaprima pada bulan Februari 2022 dan menjadi Pemegang Saham mayoritas.

The Company established PT Surya Media Citaprima in February 2022 and became the majority Shareholder.



Visi dan Misi

Vision and Mission

Menjadi penyedia hiburan dan informasi terdepan bagi bangsa Indonesia.

To be the leading provider of entertainment and information to Indonesians.

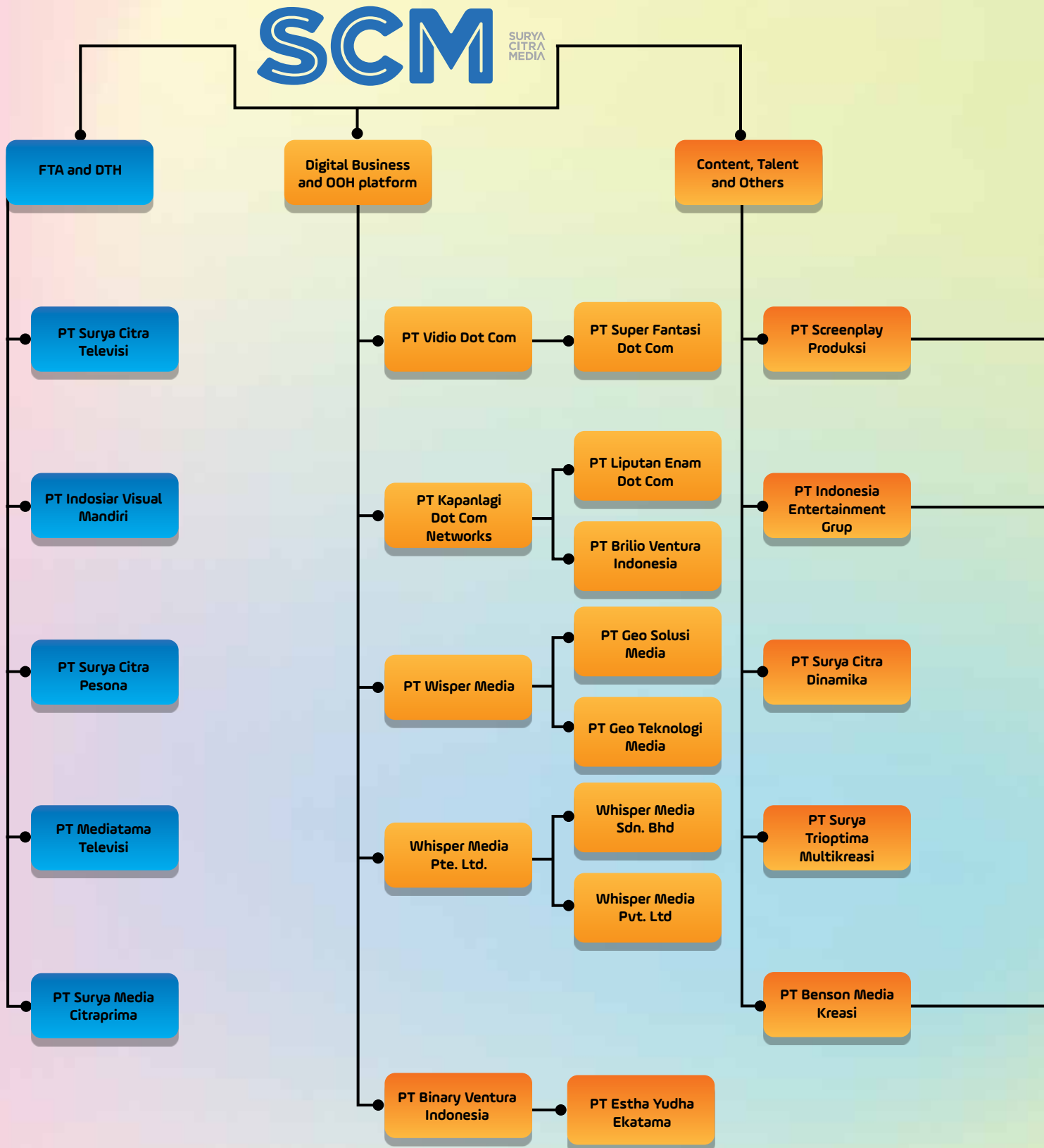


- Kami berupaya untuk menjadi pilihan pertama dalam penyedia konten berkualitas, untuk menghibur, mendidik, dan memberi informasi akurat dan terpercaya bagi bangsa Indonesia.
- Kami akan menjadi pilihan pertama melalui pengadaan konten yang menarik, penyediaan layanan yang unggul dan pengembangan berkelanjutan dari sumber daya manusia kami. Melalui pencapaian ini, kami akan menciptakan sebuah usaha menguntungkan yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan kami.
- We aim to be the first top of mind provider of high quality content to entertain, educate and provide accurate and reliable information to Indonesians.
- We will become the first choice through attractive content, superior delivery service and the continuous development of our human resources. Through these achievements, we will create a sustainable profitable business for our stakeholders.



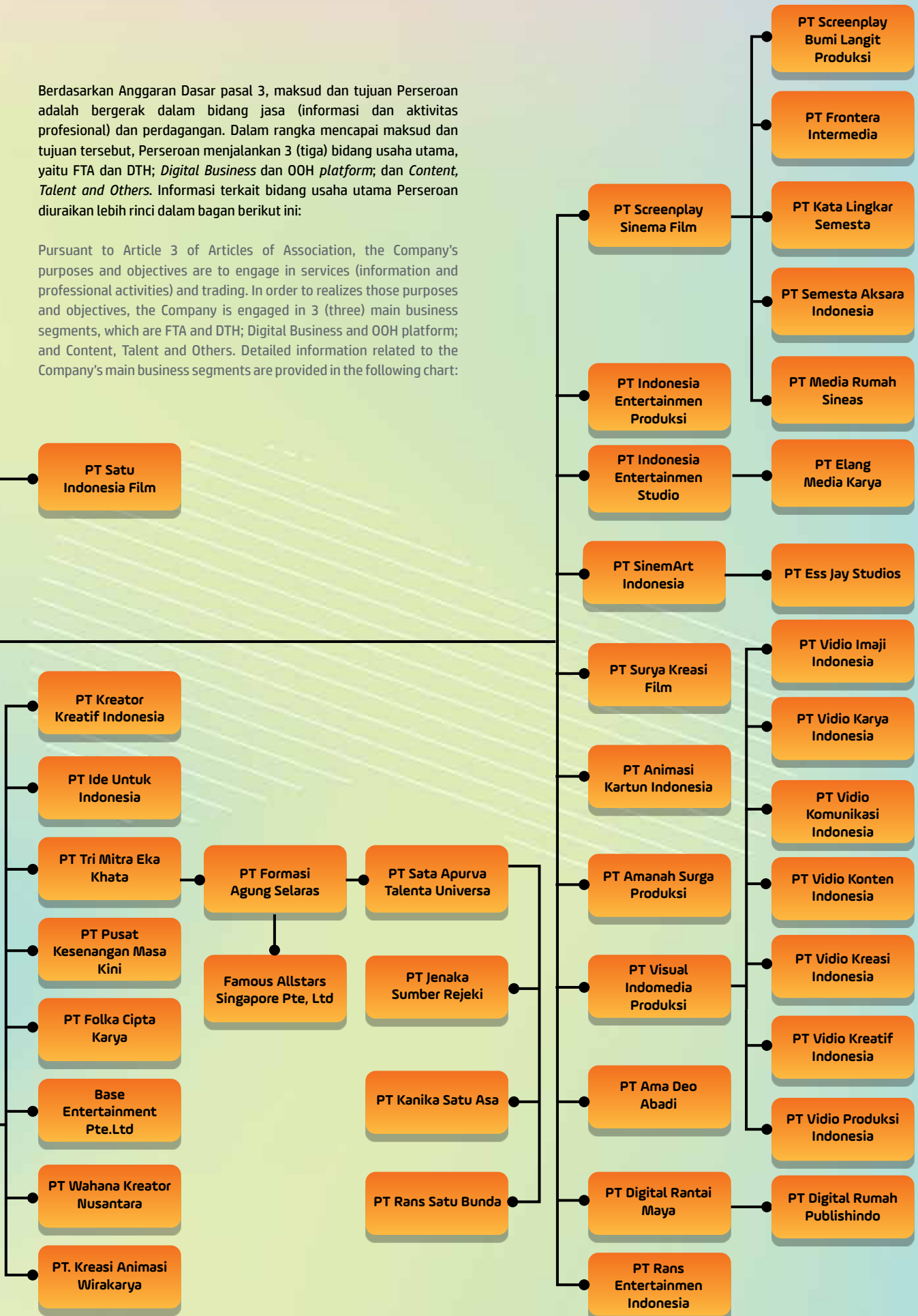
Bidang Usaha

Line of Business



Berdasarkan Anggaran Dasar pasal 3, maksud dan tujuan Perseroan adalah bergerak dalam bidang jasa (informasi dan aktivitas profesional) dan perdagangan. Dalam rangka mencapai maksud dan tujuan tersebut, Perseroan menjalankan 3 (tiga) bidang usaha utama, yaitu FTA dan DTH; *Digital Business* dan OOH platform; dan *Content, Talent and Others*. Informasi terkait bidang usaha utama Perseroan diuraikan lebih rinci dalam bagan berikut ini:

Pursuant to Article 3 of Articles of Association, the Company's purposes and objectives are to engage in services (information and professional activities) and trading. In order to realize those purposes and objectives, the Company is engaged in 3 (three) main business segments, which are FTA and DTH; *Digital Business* and OOH platform; and *Content, Talent and Others*. Detailed information related to the Company's main business segments are provided in the following chart:





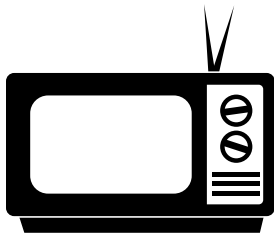
Wilayah Operasional Operational Area

Dalam menjalankan usahanya hingga akhir 2022, wilayah operasional Perseroan meliputi seluruh wilayah Indonesia. Informasi wilayah operasional SCTV dan Indosiar dijelaskan lebih rinci sebagai berikut:

In carrying out its business activities until the end of 2022, the Company's operational area covers all regions in Indonesia. Detailed information regarding SCTV's and Indosiar's operational area are presented as follows:

Jangkauan Analog

Analog Coverage



SCTV

29

Propinsi
Provinces

IVM

25

Propinsi
Provinces

Jangkauan Digital

Digital Coverage



SCTV

31

Propinsi
Provinces

IVM

32

Propinsi
Provinces





Daftar Keanggotaan Asosiasi Industri

Lists of Membership in Industrial Association

Perseroan tergabung dan berpartisipasi secara aktif dalam beberapa asosiasi profesional dan organisasi lainnya untuk memperluas jaringan bisnis serta menjalin komunikasi yang lebih luas. Hingga akhir 2022, Perseroan dan entitas anak tergabung dalam asosiasi sebagai berikut:

The Company has joined and actively participates in a number of professional associations and other organizations in order to expand its business networks and to establish wider communication. Until the end of 2022, the Company and its subsidiaries are registered in the following associations:

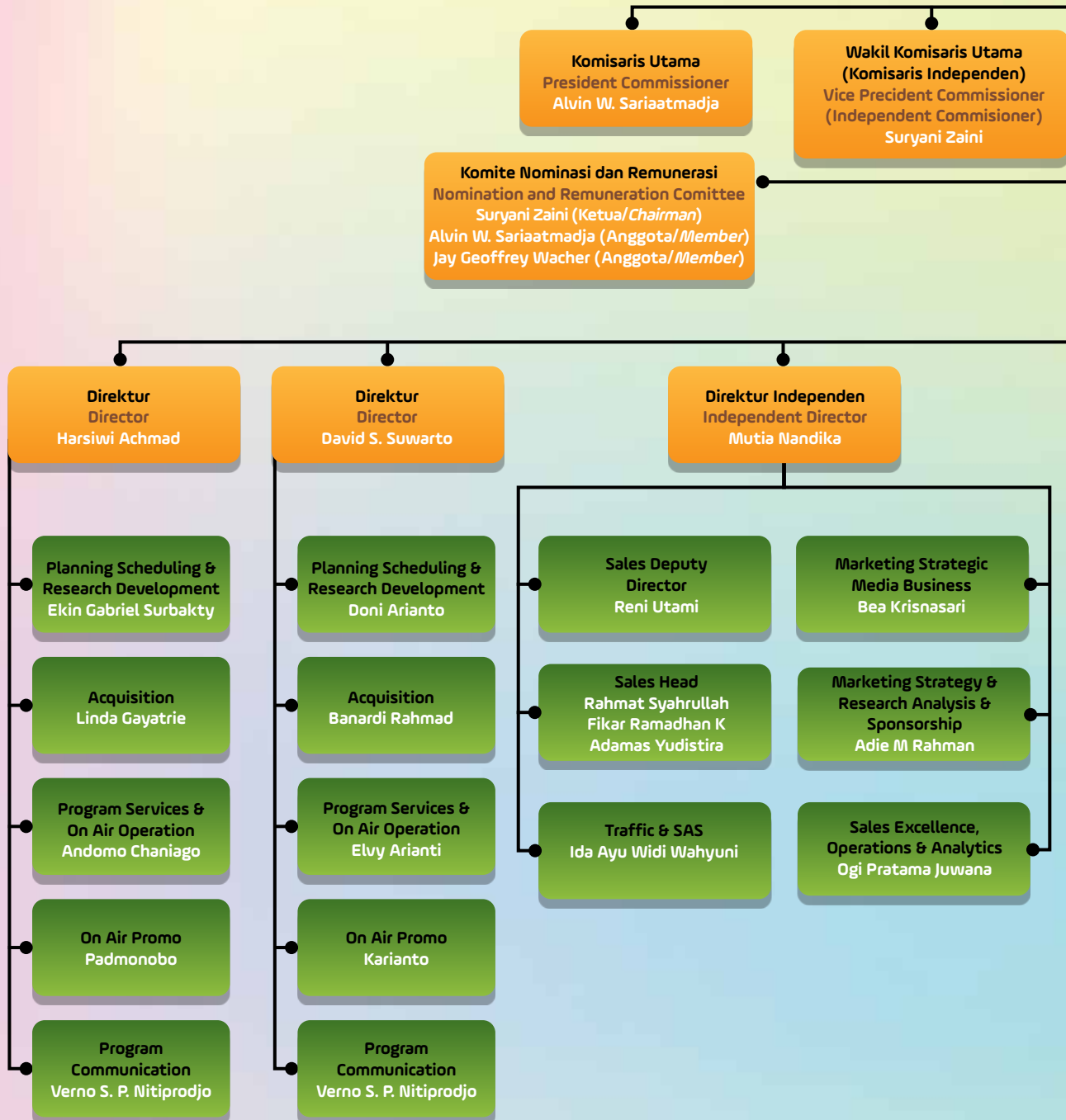
Nama Asosiasi Name of Association	Perseroan atau Entitas Company or Entity	Posisi Position	Skala Scale
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Public Listed Companies Association (AEI)	SCMA	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Televisi Swasta Indonesia (ATVSI) Indonesian Private Televisions Association (ATVSI)	SCTV dan Indosiar SCTV and Indosiar	Sekretaris Jenderal Secretary General	Nasional National
Masyarakat Telematika Indonesia (Mastel) Indonesian Telematics Society (Mastel)	SCTV dan Indosiar SCTV and Indosiar	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Indonesian Employers Association (APINDO)	SCMA dan SCTV SCMA and SCTV	Anggota Member	Nasional National
Lembaga Manajemen Kolektif Wahana Musik Indonesia (WAMI) Collective Management Institution of Wahana Musik Indonesia (WAMI)	DRM	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Industri Rekaman Indonesia (ASIRI) Indonesian Recording Industry Association (ASIRI)	DRM	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Penyelenggara Multimedia Indonesia Indonesian Multimedia Provider Association	Nexparabola	Anggota Member	Nasional National
Dewan Pers Press Council	KLY	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI) Indonesian Cyber Media Association (AMSI)	KLY	Ketua Umum Chairman	Nasional National
Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Alliance of Independent Journalists (AJI)	KLY	Anggota Member	Nasional National
Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) Indonesian Journalists Association (PWI)	KLY	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Digital Indonesia Indonesian Digital Association	KLY	Vice Chairman & Head of Knowledge	Nasional National
Cekfakta.com	KLY	Anggota Member	Nasional National
International Fact-Checking Network (IFCN)	KLY	Anggota Member	Global
Pewartar Foto Indonesia (PFI) Indonesian Photo Journalist (PFI)	KLY	Anggota Member	Nasional National
Komite Keselamatan Jurnalis Journalist Safety Committee	KLY	Anggota Member	Nasional National

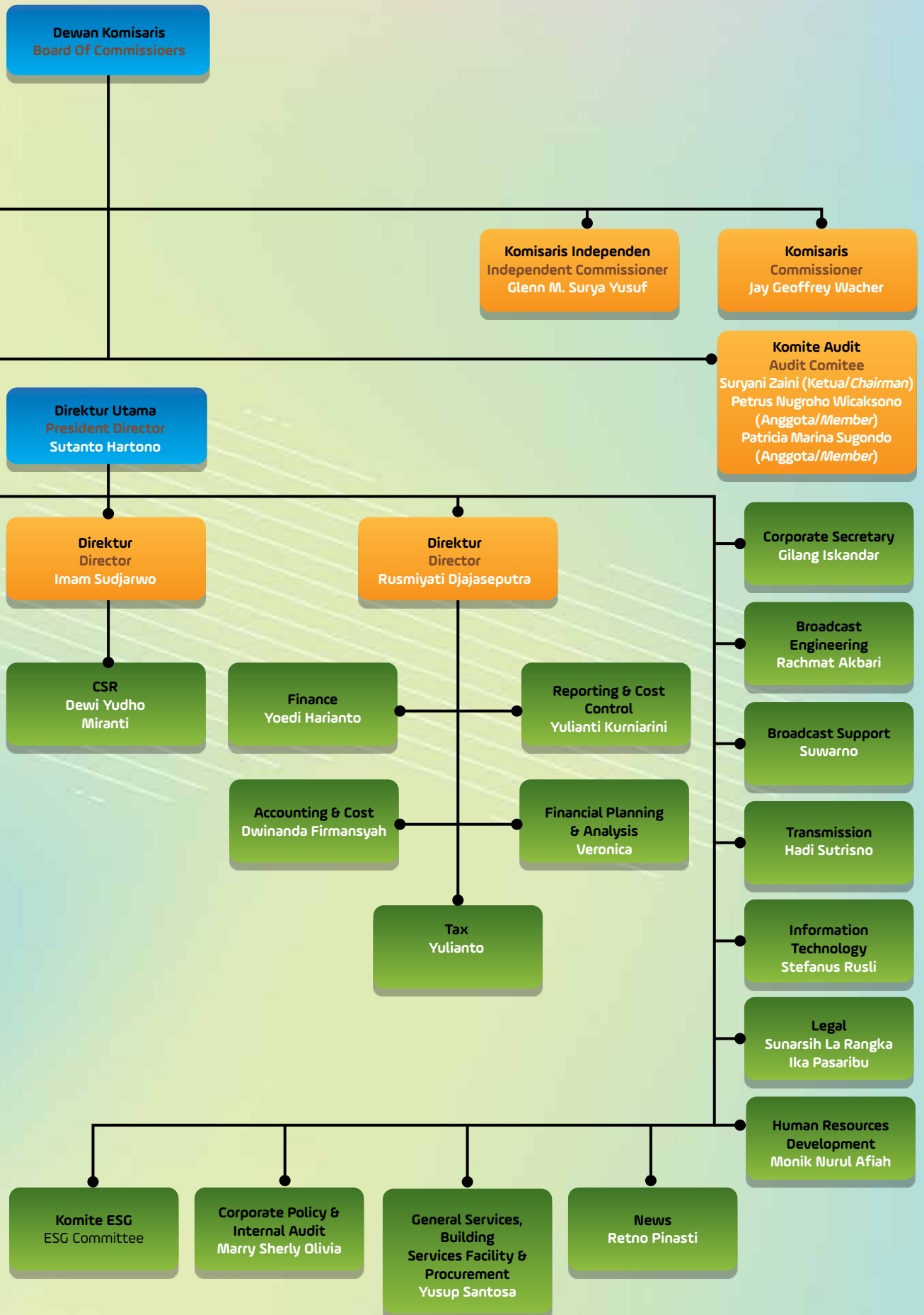




Struktur Organisasi

Organizational Structure







Profil Dewan Komisaris

Board of Commissioners' Profile



Alvin W. Sariaatmadja

Komisaris Utama
President Commissioner

Warga Negara
Nationality Indonesia

Usia
Age 39 tahun
39 years old

Dasar Hukum Pengangkatan

- › Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 untuk masa jabatan sampai dengan 2026

Legal Basis of Appointment

- › Deed No. 7 dated June 3, 2021 for a term of office up to 2026

Riwayat Pendidikan

- › Sarjana Hukum dan Sarjana Keuangan dari Universitas New South Wales, Australia (2005)

Educational Background

- › Bachelor of Law and Bachelor of Finance from the University of New South Wales, Australia (2005)

Riwayat Karier dan Jabatan Rangkap

- › Direktur PT Indosiar Visual Mandiri (2011-2017)
- › Direktur Utama PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (sejak 2015)
- › Komisaris Utama PT Elang Andalan Nusantara (2017-2022)

Work Experience and Concurrent Position

- › Director of PT Indosiar Visual Mandiri (2011-2017)
- › President Director of PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (since 2015)
- › President Commissioner of PT Elang Andalan Nusantara (2017-2022)

Hubungan Afiliasi

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan, namun beliau terafiliasi dengan Pemegang Saham Utama

Affiliation

He has no affiliation with members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company but he is affiliated with the Major Shareholder



Suryani Zaini

Wakil Komisaris Utama dan Komisaris Independen
Vice President Commissioner and Independent Commissioner

Warga Negara
Nationality

Indonesia

Usia
Age

60 tahun
60 years old

Dasar Hukum Pengangkatan

Pengangkatan Periode Pertama:
› Akta Keputusan RUPS tanggal 5 April 2013
Pengangkatan Periode Berjalan:
› Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 untuk masa jabatan sampai dengan 2026

Legal Basis of Appointment

First Appointment Period:
› Deed of GMS Decision dated April 5, 2013
Appointment in the Current Period:
› Deed No. 7 dated June 3, 2021 for a term of office up to 2026

Riwayat Pendidikan

› Sarjana Hukum dari Universitas Indonesia (1991)
› Magister Ilmu Kenotariatan dari Universitas Indonesia (1996)

Educational Background

› Bachelor of Laws from the University of Indonesia (1991)
› Master of Notarial Law from the University of Indonesia (1996)

Riwayat Karier dan Jabatan Rangkap

› Komisaris Utama merangkap Komisaris Independen PT Indosiar Karya Media Tbk (2011-2013)
› Komisaris Utama PT Indosiar Visual Mandiri (2011-sekarang)
› Ketua Yayasan Indosiar (29 Maret 2012-sekarang)
› Komisaris PT Surya Citra Televisi (2015-sekarang)
› Komisaris PT SinemArt Indonesia (2017-sekarang)
› Ketua Komite Audit Perseroan (2022-sekarang)
› Ketua Komite Nominasi dan Remunerasi (2013-sekarang)

Work Experience and Concurrent Position

› President Commissioner with concurrent position as Independent Commissioner of PT Indosiar Karya Media Tbk (2011-2013)
› President Commissioner of PT Indosiar Visual Mandiri (2011-present)
› Chairman of Indosiar Foundation (March 29, 2012-present)
› Commissioner of PT Surya Citra Televisi (2015-present)
› Commissioner of PT SinemArt Indonesia (2017-present)
› Chairman of Company's Audit Committee (2022-present)
› Chairman of Company's Nomination and Remuneration Committee (2013-present)

Hubungan Afiliasi

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Utama, anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan

Affiliation

She has no affiliation with Major Shareholders, members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company



Glenn M. Surya Yusuf

Komisaris Independen
Independent Commissioner

Warga Negara
Nationality

Indonesia

Usia
Age

67 tahun
67 years old

Dasar Hukum Pengangkatan

- Pengangkatan Periode Pertama:
- › Akta Keputusan RUPS Tahunan tanggal 24 Mei 2012
- Pengangkatan Periode Berjalan:
- › Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 untuk masa jabatan sampai dengan 2026

Legal Basis of Appointment

- Appointment in the Current Period:
- › Deed of Annual GMS Decision dated May 24, 2012
- Appointment in the Current Period:
- › Deed No. 7 dated June 3, 2021 for a term of office up to 2026

Riwayat Pendidikan

- › *Bachelor of Arts* di bidang Ekonomi dari University of the Philippines di Manila, Filipina (1979)
- › *Master of Business Administration* dari Asian Institute of Management di Makati, Filipina (1981)

Educational Background

- › Bachelor of Arts in Economy from the University of the Philippines in Manila, the Philippines (1979)
- › Master of Business Administration from Asian Institute of Management in Makati, the Philippines (1981)

Riwayat Karier dan Jabatan Rangkap

- › Direktur Keuangan PT Bank Niaga Tbk (1991-1994)
- › Direktur PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (1994-1995)
- › Presiden Direktur PT (Persero) Danareksa (1995-2001)
- › Dirjen Lembaga Keuangan Departemen Keuangan Republik Indonesia (1998)
- › Ketua Badan Penyelesaian Perbankan Nasional (BPPN) (1998-2000)
- › Ketua Tim Asistensi Menteri Keuangan untuk Restrukturisasi Sektor Keuangan Departemen Keuangan RI (2001-2002)
- › Presiden Direktur/CEO PT London Sumatra Indonesia Tbk (2003-2007)
- › Presiden Komisaris PT Polyprima Karyareksa (2004-2010)
- › Presiden Direktur PT Pabrik Kertas Basuki Rachmat (2010-2011)
- › Independent Non-Executive Director CIMB Group Holdings Berhad (2010-2019)
- › Komisaris PT Bank CIMB Niaga Tbk (2012)
- › Wakil Presiden Komisaris PT Bank CIMB Niaga Tbk (2012-2019)
- › Ketua Komite Audit Perseroan (2012-2022)
- › Komisaris Independen Perseroan (2012-sekarang)
- › Wakil Presiden Komisaris Independen dan Ketua Komite Pemantau Risiko PT Bank CIMB Niaga Tbk (2020-sekarang)

Work Experience and Concurrent Position

- › Finance Director of PT Bank Niaga Tbk (1991-1994)
- › Director of PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (1994-1995)
- › President Director of PT (Persero) Danareksa (1995-2001)
- › Director General of Financial Institutions, the Ministry of Finance of the Republic of Indonesia (1998)
- › Chairman of the Indonesian Bank Restructuring Agency (BPPN) (1998-2000)
- › Head of the Ministry of Finance Assistance Team for Financial Sector Restructuring, Ministry of Finance of the Republic of Indonesia (2001-2002)
- › President Director/CEO of PT London Sumatra Indonesia Tbk (2003-2007)
- › President Commissioner of PT Polyprima Karyareksa (2004-2010)
- › President Director of PT Pabrik Kertas Basuki Rachmat (2010-2011)
- › Independent Non-Executive Director of CIMB Group Holdings Berhad (2010-2019)
- › Commissioner of PT Bank CIMB Niaga Tbk (2012)
- › Vice President Commissioner of PT Bank CIMB Niaga Tbk (2012-2019)
- › Chairman of the Company's Audit Committee (2012-2022)
- › Independent Commissioner of the Company (2012-present)
- › Vice President Commissioner Independent and Chairman of the Risk Monitoring Committee of PT Bank CIMB Niaga Tbk (2020-present)

Hubungan Afiliasi

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Utama, anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan

Affiliation

He has no affiliation with Major Shareholders, members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company



Jay Geoffrey Wacher

Komisaris
Commissioner

Warga Negara
Nationality Australia
Australian

Usia
Age 55 tahun
55 years old

Dasar Hukum Pengangkatan

- › Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 untuk masa jabatan sampai dengan 2026

Legal Basis of Appointment

- › Deed No. 7 dated June 3, 2021 for a term of office up to 2026

Riwayat Pendidikan

- › *Bachelor of Law and Commerce* dari Universitas New South Wales (1991)
- › Associate di Australia Securities Institute (1996)

Educational Background

- › Bachelor of Law and Commerce from the University of New South Wales (1991)
- › Associate certification at Australia Securities Institute (1996)

Riwayat Karier dan Jabatan Rangkap

- › Pengacara di Blake Dawson Waldron (1992-1993)
- › Posisi dalam bidang keuangan dan investasi perusahaan di Australia (1993-2000)
- › Direktur Investasi Carnegie Wylie & Company di Sydney, Australia (2000-2006)
- › Direktur Keuangan PT PP London Sumatra Indonesia Tbk (2004-2007)
- › Komisaris PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (2011-2019)
- › Direktur PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (Mei 2019-sekarang)

Work Experience and Concurrent Position

- › Lawyer of Blake Dawson Waldron (1992-1993)
- › Took position in corporate finance and investment in Australia (1993-2000)
- › Investment Director of Carnegie Wylie & Company in Sydney, Australia (2000-2006)
- › Finance Director of PT PP London Sumatra Indonesia Tbk (2004-2007)
- › Commissioner of PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (2011-2019)
- › Director of PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (May 2019-present)

Hubungan Afiliasi

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Utama, anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan

Affiliation

He has no affiliation with Major Shareholders, members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company

Perubahan Komposisi Dewan Komisaris

Pada tahun 2022, Dewan Komisaris Perseroan tidak mengalami perubahan, sehingga komposisinya masih sama dengan tahun 2021.

Changes to the Board of Commissioners' Composition

In 2022, the composition of the Board of Commissioners did not change, which means that the composition remains the same as in 2021.





Profil Direksi

Board of Directors Profile



Sutanto Hartono

Direktur Utama
President Director

Warga Negara
Nationality Indonesia

Usia
Age 55 tahun
55 years old

Dasar Hukum Pengangkatan

- › Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 untuk masa jabatan sampai dengan 2026

Legal Basis of Appointment

- › Deed No. 7 dated June 3, 2021 for a term of office up to 2026

Riwayat Pendidikan

- › Sarjana Teknik Kimia dari University of Notre Dame, Indiana
- › *Master of Business Administration* dari University of California, Berkeley, Amerika Serikat

Educational Background

- › Bachelor of Chemical Engineering Degree from the University of Notre Dame, Indiana
- › Master of Business Administration from the University of California, Berkeley, USA

Riwayat Karier dan Jabatan Rangkap

- › Country General Manager/Direktur Utama PT Microsoft Indonesia
- › Direktur Utama PT Rajawali Citra Televisi Indonesia
- › Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk
- › Senior Vice President Sony Music Entertainment untuk Asia Tenggara
- › Senior Associate di Booz Allen & Hamilton, Asia Tenggara
- › Direktur Utama PT Surya Citra Televisi (2014–sekarang)
- › Wakil Direktur Utama PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (2015–sekarang)
- › Direktur Utama PT Indonesia Entertainment Grup (2016–2021, 2022–sekarang)
- › Direktur Utama di PT Vidio Dot Com (Vidio) (2019–sekarang)
- › Komisaris Utama PT Indonesia Entertainment Grup (2021–2022)

Work Experience and Concurrent Position

- › Country General Manager/President Director of PT Microsoft Indonesia
- › President Director of PT Rajawali Citra Televisi Indonesia
- › Director of PT Media Nusantara Citra Tbk
- › Senior Vice President of Sony Music Entertainment for Southeast Asia
- › Senior Associate at Booz Allen & Hamilton, Southeast Asia
- › President Director of PT Surya Citra Televisi (2014–present)
- › Vice President Director of PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (2015–present)
- › President Director of PT Indonesia Entertainment Grup (2016–2021, 2022–present)
- › President Director at PT Vidio Dot Com (Vidio) (2019–present)
- › President Commissioner of PT Indonesia Entertainment Grup (2021–2022)

Hubungan Afiliasi

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Utama, anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan

Affiliation

He has no affiliation with Major Shareholders, members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company



Harsiwi Achmad

Direktur
Director

Warga Negara
Nationality Indonesia

Usia
Age 56 tahun
56 years old

Dasar Hukum Pengangkatan

- › Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 untuk masa jabatan sampai dengan 2026

Legal Basis of Appointment

- › Deed No. 7 dated June 3, 2021 for a term of office up to 2026

Riwayat Pendidikan

- › Sarjana Antropologi dari Universitas Gadjah Mada sebagai lulusan terbaik (1990)
- › Mendapatkan beasiswa AIDAB untuk meraih gelar *Master of Arts* dari Monash University (1992-1994)

Educational Background

- › Bachelor of Anthropology from Gadjah Mada University as best graduate (1990)
- › She received AIDAB scholarship and went on to obtain her Master of Arts from Monash University (1992-1994)

Riwayat Karier dan Jabatan Rangkap

- › Divisi Programming PT Surya Citra Televisi (1997-2004)
- › General Manager PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (2004-2005)
- › Direktur PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (2006-2010)
- › Direktur Programming PT Surya Citra Televisi (2010-2013)
- › Direktur Perseroan (2013-sekarang)
- › Komisaris Utama PT Indonesia Entertainmen Grup (2021-sekarang)

Work Experience and Concurrent Position

- › Programming Division of PT Surya Citra Televisi (1997-2004)
- › General Manager of PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (2004-2005)
- › Director of PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (2006-2010)
- › Programming Director of PT Surya Citra Televisi (2010-2013)
- › Company Director (2013-present)
- › President Commissioner of PT Indonesia Entertainmen Grup (2021-present)

Hubungan Afiliasi

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Utama, anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan

Affiliation

She has no affiliation with Major Shareholders, members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company



Imam Sudjarwo

Direktur
Director

Warga Negara
Nationality

Indonesia

Usia
Age

67 tahun
67 years old

Dasar Hukum Pengangkatan

- › Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 untuk masa jabatan sampai dengan 2026

Legal Basis of Appointment

- › Deed No. 7 dated June 3, 2021 for a term of office up to 2026

Riwayat Pendidikan

- › Sarjana Ilmu Kepolisian dari Perguruan Tinggi Ilmu Kepolisian (1989)
- › Magister Sains Kajian Ilmu Kepolisian dari Universitas Indonesia (1998)

Educational Background

- › Bachelor Degree in Police Studies from the Police Science College (1989)
- › Master of Science in Police Studies from the University of Indonesia (1998)

Riwayat Karier dan Jabatan Rangkap

- › Kepolisian Negara Republik Indonesia (POLRI) dengan pangkat terakhir Komisariss Jenderal Polisi dan pernah menjabat sebagai Kepala Kepolisian Daerah Kepulauan Bangka Belitung (Desember 2005-April 2008)
- › Wakil Kepala Korps Brimob POLRI (Mei 2008-Februari 2009)
- › Kepala Korps Brimob POLRI (Februari 2009-Juni 2010)
- › Kepala Lembaga Pendidikan POLRI (Juni 2010-Februari 2011)
- › Kepala Badan Pemeliharaan Keamanan POLRI (Maret 2011-Desember 2012)
- › Kepala Badan Intelijen Keamanan POLRI (Desember 2012-April 2013)
- › Inspektur Pengawasan Umum POLRI (April 2013-November 2013)
- › Direktur Utama PT Indosiar Visual Mandiri (2014-sekarang)
- › Direktur Perseroan (2015-sekarang)

Work Experience and Concurrent Position

- › Officer at the Indonesian National Police (POLRI) with his last rank being Police Commissioner General and previously served as Bangka Belitung Islands Regional Police Chief (December 2005-April 2008)
- › Deputy Head of POLRI Mobile Brigade (May 2008-February 2009)
- › Head of POLRI Mobile Brigade (February 2009-June 2010)
- › Head of POLRI Education Institute (June 2010-February 2011)
- › Head of the National Police Security Maintenance Agency (March 2011-December 2012)
- › Head of the Indonesian Police Security Intelligence Agency (December 2012-April 2013)
- › POLRI Inspector General (April 2013-November 2013)
- › President Director of PT Indosiar Visual Mandiri (2014-present)
- › Company Director (2015-present)

Hubungan Afiliasi

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Utama, anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan

Affiliation

He has no affiliation with Major Shareholders, members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company



Rusmiyati Djajaseputra

Direktur
Director

Warga Negara
Nationality Indonesia

Usia
Age 44 tahun
44 years old

Dasar Hukum Pengangkatan

- › Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 untuk masa jabatan sampai dengan 2026

Legal Basis of Appointment

- › Deed No. 7 dated June 3, 2021 for a term of office up to 2026

Riwayat Pendidikan

- › Sarjana Ekonomi Bidang Akuntansi dari Universitas Tarumanagara, Jakarta
- › Beliau juga memiliki sertifikasi profesi *Certified Public Accountant* dan *Chartered Accountant*

Educational Background

- › Bachelor of Accounting from Tarumanagara University, Jakarta
- › She also holds Certified Public Accountant and Chartered Accountant certificates

Riwayat Karier dan Jabatan Rangkap

- › Auditor di KAP Prasetyo Utomo & Co (2000-2002)
- › Auditor di KAP Prasetyo, Sarwoko & Sandjaja (Ernst & Young) (2002-2005)
- › Auditor di KAP Haryanto Sahari & Rekan (Pricewaterhouse Coopers) (2005-2006)
- › Senior Manager PT Johnson Home Hygiene Products (member of SC Johnson Group) (2006-2011)
- › General Manager PT Indosiar Visual Mandiri (2011-2012)
- › VP Finance PT Surya Citra Media Tbk (2013)
- › Direktur PT Indosiar Visual Mandiri (2014-sekarang)
- › Direktur Perseroan (2015-sekarang)
- › Direktur PT Indonesia Entertainmen Grup (2016-2021)
- › Wakil Direktur Utama PT Vidio Dot Com (2020- sekarang)
- › Komisaris PT Indonesia Entertainmen Grup (2021-sekarang)

Work Experience and Concurrent Position

- › Auditor at the Public Accounting Firm (KAP) Prasetyo Utomo & Co (2000-2002)
- › Auditor at KAP Prasetyo, Sarwoko & Sandjaja (Ernst & Young) (2002-2005)
- › Auditor at KAP Haryanto Sahari & Rekan (Pricewaterhouse Coopers) (2005-2006)
- › Senior Manager at PT Johnson Home Hygiene Products (member of SC Johnson Group) (2006-2011)
- › General Manager of PT Indosiar Visual Mandiri (2011-2012)
- › VP Finance of PT Surya Citra Media Tbk (2013)
- › Director of PT Indosiar Visual Mandiri (2014-present)
- › Company's Director (2015-present)
- › Director of PT Indonesia Entertainmen Grup (2016-2021)
- › Vice President Director of PT Vidio Dot Com (2020- present)
- › Commissioner of PT Indonesia Entertainmen Grup (2021-present)

Hubungan Afiliasi

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Utama, anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan

Affiliation

She has no affiliation with Major Shareholders, members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company





David Setiawan Suwanto

Direktur
Director

Warga Negara
Nationality

Indonesia

Usia
Age

36 tahun
36 years old

Dasar Hukum Pengangkatan

- › Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 untuk masa jabatan sampai dengan 2026

Legal Basis of Appointment

- › Deed No. 7 dated June 3, 2021 for a term of office up to 2026

Riwayat Pendidikan

- › Sarjana Administrasi Bisnis di bidang keuangan dari Nasional University of Singapore (2005-2009)
- › Pelatihan kepemimpinan keberlanjutan dari University of Cambridge (2015)
- › Kandidat MBA Eksekutif dari Kellogg – HKUST

Educational Background

- › Bachelor Degree in Business Administration from the National University of Singapore with a major in Finance (2005-2009)
- › Sustainability Leadership from the University of Cambridge (2015)
- › Executive MBA Candidate from Kellogg – HKUST

Riwayat Karier dan Jabatan Rangkap

- › Divisi pengembangan bisnis di American President Lines Singapura (2009-2010)
- › Direktur Genesis Indojoya (2010-2013)
- › Senior VP Marketing PT Surya Citra Media Tbk (2013-2016)
- › Deputi Direktur Program SCTV (2017-2020)
- › Direktur Utama dan Produser PT Sinemart Indonesia (2021-sekarang)
- › Direktur Perseroan (2020-sekarang)

Work Experience and Concurrent Position

- › Business development division at American President Lines Singapore (2009-2010)
- › Director of Genesis Indojoya (2010-2013)
- › Senior VP Marketing of PT Surya Citra Media Tbk (2013-2016)
- › Deputy Director Programming of SCTV (2017-2020)
- › President Director and Producer of PT SinemArt Indonesia (2021-present)
- › Company Director (2020-present)

Hubungan Afiliasi

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Utama, anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan

Affiliation

He has no affiliation with Major Shareholders, members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company



Mutia Nandika

Direktur Independen
Independent Director

Warga Negara
Nationality Indonesia

Usia
Age 42 tahun
42 years old

Dasar Hukum Pengangkatan

- › Akta No. 7 tanggal 3 Juni 2021 untuk masa jabatan sampai dengan 2026

Legal Basis of Appointment

- › Deed No. 7 dated June 3, 2021 for a term of office up to 2026

Riwayat Pendidikan

- › Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dalam bidang Hubungan Internasional dari Universitas Katolik Parahyangan, Bandung, Indonesia (2001)

Educational Background

- › Bachelor Degree in Social and Political Sciences in International Relations from Parahyangan Catholic University, Bandung, Indonesia (2001)

Riwayat Karier dan Jabatan Rangkap

- › Reporter, News Producer, Sales Manager PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) (2002-2010)
- › Education Leader PT Microsoft Indonesia (2010-2012)
- › Marketing General Manager PT Surya Citra Televisi (SCTV) (2012-2013)
- › Country Industry Head Google Indonesia (2013-2015)
- › Direktur Perseroan (2016-sekarang)

Work Experience and Concurrent Position

- › Reporter, News Producer, Sales Manager of PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) (2002- 2010)
- › Education Leader of PT Microsoft Indonesia (2010-2012)
- › Marketing General Manager of PT Surya Citra Televisi (SCTV) (2012-2013)
- › Country Industry Head of Google Indonesia (2013-2015)
- › Company Director (2016-present)

Hubungan Afiliasi

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Utama, anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan

Affiliation

She has no affiliation with Major Shareholders, members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company

Perubahan Komposisi Direksi

Pada tahun 2022 Direksi Perseroan tidak mengalami perubahan, sehingga komposisinya masih sama dengan tahun 2021.

Changes to the Board of Directors' Composition

In 2022, the composition of the Board of Directors did not change, which means that the composition remains the same as in 2021.





Sumber Daya Manusia Human Resources

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penyiaran dan multimedia, Perseroan menyadari bahwa peran Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkualitas menjadi salah satu modal penting dalam menjaga keberlangsungan usaha dan meraih keunggulan yang kompetitif. Namun, tidak dapat dipungkiri bahwa Perseroan juga menghadapi tantangan pengelolaan sumber daya manusia seiring dengan pertumbuhan skala bisnis dan perkembangan industri. Untuk mengatasi tantangan tersebut, Perseroan menyusun sejumlah kebijakan terkait manajemen SDM.

Salah satu kebijakan Perseroan adalah memberikan kesempatan yang sama kepada seluruh karyawan untuk meningkatkan kompetensinya melalui berbagai program pendidikan, pelatihan, serta pengembangan SDM yang dilakukan secara berkelanjutan. Dengan adanya peningkatan kompetensi, produktivitas, dan kreativitas karyawan, tentu akan meningkatkan kinerja keberlanjutan Perseroan.

As a Company that engages in broadcasting and multimedia industry, the Company realizes the role of high-quality Human Resources (HR) is one of the key assets in maintaining its business continuity and to achieve competitive advantages. However, it is undeniable that the Company is also facing challenges in human resources management in line with the growth of its scale of business and industrial development. To overcome those challenges, the Company has established several HR management policies.

One of the Company's policies is to provide equal opportunities to all employees to improve their competencies through variety of continuous education, training, as well and HR development programs. The increase of competency, productivity, and creativity of employees will certainly improve the Company's sustainability performance.





Pilar Manajemen Sumber Daya Manusia

Implementasi manajemen sumber daya manusia di Perseroan berfokus pada 4 (empat) pilar utama dengan fungsi masing-masing sebagaimana dijelaskan pada tabel berikut ini:

Human Resources Management Pillars

The implementation of human resources management in the Company focuses of 4 (four) main pillars with separate functions, as described in the following table:

Pilar Manajemen SDM HR Management Pillar	Fungsi dan Implementasi di Perseroan Function and Implementation in the Company
Pemenuhan Bakat Sumber Daya Manusia Fulfillment of Human Resources Talent	Salah satu fungsi strategis SDM adalah pemenuhan bakat. Fungsi ini bertanggung jawab dalam menentukan kriteria SDM dengan standar yang kompetitif dan sesuai dengan kebutuhan Perseroan, menetapkan strategi untuk mendapatkan sumber daya terbaik, melakukan proses seleksi, perekrutan dan penempatan calon karyawan, serta evaluasi dari keseluruhan proses tersebut. Fungsi pemenuhan bakat SDM juga bertanggung jawab untuk mempersiapkan program-program khusus untuk mahasiswa maupun <i>fresh graduates</i> seperti magang, program vokasi ataupun program pengembangan manajemen dan program yang berkaitan dengan program <i>branding</i> Perseroan di antaranya <i>Employee Value Proposition</i> dan <i>Employee Branding</i>. One of the strategic functions of HR is talent fulfillment. This function is responsible for determining HR criteria with competitive standards are in line with the needs of the Company. This function is also in charge of implementing strategies to obtain the best talent, conducting selection process, recruitment, placement of employee candidate, and evaluation of the aforementioned processes. Talent acquisition also helps to prepare special programs intended for either university students or fresh graduates, such as internship, vocational program or management development program, and other programs related to corporate branding like Employee Value Proposition and Employee Branding programs.
Pengembangan Organisasi Organizational Development	Pengembangan organisasi adalah fungsi yang bertanggung jawab untuk menciptakan organisasi yang dapat berjalan secara efektif melalui proses sebagai berikut: • Desain struktur organisasi yang mendukung kebutuhan bisnis; • Evaluasi dan deskripsi jabatan yang terus ditinjau ulang dan dikembangkan; • Analisis beban kerja dan perencanaan kebutuhan tenaga kerja yang berkelanjutan; • Sistem manajemen kinerja yang menyeluruh dan selaras dengan bisnis; • Manajemen bakat yang berkelanjutan untuk memantau kesiapan penerus posisi kepemimpinan di organisasi; • Perubahan tugas dan jabatan karyawan sebagai bagian dari pengembangan karyawan; dan • Analisis efektivitas organisasi sebagai dasar pemikiran dan pertimbangan untuk pengambilan keputusan. Organizational development is a function in charge of establishing an effective Company through the following process: • Organizational structure design that supports business needs; • Regular Review and development of job evaluation and job description; • Continuous Analysis on Workload and Planning of Manpower Needs; • A comprehensive and synergized system of business performance management; • The sustainability of talent management to monitor the readiness of the organization's future leaders; • Duties and Positions Rotation as part of employees' development system; and • Organization Effectiveness Analysis as the basic way of thinking and consideration in decision-making process.
Pembelajaran, Pengembangan, dan Budaya Organisasi Education, Development, and Organizational Culture	Fungsi pembelajaran, pengembangan, dan budaya organisasi adalah fungsi yang bertanggung jawab untuk melaksanakan pengembangan sumber daya manusia dan menciptakan budaya organisasi yang sesuai dengan perkembangan bisnis melalui berbagai macam proses yang disesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi Perseroan. The function of education, development, and organizational culture is responsible for conducting human resources development and creating organizational culture in accordance with the business development through several processes finetuned to the Company's needs and conditions.
Penghargaan dan Kompensasi Employee Rewards and Compensation	Fungsi penghargaan dan kompensasi karyawan adalah salah satu fungsi dalam SDM yang bertanggung jawab atas strategi dalam menentukan sistem kompensasi, manfaat ataupun sistem imbalan lainnya untuk karyawan dengan mempertimbangkan faktor eksternal dan faktor internal. Faktor eksternal mempertimbangkan tingkat daya saing Perseroan di pasar tenaga kerja serta keragaman komponen yang berlaku dan memiliki daya tarik yang banyak diminati. Faktor internal adalah kemampuan Perseroan, kesetaraan antar fungsi kerja serta faktor-faktor lain yang dapat meningkatkan motivasi dan kinerja karyawan serta menciptakan hubungan kerja yang kondusif. Employee rewards and compensations is one of the HR functions with the responsibility for preparing a strategy to determine compensation, benefits or other reward systems for employees by putting into consideration external and internal factors. The external factors take into account the Company's competitiveness in the manpower market as well as the diversity in applicable components that have favoured attractiveness. Meanwhile, the internal factors include the Company's capacity and equality among work function, as well as other factors that may increase employees' motivation and performance as well as creating a favourable work relationship.



Profil Sumber Daya Manusia

Karyawan Perseroan dan seluruh entitas anak per 31 Desember 2022 tercatat berjumlah 4.519 orang. Jumlah tersebut lebih tinggi jika dibandingkan dengan tahun 2021 sebesar 4.223 orang. Informasi tentang komposisi karyawan pada 2 (dua) tahun terakhir diuraikan lebih detail pada tabel-tabel berikut ini:

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan Employee Composition Based on Employment

Status Ketenagakerjaan	2022		2021		Employee Status
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	
Pegawai Tetap	3.838	85	3.532	84	Permanent Employees
Pegawai Tidak Tetap	681	15	691	16	Non-Permanent Employees
Jumlah	4.519	100	4.223	100	Total

Human Resources Profile

Total employees of the Company and its subsidiaries as of December 31, 2022 was recorded at 4,519 employees. This total is higher compared to in 2021 which was 4,223 employees. Detailed information regarding employee composition in the past 2 (two) years are presented in the following tables:

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin Employee Composition Based on Gender

Jenis Kelamin	2022		2021		Gender
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	
Laki-laki	3.012	67	2.956	70	Male
Perempuan	1.507	33	1.267	30	Female
Jumlah	4.519	100	4.223	100	Total

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan Employee Composition Based on Education Level

Jenjang Pendidikan	2022		2021		Education Level
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	
Pra-Perguruan Tinggi	909	20	932	22	Pre-College
Diploma	769	17	719	17	Diploma
Sarjana	2.693	60	2.447	58	Bachelor
Pasca Sarjana	148	3	125	3	Post Graduate
Jumlah	4.519	100	4.223	100	Total

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan Employee Composition Based on Position Level

Level Jabatan	2022		2021		Position Level
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	
Manajerial	1.406	31	1.278	30	Managerial
Non-Manajerial	3.113	69	2.945	70	Non-Managerial
Jumlah	4.519	100	4.223	100	Total



Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia Employee Composition Based on Age

Level Jabatan	2022		2021		Position Level
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	
20–30 tahun	1.696	38	1.494	35	20–30 years old
30–40 tahun	1.412	31	1.317	31	30–40 years old
40–50 tahun	920	20	960	23	40–50 years old
>50 tahun	491	11	452	11	>50 years old
Jumlah	4.519	100	4.223	100	Total

Manajemen Sumber Daya Manusia Human Resources Management

Sumber Daya Manusia (SDM) memberikan kontribusi yang cukup besar dalam peningkatan kinerja Perseroan. Perseroan senantiasa berupaya maksimal untuk memiliki SDM yang berkualitas. Untuk mencapai hal tersebut, Perseroan melakukan proses manajemen SDM yang komprehensif mulai dari proses rekrutmen dan seleksi hingga program pelatihan dan pengembangan. Seluruh proses tersebut senantiasa dilakukan oleh Perseroan guna memenuhi posisi yang dibutuhkan organisasi dengan personel yang tepat.

Rekrutmen dan Seleksi

Dalam menghadapi berbagai tantangan bisnis dan dinamika yang bergerak begitu cepat, Perseroan tentu membutuhkan bibit-bibit talenta unggul yang senantiasa dapat diandalkan untuk mendukung kemajuan organisasi. Oleh karena itu, Perseroan menyadari pentingnya proses rekrutmen dan seleksi karyawan untuk menjaring talenta terbaik yang ada di pasar tenaga kerja.

Proses rekrutmen dan seleksi karyawan yang diselenggarakan Perseroan senantiasa dilakukan secara transparan dan terbuka bagi siapa pun tanpa membedakan gender, suku, agama, ras, dan golongan tertentu, sepanjang kandidat yang bersangkutan memenuhi kualifikasi dan persyaratan yang telah ditetapkan oleh Perseroan. Tahapan ini menjadi penting dalam proses manajemen SDM karena pada proses inilah Perseroan mendapatkan kandidat yang sesuai dengan budaya dan tujuan yang hendak dicapai Perseroan.

Proses rekrutmen dan seleksi karyawan di Perseroan terdiri dari beberapa tahapan prosedur sebagaimana diuraikan pada bagan berikut ini:

Human Resources (HR) provides a significant contribution to the improvement of the Company's performance. The Company is always striving its best to have a qualified HR. To achieve this objective, the Company implements comprehensive HR management processes starting from recruitment and selection process to training and development programs. All these processes are carried out by the Company with the aim to fulfil the positions that are required by the organization with the appropriate personnel.

Recruitment and Selection

In overcoming various business challenges and dynamics, the Company requires top and reliable talents to support the development of the organization. Therefore, the Company realizes the importance of employee recruitment and selection process in recruiting the best talents in labor market.

The employee recruitment and selection process of the Company is always carried out in a transparent and open manner for anyone regardless of their gender, ethnicity, religion, race, and specific groups, as long as the candidate meets the qualifications and requirements set by the Company. This stage is important in the HR management process since this is the process where the Company recruits candidates who are appropriate to its cultures and objectives.

The employee recruitment and selection process of the Company consists of several stages of procedures as described in the following chart:





Dalam mencari kandidat terbaik untuk mengisi posisi-posisi strategis yang *vacant*, proses rekrutmen karyawan dilakukan dengan mengutamakan jalur internal terlebih dahulu melalui proses promosi ataupun rotasi. Namun, jika talenta internal masih belum dapat memenuhi kebutuhan organisasi, Perseroan kemudian melakukan rekrutmen melalui jalur eksternal, baik jalur *professional hire* maupun *fresh graduates*. Proses pemenuhan karyawan secara eksternal dilakukan dengan mencari kandidat melalui media *online*, *job portal*, *job fair*, dan *talent scouting* atau *campus hiring* bekerja sama dengan sejumlah universitas di Indonesia.

Selama tahun 2022, Perseroan telah melakukan rekrutmen 883 orang karyawan baru terdiri dari 501 laki-laki dan 382 perempuan, yang diharapkan dapat membawa dampak positif bagi organisasi dan perkembangan bisnis Perseroan. Rekrutmen ini telah disesuaikan dengan kebutuhan organisasi Perseroan.

Program Kesejahteraan Karyawan

Perseroan senantiasa menyelenggarakan praktik ketenagakerjaan yang menjunjung tinggi hak-hak karyawan dan memberikan dukungan penuh terhadap peningkatan kualitas kesejahteraan hidup para karyawan. Perseroan memiliki komitmen tinggi untuk memberikan lingkungan kerja yang sehat dan aman, serta kesejahteraan yang adil dan wajar bagi karyawan dan keluarganya. Dalam rangka mendukung hal tersebut, Perseroan telah menyusun *Key Performance Indicators* (KPI) guna mengukur kompetensi sumber daya manusia untuk menentukan remunerasi karyawan.

Secara umum, kebijakan pengelolaan sumber daya Perseroan senantiasa tunduk pada undang-undang ketenagakerjaan yang berlaku, termasuk kebijakan sistem pemberian hak karyawan, seperti gaji/remunerasi, waktu kerja, hak libur, hak cuti, asuransi, dan lainnya. Selain memberikan remunerasi yang kompetitif, Perseroan juga menyediakan berbagai fasilitas dan *benefit* yang jenis dan besarnya disesuaikan dengan jenjang jabatan karyawan, antara lain asuransi kesehatan, subsidi kegiatan olahraga, santunan bencana, dan pemberian hewan kurban.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi

Peningkatan kompetensi karyawan menjadi hal penting, sehingga Perseroan berupaya menjadi fasilitator bagi karyawan untuk mengikuti program pengembangan kompetensi. Program tersebut diharapkan dapat meningkatkan kompetensi karyawan yang mendukung perkembangan kariernya. Program pengembangan kompetensi disesuaikan dengan *training need analysis* setiap karyawan yang mencakup kompetensi teknis dan non teknis.

Program pengembangan kompetensi karyawan dilaksanakan berdasarkan Model Kompetensi (*Competency Model*) dan kesempatannya terbuka bagi setiap karyawan. SCMA membuka kesempatan bagi setiap karyawan untuk mengajukan diri menjadi peserta pelatihan melalui prosedur dan persyaratan administrasi tertentu serta harus mendapatkan persetujuan dari pimpinan/atasan (*user*) masing-masing dengan mempertimbangkan kebutuhan tugas, rencana pengembangan kompetensi, dan pengembangan usaha. Perseroan menjamin tidak terjadi tindakan diskriminasi dalam memperlakukan karyawan sehingga tercipta perlakuan yang adil dan jujur sesuai dengan potensi, kemampuan, pengalaman, dan keterampilan masing-masing untuk mencapai kinerja yang istimewa.

In the search of the best candidates to fill the vacant strategic positions, employee recruitment process is carried out by prioritizing internal talents through promotion or rotation. However, if the internal talents are unable to fulfil the needs of the organization, the Company may recruit external talents, whether from professional hire or fresh graduates. The process of external talent recruitment is conducted by searching for candidates via online media, job portal, job fair, and talent scouting or campus hiring by collaborating with a number of universities in Indonesia.

Throughout 2022, the Company has recruited 883 new employees, consisting of 501 male employees and 382 female employees, they are expected to bring positive impacts to the organization and development of the Company's businesses. This recruitment has been adjusted to the needs of the Company's organization.

Employee Welfare Program

The Company always implements employment practices that uphold employee rights and provide full support to the improvement of employee welfares. The Company is highly committed to provide a healthy and safe working environment, as well as reasonable and fair welfare for employees and their families. In order to support this commitment, the Company has established Key Performance Indicators (KPI) in order to measure the competency of its human resources and to determine their remuneration.

In general, the Company's resource management policies are always subject to applicable labor laws, including the policies on granting employee rights, such as salary/remuneration, working time, holiday, paid leave, insurance, and others. In addition to providing competitive remuneration, the Company also provides various facilities and benefits, which types and amount are adjusted to the employee's position, including health insurance, sports subsidies, disaster compensation, and the donation of sacrificial animals.

Training and Competency Development

Improving employee competency is crucial, therefore, the Company seeks to become a facilitator for employees to participate in competency development programs. The programs are expected to improve employee competency which will support their career development. The competency development program is tailored to each employee's training need analysis which includes technical and non-technical competencies.

The employee competency development program is implemented based on the Competency Model and the opportunity is open to every employee. SCMA provides opportunities for every employee to participate in the training through certain administrative procedures and requirements and they must obtain approval from their respective leaders/superiors (*users*) taking into account the requirement of the duties, competency development plans, and business development. The Company guarantees that there will be no discriminatory actions, employees will be treated fairly and honestly in accordance with the potential, ability, experience and skills of each individual to achieve excellent performance.



Pelatihan karyawan yang dilaksanakan di tahun 2022 tercatat berjumlah 62 topik pelatihan atau setara dengan 4.726 jam pelatihan yang diikuti oleh 4.562 orang. Jumlah tersebut mengalami peningkatan jika dibandingkan dengan pelaksanaan pelatihan karyawan tahun 2021 berjumlah 44 topik atau 757,5 jam pelatihan yang diikuti oleh 283 orang. Informasi lebih rinci terkait pelatihan karyawan diuraikan pada tabel berikut ini:

In 2022, 62 training topics were held or equivalent to 4,726 training hours attended by 4,562 people. This number has increased when compared to the employee trainings in 2021 of 44 topics or 757.5 training hours attended by 283 people. Detailed information regarding employee training is described in the following table:

No.	Program Pelatihan Training Program	Peserta Participants
Pelatihan <i>Soft Skills</i> <i>Soft Skills</i> Training		
1.	Selling Skill Fundamental	CSR
2.	Innovative Thinking: Fixed vs Growth Mindsets	Vidio & IES (Semua Karyawan/All Employee)
3.	Simple Habits to Bring You Closer to Innovation	Vidio & IES (Semua Karyawan/All Employee)
4.	How to be a Better People Manager - Batch 1	Managerial Level
5.	How to be a Better People Manager - Batch 2	Managerial Level
6.	How to be a Better People Manager - Batch 3	Managerial Level
7.	Mental Health Webinar: Managing Parenting Stress, Support Yourself & Your Loved One	Vidio & IES (Semua Karyawan/All Employee)
8.	Mental Health Webinar: Understanding Your Inner Child	Vidio & IES (Semua Karyawan/All Employee)
9.	Mental Health Webinar: How to Jumpstart to a Healthier Lifestyle	Vidio & IES (Semua Karyawan/All Employee)
10.	Mental Health Webinar: Reset Your Mind & Reboot Your Brain	Vidio & IES (Semua Karyawan/All Employee)
Pelatihan <i>Hard Skills</i> <i>Hard Skills</i> Training		
11.	Virtual Business English Training by English Today	Vidio & IES (Semua Karyawan/All Employee)
12.	Vidisain: Associative Learning	Vidio & IES (Semua Karyawan/All Employee)
13.	Vidisain: The Art of Decision Making	Product & Engineering
14.	DRM on ETSLive	Product & Engineering
15.	Video Quality Assessment Using PSNR and VMAF	Product & Engineering
16.	Shared Code for Vidio Apps - Using KMM/KMP	Product & Engineering
17.	New Real-time Event Analytics Platform	Product & Engineering
18.	Tech Talk: Vidio's Lite Front-End performance before, after, and what's next?!	Product & Engineering
19.	Design system update and Design system Playbook	Product & Engineering
20.	Android TV Partnership	Product & Engineering
21.	Updates About Dashboard analisis.io	Product
22.	Oncall Engineers Onboarding Process	Product & Engineering
23.	The Advancing Research Conference	Product
24.	People Analytics	Product
25.	Google Cloud Certified - Professional Data Engineer	Engineering
26.	iOS Developer Conference	Engineering





No.	Program Pelatihan Training Program	Peserta Participants
Pelatihan Teknis Technical Skills		
27.	Adobe Photoshop	Human Resources Development
28.	Adobe Premiere	News
29.	Asia Pacific Media Forum (APMF)	Social Media
30.	Bash Mastery: The Complete Guide to Bash Shell Scripting	Information Technology
31.	Basic Remote Pilot License FASI 2022	News
32.	Brevet Pajak AB Tax Brevet AB	Tax
33.	Brevet Pajak C Tax Brevet C	Tax
34.	Business Process Mapping	Corporate Policy
35.	Cisco Certification Network Associate	Sinemart
36.	Data Visualization and Machine Learning Specialization	Sinemart
37.	Dubbing/Voice Over	News
38.	Ekahau Wifi Design	Information Technology
39.	Grafana, Zabbix 6, SharePoint Online	Information Technology
40.	General OHS Certification of the Ministry of Manpower RI 2022	Building Services Facility Human Resources Development
41.	Kiat Bebas Pajak Dividen dan Ragam Investasinya Tips on Free Dividend Tax and the Types of Investments	Dr.m
42.	Live Report	News
43.	Mengulik Isi siaran Biro Daerah dan SSJ News Mandiri Reviewing the Content of Regional Bureau and SSJ News Mandiri broadcasts	News
44.	Moving to PowerBuilder 2019 (Part 1)	Information Technology
45.	News Presenter Surabaya	News
46.	News Presenter Jakarta	News
47.	Pendalaman Naskah dan <i>Stand Up, Dubbing, dan Editorial Editing</i> Understanding Script and Stand Up, Dubbing and Editorial Editing	News
48.	Penghitungan PPh Pasal 21/26 Untuk Tahun Pajak 2022 dan Teknik Meminimalisir Sengketa Calculation of Income Tax in Article 21/26 for the Tax Year of 2022 and the Technique to Minimize Dispute	Human Resources Development
49.	Peranan Audit Report Dalam Tax Audit dan SP2DK The Role of Audit Report in the Tax Audit and SP2DK	Tax
50.	PPh 21, Natura-kenikmatan <i>taxable-deductible</i> , No. 167/PMK.03/2018 Income Tax 21, natura taxable-deductible, No. 167/PMK.03/2018	Tax
51.	PPh 21 dan Aplikasi Income Tax 21 and Application	Dr.m
52.	Scrum for Beginners + Scrum Master Certification Preparation	Information Technology
53.	Serba - Serbi PPh Potong Pungut Types of Income Tax Withholding	Tax
54.	Tata Cara Pembuatan Faktur Pajak Tahun 2022 Procedures of Drafting Tax Invoice in 2022	Tax



No.	Program Pelatihan Training Program	Peserta Participants
55.	Teknik Penggunaan Kamera Camera Usage Technique	News
56.	The Complete Spark AR Course: Build 10 Instagram AR Effects	Information Technology
57.	Training Needs Analysis and Training Design	Human Resources Development
58.	VB.NET with VS 2017 and Windows Forms	Information Technology
59.	Video Journalist	News
60.	Website Hacking and Penetration Testing Tools	Information Technology
61.	Workshop Power Producers	News
62.	Update PSAK terbaru Update on new PSAK	Accounting, Internal Audit & Reporting

Untuk penyelenggaraan pelatihan tersebut di atas, Perseroan dan seluruh Entitas Anak merealisasikan biaya sebesar Rp374.620.833. Total biaya pelatihan ini lebih tinggi jika dibandingkan dengan tahun 2021 dengan biaya sebesar Rp204.820.942.

Kegiatan untuk Karyawan

Selain mengadakan berbagai macam pelatihan, Perseroan juga mengadakan kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan interpersonal *skill*, meningkatkan kebersamaan, dan menjaga keakraban antar karyawan. Kegiatan tersebut meliputi:

1. Kegiatan Keagamaan

Perseroan menjamin kebebasan karyawan dalam menjalankan ibadah sesuai dengan agama dan kepercayaan yang dianutnya. Kegiatan keagamaan dilakukan untuk menjaga keselarasan hubungan antara manusia dengan pencipta-Nya. Untuk itu, Perseroan memiliki komitmen untuk menjadi fasilitator bagi karyawan dalam melaksanakan ibadah dan kegiatan keagamaan lainnya, seperti:

- Majelis Taklim**
Kegiatan ini ditujukan bagi karyawan Muslim sebagai wadah kegiatan untuk meningkatkan pengetahuan, pemahaman dan pengalaman ajaran Islam.
- Persekutuan Doa Oikumene**
Merupakan kegiatan keagamaan yang ditujukan bagi karyawan Kristiani untuk mewartakan kebutuhan rohani serta peningkatan iman, pengharapan, dan kasih sebagai wujud keesaan Gereja.
- Komunitas Misa Jumat Pertama**
Kegiatan ini ditujukan bagi karyawan beragama Katolik yang diadakan setiap hari Jumat pertama pada awal bulan.

2. Kegiatan Olahraga

Perseroan mendukung karyawan untuk menjaga kesehatan dengan melakukan olah raga demi terciptanya *work life balance*. Perseroan berperan serta menjadi fasilitator bagi karyawan untuk melakukan latihan bersama maupun untuk mengikuti kompetisi olah raga. Kegiatan latihan olah raga yang rutin diselenggarakan antara lain basket, bulu tangkis, futsal, dan yoga.

To organize the trainings above, the Company and its subsidiaries have realized a total expenses of Rp374,620,833. The total training costs is higher when compared expenses to in 2021 which was Rp204,820,942.

Employee Activities

In addition to organizing a variety of trainings, the Company also organizes activities that aim to improve interpersonal skills, improve togetherness, and maintain familiarity between employees. The activities include:

1. Religious Activities

The Company guarantees the freedom of its employees to worship in accordance with their religion and believe. Religious activities are carried out in order to maintain harmonious relationship between human and their creator. Therefore, the Company is committed to become facilitator for employees in practicing their religion and other religious activities, including:

- Majelis Taklim**
This activity is intended as a forum to expand knowledge, understanding and experience in Islamic teachings for Moslem employees.
- Oikumene Prayer Fellowship**
This activity is intended as a forum for Christian employees to meet the spiritual needs and increase faith, hope and love as an expression of the unity of Church.
- First Friday Mass Community**
This activity is intended for Catholic employees and takes place on the first Friday of each month.

2. Sport Activities

The Company supports its employees to maintain their health by exercising in order to establish work life balance. The Company is involved and becomes facilitator for employees to organize joint trainings and to participate in sports competitions. The sport activities routinely held by the Company are basketball, badminton, futsal, and yoga.





Pengelolaan Operasional Sumber Daya Manusia

Fungsi Pengelolaan operasional SDM dilakukan atas dasar pembagian kerja dan fokus pada bidang operasional dan administratif guna memenuhi kebutuhan seluruh karyawan, serta untuk mencapai suatu tujuan bersama yakni peningkatan kinerja Perseroan. Untuk mendukung keberhasilan proses pengelolaan SDM, Perseroan juga melakukan pemanfaatan teknologi yang komprehensif dan terintegrasi. Sejak memasuki era disrupsi teknologi beberapa tahun belakangan ini, Perseroan telah menggunakan teknologi terkini sebagai infrastruktur operasional pengelolaan SDM, antara lain *Human Resource Information System* (HRIS), HR Portal, SAP dan Orange.

Human Resources Operational Management

The function of HR operational management is carried out to segregate the duties and focuses of operational and administrative division in order to fulfil the needs of all employees, as well as to achieve a common goal, which is to improve the Company's performance. To support the success of HR management process, the Company also utilizes a comprehensive and integrated technology. Ever since the technological disruption era in the recent years, the Company has utilized the latest technology as the operational infrastructure of HR management, including the Human Resource Information System (HRIS), HR Portal, SAP and Orange.

Komposisi Pemegang Saham

Shareholders Composition

Komposisi Pemegang Saham PT Surya Citra Media Tbk pada tahun 2022 tidak mengalami perubahan, sebagaimana diuraikan pada tabel berikut:

The shareholder composition of PT Surya Citra Media Tbk in 2022 did not change, as described in the following table:

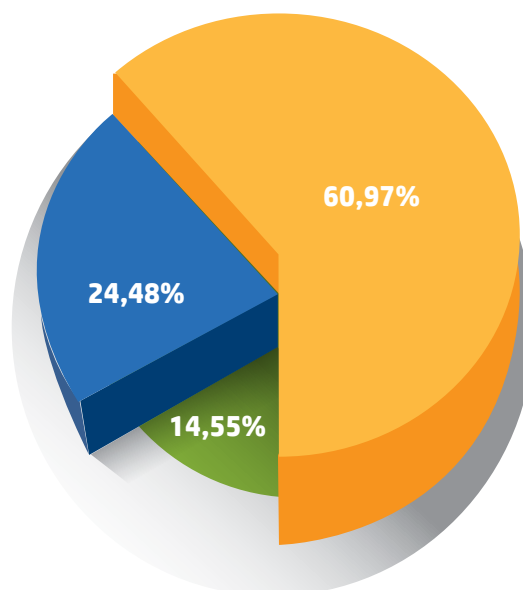
Pemegang Saham Shareholder	Per 1 Januari 2022 As of January 1, 2022		Per 31 Desember 2022 As of December 31, 2022	
	Jumlah Saham (Lembar) Total Shares	Persentase Kepemilikan Share Ownership	Jumlah Saham (Lembar) Total Shares	Persentase Kepemilikan Share Ownership
PT Elang Mahkota Teknologi Tbk	45.103.335.640	60,97%	45.103.335.640	60,97%
Masyarakat Public	18.104.039.745	24,48%	18.104.039.745	24,48%
Saham Treasuri Treasury Stock	10.763.194.120	14,55%	10.763.194.120	14,55%
Total	73.970.569.505	100%	73.970.569.505	100%



EMTEK
PT Elang Mahkota Teknologi Tbk

MASYARAKAT
Public

Saham Treasuri
Treasury Stock





Daftar Anggota Dewan Komisaris dan Direksi yang Memiliki Saham

Anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan yang memiliki saham SCMA pada tahun 2022 adalah sebagai berikut:

List of the Board of Commissioners and Directors Members with Shareholding

Members of the Company's Board of Commissioners and Directors who own SCMA shares in 2022 are as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Per 1 Januari 2022 As of January 1, 2022		Per 31 Desember 2022 As of December 31, 2022	
		Jumlah Saham (Lembar) Total Shares	Persentase Kepemilikan Share Ownership	Jumlah Saham (Lembar) Total Shares	Persentase Kepemilikan Share Ownership
Jay Geoffrey Wachter	Komisaris Commissioner	8.750.000	0,012%	8.750.000	0,012%
Sutanto Hartono	Direktur Utama President Director	40.000.000	0,054%	40.000.000	0,054%
Harsiwi Achmad	Direktur Director	19.875.000	0,027%	19.875.000	0,027%
Imam Sudjarwo	Direktur Director	5.200.000	0,007%	5.200.000	0,007%
Rusmiyati Djajaseputra	Direktur Director	10.000.000	0,014%	10.000.000	0,014%
David Setiawan Suwanto	Direktur Director	5.850.000	0,008%	5.850.000	0,008%
Mutia Nandika	Direktur Independen Independent Director	26.500.000	0,036%	26.500.000	0,036%

Informasi Kepemilikan Tidak Langsung atas Saham Perseroan oleh Dewan Komisaris dan Direksi

Hingga 31 Desember 2022, tidak ada anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan yang memiliki saham Perseroan secara tidak langsung.

Information on Indirect Ownership of the Company's Shares by the Board of Commissioners and Board of Directors

As of December 31, 2022, there were no members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company who indirectly own the Company's shares.

Daftar Pemegang Saham Berdasarkan Klasifikasi List of Shareholders Based on Classification

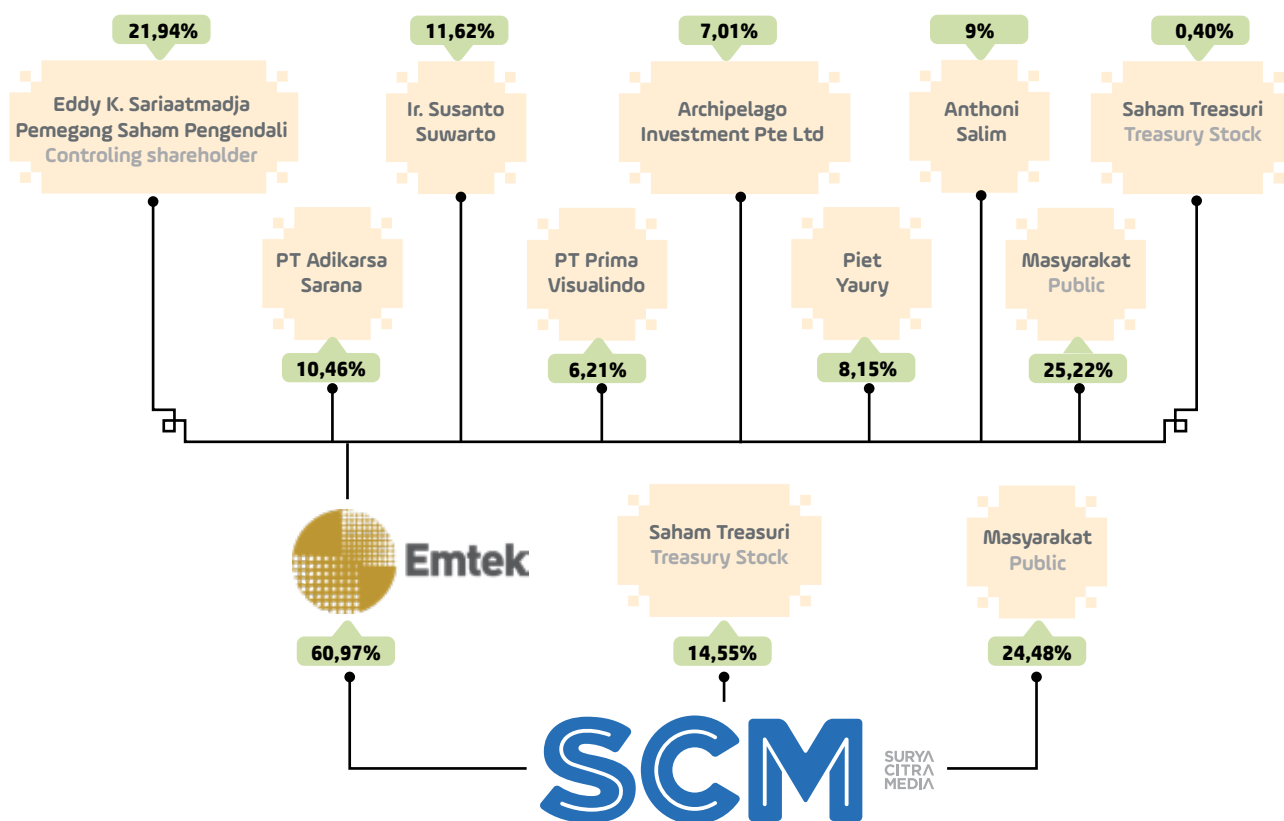
Klasifikasi	Jumlah Pemegang Efek Number of Shareholders	Jumlah Saham Total Shares	Persentase Kepemilikan Share Ownership	Classification
Pemodal Nasional				Indonesian Investor
Perorangan	28.693	4.129.734.940	5,583%	Indonesian Individual
Perseroan Terbatas	99	56.777.528.986	76,757%	Limited Liability Company
Danareksa	119	1.773.377.748	2,397%	Mutual fund
Asuransi	102	1.709.298.020	2,311%	Insurance
Yayasan	60	525.861.775	0,711%	Foundations
Koperasi	2	3.300.000	0,004%	Cooperative
Lain-Lain	0	0	0,000%	Others
Sub Total	29.075	64.919.101.469	87,763%	Sub Total





Klasifikasi	Jumlah Pemegang Efek Number of Shareholders	Jumlah Saham Total Shares	Persentase Kepemilikan Share Ownership	Classification
Pemodal Asing				Foreign Investor
Perorangan Asing	28	39.200.810	0,053%	Foreign Individual
Badan Usaha Asing	199	9.012.267.226	12,184%	Foreign Company
Lain-Lain	0	0	0,000%	Others
Sub Total	227	9.051.468.036	0,000%	Sub Total
Total	29.302	73.970.569.505	100%	Total

Informasi Pemegang Saham Utama dan Pengendali Major and Controlling Shareholders Information



Hingga akhir Desember 2022, saham SCMA mayoritas dimiliki oleh PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTEK), dengan persentase kepemilikan mencapai 60,97% atau setara dengan 45.103.335.640 lembar saham. Dengan demikian, EMTEK merupakan pemegang saham utama dan pengendali bagi SCMA.

Pada awal pendiriannya di tahun 1983, EMTEK merupakan sebuah perusahaan yang menyediakan layanan komputer pribadi. Kini Grup EMTEK telah berkembang menjadi kelompok perusahaan modern dan terintegrasi yang memiliki empat divisi usaha utama, yaitu: Media, Solusi, Kesehatan dan Konektivitas. PT Elang Mahkota Teknologi Tbk melaksanakan Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 12 Januari 2010.

Until the end of December 2022, the majority of SCMA shares were owned by PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTEK), with an ownership percentage of 60.97% or equivalent to 45,103,335,640 shares. Thus, EMTEK is the major and controlling shareholder of SCMA.

At the beginning of its establishment in 1983, EMTEK was a company that provided personal computer services. As of now, EMTEK Group has developed into a modern and integrated group of companies that has four main business divisions, including: Media, Solutions, Health and Connectivity. PT Elang Mahkota Teknologi Tbk conducted its Initial Public Offering on the Indonesia Stock Exchange on January 12, 2010.



Entitas Anak dan Asosiasi

Subsidiaries and Associated Entities

Bidang Usaha FTA & DTH Platform

FTA & DTH Platform

Entitas Anak Subsidiary	Bidang Usaha Line of Business	Status Kepemilikan Ownership Status	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage	Total Aset Total Assets (Rp miliar/ Rp billion)	Tahun Operasi Operating Year	Alamat Address
PT Surya Citra Televisi (SCTV)	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	99,99%	2.900,49	1990	SCTV Tower Senayan City Jl. Asia Afrika Lot 19, Gelora, Tanah Abang, Jakarta 10270 T: 62 21 27935555 F: 62 21 27935444 W: www.sctv.co.id
PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar)	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	99,99%	1.938,56	1995	Jl. Damai No. 11 Duri Kapa, Jakarta 11510 T: 62 21 5674444 F: 62 21 5655756 W: www.indosiar.com
PT Surya Citra Pesona (SCP)	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	51%	0,69	Belum Beroperasi Komersial Not operating commercially	Jl. Rambutan No. 323 Telaga Biru, Gorontalo
PT Mediatama Televisi (MTV)	Penyiaran berlangganan televisi satelit Subscription broadcasting of satellite television	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	51%	124,12	2019	SCTV Tower Senayan City, Jl. Asia Afrika Lot. 19 Gelora Tanah Abang, Jakarta 10270 T: 62 21 27935555 F: 62 21 27935444 W: www.nexparabola.co.id
PT Surya Media Citaprima	Konsultasi manajemen, hiburan, seni dan kreativitas lainnya Management consulting, entertainment, arts and other creativity	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	99,99%	2,50	Belum Beroperasi Komersial Not operating commercially	SCTV Tower Senayan City Jl. Asia Afrika Lot. 19, Jakarta 10270

Bidang Usaha Digital & OOH Platform

Digital & OOH Platform

Entitas Anak Subsidiary	Bidang Usaha Line of Business	Status Kepemilikan Ownership Status	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage	Total Aset Total Assets (Rp miliar/ Rp billion)	Tahun Operasi Operating Year	Alamat Address
PT Estha Yudha Ekatama (EYE)	Periklanan, Instalasi Elektronika, Pemasangan Fondasi dan Tiang Pancang Advertising, Electronic Installation, Foundation and Piling Installation	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	70,01%	55,42	2016	Sopo Del Office Tower & Lifestyle, Lt. 16 Tower B Jl. Mega Kuningan Barat Lot 10, Kawasan Mega Kuningan, Jakarta T: 62 21 50815200 W: www.eyaindonesia.com
PT Vidio Dot Com (Vidio)	Video-on-Demand berbasis iklan dan Video-on-Demand berlangganan Ad based Video-on-Demand (AVOD) and subscription Video-on-Demand (SVOD)	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	79,37%	2.715,52	2018	SCTV Tower, Senayan City Lt. 14 Jl. Asia Afrika Lot. 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 T: 62 21 7229690 W: www.vidio.com





Entitas Anak Subsidiary	Bidang Usaha Line of Business	Status Kepemilikan Ownership Status	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage	Total Aset Total Assets (Rp miliar/ Rp billion)	Tahun Operasi Operating Year	Alamat Address
PT Kapan Lagi Dot Com Networks (KLY)	Portal web Web portal	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	50%	86,08	2006	Jl. RP. Soeroso No. 18 Cikini, Menteng, Jakarta T : 62 21 31904555 F : 62 21 31904777 W: www.kly.id
PT Liputan Enam Dot Com (Liputan 6)	Portal web dan/atau platform digital Web portal and/or digital platform	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	99,99%	198,77	2017	Jl. RP. Soeroso No. 18 Cikini, Menteng Jakarta Pusat T : 62 21 31904555 F : 62 21 31904777 W: www.liputan6.com
PT Brilio Ventura Indonesia (BRVI)	Portal web dan/atau platform digital Web portal and/or digital platform	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	100%	32,40	2016	Jl. Warung Jati Timur (Siaga) No. 77, Kel. Pejaten Barat, Pasar Minggu Jakarta Selatan T : 62 21 7980204
PT Binary Ventura Indonesia (BVI)	Perdagangan, jasa dan periklanan Trading, services and advertising	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	99,99%	66,55	2017	SCTV Tower Senayan City Jl. Asia Afrika Lot. 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 T : 62 21 72782066 F : 62 21 72782194
PT Wisper Media	Jasa layanan iklan digital Digital advertising services	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	50,49%	33,29	2013	Jl. Pintu Air Raya No. 36-E Pasar Baru, Sawah Besar Jakarta T : 62 21 3865757 F : 62 21 3802620
PT Geo Solusi Media (GSM)	Perdagangan dan periklanan Trading and advertising	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	99%	3,09	Belum Beroperasi Komersial Not operating commercially	Centennial Tower Unit E Jl. Jend. Gatot Subroto No. 24-25, Kuningan Timur Setiabudi, Jakarta T : 62 21 50928800
Whisper Media Pte. Ltd, Singapore	Jasa Layanan Iklan Digital Digital Advertising Services	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	50,50%	220,20	2013	SCTV Tower Senayan City Jl. Asia Afrika Lot. 19 Jakarta 10270
Whisper Media Pvt. Ltd, India	Jasa Layanan Iklan Digital Digital Advertising Services	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	89,83%	12,40	2018	Mumbai, India
Whisper Media Sdn. Bhd	Jasa Layanan Iklan Digital Digital Advertising Services	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	100%	3,22	2018	Kuala Lumpur, Malaysia
PT Geo Teknologi Media	Produksi perfilman, perekaman video dan periklanan Film Production, Video Recording and Advertising	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	99%	1,77	Belum Beroperasi Komersial Not operating commercially	Jl. Pintu Air Raya No. 36-E Pasar Baru, Sawah Besar Jakarta T : 62 21 3865757 F : 62 21 3802620



Bidang Usaha Content, Talent, dan Lainnya

Content, Talent, and Other Business Lines

Entitas Anak Subsidiary	Bidang Usaha Line of Business	Status Kepemilikan Ownership Status	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage	Total Aset Total Assets (Rp miliar/ Rp billion)	Tahun Operasi Operating Year	Alamat Address
PT Indonesia Entertainmen Grup (IEG)	Perdagangan film dan konten, jasa manajemen dan produksi konten, rumah produksi dan industri multimedia Film and content distribution, content management and production services, production house and multimedia industry	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	72,84%	3.008,25	2015	SCTV Tower Senayan City Lt. 18 Jl. Asia Afrika Lot. 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 T : 62 21 27935555 F : 62 21 27935444
PT Benson Media Kreasi (BMK)	Marketing kreatif, jasa periklanan dan penyelenggaraan acara Creative marketing, advertising services and event organizer	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	50%	182,47	2019	SCTV Tower Senayan City Lt. 17 Jl. Asia Afrika Lot 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 T : 62 21 50847190 W: www.samaragroup.id
PT Ide Untuk Indonesia	Konsultasi manajemen, periklanan, dan <i>event organizer</i> Management consultation, advertising, and event organizer	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	50%	12,59	2020	Crown Palace Blok E5 Jl. Prof Dr. Soepomo Menteng Dalam Jakarta T : 62 21 83787848
PT Screenplay Produksi (SP)	Produksi perfilman dan perekaman video Film production and video recording	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	75,50%	53,71	2010	SCTV Tower Senayan City Lt. 11 Jl. Asia Afrika Lot. 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 T : 62 21 72782063
PT Surya Trioptima Multikreasi (STMK)	Manajemen artis Artist management	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	60%	17,65	2014	SCTV Tower Senayan City Lt. 18 Jl. Asia Afrika Lot 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 T : 62 21 6012700 F : 62 21 6015917
PT Indonesia Entertainmen Studio (IES)	Persewaan dan aktivitas konsultasi manajemen hiburan, seni, kreativitas, dan lainnya Rental and management consultation activities of entertainment, art, creativities and others	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	100%	1.265,26	2015	SCTV Tower Senayan City Lt. 18 Jl. Asia Afrika Lot 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 T : 62 21 27935555 F : 62 21 27935444
PT Elang Media Karya (EMK)	Jasa penyewaan dan aktivitas lainnya, seperti konsultasi manajemen, hiburan, seni, dan lainnya Rental and other activities such as management consultation, entertainment, art, etc	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	100%	504,52	Belum Beroperasi Komersial Not operating commercially	SCTV Tower Senayan City Jl. Asia Afrika Lot 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270
PT Indonesia Entertainmen Produksi (IEP)	Manajemen dan pengelolaan produksi internal konten, film, program televisi, musik, dan acara hiburan lainnya Management of internal content production, films, television program, music and other entertainment events	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	99,99%	117,95	2015	SCTV Tower Senayan City Lt. 18 Jl. Asia Afrika Lot 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 T : 62 21 27935555 F : 62 21 27935444





Entitas Anak Subsidiary	Bidang Usaha Line of Business	Status Kepemilikan Ownership Status	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage	Total Aset Total Assets (Rp miliar/ Rp billion)	Tahun Operasi Operating Year	Alamat Address
PT Sinemart Indonesia (SinemArt)	Pembuatan film, aktivitas distribusi film, video, dan program televisi Film production, distribution activities of film, video and television programs	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	100%	155,96	2003	Ruko Plaza Kedoya Elok Blok DE 19, Jl. Panjang Kedoya Selatan Kebon Jeruk Jakarta 11520
PT Kreator Kreatif Indonesia (KKI)	Aktivitas profesional, ilmiah, dan teknis lainnya Professional, scientific, and technical activities.	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	100%	27,59	2016	Rukan Permata Senayan Blok D No. 10 Jl. Tentara Pelajar, Grogol Utara, Kebayoran Lama Jakarta Selatan W : www.famous.id
PT Screenplay Sinema Film (SSF)	Produksi dan distribusi film, Video, dan program televisi Film, video and television program production and distribution	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	63%	105,65	2016	SCTV Tower Senayan City Lt. 11 Jl. Asia Afrika Lot. 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270
PT Formasi Agung Selaras (FAS)	Produksi film dan video, perdagangan film dan konten, rumah produksi, periklanan dan event organizer Film and video production, film and content trading of film and content, production house, advertising and event organizer	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	70,09%	88,11	2019	Sahid Sudirman Center Lt. 23 Jl. Jenderal Sudirman No. 86 Karet Tengsin, Tanah Abang Jakarta T : 62 21 57949008 W: www.allstars.id
PT Digital Rantai Maya (DRM)	Jasa teknologi informasi, periklanan, promosi dan pemasaran, telekomunikasi umum, hiburan, agen manajemen dan produksi, konsultan di bidang teknologi informasi, media massa, hubungan masyarakat, rekaman audio, dan perdagangan Information technology services, advertising, promotion and marketing, general telecommunications, entertainment, management and production agency, information technology consultation, mass media, public relations, audio recording, and trade	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	70%	35,30	2008	SCTV Tower Senayan City Lt. 11 Jl. Asia Afrika Lot 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 W: www.drmdigital.co.id
PT Amanah Surga Produksi (ASP)	Produksi dan distribusi film dan video Film and video production and distribution	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	99,99%	100,36	2012	Jl. Damai No. 11, Duri Kapa Kebun Jeruk Jakarta 11510 T : 62 21 5672222
PT Frontera Inter Media	Produksi, distribusi, dan pascaproduksi film, video, dan program televisi Production, distribution and post-production of film, video and television programs	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	75%	21,63	Belum Beroperasi Komersial Not operating commercially	SCTV Tower Senayan City Lt. 11 Jl. Asia Afrika Lot 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 T : 62 21 72782063
PT Sata Apurva Talenta Universa (SATU)	Konsultasi manajemen, profesional, ilmiah, dan teknis lainnya serta periklanan Management, professional, scientific, and other technical consultations as well as advertising	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	100%	4,83	2021	Sahid Sudirman Center Lt. 23 Jl. Jenderal Sudirman Kav. 86 Karet Tengsin, Tanah Abang Jakarta T : 62 813 18567771 W: www.1indentertainment.com
PT Visual Indomedia Produksi (VIP)	Produksi, distribusi dan pascaproduksi film, video dan program televisi dan produksi media Production, distribution and post-production of film, video and television programs and media production	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	99,99%	21,10	2015	SCTV Tower Senayan City Lt. 11 Jl. Asia Afrika Lot 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 T : 62 21 7935555 F : 62 21 7278219 W: www.vipemtek.com



Entitas Anak Subsidiary	Bidang Usaha Line of Business	Status Kepemilikan Ownership Status	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage	Total Aset Total Assets (Rp miliar/ Rp billion)	Tahun Operasi Operating Year	Alamat Address
PT Jenaka Sumber Rejeki (JSR)	Perdagangan dan aktivitas konsultasi manajemen lainnya Trading and others management consultation activities	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	50,98%	11,05	2018	Jl. RS Fatmawati No. 26 C Cilandak Barat, Cilandak Jakarta Selatan 12430 T : 62 21 7658287
PT Animasi Kartun Indonesia (AKI)	Produksi film dan video, perdagangan film dan konten, rumah produksi, dan aktivitas pekerja seni Film and video production, film and content trading, production house, and art worker's activities.	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	90,10%	4,74	2012	SCTV Tower, Senayan City Jl. Asia Afrika Lot 19 Jakarta Pusat 10270
PT Surya Citra Dinamika	Perfilman dan perekaman video Movie production and video recording.	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	99,80%	5,01	Belum Beroperasi Komersial Not operating commercially	SCTV Tower, Senayan City Jl. Asia Afrika Lot 19 Jakarta Pusat 10270
PT Pusat Kesenangan Masa Kini (PusKesMas)	Penyedia jasa dan aktivitas konsultasi manajemen dan seni pertunjukan serta hiburan lainnya Provider of management services and consultation activities, shows and other entertainments.	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	60%	18,54	2021	SCTV Tower Senayan City Lt. 17 Jl. Asia Afrika Lot 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270
PT Surya Kreasi Film (Sky Film)	Produksi film dan video, perdagangan film dan konten, rumah produksi Film and video production, film and content trading, production house	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	50,02%	26,59	2020	Jl. Kaimun Jaya No. 1 Cilandak Barat, Cilandak Jakarta T : 62 816 913229
PT Digital Rumah Publishindo (DRP)	Pengelolaan dan penerbitan musik dan lagu Management and publishing music and song	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	99,04%	5,18	2019	SCTV Tower Senayan City Jl. Asia Afrika Lot. 19 Jakarta 10270
PT Ama Deo Abadi (Amadeus)	Produksi film dan video, perdagangan film dan konten, rumah produksi Film and video production, film and content trading, production house	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	60,04%	18,18	2021	SCTV Tower Senayan City Lt. 18 Jl. Asia Afrika Lot. 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270 T: 62 21 27935555
PT Ess Jay Studios	Produksi dan Pengadaan Perfilman Production and Trading of Movies	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	55%	21,20	2022	Jl. Panjang Ruko Kedoya Elok Plaza Blok DD No. 79 Jakarta Barat
Famous Allstars Singapore Pte, Ltd	Jasa Periklanan dan Pemasaran Advertising and Maerketing Services	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	100%	3,11	2020	Singapore
PT Super Fantasi Dot Com	Platform Digital dan Pengembangan Video Game Video Game Development and Digital Platform	Kepemilikan Tidak Langsung Indirect Ownership	99,99%	10,06	Belum Beroperasi Komersial Not operating commercially	SCTV Tower Senayan City Lt. 14 Jl. Asia Afrika Lot. 19 Gelora, Tanah Abang Jakarta 10270, T : 62 21 7229690 W: www.vidio.com



Kronologis Pencatatan Saham

Share Listing Chronology

Informasi terkait kronologi pencatatan saham Perseroan sejak pertama kali melakukan perdagangan saham di Bursa Efek Indonesia pada 16 Juli 2002 sampai dengan 31 Desember 2022 diuraikan dengan rinci pada tabel berikut ini:

Detailed information related to the Company's share listing chronology since its initial public offering on the Indonesia Stock Exchange on July 16, 2002 until December 31, 2022 are presented in the following table:

Tanggal/Periode Pencatatan Listing Date/Period	Uraian Description	Lembar Saham Number of Shares	Harga Nominal Nominal Price	Harga Penawaran Offering Price	Jumlah Saham Beredar Outstanding Shares
16 Juli 2002 July 16, 2002	Penawaran Umum Perdana Initial Public Offering	1.875.000.000	250	1,100	1.875.000.000
28 Oktober 2002 – 28 Oktober 2003 October 28, 2002 – October 28, 2003	Konversi Waran ESOP Tranche A Waran Perdana Karyawan ESOP Tranche A Warrants Conversion	18.750.000	250	1,100	1.893.750.000
14 Mei–25 Juni 2008 May 14–June 25, 2008	Konversi ESOP I (2003–2008) Tranche B ESOP I (2003–2008) Tranche B Conversion	7.068.500	250	1,100	1.900.818.500
18 Mei–19 Juni 2009 May 18–June 19, 2009	Konversi ESOP II (2004–2009) Tranche B ESOP II (2004–2009) Tranche B Conversion	10.159.880	250	1,100	1.910.978.380
14 Mei–25 Juni 2010 May 14–June 25, 2010	Konversi ESOP II (2004–2009) Tranche B ESOP II (2004–2009) Tranche B Conversion	10.577.650	250	1,100	1.921.556.030
12 Mei–24 Juni 2011 May 12–June 24, 2011	Konversi ESOP IV (2006–2011) Tranche B ESOP IV (2006–2011) Tranche B Conversion	12.853.634	250	1,100	1.934.409.664
14 Mei–13 Juni 2012 May 14–June 13, 2012	Konversi ESOP V (2007–2012) Tranche B ESOP V (2007–2012) Tranche B Conversion	15.590.336	250	1,100	1.950.000.000
29 Oktober 2012 October 29, 2012	Pemecahan Nilai Nominal Saham (1:5) dari Rp250 per saham menjadi Rp50 per saham Stock Split (1:5) from Rp250 per share to Rp50 per share	-	50	-	9.750.000.000
1 Mei 2013 May 1, 2013	Penerbitan saham saat merger SCMA-IDKM Issuance of Shares upon the merger of SCMA-IDKM	4.871.601.234	50	1,100	14.621.601.234
29 Mei 2019 May 29, 2019	PMTHMETD	147.179.067	50	2,446	14.768.780.301
27 Desember 2019 December 27, 2019	PMTHMETD dalam rangka MESOP PMTHMETD for MESOP	5.892.000	50	1,133	14.774.672.301
21 Desember 2020 December 21, 2020	PMTHMETD dalam rangka MESOP PMTHMETD for MESOP	4.419.000	50	1,359	14.779.091.301
29 Oktober 2021 October 29, 2021	Pemecahan Nilai Nominal Saham (1:5) dari Rp50 per saham menjadi Rp10 per saham Stock Split (1:5) from Rp50 per share to Rp10 per share	-	10	-	73.895.456.505
30 Desember 2021 December 30, 2021	PMTHMETD dalam rangka MESOP PMTHMETD for MESOP	75.113.000	10	334	73.970.569.505

Informasi Pencatatan Efek Lainnya

Sampai dengan 31 Desember 2022, Perseroan tidak mencatatkan efek lainnya pada bursa mana pun. Dengan demikian laporan tahunan ini tidak menyajikan informasi terkait kronologi pencatatan efek lainnya.

Other Securities Listing Information

As of December 31, 2022, the Company did not list other securities in any stock exchange. Therefore, this annual report does not present information related to the listing chronology of other securities.

Profesi dan Lembaga Penunjang Pasar Modal

Capital Market Supporting Professions and Institutions

Kantor Akuntan Publik Public Accounting Firm

Nama Kantor Akuntan Publik Public Accounting Firm	
Purwantono, Sungkoro & Surja (Ernst & Young)	
Nama Akuntan Publik Public Accounting Firm	Said Amru
Alamat Address	Indonesia Stock Exchange, Building, Tower 2, Lantai 7, Jl. Jenderal. Sudirman Kav. 52-53 Jakarta 12190 T : 62 21 57895000, F : 62 21 52894100, W : www.ey.com/id
Jasa yang Diberikan Services Provided	Audit Laporan Keuangan Perseroan dan Entitas Anak untuk tahun buku yang berakhir tahun 2022. Tidak memberikan jasa non-audit Audited the Company's and its Subsidiaries' Financial Statements for the fiscal year ending 2022. Does not provide non-audit services
Biaya Fee	Rp450.000.000
Periode Penugasan Assignment Period	2022

Biro Administrasi Efek Share Registrar

Nama Name	
PT Raya Saham Registra	
Alamat Address	Gedung Plaza Sentral Lantai 2, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 47- 48, Jakarta 12930, T: 62 21 252666 F: 62 21 2525028, W: www.registra.co.id, E: rsrbae@registra.co.id, Administrasi Efek Perseroan, Administration of the Company's securities
Jasa yang Diberikan Services Provided	Administrasi Efek Perseroan Administration of the Company's securities
Biaya Fee	Rp203.387.500
Periode Penugasan Assignment Period	2022

Notaris Notary

Nama Name	
Aulia Taufani, S.H.	
Alamat Address	Menara Sudirman, Lantai 18 Lot ABD, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 60 Jakarta 12910, T : 62 21 5204778 F : 62 21 5204780, E : ataufani@ataa.id
Jasa yang Diberikan Services Provided	Pembuatan Akta Rapat Umum Pemegang Saham dan Akta lainnya terkait kegiatan usaha Perseroan Prepared the Deed of the General Meeting of Shareholders and Deed of Amendment to the Company's Articles of Association
Biaya Fee	Rp20.000.000
Periode Penugasan Assignment Period	2022





Informasi pada Situs Web Perseroan

Information on the Company's Website

Sebagai perusahaan terbuka yang telah tercatat pada bursa saham, SCMA wajib mematuhi seluruh aturan yang telah ditetapkan oleh regulator, termasuk Peraturan OJK No. 8/POJK.04/2015 tentang situs web Emiten atau Perusahaan Publik.

Untuk itu SCMA telah melengkapi situs web Perseroan sesuai dengan regulasi tersebut. Situs web resmi SCMA, yaitu www.scm.co.id, secara garis besar telah memuat beberapa informasi tentang informasi umum Perseroan, informasi bagi investor, informasi tata kelola perusahaan, dan informasi tanggung jawab sosial perusahaan. Informasi yang tercantum dalam situs web resmi tersebut disajikan dalam 2 (dua) bahasa dan secara berkala diperbarui sesuai dengan kondisi dan perkembangan usaha Perseroan.

Sistematika informasi yang dimuat pada situs web Perseroan, secara rinci terbagi dalam beberapa menu dan halaman, sebagai berikut:

As a publicly listed company, SCMA is required to comply with all the regulations set by the regulators, including the OJK Regulation No. 8/POJK.04/2015 concerning Issuers or Public Companies websites.

Therefore, SCMA has updated the Company's website in compliance with the regulation. In general, SCMA's official website, www.scm.co.id, contains several public information of the Company, information for investors, information on corporate governance, and information on corporate social responsibility. The information on the official website is presented in 2 (two) languages and is regularly updated in accordance with the conditions and business developments of the Company.

The systematic information published on the Company's website are divided into several menus and pages, as follows:

Tentang Perseroan About the Company	1. Profil Perseroan Company Profile 2. Kepemimpinan Management 3. Penghargaan Awards 4. Profesi Penunjang Supporting Professions
Kegiatan Usaha Business Activities	1. Penyiaran Broadcasting 2. Konten Content 3. Lainnya Others
Tata Kelola Perusahaan Corporate Governance	1. Piagam Charter 2. RUPS GMS 3. Paparan Publik Public Expose 4. Pengaduan Whistleblowing 5. Anggaran Dasar Association 6. Laporan Keberlanjutan Sustainability Report
Hubungan Investor Investor Relation	1. Informasi Information 2. Ringkasan Keuangan Financial Highlights 3. Laporan Keuangan Financial Statement 4. Laporan Tahunan Annual Report 5. Informasi Pemegang Saham Shareholder Information 6. Informasi Saham Stock Information 7. Dividen Dividend
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Corporate Social Responsibility	1. Komitmen Commitment 2. Yayasan Pundi Amal dan Pundi Kasih Pundi Amal and Pundi Kasih Foundation 3. Yayasan Indosiar Indosiar Foundation
Lain-Lain Others	1. Karier Career 2. Hubungi Kami Contact Us

Dengan adanya keterbukaan informasi Perseroan melalui situs web resmi ini, Perseroan berharap dapat memperkuat *branding* SCMA sebagai sebuah entitas usaha yang kredibel di bidang industri media kreatif, sehingga dapat menarik perhatian serta meningkatkan kepercayaan investor dan masyarakat luas terhadap Perseroan.

With the disclosure of company information through this official website, the Company hopes to strengthen SCMA's branding as a credible business entity in the creative media industry that can attract attention and increase investor and public confidence in the Company.

D5 ACADEMY

KONSER KEMENANGAN







Tinjauan Portofolio Bisnis

BUSINESS PORTFOLIO OVERVIEW



Ready for Change

Bagian tinjauan portofolio bisnis kami sampaikan sebagai gambaran mengenai kinerja per segmen usaha SCMA yang terdiri dari 3 lini bisnis yang menjadi pilar-pilar utama Perseroan, yakni 1) FTA & DTH, platform; 2) *content, talent* dan lainnya; serta 3) *digital business* & OOH. Setiap segmen usaha tersebut dikelola oleh entitas anak Perseroan dan memperkuat ekosistem Grup SCMA. Berikut penjelasan dari masing-masing lini usaha:

This business portfolio overview section illustrates the SCMA's performance per business segment, which consists of 3 lines of businesses that become the Company's main pillars, which are 1) FTA & DTH, platform; 2) content, talent and others; as well as 3) digital business & OOH. Each business segment is managed by the Company's subsidiaries and strengthens SCM Group's ecosystem. The followings are the further explanation of each business line:

FTA & DTH



Content, Talent and Others



Digital Business & OOH





Kilas Kinerja FTA dan DTH

Brief Performance of FTA and DTH



SCTV

Tahun 2022 merupakan periode dimana kondisi pandemi walaupun masih ada tapi mulai dapat terkontrol, SCTV pun berhasil menaikkan pangsa pasar pemirsa (audience share) sebanyak 0.9 poin menjadi 16.6. Melalui strategi yang efektif SCTV mampu menunjukkan tren kenaikan yang signifikan sepanjang 2022 dan sukses di Quarter 4 menjadi TV No. 1 dengan pangsa pasar pemirsa 18.1 (semua waktu, semua TV) dan 21.8 (waktu utama, semua TV).

Kenaikan ini dikontribusi terutama oleh sinetron-sinetron produksi Sinemart seperti Cinta Setelah Cinta, Takdir Cinta Yang Kupilih, dan Tajwid Cinta yang berhasil menjadi sinetron No.1 di jam tayangnya dan sukses menayangkan program sepakbola yang spektakuler yaitu FIFA World Cup Qatar 2022, liga terbaik (UEFA Champion League, UEFA Europa League dan Premier League). SCTV juga terus menayangkan Film Televisi dengan tema kekinian dan Film Layar Lebar Indonesia terpopuler.

Pada bulan Ramadhan 2022 SCTV berjaya menjadi TV No. 1 di waktu sahur dengan Para Pencari Tuhan Jilid 15 Ke Surga Yuk! yang menjadi program No. 1 di sahur dan sinetron fresh Trio Gabut Kursus Iman. Selain tetap mempertahankan religi Mengetuk Pintu Hati, Mutiara Hati, dan 30 Hari 30 Juz yang selalu menemani keseharian pemirsa di bulan Ramadhan.

Produksi inhouse SCTV tahun ini semakin bagus terbukti dari performa yang meningkat dibandingkan tahun 2021, seperti Malam Puncak HUT SCTV 32 Xtraordinary yang menjadi No. 1 di top program puncak HUT TV, SCTV Awards 2022, dan Infotainment Awards 2022. Selain itu spesial program yang diproduksi juga berhasil menarik perhatian pemirsa di antaranya Noah Dekade Xperience, Karnaval SCTV, Konser Kick Off Pesta Bola Dunia 2022, Konser Histeria Pesta Bola Dunia 2022, Konser Final Pesta Bola Dunia 2022, Puteri Indonesia 2022, SCTV Music Awards 2022, dan Gempita 2023.

Performa News SCTV juga menguat dan sukses dengan program spesial 77 Kita Indonesia, Selamat Jalan Eril, Doa Untuk Eril, Pemakaman Ratu Elizabeth II, Kelam Di Stadion Kanjuruhan, Ikrar Cinta Kaesang & Erina, di samping tetap menyajikan berita terbaik untuk pemirsa melalui program (Liputan 6, Buser, Buser Investigasi, dan Point Of View).

Program-program terbaik SCTV juga mendapatkan apresiasi khusus dari berbagai pihak di antaranya penghargaan yang diperoleh pada Anugerah Syiar Ramadan 2022, Anugerah KPI 2022, Anugerah KPID 2022 dan di ajang bergengsi Asian Television Awards ke 27.

SCTV

2022 was a period where the pandemic still lingered but was controllable, SCTV has succeeded in increasing its audience share by 0.9 point to 16.6. Through an effective strategy, SCTV was able to show a significant trend of improvement throughout 2022 and achieved success in the 4th Quarter to become the No. 1 TV with audience share of 18.1 (all time, all TV) and 21.8 (prime time, all TV)

This improved performance was mainly contributed by dramas produced by Sinemart such as Cinta Setelah Cinta, Takdir Cinta Yang Kupilih, and Tajwid Cinta which successfully become the No. 1 drama series during the broadcasting hours and successfully aired a spectacular football program, FIFA World Cup Qatar 2022, the best leagues (UEFA Champion League, UEFA Europa League and Premier League). SCTV also continuously broadcasted Television Film with the latest trend and popular Indonesian Movies.

During the 2022 Ramadhan month, SCTV successfully become the No. 1 TV at suhoor hour through Para Pencari Tuhan Jilid 15 Ke Surga Yuk! that becomes the No. 1 program at suhoor and fresh drama titled Trio Gabut Kursus Iman. In addition, it maintained the religious shows its religious shows titled Mengetuk Pintu Hati, Mutiara Hati, and 30 Hari 30 Juz that always accompany viewers during the Ramadhan month.

SCTV's inhouse production this year has been improving in quality as proven from the improved performance compared to in 2021, such as Malam Puncak HUT SCTV 32 Xtraordinary that becomes the No.1 top program of TV Anniversary, SCTV Awards 2022, and Infotainment Awards 2022. In addition, the special programs also succeeded in attracting viewers through Noah Dekade Xperience, Karnaval SCTV, Konser Kick Off Pesta Bola Dunia 2022, Konser Histeria Pesta Bola Dunia 2022, Konser Final Pesta Bola Dunia 2022, Puteri Indonesia 2022, SCTV Music Awards 2022, and Gempita 2023.

The performance of News SCTV also improved and succeeded through special program of 77 Kita Indonesia, Selamat Jalan Eril, Doa Untuk Eril, Pemakaman Ratu Elizabeth II, Kelam Di Stadion Kanjuruhan, Ikrar Cinta Kaesang & Erina, in addition to continue presenting the best news for viewers through Liputan 6, Buser, Buser Investigasi, and Point Of View.

SCTV's best programs also received special appreciations from various parties, including the award received at Anugerah Syiar Ramadan 2022, Anugerah KPI 2022, Anugerah KPID 2022 and the top 27th Asian Television Awards.





Konsistensi SCTV dalam hal kemanusiaan dalam tanggung jawab sosial perusahaan terus dijalankan melalui program SCTV Cinta Anak Yatim, Jembatan Asa SCTV 2022, dan Kejutan Bayi 32.

Berdasarkan jenisnya, program-program SCTV dibedakan dalam kategori berikut:

The consistency of SCTV in terms of humanity and corporate social responsibility aspects are continuously realized through various programs, including SCTV Cinta Anak Yatim, Jembatan Asa SCTV 2022, and Kejutan Bayi 32.

Based on the types, SCTV's programs are categorized into the following categories:

Berikut daftar program unggulan SCTV di tahun 2022 berdasarkan jenisnya The following is the list of SCTV's featured programs in 2022 based on the type:

No.	Jenis Type	Nama Tayangan Program Tittle
1	Sinetron Drama Series	Cinta Setelah Cinta, Takdir Cinta Yang Kupilih, Tajwid Cinta, Cinta 2 Pilihan, Suster El, Roda Roda Gila, Lara Ati Lokadrama, Para Pencari Tuhan Jilid 15 Ke Surga Yuk!, Trio Gabut Kursus Iman.
2	Film Televisi (FTV) Film Television (FTV)	FTV : Dikasih Info Maszheh Full Senyum, Wah Gak Nyangka Bakal Serame Ini, Love Language Si Paling Cilok, Rujak Woman Kayak Gini Patut Meresahkan, Duda Shadis Bikin Cintaku Gak Abis-Abis, Gue Repost Cinta Loe Sebelum Di Tekdon, Jodoh Gue Pembantu Supir Angkot? Yak Betul, Mas Dosen Kiyowo Yang Jomblo Minggir Dulu, Virus Cintamu Gak Ada Vaksin Boosternya, Definitely Tour Guide Cinta Separuh Later. Sinema Wajah Indonesia : Jelang 17.
3	Film Layar Lebar Indonesia Indonesian Cinema Movies	Twivortiare, Dancing In The Rain, Sin, My Stupid Boss 2, Rembulan Tenggelam Di Wajahmu.
4	Entertainment (Comedy/Music/ Variety Show/Game Show)	Noah Dekade Xperience, The Sultan Entertainment, Kpop Super Concert 2022, Inbox, Karnaval SCTV, BTS World Tour Love Yourself New York, Menuju Final Pesta Bola Dunia 2022, Festival Bola Dunia 2022.
5	Talkshow	Point of View
6	Olahraga Sports	FIFA World Cup Qatar 2022, UEFA Champion League, UEFA Europa League, English Premier League
7	Penghargaan Awards	SCTV Awards 2022, SCTV Music Awards 2022, Infotainment Awards 2022, Liputan 6 Awards 2022.
8	Program Special Special Program	Malam Puncak HUT SCTV 32 Xtraordinary, Happy Cipung Day, Opening Ceremony FIFA World Cup 2022, Konser Kick Off Pesta Bola Dunia 2022, Konser Histeria Pesta Bola Dunia 2022, Konser Final Pesta Bola Dunia 2022, Puteri Indonesia 2022, dan Gempita 2023.
9	Berita News	Liputan 6 Pagi, Liputan 6 Siang, Liputan 6 Malam, Buser, Buser Investigasi, Selamat Jalan Eril, Doa Untuk Eril, 77 Kita Indonesia, Pemakaman Ratu Elizabeth II, Kelam Di Stadion Kanjuruhan, dan Ikrar Cinta Kaesang & Erina.



Indosiar

Indosiar di tahun 2022 menjadi televisi peringkat 2 (dua) di Indonesia dengan perolehan *audience share* 15,1% (naik +30,2%) diantara semua stasiun TV dibandingkan tahun sebelumnya. Tahun 2022 ini, di tengah pandemi COVID-19 serta adanya peralihan dari siaran TV analog ke siaran TV digital, Indosiar bahkan mampu berada di peringkat 1 selama 19 minggu.

Program *Outhouse* memberikan kontribusi positif lewat program FTV, Mega Series, Mega Film Asia dan Infotainment. Program-program FTV dengan banner: Kisah Nyata, Pintu Berkah dan Suara Hati Istri masih menjadi favorit pemirsa Indosiar di slot siang hingga sore hari, sementara di slot *prime time*, Mega Series Panggilan menjadi idola baru pemirsa Indosiar yang mampu mendorong peningkatan performa Indosiar sejak pertama kali ditayangkan di bulan April dan berhasil masuk dalam top 10 program sinetron tahun 2022.

Mega Film Asia menjadi lokomotif Indosiar di slot malam hari lewat judul-judul film aksi terbaik Asia yang diperankan oleh aktor-aktor ternama seperti Jackie Chan, Jet Li, Donnie Yen & Andy Lau yang mampu menjadi juara di slot tayangnya serta menjadikan tren baru di industri televisi Indonesia. Infotainment lewat Kiss Pagi, Hot Kiss dan Bestkiss pun berkontribusi lewat performanya yang meningkat dibandingkan tahun sebelumnya dan masuk dalam Top 10 program Infotainment.

Tahun ini Indosiar kembali menayangkan program *talent search* terbaiknya di slot *prime time* yaitu D'academy 5, yang sudah 4 tahun absen dari layar TV Indosiar. Kehadiran D'academy ini menjadi angin segar bagi pemirsa Indosiar yang mampu meraih performa yang lebih baik daripada program sebelumnya, yakni Liga Dangdut Indonesia (LIDA) tahun 2018 – 2021 (4 musim).

Program *inhouse* yang tayang di tahun 2022 sangat bervariasi karena terdiri dari berbagai genre, mulai dari konser-konser spesial: Wonde2ful Journey 27, Konser Raya 27 Indosiar Luar Biasa, Konser 17an Indonesia Juara, Harsiarnas 89TH Transformasi Penyiaran Era Digital, Happy New Year Indonesia 2023, genre comedy variety show: Juragan 11, dan program-program awarding: Kiss Awards 2022 dan Indonesian Dangdut Awards 2022.

Program-program Berita di tahun 2022 mampu mencapai performa tertinggi sejak tahun 2014. Program-program buletin berita harian: Fokus Pagi, Fokus dan Fokus Malam, program-program berita kriminal: Patroli dan Patroli Malam, hingga program-program spesial: Paskibraka Kita, Kirab Bendera Pusaka, Peringatan Detik-Detik Proklamasi, Upacara Penurunan Bendera dan Sidang Isbat mampu mencatatkan performa yang lebih baik dibandingkan tahun-tahun sebelumnya.

Indosiar

In 2022, Indosiar became the number 2 (two) television in Indonesia with audience share of 15.1% (increased by +30.2%) amongst all TV stations compared to the previous year. Amid the pandemic and the migration from analog TV to digital TV in 2022, Indosiar was able to become the number 1 television for 19 weeks.

The *Outhouse* program makes a positive contribution through FTV, Mega Series, Mega Film Asia and Infotainment programs. FTV programs with banners: *Kisah Nyata*, *Pintu Berkah* and *Suara Hati Istri* are still favorites for Indosiar viewers in the afternoon to evening slots, while in the primetime slot Mega Series *Panggilan* has become the new idol of Indosiar viewers which has been able to drive Indosiar's performance improvement since the first time aired in April and made into the top 10 drama series program in 2022.

Mega Film Asia became Indosiar's night locomotive, presenting the best Asian action film titles that starred popular action actors such as Jackie Chan, Jet Li, Donnie Yen & Andy Lau, becoming the champion in the broadcast slot and create new trends in the Indonesian television industry. Infotainment through Kiss Pagi, Hot Kiss and Bestkiss also contributed through their improved performance compared to the previous year and were included in the Top 10 Infotainment programs.

This year, Indosiar is broadcasting its best talent search program, D'academy 5, in the primetime slot again, which has been absent from Indosiar's TV screen for 4 years. The broadcast of D'academy breathes fresh air for Indosiar viewers, the program was able to achieve better performance than the previous program, Liga Dangdut Indonesia (LIDA) in 2018 – 2021(4 seasons).

The broadcast of in-house programs in 2022 varied, consisting of various genres, which started from special concerts: Wonde2ful Journey 27, Konser Raya 27 Indosiar Luar Biasa, Konser 17an Indonesia Juara, Harsiarnas 89TH Digital Era Broadcasting Transformation, Happy New Year Indonesia 2023, comedy variety show genre: Juragan 11, and awarding programs: Kiss Awards 2022 and Indonesian Dangdut Awards 2022.

News programs in 2022 were able to achieve their highest performance since 2014. Daily news bulletin programs: Fokus Pagi, Fokus and Fokus Malam, crime news programs: Patroli and Patroli Malam, to special programs: Paskibraka Kita, Kirab Bendera Pusaka, Peringatan Detik-Detik Proklamasi, Upacara Penurunan Bendera and the Sidang Isbat were able to record better performance compared to previous years.





Program-program Ramadan tahun ini juga memiliki performa yang lebih baik dibandingkan tahun sebelumnya, mulai dari AKSI 2022 yang mampu mencapai performa rating 1,8% dan *audience share* 17,2% di antara semua stasiun TV dimana performa ini merupakan yang tertinggi sejak musim pertama ditayangkan di tahun 2013 dan menjadikannya program non drama tertinggi di slot sahur Ramadan 2022. Program kultum jelang berbuka puasa Keluargaku Surgaku sangat menarik dan diminati pemirsa dengan konsep yang berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, dimana 3 Ustaz ternama yaitu Ust. Subkhi Al Bughury, Ust. Soleh Mahmoed dan Ust. Wijayanto memberikan pembelajaran kehidupan melalui drama sketsa religi yang melibatkan anggota keluarga mereka masing-masing. Malam hari program variety Show Festival Ramadan menghibur pemirsa Indosiar dengan aksi grup Qasidah, Hadroh dan Marawis.

Tahun 2022 merupakan tahun sepak bola bagi Indosiar yang menyajikan kompetisi level tertinggi sepak bola Indonesia yaitu BRI Liga 1, Liga 2, turnamen pra musim bergengsi Piala Presiden 2022, turnamen-turnamen internasional mulai dari AFC Asian Cup 2023 Qualifiers, AFC U-20 Asian Cup 2023 Qualifiers, AFC U-17 Asian Cup 2023 Qualifiers, AFF U-19 2022, AFF U-16 2022 hingga puncaknya di akhir tahun Indosiar menjadi *official broadcaster* FIFA World Cup Qatar 2022. Melandainya kasus COVID-19 di tahun ini berdampak baik pada industri olah raga di Indonesia terutama sepak bola, karena para supporter kembali bisa menonton langsung tim kebanggaannya bertanding secara langsung di stadion-stadion setelah selama 2 tahun terganjal aturan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat).

Selain menghadirkan program-program televisi unggulan Indosiar juga konsisten terus bekerja sama dengan Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih (YPP) untuk penggalangan dana di tahun 2022. Melihat Dunia Luar Biasa adalah program yang didukung untuk mendanai masyarakat tidak mampu bisa mendapatkan operasi katarak secara gratis yang dimulai sejak 11 November 2022, kemudian sejak 22 November 2022 lewat Donasi Bencana Cianjur, Indosiar dan YPP menggalang dana untuk membantu saudara-saudara kita di kota Cianjur yang terdampak bencana gempa bumi yang terjadi di tanggal 21 November 2022.

Sebagai bukti nyata dukungan Indosiar terhadap pemerintah dalam peralihan dari TV analog ke TV digital Indosiar menayangkan 16 versi Iklan Layanan Masyarakat (ILM) TV Digital sepanjang tahun 2022 dengan jumlah tayang lebih dari 1.000 spot dan juga menayangkan ILM tersebut dalam *format Non Time Consuming* (NTC) didalam tayangan Indosiar yang jumlah tayangnya lebih dari 33.000 spot. Selain itu Indosiar juga menayangkan 38 versi station ID visualisasi *landmark* dari daerah-daerah di seluruh Indonesia. Azan Maghrib & azan Subuh pun diproduksi dengan tema yang berbeda lagi di tahun ini dengan mengangkat tema dari 4 angkatan di Indonesia yaitu TNI Angkatan Darat, TNI Angkatan Laut, TNI Angkatan Udara dan Polri sebagai bentuk penghormatan dan penghargaan untuk jasa mereka melindungi NKRI.

Pasca penerapan kebijakan *Analog Switch Off* (ASO) di bulan April 2022 dan jelang akhir tahun 2022, siaran Indosiar dapat diakses melalui TV Digital atau dengan menggunakan *set top box* (STB). Penerapan ASO berlangsung secara bertahap, di mana pada tahap kedua berlaku untuk masyarakat di Jabodetabek.

This year's Ramadan programs have also performed better than the previous year, starting from AKSI 2022 which was able to achieve a rating performance of 1.8% and an audience share of 17.2%, amongst all TV stations, this performance was the highest since the first season aired in 2013 and become the highest non-drama program in the Ramadan 2022 sahur slot. The kultum program ahead of iftar, Keluargaku Surgaku was very attractive and preferred by viewers with a different concept from previous years, where 3 well-known Ustaz, including Ust. Subkhi Al Bughury, Ust. Soleh Mahmoed and Ust. Wijayanto provides life lessons through religious sketch drama involving their respective family members. In the evening the Ramadan Festival variety program entertained Indosiar viewers with the actions of the Qasidah, Hadroh and Marawis groups.

2022 is the year of football for Indosiar which presents the highest level competitions for Indonesian football, namely the BRI League 1, League 2, the prestigious pre-season tournament, Piala Presiden 2022, international tournaments starting from the AFC Asian Cup 2023 Qualifiers, AFC U-20 Asian Cup 2023 Qualifiers, AFC U-17 Asian Cup 2023 Qualifiers, AFF U-19 2022, AFF U-16 2022, and at the end of the year, Indosiar became the official broadcaster of the FIFA World Cup Qatar 2022. The declining case of COVID-19 this year has impacted positively on the sports industry in Indonesia, especially football, since fans can now watch their favorite team competing live in stadiums after being prohibited for 2 years by the PPKM (Community Activities Restrictions Enforcement).

Apart from presenting featured television programs, Indosiar is also consistently cooperating with the Pundi Amal Peduli Kasih Foundation (YPP) for fundraising activities in 2022. Melihat Dunia Luar Biasa is a program to support underprivileged people to receive free cataract surgery which started in November 11, 2022, and since November 22, 2022 through the Cianjur Disaster Donation, Indosiar and YPP raised funds to help the families and friends in the city of Cianjur who were affected by the earthquake that occurred on November 21, 2022.

As a concrete proof of Indosiar's support for the government in the transition from analog TV to digital TV, Indosiar broadcasted 16 versions of Digital TV Public Service Advertisements (PSA) throughout 2022, with a total broadcast of more than 1,000 spots and also broadcasted the PSAs in Non-Time Consuming (NTC) format in Indosiar broadcasts with more than 33,000 spots. In addition, Indosiar also broadcasted 38 versions of visualization landmark station ID from regions throughout Indonesia. Maghrib Azan & Dawn Azan were also broadcasted with a different theme this year with the theme of 4 forces in Indonesia, including the Army, Navy, Air Force and Police as a form of respect and appreciation for their services to protect the Republic of Indonesia.

After the implementation of the Analog Switch Off (ASO) in April 2022 and towards the end of 2022, Indosiar broadcasts can be accessed via Digital TV or by using a set top box (STB). ASO implementation occurred in stages, with the second stages were applied to people in Jabodetabek.



Jenis dan Kategori Program Indosiar

Type and Category of Indosiar Programs:

Jenis / Type	Nama Tayangan / Program Title
Film Televisi (FTV) Film Television (FTV)	Pintu Berkah: Sepenggal Duka Gadis Penjual Bajigur Yang Tabah, Buruh Petik Nanas Bisu Yang Mengabdikan Dirinya Menjadi Pelayan Masjid, Kakek Penjual Pakan Ternak Yang Berhasil Jadi Pertenak Sukses, Mantan TKW Yang Rela Kehilangan Segalanya Untuk Mendapatkan Anaknya Kembali, Tukang Jamur Crispy Keliling Yang Bertekad Menjadikan Anaknya Seorang Dokter, Ujian Kesabaran Ibu Penjual Angkringan Di Bulan Yang Penuh Ampunan, Ujian Hidup Nenek Penjual Ketan Serundeng Keliling Yang Berhati Mulia, Jalan Berliku Anak Pesantren Untuk Menjadi Mubaligh, Dari Pemerah Susu Menjadi Pengusaha Keju, Akhir Indah Kisah Buruh Pemetik Teh Yang Berjuang Demi Keluarganya Kisah Nyata: Rahasia Dari Masa Lalu, Aku Suami Yang Terbuang, Aku Bukan Suami Pembawa Sial, Derita Suami Yang Selalu Dicurigai, Ketika Seorang Suami Dianggap Sebelah Mata, Aku Suami, Tapi Serasa Asisten Rumah Tangga, Suami Buta Istri Main Gila, Kisah Kelam Pedagang Kambing Kurban Yang Khianat, Salahku Yang Rela Menjalani Pernikahan Sandiwara, Istriku Menikahiku Demi Konten Suara Hati Istri: Tetap Cinta Walau Tak Dinafkahi, Aku Menikah Bukan Untuk Berpisah, Suamiku Menikah Lagi Di Hari Pernikahan Kami, Demi Selamatkan pernikahanku, Aku Minta Bantuan Kekasih Suamiku, Aku Penjarakan Suamiku Demi Anakku, Aku Tak Ingin Menjadi Janda, Dia Pun Tak Ingin Menjadi Istri, Aku Dipaksa Harus Tersenyum Walau Suami Berkhianat, Ternyata Selama Ini Aku Dibohongi Suamiku, Pantaskah Rasa Bersalah Menjadi Alasan Untuk Mendua?, Tak Jadi Berpisah, Tapi Malah Dimadu
Series	Mini Series Cinta Dalam Sujudku, Mega Series: Asmara 2 Dunia, Mega Series: Asmara 2 Dunia New Life, Mega Series: Panggilan
Talent Search	Aksi Indonesia 2022, Festival Ramadan 2022 dan D'Academy 5s
Musik/Variety Show Music/Variety Show	Juragan 11, Konser Spesial (Hepi Sampai Pagi, Kangen Merayu, Ratu Sejagad, Terima Kasih Dangdut, Viral Farel, Konser Gila Bola, Oppa Nassar Kiyowo, Tour D'java, Dari Rhoma Untuk Irama, Terima Kasih Bunda, Pestaria, Bestie Forever, Konser Da Asia 6) dan Drama Musikal (Suara Hati Seorang Putri, Misteri Gunung Merapi, See You Bye Bye, Adik Rambut Panjang)
Program Spesial Special program	Wonde2ful 7ourney 27, Konser Raya 27 Indosiar Luar Biasa, Euforia 2 Dunia Ramadan & Piala Dunia, Opening Piala Presiden 2022, Closing Piala Presiden 2022, Opening Bri Liga 1 2022/2023, Konser 17an Indonesia Juara, Happy New Year Indonesia 2023, Welcome Baby L, Aqiqah Abang L, 7 Bulanan Ameena Hanna Nur Atta: Tedak Siten, Rangkaian Pernikahan Via & Chevra (Via & Chevra Ever After Pengajian, Via & Chevra Ever After Siraman, Via & Chevra Ever After Akad Nikah, Via & Chevra Ever After Temu Manten, Via & Chevra Ever After Eksklusif, Via & Chevra Ever After Midodareni, Via & Chevra Ever After Resepsi, Via & Chevra Ever After Mapag Panganten Upacara Adat Sunda), Rangkaian Pernikahan Kaesang (Siraman Kaesang & Erina, Fokus Akad Nikah Kaesang & Erina, Jokowi Ngunduh Mantu), 89th Transformasi Penyiaran Era Digital (Blocking)
Infotainment	Bestkiss, Kiss Pagi, Hot Kiss
Religi Religious	Embun Kehidupan, Keluargaku Surgaku, Mamah & Aa' Beraksi, Mujizat Masih Ada, Penyejuk Imani, Tasbih, Yuk Is-Bat
Penghargaan Awards	Kiss Awards 2022 Malam Pertama, Kiss Awards 2022 Malam Terakhir, Malam Puncak Indonesian Dangdut Awards 2022
Olahraga Sports	BRI Liga 1 2022/2023, Liga 2, Piala Presiden 2022, Aff U16, Aff U19, Afc Asian Cup 2023 Qualifiers, Afc U20 Asian Cup 2023 Qualifiers, Afc U17 Asian Cup 2023 Qualifiers, Fifa Timnas Matchday, Trofeo Ronaldinho, Friendly Match, Fifa World Cup Qatar 2022 Live Match, Fifa World Cup Qatar 2022 Best Match, Super Big Match "Arema FC vs Rans Nusantara FC", The Match Bangkok Century Cup, International Friendly Match
Berita News	Fokus Akhir Tahun, Fokus Gila Bola, Fokus, Fokus Malam, Fokus Pagi, Fokus Update, Patroli, Patroli Malam, Soccer Lover, Mudik Asyik, Sidang Isbat Penentuan 1 Syawal, Sidang Isbat Penentuan 1 Ramadan, Shalat Idul Fitri, Shalat Idul Adha, Paskibraka Kita, Kirab Bendera Pusaka, Peringatan Detik-Detik Proklamasi, Upacara Penurunan Bendera, Fokus Akad Nikah Kaesang & Erina
Film	Mega Film Asia: IP Man 4 The Finale, Shinjuku Incident, Rumble In The Bronx, Iron Monkey, Once Upon A Time In China and America, Armour Of God, Fearless Kungfu King, The Twin Dragons, Mr. Nice Guy, Kung Fu Jungle





Atas komitmennya dalam penyediaan siaran TV yang berkualitas, Indosiar pada tahun 2022 dianugerahi sejumlah penghargaan, yaitu Anugerah KPI Pusat untuk Kategori Program Ajang Bakat untuk Program D'Academy Season 5 yang diraih tanggal 15 Oktober 2022 dan penghargaan KPID Sumatra Barat Award untuk Kategori SSJ Terbaik yang diraih tanggal 7 Desember 2022.

For its commitment in providing quality TV programs, Indosiar received a number of awards in 2022, including Central KPI Award for the Category of Talent Show Program for the D'Academy Season 5 which was awarded on October 15, 2022 and KPID West Sumatera Award for the Category of the Best SSJ which was awarded on December 7, 2022.



Mentari TV

Mentari TV adalah stasiun televisi FTA yang mencatat pertumbuhan tercepat di Indonesia. Baru mulai resmi beroperasi di tahun 2022, Mentari TV langsung menempati posisi ke-7 dalam kurun waktu kurang dari 3 bulan sejak didirikan. Stasiun televisi yang beroperasi di saluran digital ini mengalami peningkatan performa yang sangat signifikan setelah penerapan kebijakan *Analog Switch Off* (ASO), yaitu mencapai kenaikan jumlah penonton hingga 242%.

Dengan jangkauan nasional, Mentari TV yang mengambil sinonim kata 'Matahari' itu memiliki filosofi untuk menjadi TV yang akan memberikan cahaya kehangatan bagi seluruh anak Indonesia dengan tagline "Mentari TV menyinari dunia". Mentari TV menargetkan segmen anak-anak 5-14 tahun dan ibu-ibu. Tayangan menarik yang disajikan Mentari TV, mulai dari program ramah anak bergenre: animasi, drama keluarga, variety show, games, olahraga, magazine, berita anak, dokumenter hingga edukasi.

Mentari TV memulai siaran percobaan selama 24 jam pada bulan Januari 2021 lalu mencoba berjalan dengan jadwal program yang lebih sistematis mulai tanggal 5 Desember 2021. Mentari TV memperoleh Izin Penyelenggaraan Penyiaran (IPP) pada tahun 2022 yang menjangkau 24 Provinsi, yakni: Aceh, Sumatra Utara, Kepulauan Riau, Jawa Barat, Banten, DKI Jakarta, Jawa Tengah, DI. Yogyakarta, Jawa Timur, Kalimantan Utara, Kalimantan Timur dan Kalimantan Selatan. Sementara untuk jadwal penyiaran di 9 Provinsi lainnya, masih menunggu terbitnya IPP dari Kominfo. Siaran Mentari TV saat ini dapat dinikmati secara gratis melalui TV Digital serta aplikasi VIDIO.

Mentari TV

Mentari TV is an FTA television station that recorded the fastest growth in Indonesia. Commenced its operations in 2022, Mentari TV leaped to rank 7th within 3 months after its establishment. This digital-based television station had a significant performance increase after the implementation of Analog Switch Off (ASO) policy with an increase in viewers of 242%.

With national coverage, Mentari TV which was named after the synonym of 'Sun' has a philosophy of becoming a TV station that provides warm light for all children in Indonesia with a tagline of "Mentari TV illuminating the world". Mentari TV is targeting the segment of children aged 5-14 years old and their mothers. Mentari TV broadcasts attractive contents, starting from child friendly programs with a genre of: animation, family drama, variety show, games, sports, magazines, kid news, documentary and education.

Mentari TV commenced its trial broadcasts for 24 hours in January 2021, followed by a more systematic program schedules on December 5, 2021. Mentari TV obtained Broadcasting Permit (IPP) in 2022, covering 24 Provinces covering Aceh, North Sumatera, Riau Islands, West Java, Banten, DKI Jakarta, Central Java, DI. Yogyakarta, East Java, North Kalimantan, East Kalimantan and South Kalimantan. Meanwhile, the schedules of broadcasting in the remaining 9 Provinces are still waiting for the issuance of IPP from Kominfo. Mentari TV contents can be enjoyed for free through Digital TV as well as VIDIO application.





Ajwa TV

Diluncurkan pada tanggal 29 Oktober 2020 (12 Rabiul Awal 1442 H), bertepatan dengan Maulid Nabi Muhammad SAW, Ajwa TV merupakan stasiun televisi yang menayangkan konten islami. Dengan memegang slogan 'Cermin Indahnya Islam', Ajwa TV diharapkan "mampu memberikan banyak manfaat, penawar pengaruh negatif dan tuntunan kehidupan bagi umat Muslim di tanah air" sebagaimana arti nama Ajwa sendiri diambil dari jenis kurma favorit Nabi Muhammad. Buah kurma ini diyakini memiliki manfaat yang besar untuk kesehatan serta menghindarkan dari segala macam jenis penyakit.

Ajwa TV terus mencatatkan kinerja yang sangat baik karena mampu mengungguli kanal religi lainnya yang disiarkan langsung pada aplikasi Vidio, yakni dengan performa 92,1% sampai 95%.

Program unggulan yang disiarkan pada Ajwa TV antara lain adalah:

- Muslim *Update*, berita-berita Islami terbaru disajikan eksklusif.
- Nawaitu Surga, memberikan pencerahan melalui tausiyah dari Ustadz yang memiliki keilmuan tinggi sekaligus populer.
- Tafsir Al Quran untuk menggali ilmu-ilmu yang terkandung di dalamnya.
- Indonesia Mengaji, bagi yang ingin belajar fasih membaca Al Quran.
- Syair Syiar, keindahan Islam dilantunkan melalui lagu ber lirik penuh makna.
- Muslim Masa Kini, tentang ragam tips, informasi, *update* terkait *lifestyle* Muslim kekinian.

Ajwa TV yang resmi beroperasi pada tanggal 29 Oktober 2020 memiliki sejumlah keunikan yang menjadi keunggulan kompetitifnya, yaitu memperingati hari jadinya dengan mengikuti penanggalan Hijriyah dan menayangkan *live* Azan dan sholat 5 waktu dari Masjid Istiqlal setiap hari, serta tayangan ibadah *live* dari kota suci Makkah.

Ajwa TV

Launched on October 29, 2020 (12 Rabiul Awal 1442 H), coinciding with the Birthday of the Prophet Muhammad SAW, Ajwa TV is a television station broadcasting Islamic content. By upholding the slogan 'The Mirror of Islamic Beauty', Ajwa TV is expected to be "able to provide many benefits, antidote to negative influences and life guidance for Muslims in the country" as the meaning of the name Ajwa itself is taken from the Prophet Muhammad's favorite type of date. Dates are believed to have great benefits for health and prevent all kinds of diseases.

Ajwa TV continues to record excellent performance for its ability to outperform other religious channels that are broadcasted live on the Vidio application, with a performance of 92.1% to 95%.

Program unggulan yang disiarkan pada Ajwa TV antara lain adalah:

- Muslim *Update*, the latest Islamic news presented exclusively
- Nawaitu Surga, providing enlightenment through tausiyah from popular and highly credible Ustadz.
- Tafsir Al Quran to dig deeper into the knowledge inside.
- Indonesia Mengaji, bagi yang ingin belajar fasih membaca Al Quran.
- Syair Syiar, the beauty of Islam is sung through songs with meaningful lyrics.
- Muslim Masa Kini, variety of tips, information, updates related to the contemporary Muslim lifestyle.

Ajwa TV, which officially operates on October 29, 2020, has a number of unique features which become its competitive advantages, including the commemoration of its anniversary by following the Hijriyah calendar and broadcasting live Azan and praying 5 times a day from the Istiqlal Mosque every day, as well as broadcasting live worship from the holy city of Makkah.





NexParabola

NexParabola adalah penyedia layanan TV satelit *Direct To Home* (DTH) yang dimiliki Grup SCM. Hingga Desember 2022, layanan NexParabola dapat dinikmati melalui STB oleh total 3,46 juta pengguna aktif di 21 provinsi yang tersebar di Indonesia. Keunggulan dari layanan NexParabola antara lain kualitas gambar *High Definition* (HD) dan suara yang jernih, *hybrid receiver* (C-Band dan Ku-Band), konten berkualitas dan distribusi layanan yang luas yang didukung oleh pusat layanan yang responsif.

Jenis dan Kategori Program

NexParabola memiliki beragam jenis/kategori program yang mencakup segmen siaran stasiun TV *Free to Air* (termasuk SCTV, Indosiar, Ajwa TV, Mentari TV), segmen Movies & Series, segmen anak-anak, segmen religius, hingga segmen olahraga terlengkap, seperti sepak bola, basket, tenis, voli, dan balapan.

NexParabola

NexParabola is a Direct To Home (DTH) satellite TV service provider owned by the SCM Group. As of December 2022, NexParabola services can be enjoyed through STB by a total of 3.46 million active users in 21 provinces across Indonesia. The advantages of the NexParabola service include High Definition (HD) image quality and clear sound, hybrid receivers (C-Band and Ku-Band), quality content and broad service distribution supported by a responsive service center.

Program Type and Category

NexParabola has various types/categories of programs which include broadcast segments from Free to Air TV stations (including SCTV, Indosiar, Ajwa TV, Mentari TV), Movies & Series segments, children's segments, religious segments, to the most complete sports segments, such as football, basketball, tennis, volleyball, and racing.

Content, Talent & Others



Pelonggaran kebijakan pembatasan aktivitas semasa pandemi memberikan ruang untuk Screenplay meningkatkan kinerjanya. Bekerja sama dengan berbagai *streaming* platform yang semakin memperkuat posisinya pasca penerapan kebijakan ASO, konten-konten orisinal dan berkualitas yang ditawarkan Screenplay menjadi konten yang paling ditunggu oleh para pelanggan *streaming* platform tersebut. Selain tema konten yang unik dan menarik, drama serial itu dibuat berdurasi selama 45-60 menit per episodenya dan hanya dibuat sebanyak 8-12 episode per judulnya. Untuk menghasilkan karya yang berkualitas, Screenplay mendirikan beberapa rumah produksi yang bekerjasama dengan sutradara terkenal seperti Joko Anwar dan Timo Tjahjanto.

Pada tahun 2022, konten unggulan yang diproduksi Screenplay antara lain "My Nerd Girl" yang tayang di platform Vidio dan berhasil menarik lebih dari 1 juta penonton di hari pertamanya dan selama masa penayangannya menjadi *Vidio Original Series* dengan jumlah penonton terbanyak di Vidio.

The easing of activity restriction policies during the pandemic provided room for Screenplay to improve its performance. In collaboration with various streaming platforms that have further strengthened their position after the implementation of the ASO policy, the original and quality contents offered by Screenplay are the most awaited contents by the streaming platform's subscribers. In addition to unique and interesting content themes, the drama series is made of 45-60 minutes per episode and only 8-12 episodes per title. To produce quality work, Screenplay has established several production houses in collaboration with well-known directors such as Joko Anwar and Timo Tjahjanto.

In 2022, the featured content produced by Screenplay includes "My Nerd Girl", which airs on the Vidio platform and manages to attract more than 1 million viewers on its first day and during its screening period has become the Vidio Original Series with most viewers.

**IEG**

Indonesia Entertainment Group (IEG) memproduksi konten-konten serta *channel pay TV* yang menarik dan berkualitas untuk konsumsi dalam negeri dan luar negeri.

IEG

Indonesia Entertainment Group (IEG) produces interesting contents as well as pay TV channels and quality pay TV content and channels for domestic and foreign consumption.

Selama tahun 2022, berikut ini channel yang di produksi IEG:
During 2022, the following channels are produced by IEG:

No	Jenis Type	Nama Tayangan Channel	No	Jenis Type	Nama Tayangan Channel
1	Hiburan Umum General Entertainment	Citra Drama	15	Film Movie	Citra Bioskop
2	Hiburan Umum General Entertainment	Citra Drama Plus	16	Musik/Hiburan Umum Music/General Entertainment	Citra Dangdut
3	Hiburan Umum General Entertainment	Citra Entertainment	17	Keagamaan Religious	Citra Muslim
4	Hiburan Umum General Entertainment	Pesona (KL)	18	Keagamaan Religious	Ajwa TV
5	Hiburan Umum General Entertainment	Pesona (Singapore)	19	Olahraga Sports	Champions TV 1
6	Hiburan Umum General Entertainment	Karisma	20	Olahraga Sports	Champions TV 2
7	Hiburan Umum General Entertainment	Pawagam Indonesia	21	Olahraga Sports	Champions TV 3
8	Hiburan Umum General Entertainment	Astro Rania	22	Olahraga Sports	Champions TV 4
9	Hiburan Umum General Entertainment	Astro Aura	23	Olahraga Sports	Champions TV Xtra
10	Hiburan Umum General Entertainment	Pet TV	24	Olahraga Sports	Champions TV Goal
11	Hiburan Umum General Entertainment	Citra Culinary & Travel	25	Olahraga Sports	Champions TV 5
12	Anak-anak Kids	Horee!	26	Olahraga Sports	Champions TV 6
13	Anak-anak Kids	Hip Hip Horee!	27	Olahraga Sports	Champions TV World Cup 1
14	Anak-anak Kids	Mentari TV	28	Olahraga Sports	Champions TV World Cup 2



Keberadaan Indonesia Entertainment Produksi (IEP) turut memperkuat lini produksi konten berkualitas Grup SCM. Sebagai salah satu penyedia konten terkemuka di Indonesia, IEP memiliki beragam jenis program unggulan yang dihasilkan secara *inhouse* untuk segmen non drama, seperti program pencarian bakat (*talent search*), *variety show*, konser musik, *awarding*, *celebration concert*, *blocking time sponsorship*, telekuis, program olahraga, program religi, dan *comedy show*. IEP memproduksi program berkualitas untuk SCTV, Indosiar, VIP dan Vidio.

Di saat yang sama, IEP juga melakukan inovasi berkesinambungan pada sisi pengembangan konten dan teknis produksi agar dapat terus memenuhi keinginan para penikmat konten hiburan. Dengan dukungan SDM yang kompeten di bidangnya, seperti *camera person*, *director*, *show director*, *audio man*, *lighting man*, *editor audio visual*, *audiopost*, *graphic designer*, *stage designer*, *artistic*, *creative*, *production assistant* dan produser, IEP mengikuti perkembangan jaman dengan memproduksi konten kreatif yang dapat viral. Di tahun 2022, salah satu konten unggulan yang telah dihasilkan oleh IEP antara lain AKSI Indonesia 2022 yang mencatat performa audience share 1,8/17,2.

Pencapaian IEP tersebut merefleksikan komitmennya untuk terus mendukung Grup Emtek dan Grup SCMA dalam kapasitasnya sebagai produsen konten yang terdepan dan terbesar di Indonesia.

The existence of Indonesia Entertainment Production (IEP) also strengthens the SCM Group's quality content production line. As one of the leading content providers in Indonesia, IEP has a variety of in-house featured programs for the non-drama segment, such as talent search programs, variety shows, music concerts, awarding, celebration concerts, blocking time sponsorship, telequiz, sports programs, religious programs, and comedy shows. IEP produces quality programs for SCTV, Indosiar, VIP and Vidio.

At the same time, IEP also continues to innovate in terms of content development and production techniques in order to continue fulfilling the desires of entertainment content viewers. Supported by competent human resources in their fields, such as camera person, director, show director, audio man, lighting man, audio visual editor, audiopost, graphic designer, stage designer, artistic, creative, production assistant and producer, IEP keeps up with the current developments by producing creative content that can go viral. In 2022, one of the featured contents produced by IEP included AKSI Indonesia 2022 which recorded an audience share performance of 1.8/17.2.

The achievements of IEP reflect its commitment to continue supporting Emtek Group and SCMA Group in their capacity as the leading and largest content producers in Indonesia.



Pengembangan Fasilitas dan Studio

Di tahun 2022, IES memperkuat posisinya sebagai penyedia studio yang dapat digunakan untuk produksi program seperti program spesial, program penganugerahan penghargaan serta program acara ulang tahun SCTV dan Indosiar.

IES dalam hal ini terus meningkatkan kemampuan fasilitas studio produksinya dengan memanfaatkan teknologi ramah lingkungan. Dengan memanfaatkan teknologi LED dalam pencahayaan studio, IES dengan sendirinya berkontribusi untuk menciptakan efisiensi dalam biaya produksi konten sehingga konten yang dihasilkan tidak hanya unggul dalam kualitas namun juga biaya yang lebih kompetitif.

Kemudian IES juga menerapkan sistem automasi untuk mengendalikan dan memonitor sistem pengaturan udara di setiap fasilitas serta menyesuaikannya dengan kebutuhan agar penggunaan energi bisa lebih optimal dan efisien.

Selain itu terobosan lain terkait efisiensi adalah perubahan dalam proses bisnis yang dilakukan dengan menerapkan sistem pemantauan aset dan fasilitas produksi serta mengembangkan aplikasi dan memanfaatkan teknologi informasi untuk mendukung

Facility and Studio Development

In 2022, IES strengthened its position as a studio provider that could be used for program production such as special programs, award programs and SCTV and Indosiar anniversary programs.

In this case, IES has continued to improve the capabilities of its production studio facilities by utilizing environmentally friendly technology. By utilizing LED technology in studio lighting, IES automatically contributes to the efficiency of content production costs in order to produce content with excellent quality but at a more competitive cost.

In addition, IES also has implemented an automation system to control and monitor the air conditioning system in each facility and adjust it to the needs for an optimal and efficient energy consumption.

Apart from that, other breakthroughs in efficiency included the changes in business processes by implementing a system of monitoring assets and production facilities as well as developing applications and utilizing information technology to support the



kinerja perangkat sistem produksi dan siaran. Upaya ini ditujukan untuk mendukung proses bisnis yang efisien serta memelihara lingkungan.

IES juga selalu mengikuti perkembangan teknologi terkini supaya peralatan-peralatan *shooting* yang dimilikinya selalu *up to date* dengan kemajuan zaman

performance of production and broadcast system devices. These efforts are aimed at supporting efficient business processes and protecting the environment.

IES also always follows the latest technological developments so that its shooting equipment is always up to date with the times

Pada tahun 2022, SinemArt terus memperkuat posisinya sebagai rumah produksi program hiburan drama seri untuk berbagai stasiun televisi dan konten Vidio Original.

Beberapa program TV Drama unggulan yang diproduksi SinemArt di antaranya sinetron "Dari Jendela SMP" yang tayang sejak 29 Juni 2020 namun terus berlanjut hingga di tahun 2022 dikarenakan antusiasme penonton yang cukup tinggi.

Lalu program drama seri unggulan lainnya di antaranya adalah lokadrama "Lara Ati The Series" yang tayang via di SCTV dan juga melalui streaming di vidio. Lokadrama ini diputar sebanyak lebih dari 8 juta pada bulan pertama penayangannya sehingga mengungguli drama seri/sinetron yang tayang di TV FTA. Lalu SinemArt juga menayangkan sinetron "Cinta Setelah Cinta" yang meraih audience share 4,7/18,4, sinetron "Takdir Cinta yang Kupilih" yang meraih audience share 3,7/18,9, serta "Tajwid Cinta" yang meraih audience share 3,2/18,1, yang seluruhnya adalah program drama seri unggulan SCTV, terutama di waktu *prime time*.

Selain produksi sinetron, SinemArt juga memproduksi Webseries, Vidio Original Series, Vidio Original Sinetron dan Vidio Original Movie. Di tahun 2022, beberapa judul diantaranya My Love My Enemy, Dari Jendela SMP The Movie, dan Code Helix.

Di saat yang sama, kualitas dan inovasi yang berkelanjutan dalam hal visual dan audio melalui *color grading*, *audio post*, dan *special effects* menjadi fokusnya serta memaksimalkan penggunaan musik bekerja sama dengan para label dan *publisher* ternama untuk mendukung kualitas sinetron yang ditayangkan.

Lalu memasuki era siaran TV Digital, SinemArt memperkenalkan perubahan ukuran rasio frame gambar dari sebelumnya 4:3 menjadi 16:9 untuk menghasilkan kualitas gambar yang sesuai standar HDTV. SinemArt juga berkontribusi terhadap total penjualan iklan SCTV, dengan memproduksi *Built-in* konvensional dan bekerjasama dengan Whisper untuk penempatan DBI di adegan sinetron.

SinemArt berkomitmen untuk terus memproduksi program yang menarik dan menghibur yang didukung oleh insan kreatif, penulis berkualitas, sutradara ternama serta aktor/aktris populer yang memiliki talenta yang berkualitas. Dalam memenuhi kebutuhan aktor/aktris berkualitas, SinemArt terus mencari dan menghasilkan talenta baru yang potensial untuk mendukung regenerasi pemain melalui program *talent search*.

In 2022, SinemArt continued to strengthen its position as a production house for drama series entertainment programs for various television stations and Vidio Originals content.

Some of the leading TV drama programs produced by SinemArt include the soap "Dari Jendela SMP" which has aired since June 29 2020 but will continue until 2022 due to the high enthusiasm of the audience.

Then other leading drama series programs include the lokadrama "Lara Ati The Series" which airs via SCTV and also via streaming on video. This drama series was screened by more than 8 million in the first month of its broadcast, thus surpassing the drama series that aired on FTA TV. Then SinemArt also broadcast drama series "Cinta Setelah Cinta" which won an audience share of 4.7/18.4, the soap "Takdir Cinta yang Kupilih" which won an audience share of 3.7/18.9, and "Tajwid Cinta" which won an audience share 3.2/18.1, all of which are SCTV's top drama series programs, especially at prime time.

Apart from producing soap operas, SinemArt also produces Webseries, Vidio Original Drama Series, Vidio Original Series and Vidio Original Movies. In 2022, several titles include My Love My Enemy, From the Middle Window The Movie, and Code Helix.

At the same time, quality and continuous innovation in terms of visuals and audio through color grading, audio post, and special effects are the focus as well as maximizing the use of music in collaboration with well-known labels and publishers to support the quality of the broadcasted soap operas.

Then entering the era of Digital TV broadcasting, SinemArt introduced a change in the size of the image frame ratio from previously 4:3 to 16:9 to produce picture quality according to HDTV standards. SinemArt also contributed to SCTV's total advertising sales, by producing conventional Built-ins and cooperating with Whisper for DBI placement in drama series scenes.

SinemArt is committed to continuing to produce interesting and entertaining programs that are supported by creative people, quality writers, well-known directors and popular actors/actresses who have quality talent. In meeting the need for quality actors/actresses, SinemArt continues to seek and produce new potential talent to support player regeneration through the talent search program.





Pada setiap judul sinetron, Vidio Original Sinetron, dan Vidio Original Series yang telah diproduksi, SinemArt menerapkan kampanye kreatif dan jargon viral yang dibuat bekerja sama dengan anak perusahaan SCMA lainnya, seperti Kapanlagi Youniverse (KLY), VIP, Vidio, IEP dan SCTV. SinemArt bersama bintang-bintang sinetron yang diproduksi juga turut berpartisipasi dalam mendukung berbagai program bergengsi yang diadakan oleh SCTV, yaitu seperti program awarding, HUT SCTV, dan lainnya.

For each drama series title, Vidio Original Drama Series, and Vidio Original Series that has been produced, SinemArt applies creative campaigns and viral jargon created in collaboration with other SCMA subsidiaries, such as Kapanlagi Youniverse (KLY), VIP, Vidio, IEP and SCTV. SinemArt along with the stars of the soap operas they produce also participate in supporting various prestigious programs held by SCTV, such as awarding programs, SCTV Anniversary, and others.



Didirikan sejak tahun 2015, PT Visual Indomedia Produksi (VIP) senantiasa memperkuat posisinya di bidang produksi konten dengan berbagai jenis program termasuk konser, *blocking time*, *webseries*, *reality show*, kuis, dan lain-lainnya.

Program VIP

Pada tahun 2022, VIP telah memproduksi beragam konten yang menarik, baik itu program hiburan maupun konten untuk iklan komersial, di berbagai platform, mulai dari media konvensional hingga media digital. Program/konten yang dihasilkan di tahun 2022 adalah sebagai berikut:

Established since 2015, PT Visual Indomedia Production (VIP) continues to strengthen its position in content production with various types of programs including concerts, blocking time, webseries, reality shows, quiz, and others.

VIP Programs

In 2022, VIP has produced a variety of interesting content, both entertainment programs and content for commercial advertisements, on various platforms, from conventional media to digital media. Programs/content produced in 2022 are as follows:

Jenis dan Kategori Program

Program Type and Category

No.	Jenis Type	Nama Tayangan Program Tittle
1	Creative Ideation TV Commercial	Clear Talkshow, Close Up Series, EMC Healthcare, EMC Video Profile, Kota Masa Depan, Lifebuoy, Mahisa Travel Umroh, Nivea TVC, Pepsodent, Pokemon, Vidio Slate Announcement, Vidio Worldcup TVC, Vivo, Vivo V23 5G, World Cup Custom Promo - Gopay, World Cup Custom Promo - Le Minerale Clear Talkshow, Close Up Series, EMC Healthcare, EMC Video Profile, Kota Masa Depan, Lifebuoy, Mahisa Travel Umroh, Nivea TVC, Pepsodent, Pokemon, Vidio Slate Announcement, Vidio Worldcup TVC, Vivo, Vivo V23 5G, World Cup Custom Promo - Gopay, World Cup Custom Promo - Le Minerale
2	Creative Ideation TV Commercial	Lazada 10th Anniversary, Puteri Indonesia
3	Live Streaming	10 Detik Untung, 10 Detik Untung & BRI Liga 1, 10 Detik Untung Juara Dunia, Bank BTN Batara Spekta, BRI-Iliant Concert, Head In The Clouds, Next Wave Concert, Smartfren - DJS: IG Live, Smartfren Sportfren, Smartfren Wow Concert Un1ty, Smartfren WOW Friends Festival, Smartfren Wow Talks Jakarta, Smartfren Wow Talks Jogja, Smartfren Wow Talks Unlimited Jogja, Smartfren WowTalks, Vidio Quiz, Family Survey, Heads in the Cloud
4	Original Production Digital	Emtalks, ESC Festival, I Am Legend!, Last One Laughing (LOL), Mercury Promo, Miss Grand International, Music Concert with SRN, Sinemart Entertainment, Snack Vidio, Vidio Games
5	Original Production TV	Blibli 11 th Anniv "Pasti Mer11ah", Indomie 50th Anniversary, Lazada Mini Blocking 11.11, Lazada Mini Blocking 12.12, Melukis Senja, Ochannel, PAM Jaya 100th Anniversary, Samsung Launching, Samsung: Unfold The Greater World, Shopee 11.11, Suryanation, The Greater Samsung, The Sultan Empire, The Sultan Entertainment, The Superstar Indonesia, Travel Addict Travel Addict: 5 titles, Season 6 & 7



SKY Film merupakan rumah produksi yang membuat Vidio Original Series berkualitas untuk ditayangkan di berbagai platform media, terutama media digital. SKY Film yang berdiri sejak tanggal 30 September 2020 dan berlokasi di Jl. Kaimun Jaya No. 1 Cilandak, Jakarta Selatan, ini, pada tahun 2022 memproduksi drama seri yang cukup digemari oleh berbagai kalangan, yaitu di antaranya:

SKY Film is a production house of quality OTT Vidio Original Series to be aired on various media platforms, especially digital media. SKY Film was established on September 30, 2020 and is located on Jl. Kaimun Jaya No. 1 Cilandak, South Jakarta. In 2022, SKY Film was producing some drama series that were popular among some segments of audience, they were:

Nama Program Program Tittle	Lokasi Tayang Aired on	Tanggal Rilis Release Date
Virgin Mom	Platform OTT Vidio	20 Mei May 2022
Bestie	Platform OTT Vidio	17 September September 2022
Can You Hear Me	Platform OTT Vidio	7 Desember December 2022
Scandal 2	Platform OTT Vidio	15 Desember December 2022



Tentang DRM dan entitas anaknya

PT Digital Rantai Maya dan entitas anaknya adalah entitas anak SCMA yang bergerak di bidang music label, *artist management* dan salah satu *multichannel network* yang terbesar di Indonesia dalam kategori musik dan *entertainment*.

DRM memposisikan dirinya sebagai *One Stop Digital Playground* bagi artis dan kreator untuk berkarya dalam bisnis, antara lain:

1. Label musik dan *talent management*, baik untuk musik, film, drama seri maupun sinetron;
2. *YouTube Multi Channel Network* (MCN) untuk kreator musik dan *entertainment*; dan
3. *Digital Music Distribution* yang bekerja sama dengan *Digital Service Platform* (DSP) ternama.

Selain itu, sejak tahun 2019, DRM telah mengembangkan anak perusahaan yang menjalankan bisnis jasa *music publishing*, yaitu Digital Rumah Publishindo (DRP), yang bergerak dalam bidang jasa pengurusan izin *publishing* lagu untuk keperluan komersial dari platform ataupun *brand*.

Pencapaian di bidang musik di tahun 2022 di antaranya adalah DRM mengeluarkan lagu-lagu hits dari beberapa Artis Indonesia seperti Budi Doremi (Bintang Jatuh, Maaf Ku Salah, Ingat Dirimu Lagi), Reybong (Kisah Kasih di Sekolah), Last Child (Saat-Saat Itu selain itu juga DRM menggarap project Collaboration Em-Stars (Melukis Senja) dan Budi Doremi untuk OST Dari Jendela SMP (Tak Kan Hilang).

About DRM and its subsidiaries

PT Digital Rantai Maya and its subsidiaries are SCMA's subsidiaries that engage in music label and artist management industry as well as one of the largest multichannel network in Indonesia in the category of music and entertainment.

DRM positions itself as a One Stop Digital Playground for artists and creators to work in the business, including:

1. Music label and talent management for music, films, series and drama series;
2. *YouTube Multi Channel Network* (MCN) for music and entertainment creators; and
3. *Digital Music Distribution* in collaboration with well-known Digital Service Platform (DSP).

In addition, DRM has developed a subsidiary that runs the music publishing service business since 2019, namely Digital Rumah Publishindo (DRP), which is engaged in the service of arranging song publishing permits for commercial purposes from platforms or brands.

DRM's achievements in music industry in 2022 include the release of top songs from Indonesian Artists including Budi Doremi (Bintang Jatuh, Maaf Ku Salah, Ingat Dirimu Lagi), Reybong (Kisah Kasih di Sekolah), Last Child (Saat-Saat Itu) in addition, DRM also worked on Collaboration projects for Em-Stars (Melukis Senja) and Budi Doremi for the OST Dari Jendela SMP (Tak Kan Hilang).



Kemudian di kategori *artist management*, DRM berhasil mendukung artis Caitlin Halderman dan Nayla Purnama untuk tampil di berbagai produksi film series dan sinetron yang tayang di platform media *online* dan digital.

In the artist management category, DRM succeeded in supporting artists Caitlin Halderman and Nayla Purnama to appear in various film series and drama series that air on online and digital media platforms.

Akuisisi MCN Partners Acquisition of MCN Partners

Pada tahun 2022 terdapat 32 partner baru yang diakuisisi dan berkontribusi lebih dari 276 juta views

In 2022, there were 32 new partners acquired and contributed to more than 276 million views.

FAS FAMOUS
ALLSTARS

Performa FAS

Perkembang media berbasis media sosial sebagai sarana pemasaran turut mendorong kinerja FAS. Pertumbuhan kinerja FAS tercatat pada Own Operated Channel seperti KokikuTV, Cerita Cantik, Dear Moms, dan Indovidgram yang mencatat peningkatan jumlah aset dan komunitasnya.

Influencer Marketing Berbasis Teknologi

Famous AllStars terus memperkuat posisinya sebagai agensi pemasaran melalui *influencer* yang memanfaatkan kemajuan teknologi. Berbagai inovasi diluncurkan oleh FAS antara lain dalam bentuk peningkatan proses dan perbaikan fitur pada teknologi Allstars.id yang merupakan pelopor *influencer market* platform yang terbesar di Indonesia. Allstars.id memfasilitasi pemilik brand untuk dapat bekerja sama dengan para *influencers* dalam rangka pemasaran produk secara efektif dan efisien.

FAS Performance

The development of social media-based media as a marketing tool has also boosted FAS performance. FAS's performance growth was recorded on Own Operated Channels such as KokikuTV, Cerita Cantik, Dear Moms, and Indovidgram which recorded an increase in the number of assets and their community.

Technology-Based Influencer Marketing

Famous AllStars continues to strengthen its position as an influencer marketing agency that leverages technology development. Various innovations were launched by FAS, including the improvements of processes and features of Allstars.id technology, which is the pioneer of the largest influencer market platform in Indonesia. Allstars.id facilitates brand owners to work with influencers for an effective and efficient product marketing.



Allstars.id mempermudah para pemilik UKM untuk menghubungi dan menjalin kerja sama dengan *influencer* yang memiliki jumlah pengikut besar terkait kampanye pemasaran produk. Hingga per tanggal 31 Desember 2022, Allstars.id menaungi 26 ribu *brands* dan 117 *influencer*.

FAS dalam hal ini telah menjalin kerja sama dengan berbagai tingkatan *influencers*, dari level mega (selebriti) hingga *nano influencers* yang berdomisili di dalam negeri maupun luar negeri. Faktor pemilihan *influencer* ini tidak hanya terkait dengan jumlah pengikutnya di media sosial namun juga pengaruhnya dalam menarik massa melalui berbagai aktivitas, seperti *live streaming*, *Instagram live*, maupun kelas *online*.

Di saat yang sama, *Multi Channel Network* yang dikelola FAS juga terus mencatatkan perbaikan kinerja. MCN yang menaungi lebih dari 200 Youtube channel juga melakukan perekrutan para kreator konten podcast. Tercatat sebanyak 164 podcaster telah bergabung dengan FAS di tahun 2022

Allstars.id facilitates SME owners to contact and collaborate with influencers who a lot of followers regarding product marketing campaigns. As of December 31, 2022, Allstars.id houses 26 thousand brands and 117 influencers.

In this case, FAS has collaborated with various levels of influencers, from the mega (celebrity) level to nano influencers who are domiciled in the country and abroad. The influencer selection factor is not only related to the number of followers on social media but also their influence in attracting the masses through various activities, such as live streaming, Instagram live, and online classes.

At the same time, the Multi Channel Network managed by FAS also continues to record performance improvement. MCN, which houses more than 200 YouTube channels, also recruits podcast content creators. In 2022, 164 podcasters have joined FAS.

Pertumbuhan Own & Operated Channels (OOC) Growth of Own & Operated Channels (OOC)

Peningkatan yang signifikan dalam konsumsi konten melalui platform media sosial turut meningkatkan jumlah *advertiser* yang ingin bekerja sama dengan aset OOC Famous AllStars.

Pada tahun 2022, OOC FAS menampilkan beberapa kegiatan diantaranya melakukan peluncuran ulang channel "Cerita Cantik" dan "Kokiku" di channel Youtube dan Instagram. OOC FAS juga secara reguler membuat dan menayangkan konten-konten reguler.

Hingga per Desember 2022, *total followers* di Instagram (Famous.id), YouTube, TikTok mencapai lebih dari 7,2 juta.

The significant increase in content consumption in social media platforms has also increased the number of advertisers looking to work with OOC Famous AllStars assets.

In 2022, OOC FAS broadcasted several activities, including the re-launch of "Cerita Cantik" and "Kokiku" at Youtube and Instagram channels. OOC FAS also regularly produced and broadcasted its regular contents.

As of December 2022, total followers on Instagram (Famous.id), YouTube, TikTok reached more than 7.2 million.





Sementara itu Surya Trioptima Multikreasi (atau lebih dikenal dengan sebutan Stream Entertainment) bergerak di bidang manajemen artis di Indonesia. Didirikan pada tahun 2014 di Jakarta, perusahaan *joint venture* yang didirikan oleh Perseroan bekerja sama dengan label musik Trinity Optima Production ini mengelola dan mempromosikan para artis pendatang baru yang lahir dari program pencarian bakat yang ditayangkan di SCTV dan Indosiar.

Artis pendatang baru ini sebelumnya mengikuti program pencarian bakat di musik, seperti Dangdut Academy (DA), Liga Dangdut Indonesia (LIDA), Bintang Pantura (BP) dan Pop Academy (POPA). Para penyanyi baru ini akan dikelola dan merilis single atau album musik bersama dengan Trinity Optima Production serta label musik lainnya.

Selain penyanyi, Stream juga mengelola model dan aktris yang merupakan jebolan program Putri Muslimah Indonesia, Miss Celebrity Indonesia, serta komika yang lahir dari Stand Up Comedy Academy (SUCA).

Selama tahun 2022, STREAM telah bekerjasama dengan beberapa brand, selain sebagai brand ambassador juga sebagai bintang iklan, beberapa diantaranya adalah Scarlett Whitening, Shopee, Traveloka, Star FM, Tokopedia, Emeron, Mustika Ratu, Marina, NAMA Beauty, Luwak White Coffee.

Selain sebagai brand ambassador dan bintang iklan, talent eksklusif dalam manajemen STREAM selama tahun 2022 juga aktif dalam event off air sebagai penyanyi dan pembawa acara, KOL/influencers, program on air di FTA, live streaming dan konten OTT, dan juga sebagai aktris di production house Falcon, Screenplay dan Mega Kreasi Films, serta pembuatan lagu dan album rekaman.

Meanwhile, Surya Trioptima Multikreasi (or commonly known as Stream Entertainment) is engaged in artist management in Indonesia. Established in 2014 in Jakarta, the joint venture company established by the Company in collaboration with music label Trinity Optima Production manages and promotes newcomer artists from talent search programs aired on SCTV and Indosiar.

The newcomer artists previously participated in music talent search programs such as Dangdut Academy (DA), Indonesian Dangdut League (LIDA), Bintang Pantura (BP) and Pop Academy (POPA). These new singers will be managed and released a single or music album together with Trinity Optima Production and other music labels.

Apart from singers, Stream also manages models and actresses who graduated from Putri Muslimah Indonesia, Miss Celebrity Indonesia, as well as comics from the Stand Up Comedy Academy (SUCA) programs.

Throughout 2022, STREAM has collaborated with several brands, becoming brand ambassador as well as advertising stars for Scarlett Whitening, Shopee, Traveloka, Star FM, Tokopedia, Emeron, Mustika Ratu, Marina, NAMA Beauty, Luwak White Coffee.

Apart from being brand ambassador and advertising stars, exclusive talents within STREAM management have also actively taken part in off air events throughout 2022 as singers and presenters, KOL/influencers, on air programs in FTA, OTT live streaming and contents, and also as actress for Falcon, Screenplay and Mega Kreasi Films production houses, as well as recording songs and albums.





Performa Samara Live

Samara Live semakin memperkuat posisinya sebagai *event organizer* terkemuka di Indonesia dengan menyelenggarakan beragam *event* skala besar, seperti di antaranya Idea Fest, Ji Com Fest, Wonder Fest, IDGAF, dan sebagainya.

K keberhasilan penyelenggaraan event besar tersebut berdampak pada meningkatnya kepercayaan dari *brand* ataupun institusi pemerintahan yang menunjuk Samara Live sebagai penyelenggara bagi berbagai *event* mereka.

Inovasi Samara Live

Selain penyelenggaraan event secara fisik, Samara Live juga semakin memperkuat posisinya dalam penyelenggaraan event di ranah digital, antara lain melalui peluncuran *virtual venue* pertama: Jagat.Live. Keberadaan Jagat.Live ini mendukung penyelenggaraan event Samara Live sendiri maupun pihak-pihak lain yang membutuhkan penyelenggaraan event secara *online*/hybrid di berbagai platform digital yang mengedepankan personalisasi, interaksi, dan pengalaman yang dirancang semakin mirip dengan dunia nyata, seperti melakukan *interactive games* dan *gateway to purchase*. Dengan demikian, Jagat.Live dapat disesuaikan dari sisi desain dan pengalaman yang diharapkan oleh pengguna, sehingga pengunjung dapat selalu merasakan pengalaman yang berbeda tiap kali mengakses event yang berbeda.

Di tahun 2022, pencapaian SAMARA antara lain penyelenggaraan IdeaFest yang digelar selama empat hari, pada tanggal 24-27 November 2022 di Jakarta Convention Center (JCC), Jakarta Pusat. Mengusung tema "Re:ality Re:defined", IdeaFest 2022 diharapkan jadi wadah kolaborasi pelaku ekonomi kreatif di Indonesia. IdeaFest 2022 bekerja sama dengan lebih dari 180 pelaku kreatif, lebih dari 30 komika, dan lebih dari 30 *tenant* kuliner untuk menghadirkan lebih dari 100 sesi dan lebih dari puluhan *experiential booth*. Program IdeaFest 2022 meliputi Conference, IdeaTalks, Utopia Blok:verse, IdeaFest Music, Lucu Fest, Hall of Makers, Manual Food Market, Litter by Litter, Your Voice Matters, Berani Bacot, NexSpace

Samara live performance

Samara Live further strengthens its position as a leading event organizer in Indonesia by organizing various major events, such as Idea Fest, Ji Com Fest, Wonder Fest, IDGAF, and so on.

The successful organization of these major events has resulted in increased trust from brands or government institutions who have appointed Samara Live as the organizer for their events.

Samara Live Innovation

Apart from organizing physical events, Samara Live has also strengthened its position in organizing digital events, including through the launch of its first virtual venue: Jagat.Live. The existence of Jagat.Live supports the organization of Samara Live events and other parties who need to organize online/hybrid events on various digital platforms that promote personalization, interaction, and experiences that are designed to be more similar to the real world, such as doing interactive games and gateways to purchase. Thus, Jagat.Live can be customized in terms of design and experience as expected by users, so that visitors can always experience a different experience every time they access a different event.

In 2022, SAMARA's achievements included the organization of IdeaFest which was held for four days, on November 24-27, 2022 at the Jakarta Convention Center (JCC), Central Jakarta. Carrying the theme "Re:ality Re:defined", IdeaFest 2022 was expected to become a forum for collaboration between creative economy actors in Indonesia. IdeaFest 2022 collaborates with more than 180 creative actors, more than 30 comics, and more than 30 culinary tenants to present more than 100 sessions and more than dozens of experiential booths. The IdeaFest 2022 program includes Conference, IdeaTalks, Utopia Blok:verse, IdeaFest Music, Lucu Fest, Hall of Makers, Manual Food Market, Litter by Litter, Your Voice Matters, Berani Bacot, NexSpace



Berdiri sejak Oktober 2021, Amadeus Sinemagna (Amadeo) memiliki talenta-talenta terbaik di industri film nasional untuk menghasilkan karya film dan *webseries* yang berkualitas. Bekerja sama dengan nama-nama besar di perfilman Indonesia, mulai dari sutradara, penulis naskah, aktor & aktris, dan lainnya, Amadeo yang merupakan rumah produksi berbasis di Jakarta ini memproduksi konten original secara eksklusif untuk platform OTT terkemuka Vidio.

Established since October 2021, Amadeus Sinemagna (Amadeo) has the best talents in national film industry to produce high-quality films and webseries. Collaborating with top figures in Indonesia film industry, starting from directors, script writers, actors & actress, and others. As a Jakarta-based production house, Amadeo produced original contents exclusively for a leading OTT platform, Vidio.



Dengan potensi yang besar di pasar industri perfilman tanah air, termasuk untuk film-film yang tayang di berbagai platform *streaming online*, terutama menyusul pelonggaran kebijakan pembatasan kegiatan masyarakat pasca pandemi COVID-19, hal ini berdampak pada kinerja Amadeo.

Pada awal tahun 2022, Amadeus menayangkan webseries baru, di antaranya "Mercury" dan "Happy Go Jenny" di Platform Vidio.

With great potential in the Indonesian film industry market, including for films that are aired on various online streaming platforms, especially since the easing of the community activities restriction policy after the COVID-19 pandemic, has impacted Amadeo's performance.

At the beginning of 2022, Amadeus launched new webseries, including "Mercury" and "Happy Go Jenny" at Vidio Platform.



PusKesMas

PUSKESMAS didirikan tanggal 14 Oktober 2021 sebagai perusahaan *Joint Venture* antara PT Benson Media Kreasi dan Junaedi Karto. PUSKESMAS menjalankan bisnis penyelenggaraan berbagai event musik berskala nasional. Pada tahun 2022, seiring dengan pelonggaran kebijakan pembatasan aktivitas masyarakat, maka penyelenggaraan *event* musik secara *offline* semakin dirindukan oleh masyarakat.

Pada tahun 2022, PUSKESMAS menyelenggarakan konser musik berskala besar dengan nama Synchronize Fest. Mengusung konsep festival musik multi-genre tahunan berskala nasional, event ini diselenggarakan selama tiga hari, tiga malam, pada bulan Oktober setiap tahunnya dengan menampilkan lebih dari 100 pertunjukan terkursi dari artis-artis terfavorit dan terbaik tanah air.

PUSKESMAS was established on October 14, 2021 as a Joint Venture company between PT Benson Media Kreasi and Junaedi Karto. PUSKESMAS runs the business of organizing various national scale music events. In 2022, along with the easing of the community activities restriction policy, the community will increasingly be longing for offline music events.

In 2022, PUSKESMAS held large-scale music concert titled Synchronize Fest. Carrying the concept of annual multi-genre national music festival, this event was held for three days - three nights on October of every year by airing more than 100 curated shows from favorite and the best artists of the nation.





BASE ENTERTAINMENT

Dibentuk sebagai gabungan dari tiga perusahaan film, yaitu Salto Films yang didirikan oleh Shanty Harmayn (produser film "Garuda di Dadaku", "Sang Penari"), Million Pictures oleh Ben Soebiakto dan Aoura Lovenson Chandra (produser film "Negeri 5 Menara"), dan Kawi Content berbasis di Singapura yang didirikan oleh Tanya Yuson, BASE Entertainment mengukuhkan diri sebagai perusahaan penyedia pendanaan, pengembangan cerita dan IP (*Intellectual Property*), serta distribusi film di Indonesia.

Dari BASE, telah lahir karya film yang menampilkan cerita dan kualitas produksi yang bermutu, dan relevan dengan penonton Indonesia.

Memulai proyek pertamanya dengan mendanai produksi slate atau rangkaian tiga film karya Joko Anwar, tahun 2022 BASE telah menambah portofolionya dengan film "Quarantine Tales", "East", "Akhirat, A Love Story" dan "Lara Ati".

Established as a joint-venture of three film companies, namely Salto Films which was founded by Shanty Harmayn (producer of the "Garuda di Dadaku" and "Sang Penari" films), Million Pictures by Ben Soebiakto and Aoura Lovenson Chandra (producer of the "Negeri 5 Menara" film), and Kawi Content which is based in Singapore and was founded by Tanya Yuson, BASE Entertainment engaged in funding activities, development of story and IP (*Intellectual Property*), as well as film distribution in Indonesia.

BASE has presented films with high quality stories and production that are relevant to Indonesian audiences.

Commencing its first project by financing the production of a slate or trilogy by Joko Anwar, in 2022, BASE has increased its portfolio with the addition of "Quarantine Tales", "East", "Akhirat, A Love Story" and "Lara Ati".

11D ENTERTAINMENT

Bergerak di bidang *talent management*, kehadiran 11D Entertainment memberikan warna baru pada industri talenta dan hiburan Indonesia dengan fokus pada bidang digital, konten, dan komunitas talenta berbakat. 11D Entertainment memanfaatkan sinergi grup EMTEK untuk menghasilkan banyak talenta yang berkualitas melalui inovasi dan kolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan.

11D Entertainment membantu memperkuat ekosistem hiburan dalam negeri melalui kreativitas dan kolaborasi yang akan memastikan keberlanjutan pada industri talenta berbakat di Tanah Air dengan adanya regenerasi talenta di Indonesia. Misi ini diwujudkan dengan penerapan metode '*Talent Development, Talent Management, Talent Investment*'. Talenta di dunia hiburan tersebut tidak hanya dikelola untuk terus menghasilkan karya terbaik, namun juga diberi pembekalan yang akan mendukung kariernya dalam jangka panjang, baik itu pembekalan dalam hal etika dan profesionalisme kerja. Dengan metode tersebut, 11D berharap dapat menciptakan ekosistem yang akan mewadahi berbagai kegiatan pengembangan bakat lewat edukasi, konsultasi, dan investasi sekaligus menyiapkan masa depan mandiri bagi setiap talenta yang dikelolanya. Untuk itu, beragam instrumen telah disiapkan dalam bentuk edukasi, *branding*, *upskill*, *support team*, dan juga rencana promosi selama beberapa tahun ke depan bagi setiap talenta yang bernaung bawah 11D Entertainment.

Di tahun 2022, 11D Entertainment membentuk grup musik perempuan dengan nama V1RST yang beranggotakan 7 orang sehingga pada akhir 2022, 11D memiliki 2 grup musik yaitu UN1TY dan V1RST serta 25 talent eksklusif.

Engaging in the field of talent management, 11D Entertainment gives a new color to Indonesian talent and entertainment industry by focusing on digital, content and top talent communities. 11D Entertainment takes advantage of the synergy of the EMTEK group to develop many quality talents through innovation and collaboration with all stakeholders.

11D Entertainment helps strengthen the domestic entertainment ecosystem through creativity and collaboration which will ensure the sustainability of the top talent industry in the country with the regeneration of talent in Indonesia. This mission is realized by implementing the '*Talent Development, Talent Management, Talent Investment*' method. Talents in the entertainment world are not only managed to continue producing the best work, but are also provided with training that will support their career in the long term, be it education in terms of work ethics and professionalism. With this method, 11D hopes to create an ecosystem that will accommodate various talent development activities through education, consulting and investment as well as preparing an independent future for each talent it manages. Therefore, various instruments have been prepared from education, branding, upskill, support team, as well as promotion plans for the next few years for every talent under the 11D Entertainment.

In 2022, 11D Entertainment established a girl music group under the name of V1RST which has 7 members. Thus, 11D introduced 2 music groups at the end of 2022, including UN1TY and V1RST as well as 25 exclusive talent.





Digital Business

Vidio semakin memantapkan posisinya sebagai platform OTT terkemuka di Indonesia yang memiliki pustaka konten terbesar yang terdiri dari 1 juta lebih VOD, 61 lebih Linear, 30 lebih dari Radio, 240 lebih eSports dan 350 lebih *Live events*. Selain itu, Vidio juga mencatatkan distribusi konten terluas di Indonesia.

Pada kuartal 2 tahun 2022, MPA juga menempatkan Vidio sebagai No. 1 Pertumbuhan Pelanggan Baru dan No. 1 untuk Top Konten Lokal dalam tingkat Asia Tenggara.

Bisnis Berlangganan

Di tahun 2022 Vidio terus memperkuat posisinya sebagai “The Home of Sports” dan menjadi official broadcaster English Premier League dan Qatar FIFA World Cup 2022. Dengan EPL, Vidio merilis paket langganan Diamond baru yang dibandrol dengan harga Rp 89.000 untuk semua perangkat dan 59.000 untuk ponsel saja, masing-masing 2,7 dan 2 kali lipat dari harga paket platinum yang ada. Dengan ini, ARPU meningkat dengan sangat sehat. Untuk Qatar FIFA World Cup 2022, Vidio merilis paket langganan khusus yang menambah 2,3 juta basis pelanggannya. Pencapaian tersebut didukung oleh hampir 60% pelanggan yang berlangganan langsung di platform sedangkan pelanggan lainnya membeli secara *bundling* dengan partner Telekomunikasi Vidio: Telkomsel, Indihome, XL, XL Home, Indosat, Tri, dan Smartfren.

Dukungan dari Google, Apple, Samsung, dan LG turut berkontribusi pada pengukuhan posisi Vidio sebagai aplikasi paling direkomendasikan di semua Toko Aplikasi di platform Android, Android TV, iOS, Apple TV, Tizen TV, dan WebOS TV. Bahkan di Google PlayStore, Vidio berhasil memperkuat posisinya sebagai #1 aplikasi untuk kategori *Entertainment*.

Selain itu, Vidio memperluas kerja sama *preload* dengan sejumlah brand mengusung teknologi Smart TV, yaitu TCL, Changhong, Akari, dan Polytron, agar Vidio semakin memantapkan diri menjadi sajian aplikasi OTT lokal utama di perangkat mereka.

Sementara itu, dari sisi pemasaran, kerja sama akses pembelian berlangganan Vidio semakin diperluas di berbagai *marketplace* terkemuka di Indonesia, mulai dari Shopee, Tokopedia, Bukalapak, Lazada, Blibli, dan JD.ID. Vidio juga telah menjalin kerja sama dengan Grab Indonesia yang merupakan pihak afiliasi guna mendukung ekspansi distribusi Vidio di platform Grab.

Saat ini, Vidio adalah platform video online streaming teratas di Indonesia dengan sekitar 5 juta pelanggan (pertumbuhan 123%

Vidio has further strengthened its position as the leading OTT platform in Indonesia which has the largest content library consisting of more than 1 million VOD, more than 61 Linear, more than 30 Radios, more than 240 eSports and more than 350 Live events. In addition, Vidio also recorded the widest content distribution in Indonesia.

At the second quarter of 2022, MPA also ranked Vidio as the No. 1 in New Customers Growth and No. 1 for Top Local Content in Southeast Asia.

Subscription Business

In 2022 Vidio continued to strengthen its position as “The Home of Sports” and became the official broadcaster of English Premier League and Qatar FIFA World Cup 2022. With EPL, Vidio released new Diamond subscription packages which are priced at IDR 89,000 for all devices and 59,000 for mobile only, 2.7 and 2 times respectively the price of the existing platinum package. With this, ARPU increased very healthily. For Qatar FIFA World Cup 2022, Vidio released special subscription plans which added 2.3 million to its subscriber base. This achievement was supported by almost 60% of customers who subscribed directly to the platform, while other customers purchased bundling subscription through Vidio's Telecommunications partners: Telkomsel, Indihome, XL, XL Home, Indosat, Tri and Smartfren.

Support from Google, Apple, Samsung and LG has contributed to Vidio's position as the most recommended application in all App Stores on Android, Android TV, iOS, Apple TV, Tizen TV and WebOS TV platforms. Even on the Google PlayStore, Vidio managed to strengthen its position as the #1 application in the Entertainment category.

In addition, Vidio is expanding preload collaboration with a number of brands that promote Smart TV technology, including TCL, Changhong, Akari, and Polytron, so that Vidio can further establish itself as the main local OTT application on their devices.

As for the marketing side, the access to Vidio subscription is further expanded to various leading marketplaces in Indonesia, starting from Shopee, Tokopedia, Bukalapak, Lazada, Blibli, and JD.ID. Vidio has also collaborated with Grab Indonesia which is an affiliated party to support Vidio's expansion on the Grab platform.

Today, Vidio is the top streamed online video platform in Indonesia with approximately 5 million subscribers (123% yoy growth). With



yoy). Dengan rata-rata pengguna aktif bulanan sebesar 61 juta, Vidio meningkatkan pengguna berkualitasnya dengan meningkatkan durasi menit sebesar 24% yoy dan pendapatan langganan tumbuh sebesar 230,4% yoy.

Konten Unggulan Vidio

Selain olahraga, Vidio Original Series juga menjadi pendorong utama pertumbuhan pelanggan. Pada tahun 2022 Vidio merilis 1 Vidio Original Movie, 6 Vidio Sinetron dan 30 Vidio Original Series dengan total 387 episode dan menjadi OTT terdepan dengan merilis local original terbanyak di tanah air. Pada Q2 2022, MPA mengumumkan Vidio sebagai OTT No 1 di Asia Tenggara dengan Konten Lokal Streaming Teratas dengan Vidio Original Sinetron "My Love My Enemy" dan dengan Vidio Original Content lainnya, mendominasi 40% dari 10 Konten Lokal Teratas Asia Tenggara.

its average monthly active users of 61M, Vidio grew its quality users by growing its minutes duration by 24% yoy and subscription revenue grew by 230.4% yoy.

Featured Vidio Content

Aside from sports, Vidio Original series are also the key driver for subscriber growth. In 2022 Vidio released 1 Vidio Original Movies, 6 Vidio Sinetron and 30 Vidio Original Series, totalling 387 episodes and became the leading OTT with the most releases of local originals in the country. In Q2 2022, MPA announced Vidio as the no 1 OTT in South East Asia with Top Streaming Local Content with Vidio Original Sinetron "My Love My Enemy" and with Other Vidio Original Content, it dominated 40% of Top 10 Southeast Asia Top Local Content.



KapanLagi Youniverse atau yang dikenal dengan KLY menjalankan bisnis pengelolaan situs media berbasis internet terkemuka di Indonesia yang menayangkan beragam informasi yang terpercaya dan terkini setiap hari.

Per tanggal 31 Desember 2022, KLY mengelola lebih dari 113 juta pengguna aktif bulanan, yang tersebar di seluruh Indonesia, dengan komposisi profil pengguna, yaitu 51% perempuan dan 49% laki-laki.

Sebanyak 69% pengguna KLY berasal dari Pulau Jawa, lalu 31% tersebar di pulau lainnya di Indonesia.

KapanLagi Youniverse or known as KLY engages in the management of leading internet-based media website in Indonesia which broadcasts a variety of reliable and up-to-date information every day.

As of December 31, 2022, KLY managed more than 113 million active users across Indonesia, with user profile composition of 51% female and 49% male.

69% of KLY users are from Java Island and the remaining 31% are from other islands of Indonesia.

Berikut platform media daring yang bernaung di bawah bendera KLY berdasarkan kategori:

The following are the online media platforms under the KLY banner by category:

KLY Ecosystem



News



Lifestyle – Female



Sport & Automotive



Entertainment

KLY Audience Reach

KLY melalui media daring yang dimilikinya membagikan informasi yang bermanfaat yang terbagi ke dalam berbagai kategori. Berikut laporan rincian *audience share* berdasarkan kategorinya:

KLY Audience Reach

Through its online media, KLY shares useful information which is classified into various categories. The following is a detailed report on audience share by category:





Kategori Category	2022	2021
FMCG	83%	80%
Entertainment	83%	76%
News	66%	60%
Sport	57%	53%
Beauty Fashion	41%	44%
Education	39%	44%
Retail	44%	42%
e-commerce	60%	41%

Selain konten berita, KLY juga menampilkan konten *video live streaming* dari berbagai *event* yang menampilkan artis-artis papan atas. Pada tahun ini, terdapat lebih dari 600 *project live streaming* dengan jumlah lebih dari 25 juta penonton selama tahun 2022.

Apart from news content, KLY also broadcasts live streaming video content from various events that feature top artists. In 2022, there were 600 live streaming projects, with more than 25 million viewers in 2022.



Whisper Media mengukuhkan posisinya sebagai perusahaan *digital brand integration* (DBI) dengan jangkauan operasi secara global. Berafiliasi dengan PT Surya Citra Media Tbk dengan kepemilikan saham 50,49%, Whisper Media di Indonesia menjalankan bisnis pengembangan dan penyediaan jasa dan teknologi periklanan digital.

Kehadiran Whisper Media menjawab tuntutan akan strategi promosi yang tepat dan cepat dengan memanfaatkan metode *digital marketing* untuk meningkatkan skala bisnis suatu perusahaan serta mendorong pemasaran produk-produknya.

Dengan menentukan target pasar yang tepat untuk produk yang akan dipasarkan, hal itu akan membantu kegiatan pemasaran berjalan efektif dan efisien dalam hal biaya pemasaran. Selain itu, keberhasilan pemasaran sebuah *brand* tentunya membutuhkan para perusahaan mengenal dengan baik calon konsumennya.

Sehubungan dengan hal itu, Whisper Media meluncurkan Whisper Geo, yang merupakan platform target periklanan berbasis geografis pertama di Indonesia. Platform ini membantu para pemilik usaha untuk menemukan target market yang tepat bagi produk yang akan dipasarkan melalui analisa atas tingkat permintaan pelanggan secara rinci, termasuk mengetahui profil konsumen yang akan menjadi target pasar.

Pada tahun 2022, Whisper Media telah memperkuat posisinya sebagai salah satu pemain global di bisnis iklan berbasis *digital brand integration* (DBI) terutama di negara Indonesia, India, Malaysia, Singapura, dan Afrika Selatan.

Whisper Media strengthens its position as a digital brand integration (DBI) company with a global coverage. Affiliated with PT Surya Citra Media Tbk with 50.49% share ownership, Whisper Media in Indonesia runs the development and provision digital advertising services and technology business.

The existence of Whisper Media answers the demand for an appropriate and fast promotion strategy by utilizing digital marketing methods to increase the scale of business of a company and to boost the marketing of its products.

The determination of appropriate target market for the products will help marketing activities to be more effective and efficient in terms of marketing costs. In addition, successful brand marketing certainly requires companies to properly know their potential customers.

In this regard, Whisper Media launched Whisper Geo, which is the first geographic-based advertising target platform in Indonesia. This platform helps business owners to find the appropriate target market for their products by analyzing the level of customer demand in detail, including knowing the profile of consumers who will be the target market.

In 2022, Whisper Media has solidified its position as one of the global players in digital brand integration (DBI) based advertisement industry, primarily in Indonesia, India, Malaysia, Singapore, and South Africa.



Pencapaian EYE

EYE pada tahun 2022 terus menunjukkan perbaikan kinerja menyusul adanya beberapa proyek lanjutan dari tahun sebelumnya. Keberhasilan EYE dalam meraih kontrak pemasangan iklan OOH jangka panjang dengan Sekuritas Ajaib di sejumlah titik prestisius di Jakarta dan kota-kota besar lain di Indonesia berdampak baik terhadap kinerja pendapatannya.

Langkah EYE untuk melakukan modernisasi sistem operasi videotron melalui pemasangan fitur interaktif *trigger ads* menjadikannya salah satu pelopor OOH yang mengadopsi fitur interaktif di industri periklanan media luar ruang Indonesia. Keberadaan fitur interaktif ini menarik pengguna (pembeli/merek) karena dapat memiliki pengalaman baru seperti:

- Penayangan iklan berbeda di hari yang sama sesuai cuaca panas atau hujan, dan pada waktu siang dan malam.
- Perubahan iklan secara otomatis melalui sistem operasi videotron EYE.O.

Selain itu, pada tahun 2022, EYE memiliki sejumlah lokasi strategis untuk pemasangan billboard, yaitu:

Eye Achievements

In 2022, EYE continued to demonstrate improved performance following several carry over projects from the previous year. EYE's success in securing long-term OOH advertising contracts with Sekuritas Ajaib in a number of prestigious locations in Jakarta and other major cities in Indonesia has had a positive impact on its revenue performance.

EYE's initiative to modernize the Videotron operating system by installing interactive trigger ads features has made it one of the pioneers of OOH that adopts interactive features in Indonesia's outdoor media advertising industry. The existence of this interactive feature attracts users (buyers/brands) since they can have new experiences such as:

- Different advertisements on the same day according to the weather or rain, and during the day and night.
- Automatic change of advertisements through the videotron EYE.O operating system.

Furthermore, in 2022, EYE owned several strategic locations for billboard placement, namely:

Lokasi/Proyek Location/Project	Kota Media Media City	Media Tipe Media Type	Tinggi Height	Lebar Width	Muka Front	Unit Unit	Luas Area
LOP - Indoor - Departure - Boarding Lounge 1	Lombok Tengah	Static	1,50	6,00	1	1	9,0
LOP - NB Arrival Corridor	Lombok Tengah	Static	1,20	6,00	1	1	7,2
Jakarta - LED SCBD Lot 4	Jakarta Selatan	Videotron	5	10	1	1	50,0
Jakarta - LED SCBD Lot 23	Jakarta Selatan	Videotron	4	8	1	1	32,0
Jakarta - LED SCBD Lot 9	Jakarta Selatan	Videotron	5	10	1	1	50,0
Tangerang - Rest Area Karang Tengah. Tol Jakarta - Tangerang KM 13,5	Tangerang	Static	4	2	12	1	72,0
Jakarta - LED Flyover Senayan (SPARK)	Jakarta Pusat	Videotron	6	12	1	1	72,0
Bandung - Tamansari - LED	Bandung	Videotron	4	8	1	1	32,0
Bandung - Jl. Pasir Kaliki (LED)	Bandung	Videotron	4	8	1	1	32,0
Bandung - Jl. Pasir Kaliki (BB)	Bandung	Static	4	10	1	1	40,0
Bandung - Jl. Cihampelas	Bandung	Static	1,2	6	9	1	64,8
Bandung - Jl. Wastukencana to Riau	Bandung	Static	4	10	1	1	40,0
Bandung - Jl. Wastukencana to Dago	Bandung	Static	4	10	1	1	40,0
Bandung - Sudirman - LED	Bandung	Videotron	4	10	1	1	40,0
Bogor - LED Bogor Trade Mall	Bogor	Videotron	4	8	1	1	32,0
Bekasi - LED Grand Metropolitan	Bekasi	Videotron	4	2	5	1	40,0



Fasilitas dan Teknologi

Facilities and Technology

Pengembangan Fasilitas dan Teknologi

Pada tahun 2022, Perseroan menghadapi perubahan kebijakan pemerintah yang berdampak signifikan bagi industri pertelevisian di Tanah Air, yaitu seiring dengan penerapan kebijakan penghentian siaran analog atau *Analog Switch Off* (ASO) secara bertahap sejak April 2022 yang sekaligus menandai era televisi digital di Indonesia.

Perseroan dalam hal ini memberikan dukungan penuh bagi kelancaran penerapan kebijakan tersebut. SCMA bersama dengan jajaran EMTEK Grup turut membagikan *Set Top Box* (STB) bagi rumah tangga kategori miskin di berbagai daerah yang mengalami penghentian siaran analog.

Pembagian STB ini dilakukan secara bertahap mengikuti tahapan penerapan kebijakan ASO. Pada tahap awal, ASO berlaku di wilayah Jabodetabek. Selanjutnya tanggal 2 Desember 2022 berlaku di wilayah Bandung (Jabar 1), Semarang (Jateng 1), Yogyakarta, Batam (Kepri 1) lalu wilayah Surabaya (Jatim 1) pada 20 Desember 2022. Sementara itu, untuk Banjarmasin digelar pada 20 Maret 2023, serta Palembang dan Denpasar pada tanggal 31 Maret 2023.

Sejauh ini, Grup SCM menegaskan bahwa penerapan ASO tidak memiliki dampak yang signifikan baik terhadap operasional maupun finansial Grup. Hal ini dikarenakan Perseroan bersama EMTEK telah mempersiapkan infrastruktur digital sejak lama sehingga hal itu membantu Perseroan menghadapi penerapan migrasi dari televisi analog ke televisi digital.

Pada tahun 2022, Perseroan telah melakukan peningkatan infrastruktur digital, yaitu berupa pembangunan tower dan antenna di lokasi-lokasi yang dapat memperkuat jangkauan transmisi sesuai dengan rencana pembangunan utama infrastruktur digital.

Selain peningkatan infrastruktur digital, sejumlah inovasi di bidang penyediaan program digital juga telah dilakukan. Pengembangan platform OTT Vidio dan peluncuran televisi digital Mentari TV merupakan beberapa pencapaian penting dalam bidang program/konten digital.

Facility and Technology Development

In 2022, the Company had to overcome the change in government policy that significantly impacted the television industry of the country, in line with the gradual implementation of the Analog Switch Off (ASO) policy since April 2022, which also marks the era of digital television in Indonesia.

In this regard, the Company provides full support for the smooth implementation of this policy. SCMA together with EMTEK Group members also distributed Set Top Boxes (STB) for unfortunate households in various areas that were impacted by the discontinuation of analog broadcasts.

The distribution of the STB was carried out in stages following the implementation stages of the ASO policy. In the initial stages, ASO was applied in Jabodetabek. And on December 2, 2022, the policy was applied in Bandung (West Java 1), Semarang (Central Java 1), Yogyakarta, Batam (Kepri 1) then Surabaya (East Java 1) on December 20, 2022. Meanwhile, Banjarmasin will be held on March 20 2023, and Palembang and Denpasar on March 31 2023.

So far, the SCM Group confirms that the implementation of ASO has not significantly impacted the Group's operations. This was due to the Company and EMTEK have been preparing digital infrastructure for a long time so that it helps the Company in dealing with the implementation of the migration from analog television to digital television.

In 2022, the Company has improved its digital infrastructure by building towers and antennas at locations that can strengthen the coverage of transmission in accordance with the master plan of digital infrastructure developments.

Other than improving digital infrastructure, a number of innovations in the provision of digital programs have also been carried out. The development of Vidio OTT platform and the launch of Mentari TV digital television are some of the significant achievements in the field of digital programs/content.

Vidio :  FIFA WORLD CUP
Qatar 2022
OFFICIAL BROADCASTER



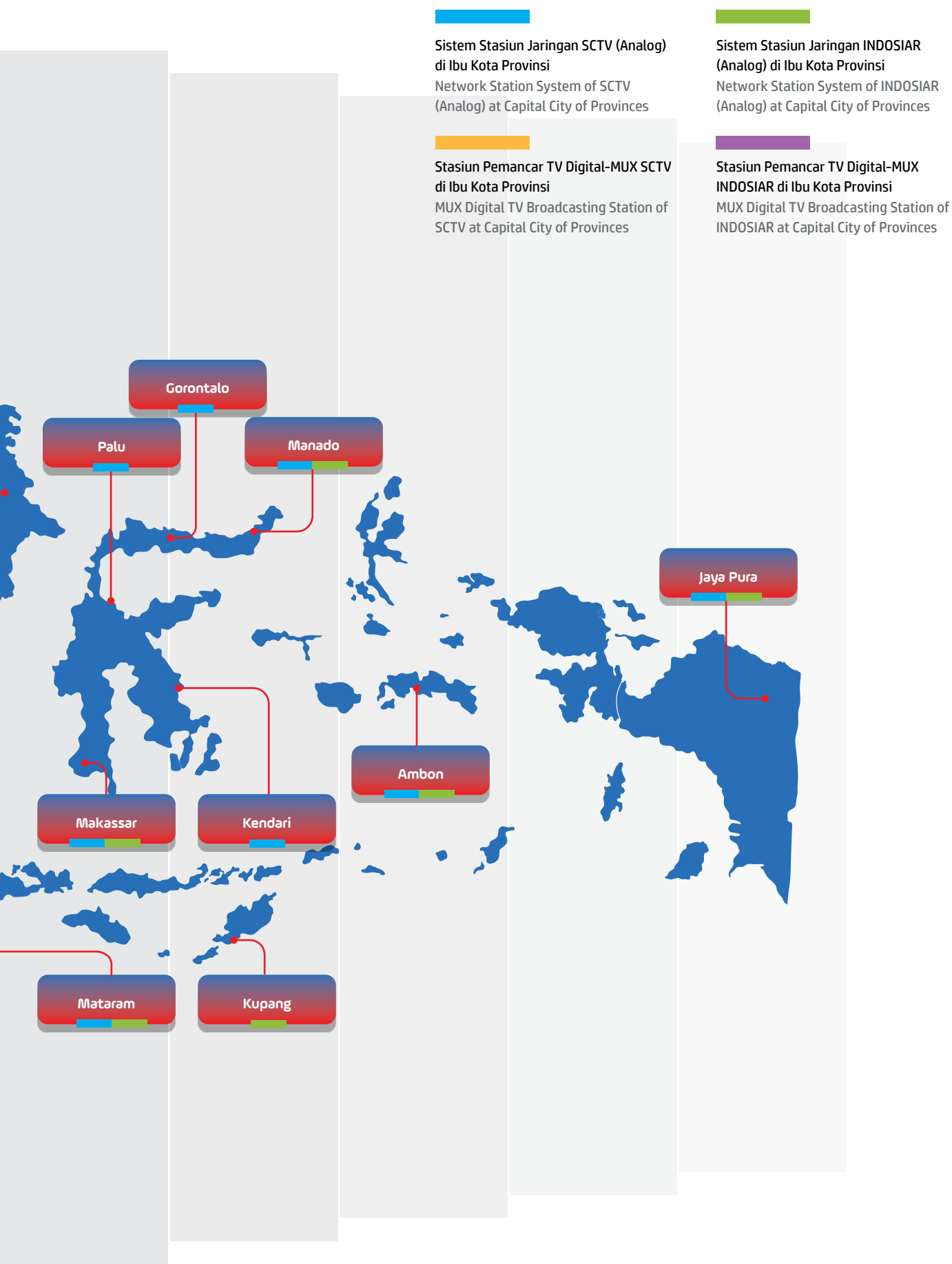
The 2022 FIFA World Cup

Champion



Sistem Stasiun Jaringan (Analog) dan Stasiun Pemancar TV Digital-Mux SCTV dan Indosiar
Network Station System (Analog) and Digital TV Transmitter Station -Mux SCTV and Indosiar







Sistem Stasiun Jaringan SCTV (Analog) SCTV Network Station System (Analog)

PT Surya Citra Televisi (Jakarta)

Anggota Jaringan / Network Members

- PT SURYA CITRA VISI MEDIA Sumatra Utara
- PT SURYA CITRA VISI MEDIA Sumatra Barat
- PT SURYA CITRA PESONA MEDIA Kepulauan Riau
- PT SURYA CITRA PESONA MEDIA Riau
- PT SURYA CITRA CERIA Sumatra Selatan
- PT SURYA CITRA CERIA Jambi
- PT SURYA CITRA KIRANA Bengkulu
- PT SURYA CITRA KIRANA Lampung
- PT SURYA CITRA MEDIATAMA Jawa Barat
- PT SURYA CITRA MEDIATAMA Banten
- PT SURYA CITRA WISESA Jawa Tengah
- PT SURYA CITRA NUGRAHA Yogyakarta
- PT ELANG CITRA PERKASA Jawa Timur
- PT SURYA CITRA MEDIA KREASI Bali
- PT SURYA CITRA MEDIA KREASI Nusa Tenggara Barat
- PT SURYA CITRA MEDIA GEMILANG Kalimantan Tengah
- PT SURYA CITRA MEDIA GEMILANG Kalimantan Barat
- PT SURYA CITRA MULTIKREASI Kalimantan Selatan
- PT SURYA CITRA MULTIKREASI Kalimantan Timur
- PT SURYA CITRA DIMENSI MEDIA Sulawesi Selatan
- PT SURYA CITRA DIMENSI MEDIA Sulawesi Tenggara
- PT SURYA CITRA KREASITAMA Sulawesi Utara
- PT SURYA CITRA KREASITAMA Sulawesi Tengah
- PT SURYA CITRA CENDRAWASIH Papua
- PT SURYA CITRA CENDRAWASIH Maluku
- PT ELANG CITRA PESONA Gorontalo
- PT SURYA CITRA VISI MEDIA North Sumatra
- PT SURYA CITRA VISI MEDIA West Sumatra
- PT SURYA CITRA PESONA MEDIA Riau Islands
- PT SURYA CITRA PESONA MEDIA Riau
- PT SURYA CITRA CERIA South Sumatra
- PT SURYA CITRA CERIA Jambi
- PT SURYA CITRA KIRANA Bengkulu
- PT SURYA CITRA KIRANA Lampung
- PT SURYA CITRA MEDIATAMA West Java
- PT SURYA CITRA MEDIATAMA Banten
- PT SURYA CITRA WISESA Central Java
- PT SURYA CITRA NUGRAHA Yogyakarta
- PT ELANG CITRA PERKASA East Java
- PT SURYA CITRA MEDIA KREASI Bali
- PT SURYA CITRA MEDIA KREASI West Nusa Tenggara
- PT SURYA CITRA MEDIA GEMILANG Central Kalimantan
- PT SURYA CITRA MEDIA GEMILANG West Kalimantan
- PT SURYA CITRA MULTIKREASI South Kalimantan
- PT SURYA CITRA MULTIKREASI North Kalimantan
- PT SURYA CITRA DIMENSI MEDIA South Sulawesi
- PT SURYA CITRA DIMENSI MEDIA Southeast Sulawesi
- PT SURYA CITRA KREASITAMA North Sulawesi
- PT SURYA CITRA KREASITAMA Central Sulawesi
- PT SURYA CITRA CENDRAWASIH Papua
- PT SURYA CITRA CENDRAWASIH Maluku
- PT ELANG CITRA PESONA Gorontalo

Stasiun Relay SCTV SCTV Relay Station

PT Surya Citra Multikreasi (Relay Balikpapan), PT Elang Citra Perkasa (Relay Jember, Relay Kediri, Relay Malang, Relay Madiun), PT Surya Citra Wisesa (Relay Purwokerto, Relay Tegal), PT Surya Citra Mediatama (Relay Cirebon, Relay Garut), PT Surya Citra Pesona Media (Relay Tanjung Selor-Perbatasan), PT Surya Citra Sentosa (Relay Aceh).

PT Surya Citra Multikreasi (Relay Balikpapan), PT Elang Citra Perkasa (Relay Jember, Relay Kediri, Relay Malang, Relay Madiun), PT Surya Citra Wisesa (Relay Purwokerto, Relay Tegal), PT Surya Citra Mediatama (Relay Cirebon, Relay Garut), PT Surya Citra Pesona Media (Relay Tanjung Selor-Perbatasan), PT Surya Citra Sentosa (Relay Aceh).

Stasiun Pemancar TV Digital - MUX SCTV Digital TV Transmitter Station - MUX SCTV

SCTV memiliki fasilitas pemancar MUX TV Digital di kota-kota berikut ini:

SCTV has MUX Digital TV transmitter facilities in the following cities:

PT Surya Citra Televisi

Banten Banten Kab. Serang Kota Cilegon Kota Serang Kab. Pandeglang Kab. Lebak	Jawa Timur East Java Kab. Pasuruan Kab. Sidoarjo Kab. Mojokerto Kab. Jombang Kab. Lamongan Kab. Gresik Kab. Bangkalan Kota Pasuruan Kota Mojokerto Kota Surabaya Kab. Malang Kab. Probolinggo Kota Malang Kota Probolinggo Kota Batu Kab. Sampang Kab. Pamekasan Kab. Sumenep Kab. Lumajang Kab. Jember Kab. Bondowoso Kab. Situbondo	Kab. Banyuwangi Kab. Tulungagung Kab. Blitar Kab. Kediri Kab. Nganjuk Kota Kediri Kota Blitar Kab. Bojonegoro Kab. Tuban Kab. Ponorogo Kab. Trenggalek Kab. Madiun Kab. Magetan Kab. Ngawi Kota Madiun Kab. Pacitan	Kalimantan Tengah Central Kalimantan Kab. Pulang Pisau Kota Palangkaraya
DKI Jakarta DKI Jakarta Kab. Adm.Kep. Seribu Kab. Bekasi Kab. Bogor Kab. Tangerang Kota Adm. Jakarta Pusat Kota Adm. Jakarta Utara Kota Adm. Jakarta Barat Kota Adm. Jakarta Selatan Kota Adm. Jakarta Timur Kota Bekasi Kota Bogor Kota Depok Kota Tangerang Kota Tangerang Selatan			Sulawesi Tengah Central Sulawesi Kab. Sigi Kota Palu
		Sulawesi Tenggara Southeast Sulawesi Kab. Konawe Kab. Konawe Selatan Kab. Konawe Utara Kab. Konawe Kepulauan Kendari	NTB West Nusa Tenggara Kab. Lombok Barat Kab. Lombok Tengah Kab. Lombok Timur Kota Mataram
			Papua Barat 4 West Papua 4 Kab. Manokwari Kab. Manokwari Selatan Kab. Pegunungan Arfak

PT Surya Citra Pesona Media

Kepulauan Riau Riau Islands Kab. Bintan Kab. Karimun Batam Tanjung Pinang
--

PT Surya Citra Multikreasi

Kalimantan Timur East Kalimantan Kab. Kutai Kartanegara Kota Samarinda Kota Bontang Kab. Penajam Paser Utara Kota Balikpapan	Kalimantan Selatan South Kalimantan Kab. Tanah Laut Kab. Banjar Kab. Barito Kuala Kota Banjarmasin Kota Banjarbaru	Kalimantan Utara North Kalimantan Kab. Bulungan Kota Tarakan
--	--	---



Sistem Stasiun Jaringan Indosiar (Analog) Indosiar Network Station (Analog)

PT Indosiar Visual Mandiri (Jakarta)

Induk jaringan | Parent Network

Anggota Jaringan | Network Members

- PT INDOSIAR PANGKAL PINANG TELEVISI Bangka Belitung
- PT INDOSIAR KUPANG TELEVISI Nusa Tenggara Timur
- PT INDOSIAR MEDAN TELEVISI Sumatra Utara
- PT INDOSIAR JAYAPURA TELEVISI Papua
- PT INDOSIAR BANDUNG TELEVISI Jawa Barat
- PT INDOSIAR BATAM TELEVISI Kepulauan Riau
- PT INDOSIAR PEKANBARU Riau
- PT INDOSIAR PALEMBANG TELEVISI Sumatra Selatan
- PT INDOSIAR MEDAN TELEVISI Sumatra Utara
- PT INDOSIAR JAYAPURA TELEVISI Papua
- PT INDOSIAR BANDUNG TELEVISI Jawa Barat
- PT INDOSIAR BATAM TELEVISI Kepulauan Riau
- PT INDOSIAR SEMARANG TELEVISI Jawa Tengah
- PT INDOSIAR BENGKULU TELEVISI Bengkulu
- PT INDOSIAR AMBON TELEVISI Maluku
- PT INDOSIAR PONTIANAK TELEVISI Kalimantan Barat
- PT INDOSIAR DEWATA TELEVISI Bali
- PT INDOSIAR BALIKPAPAN TELEVISI Kalimantan Timur
- PT INDOSIAR BANJARMASIN TELEVISI Kalimantan Selatan
- PT INDOSIAR LINTAS YOGYA TELEVISI DI Yogyakarta
- PT INDOSIAR PADANG TELEVISI Sumatra Barat
- PT INDOSIAR LAMPUNG TELEVISI Lampung
- PT INDOSIAR LONTARA TELEVISI Sulawesi Selatan
- PT INDOSIAR MANADO TELEVISI Sulawesi Utara
- PT INDOSIAR JAMBI TELEVISI Jambi
- PT INDOSIAR SURABAYA TELEVISI Jawa Timur
- PT NUSA ASIA ANTARA Nusa Tenggara Barat
- PT INDOSIAR LONTARA TELEVISI Kalimantan Utara
- PT INDOSIAR PANGKAL PINANG TELEVISI Bangka Belitung
- PT INDOSIAR KUPANG TELEVISI East Nusa Tenggara
- PT INDOSIAR MEDAN TELEVISI North Sumatra
- PT INDOSIAR JAYAPURA TELEVISI Papua
- PT INDOSIAR BANDUNG TELEVISI West Java
- PT INDOSIAR BATAM TELEVISI Riau Islands
- PT INDOSIAR PEKANBARU Riau
- PT INDOSIAR PALEMBANG TELEVISI South Sumatra
- PT INDOSIAR MEDAN TELEVISI North Sumatra
- PT INDOSIAR JAYAPURA TELEVISI Papua
- PT INDOSIAR BANDUNG TELEVISI West Java
- PT INDOSIAR BATAM TELEVISI Riau Islands
- PT INDOSIAR SEMARANG TELEVISI Central Java
- PT INDOSIAR BENGKULU TELEVISI Bengkulu
- PT INDOSIAR AMBON TELEVISI Maluku
- PT INDOSIAR PONTIANAK TELEVISI West Kalimantan
- PT INDOSIAR DEWATA TELEVISI Bali
- PT INDOSIAR BALIKPAPAN TELEVISI East Kalimantan
- PT INDOSIAR BANJARMASIN TELEVISI South Kalimantan
- PT INDOSIAR LINTAS YOGYA TELEVISI DI Yogyakarta
- PT INDOSIAR PADANG TELEVISI West Sumatra
- PT INDOSIAR LAMPUNG TELEVISI Lampung
- PT INDOSIAR LONTARA TELEVISI South Sulawesi
- PT INDOSIAR MANADO TELEVISI North Sulawesi
- PT INDOSIAR JAMBI TELEVISI Jambi
- PT INDOSIAR SURABAYA TELEVISI East Java
- PT NUSA ASIA ANTARA West Nusa Tenggara
- PT INDOSIAR LONTARA TELEVISI North Kalimantan

Stasiun Relay Indosiar | Indosiar Relay Station

PT Indosiar Padang Televisi (Relay Bukittinggi), PT Indosiar Surabaya Televisi (Relay Jember, Relay Kediri, Relay Malang, Relay Madiun, Relay Pacitan, Relay Bondowoso), PT Indosiar Semarang Televisi (Relay Purwokerto, Relay Tegal), PT Indosiar Bandung Televisi (Relay Cirebon, Relay Garut).

PT Indosiar Padang Televisi (Relay Bukittinggi), PT Indosiar Surabaya Televisi (Relay Jember, Relay Kediri, Relay Malang, Relay Madiun, Relay Pacitan, Relay Bondowoso), PT Indosiar Semarang Televisi (Relay Purwokerto, Relay Tegal), PT Indosiar Bandung Televisi (Relay Cirebon, Relay Garut).



Stasiun Pemancar TV Digital – MUX Indosiar Sistem Stasiun Jaringan Indosiar (Analog)

Indosiar memiliki fasilitas pemancar MUX TV Digital di kota- kota berikut ini:

Indosiar has MUX Digital TV transmitter facility in the following cities:

PT Indosiar Medan Televisi

Aceh Aceh	Sumatra Utara North Sumatra	
Kota Banda Aceh Kab. Aceh Besar Kab. Pidie Kab. Bireuen Kab. Pidie Jaya Kab. Aceh Utara Kota Lhokseumawe	Kab. Langkat Kab. Deli Serdang Kab. Serdang Bedagai Kota Medan Kota Binjai Kota Tebing Tinggi	Kab. Karo Kab. Simalungun Kab. Asahan Kab. Batubara Kota Pematangsiantar Kota Tanjung Balai

PT Indosiar Bandung Televisi

Jawa Barat West Java			
Kab. Bandung Kab. Bandung Barat Kota Bandung Kota Cimahi Kab. Garut Kab. Cirebon	Kab. Kuningan Kota Cirebon Kab. Ciamis Kab. Pangandaran Kab. Tasikmalaya Kota Banjar	Kota Tasikmalaya Kab. Sukabumi Kota Sukabumi Kab. Indramayu Kab. Karawang Kab. Purwakarta	Kab. Subang Kab. Cianjur Kab. Majalengka Kab. Sumedang

PT Indosiar Semarang Televisi

DI Yogyakarta DI Yogyakarta	Jawa Tengah Central Java		
Kab. Kulonprogo Kab. Bantul Kab. Gunungkidul Kab. Sleman Kab. Klaten Kab. Sukoharjo Kab. Karanganyar Kota Yogyakarta Kota Surakarta	Kab. Boyolali Kab. Sragen Kab. Grobogan Kab. Kudus Kab. Demak Kab. Semarang Kota Salatiga Kota Semarang Kab. Blora Kab. Pekalongan	Kab. Pemalang Kab. Tegal Kota Pekalongan Kota Tegal Kab. Magelang Kab. Temanggung Kab. Kendal Kab. Batang Kota Magelang Kab. Rembag	Kab. Pati Kab. Jepara Kab. Cilacap Kab. Banyumas Kab. Purbalingga Kab. Brebes Kab. Banjarnegara Kab. Kebumen Kab. Purworejo Kab. Wonosobo

PT Indosiar Visual Mandiri

Jambi Jambi	Bengkulu Bengkulu	Sumatra Selatan South Sumatra
Kab. Batanghari Kab. Muaro Jambi Kab. Sarolangun Kota Jambi	Kab. Bengkulu Tengah Kota Bengkulu	Kab. Ogan Komering Ilir Kab. Banyuasin Kab. Ogan Ilir Kota Palembang Kab. Mempawah Kab. Kubu Raya Kota Pontianak





A. Ijin Mux Grup Scm-Emtek 49 Wilayah Layanan SCM Group-Emtek Mux Licenses in 49 Service Area

No. No.	Wilayah Layanan Services Area	Cakupan Coverage	Pemegang Mux Mux Holder
1	Aceh 1	Kota Banda Aceh, Kab. Aceh Besar	PT Indosiar Medan Televisi
2	Aceh 4	Kab. : Pidie, Bireuen, dan Pidie Jaya	
3	Aceh 7	Kab. Aceh Utara dan Kota Lhokseumawe	
4	Sumatera Utara 1	Kab. : Langkat, Deli Serdang, dan Serdang Bedagai. Kota : Medan, Binjai, dan Tebing Tinggi	
5	Sumatera Utara 2	Kab. : Karo, Simalungun, Asahan, dan Batubara. Kota : Pematangsiantar dan Tanjung Balai	PT Surya Citra Pesona Media
6	Kepulauan Riau 1	Kab. : Bintan dan Karimun. Kota : Batam dan Tanjung Pinang	
7	Banten 1	Kab. : Serang. Kota : Cilegon dan Serang	
8	Banten 2	Kab. Pandeglang	PT Surya Citra Televisi
9	Banten 3	Kab. Lebak	
10	DKI Jakarta	Kab. : Adm. Kep. Seribu, Bekasi, Bogor, dan Tangerang. Kota : Adm. Jakarta Pusat, Adm. Jakarta Utara, Adm. Jakarta Barat, Adm. Jakarta Selatan, Adm. Jakarta Timur, Bekasi, Bogor, Depok, Tangerang, dan Tangerang Selatan	
11	Jawa Timur 1	Kab. : Pasuruan, Sidoarjo, Mojokerto, Jombang, Lamongan, Gresik, dan Bangkalan. Kota : Pasuruan, Mojokerto, dan Surabaya	PT Surya Citra Televisi
12	Jawa Timur 2	Kab. : Malang dan Probolinggo. Kota : Malang, Probolinggo, dan Batu	
13	Jawa Timur 3	Kab. : Sampang, Pamekasan, dan Sumenep	
14	Jawa Timur 4	Kab. : Lumajang, Jember, dan Bondowoso	
15	Jawa Timur 5	Kab. : Situbondo	
16	Jawa Timur 6	Kab. Banyuwangi	
17	Jawa Timur 7	Kab. : Tulungagung, Blitar, Kediri, dan Nganjuk. Kota : Kediri dan Blitar	
18	Jawa Timur 8	Kab. : Bojonegoro dan Tuban	
19	Jawa Timur 9	Kab. : Ponorogo, Trenggalek, Madiun, Magetan, dan Ngawi. Kota Madiun	
20	Jawa Timur 10	Kab. Pacitan	
21	Jawa Barat 1	Kab. : Bandung dan Bandung Barat. Kota : Bandung dan Cimahi	PT Indosiar Bandung Televisi
22	Jawa Barat 2	Kab. Garut	
23	Jawa Barat 3	Kab. : Cirebon dan Kuningan. Kota : Cirebon	
24	Jawa Barat 4	Kab. : Ciamis, Pangandaran, dan Tasikmalaya. Kota : Banjar dan Tasikmalaya	PT Indosiar Semarang Televisi
25	Jawa Barat 5	Kab. Sukabumi dan Kota Sukabumi	
26	Jawa Barat 6	Kab. : Indramayu, Karawang, Purwakarta, dan Subang	
27	Jawa Barat 7	Kab. Cianjur	
28	Jawa Barat 8	Kab. : Majalengka dan Sumedang	
29	DI Yogyakarta	Kab. : Kulonprogo, Bantul, Gunungkidul, Sleman, Klaten, Sukoharjo, dan Karanganyar. Kota : Yogyakarta dan Surakarta	
30	Jawa Tengah 1	Kab. : Boyolali, Sragen, Grobogan, Kudus, Demak, Semarang. Kota : Salatiga dan dan Semarang	
31	Jawa Tengah 2	Kab. Blora	



No. No.	Wilayah Layanan Services Area	Cakupan Coverage	Pemegang Mux Mux Holder
32	Jawa Tengah 3	Kab. : Pekalongan, Pemalang, dan Tegal. Kota : Pekalongan dan Tegal	PT Indosiar Semarang Televisi
33	Jawa Tengah 5	Kab. : Magelang, Temanggung, Kendal, dan Batang. Kota : Magelang	
34	Jawa Tengah 6	Kab. : Rembang, Pati, dan Jepara	
35	Jawa Tengah 7	Kab. : Cilacap, Banyumas, Purbalingga, dan Brebes	
36	Jawa Tengah 8	Kab. : Banjarnegara, Kebumen, Purworejo, dan Wonosobo	
37	Kalimantan Utara 1	Kab. Bulungan dan Kota Tarakan	PT Surya Citra Multikreasi
38	Kalimantan Timur 1	Kab. Kutai Kartanegara. Kota : Samarinda dan Bontang	
39	Kalimantan Timur 2	Kab. Penajam Paser Utara dan Kota Balikpapan	
40	Kalimantan Selatan 1	Kab. : Tanah Laut, Banjar, dan Barito Kuala. Kota Banjarmasin dan Banjarbaru	PT Indosiar Visual Mandiri
41	Jambi 1	Kab. : Batanghari, Muaro Jambi, dan Sarolangun. Kota : Jambi	
42	Bengkulu 1	Kab. Bengkulu Tengah dan Kota Bengkulu	
43	Sumatera Selatan 1	Kab. Ogan Komering Ilir, Banyuasin, dan Ogan Ilir. Kota : Palembang	
44	Kalimantan Barat 1	Kab. : Mempawah dan Kubu Raya. Kota Pontianak	
45	Kalimantan Tengah 1	Kab. Pulang Pisau dan Kota Palangkaraya	PT Surya Citra Televisi
46	Sulawesi Tengah 1	Kab. Sigi dan Kota Palu	
47	Sulawesi Tenggara 1	Kab. : Konawe, Konawe Selatan, Konawe Utara, dan Konawe Kepulauan. Kota : Kendari	
48	NTB 1	Kab. : Lombok Barat, Lombok Tengah, dan Lombok Timur. Kota : Mataram	
49	Papua Barat 4	Kab. : Manokwari, Manokwari Selatan, dan Pegunungan Arfak	

B. Wilayah Layanan yang Belum Memiliki Izin Mux Service Areas That Have Not Have Mux Permits

No. No.	Wilayah Layanan Services Area
1	Sumatera Barat 1
2	Riau 1
3	Bangka Belitung 1
4	Lampung 1
5	Sulawesi Utara 1
6	Sulawesi Barat 1
7	Sulawesi Selatan 1
8	Gorontalo 1
9	Bali
10	Nusa Tenggara Timur
11	Maluku
12	Maluku Utara
13	Papua







Analisis dan Pembahasan Manajemen

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS



Ulasan Makroekonomi dan Analisis Tinjauan Industri

Macroeconomic Review and Industrial Overview

Tahun 2022 dimulai dengan adanya momentum positif pada ekonomi domestik. Hal tersebut tercermin pada pertumbuhan ekonomi Indonesia di kuartal I tahun 2022 sebesar 5,02% yang diikuti dengan pertumbuhan pada kuartal II, III, dan IV tahun 2022 masing-masing sebesar 5,45%, 5,72% dan 5,01%. Hal ini terutama disebabkan oleh peningkatan permintaan domestik yang meningkat dengan adanya pelonggaran pembatasan kegiatan masyarakat.

Namun, kinerja pertumbuhan ekonomi domestik tersebut terjadi di tengah gejolak ekonomi global. Setidaknya ada beberapa permasalahan yang terutama dipicu oleh perang antara Rusia dan Ukraina. Masalah-masalah tersebut antara lain adalah:

- 1) Pertumbuhan ekonomi global yang mengalami tekanan dan adanya risiko resesi di Amerika Serikat dan Eropa;
- 2) Inflasi yang meningkat tajam di negara-negara maju karena adanya gangguan pasokan komoditas energi dan pangan;
- 3) Suku bunga global mengalami peningkatan sebagai respons untuk menurunkan inflasi;
- 4) Mata uang Dolar Amerika Serikat (USD) mengalami apresiasi yang sangat tinggi seiring dengan kenaikan Fed Funds Rate (FFR) yang memberikan banyak tekanan terhadap mata uang lain;
- 5) Adanya kecenderungan global untuk menyimpan instrumen investasi yang lebih likuid sehingga terjadi penarikan dana investasi dari negara-negara berkembang.

Hal-hal tersebut turut memengaruhi perekonomian Indonesia dimana Indeks Harga Konsumen (IHK) mengalami peningkatan menjadi 5,51% dari 1,87% pada tahun 2021. Hal ini turut dipengaruhi oleh adanya penyesuaian harga Bahan Bakar Minyak (BBM) bersubsidi pada bulan September 2022.

Apresiasi nilai USD juga turut menekan mata uang negara-negara lain, tidak terkecuali Rupiah (IDR). Kurs tengah Bank Indonesia (BI) untuk USD mengalami pelemahan dari Rp14.269/USD pada akhir bulan Desember 2021 menjadi Rp15.731/USD pada akhir bulan Desember 2022 atau mengalami pelemahan sebesar 10,25% terhadap USD.

Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia di tahun 2022 mencapai Rp19.588,4 triliun dan PDB Per Kapita mencapai Rp71 juta atau USD4.783,9. Perekonomian Indonesia tumbuh sebesar 5,31% pada tahun 2022, dimana pertumbuhan ekonomi ini merupakan pertumbuhan tertinggi sejak adanya pandemi COVID-19 dan bahkan lebih tinggi daripada tahun 2019 sebelum pandemi. Indonesia memiliki pertumbuhan ekonomi masing-masing sebesar 5,02%, -2,07% dan 3,70% pada tahun 2019, 2020 dan 2021.

Pertumbuhan ekonomi yang positif ini juga memberikan dampak positif kepada pertumbuhan belanja iklan di Indonesia. Menurut data Nielsen selama tahun 2022 belanja iklan di Indonesia meningkat sebesar 5,02% jika dibandingkan tahun 2021 dan merupakan belanja iklan terbesar di antara negara-negara tetangga di Asia. Industri dengan belanja iklan tertinggi pada tahun 2022 adalah industri komunikasi dan komputer, kosmetik, makanan, minuman, dan perlengkapan rumah tangga. Akan tetapi kenaikan belanja iklan dari berbagai industri ini teroffset dengan

Year 2022 began with positive momentum in the domestic economy. This is reflected in Indonesian economic growth in the first quarter of 2022 of 5.02%, with continuous growth in the second, third and fourth quarters of 2022, of 5.45%, 5.72% and 5.01%, respectively. This was mainly due to an increase in domestic demand resulting from the impact of easing Covid-19 restrictions on community activities.

However, the satisfactory performance of domestic economic growth occurred amidst the global economic turmoil. At least there were several problems that were mainly triggered by the war between Russia and Ukraine. These problems include:

- 1) Global economic growth was under pressure and there remains a risk of recession in the United States and Europe;
- 2) Inflation has increased sharply in developed countries due to disruptions in the supply of energy and food commodities;
- 3) Global interest rates have increased as an effort to lowering inflation;
- 4) The United States Dollar (USD) experienced a very high appreciation in line with the increase in the Fed Funds Rate (FFR) which put a lot of pressure on other currencies;
- 5) There was a global tendency to invest in instruments that were more liquid, resulting in the withdrawal of investment funds from developing countries.

These issues also affected the Indonesian economy where the Consumer Price Index (CPI) increased to 5.51% from 1.87% in 2021. This was also influenced by the price adjustment of subsidized fuel oil (BBM) in September 2022.

Appreciation of the value of USD also put pressure on the currencies of other countries, including the Indonesian Rupiah (IDR). Bank Indonesia (BI)'s middle rate for the USD weakened from Rp14,269/USD at the end of December 2021 to Rp15,731/USD at the end of December 2022 or equivalent to 10.25% depreciation in value against USD.

Indonesia's Gross Domestic Product (GDP) in 2022 reached Rp19,588.4 trillion and GDP Per Capita reached Rp71 million or USD4,783.9. The Indonesian economy grew by 5.31% in 2022, where this economic growth was the highest growth since the COVID-19 pandemic and even higher than 2019 before the pandemic occurred. Indonesia experienced economic growth of 5.02%, -2.07% and 3.70% in 2019, 2020 and 2021, respectively.

This increasingly positive economic growth certainly also had a positive impact to the advertising spends in Indonesia. According to Nielsen's data in 2022 the advertising spends in Indonesia increased by 5.02% compared to 2021 and was the largest advertising spends amongst the neighbouring countries in Asia. The industries with the highest advertising spends in 2022 were computer and communications industry, cosmetics, beverage, food and household appliances. However, the increase in advertising spend from these industry sectors

penurunan belanja iklan dari industri E-commerce yang sebelumnya banyak memasang iklan melalui program *blocking* di FTA.

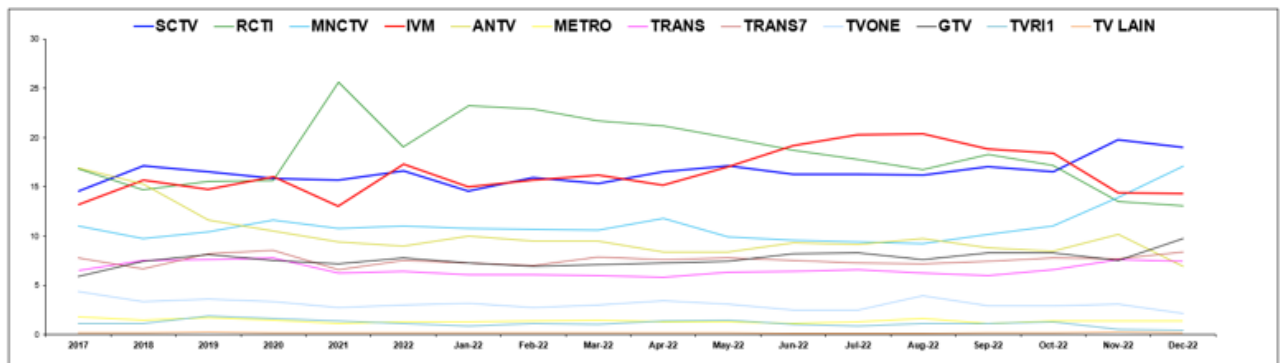
Walaupun terjadi penurunan belanja iklan melalui program *blocking* pada tahun 2022 terutama di semester kedua, Grup SCMA sebagai penyiar resmi Piala Dunia Qatar tahun 2022 tetap berhasil mencapai kesuksesan dengan meraih pangsa pasar iklan terbesar di Indonesia. Selain Piala Dunia Qatar 2022, Grup SCMA juga memperoleh hak siar English Premier League (EPL). Dengan adanya program-program premium dengan kepemirsaaan yang tinggi tersebut serta adanya momentum positif pada perekonomian Indonesia, Grup SCMA semakin memperkuat posisinya sebagai pemimpin pada industri hiburan di Indonesia.

is being offset by the decrease in advertising spends in e-commerce industry which used to spend through blocking time in the FTA TV networks.

Although there was a decrease in the advertising spend in the blocking time program in 2022 especially in the second half, SCMA Group as the official broadcaster for the 2022 World Cup Qatar was able to achieved Indonesia's largest market share in advertising. Besides 2022 World Cup Qatar, SCMA Group also acquired the broadcasting rights for the English Premier League (EPL). With these high demand premium programs and the positive momentum in the economy of Indonesia, SCMA Group further strengthened its position as the leader in the Indonesia's entertainment industry.

Pangsa Pasar Pemirsa Semua Waktu Bulanan Tahun 2022

All-Time Monthly Market Share In 2022



Pada tahun 2022, Indosiar mencapai 17,3% rata-rata pangsa pasar pemirsa semua waktu (Semua Demografi 5+; 16 Stasiun TV) dan SCTV mencapai 16,6% rata-rata pangsa pasar pemirsa Semua Waktu. Total rata-rata pangsa pasar pemirsa Semua Waktu dari Grup SCMA pada tahun 2022 adalah 33,9% dan berhasil menempatkan Indosiar dan SCTV masing-masing meraih pangsa pemirsa No. 2 dan No. 3 Semua Waktu. Pada kuartal ke 4 tahun 2022, SCTV dan Indosiar masing-masing meraih posisi No. 1 dan No. 2 Semua Waktu.

In 2022, Indosiar achieved 17.3% average all-time audience share (All Demographics 5+; 16 TV Stations) and SCTV achieved 16.6% average All Time audience share. The combined average All Time audience market share of the SCMA Group in 2022 was 33.9% which managed to place Indosiar and SCTV as No. 2 and No. 3 position, respectively. In the 4th quarter 2022, SCTV and Indosiar were ranked as No. 1 and No. 2 in All Time, respectively.

Grup SCMA tetap melanjutkan kolaborasi dengan rumah produksi terkenal dan penulis naskah yang kreatif dalam menghasilkan sinetron dan FTV dengan alur cerita yang segar. Pada tahun 2022, Grup SCMA berhasil menempatkan 8 (delapan) sinetron dalam 20 (dua puluh) program sinetron teratas dimana SCTV berhasil menempatkan 7 (tujuh) sinetron dan Indosiar berhasil menempatkan 1 (satu) sinetron dalam daftar 20 (dua puluh) program sinetron teratas.

SCMA Group continued to collaborate with well-known production houses and creative scriptwriters in producing TV series and FTV with fresh storylines. In 2022, SCMA Group managed to place 8 (eight) TV series in the top 20 (twenty) TV series with SCTV placing 7 (seven) TV series and Indosiar placing 1 (one) TV series.

Kesuksesan yang sama berhasil dicapai oleh FTV, dimana seluruh FTV yang berada pada posisi 20 (dua puluh) FTV dengan rating tertinggi selama tahun 2022 didominasi seluruhnya oleh program FTV yang ditayangkan oleh Indosiar.

The same success was achieved by FTV, where all FTVs in the 20 (twenty) FTV with the highest rating in 2022 were entirely dominated by FTV programs broadcasted by Indosiar.

Dengan semakin terkendalinya pandemi COVID-19, semakin banyak pertandingan olahraga yang dapat berjalan, baik di dalam maupun di luar negeri. Grup SCMA senantiasa berupaya untuk menayangkan

With the COVID-19 pandemic under control, more and more sports matches could take place, both domestic and abroad. SCMA Group always strives to broadcast high-quality sports events. In 2022, the



acara olahraga berkualitas. Pada tahun 2022, Grup SCMA melalui SCTV, Indosiar, Nexparabola dan Vidio berhasil menayangkan beberapa acara olahraga seperti Piala Dunia 2022, *English Premier League* (EPL), Piala AFF, Kualifikasi AFC, *UEFA Champions League* (UCL), *UEFA Europa League* (UEL), Liga 1 & 2 dan Piala Presiden.

Acara olahraga selalu menjadi tontonan favorit masyarakat Indonesia. Hal ini terbukti dengan acara olahraga mendominasi seluruh program yang menempati 20 (dua puluh) program dengan rating teratas selama tahun 2022. Grup SCMA berhasil mendominasi dengan menempatkan 19 (sembilan belas) program dalam daftar 20 (dua puluh) program tersebut. Beberapa program tersebut diantaranya adalah Final Piala Dunia 2022 yang berhasil mencapai pangsa pasar pemirsa sebesar 44,7% (semua TV) dan rating sebesar 9,1% (semua TV) serta Final Piala AFF U-16 yang berhasil mencapai pangsa pasar pemirsa sebesar 44,5% (semua TV) dan rating sebesar 11,5% (semua TV).

Pada tahun 2022, Vidio juga turut menayangkan acara olahraga berkualitas tinggi. Selain menayangkan acara-acara olahraga yang sudah disebutkan di awal, Vidio juga menayangkan NBA, beIN Sports, WTA, Volley Nations League, F1, Liverpool TV, Voli Turki, Indonesian Basketball League (IBL), Proliga Bola Voli, Brazilian Volleyball League, World Athletics Continental Tour, Davis Cup, Livoli dan lain-lain.

Indosiar kembali menayangkan ajang pencarian bakat seperti Aksi Indonesia 2022 dan Dangdut Academy musim kelima. Aksi Indonesia 2022 berhasil memperoleh pangsa pasar pemirsa rata-rata sebesar 17,2% (semua TV) dan Grand Final Dangdut Academy 5 berhasil memperoleh pangsa pasar pemirsa sebesar 9,5% (semua TV).

Sedangkan SCTV meraih kembali hati pemirsa dengan sinetron unggulannya Cinta Setelah Cinta, Takdir Cinta Yang Kupilih dan Tajwid Cinta. Sinetron-sinetron unggulan ini telah meraih rating yang lebih tinggi daripada program unggulan pesaing di jam tayang yang sama.

Tahun 2022 juga ditandai dengan implementasi *Analog Switch Off* (ASO) sesuai yang telah dicanangkan oleh pemerintah melalui UU Cipta Kerja di tahun 2020. Implementasi ASO dilakukan secara bertahap dimulai dengan fase pertama di akhir bulan April 2022 untuk wilayah layanan Riau, Nusa Tenggara Timur dan Papua Barat, kemudian fase kedua di awal bulan November 2022 untuk wilayah layanan Jakarta dan sekitarnya (Jabodetabek), fase ketiga di awal bulan Desember 2022 untuk wilayah layanan Jawa Barat, Yogyakarta, Jawa Tengah dan Kepulauan Riau, fase keempat di akhir bulan Desember 2022 untuk wilayah layanan Jawa Timur, dan akan berlanjut ke fase kelima dan keenam di akhir bulan Maret 2023 untuk wilayah layanan Bali, Sumatera Selatan dan Kalimantan Selatan.

Meskipun ASO menawarkan peluang bagi masyarakat untuk menikmati berbagai pilihan konten yang ingin dinikmati, namun keterbatasan jangkauan daya beli masyarakat untuk membeli set-top-box serta ketersediaan set-top-box yang terbatas menjadi tantangan tersendiri bagi Perseroan. Oleh karena itu, maka Perseroan berperan aktif turut mendukung usaha pemerintah dalam membagikan set-top-box kepada masyarakat kurang mampu. Untuk setiap fase implementasi ASO, Grup SCMA menyadari adanya masa transisi bagi kesiapan masyarakat untuk dapat menerima dan menikmati siaran digital dimana pada masa periode tersebut terjadi penurunan pangsa pasar pemirsa. Namun setelah masa transisi selesai, menurut hasil pengamatan kami terlihat pangsa pasar pemirsa beranjak mencapai kestabilan ke kondisi normal, oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa implementasi ASO tidak memberikan dampak signifikan pada operasional Grup SCMA secara keseluruhan.

SCMA Group, through SCTV, Indosiar, Nexparabola and Vidio managed to broadcast several sporting events such as the 2022 World Cup, English Premier League (EPL), AFF Cup, AFC Qualifier, UEFA Champions League (UCL), UEFA Europa League (UEL), Liga 1 & 2 and President Cup.

Sports events have always been the favorite spectacle of Indonesian people. This was proven by sporting events dominating all programs which occupied the top 20 (twenty) programs with highest ratings during 2022. SCMA Group managed to dominate by placing 19 (nineteen) programs in the list of 20 (twenty) programs. Some of these programs included the 2022 World Cup Final which managed to achieve an audience share of 44.7% (all TV) and a rating of 9.1% (all TV) and the U-16 AFF Cup Final which managed to achieve an audience share of 44.5% (all TV) and a rating of 11.5% (all TV).

In 2022, Vidio also streamed high-quality sporting events. Apart from sports programs mentioned previously, Vidio also broadcasted NBA, beIN Sports, WTA, Volley Nations League, F1, Liverpool TV, Turkish Volleyball, Indonesian Basketball League (IBL), Proliga Volleyball, Brazilian Volleyball Leagues, World Athletics Continental Tour, Davis Cup, Livoli and more.

Indosiar has continued to televise talent search events such as Aksi Indonesia 2022 and the fifth season of Dangdut Academy. Aksi Indonesia 2022 managed to achieve an average audience share of 17.2% (all TV) and Grand Final Dangdut Academy 5 managed to get an audience share of 9.5% (all TV).

Meanwhile SCTV has reclaimed the audiences' hearts with its prime series namely Cinta Setelah Cinta, Takdir Cinta Yang Kupilih and Tajwid Cinta. These series have achieved higher ratings than its competitors' program in the same time slot.

Year 2022 was also marked by the Analog Switch Off (ASO) implementation which already announced and planned by the government in the 2020 Omnibus Law. ASO implementation was conducted gradually with first phase at the end of April 2022 for Riau, East Nusa Tenggara and West Papua service area, followed by the second phase in early November 2022 for Jakarta and its surrounding areas (Jabodetabek). The third phase was implemented in early December 2022 for West Java, Yogyakarta, Central Java and Riau Islands, the fourth phase at the end of December 2022 for East Java, and the fifth and the sixth phases will be implemented at the end of March 2023 for Bali, South Sumatera and South Kalimantan

Although ASO offers opportunities for the public to enjoy a variety of content that they want to watch, the affordability for people to buy set-top-boxes and also the limitation of set-top-box availability in the market created a challenge for the Company. The Company actively supported the government's policy by distributing set-top-boxes to impoverished households. For each phase of ASO implementation, SCMA Group realized that there is a transition period for the audiences to be ready to receive and enjoy the digital broadcast, during which time there was declines in audience share. However, after the transition period is over, we observed that the audience shares and reach stabilized at more normal levels, and therefore ASO implementation did not have a significant impact to SCMA Group's operations as the whole.



Di saat yang sama, Vidio terus meningkatkan kualitas konten yang ditawarkan serta pelayanan platform. Dengan mengandalkan konten sports premium seperti EPL, F1 and NBA, serta Vidio Original Series, Vidio terus memperkuat posisinya sebagai platform video streaming No. 1 bahkan di tingkat regional. Pada kuartal 4 tahun 2022, Media Partner Asia (MPA) menempatkan Vidio sebagai No. 1 platform OTT di Indonesia dalam hal Jumlah Pengguna Aktif Bulanan, No. 1 platform OTT untuk Total Menit Streaming, No. 1 platform OTT untuk Pertumbuhan Jumlah Pelanggan, dan No. 1 platform OTT untuk Banyaknya Jumlah Pelanggan, mengalahkan pemain-pemain OTT lokal dan global lainnya.

Sedangkan pada kuartal 2 tahun 2022, MPA juga menempatkan Vidio sebagai No. 1 Pertumbuhan Pelanggan Baru dan No. 1 untuk Top Konten Lokal dalam tingkat Asia Tenggara dengan Vidio Original Sinetron "*My Love My Enemy*" dan bersama-sama dengan konten Vidio original lainnya, Vidio mendominasi 40% dari Top 10 Konten Lokal Asia Tenggara.

Pada tahun 2022, Vidio telah menayangkan 1 *Vidio Original Movie*, 6 *Vidio Original Sinetron* dan 30 *Vidio Original Series*, dengan total keseluruhan 387 episode dan menjadi pemimpin OTT dengan jumlah konten lokal original terbanyak di Indonesia. Pada akhir tahun 2022, Vidio memiliki rata-rata pengguna aktif bulanan sekitar 61 juta pelanggan.

Bahkan ketika Piala Dunia Qatar 2022 bergulir, jumlah pelanggan berbayar Vidio mencapai puncaknya sekitar 5 juta pelanggan berbayar dimana hal ini melampaui ekspektasi kami. Vidio dari waktu ke waktu juga selalu menjadi OTT No. 1 yang paling banyak diunduh di *Google Play Store* dan juga menjadi No. 1 yang paling banyak diunduh pada kategori aplikasi hiburan.

Pada akhir tahun 2022, KLY telah mengumpulkan sekitar 90 juta pengguna per bulan di seluruh 9 vertikal, dan bahkan mencapai jumlah pengguna tertinggi pada bulan Oktober 2022 dengan sekitar 113 juta pengguna.

KLY bersama Vidio dan Bukalapak dalam grup Emtek Digital menjadi entitas raksasa ke-5 dalam hal pengguna setelah Google, Facebook, Bytedance, dan Shopee berdasarkan Comscore. Hal tersebut menjadikan EMTEK Digital sebagai perusahaan *platform* digital lokal No. 1 di Indonesia.

Keterbatasan pergerakan aktivitas di masa pandemi membuat pemirsa di Indonesia terus mengadopsi tren dan update terbaru dalam kehidupan sehari-hari melalui berita online. Dan oleh karena itu, informasi dan berita yang benar dan tidak menyesatkan sangatlah penting. Liputan6 menjadi platform media No. 1, diikuti oleh Bola.com dari total 38 platform media terkemuka di Indonesia dengan Peringkat Risiko Disinformasi terbaik dari Global Disinformation Index (GDI). KLY Lifestyle tumbuh sebesar 40% pada performa traffic dan pertumbuhan 20% pada Monthly Active Users (MAU).

Pada tahun 2022, sejalan dengan dari Piala Dunia Qatar 2022, KLY juga mengalami peningkatan dari sisi jumlah pengguna sebesar 15 kali lipat dan *traffic* meningkat lebih dari 19 kali lipat dibandingkan bulan sebelum acara Piala Dunia.

Sebagai upaya agar mampu mengembangkan kemampuan Grup SCMA untuk menjalankan bisnis yang berhubungan dengan platform digital termasuk media sosial, Grup SCMA melalui IEG telah melakukan

At the same time, Vidio continues to improve the quality of its content offering and platforms services. By relying on premium sports contents such as EPL, F1 and NBA, and also Vidio Original Series, Vidio continues to strengthen its position as the No. 1 video streaming platform even at the regional level. In the 4th quarter of 2022, Media Partner Asia (MPA) observed that Vidio was the No. 1 OTT platform in Indonesia in terms of Monthly Active Users, No. 1 OTT platform for Total Streaming Minutes, No. 1 OTT platform for Subscribers Growth, and No. 1 OTT platform for Number of Subscribers, ahead of other OTT players both local and global.

While in the 2nd quarter of 2022, MPA also observed Vidio was No. 1 for New Subscriber Growth and No. 1 for Top Local Content in Southeast Asia with Vidio Original Sinetron "*My Love My Enemy*" and together with other Vidio's original contents Vidio dominated 40% of Top 10 Southeast Asia Top Local Content.

In 2022, Vidio released 1 Vidio Original Movie, 6 Vidio Sinetron and 30 Vidio Original Series, totalling 387 episodes and became the leading OTT with the most releases of local originals in Indonesia. By end of 2022, Vidio had around approximately 61 million average monthly active users.

Moreover, during the 2022 World Cup Qatar, the number of Vidio's paid subscribers reached a peak of approximately 5 million subscribers, which was above expectations. Vidio has also, from time to time, been the No. 1 OTT most downloaded in Google Play Store and also No. 1 most downloaded app in the entertainment category.

By end of 2022, KLY had accumulated around 90 million users per month across 9 verticals, and even reached its highest number of users in October 2022 with around 113 million users.

KLY combined with Vidio and Bukalapak as part of the Emtek Digital businesses, is the 5th largest entity in terms of users after Google, Facebook, Bytedance and Shopee based on Comscore. This makes EMTEK Digital the number one local digital platform in Indonesia.

The limited movement of activities during the pandemic encouraged viewers in Indonesia continue to adopt the latest trends and updates in their daily lives through online news. Therefore, reliable information and news became very important. Liputan6 gained the position as No. 1 media platform, followed by Bola.com, out of a total of 38 leading media platforms in Indonesia with the best Disinformation Risk Rating from the Global Disinformation Index (GDI). KLY Lifestyle grew by 40% in traffic performance and 20% growth in Monthly Active Users (MAU).

In 2022, concurrent with of the 2022 World Cup Qatar, KLY also experienced an increase in terms of the number of users by 15 times and traffic increased more than 19 times compared to the month before the World Cup event.

To be able to develop the SCMA Group's ability to run businesses on digital platforms, including social media, SCMA Group through IEG made a strategic investment in RANS Entertainment. This step is





investasi strategis pada RANS Entertainment. Langkah ini diharapkan semakin memperkuat posisi Grup SCM menjadi Perusahaan yang dapat bersaing tidak hanya di platform televisi FTA dan digital OTT serta berita, tetapi juga bersaing di media sosial.

expected to further strengthen the SCMA Group's position to become a company that can compete not only on FTA television and digital OTT and publishing platforms, but also compete on social media

Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income

Dalam miliar Rupiah | In billion Rupiah

Keterangan Description	2022	2021	% Perubahan % Changes
Pendapatan Neto Net Revenues	7.132,53	5.930,26	20,27%
Beban program dan siaran Program and broadcasting expenses	(4.430,32)	(2.886,52)	53,48%
Beban usaha Operating expenses	(1.784,26)	(1.348,86)	32,28%
Pendapatan operasi lainnya Other operating income	224,95	78,11	187,99%
Beban operasi lainnya Other operating expenses	(41,07)	(20,56)	99,76%
Laba Usaha Income from Operations	1.101,83	1.752,43	-37,13%
Pendapatan keuangan - neto Finance income - net	37,16	16,81	121,06%
Bagian laba/(rugi) dari entitas asosiasi - neto Share of profit/(loss) from associated entities - net	(3,87)	7,72	-150,13%
Beban keuangan Finance costs	(39,80)	(51,32)	-22,45%
Laba Sebelum Pajak Penghasilan Income before income tax	1.095,32	1.725,64	-36,53%
Beban pajak penghasilan - neto Income tax expense - net	(415,45)	(387,65)	7,17%
Laba Tahun Berjalan Income for the Year	679,87	1.337,99	-49,19%
Penghasilan komprehensif lain Other Comprehensive Income	12,63	(2,73)	-562,64%
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan Total Comprehensive Income for the Year	692,50	1.335,26	-48,14%
Laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada: Income for the year attributable to:			
Pemilik entitas induk Owners of the Parent Entity	846,36	1.347,46	-37,19%
Kepentingan non-pengendali Non-controlling interest	(166,49)	(9,47)	1.658,08%
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan yang dapat diatribusikan kepada: Total comprehensive income for the year attributable to:			
Pemilik entitas induk Owners of the Parent Entity	853,21	1.346,24	-36,62%
Kepentingan non-pengendali Non-controlling interest	(160,71)	(10,98)	1.363,66%
Laba Per Saham Dasar Yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk Basic earnings per share attributable to owners of the parent entity			
Laba per saham dasar (angka penuh) Basic earnings per share (full amount)	13,39	21,32	-37,20%

Pendapatan iklan dari SCTV dan Indosiar masih menjadi kontributor utama pendapatan Grup SCMA. Menurut data dari Media Partner Asia (MPA), jumlah pendapatan iklan di Indonesia mengalami kenaikan sebesar 8,72% pada tahun 2022 setelah sempat mengalami penurunan akibat pandemi



Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian

Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income

COVID-19, sedangkan menurut data dari Nielsen, jumlah pendapatan iklan meningkat sebesar 5,02% pada tahun 2022. Pendapatan konsolidasi Grup SCMA mengalami peningkatan sebesar 20,27% dari Rp5.930,26 miliar menjadi Rp7.132,53 miliar. Pertumbuhan ini terutama disebabkan oleh Piala Dunia Qatar 2022 dan juga semakin berkembangnya platform OTT Vidio milik Grup SCMA. Vidio sendiri mampu mencatat pertumbuhan pendapatan sebesar 110,70% pada tahun 2022. Dengan pencapaian ini, maka Grup SCMA berhasil memperoleh tingkat pertumbuhan pendapatan di atas rata-rata pertumbuhan pendapatan iklan di Indonesia.

Dalam upaya untuk selalu meningkatkan kualitas program acara dan kontennya dan juga mempertahankan daya saing Grup serta mengembangkan *platform* digital yang dimiliki Grup, maka Grup SCMA mengalami peningkatan biaya program dan penyiaran konsolidasian sebesar 53,48% dari Rp2.886,52 miliar menjadi Rp4.430,32 miliar pada tahun 2022. Peningkatan tersebut terutama disebabkan oleh akuisisi beberapa program olahraga *premium* seperti Piala Dunia Qatar 2022, *English Premier League* (EPL) dan lebih banyaknya jumlah pertandingan Liga 1 yang dapat ditayangkan di tahun 2022. Selain itu, Vidio juga turut menambah kontennya dengan konten yang dapat meningkatkan jumlah pelanggan berbayar ke platform-nya terutama di kategori olahraga dan *original series*. Seiring dengan semakin berkembangnya bisnis Vidio dan bertambah banyaknya jumlah pelanggan, maka turut terjadi kenaikan pada biaya infrastruktur IT untuk menunjang operasional Vidio dalam rangka menjamin kualitas dan menjaga kepuasan pelanggan. Selain Vidio, KLY juga turut mencatat pertumbuhan biaya program untuk menunjang bisnisnya yang semakin berkembang.

Beban usaha mengalami kenaikan sebesar 32,28% dari Rp1.348,86 miliar menjadi Rp1.784,26 miliar. Hal ini terutama disebabkan oleh kenaikan biaya personil terutama di Vidio. Kenaikan biaya personil termasuk kenaikan gaji tahunan dan kenaikan jumlah karyawan Vidio untuk menunjang bisnisnya yang semakin berkembang. Program *Share Appreciation Rights* (SAR) juga turut berkontribusi terhadap kenaikan biaya tersebut. Selain itu, terjadi kenaikan biaya promosi pada Vidio untuk konten-konten khusus dalam rangka meningkatkan kesadaran masyarakat atas pelayanan yang Vidio tawarkan dan untuk menambah pengguna baru berbayar.

Pada tahun 2022, margin laba usaha Grup SCMA adalah sebesar 15,45%.

Hal tersebut di atas menyebabkan laba tahun berjalan pada tahun 2022 mengalami penurunan menjadi Rp679,87 miliar.

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasi Consolidated Statement of Financial Position

Advertising revenue from SCTV and Indosiar is still the main contributor to SCMA Group's revenue. According to data from Media Partner Asia (MPA), total advertising revenue in Indonesia increased by 8.72% in 2022 after experiencing a decline due to the COVID-19 pandemic, while according to the data from Nielsen, total advertising revenue increased by 5.02% in 2022. SCMA Group's consolidated revenue increased by 20.27% from Rp5,930.26 billion to Rp7,132.53 billion. This growth was mainly due to 2022 World Cup Qatar and also the rapid growth of SCMA Group's Vidio OTT platform. Vidio itself was able to record a revenue growth of 110.70% in 2022. With this achievement, the SCMA Group has succeeded in obtaining a revenue growth rate above the average advertising revenue growth in Indonesia.

In an effort to lift the quality of broadcast programs and contents and also maintain the Group's competitiveness and continue developing the Group's digital platforms, SCMA Group experienced an increase in consolidated program and broadcasting costs of 53.48% from Rp2,886.52 billion to Rp4,430.32 billion in 2022. This increase was mainly due to the acquisition of several premium sports programs such as the 2022 World Cup Qatar, English Premier League (EPL) and more matches of Liga 1 that could be aired in 2022. Apart from that, Vidio also added content to drive subscribers to its streaming platform, especially in the sports and original series categories. Because of the growing development of Vidio's business and the growth of number of subscribers, there was an increase in IT infrastructure costs to support Vidio's operations to ensure the quality and customers' satisfaction are always well maintained. Apart from Vidio, KLY also recorded growth in program costs to support its growing business.

Operating expenses increased by 32.28% from Rp1,348.86 billion to Rp1,784.26 billion. This was mainly due to the increase in personnel costs, especially at Vidio. The increase in personnel costs included the annual merit increase and growth in the number of employees to support Vidio's growing business. The Share Appreciation Rights (SAR) program in Vidio also contributed to the increase. In addition, Vidio experienced higher promotion costs for specific content in order to increase people's awareness of Vidio's service offering and acquire new paid subscribers.

In 2022, the SCMA's Group operating profit margin is 15.45%.

The factors described above caused the income for the year 2022 to decrease to Rp679.87 billion.





Aset I Assets

Dalam miliar Rupiah I In billion Rupiah

Keterangan Description	2022	2021	% Perubahan % Changes
Aset Lancar I Current Assets			
Kas dan setara kas I Cash and cash equivalents	2.330,54	3.232,18	-27,90%
Aset keuangan lancar lainnya I Other current financial assets	249,04	88,83	180,36%
Piutang usaha I Trade receivables	2.292,15	1.952,54	17,39%
Piutang lain - lain I Other receivables	357,26	92,70	285,39%
Persediaan I Inventories	1.096,64	783,59	39,95%
Biaya dibayar di muka, uang muka dan pajak dibayar di muka I Prepaid expenses, advances and prepaid taxes	1.303,51	510,51	155,33%
Total Aset Lancar I Total Current Assets	7.629,14	6.660,35	14,55%
Aset Tidak Lancar I Non-Current Assets			
Uang muka pembelian aset tetap I Advances for purchase of fixed assets	121,95	118,73	2,71%
Aset pajak tangguhan I Deferred tax assets	-	24,50	-100,00%
Aset tetap - neto I Fixed assets - net	1.664,14	1.546,52	7,61%
Aset hak guna - neto I Right of use assets - net	122,07	130,68	-6,59%
Aset takberwujud - neto I Intangible assets - net	1.155,74	1.203,06	-3,93%
Investasi pada entitas asosiasi I Investment in associated entities	41,70	17,52	138,01%
Investasi jangka panjang I Long-term investments	114,59	103,67	10,53%
Biaya sewa dibayar di muka jangka panjang I Long term prepaid rent	-	-	0,00%
Taksiran tagihan pajak penghasilan I Income tax refund	38,25	28,31	35,11%
Aset tidak lancar lainnya - neto I Other non-current assets - net	71,52	80,10	-10,71%
Total Aset Tidak Lancar I Total Non-Current Assets	3.329,96	3.253,09	2,36%
Total Aset I Total Assets	10.959,10	9.913,44	10,55%



Dalam miliar Rupiah | In billion Rupiah

Liabilitas Liabilities			
Keterangan Description	2022	2021	% Perubahan % Changes
Liabilitas Jangka Pendek Current Liabilities			
Utang usaha Trade payables	576,92	491,94	17,27%
Utang lain-lain Other payables	156,36	208,61	-25,05%
Beban akrual Accrued expenses	747,79	559,94	33,55%
Utang pajak Taxes payable	100,03	175,15	-42,89%
Bagian utang jangka panjang yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun Current maturities of long-term liabilities	301,75	7,06	4.174,08%
Liabilitas lancar lainnya Other current liabilities	200,13	255,00	-21,52%
Total Liabilitas Jangka Pendek Total Current Liabilities	2.082,98	1.697,70	22,69%
Liabilitas Jangka Panjang Non-Current Liabilities			
Liabilitas pajak tangguhan Deferred tax liabilities	13,43	-	100,00%
Liabilitas jangka panjang - setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun Long-term liabilities - net of current maturities	2,75	605,75	-99,55%
Liabilitas imbalan kerja karyawan - neto Liabilities for employee benefits - net	150,65	148,82	1,23%
Total Liabilitas Jangka Panjang Total Non-Current Liabilities	166,83	754,57	-77,89%
Total Liabilitas Total Liabilities	2.249,81	2.452,27	-8,26%

Dalam miliar Rupiah | In billion Rupiah

Ekuitas Equity			
Keterangan Description	2022	2021	% Perubahan % Changes
Ekuitas yang dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk Equity Attributable to Owners of The Parent Entity			
Modal ditempatkan dan disetor penuh Issued and fully paid share capital	739,71	739,71	0,00%
Tambahan modal disetor Additional paid-in capital	450,14	449,45	0,15%
Selisih nilai transaksi dengan pihak nonpengendali Difference in value of transactions with non-controlling interests	2.241,18	1.782,01	25,77%
Penghasilan komprehensif lain Other comprehensive income	38,79	31,93	21,48%
Saldo laba Retained earnings	6.985,99	6.297,65	10,93%
Saham treasuri Treasury stock	(2.912,55)	(2.912,55)	0,00%
Total Total	7.543,26	6.388,20	18,08%
Kepentingan nonpengendali Non-controlling interest	1.166,03	1.072,98	8,67%
Total Ekuitas Total Equity	8.709,29	7.461,18	16,73%





Laporan Posisi Keuangan Konsolidasi

Consolidated Statement of Financial Position

Aset

Pada tanggal 31 Desember 2022, jumlah aset lancar Perusahaan mengalami peningkatan sebesar 14,55% menjadi Rp 7.629,14 miliar. Peningkatan ini terutama disebabkan oleh adanya peningkatan uang muka yang berhubungan dengan pembelian konten untuk mendukung peningkatan pendapatan Grup SCMA terutama pada *platform* digital Vidio.

Aset tidak lancar cenderung stabil dengan kenaikan sebesar 2,36% menjadi Rp3.329,96 miliar. Kenaikan ini terutama disebabkan oleh kenaikan pada aset tetap.

Secara keseluruhan, total aset mengalami peningkatan sebesar 10,55% menjadi Rp10.959,10 miliar pada tanggal 31 Desember 2022.

Liabilitas

Jumlah liabilitas lancar mengalami peningkatan sebesar 22,69% menjadi Rp2.082,98 miliar. Peningkatan ini terutama disebabkan oleh meningkatnya saldo utang usaha menjadi Rp576,92 miliar atau sebesar 17,27% terutama disebabkan oleh meningkatnya pembelian konten terutama oleh Vidio. Selain itu beban akrual juga turut mengalami peningkatan sebesar 33,55% menjadi Rp747,79 miliar. Peningkatan beban akrual terutama disebabkan oleh adanya peningkatan akrual biaya content, biaya IT engineering dan biaya promosi pada Vidio seiring dengan semakin berkembangnya bisnis Vidio. Utang yang akan jatuh tempo dalam jangka waktu satu tahun juga mengalami peningkatan menjadi Rp301,75 miliar dikarenakan pengklasifikasian utang bank akan jatuh tempo pada tahun 2023. Hutang bank ini telah dilunasi sepenuhnya di bulan Februari 2023.

Jumlah liabilitas jangka panjang mengalami penurunan sebesar 77,89% menjadi Rp166,83 miliar. Penurunan ini terutama disebabkan oleh pembayaran pinjaman dan pengklasifikasian hutang menjadi jangka pendek karena akan jatuh tempo dalam kurun waktu satu tahun.

Secara keseluruhan, total liabilitas mengalami penurunan sebesar 8,26% menjadi Rp2.249,81 miliar.

Ekuitas

Jumlah ekuitas mengalami peningkatan sebesar 16,73% menjadi Rp8.709,29 miliar. Peningkatan ini terutama disebabkan oleh peningkatan laba ditahan seiring dengan kinerja Perusahaan yang mencatatkan laba dan peningkatan selisih nilai transaksi dengan pihak nonpengendali akibat adanya perubahan kepemilikan di entitas anak dengan masuknya investor baru pada ekuitas Vidio untuk pendanaan tahap 2.

Asset

As of December 31, 2022, the total current assets of the Company increased 14.55% to Rp7,629.14 billion. This increase was mainly due to an increase in down payments related to the purchase of content to support revenue growth of SCMA Group, especially on the Vidio digital platform.

Non-current assets were quite stable with an increase of 2.36% to Rp3,329.96 billion. This increase was mainly due to an increase in fixed assets.

Overall, total assets increased by 10.55% to Rp10,959.10 billion as of December 31, 2022.

Liabilities

Total current liabilities increased by 22.69% to Rp2,082.98 billion. This increase was mainly due to an increase in trade payables to Rp576.92 billion or 17.27%, mainly due to an increase in content purchases, especially by Vidio. In addition, accrued expenses also increased by 33.55% to Rp747.79 billion. The increase in accrued was mainly due to an increase in accruals for content costs, IT engineering costs and promotion costs at Vidio in line with the growing Vidio business. Loan that will mature within one year also increased to Rp301.75 billion due to the classification of bank loans that will mature in 2023. This loan was fully repaid in February 2023.

Total long-term liabilities decreased by 77.89% to Rp166.83 billion. This decrease was mainly due to loan repayments and loan classification to short-term loan since it will be due in one year term.

Overall, total liabilities decreased by 8.26% to Rp2,249.81 billion.

Equity

Total equity increased by 16.73% to Rp8,709.29 billion. This increase was mainly due to an increase in retained earnings in line with the Company's performance which recorded a profit and an increase in the difference in value of transactions with non-controlling interest as a result changes in ownership in subsidiaries relating to new investors subscribing for equity in Vidio's second phase financing.



Laporan Arus Kas Konsolidasian

Consolidated Statement of Cash Flows

Dalam miliar Rupiah / In billion Rupiah

Keterangan Description	2022	2021	% Perubahan % Changes
Kas neto yang (digunakan) diperoleh dari aktivitas operasi Net cash (used in) provided by operating activities	(462,46)	1.359,80	(134,01%)
Kas neto yang digunakan untuk aktivitas investasi Net cash used in investing activities	(735,64)	(290,73)	153,03%
Kas neto yang diperoleh dari aktivitas pendanaan Net cash provided by financing activities	209,49	1.450,00	(85,55%)
(Penurunan) Kenaikan Neto Kas dan Setara Kas Net (Decreased) Increase in Cash and Cash Equivalents	(988,61)	2.519,07	(139,25%)
Kas dan Setara Kas Awal Tahun Cash and Cash Equivalents at Beginning of the Year	3.232,18	677,88	376,81%
Saldo kas awal entitas anak yang diakuisisi Effect of changes in foreign exchange rates on cash and cash equivalents	-	22,49	(100,00%)
Efek perubahan kurs mata uang asing terhadap kas dan setara kas Effect of changes in foreign exchange rates on cash and cash equivalents	86,97	12,74	582,65%
Kas dan Setara Kas Akhir Tahun Cash and Cash Equivalents at Ending of the Year	2.330,54	3.232,18	(27,90%)

Arus Kas dari Aktivitas Operasi

Kas neto dari aktivitas operasi mengalami penurunan sebesar 134,01%. Hal ini terutama disebabkan oleh adanya kenaikan pembayaran kas kepada pemasok dan karyawan seiring dengan meningkatnya pembelian konten dan kenaikan biaya personil.

Arus Kas dari Aktivitas Investasi

Kas neto yang digunakan untuk aktivitas investasi mengalami kenaikan sebesar 153,03%. Kenaikan ini terutama disebabkan oleh kenaikan perolehan aset tetap, kenaikan penempatan pada aset keuangan lancar lainnya dan adanya pembayaran uang muka investasi.

Arus Kas dari Aktivitas Pendanaan

Kas neto yang diperoleh dari aktivitas pendanaan mengalami penurunan sebesar 85,55%. Penurunan ini terutama disebabkan oleh adanya penambahan modal Vidio yang lebih rendah jika dibandingkan tahun 2021.

Cash Flow from Operating Activities

Net cash from operating activities decreased by 134.01%. This was mainly due to an increase in cash payments to suppliers and employees in line with increased content purchases and increased personnel costs.

Cash Flow from Investing Activities

Net cash used in investing activities increased by 153.03%. This increase was primarily due to an increase in the acquisition of fixed assets, an increase in placements in other current financial assets and the payment of advances on investment.

Cash Flow from Financing Activities

Net cash provided by financing activities decreased by 85.55%. This decrease was mainly due to less Vidio's capital raising compared to 2021.

Kemampuan Membayar Utang dan Tingkat Kolektibilitas Piutang

Ability to Pay Debt and Collectibility Level of Receivables

Untuk mengukur kemampuan Perusahaan dalam melunasi liabilitas jangka pendek, Perusahaan menggunakan rasio likuiditas yang terdiri dari rasio kas dan rasio lancar. Sedangkan untuk mengukur kemampuan dalam memenuhi seluruh liabilitasnya, Perusahaan menggunakan rasio solvabilitas yang diukur dengan membuat perbandingan seluruh liabilitas terhadap seluruh aset dan perbandingan seluruh liabilitas terhadap ekuitas.

To measure the Company's ability to pay off its short-term liabilities, the Company uses a liquidity ratio consisting of a cash ratio and a current ratio. Meanwhile, to measure the ability to meet all of its liabilities, the Company uses a solvency ratio which is measured by making a comparison of all liabilities to all assets and the ratio of all liabilities to equity.





Rasio Likuiditas Liquidity Ratio

Uraian Description	2022	2021
Rasio Kas Cash Ratio	111,88%	190,39%
Rasio Lancar Current Ratio	366,26%	392,32%

Rasio Solvabilitas Solvability Ratio

Uraian Description	2022	2021
Rasio Jumlah Liabilitas Terhadap Jumlah Aset / Total Liabilities to Total Assets	20,53%	24,74%
Rasio Jumlah Liabilitas Terhadap Ekuitas / Total Liabilities to Equity	25,83%	32,87%

Struktur Modal dan Kebijakan Manajemen atas Struktur Modal Capital Structure and Management Policy on Capital Structure

Rincian Struktur Modal

Struktur modal Perusahaan pada tahun 2022 terdiri dari 20,53% berasal dari Liabilitas dan 79,47% berupa Ekuitas, mengalami perubahan jika dibandingkan dengan 2021. Komposisi struktur modal yang berasal dari Liabilitas mengalami penurunan 17,01%, sementara Ekuitas tercatat naik 5,59%.

Capital Structure Details

The Company's capital structure in 2022 comprised 20.53% from liabilities and 79.47% from Equity, which has changed compared to 2021. The composition of the capital structure derived from Liabilities decreased by 17.01%, while Equity recorded an increase of 5.59%.

Uraian Description	2022		2021		Perubahan Changes	
	Rp miliar Rp billion	Komposisi (%) Composition %	Rp miliar Rp billion	Komposisi (%) Composition %	Rp miliar Rp billion	Komposisi (%) Composition %
Liabilitas Jangka Pendek Short-Term Liabilities	2.082,97	19,01%	1.697,70	17,13%	385,27	22,69%
Liabilitas Jangka Panjang Non-Current Liabilities	166,83	1,52%	754,57	7,61%	(587,74)	-77,89%
Ekuitas Equity	8.709,30	79,47%	7.461,18	75,26%	1.248,12	16,73%
Jumlah Struktur Modal Perusahaan Total Capital Structure of the Company	10.959,10	100,00%	9.913,44	100,00%	1.045,66	10,55%

Kebijakan Manajemen atas Struktur Modal

Struktur permodalan Kelompok Usaha terdiri dari modal saham, tambahan modal disetor dan saldo laba.

Tujuan utama pengelolaan modal Kelompok Usaha adalah untuk memastikan pemeliharaan rasio modal yang sehat untuk mendukung usaha, menggunakan peluang pertumbuhan dan memaksimalkan imbalan bagi pemegang saham.

Kelompok Usaha disyaratkan untuk memelihara tingkat permodalan tertentu oleh perjanjian pinjaman. Persyaratan tersebut telah dipenuhi oleh Kelompok Usaha pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021.

Management Policy on Capital Structure

The Group's capital structure consists of share capital, additional paid-in capital and retained earnings.

The primary objective of the Group's capital management is to ensure that it maintains healthy capital ratios in order to support its business, exploit growth opportunities and maximize shareholder value.

Based on loan agreements, the Group is required to fulfill a particular level of capital. The requirement as mentioned above has been fulfilled by the Group as of December 31, 2022 and 2021.



Selain itu, Kelompok Usaha juga telah disyaratkan oleh Undang-undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, efektif sejak tanggal 16 Agustus 2007, untuk mengalokasikan sampai dengan 20% dari modal saham diterbitkan dan dibayar penuh ke dalam dana cadangan yang tidak boleh didistribusikan. Persyaratan permodalan eksternal tersebut dipertimbangkan oleh Kelompok Usaha pada Rapat Umum Pemegang Saham ("RUPS").

Kelompok Usaha mengelola struktur permodalan yang sehat dan mengadopsi sumber pendanaannya berdasarkan berbagai peluang bisnis yang ada di Grup dengan mempertimbangkan perubahan kondisi ekonomi yang diperlukan. Untuk memelihara struktur permodalan, Kelompok Usaha dapat menyesuaikan kebijakan pembayaran dividen, imbalan modal kepada pemegang saham atau menerbitkan saham baru jika diperlukan. Tidak ada perubahan atas tujuan, kebijakan maupun proses untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021.

Kebijakan Kelompok Usaha untuk mempertahankan struktur permodalan yang sehat turut mendukung pengamanan terhadap pendanaan pada biaya yang wajar.

In addition, effective on August 16, 2007, the Group is required by Law No. 40 year 2007 regarding Limited Liability Company, to allocate not more than 20% of all of the Company's issued and paid up capital to an undistributed general reserve. This externally imposed capital requirement is considered by the Group at the Shareholders' General Meeting.

The Group maintains a healthy capital structure and adapts its funding sources according to the various business opportunities available to the Group and taking into account changes in economic conditions as required. In order to manage its capital structure, the Group can alter its dividend policy, make capital returns to shareholders, or issue shares if required. There are no changes in the objectives, policies, and processes for the years ended December 31, 2022 and 2021.

The Group's policy to maintain a healthy capital structure also helps it to secure finance at a reasonable cost.

Realisasi Investasi Barang Modal

Realization of Capital Investment

Merujuk kepada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/SEOJK.04/2021 Tentang Bentuk Dan Isi Laporan Tahunan Emiten Atau Perusahaan Publik, pada poin 7 mengharuskan bahasan mengenai investasi barang modal yang direalisasikan dalam tahun buku terakhir, paling sedikit meliputi; jenis investasi barang modal, tujuan investasi barang modal, dan nilai investasi barang modal yang dikeluarkan. Maka, pada tahun 2022, SCM melaporkan total investasi barang modal sebesar Rp317,7 milyar. Investasi barang modal ini ditujukan untuk mendukung operasional perusahaan, sebagaimana yang diuraikan pada tabel di bawah ini:

Referring to the Circular Letter of the Financial Services Authority Number 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies, point 7 requires that a discussion of capital goods investments realized in the last financial year, at least include; the type of investment in capital goods, the purpose of the investment in capital goods, and the value of the investment in capital goods issued. So, in 2022, SCM reported a total capital investment of IDR 317.7 billion. This capital goods investment is intended to support the company's operations, as described in the table below:

Keterangan Description	Tujuan Objective	Nilai (Rp-miliar) Amount (Rp-billion)
Tanah Land	Perolehan tanah untuk pembangunan studio Acquisition of land for studio development	3.679
Bangunan dan instalasi Building and installations	Renovasi dan perawatan kantor, studio dan bangunan transmisi Renovation and maintenance of offices, studios and transmission buildings	29.908
Peralatan studio dan penyiaran Studio and broadcasting equipments	Pembelian peralatan transmisi digital Purchase of digital transmission equipment	196.529
Perabot dan Peralatan Kantor Furniture, fixtures and office equipment	Pembelian aset untuk menunjang aktivitas kantor Purchase of assets to support office activities	30.222
Kendaraan Vehicles	Pembelian kendaraan penunjang kegiatan operasional Purchase of vehicles to support operations	24.775
Peralatan Equipment	Pembelian peralatan syuting, penyiaran dan kegiatan operasional lainnya Purchase of equipments for shooting and other operationals	12.175
Aset dalam penyelesaian Construction in progress	Pembangunan tower pemancar dan studio Transmission tower and studio development	20.400
Total		317.688





Informasi dan Fakta Material yang Terjadi Setelah Tanggal Laporan Akuntan

Material Fact and Information after Reporting Date

Akuisisi PT Citaprima Jakarta Televisi ("Mentari TV")

Berdasarkan Akta Notaris Chandra Lim, S.H., LL.M., No. 19 tanggal 13 Maret 2023, PT Surya Media Citraprima telah mengambil alih sebanyak 2.499 lembar saham PT Citaprima Jakarta Televisi ("Mentari TV") dari pihak ketiga yang setara dengan 99,96% kepemilikan. Transaksi ini telah dilaporkan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Pemberitahuan No. AHU-AH.01.09-0099779 pada tanggal 13 Maret 2023.

Acquisition of PT Citaprima Jakarta Televisi ("Mentari TV")

Based on Deed of Notary Chandra Lim, S.H., LL.M., No. 19 dated March 13, 2023, PT Surya Media Citraprima has acquired 2,499 shares of PT Citaprima Jakarta Televisi ("Mentari TV") from third parties which is equivalent to 99.96% ownership. This transaction has been reported to the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in Notification Letter No. AHU-AH.01.09-0099779 on March 13, 2023.

Pencapaian Target dengan Realisasi Serta Proyeksi Satu Tahun ke Depan

Target Achievement with Realization and Next Year Projection

Manajemen senantiasa memonitor perkembangan kinerja operasional dan finansial Perusahaan selama tahun berjalan agar dapat memenuhi target yang telah ditetapkan pada awal tahun.

Management continuously monitors the development of the Company's operational and financial performance during the current year in order to meet the targets set at the beginning of the year.

Prospek Usaha

Business Prospect

Merujuk kepada Laporan Perekonomian Indonesia 2022 yang dirilis oleh Bank Indonesia, pemulihan ekonomi Indonesia diperkirakan akan terus berlanjut dalam jangka pendek dan terus menguat dalam jangka menengah. Pada tahun 2023, pertumbuhan perekonomian Indonesia diprediksi akan terus berlanjut, meskipun mengalami sedikit perlambatan menjadi 4,5%-5,3%, sejalan dengan adanya penurunan pada prospek pertumbuhan ekonomi global. Inflasi diprediksi akan kembali ke sarasannya yaitu sekitar $3.0 \pm 1\%$.

Referring to the 2022 Indonesian Economic Report released by Bank Indonesia, Indonesia's economic recovery is expected to continue in the short term and continue to strengthen in the medium term. In 2023, Indonesia's economic growth is predicted to continue, although it will experience a slight slowdown to 4.5%-5.3%, in line with the declining prospects for global economic growth. Inflation is predicted to be within its target range of $3.0 \pm 1\%$.

Ketahanan eksternal perekonomian Indonesia ke depan diperkirakan tetap solid, ditopang oleh kinerja Neraca Pembayaran Indonesia yang tetap sehat sejalan dengan kinerja ekspor yang masih kuat. Neraca transaksi berjalan tahun 2022 diperkirakan berada pada kisaran surplus 0,4% - 1,2% dari PDB, ditopang oleh ekspor karena harga komoditas global masih tetap tinggi dan permintaan atas komoditas tetap kuat.

The external resilience of the Indonesian economy is expected to remain solid, supported by the performance of Indonesia's Balance of Payments which remains healthy in line with the strong export performance. The current account balance in 2022 is estimated to be in the surplus range of 0.4% - 1.2% of GDP, supported by exports because global commodity prices remained high and demand for commodities remained strong.

Kinerja Neraca Pembayaran Indonesia pada tahun 2023 diperkirakan tetap sehat, ditopang oleh surplus transaksi modal dan finansial dan kinerja transaksi berjalan yang tetap terjaga. Perlambatan ekonomi global kemungkinan besar akan mengakibatkan penurunan ekspor. Di sisi lain, impor diprediksi akan meningkat, sejalan dengan perbaikan permintaan domestik sehingga surplus transaksi berjalan tahun 2023 diperkirakan turun, berada pada kisaran +0,4% sampai dengan - 0,4% dari PDB.

Indonesia's balance of payments performance in 2023 is expected to remain healthy, supported by a surplus in the capital and financial account and maintained current account performance. The global economic slowdown is likely to lead to a decline in exports. On the other hand, imports are predicted to increase, in line with improving domestic demand so that the current account surplus in 2023 is expected to decrease, in the range of +0.4% of GDP to a -0.4%.



Sedangkan untuk belanja iklan tahun 2023, menurut data dari MPA diperkirakan akan meningkat sekitar 9,4% dengan peningkatan belanja iklan yang sangat signifikan di *platform* digital sekitar 19,6% sedangkan peningkatan di FTA hanya sekitar 3,0%. Grup SCMA bertekad untuk dapat meningkatkan pertumbuhan pendapatannya di atas atau minimal sama dengan pertumbuhan pasar belanja iklan.

Mengacu kepada masing-masing perubahan pertumbuhan pendapatan atas berbagai *platform* media tersebut, Grup SCMA mencari cara untuk mengimplementasikan strategi yang sesuai untuk masing-masing *platform* yang dapat mengeksplorasi pertumbuhan tersebut guna meraih hasil yang optimal. Perusahaan telah merancang strategi terkait menjawab tantangan yang menanti di tahun 2023, sebagai berikut:

1. Memperkuat posisi SCMA di bidang media digital seperti *affiliated marketing* dan *Key Opinion Leader* (KOL) maupun non media digital seperti penyelenggaraan dan produksi event dan penjualan tiket event, karena diprediksi pertumbuhan pada sektor ini akan lebih tinggi.
2. Menerapkan account-based management dimana SCMA akan berusaha melayani klien tergantung pada kebutuhan spesifik klien tersebut;
3. Melanjutkan penyediaan solusi untuk *in-content advertising* yang diprediksi akan terus mengalami pertumbuhan;
4. Mengoptimalkan keuntungan yang didapat dengan adanya penerapan Analog Switch Off (ASO);
5. Menambah jumlah subscriber Vidio dan mengurangi churn rate dengan konten eksklusif dan premium yang tepat sasaran;
6. Memperluas jangkauan pasar Vidio di luar Jabodetabek dan meningkatkan usaha pemberantasan terhadap pembajakan konten Vidio dengan bekerja sama dengan pihak berwenang;
7. Meningkatkan utilisasi dan monetisasi aset digital terutama platform media sosial milik Grup SCMA;
8. Meningkatkan kompetensi dengan membangun tim kreatif yang memiliki ide-ide yang segar serta dapat menjangkau *talent* yang unik dan berbakat dalam upaya untuk memproduksi konten yang berkualitas tinggi, baik untuk stasiun TV maupun digital;
9. Meningkatkan kolaborasi dan sinergi antar sesama Perusahaan dalam Grup SCMA.

For advertising spend in 2023, according to MPA's data, it is assumed to increase by 9.4% with a significant advertising spend increase on digital platforms of 19.6% while the increase in FTA spend is only expected to be 3.0%. SCMA Group is determined to achieve revenue growth above or at least the same as the growth of the advertising spend in the market.

Reflecting on this change in relative growth of revenue across media platforms, SCMA Group seeks to implement strategies to exploit growth across multiple platforms to achieve optimal results. The Company has developed strategies to respond to the challenges that await in 2023, as follows:

1. Strengthening SCMA's position in digital media such as affiliated marketing and Key Opinion Leaders (KOL) and non digital media such as organizing and producing event and event ticketing, because it is predicted that these sectors will experience relatively higher growth.
2. Implementing account based management where SCMA will try to serve clients depending on the client's specific needs;
3. Continuing to provide solutions for in-content advertising which is predicted to continue to experience growth;
4. Optimizing the benefits gained by implementing Analog Switch Off (ASO);
5. Increasing the number of Vidio subscribers and reducing churn rate with exclusive and premium contents that are right on target;
6. Expanding Vidio's market reach outside Jabodetabek and increase efforts to fight anti piracy of Vidio's content through collaboration with the authorities;
7. Increasing the utilization and monetization of SCMA Group's digital assets especially on social media platform;
8. Increasing competency by building a creative teams that have fresh ideas and can attract unique talent in order to produce high quality content, both for TV and digital stations;
9. Increasing collaboration and synergy between companies within the SCMA Group.

Aspek Pemasaran

Marketing Aspects

Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang telah dilakukan Perusahaan adalah dengan mengoptimalkan potensi stasiun TV, *platform online* digital dan rumah produksi untuk mencapai sinergi pemasaran. Manajemen akan mempertahankan karakteristik tiap stasiun TV dengan keunikan masing-masing yang dapat dijual dan sesuai dengan target pemirsa masing-masing. Setiap tim penjualan akan secara personal berinteraksi dengan pelanggan, memahami kebutuhan dan produk mereka, menentukan solusi media yang tepat dan menawarkan rencana pemasaran yang menarik, *customized*, lengkap dan kreatif untuk memenuhi kebutuhan mereka. Melalui *platform* media kami, kami dapat menawarkan solusi untuk media tradisional, media digital, *filler* dan produksi iklan, acara *off air*, serta KOL/*influencers* dan *affiliate* marketing untuk pengiklan, baik langsung ataupun melalui

Marketing Strategy

The marketing strategy that has been carried out by the Company is to optimize the potential of the TV stations, online digital platforms and achieve marketing and content synergies with our production houses. Management will maintain the characteristics of each TV station with the uniqueness that can be sold and used for targeting audiences. Each sales team will personally interact with customers, understand their needs, determine the best media solutions and offer attractive, customized, complete and creative marketing plans to meet their needs. Through our platforms we can provide solutions across traditional media, digital media, filler and advertising production, off air events, and KOL/*influencers*, and affiliate marketing for advertisers, both direct and through agencies. For Vidio, the key objectives are to create attractive and affordable subscriber packages and increase





agency. Sedangkan untuk Vidio, tujuan utamanya adalah menciptakan paket-paket langganan yang menarik dan dapat terjangkau oleh masyarakat dan meningkatkan kolaborasi dan kerjasama *bundle* dengan pihak telekomunikasi and merk-merk TV untuk meningkatkan pertumbuhan yang optimal

Pangsa Pasar

Pada tahun 2022, Indosiar mencapai 17,3% rata-rata pangsa pasar pemirsa semua waktu (Semua Demografi 5+; 16 Stasiun TV) dan SCTV mencapai 16,6% rata-rata pangsa pasar pemirsa semua waktu. Total rata-rata pangsa pasar pemirsa semua waktu dari Grup SCMA pada tahun 2022 adalah 33,9% dan berhasil menempatkan Indosiar dan SCTV masing-masing meraih pangsa pemirsa No. 2 dan No. 3 Semua Waktu. Di kuartal 4 tahun 2022 SCTV dan Indosiar masing-masing meraih posisi No. 1 dan No. 2 untuk Semua Waktu. Memasuki tahun 2023, SCTV dan Indosiar akan berusaha mempertahankan posisi kepemimpinan kepemirsannya yang kuat seperti pada akhir tahun 2022.

the collaboration and bundles with telcos and TV brands to optimize growth.

Market Share

In 2022, Indosiar achieved 17.3% average all-time audience share (All Demographics 5+; 16 TV Stations) and SCTV achieved 16.6% average all-time audience share. The combined average all-time audience market share of the SCMA Group in 2022 was 33.9% which managed to place Indosiar and SCTV as the second and third ranked stations, respectively. In the 4th quarter of 2022 SCTV and Indosiar ranked No. 1 and No. 2 All Time, respectively. Stepping into 2023, SCTV and Indosiar will try to maintain their strong leadership in audience share as per the end of 2022.

Kebijakan Dividen Dividend Policy

Deklarasi dan pembayaran dividen didasarkan pada kondisi keuangan dan kinerja Perusahaan, serta pertimbangan atas rencana bisnis Perusahaan, pendanaan investasi baru dan mempertahankan pencadangan yang cukup untuk modal kerja yang diperlukan.

The declaration and payment of dividends are based on the Company's financial condition and performance, as well as considerations of the Company's business plans, funding requirements for new investment, and maintaining adequate reserves for working capital requirements.

Berikut disampaikan jumlah dividen dan rasio dalam 3 (tiga) tahun belakangan ini:

The following is the amount of dividends and ratios in the last 3 (three) years:

Tahun Buku Fiscal Year	Jumlah Dividen yang Dibagikan (juta Rp) Total Dividends Distributed (million Rp)	Jumlah Dividen Tunai per Saham (Rp) Total Cash Dividend per Share (Rp)	Payout Ratio (%)	Tanggal Pembayaran Dividen Payment Date
2022	158.018	2,5	11,81%	28 Juli/July 2022
2021	-	-	-	-
2020	-	-	-	-

Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum Realization of Public Offering Funds

Dana IPO telah sepenuhnya digunakan dan dialokasikan. Perseroan melaporkan penggunaan dana IPO ke OJK-Bapepam-LK pada tanggal 3 September 2012 dengan surat No. 34A/HJS/Corsec/ SCM/09-2012 dan No. 134B/HJS/Corsec/SCM/09-2012. Laporan akhir penggunaan dana hasil IPO sudah dilaporkan pada Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa pada tanggal 5 September 2012.

IPO funds have been fully utilized and allocated. The Company reported the use of IPO funds to OJK-Bapepam-LK on September 3, 2012 with letter No. 34A/HJS/Corsec/SCM/09-2012 and No. 134B/HJS/Corsec/SCM/09-2012. The final report on the use of the proceeds from the IPO was reported at the Extraordinary General Meeting of Shareholders on September 5, 2012.

Informasi Material Untuk Investasi, Ekspansi, Divestasi, Penggabungan/Peleburan Usaha, Akuisisi, dan Restrukturisasi Utang/Modal

Material Information for Investment, Expansion, Divestation, Merger, Acquisition and Debt/Capital Restructuring

Telah diungkapkan pada Catatan atas Laporan Keuangan.

Already disclosed in the Notes to the Financial Statements.

Informasi Transaksi Material yang Mengandung Benturan Kepentingan dan/atau Transaksi dengan Pihak Afiliasi

Information of Material Transaction Containing Conflict of Interest and/or Affiliated Party Transactions

Telah diungkapkan pada Catatan atas Laporan Keuangan.

Already disclosed in the Notes to the Financial Statements.

Perubahan Peraturan Perundang-Undangan yang Berdampak Terhadap Perusahaan

Change of Regulation that Impacted the Company

Telah diungkapkan pada Catatan atas Laporan Keuangan.

Already disclosed in the Notes to the Financial Statements.





Tata Kelola Perusahaan

CORPORATE GOVERNANCE

Gambar: Laporan MPA Q4 2022
Image: MPA Report Q4 2022



Komitmen Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dalam Perseroan

Commitment to the Implementation of Corporate Governance in the Company

Perseroan senantiasa menjunjung tinggi implementasi prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang baik atau *Good Corporate Governance* (GCG). Perseroan berupaya untuk terus memelihara integritas dan komitmen dalam penerapan GCG demi mencapai tujuan sebagai sebuah entitas bisnis yang adaptif, berkesinambungan serta berkembang dengan memiliki daya saing. Demi melindungi kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan, Perseroan memastikan bahwa seluruh elemen bertindak sesuai dengan standar etika berperilaku dan berbisnis.

Penerapan GCG di Perseroan tercermin dalam penetapan fungsi dan tugas organ-organ utama Perseroan, proses pengambilan keputusan yang objektif dan transparan, perlindungan terhadap hak-hak pemegang saham dan pemangku kepentingan, serta pengelolaan kegiatan usaha yang akuntabel dan independen. Hal tersebut sejalan dengan prinsip-prinsip GCG yang telah didefinisikan oleh *Organisation for Economic Cooperation and Development* (OECD) dan KNKG.

The Company is always committed to uphold the implementation of Good Corporate Governance (GCG) principles and strives to continuously maintain its integrity and commitment in implementing GCG principles in order to realize its objectives of becoming an adaptive, sustainable, developed and competitive business entity. In order to protect the interests of shareholders and stakeholders, the Company ensures that all elements are acting in accordance with the ethical standard behaviour in doing business.

The implementation of GCG in the Company is reflected in the establishment of functions and duties of the Company's main organs, objective and transparent decision making, protection to shareholders and stakeholders rights, as well as accountable and independent management of business activities. These are in line with the GCG principles that have been defined by the Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) and KNKG.

Prinsip Penerapan Tata Kelola Perusahaan Corporate Governance Implementation Principle

Prinsip GCG GCG Principle	Uraian Description	Implementasi Implementation
Transparansi Transparency	Merupakan salah satu prinsip GCG yang menekankan pentingnya sistem manajemen yang mendorong keterbukaan informasi yang relevan, akurat, dapat diandalkan, tepat waktu, jelas, konsisten, dan sesuai dengan kegiatan usaha Perseroan. Transparency emphasizes on the importance of management system that encourages the disclosure of information which is relevant, accurate, reliable, timely, clear, consistent, and commensurate with the Company's activity	Perseroan memiliki jalur komunikasi terbuka dengan pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya mengenai aktivitas strategis, pengembangan dan transaksi Perseroan. The Company makes use of open lines of communication with shareholders and other stakeholders regarding the Company's strategic activities, developments, and transactions. Perseroan berinisiatif tidak hanya menyampaikan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan, tetapi juga hal-hal yang dianggap penting untuk pengambilan keputusan oleh pemegang saham, kreditur dan pemangku kepentingan. The Company has taken initiatives to convey important materials for decision making by shareholders, creditors, and stakeholders in accordance with the prevailing laws and regulations.
Akuntabilitas Accountability	Penciptaan sistem pengawasan yang efektif berdasarkan distribusi fungsi, tugas dan tanggung jawab, kekuasaan di antara Dewan Komisaris, Direksi dan pemegang saham yang meliputi pemantauan, evaluasi dan pengendalian terhadap manajemen untuk memastikan bahwa manajemen bertindak sesuai dengan kepentingan pemegang saham dan pihak-pihak berkepentingan lainnya. The accountability principle focuses on the importance of creating an effective supervisory system based on the distribution of functions, duties, and responsibilities among the Board of Commissioners, Board of Directors, and shareholders, which includes monitoring, evaluating and controlling the management to ensure that management acts accordingly to the interests of shareholders and other parties.	Perseroan meyakini bahwa akuntabilitas adalah prasyarat yang diperlukan untuk mencapai kinerja yang berkesinambungan dan hasil yang sesuai harapan. Menjadi akuntabel merupakan tugas dan tanggung jawab setiap bagian dalam Perseroan. Prinsip ini dituangkan secara teratur oleh Perseroan, dengan mempertimbangkan kepentingan para pemegang saham dan pemangku kepentingan. The Company believes that accountability is a key prerequisite to achieve sustainable performance and the expected results. Becoming accountable is the duty and responsibility of every part of the Company. This principle is stipulated by the Company, by considering the interests of shareholders and stakeholders.



Prinsip GCG GCG Principle	Uraian Description	Implementasi Implementation
Tanggung Jawab Responsibility	Tanggung jawab menekankan pada pentingnya penciptaan sistem pengawasan yang efektif berdasarkan hasil, manfaat, dan dampak untuk mematuhi peraturan dan perundangan yang berlaku dalam rangka pemenuhan terhadap tujuan dan sasaran Perseroan. Responsibility emphasizes the importance of creating an effective monitoring system based on results, benefits, and impacts from compliance with prevailing laws and regulations in order to fulfill the company's goals and objectives.	Perseroan menjalankan tanggung jawab Perseroan sebagai individu Perseroan yang baik dengan menghormati hukum, komunitas di sekitar wilayah operasional serta lingkungan. Sebagai perusahaan terbuka, Perseroan berusaha untuk mematuhi ketentuan di bidang Pasar Modal dan sebagai pelaku usaha, Perseroan tidak hanya harus mematuhi peraturan yang berlaku, namun juga harus memiliki tanggung jawab penuh terhadap masyarakat sekitar dan kelestarian lingkungan. The Company carries out its responsibilities as a good corporation by respecting the law, the community around the operational area, and the environment. As a public company and a business sector, the Company strives to comply with the provisions in the Capital Market. The Company must not only comply with prevailing regulations but also fulfill the needs of the surrounding community and environmental sustainability.
Kemandirian Independence	Diartikan sebagai sistem manajemen yang mampu memunculkan semangat kemandirian anggota Perseroan agar mampu memutuskan dan mendahulukan kepentingan Perseroan, sehingga mendorong keadaan Perseroan yang dipimpin dan dikelola secara profesional tanpa benturan kepentingan dan pengaruh maupun tekanan dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku dan prinsip-prinsip Perseroan yang sehat. The principle of independence is defined as a management system that is able to bring up the spirit of independence of the Company's members so that they are able to decide and prioritize the interests of the Company. It encourages a condition in which the Company is led and managed professionally without conflicts of interest, influence, and pressure from any party that is not corresponding with the laws and sound corporate principles.	Setiap bagian dari Perseroan beroperasi secara mandiri, tanpa ada dominasi dari satu unit terhadap unit lainnya serta tidak ada campur tangan dari pihak lain. Seluruh keputusan dibuat secara profesional dan objektif, bebas dari konflik kepentingan dan ada hubungan yang saling menghargai antar unit usaha. Each part of the Company operates independently, without any domination from one unit over another and no interference from other parties. All decisions are made professionally and objectively, and independent from conflicts of interest. It is also a mutually respectful relationship between business units.
Kewajaran Fairness	Merupakan perlakuan yang sama dan setara terhadap para pemegang saham dalam rangka pemenuhan hak-hak pemangku kepentingan yang timbul berdasarkan kesepakatan dan peraturan perundangan yang berlaku. The principle of fairness is an equal treatment of shareholders in fulfilling the rights of stakeholders based on agreements and prevailing laws and regulations	Perseroan berkomitmen untuk memastikan bahwa hak-hak para pemegang saham dan pemangku kepentingan dapat terpenuhi dengan baik. Pemegang saham dan para pemangku kepentingan berhak memperoleh informasi yang sama mengenai kinerja dan aktivitas Perseroan. The Company is committed to ensuring that the rights of shareholders and stakeholders can be properly fulfilled. Shareholders and stakeholders have the right to obtain the same information regarding the performance and activities of the Company. Perseroan memberikan kesempatan yang sama dalam penerimaan dan pengelolaan tenaga kerja tanpa adanya diskriminasi suku, agama, ras, golongan, gender, dan kondisi fisik. The Company provides equal opportunities in recruitment and management of workers without discrimination of ethnicity, religion, race, class, gender, and physical condition.

Struktur Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance Structure

Struktur Tata Kelola Perusahaan merupakan organ atau perangkat yang dimiliki oleh Perseroan, yang dibentuk karena pemenuhan regulasi atau peraturan perundang-undangan yang berlaku, antara lain: Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 32/SE0JK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka.

Corporate Governance Structure is an organ or unit of the Company which was established to comply with the applicable laws and regulations, including: Law No. 40 of 2007 on the Limited Liability Companies, Financial Services Authority Regulation No. 21/POJK.04/2015 concerning Implementation of Public Company Governance Guidelines, and Financial Services Authority Circular Letter No. 32/SE0JK.04/2015 on the Guidelines for the Governance of Public Companies.





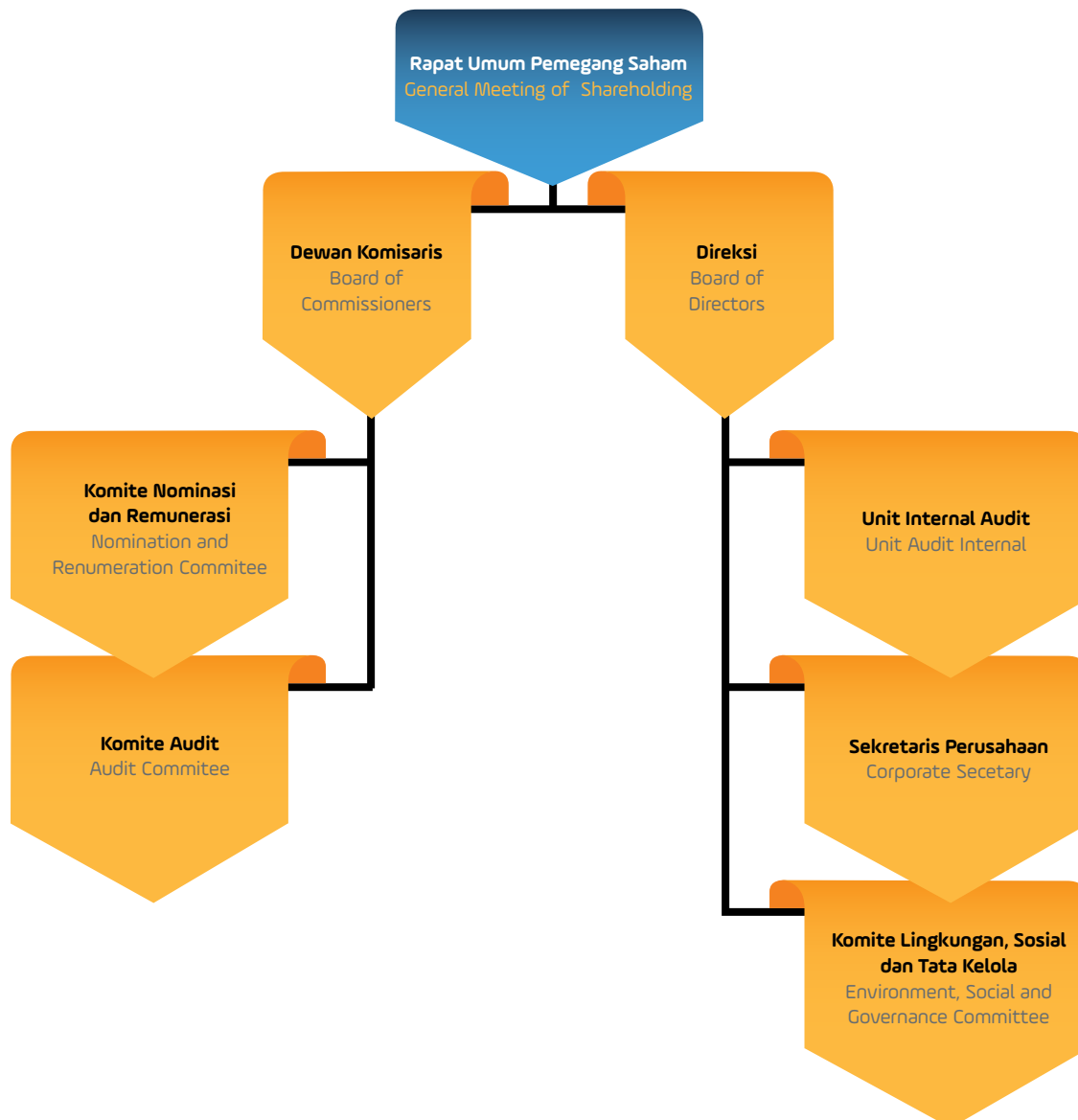
Selain mengacu pada peraturan dan undang-undang tersebut di atas, pelaksanaan GCG di Perseroan juga berpedoman pada beberapa aturan internal, seperti: Pedoman Tata Kelola Perseroan, Piagam Dewan Komisaris dan Direksi, Pedoman Komite Audit, Pedoman Komite Nominasi dan Remunerasi dan Unit Audit Internal, serta Pedoman Kode Etik Perseroan. Penyusunan seluruh pedoman-pedoman internal tersebut telah diselaraskan dengan Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pelaksanaan GCG akan berjalan efektif dan efisien jika didukung dengan berjalannya fungsi organ utama Perseroan, yaitu: Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi. Dalam melaksanakan fungsi dan tanggung jawabnya, organ utama Perseroan juga dibantu oleh organ-organ pendukungnya, seperti: Komite Audit, Komite Nominasi dan Remunerasi, Unit Audit Internal, Sekretaris Perusahaan, serta Komite Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola.

Other than referring to the laws and regulations above, the implementation of GCG in the Company also refers to several internal regulations, including: Corporate Governance Guidelines, Board of Commissioners and Board of Directors Manual, Audit Committee Charter, Nomination and Remuneration Committee and Internal Audit Unit Charter, as well as the Corporate Code of Conduct. These internal guidelines have been adjusted to the Company's Articles of Association and the prevailing laws and regulations.

The implementation of GCG will be effective and efficient if supported by the function of the Company's main organs, which are: General Meeting of Shareholders, Board of Commissioners and Board of Directors. In carrying out its functions and responsibilities, the Company's main organs are also assisted by the supporting organs, including: Audit Committee, Nomination and Remuneration Committee, Internal Audit Unit, Corporate Secretary, as well as Environment, Social, and Governance Committee.

Bagan Struktur Tata Kelola Perusahaan Corporate Governance Structure Chart





Rapat Umum Pemegang Saham

General Meeting of Shareholders

Sebagai organ tertinggi Perseroan, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) mempunyai wewenang yang tidak diberikan kepada Dewan Komisaris atau Direksi dalam batas yang ditentukan dalam Undang-Undang dan/atau Anggaran Dasar. RUPS juga merupakan wadah para Pemegang Saham untuk mengambil keputusan penting yang berkaitan dengan modal yang ditanamkan dalam Perseroan. Berlandaskan pada Undang-Undang Perseroan Terbatas No. 40 tahun 2007, pengambilan keputusan dalam RUPS dilakukan secara wajar dan transparan, serta didasari atas kepentingan usaha jangka pendek, menengah, dan panjang.

Dengan demikian, ruang lingkup kewenangan RUPS dalam pengambilan keputusan, meliputi:

1. Persetujuan atas Laporan Tahunan dan pengesahan Laporan Dewan Komisaris dan Laporan Keuangan Perseroan;
2. Penggunaan laba bersih Perseroan;
3. Pengangkatan dan pemberhentian anggota Dewan Komisaris dan Direksi serta penetapan remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi;

4. Penggabungan, peleburan, atau pemisahan Perseroan;
5. Perubahan Anggaran Dasar Perseroan; dan
6. Rencana Perseroan melakukan transaksi yang melebihi nilai tertentu dan transaksi yang mengandung benturan kepentingan.

RUPS Tahunan di Perseroan dilaksanakan minimal 1 (satu) kali dalam 1 (satu) tahun paling lambat 6 (enam) bulan setelah tahun buku berakhir. Sedangkan RUPS Luar Biasa yang dilaksanakan sewaktu-waktu sesuai dengan keperluan. Secara umum, Perseroan menyelenggarakan RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa dengan berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka dan POJK No. 16/POJK.04/2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka Secara Elektronik.

Perseroan menjamin para pemegang saham untuk mendapatkan haknya dalam memperoleh informasi dan penjelasan yang lengkap terkait penyelenggaraan RUPS. Perseroan wajib melakukan panggilan RUPS, yang berisi informasi mengenai mata acara, tanggal, waktu, dan tempat RUPS. Perseroan juga mempublikasikan mata acara dan penjelasan lain terkait penyelenggaraan RUPS, termasuk risalah RUPS dalam situs web

As the highest organ in the Company, the General Meeting of Shareholders (GMS) has exclusive authorities that are not given to the Board of Commissioners and Board of Directors which limitations are stipulated in the Laws and/or Articles of Association. The GMS is also a forum to make important decisions related to the capital invested in the Company. Pursuant to the Limited Liability Company Law No. 40 year 2007, decision making in the GMS is conducted fairly and transparently, as well as based on the business interests for the short, mid, and long terms.

Therefore, the scope of GMS authorities in the decision making are:

1. Approval of the Annual Report, the Board of Commissioners Report, and the Company's Financial Statements;
2. The Company's net profit usage;
3. Appointment and dismissal of members of the Board of Commissioners and Board of Directors, and assignment of the Board of Commissioners and Board of Directors remuneration;
4. Company's merger, consolidation, or spin off;
5. Amendments on the Company's Articles of Association;
6. The Company's plan to conduct transactions that exceed a certain value and indicate conflicts of interest.

The Company held Annual GMS at least once a year and no later than 6 (six) months after the fiscal year ended. While the Extraordinary GMS is held at anytime according to needs. In general, the Company held Annual GMS and Extraordinary GMS by referring to the Financial Services Authority Regulation No. 15/POJK.04/2020 concerning the Plan and Organization of General Meeting of Shareholders in Public Companies and POJK No. 16/POJK.04/2020 concerning the Organization of Electronic General Meeting of Shareholders in Public Companies.

The Company ensures the rights of all shareholders to obtain detailed information and explanation through the organization of GMS. The Company sends GMS invitation which contain the agenda, date, time, and venue of the GMS. The Company also published other agenda and explanation related to the organization of GMS, including the minutes meeting of the GMS in the Company's website.

Rapat Umum Pemegang Saham Tahun 2022

2022 General Meeting of Shareholders

Penyelenggaraan RUPS Tahunan 2022

Perseroan telah melaksanakan penyelenggaraan RUPS Tahunan (RUPST) 2022 pada hari Rabu, 29 Juni 2022, bertempat di Ruang Studio SCTV, Lantai 8 SCTV Tower, Senayan City, Jl. Asia Afrika Lot. 19, Jakarta 10270 pada pukul 10.20–11.17 WIB.

Organization of the 2022 GMS

The Company held the 2022 Annual GMS (AGMS) on Wednesday, June 29, 2022, at the Studio Room SCTV, Floor 8 of SCTV Tower, Senayan City, Jl. Asia Afrika Lot. 19, Jakarta 10270 at 10.20–11.17 WIB.





Keputusan RUPS Tahunan 2022

2022 Annual GMS Resolution

Mata Acara Pertama First Agenda	Persetujuan atas Laporan Tahunan Perseroan dan pengesahan Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, serta memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (<i>volledig acquit et de charge</i>) kepada anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan atas tindakan pengurusan dan pengawasan yang dilakukan dalam tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021. Approval of the Company's Annual Report and Financial Statement the fiscal year ending on 31 December 2021, and to grant release and discharge of responsibility (<i>volledig acquit et de charge</i>) to the members of the Board of Directors and the Board of Commissioners of the Company for the management and supervisory actions performed in the fiscal year ending on December 31, 2021.		
Pertanyaan dan/atau Pendapat Questions and/or Opinions	Tidak ada None		
Hasil Pemungutan Suara Voting Results	Setuju Agree	Abstain Abstain	Tidak Setuju Disagree
	99,949%	0,014%	0,037%
Keputusan Resolutions	1. Menyetujui dan menerima Laporan Tahunan Direksi Perseroan mengenai kegiatan dan jalannya Perseroan termasuk namun tidak terbatas pada hasil-hasil yang telah dicapai selama tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 serta memberikan persetujuan dan pengesahan atas Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Purwantono, Sungkoro & Surja (Ernst & Young Indonesia); dan Approved and accepted the Annual Report of the Board of Directors of the Company regarding the activities and operations of the Company including but not limited to the results achieved during the financial year ended on December 31, 2021, the Supervisory Report of the Board of Commissioners for the financial year ended on December 31, 2021 and grant approval and ratification of the Company's Consolidated Financial Statements for the fiscal year ending on December 31, 2021 which had been audited by Purwantono, Sungkoro & Surja (Ernst & Young Indonesia) Public Accounting Firm; and 2. Menyetujui pemberian pembebasan dan pelunasan tanggung jawab sepenuhnya (<i>volledig acquit et de charge</i>) kepada para anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan atas tindakan-tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah dilakukannya dalam tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan yang telah disahkan tersebut di atas. Approved the granting of full acquittal and discharge of responsibility (<i>volledig acquit et de charge</i>) to the members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of the Company for their management and supervisory actions in the financial year ended on December 31, 2021, as long as these actions are reflected in the Company's approved Annual Report and Consolidated Financial Statements abovementioned.		
Tahun Realisasi Realization Year	2022		
Mata Acara Kedua Second Agenda	Penetapan penggunaan laba bersih Perseroan yang diperoleh dalam tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021. Determination on the use of Company's net profit acquired in book year ended on December 31, 2021.		
Pertanyaan dan/atau Pendapat Questions and/or Opinions	Terdapat 2 (dua) pertanyaan There were 2 (two) questions		



Hasil Pemungutan Suara Voting Results	Menyetujui penetapan penggunaan laba bersih tahun buku 2021 Perseroan sebagai berikut: Approved the determination of the use of the Company's net profit of 2021 as follows: - Menyisihkan sejumlah Rp1.000.000.000 (satu miliar Rupiah) sebagai cadangan wajib sesuai ketentuan Pasal 70 Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas; Put aside the amount of Rp1,000,000,000 (one billion Rupiah) as a mandatory reserve in accordance with the provisions of Article 70 of Law No. 40 of 2007 regarding Limited Liability Companies; - Menetapkan besarnya dividen untuk tahun buku yang berakhir 2021 sebesar Rp2,5 (dua koma lima rupiah) per saham yang diambil dari laba bersih Perseroan pada tahun buku yang berakhir 31 Desember 2021; dan Determine the amount of dividends for the financial year ended in 2021 of Rp2.5 (two point five rupiah) per share taken from the Company's net profit for the financial year ended on December 31, 2021; - Sisa laba bersih ditetapkan sebagai laba ditahan Perseroan; The remaining net profit is determined as the Company's retained earnings; and - Memberikan kuasa kepada Direksi Perseroan untuk menetapkan jadwal dan tata cara pembayaran dividen. Granted power of attorney to the Company's Board of Directors to determine the schedule and procedure for paying dividends.		
Keputusan Resolutions	2022		
Mata Acara Ketiga Third Agenda	Persetujuan untuk menentukan gaji dan remunerasi lainnya bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan. Approval to determine salaries and other remuneration for members of the Board of Commissioners and Directors of the Company.		
Pertanyaan dan/atau Pendapat Questions and/or Opinions	Tidak ada None		
Hasil Pemungutan Suara Voting Results	Setuju Agree	Abstain Abstain	Tidak Setuju Disagree
	99,144%	0,002%	0,854%
Keputusan Resolutions	Memberikan kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan dengan mempertimbangkan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi untuk menetapkan besaran gaji dan remunerasi lainnya bagi para anggota Dewan Komisaris dan Direksi untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan hal-hal yang terkait dengan implementasinya. Granted the power and authority to the Board of Commissioners of the Company taking into consideration the recommendation from the Nomination and Remuneration Committee to determine the amount of salary and other remuneration for members of the Board of Commissioners and Board of Directors for the financial year ended on December 31, 2021 and other matters related to its implementation.		
Tahun Realisasi Realization Year	2022		
Mata Acara Keempat Fourth Agenda	Penunjukan Akuntan Publik dan/atau Kantor Akuntan Publik yang akan melakukan audit terhadap laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022. Appointment of the Public Accountant and/or Public Accountant Firm to audit the Company's financial statement for the year ended on December 31, 2022.		
Pertanyaan dan/atau Pendapat Questions and/or Opinions	Tidak ada None		
Hasil Pemungutan Suara Voting Results	Setuju Agree	Abstain Abstain	Tidak Setuju Disagree
	96,075%	0,001%	3,924%
Keputusan Resolutions	- Memberikan kewenangan kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menunjuk Akuntan Publik dan/atau Kantor Akuntan Publik yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan untuk melakukan audit terhadap Laporan Keuangan Perseroan tahun buku 2022, dengan memperhatikan masukan dari Komite Audit; dan Authorized the Company's Board of Commissioners to appoint Public Accountant and/or Public Accountant Firm registered with the Financial Services Authority to audit the Company's Financial Statements for the 2022 fiscal year, taking into consideration the recommendation from the Audit Committee of the Company; and - Memberikan wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan honorarium dan persyaratan lain sehubungan dengan penunjukannya. Authorized the Board of Commissioners of the Company to determine the honorarium and other requirements in connection with the said appointment.		
Tahun Realisasi Realization Year	2022		





Mata Acara Kelima Fifth Agenda	Persetujuan Pembentukan Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan (<i>Management and Employee Stock Ownership Program</i>) dengan jumlah sebanyak-banyaknya 260.000.000 lembar saham atau 0,35% dari modal ditempatkan dan disetor penuh dalam Perseroan ("Program MESOP") yang akan diambil dari saham treasuri Perseroan. Approval for the Establishment of a Management and Employee Stock Ownership Program with a maximum number of 260,000,000 shares or 0.35% of the issued and fully paid capital in the Company ("MESOP Program") that will be taken from the Company's treasury stock.		
Pertanyaan dan/atau Pendapat Questions and/or Opinions	Tidak ada None		
Hasil Pemungutan Suara Voting Results	Setuju Agree	Abstain Abstain	Tidak Setuju Disagree
	98,439 %	0,002%	1,559%
Keputusan Resolutions	1. Menyetujui penggunaan saham treasuri untuk Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan Perseroan (Management and Employee Stock Ownership Program) ("Program MESOP") dengan jumlah sebanyak-banyaknya 260.000.000 (dua ratus enam puluh juta) lembar saham atau 0,35% (nol koma tiga puluh lima persen) dari modal ditempatkan dan disetor penuh dalam Perseroan; Approved the usage of Treasury Shares for the Company's Management and Employee Stock Ownership Program ("MESOP Program") with a maximum number of 260,000,000 (two hundred sixty million) shares or 0.35% (zero point thirty-five percent) of the issued and fully paid-up capital of the Company; 2. Memberikan kuasa kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menyatakan realisasi pengeluaran saham treasuri Perseroan sehubungan dengan pelaksanaan Program MESOP; dan Granted power of attorney to the Board of Commissioners of the Company to state the realization of the issuance of the Company's treasury shares in connection with the implementation of the MESOP Program; and 3. Memberikan kewenangan kepada Direksi Perseroan untuk melakukan segala tindakan yang diperlukan berkaitan dengan keputusan-keputusan di atas, termasuk tetapi tidak terbatas untuk menyatakan keputusan Rapat ini dengan akta tersendiri di hadapan Notaris. Granted authority to the Company's Directors to take all necessary actions related to the above decisions, including but not limited to declaring the decisions of this Meeting in a separate deed before a Notary.		
Tahun Realisasi Realization Year	2022		

Rapat Umum Pemegang Saham Tahun 2021

2021 General Meeting of Shareholders

Penyelenggaraan RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa di Tahun 2021

Pada tahun 2021 Perseroan menyelenggarakan RUPS Tahunan pada tanggal 3 Juni 2021 dan 1 (satu) kali RUPS Luar Biasa pada tanggal 13 Oktober 2021. Perseroan telah melakukan tindak lanjut dengan merealisasikan seluruh hasil keputusan RUPS tersebut di tahun 2021.

Organization of the 2021 Annual GMS and Extraordinary GMS

In 2021, the Company held the Annual GMS on June 3, 2021 and 1 (one) Extraordinary GMS on October 13, 2021. The Company has followed up and realized all the resolutions of the 2021 GMS.

Realisasi Keputusan RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa Tahun 2021

Realization of the 2021 Annual GMS and Extraordinary GMS Resolutions

Mata Acara Agenda	Keputusan Resolutions	Tahun Realisasi Realization Year
RUPS Tahunan Tanggal 3 Juni 2021 Annual GMS on June 3, 2021		
Mata Acara Pertama First Agenda	- Menyetujui dan menerima Laporan Tahunan Direksi Perseroan mengenai kegiatan dan jalannya Perseroan termasuk namun tidak terbatas pada hasil-hasil yang telah dicapai selama tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020, Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020 serta memberikan persetujuan dan pengesahan atas Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Purwantono, Sungkoro & Surja (Ernst & Young Indonesia); dan Approved and accepted the Annual Report of the Board of Directors of the Company regarding the activities and operations of the Company including but not limited to the results achieved during the financial year ended on December 31, 2020, the Supervisory Report of the Board of Commissioners for the financial year ended on December 31, 2020 and grant approval and ratification of the Company's Consolidated Financial Statements for the fiscal year ended on December 31, 2020 which had been audited by Purwantono, Sungkoro & Surja (Ernst & Young Indonesia) Public Accounting Firm; and - Menyetujui pemberian pembebasan dan pelunasan tanggung jawab sepenuhnya (<i>volledig acquit et de charge</i>) kepada para anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan atas tindakan-tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah dilakukannya dalam tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020, sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan yang telah disahkan tersebut di atas. Approved the granting of full acquittal and discharge of responsibility (<i>volledig acquit et de charge</i>) to the members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of the Company for their management and supervisory actions in the financial year ended on December 31, 2020, as long as these actions are reflected in the Company's approved Annual Report and Consolidated Financial Statements abovementioned.	2021
Mata Acara Kedua Second Agenda	Menyetujui penetapan penggunaan laba bersih tahun buku 2020 Perseroan sebagai berikut: Approved the determination of the use of the Company's net profit of 2020 as follows: - Menyisihkan sejumlah Rp1.000.000.000 (satu miliar Rupiah) sebagai cadangan wajib sesuai ketentuan Pasal 70 Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas; dan Put aside the amount of Rp1,000,000,000 (one billion Rupiah) as a mandatory reserve in accordance with the provisions of Article 70 of Law No. 40 of 2007 regarding Limited Liability Companies; and - Sisa laba bersih ditetapkan sebagai laba ditahan Perseroan. The remaining net profit is determined as the Company's retained earnings.	2021
Mata Acara Ketiga Third Agenda	- Memberikan kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan dengan mempertimbangkan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi untuk menetapkan besaran gaji dan remunerasi lainnya bagi para anggota Dewan Komisaris dan Direksi untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 dan hal-hal yang terkait dengan implementasinya; dan Granted the power and authority to the Board of Commissioners of the Company taking into consideration the recommendation from the Nomination and Remuneration Committee to determine the amount of salary and other remuneration for members of the Board of Commissioners and Board of Directors for the financial year ended on December 31, 2021 and other matters related to its implementation; and - Menyetujui penegasan kembali pelimpahan kewenangan kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk melaksanakan Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan Perseroan (<i>Management and Employee Stock Ownership Program</i>) ("Program MESOP") dengan jumlah sebanyak-banyaknya 40.000.000 (empat puluh juta) lembar saham atau 0,27% (nol koma dua puluh tujuh persen) dari modal ditempatkan dan disetor penuh dalam Perseroan sesuai dengan ketentuan sebagaimana dinyatakan dalam keputusan RUPS Tahunan tanggal 25 Juni 2018. Approved the reaffirmation of the delegation of authority to the Company's Board of Commissioners to implement the Management and Employee Stock Ownership Program ("MESOP Program") with a maximum of 40,000,000 (forty million) shares or 0.27% (zero point twenty seven percent) of the issued and fully paid capital in the Company in accordance with the provisions as stated in the resolution of the Annual GMS on June 25, 2018.	2021



Mata Acara Agenda	Keputusan Resolutions	Tahun Realisasi Realization Year
Mata Acara Keempat Fourth Agenda	1. Memberikan kewenangan kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menunjuk Akuntan Publik dan/atau Kantor Akuntan Publik yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan untuk melakukan audit terhadap Laporan Keuangan Perseroan tahun buku 2021, dengan memperhatikan masukan dari Komite Audit; dan Authorized the Company's Board of Commissioners to appoint Public Accountant and/or Public Accountant Firm registered with the Financial Services Authority to audit the Company's Financial Statements for the 2021 fiscal year, taking into consideration the recommendation from the Audit Committee of the Company; and 2. Memberikan wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan honorarium dan persyaratan lain sehubungan dengan penunjukannya. Authorized the Board of Commissioners of the Company to determine the honorarium and other requirements in connection with the said appointment	2021
Mata Acara Kelima Fifth Agenda	1. Menyetujui usulan dari manajemen dan pemegang saham Perseroan, agar Rapat mengangkat anggota Dewan Komisaris dan Direksi untuk masa jabatan sejak ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan ini hingga ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan ke-5 atau Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2026, yang terdiri dari: Approved the management and shareholders proposed to the Meeting to appoint the member of the Board of Commissioners and the Board of Directors for tenure the Annual General Meeting of Shareholders is closed until the fifth Annual General Meeting of Shareholders or in 2026, that consist of: Dewan Komisaris I Board of Commissioner Komisaris Utama I President Commissioner : Alvin W. Sariaatmadja Wakil Komisaris Utama – Komisaris Independen Vice President Commissioner – Independent Commissioner : Suryani Zaini Komisaris Independen I Independent Commissioner : Glenn M. Surya Yusuf Komisaris I Commissioner : Jay Geoffrey Wachter Direksi I Board of Directors Direksi Utama I President Director : Sutanto Hartono Direktur I Director : Harsiwi Achmad Direktur I Director : Imam Sudjarwo Direktur I Director : Rusmiyati Djajaseputra Direktur I Director : David Setiawan Suwanto Direktur Independen I Independent Director : Mutia Nandika 2. Selanjutnya Perseroan mengucapkan terima kasih atas jasa yang telah diberikan terhadap Perseroan oleh seluruh anggota Direksi dan Dewan Komisaris yang telah menjabat berdasarkan Akta No. 30 tanggal 15 Juni 2016 juncto Akta No. 65 tanggal 12 Agustus 2020 serta memberikan pelunasan dan pembebasan sepenuhnya (<i>volledig acquit et decharge</i>) atas tindakan pengurusan dan pengawasan yang dilakukan selama menjabat sejak ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tahun 2016 hingga ditutupnya Rapat ini; dan The Company expresses sincere gratitude for the services that has been given to the Company by the member of the Board of Directors and the Board of Commissioners based on Deed No. 30 dated June 15, 2016 juncto Deed No. 65 dated August 12, 2020 and the granting of full acquittal and discharge of responsibility (<i>volledig acquit et de charge</i>) for management action and surveillance, which have been done since the Annual General Meeting of Shareholders in 2016 until this Meeting is closed; and 3. Memberikan wewenang dan kuasa dengan hak substitusi kepada Direksi Perseroan untuk melakukan segala tindakan sehubungan dengan perubahan susunan anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan sebagaimana di atas, termasuk tetapi tidak terbatas untuk membuat atau meminta untuk dibuatkan serta menandatangani segala akta sehubungan dengan perubahan susunan anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan tersebut dan untuk mendaftarkan susunan Dewan Komisaris dan Direksi tersebut kepada instansi pemerintah sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Granted the authority and power with substitution rights to the Board of Directors of the Company to take all actions related to the changes in the composition of the members of the Board of Commissioners and the Board of Directors of the Company as above, including but not limited to making or asking to be made and signing all deeds in connection with changes in the composition of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company and to register the composition of the Board of Commissioners and Directors with government agencies in accordance with the provisions of the applicable laws.	2021

Mata Acara
AgendaKeputusan
ResolutionsTahun Realisasi
Realization Year

RUPS Luar Biasa Tahun 2021 Tanggal 13 Oktober 2021
Extraordinary GMS 2021 on October 13, 2021

Mata Acara Pertama First Agenda	- Menyetujui perubahan nilai nominal saham Perseroan (<i>Stock Split</i>) dari nilai nominal sebelumnya adalah sebesar Rp50 (lima puluh Rupiah) menjadi Rp10,00 (sepuluh Rupiah) per saham atau dengan rasio 1:5 (satu saham lama untuk lima saham baru); Approved the changes in nominal value of the Company's share (<i>Stock Split</i>) from the previous nominal value of Rp50 (fifty Rupiah) per share to Rp10 (ten Rupiah) per share or with ratio 1:5 (one old share for five new shares); - Dengan tidak mengurangi kewajiban Perseroan untuk mengurus pemberitahuan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia untuk menyetujui perubahan Pasal 4 ayat (1) dan (2) Anggaran Dasar Perseroan sehubungan dengan pelaksanaan perubahan nilai nominal saham (<i>Stock Split</i>) menjadi sebagai berikut: Without prejudice to the Company's obligation to administer notification to the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia to approve the amendment to the Article 4 paragraph (1) and (2) of the Company's Articles of Association in connection with the implementation changes in the nominal values (<i>Stock Split</i>) are as follows: Pasal 4 Article 4: - Modal Dasar Perseroan berjumlah Rp2.900.000.000.000 (dua triliun sembilan ratus miliar Rupiah) terbagi atas 290.000.000.000 (dua ratus sembilan puluh miliar) saham, masing-masing saham bernilai Rp10 (sepuluh Rupiah); The authorized capital of the Company is Rp2,900,000,000,000 (two trillion nine billion Rupiah), divided into 290,000,000,000 (two hundred ninety billion shares, each share has a nominal value of Rp10 (ten Rupiah); - Dari modal dasar tersebut telah ditempatkan dan disetor penuh sebesar lebih dari 25,48% (dua puluh lima koma empat puluh delapan persen) atau sejumlah 73.895.456.505 (tujuh puluh tiga miliar delapan ratus sembilan puluh lima juta empat ratus lima puluh enam ribu lima ratus lima) saham dengan nilai nominal seluruhnya sebesar Rp738.954.565.050 (tujuh ratus tiga puluh delapan miliar sembilan ratus lima puluh empat juta lima ratus enam puluh lima ribu lima puluh Rupiah) kepada Perseroan oleh masing-masing pemegang saham dengan rincian serta nilai nominal saham sebagaimana disebutkan sebelum akhir akta ini. 25.48% (twenty five point four eight percent) of the authorized capital or 73,895,456,505 (seventy three billion eight hundred ninety five million four hundred fifty six thousand five hundred and five) shares have been issued and paid up at nominal values of entirely Rp738,954,565,050 (seven hundred thirty eight billion nine hundred fifty four million five hundred sixty five thousand and fifty Rupiah) have been fully paid up to the Company by each shareholder with details as well as the nominal value of the shares mentioned before the end of deed. - Menyetujui memberikan kuasa kepada setiap anggota Direksi Perseroan dengan hak substitusi untuk: Approved to give the authorization with right of substitution to each member of Company's Board of Directors to: - Menyatakan dalam akta tersendiri perubahan Pasal 4 ayat (1) dan (2) Anggaran Dasar Perseroan sebagaimana diputuskan dalam Mata Acara Rapat ini di hadapan Notaris; dan State in a separate deed the amendments of Article 4 paragraph (1) and (2) the Company's Articles of Association as decided in the Agenda of this Meeting before Notary; and - Melakukan segala tindakan yang diperlukan dalam melaksanakan perubahan nilai nominal saham tersebut sesuai dengan peraturan yang berlaku pada ketentuan Bursa Efek Indonesia. Take all the necessary actions to change the nominal value of the shares in accordance with the applicable regulations and provisions of the Indonesia Stock Exchange.	2021
---------------------------------------	--	------



Direksi

Board of Directors

Direksi adalah organ Perseroan yang bertugas untuk mengurus dan memimpin Perseroan meliputi proses Perseroan dan penetapan strategi sesuai dengan visi dan misi yang ditetapkan dan disetujui oleh Pemegang Saham, pelaksanaan kegiatan operasional serta kegiatan administrasi dan pendukung lainnya, pencatatan serta pelaporan hasil kegiatan operasional yang dilakukan melalui laporan keuangan, laporan manajemen, dan laporan lainnya.

Pengelolaan Perseroan yang dipimpin oleh Direksi harus sesuai dengan prinsip-prinsip GCG, yaitu transparan, akuntabel, bertanggung jawab, independen/mandiri, dan adil serta sewajarnya, sesuai dengan standar etika dan nilai yang berlaku di dalam Perseroan.

Piagam Direksi

Piagam Direksi merupakan pedoman kerja dan kode etik yang berlaku bagi seluruh anggota Direksi dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya. Piagam Direksi Perseroan disusun dengan mengacu pada visi, misi dan Anggaran Dasar Perseroan serta ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, antara lain adalah Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 32/SEOJK04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka.

Piagam Direksi Perseroan yang digunakan saat ini merupakan Piagam yang telah disahkan pada tanggal 18 Maret 2016. Secara garis besar, Piagam Direksi Perseroan mengatur tentang peran dan fungsi, struktur organisasi dan keanggotaan, masa jabatan, asas dan etika kerja, wewenang, tugas dan tanggung jawab, rapat dan pelaksanaannya, laporan dan kerahasiaan, informasi orang dalam, serta evaluasi kinerja, dan *self-assessment*. Perseroan secara berkala melakukan peninjauan ulang terhadap Piagam Direksi ini agar senantiasa selaras dengan perkembangan bisnis dan tujuan Perseroan.

Tugas dan Tanggung Jawab Direksi

Direksi bertanggung jawab penuh untuk melaksanakan tugas dan fungsi pengelolaan untuk mencapai maksud dan tujuan Perseroan. Tugas dan tanggung jawab Direksi harus dilakukan dengan itikad baik, menjunjung prinsip profesionalisme dan kehati-hatian (*prudent*) serta patuh terhadap seluruh aturan perundang-undangan yang berlaku, sesuai dengan standar perilaku (*code of conduct*) Perseroan, serta selaras dengan nilai-nilai etika umum.

Direksi sebagai organ utama Perseroan memiliki tugas dan jawab secara kolektif, sebagaimana telah diatur dalam Piagam Direksi Perseroan sebagai berikut:

1. Memimpin, mengurus, dan mengendalikan Perseroan sesuai dengan visi dan misi Perseroan dan senantiasa meningkatkan efisiensi dan efektivitas Perseroan;
2. Mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan dan Rapat Umum Pemegang Saham lainnya;
3. Memelihara dan mengurus kekayaan Perseroan;
4. Menyiapkan strategi dan rencana pengembangan Perseroan sesuai

The Board of Directors is an organ of the Company in charge of managing and leading the Company which include process of planning and strategy determination in accordance with the vision and mission determined and approved by the Shareholders, performance of operational activities, as well as administrations and other supporting activities, accounting and reporting of operational activities result through financial statement, management report and other reports.

The Company's management led by the Board of Directors must be based on the GCG principles, including transparency, accountability, responsibility, independency, and fairness, in accordance with the applicable ethical standards and values of the Company.

Board of Directors Manual

The Board of Directors Manual is a work guidelines and code of conduct that apply for all members of the Board of Directors in carrying out their duties and responsibilities. The Company's Board of Directors Manual was established based on the vision, mission and Articles of Association of the Company as well as the prevailing laws and regulations, including the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 concerning the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers and Public Companies and the Financial Services Authority Circular Letter No. 32/SEOJK04/2015 concerning the Governance Guidelines of Public Companies.

The currently applicable Board of Directors Manual of the Company was ratified on March 18, 2016. In general, the Company's Board of Directors Manual regulates the roles, functions, organizational structure and membership, terms of office, principles and work ethics, authorities, duties and responsibilities, meetings and the organization, reports and confidentiality, insider information, as well as performance evaluation, and self-assessment. The Company regularly reviews this Board of Directors Manual to remain in line with the development of the Company's businesses and objectives.

Duties and Responsibilities of the Board of Directors

The Board of Directors is fully responsible to carry out management duties and functions in order to realize the Company's purposes and objectives. The duties and responsibilities of the Board of Directors must be carried out in good faith, by upholding professionalism and prudent principles as well as in compliance with all the prevailing laws and regulations, in accordance with the code of conduct of the Company, as well as in line with the general ethical values.

As a main organ of the Company, the Board of Directors has collegial duties and responsibilities as stipulated in the Company's Board of Directors Manual as follows:

1. Lead, manage and control the Company according to the Company's vision and mission and continuously improve the efficiency and effectiveness of the Company;
2. Hold Annual General Meeting of Shareholders and other General Meetings of Shareholders;
3. Maintain and manage the Company's assets;
4. Prepare strategy and development plans according to the Company's



dengan visi dan misi Perseroan yang dituangkan dalam Rencana Jangka Panjang Perseroan (RJPP), Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan Perseroan (RKATP), serta rencana lainnya yang berhubungan dengan pelaksanaan usaha dan operasional Perseroan serta menyampaikan kepada Dewan Komisaris untuk mendapat pengesahan;

5. Melaksanakan Tata Kelola Perusahaan yang baik;
6. Melaksanakan strategi dan rencana pengembangan Perseroan melalui kegiatan operasional yang baik; dan
7. Menyelenggarakan sistem pengendalian internal yang terpadu dan efektif.

Di samping tugas secara kolegal, setiap anggota Direksi juga memiliki tanggung jawab masing-masing sesuai dengan pengalaman dan kompetensinya. Pembagian tugas anggota Direksi dirumuskan bersama dan diselaraskan dengan strategi dan target, serta upaya mitigasi risiko Perseroan. Melalui pembagian tugas ini diharapkan dapat menjamin pelaksanaan tugas yang sistematis, efisien, efektif, dan berkesinambungan.

Pembagian Tugas Direksi

Pembagian tugas masing-masing Direksi dijelaskan lebih rinci pada tabel berikut ini:

vision and mission to be set forth in the Company's Long Term Plan (RJPP), Annual Work Plan and Budget (RKATP) and other schemes related to the Company's business and operations and to submit them for the approval of the Board of Commissioner; Melaksanakan Tata Kelola Perusahaan yang baik;

5. Comply with the principles of Good Corporate Governance;
6. Implement the strategy and development plan of the Company through excellent operations;
7. Implement an integrated and effective internal control system.

Other than the collegial duties, each member of the Board of Directors also has individual duties based on their respective experience and competency. The segregation of the Board of Directors' duties is stipulated collegially and adjusted with the strategies and targets, as well as the risk mitigation efforts of the Company. The segregation of duties is expected to ensure a systematic, efficient, effective, and sustainable implementation of duties.

Segregation of the Board of Directors' Duties

The segregation of duties for each member of the Board of Directors is described below:

Nama Name	Posisi Position	Tugas dan Tanggung Jawab Duties and Responsibilities
Sutanto Hartono	Direktur Utama President Director	Bertanggung jawab dalam perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengawasan dalam segala aspek operasional dan kinerja Perseroan serta unit-unit bisnis secara keseluruhan. Responsible for planning, organizing, managing and controlling in all of the operational and the Company performance and the business unit as the whole.
Harsiwi Achmad	Direktur Director	Bertanggung jawab dalam perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengawasan pada aspek Program dan Konten di Indosiar. Responsible for planning, organizing, managing and controlling in Programming and Content aspects in Indosiar.
Imam Sudjarwo	Direktur Director	Bertanggung jawab dalam perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengawasan dalam aspek hubungan dengan para pemangku kepentingan dan program sosial kemasyarakatan. Responsible for planning, organizing, managing and controlling for aspect of the relationship with stakeholders and social community program.
Rusmiyati Djajaseputra	Direktur Director	Bertanggung jawab dalam perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengawasan pada aspek keuangan. Responsible for planning, organizing, managing and controlling in finance aspect.
David Setiawan Suwanto	Direktur Director	Bertanggung jawab dalam perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengawasan pada aspek Program dan Konten di SCTV. Responsible for planning, organizing, managing and controlling in Programming and Content aspects in SCTV.
Mutia Nandika	Direktur Independen Independent Director	Bertanggung jawab dalam perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengawasan pada aspek pemasaran dan penjualan. Responsible for planning, organizing, managing and controlling in sales and marketing aspect.

Rapat Direksi dan Rapat Direksi Bersama Dewan Komisaris

Sebagaimana termaktub dalam Piagam Direksi yang juga mengacu pada Anggaran Dasar Perseroan dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK/04/2014, Rapat Direksi wajib diadakan paling kurang 1 (satu) kali dalam setiap bulan. Di samping itu Rapat Direksi juga dapat diadakan setiap waktu bilamana dianggap perlu atas permintaan tertulis dari Dewan Komisaris atau Pemegang Saham.

Board of Directors' Meeting and Board of Directors' Joint-Meeting with the Board of Commissioners

As stipulated in the Board of Directors Manual which also refers to the Company's Articles of Association and the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK/04/2014, the Board of Directors' Meeting must be held at least once in every month. In addition, the Board of Directors' Meeting can also be held at anytime when deemed necessary on written request by the Board of Commissioners or shareholders.





Selain rapat internal, Direksi wajib pula mengadakan Rapat Direksi bersama Dewan Komisaris secara berkala paling kurang 1 (satu) kali selama 4 (empat) bulan. Dalam rapat bersama, Direksi harus berpartisipasi aktif dalam menyampaikan pemaparan dan melakukan pembahasan terkait inisiatif keputusan-keputusan strategis, dan isu atau tantangan yang sedang dihadapi oleh Perseroan dalam upaya mencapai target dan tujuan yang telah ditetapkan. Dalam proses pembahasan tersebut, Dewan Komisaris memberikan tanggapan, saran atau *feedback* atas hal-hal yang telah disampaikan oleh Direksi.

Sepanjang tahun 2022, telah diselenggarakan Rapat Direksi sebanyak 43 (empat puluh tiga) kali dan Rapat Gabungan Direksi bersama Dewan Komisaris sebanyak 5 (lima) kali, dengan rekapitulasi kehadiran masing-masing anggota sebagai berikut:

Other than internal meetings, the Board of Directors is also required to hold joint-meetings with the Board of Directors regularly at least once in every 4 (four) months. In the joint-meetings, the Board of Directors must actively participate in submitting presentation and engage in discussion related to the initiatives of strategic decisions, issuer or challenges faced by the Company in achieving its targets and objectives that have been set. In the discussion process, the Board of Commissioners provide response and feedback on the issues conveyed by the Board of Directors.

Throughout 2022, the Board of Directors has held 43 (fortythree) internal meetings and 5 (five) joint-meetings with the Board of Commissioners, the recapitulation of attendance by each member is as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Rapat Direksi Board of Directors Meeting		Rapat Direksi Bersama Dewan Komisaris Meeting of Board of Directors and Board of Commissioners	
		Jumlah Kehadiran Total Attendance	Persentase Percentage	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Persentase Percentage
Sutanto Hartono	Direktur Utama President Director	43	100%	5	100%
Harsiwi Achmad	Direktur Director	43	100%	5	100%
Imam Sudjarwo	Direktur Director	43	100%	5	100%
Rusmiyati Djajaseputra	Direktur Director	43	100%	5	100%
David Setiawan Suwanto	Direktur Director	43	100%	5	100%
Mutia Nandika	Direktur Independen Independent Director	43	100%	5	100%

Kehadiran Direksi pada Rapat Umum Pemegang Saham 2022 Attendance of the Board of Directors at the General Meeting of Shareholders 2022

Nama Name	Jabatan Position	Kehadiran Attendance
Sutanto Hartono	Direktur Utama President Director	Hadir Attended
Harsiwi Achmad	Direktur Director	Hadir Attended
Imam Sudjarwo	Direktur Director	Hadir Attended
Rusmiyati Djajaseputra	Direktur Director	Hadir Attended
David Setiawan Suwanto	Direktur Director	Hadir Attended
Mutia Nandika	Direktur Independen Independent Director	Hadir Attended



Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Direksi

Upaya peningkatan kompetensi bagi anggota Direksi Perseroan dilaksanakan melalui berbagai program pelatihan yang dikombinasikan dengan *self-study* dan keikutsertaan pada pelatihan, seminar/conference, *workshop* dan lain-lain. Melalui pelatihan dan pengembangan kompetensi ini diharapkan dapat membawa dampak positif bagi peningkatan kinerja Perseroan secara berkelanjutan.

Pada tahun 2022, Direksi telah mengikuti beberapa pelatihan dan pengembangan kompetensi sebagaimana diuraikan pada tabel berikut ini:

Board of Directors' Trainings and Competency Development

The efforts to improve competency of members of the Board of Directors of the Company are carried out through various training programs combined with *self-study* and participation in training, seminars/conferences, workshops and others. This training and competency development is expected to have a positive impact on improving the Company's sustainability performance.

In 2022, the Board of Directors has participated in several training and competency development programs as described in the following table:

Nama Name	Tanggal Date	Nama Pelatihan Training Name	Penyelenggara Organizer	Lokasi Location
Sutanto Hartono	20 Jan/Jan 2022	<i>Good Corporate Governance: Anti Bribery Fundamentals (Anti Corruption)</i>	HR EMTEK	Online
	8 Feb/Feb 2022	Konvensi Nasional Media Massa – HPN 2022 yang bertema “Membangun Model Media Massa yang Berkelanjutan”, untuk membahas tentang “Membangun Kemandirian Relatif Media terhadap Platform Digital”	PWI Pusat	Online
	27 Sep/Sep 2022	Google Media & Entertainment Roundtable	Google	Singapura
	27-30 Sep/Sep 2022	APOS 2022 (Asia's Premier Event for The Media, Telecoms & Entertainment Industry)	MPA (Media Partners Asia)	Singapura
	3-5 Okt/Oct 2022	WPP STREAM Indonesia 2022	WPP Indonesia	Bali
	20-21 Okt/Oct 2022	Asia Pacific Media Forum (APMF) 2022	APMF	Bali
	11 Nov/Nov 2022	MMA Global Indonesia IMPACT FORUM 2022	MMA	Jakarta
	25 Nov/Nov 2022	Ideafest 2022: Nation's Pride: How Vidio Wins the Streaming War in Indonesia	IDEAFEST	Jakarta
	7-9 Des/Dec 2022	Asia TV Forum & Market (ATF) 2022	RX Global	Singapura
Harsiwi Achmad	8 Des/Dec 2022	27 th Asian Television Awards	ATA	Singapura
	20 Jan/Jan 2022	<i>OJK regulation update for SCM and Emtek Executives</i>	HR EMTEK	Online
	20 Jan/Jan 2022	<i>Webinar Good Corporate Governance: Anti Bribery Fundamentals</i>	HR EMTEK	Online
Imam Sudjarwo	25 Apr/Apr 2022	<i>Nielsen Workshop for SCM and Emtek Group</i>	Nielsen Indonesia	Jakarta
	20 Jan/Jan 2022	<i>Webinar Good Corporate Governance: Anti Bribery Fundamentals</i>	HR EMTEK	Online
	20 Jan/Jan 2022	<i>OJK regulation update for SCM and Emtek Executives</i>	HR EMTEK	Online
Rusmiyati Djajaseputra	12 Apr/Apr 2022	Optimizing Sustainability Governance Through a Single Set of High Quality Global Sustainability Reporting Standards	Joint collaboration IAI, B20 & IFAC	Online
	22 Jun/Jun 2022	Global Baseline for Business and Investors: B20 - IAI - IFAC - ISSB Outreach	Joint collaboration IAI, B20, IFAC & ISSB	Online
	14 Okt/Oct 2022	Key Audit Matters Disclosure: What They Are and Why They Matter	EY	Online
	21-22 Nov/Nov 2022	Update Perpajakan, PSAK dan Environmental, Social and Governance (“ESG”)	IAI	Online
	1 Jan/Jan 2022 - 26 Mei/May 2023	Executive MBA	Kellogg-HKUST	Singapore, Hongkong, Chicago, Miami





Program Orientasi Direksi Baru

Orientation Program for new Directors

Anggota Direksi yang baru diangkat wajib mengikuti program orientasi Perseroan agar dapat memahami visi dan misi Perseroan, mendapatkan pemaparan tugas dan tanggung jawab sebagai anggota Direksi, mengetahui alur dan proses manajemen bisnis Perseroan, serta mendapatkan gambaran atas fungsi organ-organ Perseroan agar dapat bekerja sama dengan selaras untuk mencapai target dan tujuan yang telah ditetapkan.

Di tahun 2022, pemegang saham melalui RUPS tidak melakukan pengangkatan anggota Direksi baru. Dengan demikian Perseroan tidak menyelenggarakan program orientasi bagi Direksi baru di tahun ini.

Newly appointed members of the Board of Directors must attend the Company's orientation program in order to understand the Company's vision and mission, description of the duties and responsibilities as members of the Board of Directors, details of the flow and process of the Company's business management, and an overview of their functions as an organ of the Company in order to work closely in achieving the set targets and goals.

In 2022, the shareholders through the GMS did not appoint new members of the Board of Directors. Thus, the Company does not hold an orientation program for new Directors in this year.

Penilaian Direksi terhadap Kinerja Organ Pendukung Pelaksanaan Tugas Direksi

Board of Directors' Assessment on the Performance of their Supporting Organs

Prosedur Penilaian

Dalam melaksanakan fungsi dan tugasnya, Direksi dibantu oleh 3 (tiga) organ pendukung, yaitu Audit Internal, Sekretaris Perusahaan dan Komite Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola. Sebagai organ pendukung pelaksanaan tugas Direksi, secara struktural ketiga organ tersebut berada di bawah Direksi, dan bertanggung jawab secara langsung kepada Direktur Utama.

Kinerja organ pendukung dinilai setiap 1 (satu) tahun sekali oleh Direksi. Metode penilaian kinerja tersebut berdasarkan pada evaluasi laporan kegiatan serta realisasi dan penyelesaian program kerja yang telah tersusun dalam rencana kerja dan anggaran tahunan.

Kriteria Penilaian

Audit internal berperan aktif memberikan saran dan rekomendasi yang objektif terkait peningkatan nilai dan perbaikan kinerja operasional Perseroan. Secara sistematis Audit Internal melakukan evaluasi terhadap proses manajemen risiko, pengendalian internal dan penerapan GCG Perseroan.

Direksi menilai bahwa Sekretaris Perseroan dengan optimal telah menjalankan fungsi dan tanggung jawabnya dengan baik, terutama dalam upaya pemenuhan regulasi pasar modal. Sekretaris Perusahaan senantiasa memberikan masukan kepada Direksi dan Komisaris terkait perubahan dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku dan memastikan penerapannya berjalan dengan efektif.

Komite Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola baru terbentuk pada tahun 2021. Direksi menilai bahwa organ ini telah menjalankan fungsi dan tanggung jawabnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Dengan pembentukan Komite ini, diharapkan prinsip lingkungan, sosial dan tata kelola yang berkelanjutan dapat diterapkan dengan baik di Perseroan.

Sepanjang tahun 2022, Direksi menilai bahwa ketiga organ tersebut telah menjalankan fungsi dan tugasnya dengan baik. Direksi mengapresiasi kinerja seluruh organ pendukung yang saling menghormati fungsi dan wewenang masing-masing sehingga tercipta kerja sama dan sinergi positif bagi Perseroan dan semakin memperbaiki penerapan GCG.

Assessment Procedures

In carrying out its functions and duties, the Board of Directors is assisted by 3 (three) supporting organs, including the Internal Audit, Corporate Secretary and the Environmental, Social and Governance Committee. As a supporting organ for the implementation of the Board of Directors' duties, the structural positions of these three organs are under the Board of Directors, and responsible directly to the President Director.

The performance of these supporting organs is evaluated once a year by the Board of Directors. The performance evaluation method is conducted based on the evaluation of activity reports as well as the realization and completion of work programs that have been prepared in the annual work plans and budget.

Assessment Criteria

The internal audit actively provides objective advice and recommendations to increase value and improve the Company's operational performance. The Internal Audit systematically evaluates the process of risk management, internal control and the implementation of GCG by the Company.

The Board of Directors considers that the Corporate Secretary has carried out his functions and responsibilities optimally, especially in the compliance with capital market regulations. The Corporate Secretary always provides input to the Board of Directors and Board of Commissioners regarding changes in the applicable laws and regulations and ensures effective implementation of these regulatory changes.

The Environmental, Social and Governance Committee was recently established in 2021, the Board of Directors considers that this organ has carried out its functions and responsibilities in accordance with applicable regulations. With the establishment of this Committee, it is expected that environmental, social and sustainable governance principles can be properly implemented in the Company.

Throughout 2022, the Board of Directors considers that the three organs have carried out their functions and duties properly. The Board of Directors appreciates the performance of all supporting organs which respect each other's functions and authorities so as to create cooperation and positive synergy for the Company and further improve the implementation of GCG.



Dewan Komisaris

Board of Commissioners

Berdasarkan Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Dewan Komisaris merupakan organ Perusahaan yang memiliki tugas dan tanggung jawab untuk melakukan pengawasan terhadap kebijakan pengurusan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan Anggaran Dasar serta memberikan masukan atau pertimbangan lainnya mengenai isu-isu material kepada Direksi terkait pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi dan melakukan pemantauan atas efektivitas implementasi prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) dalam setiap kegiatan usaha Perseroan di seluruh tingkatan atau jenjang organisasi. Dewan Komisaris Perseroan harus bertindak independen dalam pengambilan keputusan secara efektif, tepat, dan cepat.

Pursuant to Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, the Board of Commissioners is an organ of the Company which duties and responsibilities are to supervise general and/or specific management policies in accordance with the Articles of Association and provide input or other considerations regarding material issues to the Board of Directors regarding the implementation of duties and responsibilities of the Board of Directors and monitor the effectiveness of the implementation of Good Corporate Governance (GCG) principles in every business activity of the Company, at all stages or levels of the organization. The Company's Board of Commissioners must act independently for an effective, accurate and quick decision making.

Piagam Dewan Komisaris

Board of Commissioners Manual

Piagam Dewan Komisaris merupakan pedoman kerja dan kode etik yang berlaku bagi seluruh anggota Dewan Komisaris dan seluruh komite di bawah Dewan Komisaris dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya.

The Board of Commissioners Manual is a work guidelines and code of conduct that apply for all members of the Board of Commissioners and all Committees under them in carrying out their duties and responsibilities.

Piagam ini disusun dengan mengacu pada visi, misi, dan Anggaran Dasar Perseroan serta ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, di antaranya, POJK No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik, serta SEOJK No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka.

This Manual was established based on the vision, mission and Articles of Association of the Company as well as the prevailing laws and regulations, including the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 concerning the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers and Public Companies and the Financial Services Authority Circular Letter No. 32/SEOJK04/2015 concerning the Governance Guidelines of Public Companies.

Piagam Dewan Komisaris yang digunakan saat ini merupakan Piagam yang telah disahkan pada tanggal 18 Maret 2016. Secara garis besar Piagam Dewan Komisaris mengatur tentang peran dan fungsi, struktur organisasi dan keanggotaan, masa jabatan, asas dan etika kerja, wewenang, tugas dan tanggung jawab, rapat dan pelaksanaannya, laporan dan kerahasiaan, informasi orang dalam, serta evaluasi kinerja dan *self-assessment*. Perseroan secara berkala melakukan peninjauan ulang terhadap Piagam Dewan Komisaris agar senantiasa selaras dengan perkembangan bisnis dan tujuan Perseroan.

The currently applicable Board of Commissioners Manual of the Company was ratified on March 18, 2016. In general, the Company's Board of Commissioners Manual regulates the roles, functions, organizational structure and membership, terms of office, principles and work ethics, authorities, duties and responsibilities, meetings and the organization, reports and confidentiality, insider information, as well as performance evaluation, and self-assessment. The Company regularly reviews this Board of Commissioners Manual to remain in line with the development of the Company's businesses and objectives.

Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris

Duties and Responsibilities to the Board of Commissioners

Tanggung jawab Dewan Komisaris kepada RUPS tidak hanya atas pengawasan terhadap Direksi dan pengawasan kebijakan dan kegiatan manajemen Perseroan, tetapi juga atas penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) oleh Perseroan, serta kepatuhan Perseroan terhadap ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

The Board of Commissioners' responsibility to the GMS is not only to supervise the Board of Directors and the Company's management policies and activities, but also to the implementation of Good Corporate Governance (GCG) by the Company, as well as the Company's compliance with the applicable laws and regulations.

Fungsi pengawasan ini meliputi pengawasan terhadap proses pelaporan keuangan, manajemen risiko dan sistem pengendalian internal, proses audit baik yang dilakukan oleh Unit Audit Internal maupun oleh Auditor Eksternal serta kepatuhan Perseroan terhadap seluruh perundang-undangan dan peraturan yang berlaku serta

This supervisory function includes the supervision of financial reporting, risk management and internal control systems, audit processes by the Internal Audit Unit and the External Auditors as well as the Company's compliance with all applicable laws and regulations as well as the applicable behavioural standards and Standard Operating





standar perilaku yang berlaku dalam Perseroan dan *Standard Operating Procedures* (SOP) serta nilai-nilai etika umum dan khusus. Dewan Komisaris juga melaksanakan fungsi konsultasi dan dapat memberikan nasihat kepada Direksi dan komite-komite khusus yang dibentuk oleh Dewan Komisaris.

Tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris sebagaimana diatur dalam Piagam Dewan Komisaris adalah sebagai berikut:

1. Melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus atas jalannya pengurusan Perseroan oleh Direksi baik yang dilakukan secara langsung maupun melalui Komite Audit khususnya serta komite-komite lain yang dibentuk. Dewan Komisaris wajib memastikan seluruh komite yang dibentuk menjalankan tugasnya dengan efektif;
2. Anggota Dewan Komisaris setuju untuk duduk sebagai anggota atau sebagai ketua di salah satu komite yang dibentuknya, seperti yang direkomendasikan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi;
3. Meminta dan menelaah laporan dari komite-komite baik berupa laporan hasil penugasan khusus yang telah diberikan oleh Dewan Komisaris maupun laporan kegiatan yang telah ditetapkan dalam Rencana Program Kerja dan piagam masing-masing komite;
4. Menyiapkan rekomendasi dan menyampaikannya kepada Direksi berdasarkan hasil temuan dan/atau rekomendasi dari laporan-laporan komite-komite, hasil dari komunikasi dan konsultasi dengan komite-komite, serta hasil kajian/pengawasan yang dilakukannya sendiri;
5. Meminta Direksi untuk menyiapkan rencana, jadwal serta *person in charge* untuk implementasi rekomendasi-rekomendasi yang telah disampaikan dan/atau hasil komunikasi dan konsultasi dengan Direksi;
6. Dewan Komisaris dapat meminta (mendelegasikan) Komite Audit untuk mengawasi dan menindaklanjuti implementasi dari rekomendasi serta menelaah *progress report* implementasi dari rekomendasi tersebut;
7. Memastikan pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik dalam semua kegiatan usaha Perseroan pada seluruh tingkatan organisasi;
8. Mengawasi pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi, serta memberikan nasihat kepada Direksi;
9. Melaksanakan tugas yang secara khusus diberikan kepada Dewan Komisaris menurut Anggaran Dasar Perseroan, perundang-undangan dan/atau peraturan yang berlaku dan RUPS;
10. Menelaah laporan triwulan dan tahunan yang disiapkan oleh Direksi;
11. Mengkaji visi dan misi Perseroan secara berkala;
12. Anggota Dewan Komisaris dilarang menyalahgunakan informasi penting yang berkaitan dengan Perseroan untuk keuntungan pribadi;
13. Dewan Komisaris wajib menyiapkan piagam Dewan Komisaris, meninjau, dan memperbaharui secara berkala; serta
14. Anggota Dewan Komisaris wajib meningkatkan kompetensi melalui pendidikan dan pelatihan secara terus menerus.

Procedures (SOP) of the Company, as well as general and specific ethical values. The Board of Commissioners also performs consulting function and may provide advice to the Board of Directors and specific committees established by the Board of Commissioners.

The duties and responsibilities of the Board of Commissioners as stipulated in the Board of Commissioners Manual are as follows:

1. Oversee in general and/or in particular the course of management by the Board of Directors either directly or through Audit Committee in particular, and other committees. The Board of Commissioners will ensure all Committees perform the duty effectively;
2. Agree to sit as member or chairman at one of the established Committees, as recommended by the Nomination and Remuneration Committee;
3. Request and review the report from the Committees including report of special assignment by the Board of Commissioners and report stated in the Work Program and Charter of each Committee;
4. Prepare recommendations and submit them to the Board of Directors based on the findings and/or recommendations from the committees' reports, the results of communications and consultations with the committees, and the results of the studies/supervisions that they carry out themselves;
5. Request the Board of Directors to prepare the plan, time table, and person in charge to implement the recommendations and/or results of the communications and consultations with the Board of Directors;
6. Board of Commissioners may delegate authorities to the Audit Committee to oversee and follow up the implementation of the recommendation and review progress report on recommendation;
7. Ensure good corporate governance in all operations of the Company at all levels;
8. Oversee the performance of duty and responsibility of Board of Directors and advise the Board of Directors;
9. Perform the duty specifically assigned to the Board of Commissioners pursuant to the Articles of Association, prevailing laws and regulations, and GMS;
10. Review quarterly and annual report prepared by the Board of Directors;
11. Review regularly the vision and mission of the Company;
12. Members of the Board of Commissioners are prohibited from misusing any important information relating to the Company for personal gain;
13. Board of Commissioners are required prepare Board of Commissioners Charter and regularly review and update it; and
14. Members of the Board of Commissioners are required to continuously improve their competency through education and training.

Komisaris Independen

Independent Commissioner

Sebagai upaya pemenuhan kepatuhan pada regulasi, Perseroan telah mengangkat 2 (dua) orang Komisaris Independen Perseroan yang berasal dari luar Perseroan dan tidak terafiliasi oleh Pemegang Saham dan Pengurus Perseroan lainnya. Komisaris Independen Perseroan

As an effort to comply with regulations, the Company has appointed 2 (two) Independent Commissioners who come from outside the Company and are not affiliated with other Shareholders and Management of the Company. The Company's Independent Commissioner is specifically



secara khusus bertanggung jawab untuk mewakili kepentingan pemegang saham minoritas Perseroan. Saat ini jumlah Komisaris Independen adalah sebesar 50% dari total anggota Dewan Komisaris Perseroan. Jumlah ini telah memenuhi ketentuan yang diatur dalam Peraturan OJK No. 33/POJK.04/2014.

Kriteria Komisaris Independen

Proses nominasi dan pengangkatan Komisaris Independen di Perseroan mempertimbangkan kriteria independensi sebagai berikut:

1. Bukan merupakan orang yang bekerja atau mempunyai wewenang dan tanggung jawab untuk merencanakan, memimpin, mengendalikan, atau mengawasi kegiatan emiten atau Perusahaan Publik tersebut dalam waktu 6 (enam) bulan terakhir, kecuali untuk pengangkatan kembali sebagai Komisaris Independen Emiten atau Perusahaan Publik pada periode berikutnya;
2. Jika dianggap perlu, Dewan Komisaris dapat meminta secara langsung informasi dari Sekretaris Perusahaan atau Unit Audit Internal (melalui Komite Audit) mengenai pelaksanaan tugasnya masing-masing dan dengan karyawan Perseroan serta pihak-pihak lain;
3. Tidak mempunyai hubungan Afiliasi dengan emiten atau Perusahaan Publik, anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, atau pemegang saham utama Emiten atau Perusahaan Publik tersebut; dan
4. Tidak mempunyai hubungan usaha baik langsung maupun tidak langsung yang berkaitan dengan kegiatan usaha Emiten atau Perusahaan Publik tersebut.

Perseroan memastikan bahwa kedua anggota Dewan Komisaris yang merupakan Komisaris Independen, telah memenuhi kriteria tersebut di atas, dan yang bersangkutan juga telah memberikan pernyataan tertulis terkait independensinya kepada Pemegang Saham.

responsible to represent the interests of the Company's minority shareholders. Currently, the number of Independent Commissioners is 50% of the total members of the Company's Board of Commissioners. This percentage has fulfilled the provisions stipulated in OJK Regulation No. 33/POJK.04/2014.

Independent Commissioner Criteria

The nomination and appointment process for Independent Commissioners in the Company considers the following independence criteria:

1. Not a person who works or has an authority and responsibility to plan, lead, control, or supervise the business of Issuer or Public Company within the last 6 (six) months, except for reappointment as Independent Commissioner of the Issuer or Public Company for the next period;
2. If deemed necessary, the Board of Commissioners may request information directly from Corporate Secretary or Internal Audit Unit (through Audit Committee) regarding implementation of their respective duties and relationship with the Company's employees and other parties;
3. Does not have affiliation with Issuer or Public Company, members of Board of Commissioners, members of Board of Directors, or major shareholders of Issuer or Public Company; and
4. Does not have a business relationship either directly or indirectly to the business activities of Issuer or Public Company.

The Company ensures that both Independent Commissioners have fulfilled the requirements above, and they also have provided written statements regarding their independency to the Shareholders.

Rapat Dewan Komisaris dan Rapat Dewan Komisaris Bersama Direksi

Board of Commissioners' Meetings and Joint-Meetings with the Board of Directors

Sebagaimana termaktub dalam Piagam Direksi yang juga mengacu pada Anggaran Dasar Perseroan dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK/04/2014, Rapat Dewan Komisaris diselenggarakan paling sedikit 1 (satu) kali dalam 2 (dua) bulan atau dapat diadakan setiap waktu sesuai dengan keperluan.

Selain itu, Dewan Komisaris wajib mengadakan rapat bersama Direksi secara berkala, paling kurang 1 (satu) kali dalam 4 (empat) bulan. Dalam hal anggota Dewan Komisaris tidak bisa menghadiri Rapat, hanya dapat diwakili oleh anggota Dewan Komisaris lainnya.

Rapat Dewan Komisaris dianggap sah dalam pengambilan keputusan yang mengikat apabila dihadiri oleh $\frac{1}{2}$ (satu per dua) bagian anggota Dewan Komisaris atau yang mewakilinya. Rapat dapat diadakan secara fisik maupun secara virtual melalui media telekonferensi dengan tetap menjalankan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Pada tahun 2022 telah dilaksanakan 6 (enam) kali Rapat internal Dewan Komisaris dan 5 (lima) kali Rapat Dewan Komisaris bersama Direksi, dengan rekapitulasi kehadiran masing-masing anggota sebagai berikut:

As stipulated in the Board of Directors Manual which also refers to the Company's Articles of Association and Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK/04/2014, the Board of Commissioners meetings are held at least once in every 2 (two) months or at any time according to needs.

In addition, the Board of Commissioners must hold regular meetings with the Board of Directors, at least once in every 4 (four) months. In the event that a member of the Board of Commissioners unable to attend the meeting, other member of the Board of Commissioners may represent him/her.

The Board of Commissioners Meetings are considered valid in making binding decisions if attended by $\frac{1}{2}$ (one half) of its members or their representatives. The meetings can be held physically or virtually via teleconference media while complying with the applicable regulations.

In 2022, the Board of Commissioners has held 6 (six) internal meetings and 5 (five) joint-meetings with the Board of Directors, the recapitulation of the attendance of each member is as follows:





Nama Name	Jabatan Position	Dewan Komisaris Board of Directors Meeting		Rapat Dewan Komisaris bersama Direksi Meeting of Board of Directors and Board of Commissioners	
		Jumlah Kehadiran Total Attendance	Persentase Percentage	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Persentase Percentage
Alvin W. Sariaatmadja	Komisaris Utama President Commissioner	6	100%	5	100%
Suryani Zaini	Wakil Komisaris Utama Komisaris Independen Vice President Commissioner Independent Commissioner	6	100%	5	100%
Glenn M. Surya Yusuf	Komisaris Independen Independent Commissioner	6	100%	5	100%
Jay Geoffrey Wachter	Komisaris Commissioner	6	100%	5	100%

Kehadiran Dewan Komisaris pada Rapat Umum Pemegang Saham 2022 Board of Commissioners Attendance in the 2022 General Meeting of Shareholders

Nama Name	Jabatan Position	Kehadiran Attendance
Alvin W. Sariaatmadja	Komisaris Utama President Commissioner	Hadir Attended
Suryani Zaini	Wakil Komisaris Utama - Independen Vice President Commissioner - Independent	Hadir Attended
Glenn M. Surya Yusuf	Komisaris Independen Independent Commissioner	Hadir Attended
Jay Geoffrey Wachter	Komisaris Commissioner	Hadir* Attended*

*Mengikuti jalannya rapat secara virtual melalui media telekonferensi. | *Participated in the meeting virtually via teleconference

Pelatihan atau Peningkatan Kompetensi Dewan Komisaris Board of Commissioners' Trainings and Competency Development

Upaya peningkatan kompetensi bagi anggota Dewan Komisaris Perseroan dilaksanakan melalui berbagai program pelatihan yang dikombinasikan dengan *self-study* dan keikutsertaan pada pelatihan, seminar/*conference*, *workshop* dan lain-lain. Melalui pelatihan dan pengembangan kompetensi ini diharapkan dapat membawa dampak positif bagi peningkatan kinerja Perseroan secara berkelanjutan

Pada tahun 2022, Dewan Komisaris telah mengikuti beberapa pelatihan dan pengembangan kompetensi sebagaimana diuraikan pada tabel berikut ini:

The efforts to improve competency of members of the Board of Commissioners of the Company are carried out through various training programs combined with self-study and participation in training, seminars/conferences, workshops and others. This training and competency development is expected to have a positive impact on improving the Company's sustainability performance.

In 2022, the Board of Commissioners has participated in several training and competency development programs as described in the following table:

Nama Name	Tanggal Date	Nama Pelatihan Training Name	Penyelenggara Organizer	Lokasi Location
Alvin W. Sariaatmadja	20 Jan/Jan 2022	<i>Good Corporate Governance: Anti Bribery Fundamentals (Anti Corruption)</i>	HR EMTEK	Online
	22-26 Mei/May 2022	<i>World Economic Forum</i>	World Economic Forum	Davos, Swiss
	13-14 Nov/Nov 2022	<i>Advancing Innovative, Inclusive and Collaborative Growth</i>	B20 Indonesia 2022	Bali, Indonesia



Nama Name	Tanggal Date	Nama Pelatihan Training Name	Penyelenggara Organizer	Lokasi Location
Suryani Zaini	Mar dan Mei/Mar and May 2022	Update Peraturan Perpajakan tentang Program Pengungkapan Sukarela dan Tax Amnesty Update on Tax Regulations regarding Disclosure Program Voluntary and Tax Amnesty	DJP & berbagai konsultan pajak	Online dan/ and Offline
	Okt-Nov/Oct-Nov 2022	Economy Outlook and Projections Impact to various industries in 2023/2024	UOB Investors Forum & Deutsche Bank	
Glenn M. Surya Yusuf	17 Jun/Jun 2022	Sustainability Finance: ISO 37001:2016 - Sistem Manajemen Anti Penyuapan Awareness Session for Senior Management	CIMB NIAGA	Online
	13 Jul/Jul 2022	CIMB Expert Talk Series for Board & Key Management #1: Net Zero Pathways; Managing Risks & Taking Opportunities	CIMB GROUP	Online
	19 Okt/Oct 2022	CIMB Expert Talk Series for Board & Key Management #2: Sharing by Standard Chartered on Sustainable Finance / Sustainability Training KPIs	CIMB GROUP	Online
	24 Okt/Oct 2022	IT Sharing Session	CIMB NIAGA	Online
	31 Okt/Oct 2022	BMC/BOC Development Program - Digital Sharing Session : Building The Bank of The Future	THOUGHT MACHINE	Online
	9 Nov/Nov 2022	Knowledge Sharing concerning implementation challenge of UU PDP 2022 and POJK.11/POJK.3/2022	CIMB NIAGA	Online
Jay Geoffrey Wachter	20 Jan/Jan 2022	Good Corporate Governance: Anti Bribery Fundamentals (Anti Corruption)	HR EMTEK	Online

Penilaian Dewan Komisaris terhadap Kinerja Komite Pendukung Dewan Komisaris

Board of Commissioners' Assessment on the Performance of its Supporting Committees Assessment Procedure

Prosedur Penilaian

Dewan Komisaris sebagai organ utama Perseroan, melaksanakan tugas dan fungsinya dibantu oleh 2 (dua) komite sebagai organ pendukungnya. Kedua komite tersebut adalah Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi. Secara struktural komite-komite tersebut berada di bawah Dewan Komisaris.

Kinerja komite-komite tersebut dinilai setiap 1 (satu) tahun sekali oleh Dewan Komisaris. Metode penilaian kinerja tersebut berdasarkan pada evaluasi laporan kegiatan komite serta realisasi dan penyelesaian program kerja yang telah tersusun dalam rencana kerja dan anggaran tahunan.

Kriteria Penilaian

Komite Audit memiliki peran dan tanggung jawab membantu Dewan Komisaris dalam melakukan kontrol internal dan pelaporan keuangan dan manajemen. Di tahun 2022, komite ini telah memberikan penilaian terhadap laporan keuangan konsolidasi dan sistem pengendalian internal yang disusun oleh Direksi dan telah berhasil mengidentifikasi setiap isu yang menyangkut kepatuhan usaha terhadap hukum, perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku.

Sedangkan Komite Nominasi dan Remunerasi telah berhasil melaksanakan tugas dan fungsinya terutama dalam memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris terkait dengan komposisi jabatan, kebijakan dan kriteria dalam proses nominasi serta kebijakan evaluasi kinerja bagi anggota Dewan Komisaris dan/atau anggota Direksi. Rekomendasi yang dibuat oleh Komite Nominasi dan Remunerasi juga menjadi landasan dalam penetapan struktur remunerasi sesuai dengan tugas, peran dan tanggung jawab, keahlian, kinerja, kondisi keuangan Perseroan dan praktik pasar.

Sepanjang tahun 2022, Dewan Komisaris menilai bahwa Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi telah melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya dengan baik sesuai dengan fungsi dan perannya masing-masing.

Assessment Procedure

As a main organ of the Company, the Board of Commissioners carries out its duties and functions with assistance from 2 (two) committees as the supporting organs. The two committees are the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee. Structurally, both committees are under the Board of Commissioners.

The performance of these supporting organs is evaluated once a year by the Board of Directors. The performance evaluation method is conducted based on the evaluation of activity reports as well as the realization and completion of work programs that have been prepared in the annual work plans and budget.

Assessment Criteria

The Audit Committee has a role and responsibility to assist the Board of Commissioners in carrying out internal control as well as financial and management reporting. In 2022, this committee has audited the consolidated financial statements and the internal control systems that have been prepared by the Board of Directors and succeeded in identifying every issue related to business compliance towards the prevailing laws and regulations.

Meanwhile, the Nomination and Remuneration Committee has succeeded in carrying out its duties and functions, especially in providing recommendations to the Board of Commissioners regarding the membership composition, policies and criteria in the nomination processes as well as performance evaluation policy for members of the Board of Commissioners and/or members of the Board of Directors. The recommendations provided by the Nomination and Remuneration Committee also become the foundation in determining remuneration structures based on the duties, roles and responsibilities, expertise, performance, the Company's financial conditions and market practices.

Throughout 2022, the Board of Commissioners considers that the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee have carried out their duties and responsibilities properly in accordance with their respective functions and roles





Penilaian Kinerja Direksi dan Dewan Komisaris

Board of Directors and Board of Commissioners

Performance Assessment

Penilaian Kinerja Direksi

Board of Directors' Performance Assessment

Prosedur Pelaksanaan Penilaian

Setiap tahun kinerja Direksi dievaluasi oleh Dewan Komisaris melalui Komite Nominasi dan Remunerasi. Hasil penilaian tersebut kemudian disampaikan kepada Pemegang Saham dalam Rapat Umum Pemegang Saham. Sebagaimana telah diatur dalam Piagam Direksi, kinerja Direksi dievaluasi berdasarkan kriteria yang ditetapkan dan disetujui oleh Direksi dan Komite Nominasi & Remunerasi pada setiap awal tahun buku (untuk Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan) atau periode awal jabatan (Rencana Jangka Panjang Perseroan).

Kriteria Penilaian

Kriteria penilaian kinerja Direksi ditetapkan berdasarkan, namun tidak terbatas, pada hal-hal berikut ini:

1. Kinerja Direksi secara kolektif terhadap pencapaian kinerja Perseroan sesuai dengan Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan (RKAT) dan Rencana Jangka Panjang (RJP) dan atau kriteria lain yang ditetapkan;
2. Kontribusi Direktur secara individual dengan mengacu pada *Appointment Agreement* dan/atau kriteria lain yang disepakati;
3. Pelaksanaan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance*;
4. Partisipasi aktif dalam rapat dan proses pengambilan keputusan termasuk di dalamnya kemampuan dalam menyampaikan dan memberikan masukan dan solusi mengenai isu strategis dan operasional Perseroan; dan
5. Kemampuan Direksi dalam mengidentifikasi, mengantisipasi dan merespons isu dan tren yang dapat memengaruhi pencapaian kinerja Perseroan, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

Pihak yang Melakukan Penilaian

Setiap tahun Direksi melakukan *self-assessment* terhadap kinerjanya. *Self-assessment* ini akan menjadi salah satu masukan bagi Komite Nominasi & Remunerasi untuk mengevaluasi kinerja Direksi.

Hal-hal yang menjadi tolok ukur dalam melakukan *self-assessment* adalah sebagai berikut:

1. Melakukan kajian apakah Direksi telah melaksanakan tugasnya sesuai dengan mekanisme kerja, yang meliputi Rapat dan Pelaporan, sebagaimana ditetapkan dalam Piagam Direksi;
2. Mengkaji apakah Direksi telah menerapkan dan melaksanakan tata kelola perusahaan yang baik; dan
3. Mengkaji apakah Perseroan telah sesuai dengan strategi bisnis yang dicanangkan oleh Direksi, kinerja keuangan dan manajemen risiko Perseroan.

Assessment Procedures

In every year, the performance of the Board of Directors is evaluated by the Board of Commissioners through the Nomination & Remuneration Committee. The assessment results are then submitted to Shareholders at the General Meeting of Shareholders. As stipulated in the Board of Directors Manual, the performance of the Board of Directors is evaluated based on the criteria that have been determined and approved by the Board of Directors and the Nomination & Remuneration Committee at the beginning of each fiscal year (for the Annual Work Plan and Budget) or the initial period of service (Company Long-Term Plan).

Assessment Criteria

The criteria for the performance assessment of the Board of Directors are stipulated, but not limited to the following:

1. Collective performance of the Board of Directors on the Company's performance achievement in accordance with the RKAT, RJP, and/or other criteria;
2. Director's individual contribution by referring to the Appointment Agreement and/or other agreed criteria;
3. Good Corporate Governance principles implementation.
4. Active participation in meetings and decision-making processes including the ability to convey and provide input and solutions regarding strategic and operational issues of the Company;
5. The ability of the Board of Directors to identify, anticipate and respond to issues and trends that may affect the achievement of the Company's performance, both in the short term and long term.

The Assessor

The Board of Directors conducts a self-assessment once a year. This self-assessment will become one of the considerations for the Nomination & Remuneration Committee to evaluate the performance of the Board of Directors.

The self-assessment is conducted based on the following benchmarks:

1. Review whether the Board of Directors has carried out its duties in accordance with the work mechanism, which includes Meetings and Reporting, as stipulated in the Board of Directors Charter;
2. Review whether the Board of Directors has implemented good corporate governance;
3. Review whether the Company has complied with the business strategy launched by the Board of Directors, the financial performance and risk management of the Company.



Penilaian Kinerja Dewan Komisaris

Board of Commissioners' Performance Assessment

Prosedur Pelaksanaan Penilaian

Berpedoman pada Anggaran Dasar Perseroan, sebagaimana juga telah diatur dalam Piagam Dewan Komisaris, perlu dilaksanakan penilaian kinerja Dewan Komisaris Perseroan setiap 1 (satu) tahun sekali atau secara periodik jika dianggap perlu.

Kriteria Penilaian

Piagam Dewan Komisaris juga telah mengatur tentang tolok ukur dalam melakukan *self-assessment* Dewan Komisaris, sebagai berikut:

1. Mengkaji kecukupan Piagam Dewan Komisaris setahun sekali.
2. Menelaah apakah Dewan Komisaris telah melaksanakan tugasnya sesuai dengan mekanisme kerja, yang meliputi rapat dan pelaporan, sebagaimana tertuang dalam Piagam Dewan Komisaris.

Pihak yang Melakukan Penilaian

Penilaian terhadap kinerja Dewan Komisaris dilakukan secara *self-assessment* sesuai dengan aturan yang berlaku.

Assessment Procedure

Referring to the Company's Articles of Association, as stipulated in the the Board of Commissioners Manual, the Board of Commissioners must carry out a self-assessment once a year or periodically as deemed necessary.

Assessment Criteria

The Board of Commissioners manual has also regulated the benchmark in conducting self-assessment of the Board of Commissioners, as follows:

1. Review the adequacy of the Board of Commissioners Charter once a year.
2. Review whether the Board of Commissioners has carried out its duties in accordance with the work mechanism, which includes meetings and reporting, as stated in the Board of Commissioners Charter.

The Assessor

The assessment to the Board of Commissioners' performance is conducted through self-assessment based on the prevailing laws and regulations.

Nominasi dan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Nomination and Remuneration of the Board of Commissioners and Board of Directors

Kebijakan nominasi dan remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten Atau Perusahaan Publik. Perseroan menetapkan kebijakan remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan dengan tujuan utama untuk memberikan penghargaan sesuai dengan jabatannya. Langkah ini perlu dilakukan untuk mendukung Dewan Komisaris dan Direksi dalam memberikan dedikasi dan kinerja terbaiknya.

The nomination and remuneration policies for the Board of Commissioners and Directors of the Company refer to the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 concerning the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies. The Company determines the remuneration policy for the Board of Commissioners and the Board of Directors which main objective is to provide reward based on their position. This initiative needs to be implemented in order to support the Board of Commissioners and the Board of Directors in providing their best dedication and performance.

Prosedur Nominasi Dewan Komisaris dan Direksi

Board of Commissioners and Board of Directors Nomination Procedure

Prosedur penetapan nominasi calon anggota Dewan Komisaris dan Direksi diawali dengan tahap pemberian rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi kepada Dewan Komisaris terkait calon kandidat, dilanjutkan dengan proses seleksi kandidat anggota Dewan Komisaris dan Direksi berdasarkan kompetensi yang dimilikinya dengan mempertimbangkan komposisi dan kriteria sesuai dengan kebijakan dan regulasi. Hasil seleksi kandidat tersebut disampaikan kepada Pemegang Saham Utama, untuk kemudian Pemegang Saham melalui Rapat Umum Pemegang Saham akan mengambil keputusan dan menetapkan komposisi susunan anggota Dewan Komisaris dan Direksi.

The procedure for determining the nomination of candidates for members of the Board of Commissioners and Board of Directors begins by receiving recommendations from the Nomination and Remuneration Committee to the Board of Commissioners regarding prospective candidates, followed by the selection process of the Board of Commissioners and Board of Directors candidates based on their competencies by considering the composition and criteria in accordance with the policies and regulations. The results of the selection are submitted to the Major Shareholders through the General Meeting of Shareholders to make decision and determine the membership composition of the Board of Commissioners and Board of Directors.





Dalam prosedur nominasi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan memperhatikan kriteria yang telah ditetapkan dalam POJK No. 33/POJK.04/2014. Kandidat Dewan Komisaris dan Direksi harus memenuhi persyaratan minimum sebagaimana yang disyaratkan regulator, sebagai berikut:

1. Mempunyai akhlak, moral, dan integritas yang baik.
2. Cakap melakukan perbuatan hukum.
3. Dalam 5 (lima) tahun sebelum pengangkatan dan selama menjabat:
 - a. tidak pernah dinyatakan pailit;
 - b. tidak pernah menjadi anggota Dewan Komisaris dan/atau anggota Direksi yang dinyatakan bersalah menyebabkan suatu perusahaan dinyatakan pailit;
 - c. tidak pernah dihukum karena melakukan tindak pidana yang merugikan keuangan negara dan/atau yang berkaitan dengan sektor keuangan; dan
 - d. tidak pernah menjadi anggota Dewan Komisaris dan/atau anggota Direksi yang selama menjabat:
 - pernah tidak menyelenggarakan RUPS tahunan;
 - pertanggungjawabannya sebagai anggota Dewan Komisaris dan/atau anggota Direksi pernah tidak diterima oleh RUPS atau pernah tidak memberikan pertanggungjawaban sebagai anggota Dewan Komisaris dan/atau anggota Direksi kepada RUPS; dan
 - pernah menyebabkan perusahaan yang memperoleh izin, persetujuan, atau pendaftaran dari Otoritas Jasa Keuangan tidak memenuhi kewajiban menyampaikan laporan tahunan dan/atau laporan keuangan kepada Otoritas Jasa Keuangan.
4. Memiliki komitmen untuk mematuhi peraturan perundang-undangan.
5. Memiliki pengetahuan dan/atau keahlian di bidang yang dibutuhkan oleh Perseroan.

In the nomination procedure for the Board of Commissioners and Board of Directors, the Company considers the criteria sets in POJK No. 33/POJK.04/2014. Candidates for the Board of Commissioners and Board of Directors must meet the minimum requirements as stipulated by the regulator, as follows:

1. Has good faith, moral, and integrity.
2. Capable in legal actions.
3. In the past 5 (five) years prior to the appointment and during his/her tenure:
 - a. has never been declared bankrupt;
 - b. has never been a member of the Board of Commissioners and Board of Directors who was declared guilty of causing a company to be declared bankrupt;
 - c. has never been convicted of crime that caused losses to the state and/or related to financial sectors; and
 - d. has never been a member of the Board of Commissioners and/or Board of Directors who during his/her tenure:
 - has ever failed to organize the annual GMS;
 - his/her accountability as a member of the Board of Commissioners and/or Board of Directors was rejected by the GMS or has ever failed to deliver accountability as a member of the Board of Commissioners and/or Board of Directors to the GMS; and
 - has ever caused a company that has licence, approval, or registration from the Financial Services Authority to be unable to submit annual report and/or financial statements to the Financial Services Authority.
4. Committed to comply with the laws and regulations.
5. Has knowledge and/or expertise in the fields that are required by the Company.

Prosedur dan Pelaksanaan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Procedure and Provision of Remuneration for the Board of Commissioners and Board of Directors

Mengacu pada Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi ditentukan oleh Rapat Umum Pemegang Saham. Sesuai dengan kewenangan yang dimilikinya, RUPS dapat mendelegasikan wewenangnya kepada Dewan Komisaris untuk menentukan jumlah remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi setiap tahunnya. Prosedur penetapan remunerasi dilakukan melalui rekomendasi Komite Nominasi dan Remunerasi dengan melakukan penilaian kinerja dan kesesuaian remunerasi yang hasilnya diberikan kepada Dewan Komisaris.

Pursuant to Law no. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, the remuneration for the Board of Commissioners and Directors is determined by the General Meeting of Shareholders. In accordance with its authority, the GMS can delegate its authority to the Board of Commissioners to determine the amount of remuneration for the Board of Commissioners and Board of Directors each year. The procedure in determining remuneration is carried out through recommendations from the Nomination and Remuneration Committee by conducting performance assessment and remuneration suitability, which results are submitted to the Board of Commissioners.

Struktur dan Besaran Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Structure and the Amount of Remuneration for the Board of Commissioners and Board of Directors

Pada tahun 2022, Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan telah menerima seluruh komponen remunerasi, yang terdiri atas gaji/honorarium dan sejumlah tunjangan lainnya. Perseroan telah mengalokasikan biaya remunerasi untuk seluruh Dewan Komisaris sebesar Rp43,70 miliar dan untuk seluruh anggota Direksi sebesar Rp179,06 miliar. Struktur remunerasi telah disesuaikan dengan tugas, peran dan tanggung jawab, keahlian, kinerja, kondisi keuangan Perseroan dan praktik pasar.

In 2022, the Company's Board of Commissioners and Board of Directors have received all remuneration components, consisting of salary/honorarium and some other benefits. The Company has allocated the remuneration expenses for the entire Board of Commissioners at Rp43.70 billion, and for the entire Board of Directors at Rp179.06 billion. The remuneration structure has been adjusted to the duties, roles and responsibilities, expertise, performance, the Company's financial conditions and market practices.



Tabel Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan dan Entitas Anaknya Tahun 2021 dan 2022

Total Remuneration for the Company's and its Subsidiaries' Board of Commissioners and Board of Directors in 2021 and 2022

Total Remunerasi Total Remuneration	2021	2022
Seluruh Dewan Komisaris The Entire Board of Commissioners	Rp37.846.532.000	Rp43.695.396.000
Seluruh Direksi The Entire Board of Directors	Rp154.512.705.000	Rp179.062.052.000

Organ Pendukung Dewan Komisaris Supporting Organs of the Board of Commissioners

Dalam struktur organisasi Perseroan terdapat 2 (dua) organ pendukung fungsi Dewan Komisaris, yaitu Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi. Pembentukan komite-komite tersebut telah berpedoman pada regulasi dan ketentuan yang berlaku, antara lain:

1. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik;
2. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 55/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit;
3. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 32/SE0JK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka; dan
4. Anggaran Dasar Perseroan terakhir sebagaimana diaktakan dengan Akta Notaris Aulia Taufani, S. H., No. 11 tanggal 14 Desember 2020.

In the Company's organizational structure, there are 2 (two) supporting organs of the Board of Commissioners, namely the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee. The establishment of these committees have referred to the applicable regulations and provision, including:

1. Financial Services Authority Regulation No. 34/POJK.04/2014 concerning the Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies;
2. Financial Services Authority Regulation No. 55/POJK.04/2015 concerning the Establishment and Guidelines for the WorkImplementation of the Audit Committee;
3. Financial Services Authority Circular Letter No. 32/SE0JK.04/2015 concerning Governance Guidelines for Public Companies;
4. The latest Company's Articles of Association (AD) as notarized by the Notary Deed of Aulia Taufani, S.H., No. 11 dated on December 14, 2020.

Komite Audit Audit Committee

Dalam upaya pemenuhan regulasi dan penyempurnaan implementasi GCG, Perseroan telah membentuk Komite Audit Perseroan pada 16 Juli 2002, bersamaan dengan tanggal pencatatan Perseroan di Bursa Efek sebagai Perusahaan Publik. Pembentukan Komite Audit telah sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 55/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit.

Komite Audit adalah komite yang dibentuk oleh dan bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris dalam membantu melaksanakan tugas dan fungsi Dewan Komisaris. Dalam pelaksanaan tugasnya, Komite Audit wajib bertindak independen dan menjaga kerahasiaan dokumen, data informasi Perseroan, baik dari pihak internal maupun pihak eksternal.

In order to comply with regulations and improve the implementation of GCG, the Company has established Audit Committee on July 16, 2002, simultaneously with the date of the Company's listing on the Stock Exchange as a Public Company. The establishment of the Audit Committee is in accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 55/POJK.04/2015 concerning the Establishment and Guidelines for the Implementation of Audit Committee Duties.

The Audit Committee is established by and is responsible to the Board of Commissioners in assisting the implementation of duties and functions of the Board of Commissioners. In carrying out its duties, the Audit Committee must act independently and maintain the confidentiality of documents, Company information data, both from internal and external parties.





Tujuan dibentuknya Komite Audit adalah untuk membantu Dewan Komisaris dalam memenuhi fungsi pengawasannya terhadap proses:

1. Pelaporan keuangan, manajemen risiko dan sistem internal kontrol;
2. Proses audit baik yang dilakukan oleh Unit Audit Internal maupun oleh auditor eksternal; dan
3. Kepatuhan Perseroan terhadap seluruh peraturan perundang-undangan, standar perilaku (*code of conduct*) dan kebijakan pelaksanaan operasional dalam kerangka pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik (GCG) oleh Perseroan.

The establishment of Audit Committee is intended to assist the Board of Commissioners in carrying out their supervisory functions towards:

1. Financial reporting, risk management and internal control;
2. Audit processes conducted by both the Internal Audit Committee and external auditors; and
3. The Company's compliance towards all regulations, code of conduct and the operational implementation policy in the framework of good corporate governance (GCG) implementation by the Company

Piagam dan Kode Etik Komite Audit Audit Committee Charter and Code of Conduct

Piagam Komite Audit disusun dengan mengacu pada ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, yaitu Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 55/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit, serta Peraturan Pencatatan Efek No. I-A, Lampiran Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia No. Kep-00001/BEI/01-2014 tanggal 20 Januari 2014.

The preparation of Audit Committee Charter refers to the provisions of the applicable laws and regulations, including the Financial Services Authority Regulation No. 55/POJK.04/2015 concerning the Establishment and Guidelines for the Implementation of Audit Committee Duties, as well as Securities Listing Regulation No. I-A, Attachment to the Decree of the Board of Directors of PT Bursa Efek Indonesia No. Kep-00001/BEI/01-2014 dated 20 January 2014.

Piagam ini memuat aturan-aturan tentang komposisi, persyaratan keanggotaan dan masa tugas, tanggung jawab dan wewenang, tata cara rapat, serta laporan pelaksanaan tugas Komite Audit. Dengan adanya Piagam ini Komite Audit dapat menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dengan efektif, profesional, dan independen. Untuk menjaga keselarasannya dengan tujuan dan target bisnis Perseroan, serta perkembangan regulasi yang berlaku, Piagam Komite Audit dikaji ulang secara berkala.

This charter regulates the composition, membership requirements and term of office, responsibilities and authorities, meeting procedures, as well as duty implementation reports of the Audit Committee. With this Charter, the Audit Committee can carry out its duties and responsibilities effectively, professionally and independently. To maintain its alignment with the Company's business goals and targets, as well as developments in applicable regulations, the Audit Committee Charter is reviewed periodically.

Komposisi dan Masa Tugas Composition and Term of Office

Komite Audit Perseroan terdiri dari 3 (tiga) orang anggota yang berasal dari Komisaris Independen dan pihak dari luar Perseroan. Hal ini selaras dengan ketentuan dalam pasal 4 POJK No. 55/POJK.04/2015 dan Piagam Komite Audit Perseroan.

The Company's Audit Committee consists of 3 (three) members from Independent Commissioners and external parties of the Company. This membership is in line with the provisions in Article 4 of POJK No. 55/POJK.04/2015 and the Company's Audit Committee Charter.

Masa tugas Ketua Komite Audit, yang merangkap sebagai Komisaris Independen, tidak boleh lebih lama dari masa jabatan Dewan Komisaris sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar dan dapat dipilih kembali hanya untuk 1 (satu) periode berikutnya. Sedangkan untuk anggota Komite Audit yang merupakan pihak eksternal independen, masa jabatannya ditentukan oleh keputusan Dewan Komisaris dengan berpedoman pada aturan dan ketentuan yang berlaku.

The term of office of the Chairman of the Audit Committee, who also serves as an Independent Commissioner, shall not be longer than the term of office of the Board of Commissioners as stipulated in the Articles of Association and may be re-elected only for the next 1 (one) period. Meanwhile, for members of the Audit Committee who are from independent external parties, their term of office is determined by the decision of the Board of Commissioners based on the applicable rules and regulations.

Pada tahun 2022 komposisi Komite Audit Perseroan mengalami perubahan dari tahun sebelumnya. Komposisi Komite Audit per 31 Desember 2022 diuraikan pada tabel berikut ini:

In 2022 the composition of the Company's Audit Committee has changed from the previous year. The composition of the Audit Committee as of December 31, 2022 is presented in the following table:

Nama Name	Jabatan Position	Keterangan Information	Masa Jabatan Term of Office	Periode Period
Suryani Zaini	Ketua Chairman	Wakil Komisaris Utama dan Komisaris Independen Vice President Commissioner and Independent Commissioner	2022 – 2027	Periode ke-1 1 st Period
Patricia M Sugondo	Anggota Member	Pihak Eksternal Independen Independent External Party	2022 – 2027	Periode ke-2 2 nd Period
Petrus Nugroho Wicaksono	Anggota Member	Pihak Eksternal Independen Independent External Party	2019 – 2024	Periode ke-1 1 st Period

Profil Komite Audit

Committee Audit Profile



Suryani Zaini

Ketua Komite Audit
Chairman of the Audit Committee

Warga Negara | Citizen

INDONESIA

Umur | Age
60 tahun | 60 years old

Dasar Hukum Pengangkatan | Legal Basis of Appointment
Surat Keputusan Dewan Komisaris tertanggal 28 Oktober 2022 | Board of Commissioners Decree dated 28 October 2022

Profil Beliau telah diuraikan lebih detail pada Bab Profil Perseroan Subbab Profil Dewan Komisaris.
Her profile has been described in more detail in the Company Profile Chapter, Board of Commissioners Profile Sub-chapter.



Patricia M Sugondo

Anggota Komite Audit
Member of Audit Committee

Warga Negara | Citizen

INDONESIA

Umur | Age
55 tahun | 55 years old

Pendidikan

- Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari Universitas Katolik Atmajaya (1990); dan
- Memperoleh Register Akuntan Negara (Ak) pada tahun 1996, *Certified Public Accountant (CPA)* pada tahun 2001 dan memiliki *Certification in Audit Committee Practices (CACP)* pada tahun 2019.

Dasar Hukum Pengangkatan

Surat Keputusan Dewan Komisaris tertanggal 25 Juli 2017

Pengalaman Kerja

- Memiliki pengalaman lebih dari 25 tahun di bidang Akuntansi, Keuangan dan Audit termasuk bekerja sebagai Assurance and Business Advisor di kantor akuntan publik PricewaterhouseCoopers selama 12 tahun dari tahun 1990-2002;
- Penasihat independen di PT GNV Solution sejak tahun 2008;
- Komisaris Independen di PT Multifilling Mitra Indonesia Tbk; dan
- Anggota Komite Audit di PT Sarana Menara Nusantara Tbk, PT Wahana Ottomitra Multiartha Tbk, dan PT Sarana Meditama Metropolitan Tbk.

Education

- Bachelor of Economics majoring in Accounting from Atmajaya Catholic University (1990); and
- She obtained State Registered Accountants (AK) in 1996, Certified Public Accountant (CPA) in 2001 and has a Certification in Audit Committee Practices (CACP) in 2019.

Legal Basis of Appointment

Board of Commissioners Decree dated 25 July 2017

Work Experience

- She has more than 25 years of experience in Accounting, Finance and Auditing. She also worked as Assurance and Business Advisor at PricewaterhouseCoopers public accounting firm for 12 years from 1990-2002;
- Independent advisor at PT GNV Solution since 2008;
- Independent Commissioner at PT Multifilling Mitra Indonesia Tbk; and
- Member of the Audit Committee at PT Sarana Menara Nusantara Tbk, PT Wahana Ottomitra Multiartha Tbk, and PT Sarana Meditama Metropolitan Tbk.



Petrus Nugroho Wicaksono

Anggota Komite Audit Member of Audit Committee

Warga Negara | Citizen

INDONESIA

Umur | Age

41 tahun | 41 years old

Pendidikan

- Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari Universitas Katolik Atmajaya (2005) dan Pendidikan Pasca Sarjana – Profesi Akuntan dari Universitas Trisakti Jakarta (2009); dan
- Bersertifikat *Chartered Accountant* (CA), Register Akuntan Negara (Ak) dan pada tahun 2019 mendapatkan *Certification in Audit Committee Practices* (CACP), dan tahun 2020 mendapatkan sertifikat *Asean Chartered Professional Accountant* (Asean CPA).

Dasar Hukum Pengangkatan

Surat Keputusan Dewan Komisaris tertanggal 26 Juli 2019

Pengalaman Kerja

- Financial Business Partner and Controller di PT SIG Combibloc Indonesia;
- Country Financial Controller di PT Assa Abloy Indonesia;
- Senior Finance Manager di PT Sony Music Entertainment Indonesia;
- Finance and Accounting Manager di PT ChemOne Indonesia; dan
- Section Head Business Development di Wilmar Group.

Education

- Bachelor of Economics majoring in Accounting from Atmajaya Catholic University (2005) and Postgraduate Education – Professional Accountant from Trisakti University, Jakarta (2009); and
- Certified Chartered Accountant (CA), State Register of Accountants (Ak) and in 2019 obtained Certification in Audit Committee Practices (CACP), and in 2020 received the Asean Chartered Professional.

Legal Basis of Appointment

Board of Commissioners Decree dated 26 July 2019

Work Experience

- Financial Business Partner and Controller at PT SIG Combibloc Indonesia;
- Country Financial Controller at PT Assa Abloy Indonesia;
- Senior Finance Manager at PT Sony Music Entertainment Indonesia;
- Finance and Accounting Manager at PT ChemOne Indonesia; and
- Section Head Business Development at Wilmar Group.

Independensi Komite Audit Audit Committee Independency

Sesuai dengan amanat Piagam Komite Audit, anggota Komite Audit harus memiliki independensi, kompetensi, pengetahuan, dan pengalaman sesuai dengan bidang pekerjaannya serta integritas yang tinggi dan kemampuan komunikasi yang baik.

Independensi Komite Audit diuraikan lebih rinci pada tabel berikut ini:

As stipulated in the Audit Committee Charter, members of the Audit Committee must have independency, competency, knowledge and experience in accordance with their field of work as well as high integrity and good communication skills.

Detailed description regarding the independency of the Audit Committee is presented in the following table:

Aspek Independensi Independence Aspect	Glenn M Suryani Zaini	Patricia M Sugondo	Petrus Nugroho Wicaksono
Tidak memiliki hubungan keuangan dengan Dewan Komisaris dan Direksi Has no financial relationship with the Board of Commissioners and Board of Directors	✓	✓	✓
Tidak memiliki hubungan kepengurusan di Perseroan, anak perusahaan, maupun perusahaan afiliasi Has no managerial relationship in the Company, subsidiaries or affiliated companies	✓	✓	✓
Tidak memiliki hubungan kepemilikan saham di Perseroan Do not own direct or indirect shares in the Company	✓	✓	✓
Tidak memiliki hubungan keluarga dengan Dewan Komisaris, Direksi, dan/atau sesama anggota Komite Audit Has no family relationship with the Board of Commissioners, Board of Directors and/or fellow members of the Audit Committee	✓	✓	✓
Tidak menjabat sebagai pengurus partai politik, pejabat dan pemerintah daerah Not serving as administrator of political parties, officials and local government	✓	✓	✓



Tanggung Jawab dan Wewenang Komite Audit

Duties and Authorities of the Audit Committee

Komite Audit mengemban tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

1. Melakukan kajian/penelaahan atas informasi keuangan yang akan dikeluarkan Perseroan seperti laporan keuangan, proyeksi, dan informasi keuangan lainnya;
2. Memantau dan mengevaluasi kepatuhan laporan keuangan terhadap standar-standar akuntansi yang berlaku;
3. Melakukan diskusi pembahasan dengan Direksi/Manajemen perihal keterbukaan informasi yang disampaikan oleh Perseroan kepada otoritas pasar modal;
4. Memeriksa pengaduan yang berkaitan dengan pelaporan keuangan Perseroan;
5. Memastikan efektivitas pengendalian internal;
6. Memberikan masukan kepada Dewan Komisaris perihal penunjukan Akuntan Publik beserta profesional *fee*-nya, untuk diusulkan kepada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan;
7. Mengkaji kinerja, independensi dan objektivitas akuntan publik;
8. Mengkaji kecukupan pemeriksaan yang dilakukan oleh akuntan publik untuk memastikan semua risiko yang penting telah dipertimbangkan. Prosedur kajian merujuk kepada prosedur pelaksanaan kerja yang disusun oleh Komite Audit;
9. Melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh Unit Audit Internal;
10. Memantau dan mengevaluasi pelaksanaan tindak lanjut oleh Direksi atas hasil temuan Unit Audit Internal, akuntan publik dan temuan-temuan dari Otoritas Jasa Keuangan dan/atau regulator lainnya; dan
11. Mengkaji tingkat ketaatan Perseroan terhadap undang-undang dan atau peraturan perusahaan, pasar modal dan perpajakan serta peraturan perundang-undangan lainnya yang berhubungan dengan kegiatan Perseroan serta standar perilaku dan standar kebijakan pelaksanaan operasional dalam kerangka pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik oleh Perseroan.

Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya, Komite Audit memiliki wewenang yang meliputi:

1. Komite Audit berwenang untuk mengakses secara penuh, bebas dan tidak terbatas terhadap catatan, karyawan, dana, dokumen, aset serta sumber daya Perseroan lainnya yang berkaitan dengan pelaksanaan tugasnya;
2. Komite Audit bekerja sama dengan pihak yang menjalankan fungsi audit internal (Unit Audit Internal) dan Auditor Eksternal maupun pihak independen lainnya di luar anggota Komite Audit dalam melaksanakan wewenang, tugas dan tanggung jawabnya;
3. Komite Audit bekerja sama dengan Komite-komite yang dibentuk Perseroan (bilamana perlu);
4. Komite Audit berwenang untuk berkomunikasi langsung dengan karyawan, termasuk Direksi, unit Audit Internal, dan akuntan publik Perseroan terkait tugas dan tanggung jawab Komite Audit; dan
5. Komite Audit berhak untuk melakukan kewenangan lain yang diberikan oleh Dewan Komisaris.

The Audit Committee has the following duties and responsibilities:

1. Review/evaluate financial information to be published by the Company such as financial statements, projections, and other financial information;
2. Monitor and evaluate financial statements' compliance with applicable accounting standards;
3. Conduct discussions with the Board of Directors/the Management regarding the disclosure of information submitted by the Company to the capital market authorities;
4. Review complaints related to the Company's financial reporting;
5. Ensure the effectiveness of internal control;
6. Provide suggestions to the Board of Commissioners regarding the appointment of the Public Accountant and their professional fee, to be proposed to the Annual General Meeting of Shareholders;
7. Review the performance, independence and objectivity of the public accountant;
8. Review the adequacy of audits performed by the public accountant to ensure that all important risks have been considered. The review procedure refers to the work implementation procedure prepared by the Audit Committee; Melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh Unit Audit Internal;
9. Review the audits performed by the Internal Audit Unit;
10. Monitor and evaluate the implementation of follow-up actions by the Board of Directors on the findings of the Internal Audit Unit, public accountant, as well as findings from the Financial Services Authority and/or other regulators;
11. Review the Company's level of compliance with laws and or regulations on corporations, capital market, and taxation, as well as other laws and regulations relating to the Company's activities, code of conduct, and standard operating procedures within the good corporate governance implementation framework at the Company.

In carrying out its duties and responsibilities, the Audit Committee has the following authorities:

1. The Audit Committee is authorized to have full and unrestricted access to the Company's records, employees, funds, documents, assets and other resources related to the implementation of its duties;
2. The Audit Committee works closely with Internal Audit Unit and the External Auditor as well as other independent parties outside the Audit Committee members in exercising their authority, duties, and responsibilities;
3. The Audit Committee works closely with the Committees formed by the Company (if necessary);
4. The Audit Committee has the authority to communicate directly with employees, including the Board of Directors, the Internal Audit unit, and the Company's public accountant with regard to the duties and responsibilities of the Audit Committee;
5. The Audit Committee has the right to exercise other authorities granted by the Board of Commissioners.





Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi

Training and Competency Development

Pada tahun 2022 Perseroan memberikan dukungan kepada Komite Audit untuk mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi, sebagai berikut:

In 2022, the Company has supported the Audit Committee to attend several competency development programs as follows:

Nama Name	Tanggal Date	Nama Pelatihan Training Name	Penyelenggara Organizer	Lokasi Location
Patricia M. Sugondo	19 – 21 Jan/Jan 2022	Sertifikasi <i>Certified Risk Governance Professional</i> (CRGP) Certified Risk Governance Professional (CRGP) Certification	LSPMR, BNSP	Webinar dan Offline Pakuwon Tower Lt.26, Jl. Casablanca
	10 Mar/Mar 2022	Tantangan dan Mitigasi Kejahatan serta Peningkatan Keamanan Siber di Industri Jasa Keuangan Challenges and Mitigation of Crime and Enhancement of Cyber Security in the Financial Services Industry	OJK Institute	Webinar
	20 Apr/Apr 2022	Memahami <i>Data Integrity</i> Sebagai Fondasi Manajemen Risiko Terpadu Understanding Data Integrity as the Foundation of Integrated Risk Management	IRMAPA	Webinar
	10 Agu/Aug 2022	<i>Key Audit Matters</i>	Ernst and Young Indonesia	Webinar
	22 Nov/Nov 2022	<i>Update UU Perpajakan, PSAK, dan ESG</i> Update on Tax Law, PSAK, and ESG	EMTEK & IAI	Webinar
Petrus Nugroho Wicaksono	14 Jun/Jun 2022	Kebijakan PPN Pasca Undang-Undang HPP- Edisi Objek PPN VAT Policy Post HPP Law-VAT Object Edition	IAI Pusat	Jakarta
	21 Jul/Jul 2022	<i>Sustainability for Finance Professional</i>	IAI Pusat	Jakarta
	14 Okt/Oct 2022	<i>Key Audit Matters</i>	Ernst and Young Indonesia	Jakarta
	21 Nov/Nov 2022	<i>Update Pajak, PSAK, dan ESG Tahun 2022</i> Update on Tax Law, PSAK, and ESG for 2022	EMTEK & IAI	Jakarta

Rapat Komite Audit

Audit Committee Meeting

Komite Audit wajib mengadakan rapat secara berkala paling sedikit 1 (satu) kali dalam 3 (tiga) bulan. Hal ini telah diatur dalam Piagam Komite Audit yang mengacu pada POJK No. 55/POJK.04/2015. Di samping itu Komite Audit juga dapat mengadakan rapat dengan Dewan Komisaris dan Direksi sewaktu-waktu jika dianggap perlu. Dalam setiap rapat Komite Audit perlu dihadiri oleh Unit Audit Internal, kecuali apabila ditentukan lain.

The Audit Committee must hold regular meetings at least once in every 3 (three) months. This has been regulated in the Audit Committee Charter which refers to POJK No. 55/POJK.04/2015. In addition, the Audit Committee may also hold meetings with the Board of Commissioners and the Board of Directors at any time when deemed necessary. Every Audit Committee meeting needs to be attended by the Internal Audit Unit, unless otherwise specified.

Pada tahun 2022, Rapat Komite Audit telah diselenggarakan sebanyak 8 (delapan) kali dengan tingkat kehadiran masing-masing anggota Komite Audit sebagaimana diuraikan pada tabel di bawah ini:

In 2021, the Audit Committee has held 8 (eight) meetings, the attendance rate of each member of the Audit Committee is presented in the table below:

Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Rapat Total Meeting	Kehadiran Attendance	Persentase Kehadiran Attendance Percentage
Glenn M Surya Yusuf*	Ketua Chairman	7	7	100%
Suryani Zaini	Ketua Chairman	2	2	100%
Patricia M Sugondo	Anggota Member	8	8	100%
Petrus Nugroho Wicaksono	Anggota Member	8	8	100%

*Bapak Glenn M.S Yusuf bertugas dalam Komite Audit hingga 28 Oktober 2022 dan kemudian posisi beliau digantikan oleh Ibu Suryani Zaini

*Mr. Glenn M.S Yusuf served on the Audit Committee until October 28, 2022 and then his position was replaced by Mrs. Suryani Zaini



Pelaksanaan Kegiatan Komite Audit Pada Tahun Buku 2022

Implementation of Audit Committee Duties in 2022 Fiscal year

Pada tahun 2022, Komite Audit telah melaksanakan tugas dan memberikan rekomendasi sebagaimana diuraikan berikut ini:

1. Mendapatkan penjelasan serta kajian rencana strategis Perseroan tahun 2022 yang disampaikan oleh Direktur Utama dan divisi *Business Development*.
2. Melakukan kajian dan pembahasan terhadap laporan keuangan berkala (kuartal) Perseroan serta informasi keuangan lainnya.
3. Melakukan kajian dan pembahasan atas temuan Unit Audit Internal dan laporan Unit *Corporate Policy*.
4. Melakukan kajian bersama Unit Audit Internal atas potensi risiko pada sistem aplikasi yang saat ini dipergunakan oleh Perseroan.
5. Melakukan pembahasan migrasi siaran digital bersama dengan manajemen, khususnya mengenai tahapan perpindahan, dampak maupun potensi risiko terkait proses migrasi baik secara finansial maupun sumber daya Perseroan, serta strategi manajemen dalam menghadapi proses migrasi siaran digital.
6. Seiring dengan rencana strategis Perseroan dan perkembangan bisnis digital, Komite Audit merekomendasikan manajemen untuk dapat mengoptimalkan kerja sama dengan perusahaan afiliasi yang dimiliki serta sumber daya termasuk program-program Perseroan.
7. Komite Audit bersama dengan Unit Audit Internal serta *Corporate Policy* merekomendasikan pengembangan kebijakan dan prosedur Investasi Perseroan agar selaras dan dapat mengakomodasi dinamika bisnis dan strategi Perseroan.
8. Melaksanakan kajian dan pembahasan dengan Auditor Eksternal terkait proses audit terhadap laporan keuangan konsolidasian Perseroan untuk periode yang berakhir pada 31 Desember 2022 serta persiapan Audit untuk periode yang berakhir pada 31 Desember 2023.

In 2022, the Audit Committee has carried out its duties and provided recommendations as described below:

1. Obtained explanation and review of the Company's 2022 strategic plan submitted by the President Director and the Business Development division.
2. Reviewed and discussed the Company's quarterly financial reports and other financial information.
3. Reviewed and discussed the Internal Audit team findings and Corporate Policy team report
4. Reviewed with the Internal Audit team on the potential risks to the application system currently used by the Company.
5. Discussed digital broadcast migration with the management, especially regarding the stages of migration, impacts and potential risks related to the migration process, both financial and Company resources, as well as Management's strategy in dealing with the migration to digital broadcast.
6. In line with the Company's strategic plan and digital business development, the Audit Committee suggested the Management optimize cooperation with affiliated companies and resources including the Company's programs.
7. The Audit Committee together with the Internal Audit and Corporate Policy teams recommended the development and alignment of the Company's investment policies and procedures to accommodate the dynamics of the Company's business and strategy.
8. Studied and discussed with the External Auditor team on the audit process of the Company's consolidated financial statements for the period ending December 31, 2022 and preparation of the Audit for the period ending December 31, 2023.

Komite Nominasi dan Remunerasi

Nomination and Remuneration Committee

Komite Nominasi dan Remunerasi adalah komite yang dibentuk oleh dan bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris dalam membantu melaksanakan fungsi dan tugas Dewan Komisaris terkait Nominasi dan Remunerasi terhadap anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris. Pembentukan komite ini berpedoman pada Peraturan OJK No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Perusahaan Publik atau Emiten.

The Nomination and Remuneration Committee was established by and responsible to the Board of Commissioners in assisting the implementation of the functions and duties of the Board of Commissioners related to Nomination and Remuneration for members of the Board of Directors and Board of Commissioners. The establishment of this committee is in line with OJK Regulation No. 34/POJK.04/2014 on the Nomination and Remuneration Committee of Public Companies or Issuers.

Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi

Nomination and Remuneration Committee Charter

Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi disusun untuk menjadi pedoman dalam pelaksanaan tugas komite. Penyusunan Piagam komite ini telah selaras dengan ketentuan yang ada dalam POJK No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik.

The Nomination and Remuneration Committee Charter was prepared as a guideline in carrying out the committee's duties. The preparation of this committee charter is in line with the provisions in POJK No. 34/POJK.04/2014 concerning the Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies.





Segala ketentuan tentang dasar hukum, definisi dan tujuan, komposisi, struktur dan persyaratan keanggotaan, kode etik, tugas dan tanggung jawab serta wewenang, tata cara dan prosedur kerja, penyelenggaraan rapat, sistem pelaporan kegiatan, masa tugas, alokasi anggaran, dan evaluasi kinerja Komite Nominasi dan Remunerasi telah diatur dalam Piagam Komite tersebut. Untuk menjaga keselarasan dengan target dan tujuan usaha, serta perkembangan regulasi yang berlaku, Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi ditinjau ulang secara berkala.

All provisions regarding the legal basis, definition and objectives, composition, structure and membership requirements, code of conduct, duties and responsibilities as well as authorities, work procedures, meeting organization, activity reporting system, term of office, budget allocation, and performance evaluation of the Nomination and Remuneration Committee are regulated in the Committee Charter. To maintain alignment with business targets and objectives, as well as developments in applicable regulations, the Nomination and Remuneration Committee Charter is reviewed periodically.

Komposisi dan Masa Tugas Composition and Term of Office

Sebagaimana termaktub dalam Piagam Komite yang mengacu pada POJK No. 34/POJK.04/2014, Komite Nominasi dan Remunerasi paling sedikit terdiri dari 3 (tiga) orang anggota, dengan ketentuan 1 (satu) orang ketua merangkap anggota, yang merupakan Komisaris Independen dan 2 (dua) anggota lainnya yang dapat berasal dari anggota Dewan Komisaris, pihak luar Perseroan atau pihak yang menduduki jabatan manajerial di bawah Direksi yang membidangi sumber daya manusia.

Anggota Komite diangkat dan diberhentikan oleh Dewan Komisaris berdasarkan keputusan rapat Dewan Komisaris. Masa tugas anggota Komite, yang juga menjabat sebagai Komisaris Independen, tidak boleh lebih lama dari masa jabatan Dewan Komisaris sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan. Sedangkan untuk anggota Komite Nominasi dan Remunerasi yang bukan anggota Dewan Komisaris, masa jabatannya ditetapkan oleh Dewan Komisaris.

As stated in the Committee Charter which refers to POJK No. 34/POJK.04/2014, the Nomination and Remuneration Committee consists of at least 3 (three) members, under the provision that 1 (one) chairman who is also a member, is an Independent Commissioner and 2 (two) other members may come from members Board of Commissioners, external parties of the Company or parties holding managerial positions under the Board of Directors who are charge of human resources.

The Committee members are appointed and dismissed by the Board of Commissioners based on the Board of Commissioners meeting decisions. The term of office of the Committee member, who concurrently serves as Independent Commissioners, may not be longer than the term of office of the Board of Commissioners as stipulated in the Company's Articles of Association. Meanwhile, the term of office for members of the Nomination and Remuneration Committee who are not members of the Board of Commissioners is determined by the Board of Commissioners.

Komposisi Komite Nominasi dan Remunerasi per 31 Desember 2022 adalah sebagai berikut:

Composition of the Nomination and Remuneration Committee as of December 31, 2022 are as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Masa Jabatan Term of Office	Periode Period
Suryani Zaini	Ketua Chairman	2013-sekarang present	Periode ke-2 2 nd Period
Alvin W. Sariaatmadja	Anggota Member	2013-sekarang present	Periode ke-2 2 nd Period
Jay Geoffrey Wachter	Anggota Member	2013-sekarang present	Periode ke-2 2 nd Period

Profil Komite Nominasi dan Remunerasi Profile of the Nomination and Remuneration Committee

Seluruh anggota Komite Nominasi dan Remunerasi saat ini merupakan anggota Dewan Komisaris Perseroan yang ditunjuk untuk melaksanakan tugas terkait fungsi Nominasi dan Remunerasi.

All members of the Nomination and Remuneration Committee are concurrently serves as members of the Company's Board of Commissioners who were appointed to carry out Nomination and Remuneration function.

Dengan demikian profil seluruh anggota Komite Nominasi dan Remunerasi telah diuraikan dengan detail dalam Bab Profil Perusahaan, subbab Profil Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan ini.

Thus, the profiles of all members of the Nomination and Remuneration Committee have been presented in detail in the Company Profile Chapter, Board of Commissioners Profile sub-chapter in this Annual Report.



Independensi Komite

Committee Independency

Sesuai dengan amanat Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi, seluruh anggota komite ini harus mampu bekerja secara kolektif dan bersifat mandiri dalam menjalankan tugas dan perannya, serta mampu bekerja sama dengan mitra kerja antara lain dengan organ pendukung Dewan Komisaris dan satuan kerja yang terkait.

Anggota Komite yang masih, atau yang sudah tidak menjabat lagi sebagai anggota Komite, wajib menjaga kerahasiaan dokumen, data, dan informasi Perseroan yang diperoleh sewaktu menjabat sebagai anggota Komite, baik dari pihak internal maupun eksternal dan hanya digunakan untuk kepentingan pelaksanaan tugasnya.

In accordance with the mandate of the Nomination and Remuneration Committee Charter, all members of this committee must be able to work collectively and independently in carrying out their duties and roles, and able to work together with business partners, including the supporting organs of the Board of Commissioners and related work units.

Committee members who are still, or no longer served as members of the Committee, are required to maintain the confidentiality of the Company's documents, data and information obtained while serving as members of the Committee, both from internal and external parties and are only used to carry out their duties

Tanggung Jawab dan Wewenang

Duties and Authorities

Sebagaimana telah diatur dalam Piagam Komite, secara umum tanggung jawab Komite Nominasi dan Remunerasi, yaitu:

1. Terkait fungsi nominasi antara lain memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris terkait komposisi jabatan, kebijakan dan kriteria dalam proses nominasi serta kebijakan evaluasi kinerja bagi anggota Dewan Komisaris dan/atau anggota Direksi; dan
2. Terkait fungsi remunerasi antara lain memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai struktur remunerasi, kebijakan atas remunerasi dan besaran atas remunerasi dan membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja dengan kesesuaian remunerasi.

Adapun wewenang Komite Nominasi dan Remunerasi antara lain mengakses dokumen, data dan informasi Perseroan yang berkaitan dengan pelaksanaan tugasnya, berkomunikasi langsung dengan karyawan, termasuk Direksi dan pihak lainnya yang terkait dengan tugas dan tanggung jawabnya dan kewenangan lain yang oleh Dewan Komisaris.

As stipulated in the Committee Charter, the general duties of the Nomination and Remuneration Committee are:

1. In terms of the nomination function, provide recommendations to the Board of Commissioners regarding the composition of positions, policies and criteria in the nomination process as well as performance evaluation policies for members of the Board of Directors; and
2. In terms of remuneration function, provide recommendations to the Board of Commissioners regarding the remuneration structure, policies on remuneration and the amount of remuneration and assisting the Board of Commissioners in conducting performance assessments with the suitability of remuneration.

In addition, the Nomination and Remuneration Committee is authorized to access the Company's documents, data and information related to the implementation of their duties, communicate directly with employees, including the Board of Directors and other parties related to their duties and responsibilities and other authorities assigned by the Board of Commissioners.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Komite

Committee Training and Competency Development

Sepanjang tahun 2022, Komite Nominasi dan Remunerasi tidak mengikuti pelatihan dan pengembangan kompetensi.

Throughout 2022, the Nomination and Remuneration Committee did not participate in any training and competency development.

Rapat Komite Nominasi dan Remunerasi

Nomination and Remuneration Committee Meeting

Rapat Komite dilaksanakan sesuai kebutuhan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam 4 (empat) bulan atau 3 (tiga) kali dalam setahun. Komite dapat mengundang pihak lain untuk hadir dalam rapat Komite, sebagaimana dianggap perlu.

Hasil rapat Komite ditandatangani oleh dan dituangkan dalam risalah rapat yang wajib seluruh anggota Komite yang hadir dan didokumentasikan oleh Perseroan serta disampaikan secara tertulis kepada Dewan Komisaris.

The Committee meetings are held as needed at least once in 4 (four) months or 3 (three) times a year. The Committee may invite other parties to attend the Committee meeting, as deemed necessary.

The results of the Committee meeting are summarized in minutes meeting which must be signed and attended by all members of the Committee and documented by the Company to be submitted in writing to the Board of Commissioners.





Pada tahun 2022 telah diselenggarakan rapat sebanyak 3 (tiga) kali dengan tingkat kehadiran masing-masing anggota komite sebagaimana diuraikan pada tabel berikut ini:

In 2022, the Committee has held 3 (three) meetings which attendance rate of each committee member is as presented in the following table:

Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Rapat Total Meeting	Kehadiran Attendance	Persentase Kehadiran Attendance Percentage
Suryani Zaini	Ketua I Chairman	3	3	100%
Alvin W. Sariaatmadja	Anggota I Member	3	3	100%
Jay Geoffrey Wachter	Anggota I Member	3	3	100%

Pelaksanaan Kegiatan Tahun 2022 Implementation of Duties in 2022

Komite Nominasi dan Remunerasi telah melaksanakan tugas dan tanggung jawab di tahun 2022 sebagai diuraikan berikut ini:

1. Melakukan *monitoring* dan evaluasi terhadap komposisi jabatan, struktur penggajian dan remunerasi serta benefit bagi karyawan hingga pada level Direksi dan Dewan Komisaris;
2. *Monitoring* dan evaluasi terhadap sistem penilaian kinerja Direksi dan sistem kinerja unit kerja; dan
3. Melakukan evaluasi kinerja level manajemen senior, Direksi dan Dewan Komisaris dalam rangka memberikan rekomendasi atas struktur dan besaran remunerasi berkaitan dengan pelaksanaan Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan Perseroan (MESOP).

The Nomination and Remuneration Committee has carried out its duties and responsibilities in 2022, as described below:

1. Monitor and evaluate the composition of positions, salary and remuneration structure, and benefits for employees up to the level of the Board of Directors and the Board of Commissioners;
2. Monitor and evaluate the Board of Directors' performance appraisal system and work unit performance system;
3. Evaluate the performance of the senior management level, the Board of Directors and the Board of Commissioners in order to provide recommendations on the structure and amount of remuneration related to the implementation of the Company's Management and Employees Share Ownership Program (MESOP).



Sekretaris Perusahaan

Corporate Secretary

Mengacu pada POJK No. 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik, Sekretaris Perseroan memiliki peran yang sangat strategis sebagai juru bicara Perseroan dalam menjelaskan, menjawab, dan memberikan informasi yang relevan kepada pihak-pihak terkait, mendorong kepatuhan perusahaan terhadap peraturan perundang-undangan, dan bertanggung jawab atas kegiatan publikasi aktivitas Perseroan. Sekretaris Perusahaan diangkat dan diberhentikan berdasarkan keputusan Direksi, yang memiliki fungsi sebagai penghubung antara Perseroan, Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan dan memastikan prinsip-prinsip GCG dalam Perseroan diterapkan. Fungsi Sekretaris Perusahaan di Perseroan dijalankan oleh sebuah divisi yang bertanggung jawab langsung kepada Direksi.

Referring to POJK No. 35/POJK.04/2014 concerning the Corporate Secretary of Issuers or Public Companies, the Corporate Secretary has a very strategic role as a spokesperson in explaining, answering, and providing relevant information to related parties, encouraging the Company's compliance with laws and regulations, and is responsible for the publication of the Company's activities. The Corporate Secretary is appointed and dismissed based on the Board of Directors decision, the Corporate Secretary also functions to act a liaison between the Company, Shareholders and Stakeholders and ensures the implementation of GCG principles in the Company. The Corporate Secretary function in the Company is carried out by a division which is directly responsible to the Board of Directors.



Gilang Iskandar

Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary

Warga Negara | Citizen
INDONESIA

Umur | Age
58 tahun | 58 years old

Pendidikan

- Sarjana Jurusan Ilmu Pemerintahan dari Universitas Lampung (1991); dan
- Magister Manajemen Bidang Marketing Internasional dari Sekolah Tinggi Manajemen PPM Jakarta (1996).

Dasar Hukum Pengangkatan

Surat Penunjukan Sekretaris Perusahaan No. 001/ SPN-CORSEC/SCM/II/2016 tanggal 1 Februari 2016

Pengalaman Kerja

- Sekretaris Perusahaan di PT Indosiar Visual Mandiri (INDOSIAR) sejak Oktober 2015;
- Sekretaris Perusahaan di PT Surya Citra Televisi (SCTV) sejak Oktober 2015;
- Direktur Corporate Affairs PT Metropolitan Televisindo (B CHANNEL/RTV) tahun 2011–2012;
- Sekretaris Perusahaan PT Media Nusantara Citra Tbk (MNCN) tahun 2007–2010; dan
- Sekretaris Perusahaan PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) tahun 2001–2010.

Education

- Bachelor of Government Science from the University of Lampung, Lampung (1991); and
- Master of Management in International Marketing from the Jakarta PPM College of Management (1996).

Legal Basis of Appointment

Letter of Appointment of Corporate Secretary No. 001/ SPN-CORSEC/SCM/II/2016 dated 1 February 2016

Work Experience

- Corporate Secretary at PT Indosiar Visual Mandiri (INDOSIAR) since October 2015;
- Corporate Secretary at PT Surya Citra Televisi (SCTV) since October 2015;
- Director of Corporate Affairs at PT Metropolitan Televisindo B CHANNEL/RTV) 2011–2012;
- Corporate Secretary at PT Media Nusantara Citra Tbk (MNCN) 2007–2010; and
- Corporate Secretary at PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) in 2001–2010.

Kontak | Contact

PT Surya Citra Media Tbk, SCTV Tower – Senayan City
Jl. Asia Afrika Lot. 19 Jakarta 10270, T : 62.21.27935599,
E : corsec@scm.co.id, W : www.scm.co.id





Tugas dan Tanggung Jawab

Duties and Responsibilities

Sekretaris Perusahaan mengemban tugas dan tanggung jawab sebagai diuraikan berikut ini:

1. Sebagai penghubung antara Perseroan dengan para pemegang saham, Otoritas Jasa Keuangan, Bursa Efek Indonesia, otoritas pasar modal lainnya dan masyarakat umum;
2. Bertanggung jawab untuk senantiasa mengikuti perkembangan segala peraturan dan perundangan yang berlaku terkait Pasar Modal, Perseroan Terbatas, maupun peraturan perundang-undangan lain yang berhubungan dengan bidang usaha dan kegiatan usaha Perseroan;
3. Bekerja sama dengan Divisi Hukum dan Korporasi, bertanggung jawab untuk memberi masukan kepada Direksi dan Dewan Komisaris atas setiap perubahan dalam peraturan dan perundang-undangan yang berlaku dan memastikan perubahan tersebut dipatuhi oleh Perseroan; dan
4. Bertanggung jawab membantu Direksi dan Dewan Komisaris dalam memastikan diterapkannya prinsip-prinsip GCG dalam Perseroan.

The Corporate Secretary's duties and responsibilities are as follows:

1. Act as a liaison between the Company and its shareholders, the Financial Services Authority, the Indonesia Stock Exchange, other capital market authorities and the general public;
2. Keep abreast with the latest regulations and laws related to the Capital Market, Limited Liability Companies, and other laws and regulations related to the Company's business and business operations;
3. Collaborate with the Legal and Corporate Division to provide input to the Board of Directors and Board of Commissioners regarding any changes in the applicable laws and regulations and ensure that the Company complies with the aforementioned changes; and
4. Assist the Board of Directors and Board of Commissioners in ensuring the implementation of GCG principles in the Company.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi

Training and Competency Development

Perseroan mendukung Sekretaris Perusahaan untuk mengembangkan kompetensinya dengan mengikuti kegiatan pelatihan, seminar, *workshop* yang diselenggarakan secara internal maupun eksternal. Kegiatan ini dilakukan dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan kompetensi serta kewajiban untuk mengikuti perkembangan segala peraturan dan perundang-undangan yang berlaku terkait Pasar Modal.

The Company supports the Corporate Secretary to develop his competency by attending internal or external trainings, seminars and workshops. This activity is held in order to improve knowledge and competencies as well as requirement to keep abreast with all the applicable laws and regulation related to Capital Market.

Pada tahun 2022 Sekretaris Perusahaan mengikuti program pengembangan kompetensi berikut ini:

In 2022, the Company's Corporate Secretary has attended the following competency development programs:

Tanggal Date	Program Pengembangan Development Program	Penyelenggara Organizer	Lokasi Location
Agustus - Oktober 2022 August-October 2022	Pelatihan Teknis Penyusunan Laporan Keberlanjutan POJK 51/03/2017 Sustainability Report Preparation Technical Training of POJK 51/03/2017	Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) dan/and Global Reporting Initiative (GRI)	Virtual
24-Juni/June-22	Sosialisasi Ketentuan <i>Free Float</i> dan Pelaporannya Dissemination of Free Float Provisions and Reporting	Bursa Efek Indonesia (BEI)	Virtual
11-Okt/Oct-22	Sosialisasi Peraturan Nomor I-E Kewajiban Penyampaian Informasi Dissemination of Regulation on Obligation of Information Submission Number I-E	BEI	Virtual
8-Des/Dec-22	Webinar Membangun <i>Personal Branding</i> Webinar of Building Personal Branding	OJK	Virtual
25-Agu/Aug-22	Forum Pemimpin Strategis: Tata Kelola Keberlanjutan sebagai Landasan Penciptaan Nilai Strategic Leader Forum: Sustainability Governance as the Foundation of Value Creation	Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) dan/ and BEI	Virtual
25-Okt/Oct-22	Lanskap ESG di Indonesia dan Permasalahan ESG yang Material ESG Landscape in Indonesia and Material ESG Issues (MEIs)	BEI	Virtual
13-Okt/Oct-22	Konferensi Pasar Modal & Expo tahun 2022 Capital Market Summit & Expo 2022	BEI	Virtual



Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Sekretaris Perusahaan Tahun 2022

Implementation of Duties and Responsibilities of the Corporate Secretary in 2022

Pada tahun 2022, pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Sekretaris Perusahaan telah sesuai dengan ketentuan dan peraturan perundangan yang berlaku, khususnya yang terkait dengan penerapan GCG di Perseroan, seperti: penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan dan Luar Biasa, penyelenggaraan rapat yang diikuti oleh Direksi maupun gabungan bersama Dewan Komisaris, penerapan keterbukaan informasi kepada regulator dan pemegang saham, serta upaya pemenuhan regulasi yang berlaku dan mengikuti perkembangan regulasi terbaru.

In 2022, the Corporate Secretary has carried out his duties and responsibilities in accordance with the applicable laws and regulations, especially those related to the implementation of GCG in the Company, including: holding the Annual and Extraordinary General Meeting of Shareholders, holding meetings attended by the Board of Directors, and joint meetings with the Board of Commissioners, implementation of information disclosure to regulators and shareholders, as well as efforts to comply with applicable regulations and keep abreast of the latest regulatory developments.

Unit Audit Internal

Internal Audit Unit

Unit Audit Internal merupakan unit kerja yang bekerja secara independen dan objektif dalam menjalankan kegiatan *assurance* dan konsultasi (*consultative management*) terhadap unit-unit kerja lainnya, serta bertugas mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas pengelolaan risiko, sistem pengendalian manajemen, dan proses tata kelola perusahaan. Fungsi dan peran Unit Audit Internal di Perseroan dilaksanakan oleh Divisi Audit Internal.

The Internal Audit Unit is a work unit that works independently and objectively in carrying out assurance and consultative management activities to other work units, and is responsible to evaluate and improve the effectiveness of risk management, management control systems and corporate governance processes. The function and role of the Internal Audit Unit in the Company is carried out by the Internal Audit Division.

Divisi Audit Internal menjalankan fungsi pengawasan internal guna memastikan kecukupan dan efektivitas pengendalian internal Perseroan di bidang operasional, keuangan, SDM, pemasaran, teknologi informasi, dan kegiatan lainnya agar berjalan sesuai dengan prosedur dan sistem yang telah diimplementasikan.

The Internal Audit Division carries out the internal supervisory function in order to ensure the adequacy and effectiveness of the Company's internal control in the aspects of operational, finance, HR, marketing, information technology, and other company activities to be in accordance with the procedures and systems that have been implemented.

Pembentukan Unit Audit Internal di Perseroan dilakukan sesuai dengan ketentuan yang berlaku, salah satunya yaitu POJK No. 56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal.

The establishment of the Internal Audit Unit in the Company is based on the applicable regulations, one of which is the POJK No. 56/POJK.04/2015 concerning the Establishment and Guidelines for the Preparation of the Internal Audit Unit Charter

Piagam Unit Audit Internal

Perseroan telah menyusun Piagam Audit Internal sebagai salah satu upaya kepatuhan terhadap Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal. Piagam ini disusun untuk menjadi pedoman bagi Unit Audit Internal Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya. Secara garis besar, Piagam Unit Audit Internal berisi aturan tentang struktur organisasi dan kedudukan, persyaratan auditor internal, prinsip dan kode etik, tugas dan tanggung jawab, hak dan wewenang, target dan pengukuran kinerja, pendekatan audit berbasis risiko dan manajemen aktivitas audit tahunan serta program *quality assurance*.

Internal Audit Unit Charter

The Company has prepared the Internal Audit Charter as an effort to comply with the Financial Services Authority Regulation No. 56/POJK.04/2015 concerning the Establishment and Guidelines for the Preparation of the Internal Audit Unit Charter. This charter was prepared to serve as a guideline for the Internal Audit Unit in carrying out its duties and responsibilities. In general, the Internal Audit Unit Charter contains provisions regarding organizational structure and position, requirements for internal auditors, principles and code of conduct, duties and responsibilities, rights and authorities, targets and performance measurement, risk-based audit approach and management of annual audit activities and programs as well as quality assurance.

Aturan-aturan yang ada di dalam Piagam Audit Internal juga telah disesuaikan dengan Kode Etik yang diterbitkan oleh *The Institute of Internal Auditors, International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing* dan *COSO Internal Control – Integrated Framework*. Piagam ini secara berkala dikaji ulang agar senantiasa selaras dengan target dan tujuan usaha serta perkembangan regulasi yang berlaku.

The provisions contained in the Internal Audit Charter have also been adjusted to the Code of Conduct published by The Institute of Internal Auditors, International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing and COSO Internal Control – Integrated Framework. This charter is periodically reviewed to remain in line with the business targets and objectives as well as developments of the applicable regulations.





Profil Kepala Unit Audit Internal

Head of Internal Audit Division Profile



Marry Sherly Olivia

Kepala Unit Audit Internal Head of Internal Audit Division

Warga Negara | Citizen

INDONESIA

Umur | Age

45 tahun | 45 years old

Pendidikan dan Sertifikasi

- Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari Universitas Trisakti, Jakarta (1999); dan
- Memperoleh *Certification in Audit Committee Practices* (CACP) pada 2019.

Dasar Hukum Pengangkatan

Surat Pemberitahuan Pengangkatan Kepala Divisi Audit Internal PT Surya Citra Media Tbk No. 054B/HJS/CORSEC/SCM/09-2015

Pengalaman Kerja

- Manager di PT Deloitte Konsultan Indonesia – Enterprise Risk Services;
- Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited dari 2006 hingga Februari 2015; dan
- Asisten Manajer auditor laporan keuangan di KAP Osman Bing & Satrio – member of Deloitte (2000-2006).

Education and Certification

- Bachelor of Economics majoring in Accounting from Trisakti University, Jakarta (1999); and
- Obtained Certification in Audit Committee Practices (CACP) in 2019.

Legal Basis of Appointment

Notice of Appointment of the Head of the Internal Audit Division of PT Surya Citra Media Tbk No. 054B/HJS/CORSEC/SCM/09-2015

Work Experience

- Manager at PT Deloitte-Consultant Indonesia – Enterprise Risk Services;
- Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited from 2006 to February 2015; and
- Assistant Manager of financial report auditor at KAP Osman Bing & Satrio – member of Deloitte (2000-2006).

Struktur dan Kedudukan Unit Audit Internal ("UAI")

Sebagaimana telah diatur dalam Piagam Unit Audit Internal yang mengacu pada ketentuan dalam POJK No. 56/POJK.04/2015 pasal 4, UAI SCMA terdiri dari 1 (satu) orang auditor internal atau lebih dan dipimpin oleh seorang Kepala Divisi Audit Internal.

Kepala Divisi Audit Internal diangkat dan diberhentikan oleh Direktur Utama atas persetujuan Dewan Komisaris. Divisi Audit Internal Perseroan merupakan Divisi yang independen yang di dalam struktur organisasi Perseroan berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Direktur Utama dan secara fungsional melapor kepada Komite Audit.

Audit Internal merupakan fungsi yang tidak memihak dan objektif dalam memberikan saran dan rekomendasi untuk peningkatan nilai dan perbaikan kinerja operasi Perseroan. Audit Internal juga membantu Perseroan mencapai tujuannya dengan mengevaluasi secara sistematis terhadap perbaikan atau peningkatan efektivitas proses manajemen risiko, pengendalian internal dan GCG Perseroan.

Sejalan dengan COSO *Internal Control-Integrated Framework*, Unit Audit Internal bertujuan menjadi mitra (*Strategic Business Partner*) bagi manajemen dan Perseroan untuk mendukung pencapaian tujuan Perseroan. Dengan demikian Audit Internal di Perseroan memiliki

Structure and Position of Internal Audit Unit ("IAU")

As stipulated in the Internal Audit Unit Charter which refers to the provisions of POJK No. 56/POJK.04/2015 article 4, SCMA's IAU consists of 1 (one) internal auditor or more and is led by the Head of Internal Audit Division.

The Head of the Internal Audit Division is appointed and dismissed by the President Director with the approval of the Board of Commissioners. The Company's Internal Audit Division is an independent division which position in the Company's organizational structure is under and responsible to the President Director and functionally reports to the Audit Committee.

The Internal Audit is an impartial and objective function in providing advice and recommendations in increasing value and improving the Company's operational performance. The Internal Audit also helps the Company to achieve its goals by systematically evaluating update or improvement to the effectiveness of the Company's risk management, internal control and GCG processes.

In line with the COSO *Internal Control-Integrated Framework*, the Internal Audit Unit aims to become a partner (*Strategic Business Partner*) for management and the Company to support the achievement of the Company's objectives. Thus, the functions and roles of Internal



fungsi dan peran dalam 5 (lima) hal berikut ini:

1. **Lingkungan Pengendalian (*Control Environment*)**
Memberikan penilaian terhadap integritas, kode etik, dan struktur organisasi yang merupakan dasar dari Kontrol Internal Perseroan secara keseluruhan.
2. **Penilaian Risiko (*Risk Assessment*)**
 - a. Memfasilitasi penetapan tujuan, identifikasi risiko dan manajemen risiko yang dilakukan oleh manajemen.
 - b. Menilai dan memberikan masukan kepada manajemen atas keandalan, ketepatan dan validitas risiko penilaian yang telah dilakukan.
 - c. Memberikan prioritas terhadap kegiatan audit pada bidang bidang yang dinilai memiliki risiko tinggi dan memberikan masukan kepada manajemen atas efektivitas manajemen dalam mengelola risiko tersebut.
3. **Kegiatan Pengendalian (*Control Activities*)**
 - a. Kegiatan pengendalian mencakup tindakan-tindakan yang ditetapkan melalui kebijakan dan prosedur untuk membantu memastikan dilaksanakan arahan manajemen dalam rangka meminimalkan risiko atas pencapaian tujuan. Kegiatan pengendalian dilaksanakan pada semua tingkat organisasi, pada berbagai tahap proses bisnis, dan pada konteks lingkungan teknologi. Kegiatan pengendalian ada yang bersifat preventif atau detektif dan ada yang bersifat manual atau otomatis.
 - b. Melakukan evaluasi atas risiko dan pengendalian terkait *governance*, kegiatan operasi dan sistem informasi sehubungan dengan:
 - 1) Efektivitas dan efisiensi operasi;
 - 2) Keandalan dan integritas atas pelaporan keuangan dan operasi;
 - 3) Perlindungan Aset; dan
 - 4) Kepatuhan terhadap peraturan, perundangan, kebijakan, prosedur dan kontrak.
 - c. Menilai kesesuaian prinsip dan kebijakan akuntansi yang diadopsi oleh Perseroan dengan Prinsip Standar Akuntansi Keuangan (PSAK).
4. **Informasi dan Komunikasi (*Information and Communication*)**
 - a. Manajemen harus memperoleh, menghasilkan, dan menggunakan informasi yang relevan dan berkualitas, baik yang berasal dari sumber internal maupun eksternal, untuk mendukung komponen-komponen pengendalian internal lainnya berfungsi sebagaimana mestinya. Komunikasi sebagaimana yang dimaksud dalam kerangka pengendalian internal COSO adalah proses berkelanjutan untuk memperoleh, membagikan, dan menyediakan informasi. Komunikasi internal harus menjadi sarana diseminasi informasi di dalam organisasi, baik dari atas ke bawah, dari bawah ke atas, maupun lintas fungsi;
 - b. Memberikan penilaian, melaporkan dan mengomunikasikan kecukupan atas pelaksanaan manajemen risiko dan pengendalian internal Perseroan.
5. **Kegiatan Pemantauan (*Monitoring Activities*)**
Memberikan penilaian terhadap efektivitas seluruh fungsi pemantauan kontrol internal yang dilakukan melalui:
 - a. Pemantauan yang sedang berjalan yang dilakukan oleh pengawas keuangan, pengawas anggaran, dan pengawas operasional; dan
 - b. Penilaian diri yang dilakukan oleh direktorat serta divisi dandepartemen yang ada di bawahnya.

Audit in the Company are related to these 5 (five) subjects:

1. **Control Environment**
Provide an assessment of the integrity, code of conduct, and organizational structure which are the basis of the Company's overall Internal Control.
2. **Risk Assessment**
 - a. Facilitate the determination of goals, risk identification and risk management carried out by management.
 - b. Assess and provide input to management on the reliability, accuracy and validity of risk assessments that have been carried out.
 - c. Prioritize audit activities in high-risk areas and provide input to the management on the effectiveness of their management of these risks.
3. **Control Activities**
 - a. Control activities include the actions stipulated in policies and procedures to help in ensuring that the management's directives are carried out in order to minimize risks in the achievement of objectives. Control activities are implemented at all levels of the organization, at various stages of business processes, and in the context of the technological environment. Some control activities are preventive or detective in nature and some are manual or automatic.
 - b. Evaluate risks and controls related to governance, operations and information systems in relation to:
 - 1) Effectiveness and efficiency of operations;
 - 2) Reliability and integrity of financial reporting and operations;
 - 3) Asset Protection; and
 - 4) Compliance with rules, regulations, policies, procedures and contracts.
 - c. Assess the conformity of the accounting principles and policies adopted by the Company with the Financial Accounting Standard Principles (PSAK).
4. **Information and Communication**
 - a. The Management must obtain, produce, and use relevant and quality information, both from internal and external sources, to support other internal control components to function properly. Communication as defined in COSO's internal control framework is an ongoing process of obtaining, sharing and providing information. Internal communication must become a facility to disseminate information within the organization, whether from top to bottom, bottom to top, or across functions;
 - b. Provide assessment, report and communicate the adequacy of the implementation of risk management and internal control of the Company.
5. **Monitoring Activities**
Assess the effectiveness of all internal control monitoring functions through:
 - a. Ongoing monitoring carried out by financial supervisors, budget supervisors, and operational supervisors; and
 - b. Self-assessment conducted by the directorate as well as the divisions and departments under it.



Pendekatan Audit Berbasis Risiko

Pendekatan audit berbasis risiko merupakan suatu proses dimana Divisi Audit Internal harus memahami tujuan, lingkungan pengendalian proses bisnis serta risiko terkait untuk kemudian menyiapkan Rencana Audit dan melakukan audit berdasarkan profil risiko yang telah diidentifikasi dan dianalisis. Divisi Audit Internal bertujuan menjadi mitra manajemen dan Perseroan untuk membantu pencapaian tujuan Perseroan. Oleh karenanya Divisi Audit Internal harus memahami tujuan, proses bisnis serta risiko yang dapat memengaruhi efisiensi dan efektivitas proses bisnis Perseroan dan pencapaian tujuan Perseroan.

Identifikasi dan penilaian/analisis risiko dilakukan melalui analisis pendekatan berbasis risiko *top down* atas laporan keuangan, masukan dari manajemen ataupun kontrol penilaian diri yang berarti dilakukan oleh Direktorat/Divisi/Departemen terkait dengan difasilitasi oleh Divisi Audit Internal. Profil risiko menjadi dasar penetapan ruang lingkup, frekuensi audit serta sumber daya yang diperlukan dengan lebih berfokus kepada area yang dinilai memiliki risiko yang tinggi.

Profil risiko serta penilaian risiko adalah sesuatu yang senantiasa berubah baik oleh faktor internal Perseroan (aksi korporasi, perencanaan, dan lain-lain) maupun faktor eksternal (kondisi ekonomi, peraturan dan hukum, kompetitor, dan lain-lain). Oleh karenanya Divisi Audit Internal harus senantiasa berkomunikasi dengan manajemen untuk memastikan profil risiko yang digunakan sebagai dasar rencana dan pekerjaan audit valid dan relevan. Komunikasi aktif dan berkesinambungan dengan auditee dilakukan oleh Divisi Audit Internal untuk mendiskusikan jadwal audit, pendekatan audit, lingkup pekerjaan serta temuan audit.

Penerapan audit berbasis risiko bukan berarti menghilangkan aktivitas audit kepatuhan. Dengan pendekatan audit berbasis risiko, audit kepatuhan terhadap standar operasional prosedur (SOP) serta hukum dan peraturan difokuskan kepada area yang memiliki risiko tinggi.

Tugas dan Tanggung Jawab

Tugas dan tanggung jawab Unit Audit Internal sesuai dengan yang diatur dalam Piagam Unit Audit Internal adalah sebagai berikut:

1. Kepala Unit Audit Internal bertanggung jawab untuk membuat Rencana Audit Tahunan Perseroan dan melakukan alignment dengan Rencana Audit Tahunan Anak Perseroan bila diperlukan, berdasarkan risiko (*Risk Based Unit Audit Internal Plan*), rencana dan kebutuhan staf tahunan serta anggaran Divisi Audit Internal untuk diserahkan kepada Direktur Utama dan Komite Audit;
2. Jika ada perubahan yang signifikan atas rencana yang sudah disampaikan, Kepala Divisi Audit Internal harus menyampaikan perubahan tersebut beserta rencana yang telah direvisi kepada Direktur Utama dan Komite Audit;
3. Menilai kecukupan, menguji, dan mengevaluasi mekanisme pengendalian internal Perseroan, kebijakan manajemen risiko serta *governance system* yang dapat membantu pencapaian tujuan Perseroan;
4. Menilai efektivitas dari prosedur pengendalian yang dijalankan oleh *Embedded Internal Control* pada setiap Direktorat, Divisi dan Departemen terkait, terutama di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, dan teknologi informasi telah dijalankan sesuai dengan *Corporate Policy Manual* Perseroan dan Standar Operasional Prosedur;
5. Menilai efisiensi operasional terutama di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, dan teknologi informasi berdasarkan pendekatan proses bisnis;
6. Menilai keandalan pengendalian internal keuangan serta pengendalian internal dalam proses pembuatan laporan keuangan;

Risk-Based Audit Approach

The Risk Based Audit approach is a process wherein the Internal Audit Division must understand the objectives, business process control environment, and related risks to prepare an Audit Plan and conduct audits based on risk profiles that have been identified and analysed. The Internal Audit Division aims to be the partner for the Management and the Company to help achieve the Company's objectives. Therefore, the Internal Audit Division must understand the objectives, business processes, and risks that can affect the efficiency and effectiveness of the Company's business processes and the achievement of the Company's objectives;

Risk identification and assessment/analysis are carried out through top down risk-based analysis of financial statements, management input or Control Self Assessment (CSA), and carried out by the relevant Directorate/ Division/Department facilitated by the Internal Audit Division. The risk profile is the basis for determining the scope and frequency of audits, as well as resources needed by focusing more on areas considered to have high risk.

Risk profile and risk assessment is constantly influenced both by the Company's internal factors (corporate action, planning, etc.) and external factors (economic, regulatory and legal conditions, competitors, etc). Therefore, the Internal Audit Division must always communicate with the management to ensure the risk profile used as the basis for plans and audit work is valid and relevant. Active and continuous communication with the auditee is carried out by the Internal Audit Division to discuss audit schedules, audit approaches, scope of work, and audit findings;

The implementation of Risk Based Audit does not eliminate compliance audit activities. With a Risk Based Audit approach, compliance audits of the Standard Operating Procedures (SOP) and laws and regulations are focused on areas that have high risk.

Duties and Responsibilities

The duties and responsibilities of Internal Audit Unit as stipulated in the Internal Audit Unit Charter are as follows:

1. The Head of the Internal Audit Unit is responsible for preparing the Company's Annual Audit Plan and conducting alignments with the Company's Subsidiaries' Annual Audit Plan if needed, based on risk (Risk-Based Internal Audit Unit Plan), preparing annual manpower planning and requirement and Internal Audit Division's budget to be submitted to the President Director and the Audit Committee;
2. Had there significant changes to the plan that has been submitted, the Head of the Internal Audit Division must convey the changes along with the revised plan to the President Director and the Audit Committee;
3. Assessing adequacy of, testing, and evaluating the Company's internal control mechanisms, risk management policies, and governance systems that can help achieve the Company's objectives;
4. Assessing the effectiveness of control procedures carried out by the Embedded Internal Control in each relevant Directorate, Division and Department, particularly in the fields of finance, accounting, operations, human resources, marketing, and information technology that has been carried out in accordance with the Corporate Policy Manual and Standard Operating Procedures;
5. Assessing the operational efficiency particularly in the fields of finance, accounting, operations, human resources, marketing, and information technology based on the Business Process Approach;
6. Assessing the reliability of internal financial controls and internal controls in the financial reporting process;

7. Menilai kepatuhan Perseroan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku;
8. Memberi masukan kepada manajemen atas pengendalian internal dan standar operasional prosedur yang diperlukan yang mengacu kepada praktik terbaik;
9. Divisi Audit Internal bertanggung jawab untuk menyampaikan laporan atas aktivitas dan temuan audit kepada Direksi, Komite Audit dan Dewan Komisaris;
10. Divisi Audit Internal bertanggung jawab untuk membuat rencana *monitoring*, tindak lanjut serta menilai kecukupan tindak lanjut manajemen atas saran dan rekomendasi yang disampaikan oleh Divisi Audit Internal;
11. Kepala Divisi Audit Internal harus melakukan penilaian kecakapan, pemahaman dan pengetahuan staf audit sehubungan dengan pekerjaan audit yang akan dilakukan. Jika Divisi Audit Internal tidak memiliki kecakapan, pemahaman dan pengetahuan yang memadai untuk hal tertentu maka Kepala Divisi Audit Internal harus melaporkan kepada Direktur Utama dan Komite Audit untuk kemudian menunjuk pihak ketiga yang independen;
12. Memantau, menganalisis, dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut perbaikan yang telah disarankan;
13. Divisi Audit Internal bekerja sama dengan Komite Audit agar Komite Audit dapat menjalankan perannya sesuai dengan peraturan yang berlaku;
14. Divisi Audit Internal bertanggung jawab untuk menjalankan penugasan yang bersifat *ad-hoc* yang diberikan oleh Direktur Utama atau Komite Audit sepanjang tidak mengandung benturan kepentingan. Atas penugasan khusus tersebut, Divisi Audit Internal menyiapkan surat penugasan yang menjelaskan tujuan dan lingkup penugasan serta tanggung jawab Divisi Audit Internal yang harus ditandatangani oleh pemberi tugas;
15. Kepala Divisi Audit Internal bertanggung jawab untuk melaporkan kepada Direktur Utama dan Komite Audit jika dalam penugasan terdapat potensi benturan kepentingan atau Divisi Audit Internal tidak dapat lagi dipandang independen. Dalam situasi demikian, Direktur Utama atau Komite Audit berhak menunjuk pihak ketiga yang independen untuk melaksanakan tugas tersebut atas biaya Perseroan;
16. Memberikan peringatan dini kepada Direksi dan Komite Audit mengenai masalah yang ditemukan dalam pekerjaan audit yang secara signifikan berpotensi memengaruhi pencapaian tujuan Perseroan;
17. Menyusun program untuk mengevaluasi mutu kegiatan audit internal; dan
18. Melakukan pemeriksaan khusus apabila diperlukan.

7. Assessing the Company's compliance with the applicable laws and regulations;
8. Providing input to the Management regarding the necessary internal controls and standard operating procedures in accordance with the best practices;
9. The Internal Audit Division is responsible for submitting reports on audit activities and findings to the Board of Directors, Audit Committee and Board of Commissioners;
10. The Internal Audit Division is responsible to prepare monitoring plan and follow ups, as well as assessing the adequacy of the Management's follow up on suggestions and recommendations submitted by the Internal Audit Division;
11. The Head of the Internal Audit Division must assess the audit staff's skills, understanding and knowledge regarding the audit work that will be carried out. If the Internal Audit Division does not have adequate skills, understanding and knowledge for certain matters, the Head of the Internal Audit Division must report to the President Director and Audit Committee to subsequently appoint an independent third party;
12. Monitoring, analyzing and reporting on the implementation of the suggested improvements;
13. The Internal Audit Division works with the Audit Committee so that the Audit Committee can carry out its role in accordance with the applicable regulations;
14. The Internal Audit Division is responsible for carrying out ad-hoc assignments from the President Director or the Audit Committee as long as they do not contain conflicts of interest. For this particular assignment, the Internal Audit Division prepares an "assignment letter" that explains the purpose and scope of the assignment and the responsibilities of the Internal Audit Division that must be signed by the assignor;
15. The Head of the Internal Audit Division is responsible for reporting to the President Director and Audit Committee if in the assignment there is a potential conflict of interest or the Internal Audit Division can no longer be considered independent. In such a situation, the President Director or Audit Committee has the right to appoint an independent third party to carry out this task at the Company's expense;
16. Providing early warning to the Board of Directors and Audit Committee regarding the issues found in the audit work that have the potential to significantly affect the achievement of the Company's objectives;
17. Developing programs to evaluate the quality of the internal audit activities; and
18. Performing special audits if needed.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi

Pada tahun 2022, Perseroan memberikan dukungan kepada Unit Audit Internal untuk mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi, sebagai berikut:

Training and Competency Development

In 2022, the Company has supported the Internal Audit Unit to attend the following competency development programs:

Tanggal Date	Program Pengembangan Development Program	Penyelenggara Organizer	Lokasi Location
21-22 Nov/Nov 2022	Update Perpajakan, PSAK dan Environmental, Social and Governance ("ESG") Tax Update, PSAK and Environmental, Social and Governance ("ESG")	EMTEK dan IAI	Online
14 Okt/Oct 2022	Key Audit Matters Disclosures: What they are and why they matter	EY	Online
7 Okt/Oct 2022	Cybersecurity Oversight: Tips and Essential Best Practice	IKAI	Online



Pelaksanaan Tugas Unit Audit Internal

Pada tahun 2022, Divisi Audit Internal telah melaksanakan tugasnya berdasarkan Perencanaan Tahunan atau Indikator Kinerja Utama yang telah disetujui oleh Direktur Utama dan Komite Audit, dengan fokus pemeriksaan pada hal-hal berikut ini:

1. Audit Kepatuhan, dengan melakukan pemeriksaan atas kebijakan dan prosedur yang telah disetujui oleh Direksi, untuk memastikan:
 - a. Pelaksanaan di lapangan telah sesuai dengan kebijakan dan prosedur yang telah ditetapkan.
 - b. Melakukan tindakan perbaikan atas setiap temuan atau ketidaksesuaian dalam penerapannya di lapangan. Dalam pelaksanaannya, kegiatan Audit Kepatuhan dilakukan bersamaan dengan pelaksanaan Audit Operasional.
2. Audit Operasional dan IT, memastikan kecukupan kontrol manual dan otomatis telah berjalan secara efektif dan efisien:
 - a. Melakukan pemeriksaan *Business Process* di PT Formasi Agung Selaras (FAS).
 - b. Melakukan pemeriksaan pendapatan di PT Surya Citra Televisi (SCTV) dan Indosiar Visual Mandiri (Indosiar).
 - c. Melakukan pemeriksaan terhadap *Building Services & Facilities* di PT Surya Citra Televisi (SCTV) dan PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar).
 - d. Melakukan pemeriksaan *Business Process* di PT Screenplay Sinema Film (SSF).
 - e. Melakukan pemeriksaan terhadap *Business Process* di PT Surya Trioptima Multikreasi (STMK).
 - f. Melakukan pemeriksaan terhadap *Business Process* di PT Mediatama Televisi (MTV).
 - g. Melakukan pemeriksaan terhadap *Business Process* di PT Digital Rantai Maya (DRM) dan PT Digital Rumah Publishindo (DRP).
 - h. Melakukan pemeriksaan terhadap group CSR.
 - i. Tindak lanjut audit mengenai *PSRD Process Review* di PT Surya Citra Televisi (SCTV) dan Indosiar Visual Mandiri (Indosiar).
 - j. Tindak lanjut audit mengenai *HR Management review* di PT Surya Citra Media Tbk (SCM).
 - k. Tindak lanjut audit mengenai *Cash & Bank Legality Review* di PT Surya Citra Media Tbk (SCM).
 - l. Tindak lanjut audit mengenai Audit CSR tahun 2021.

Implementation of Internal Audit Unit Duties

In 2022, the Internal Audit Division has carried out its duties based on the Annual Planning or Key Performance Indicators that have been approved by the President Director and the Audit Committee, the audits are focused on the following subjects:

1. Compliance Audit, by examining the policies and procedures that have been approved by the Board of Directors, to ensure:
 - a. Actual implementation has been in line with established policies and procedures;
 - b. Take corrective action on any findings or discrepancies. The Compliance Audit activities are carried out simultaneously with the Operational Audit.
2. Operational and IT audits, ensuring the adequacy of manual and automatic controls that have been running effectively and efficiently:
 - a. Conducting Business Process audit at PT Formasi Agung Selaras (FAS).
 - b. Conducting Revenue Cycle audit at PT Surya Citra Televisi (SCTV) and Indosiar Visual Mandiri (Indosiar).
 - c. Conducting Building Services & Facilities audit at PT Surya Citra Televisi (SCTV) dan PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar).
 - d. Conducting Business Process audit at PT Screenplay Sinema Film (SSF).
 - e. Conducting Business Process audit at PT Surya Trioptima Multikreasi (STMK).
 - f. Conducting Business Process audit at PT Mediatama Televisi (MTV).
 - g. Conducting Business Process audit at PT Digital Rantai Maya (DRM) and PT Digital Rumah Publishindo (DRP).
 - h. Conducting audit on CSR Group.
 - i. Follow up on PSRD Process Review at PT Surya Citra Televisi (SCTV) and Indosiar Visual Mandiri (Indosiar).
 - j. Follow up audit on HR Management review at PT Surya Citra Media, Tbk (SCM).
 - k. Follow up audit on Cash & Bank Legality Review at PT Surya Citra Media, Tbk (SCM).
 - l. Follow up on 2021 CSR Audit tahun 2021.

Sistem Pengendalian Internal Internal Control System

Sistem Pengendalian Internal adalah sebuah proses yang dirancang dan dijalankan oleh Dewan Komisaris, Direksi, dan manajemen serta melibatkan unsur-unsur Perseroan lainnya dalam rangka memberikan keyakinan yang memadai atas tercapainya efektivitas dan efisiensi operasi, keandalan pelaporan keuangan, kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku, mencegah terjadinya penyimpangan termasuk kecurangan (*fraud*) dan pelanggaran terhadap aspek kehati-hatian.

Perseroan memastikan penerapan sistem pengendalian internal berjalan efektif pada setiap level organisasi dan unit-unit kerja agar

The Internal Control System is a process designed and executed by the Board of Commissioners, Board of Directors, and management and involves other elements of the Company in order to provide adequate assurance in achieving operational effectiveness and efficiency, reliability of financial reporting, compliance with applicable laws and regulations, preventing the occurrence of irregularities including fraud and violations to the aspect of prudence.

The Company ensures that the internal control system has been implemented effectively at every level of the organization and work



proses pencapaian visi, misi, dan tujuan Perseroan tidak terkendala. Menyadari pentingnya implementasi pengendalian internal pada segala aspek operasi bisnis, maka manajemen berharap seluruh insan Perseroan mampu menerapkan prinsip preventif (pencegahan kondisi yang tidak diinginkan), detektif (pendeteksian dan perbaikan kelemahan) dan direktif (pengupayaan hal yang diinginkan) dalam kegiatan sehari-hari.

Pedoman Pelaksanaan Sistem Pengendalian Internal

Sistem Pengendalian Internal Grup SCMA dilaksanakan dengan mengacu pada:

- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal.
- Code of Ethics* yang diterbitkan oleh The Institute of Internal Auditors tahun 2009.
- International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing (Standard)* yang diterbitkan oleh The Institute of Internal Auditors tahun 2011.
- Practices Advisory menurut International Professional Practice Framework (IPPF)* yang diterbitkan oleh The Institute of Internal Auditors tahun 2013.
- COSO Internal Control - Integrated Framework* yang diterbitkan oleh The Committee of Sponsoring Organizations of the Threadway Commission (COSO) pada tahun 2013.

Pengendalian Keuangan dan Operasional

Sistem Pengendalian Internal yang komprehensif, efektif, dan efisien perlu dilakukan untuk memberikan keyakinan yang memadai dalam rangka pencapaian tujuan Perseroan. Penerapan Sistem Pengendalian Internal dimulai dari penetapan sasaran dan strategi di seluruh organisasi, identifikasi kemungkinan terjadinya suatu kejadian yang dapat memengaruhi sasaran dan strategi dimaksud, dan pengelolaan risiko agar tetap berada dalam batas toleransi.

Tujuan Sistem Pengendalian Internal Perseroan secara komprehensif adalah sebagai berikut:

- Menjaga dan mengamankan harta kekayaan Perseroan.
- Menjamin tersedianya laporan yang lebih akurat.
- Meningkatkan kepatuhan terhadap ketentuan yang berlaku.
- Mengurangi dampak kerugian keuangan, termasuk kecurangan (*fraud*), dan pelanggaran terhadap prinsip kehati-hatian.
- Meningkatkan efektivitas organisasi dan efisiensi biaya.

Dalam Sistem Pengendalian Internal Perseroan, terdapat aturan dan kebijakan yang mengharuskan adanya upaya untuk memelihara catatan dan menyajikan laporan keuangan sesuai prinsip-prinsip akuntansi yang berlaku, serta mewajibkan pengungkapan seluruh transaksi material yang memengaruhi perubahan nilai aset, kewajiban dan modal. Hal tersebut perlu dilakukan sebagai upaya anti-*fraud* dan pencegahan penyelewengan keuangan.

Kepatuhan terhadap Peraturan Perundang-Undangan

Perseroan berkomitmen kuat untuk selalu menjalankan praktik bisnis sehat yang senantiasa berlandaskan pada peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia terutama yang relevan dengan aktivitas bisnis Perseroan. Proses bisnis dan aturan internal Perseroan diperbarui secara berkesinambungan menyesuaikan dengan perubahan peraturan perundang-undangan terkini yang relevan dengan aktivitas bisnis dan operasional Perseroan.

units to accommodate the realization of the Company's vision, mission and goals. Recognizing the importance of implementing internal control in all aspects of business operations, the management expects that all Company personnel are able to apply preventive principles (prevention of unwanted conditions), detective (detection and improvement of weaknesses) and directive (pursuit of objectives) in their daily activities.

Internal Control System Implementation Guidelines

The Internal Control System of SCMA is implemented by referring to:

- Financial Services Authority Regulation No. 56/POJK.04/2015 concerning the Establishment and Guidelines for the Preparation of the Internal Audit Unit Charter.
- Code of Conduct published by The Institute of Internal Auditors in 2009.
- International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing (Standard) issued by The Institute of Internal Auditors in 2011.
- Practices Advisory according to the International Professional Practice Framework (IPPF) published by The Institute of Internal Auditors in 2013.
- COSO Internal Control - Integrated Framework published by The Committee of Sponsoring Organizations of the Threadway Commission (COSO) in 2013.

Financial and Operational Control

A comprehensive, effective and efficient Internal Control System needs to be implemented to provide adequate assurance in the realization of the Company's objectives. The implementation of Internal Control System begins by setting goals and strategies throughout the organization, identifying the potential occurrence of an incident that could affect the intended goals and strategies, and managing risks so that they remain within tolerance limits

The comprehensive objectives of the Company's Internal Control System are as follows:

- Maintain and secure the Company's assets.
- Guarantee the availability of more accurate reports.
- Improve compliance with applicable regulations.
- Reduce the impact of financial losses, including fraud, and violations of the precautionary principle.
- Improve organizational effectiveness and cost efficiency.

The Company's Internal Control System contains rules and policies that require efforts to record and present financial statements in accordance with applicable accounting principles, and require the disclosure of all material transactions that cause changes to the value of assets, liabilities and capital. This is an effort of anti-fraud and to prevent financial fraud.

Compliance with Laws and Regulations

The Company is strongly committed to always carry out healthy business practices that are always based on the laws and regulations in force in Indonesia, especially those that are relevant to the Company's business activities. The Company's business processes and internal regulations are updated regularly in accordance with the latest changes of laws and regulations that are relevant to the Company's business and operational activities.



Pelaksanaan atas pengendalian internal diterapkan melalui kebijakan, regulasi dan prosedur yang jelas sehingga dapat diberdayakan dalam menjalankan fungsi pengendalian internal sekaligus meminimalisir risiko yang mungkin timbul. Program yang diberlakukan oleh Perseroan terkait dengan pengendalian internal meliputi aktivitas pengawasan serta kegiatan strategis, yang antara lain terdiri dari:

- Penyusunan pedoman *Good Corporate Governance* (GCG);
- Penerapan fungsi pengawasan/supervisi oleh atasan di dalam masing-masing divisi yang terdapat pada Perseroan;
- Pelaksanaan tugas pendampingan terhadap pihak Auditor Eksternal (KAP); dan
- Pemantauan dan pelaksanaan tindak lanjut terhadap temuan-temuan audit.

Tinjauan atas Efektivitas Sistem Pengendalian Internal Tahun 2022

Komitmen Perseroan yang kuat untuk selalu menerapkan Sistem Pengendalian Internal yang efektif tercermin dari tidak adanya temuan signifikan yang diperoleh, baik dari hasil proses audit internal maupun audit eksternal, yang dapat memengaruhi kewajaran dan keandalan laporan keuangan Perseroan. Selain itu, Perseroan senantiasa mengevaluasi dan memperbarui seluruh *Standard Operating Procedures* yang berlaku di Perseroan guna mendukung efektivitas seluruh kegiatan Sistem Pengendalian Internal.

Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi atas Kecukupan Sistem Pengendalian Internal

Perseroan menyadari bahwa tindakan pengendalian internal yang selama ini telah dijalankan tidak menjamin ketiadaan risiko penyalahgunaan maupun bentuk risiko lainnya. Namun, manajemen Perseroan memiliki komitmen untuk selalu memastikan dan meningkatkan sistem pengendalian internal tersebut.

Dewan Komisaris dan Direksi telah meninjau pelaksanaan Sistem Pengendalian Internal Perseroan dan menyatakan bahwa Sistem Pengendalian Internal pada tahun 2022 telah berjalan dengan efektif.

The internal control is implemented through clear policies, regulations and procedures so that it can be cultivated in carrying out internal control functions while minimizing potential risks. The Company has implemented internal control related programs which include supervisory activities and strategic activities, consisting of:

- Preparation of Good Corporate Governance (GCG) guidelines;
- Implementation of the oversight/supervision function by superiors in each division within the Company;
- Implementation of assistance duties to the External Auditor (KAP); and
- Monitoring and following-up audit findings.

Overview on the Effectiveness of the Internal Control System in 2022

The Company's strong commitment to always implement an effective Internal Control System is reflected in the absence of significant findings, both from the results of the internal audit process and external audits, which could affect the fairness and reliability of the Company's financial statements. In addition, the Company continuously evaluates and updates all the applicable Standard Operating Procedures of the Company to support the effectiveness of all Internal Control System activities.

Statements of the Board of Commissioners and Directors on the Adequacy of the Internal Control System

The Company realizes that the internal control measures that have been carried out so far do not guarantee the absence of risks of abuse or other forms of risk. However, the Company's management is committed to always ensuring and improving the internal control system.

The Board of Commissioners and Board of Directors have reviewed the implementation of the Internal Control System in the Company and stated that the Internal Control System in 2022 has been running effectively.



Sistem Manajemen Risiko

Risk Management System

Gambaran Umum

Dalam menjalankan kegiatan bisnis dan operasional sehari-hari pengelolaan risiko senantiasa menjadi aspek penting yang tidak pernah luput dari perhitungan manajemen. Perseroan memiliki komitmen penuh untuk selalu mengelola risiko secara optimal, menetapkan langkah mitigasi yang tepat, serta melakukan tindak lanjut guna mengurangi potensi terjadinya risiko dan dampak kerugian bagi Perseroan.

Pengelolaan risiko yang efektif dan terukur merupakan bagian dari strategi pengendalian internal Perseroan yang tidak boleh terlewatkan pada aktivitas operasi bisnis sehari-hari. Perseroan meyakini, penerapan sistem manajemen risiko yang tepat dan terintegrasi di dalam perencanaan, pengendalian, dan pengawasan aktivitas operasional bisnis dapat meminimalisir terjadinya potensi risiko yang dapat memengaruhi kondisi dan kelangsungan usaha Perseroan.

Agar pengelolaan risiko berjalan optimal, Perseroan membangun budaya sadar risiko (*risk culture*) yang kuat kepada seluruh karyawan, sehingga saat mereka sedang berperan sebagai *risk taker* dalam proses pengambilan keputusan, masing-masing karyawan dapat melakukan analisis yang mendalam mengenai eksposur risiko yang berpotensi timbul apabila keputusan tersebut diambil. Perilaku dan budaya risiko tersebut secara signifikan memengaruhi penerapan aspek manajemen risiko pada semua tingkatan dan tahapan.

Perseroan menyadari bahwa beberapa risiko telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari proses bisnis sehari-hari sehingga penerapan kebijakan manajemen risiko yang komprehensif dan membangun budaya risiko yang berkelanjutan menjadi sebuah kebutuhan yang mutlak harus dipenuhi. Guna mengimplementasikan sistem manajemen risiko secara menyeluruh, Perseroan melakukan kajian mendalam atas risiko-risiko yang relevan dengan lingkup bisnis Perseroan. Hal ini perlu dilakukan agar Perseroan dapat mengelola dan memitigasi risiko-risiko yang dihadapi sehingga dapat meraih kinerja yang lebih solid.

Sistem Manajemen Risiko yang Diterapkan Perseroan

Sistem Manajemen Risiko di Perseroan dilaksanakan oleh Divisi Audit Internal yang berperan untuk merumuskan kebijakan manajemen risiko dan menyetujui langkah taktis yang diajukan oleh manajemen. Divisi Audit Internal mengelola proses identifikasi risiko-risiko yang ada di setiap departemen/unit usaha dan menggabungkan serta menganalisisnya menjadi profil risiko Perseroan secara keseluruhan, serta memastikan kecukupan dari sistem manajemen risiko, pengendalian internal dan perangkat sistem informasi manajemen terkait.

Penerapan manajemen risiko yang efektif harus didukung dengan Kebijakan Manajemen Risiko yang ditetapkan secara jelas dengan memperhatikan tingkat risiko yang akan diambil (*risk appetite*) dan toleransi risiko (*risk tolerance*) Perseroan.

Risk Appetite atau selera risiko adalah suatu keadaan dimana organisasi memilih untuk menerima, memantau, mempertahankan diri, atau memaksimalkan diri melalui peluang-peluang yang ada. Sementara itu, *risk tolerance* adalah sejumlah dampak negatif yang berani diambil oleh suatu organisasi untuk mencapai tujuan mereka.

General Description

In carrying out business activities and daily operations, risk management has always been an important aspect that has never escaped management's calculations. The Company is fully committed to always managing risk optimally, establishing appropriate mitigation measures, and taking follow-up actions to reduce potential risks and adverse impacts to the Company.

An effective and measurable risk management is part of the Company's internal control strategy which cannot be overlooked in daily business operations. The Company believes that the implementation of an appropriate and integrated risk management system in planning, controlling and supervising business operational activities can minimize potential risks that can affect the Company's business conditions and continuity.

For an optimal risk management, the Company establishes a strong risk culture for all employees, so that when they are acting as a risk taker in the decision-making process, each employee can conduct an in-depth analysis of risk exposures that could potentially arise if the decision is taken. The behavior and risk culture significantly influence the implementation of risk management aspects at all levels and stages.

The Company realizes that several risks have become an inseparable part of daily business processes so that the implementation of a comprehensive risk management policy and establishment of a sustainable risk culture is an absolute necessity. In order to implement risk management system as a whole, the Company conducts an in-depth study of risks that are relevant to the Company's scope of business. This is a necessity in order to enable the Company in managing and mitigating the risks it faces so that it can achieve a more solid performance.

The Risk Management System Implemented by the Company

The Company's Risk Management System is implemented by the Internal Audit Division which role is to formulate risk management policies and approve tactical measures proposed by management. The Internal Audit Division manages the risk identification process in each department/business unit and combines and analyzes them into the Company's risk profile, as well as ensuring the adequacy of the risk management system, internal controls and related management information system tools.

The implementation of effective risk management must be supported by a clearly defined Risk Management Policy by considering the level of risk that will be taken (*risk appetite*) and risk tolerance (*risk tolerance*) of the Company.

Risk Appetite is a situation in which an organization chooses to accept, monitor, defend itself, or maximize itself through existing opportunities. Meanwhile, *risk tolerance* is a number of negative impacts that an organization can tolerate in order to achieve their goals.





Dengan mengidentifikasi dan memetakan *risk appetite* dan *risk tolerance* dengan benar pada setiap tahapan pengambilan keputusan, Perseroan berharap penentuan profil-profil risiko utama juga dapat dilakukan dengan tepat sehingga manajemen dapat memberikan tanggapan terhadap risiko-risiko (*risk response*) yang telah ditentukan, seperti menghindari risiko, mengurangi, memindahkan, ataupun menerima risiko. Seluruh langkah-langkah pengelolaan risiko tersebut harus dilakukan agar tidak menghambat proses pencapaian visi, misi, dan tujuan Perseroan.

Jenis Risiko dan Upaya Mitigasi

SCMA sebagai salah satu perusahaan publik yang menyelenggarakan kegiatan di bidang jasa penyediaan dan pemanfaatan multimedia, tentu akan menghadapi berbagai macam risiko, salah satunya risiko reputasi yang sangat berpengaruh terhadap citra dan kelangsungan hidup Perseroan. Dalam upaya mengurangi risiko-risiko yang dihadapi, Perseroan harus memiliki komitmen tinggi terhadap *best practice* dan senantiasa berupaya melaksanakannya dengan konsisten dan berkelanjutan.

Sepanjang tahun 2022, Perseroan telah mengklasifikasikan risiko-risiko utamanya dan menentukan langkah-langkah mitigasi yang diambil, sebagaimana dijelaskan sebagai berikut:

Risiko Pasar

Di mulai dari pertengahan bulan Maret 2020, pertumbuhan ekonomi global dan juga Indonesia terkena dampak signifikan dari penyebaran virus Covid-19. Hal ini juga berdampak kepada industri media di Indonesia yang menunjukkan penurunan yang signifikan di mulai dari kuartal kedua tahun 2020 dan mulai membaik di kuartal ketiga tahun 2020 sampai dengan kuartal pertama tahun 2021. Akan tetapi memasuki kuartal kedua tahun 2021 mulai memburuk kembali karena adanya penyebaran varian virus baru Covid-19, dan kembali membaik di kuartal ketiga 2021 dengan semakin terkontrolnya penyebaran virus Covid-19 seiring dengan meningkatnya tingkat vaksinasi di Indonesia.

Memasuki tahun 2022, walaupun kondisi pandemi mulai terkendali akan tetapi kenaikan harga bahan baku dan ketidakpastian ekonomi global dengan adanya perang antara Rusia dan Ukraina, telah menyebabkan perusahaan multinasional melakukan pemotongan belanja iklan dan perusahaan lokal dan *e-commerce* mengutamakan prinsip kehati-hatian dalam belanja iklan. Hal ini mengakibatkan penekanan pada peningkatan pendapatan iklan sampai dengan kuartal ketiga tahun 2022.

Meskipun sektor media Indonesia tetap didominasi oleh *free-to-air* ("FTA") TV terrestrial untuk tahun-tahun mendatang, pertumbuhan *pay-tv* dan media baru lainnya, termasuk *over-the-top* ("OTT") platform, yang cukup signifikan akan dipertimbangkan dalam menentukan strategi Kelompok Usaha dalam jangka Panjang.

Tantangan lain dalam sektor FTA adalah rencana untuk berpindah dari Analog ke Digital, yang sedang terjadi secara bertahap dimulai dengan *Analog Switch Off* ("ASO") tahap 1 di bulan April 2022, ASO tahap 2 di bulan November 2022, ASO tahap 3 dan 4 di bulan Desember 2022.

Manajemen menyadari tantangan dan perkembangan yang ada dan terus memperhatikan perkembangan industri dalam rencana tahunan dan jangka panjang. Manajemen fokus dalam pertumbuhan pendapatan yang kuat, peningkatan pangsa penonton dan pengendalian biaya yang ketat untuk tetap kompetitif di industri serta terus meningkatkan teknologi, kompetensi sumber daya manusia dan proses bisnis.

By correctly identifying and mapping risk appetite and risk tolerance at each stage of decision making, the Company expects that the main risk profiles can also be determined correctly so that management can respond to the predetermined risks (risk response), such as avoiding risks, reducing, transferring, or accepting the risk. All of these risk management measures must be carried out so as not to hinder the process of realizing the Company's vision, mission and objectives.

Types of Risk and Mitigation Efforts

SCMA as a public company that organizes activities in the provision and utilization of multimedia services, will certainly face various risks, one of which is reputation risk which greatly affects the image and survival of the Company. In an effort to reduce the risks it faces, the Company must have a strong commitment to best practices and always strive to implement them consistently and continuously.

Throughout 2022, the Company has classified its main risks and determined the mitigation measures, as explained in the following table:

Market Risk

Started in mid March 2020, the global economic growth as well as Indonesia's were significantly impacted by the outbreak of Covid-19 virus. The media industry in Indonesia also experienced a significant decrease, started from 2020 second quarter but got better from 2020 third quarter up to 2021 first quarter. However, entered 2021 first quarter started to worsen because of the outbreak of new virus Covid-19 variant, and started to get better again in 2021 third quarter due to the virus Covid-19's spread was more controllable inline with higher vaccination rate in Indonesia

As we moved into 2022, although the pandemic conditions were more controllable, the increased prices of raw materials and the economic uncertainty due to the war between Russia and Ukraine has caused multinational companies to cut their advertising spends, and local companies and e-commerce companies have been more prudent in advertising spending. This has created pressure in the growth of advertising revenue up to the third quarter of 2022.

Although the Indonesian media sector remains dominated by free-to-air ("FTA") terrestrial TV for years to come, the significant growth of pay-tv and other new media, including over-the-top ("OTT") platform, will be considered in determining the Group's strategies over the long-term.

Another challenge within the FTA sector is the plan to move from Analog to Digital transmission, which is occurring gradually starting with Analog Switch Off ("ASO") phase 1 in April 2022, ASO phase 2 in November 2022, ASO phase 3 and 4 in December 2022.

Management understands the challenges and the current developments and continues to take them into account in its yearly and long-term planning. Management's focus is on strong revenue growth, improvement in its audience share and strong cost control to remain competitive in the industry and the Group also continues to improve its technology, human resource competencies and business processes.



Risiko Tingkat Suku Bunga

Risiko tingkat suku bunga adalah risiko di mana nilai wajar arus kas di masa depan akan berfluktuasi karena perubahan tingkat suku bunga pasar. Kelompok Usaha terpengaruh risiko perubahan suku bunga pasar terutama terkait dengan utang bank dengan suku bunga mengambang yang dimiliki Kelompok Usaha.

Risiko Mata Uang Asing

Transaksi pembelian atau pembayaran dalam mata uang asing tidak signifikan untuk Kelompok Usaha untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021. Hampir seluruh penempatan deposito dalam mata uang asing adalah bersifat "on call" dan bersifat jangka pendek. Dengan demikian, Kelompok Usaha memiliki risiko mata uang asing yang tidak signifikan.

Risiko Kredit

Risiko kredit yang dihadapi oleh Kelompok Usaha berasal dari jangka waktu kredit yang diberikan kepada pelanggan dan penempatan rekening koran dan deposito pada bank.

Risiko Likuiditas

Risiko likuiditas didefinisikan sebagai risiko saat posisi arus kas Kelompok Usaha menunjukkan bahwa pendapatan jangka pendek tidak cukup menutupi pengeluaran jangka pendek.

Industri pertelevisian adalah industri yang *cash intensive* dan mensyaratkan tersedianya dana yang signifikan setiap waktu. Risiko likuiditas dalam industri pertelevisian di Indonesia bisa timbul karena adanya perbedaan waktu antara penerimaan uang dari pelanggan (*agencies*) dan pembayaran atas pembelian dan produksi program.

Dalam mengelola risiko likuiditas, Kelompok Usaha secara prudent memantau dan menjaga tingkat kas dan setara kas yang dianggap memadai untuk membiayai operasional Kelompok Usaha dan untuk mengatasi dampak dari fluktuasi arus kas. Kelompok Usaha juga secara rutin mengevaluasi proyeksi arus kas dan arus kas aktual, termasuk jadwal jatuh tempo utang mereka, dan terus menelaah kondisi pasar keuangan untuk mengambil inisiatif penggalangan dana.

Tinjauan atas Efektivitas Sistem Manajemen Risiko Perusahaan

Perseroan secara berkala meninjau risiko bisnis yang ada dengan mengembangkan dan meningkatkan kerangka manajemen risiko dan struktur pengendalian internal yang terpadu dan komprehensif. Kegiatan ini dilakukan secara berkelanjutan sehingga dapat memberikan informasi adanya potensi risiko secara lebih dini untuk selanjutnya dapat diambil langkah-langkah yang memadai untuk meminimalkan dampak risiko. Kerangka manajemen risiko Perseroan dituangkan dalam kebijakan, prosedur, serta berbagai perangkat manajemen risiko yang berlaku di seluruh lingkup aktivitas usaha Perseroan. Pengelolaan risiko akan terus ditingkatkan dengan mengadaptasi perubahan bisnis baik dari internal maupun secara industri.

Pernyataan Direksi dan/atau Dewan Komisaris atau Komite Audit atas Kecukupan Sistem Manajemen Risiko

Dewan Komisaris dan Direksi telah meninjau pelaksanaan Sistem Manajemen Risiko Perseroan dan menyatakan bahwa Sistem Manajemen Risiko pada tahun 2022 berjalan efektif sehingga risiko yang dihadapi Perseroan dapat dikendalikan.

Interest Rate Risk

Interest rate risk is the risk that the fair value of future cash flows of a financial instrument will fluctuate because of changes in market interest rates. The Group's exposure to the risk of changes in market interest rates relates primarily to the Group's bank loans with floating interest rates.

Foreign Exchange Risk

The Group do not have a significant impact of foreign currencies transactions for the years ended December 31, 2022 and 2021. Most time deposits in foreign exchange are on call and short-term in nature. Therefore, the Group has no significant exposure in risk of foreign exchange

Credit Risk

The Group has credit risk arising from the credit terms granted to the customers and placement of current accounts and deposits in the banks.

Liquidity Risk

Liquidity risk is defined as the risk when the cash flow position of the Group indicates that the short-term revenue is not enough to cover the short-term expenditure.

The television industry is a cash-intensive industry and requires the availability of significant funds. Liquidity risk in the television industry in Indonesia could arise because of timing differences between cash receipts from customers (agencies) and payments for the purchase and production of programs.

In the management of liquidity risk, the Group prudently monitors and maintains a level of cash and cash equivalents deemed adequate to finance the Group's operations and to mitigate the effects of fluctuation in cash flows. The Group also regularly evaluates the projected and actual cash flows, including its loan maturity profiles, and continuously assesses conditions in the financial markets for opportunities to pursue fund-raising initiatives.

Overview on the Effectiveness of the Company's Risk Management System

The Company regularly reviews the existing business risks by developing and improving the integrated and comprehensive risk management framework and internal control structure. This review is carried out continuously in order to provide information on potential risks earlier so that the appropriate measures can be taken to minimize the impact of the risks. The Company's risk management framework is stipulated in policies, procedures and various risk management instruments which are applicable throughout the Company's scope of business activities. Risk management will continue to be improved by adapting to both internal and external business developments.

Statements of the Board of Directors and/or the Board of Commissioners or the Audit Committee on the Adequacy of the Risk Management System

The Board of Commissioners and Board of Directors have reviewed the implementation of Risk Management System in the Company and stated that the Risk Management System in 2022 have been effective and able to mitigate the risks faced by the Company.





Perkara Hukum yang Berdampak Material

Legal Cases with Material Impacts

Pada tahun 2022, Perseroan dan entitas anak menghadapi beberapa perkara hukum sebagai berikut:

In 2022, the Company and its subsidiaries faced several legal cases as follows:

Jenis Risiko Risk Type	Definisi Risiko Risk Definition
Nomor Perkara Case Number	Perkara No. 26/PDT.Sus-Hak Cipta/2021/PN.Niaga.Jkt.Pst. Case No. 26/PDT.Sus-Hak Cipta/2021/PN.Niaga.Jkt.Pst.
Jenis Perkara Type of Case	Gugatan Hak Cipta Copyright Claim
Penjelasan Perkara Case Explanation	PT Indosiar Visual Mandiri ("Indosiar") adalah Tergugat dalam perkara yang diajukan oleh Haji Ukat Sukatma (selaku Penggugat), dan menarik Lembaga Manajemen Kolektif Nasional ("LMKN") selaku Turut Tergugat. Gugatan didasarkan pada klaim Penggugat bahwa tindakan Indosiar mengunggah program siaran pada akun youtube Indosiar dianggap sebagai pelanggaran hak cipta berdasarkan Undang-undang No. 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta (UUHC). PT Indosiar Visual Mandiri (Indosiar) is the Defendant in the case filed by Haji Ukat Sukatma (as the Plaintiff), and involved the National Collective Management Institute (LMKN) as the Co-defendant. The lawsuit was based on the Plaintiff's claim that Indosiar's uploading its broadcast program using Plaintiff's songs on Indosiar's YouTube account is considered a copyright infringement under Law No. 28 of 2014 on Copyright (UUHC).
Status Penyelesaian Settlement Status	1. Pengadilan Niaga pada Pengadilan Negeri Jakarta Pusat telah memberikan Putusan yang amarnya menolak gugatan Penggugat untuk seluruhnya. 2. Penggugat telah melakukan upaya kasasi pada tanggal 5 Januari 2022 dan Indosiar telah menyerahkan kontra memori kasasi pada tanggal 18 Januari 2022. 3. Putusan MA mengabulkan permohonan kasasi dari Pemohon dan membatalkan Putusan Pengadilan Niaga Nomor 26/PDT.Sus-Hak Cipta/2021/PN.Niaga.Jkt.Pst tertanggal 9 Desember 2021; namun memberikan pertimbangan hukum bahwa perhitungan ganti rugi oleh Penggugat tidak berdasar sehingga MA tidak mengabulkan tuntutan ganti rugi material seluruhnya. 1. The Commercial Court of Central Jakarta District Court has issued a decree which rejects the plaintiff's claim in its entirety. 2. The plaintiff has made an appeal on January 5, 2022 and Indosiar has submitted a counter cassation memorandum on January 18, 2022. 3. The Supreme Court's decision granted the petition for cassation from the Petitioner and canceled the Commercial Court Decree Number 26/PDT.Sus-Hak Copyright/2021/PN.Niaga.Jkt.Pst dated December 9, 2021; but gave legal considerations that the calculation of compensation by the Plaintiff was baseless so that the Supreme Court did not grant the claim for material compensation in its entirety.
Dampak bagi Perseroan Impact to the Company	Perseroan telah melaksanakan putusan MA The Company has carried out the Supreme Court's decree
Nomor Perkara Case Number	Perkara No. 378/Pdt.G/2022/PN.Mlg Case No. 378/Pdt.G/2022/PN.Mlg
Jenis Perkara Type of Case	Gugatan Perbuatan Melawan Hukum Lawsuit on Unlawful Acts



Jenis Risiko Risk Type	Definisi Risiko Risk Definition
Penjelasan Perkara Case Explanation	- PT Indosiar Visual Mandiri ("Indosiar") adalah Tergugat VI dalam perkara yang diajukan oleh Advokat dan Konsultan Hukum yang tergabung dalam Tim Advokasi Tragedi Kanjuruhan (TATAK) selaku Penggugat; dengan para Tergugat lain dan Turut Tergugat yang terdiri dari Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia (PSSI), Dewan Pengawas PSSI, PT Liga Indonesia Baru (LIB), Panitia Penyelenggara Arema FC, Security Officer Liga 1, PT Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia, Kepala Kepolisian Negara Republik Indonesia selaku Para Tergugat dan turut menggugat Presiden Republik Indonesia, Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat, Kementerian Keuangan Republik Indonesia dan Pemerintah Kabupaten Malang sebagai Para Turut Tergugat; - Gugatan Penggugat terhadap Indosiar adalah terkait dengan didasarkan pada kedudukan Perseroan sebagai pembeli hak siar pertandingan LIGA 1 dari PT Liga Indonesia Baru. - PT Indosiar Visual Mandiri ("Indosiar") is the Defendant VI in a case filed by Advocates and Legal Consultants who are members of the Kanjuruhan Tragedy Advocacy Team (TATAK) as the Plaintiff; with other Defendants and Co-Defendant consisting of the Indonesian Football Association (PSSI), PSSI Supervisory Board, PT Liga Indonesia Baru (LIB), Organizing Committee Arema FC, Security Officer Liga 1, PT Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia, Chief of State Police of the Republic of Indonesia as the Defendants and also sued the President of the Republic of Indonesia, the Ministry of Public Works and Housings, the Ministry of Finance of the Republic of Indonesia and the Government of Malang Regency as Co-Defendant; - The Plaintiff's lawsuit against Indosiar is based on the Company's position as the purchaser of the broadcasting rights for the LIGA 1 match from PT Liga Indonesia Baru.
Status Penyelesaian Settlement Status	Proses persidangan memasuki tahap mediasi, diharapkan Para Penggugat dan Para Tergugat dapat menyepakati perdamaian sehingga proses persidangan dapat diakhiri dengan baik. The trial process is entering a mediation stage, it is expected that the Plaintiffs and the Defendants can agree on a settlement so that the trial process can end properly.
Dampak bagi Perseroan Impact to the Company	Nilai yang harus dibayarkan Perseroan belum dapat diperkirakan karena tergantung kesepakatan mediasi yang saat ini masih berlangsung atau putusan pengadilan yang berkekuatan hukum tetap (apabila mediasi gagal). The amount to be paid by the Company cannot be estimated since it depends on the ongoing mediation or the court decree that has permanent legal force (if the mediation fails).



Sanksi Administratif Administrative Sanctions

Sepanjang tahun 2022 Perseroan tidak menerima sanksi administratif dari regulator.

Throughout 2022 the Company did not receive administrative sanctions from the regulator.

Kode Etik Perseroan Company Code of Conduct

Pokok-Pokok Kode Etik

Kebijakan Standar Perilaku Perseroan merupakan suatu pedoman dasar dari kebijakan-kebijakan dan petunjuk pelaksanaan operasional Perseroan. Penyusunan Kebijakan Standar Perilaku atau yang biasa disebut juga dengan Kode Etik (*Code of Conduct*) bertujuan untuk membakukan aturan-aturan dalam perilaku berorganisasi untuk menjadi panduan dalam upaya membangun kepercayaan dan integritas antara Perseroan dengan karyawan, pemegang saham, konsumen, dan seluruh pihak yang berhubungan dengan Perseroan, serta menciptakan sebuah lingkungan kerja yang baik dan iklim usaha yang kondusif, untuk mendukung terlaksananya visi dan misi Perseroan.

Pokok-Pokok Kode Etik

Kebijakan Standar Perilaku (Kode Etik Perseroan), yang telah berlaku efektif sejak tanggal 18 Mei 2016, mewajibkan setiap insan Perseroan dan mengikat semua kegiatan usaha Perseroan untuk patuh pada:

1. Semua hukum yang berlaku;
2. Semua peraturan dan ketentuan yang berhubungan dengan kegiatan usaha Perseroan; dan
3. Standar pelaksanaan usaha dan tata kelola yang baik.

Sosialisasi Kode Etik dan Upaya Penegakan

Kegiatan sosialisasi Kode Etik dilakukan secara konsisten kepada seluruh insan Perseroan melalui berbagai media komunikasi. Internalisasi pokok-pokok Kode Etik juga disampaikan dalam unit-unit kerja saat pelaksanaan rapat (*meeting/briefing*).

Perseroan menerapkan konsekuensi yang tegas atas pelanggaran terhadap kode etik, mulai dari pemberian sanksi kedisiplinan sampai dengan pemutusan hubungan kerja sebagaimana diatur dalam Peraturan Perusahaan. Dalam kasus pelanggaran tertentu yang terindikasi sebagai pelanggaran hukum, Perseroan juga dapat memprosesnya secara pidana maupun perdata sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Pernyataan Kode Etik Berlaku untuk Seluruh Level Organisasi

Semua organ Perseroan bertanggung jawab untuk menghadirkan lingkungan kerja yang baik dan iklim usaha yang kondusif. Oleh karena itu, Perseroan menegaskan bahwa pokok-pokok Kode Etik Perseroan bersifat mengikat dan berlaku setara bagi seluruh karyawan pada setiap tingkatan atau jenjang organisasi, termasuk wajib dipatuhi oleh Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan.

Principles of the Code of Conduct

The Company's Code of Conduct is a foundation of the Company's policies and operational guidelines. The preparation of the Code of Conduct aims to standardize the rules in organizational behavior to become a guideline in the establishment of trust and integrity between the Company and its employees, shareholders, consumers and all parties related with the Company, as well as establishing a proper working environment and a conducive business climate to support the implementation of the Company's vision and mission.

Principles of the Code of Conduct

The Company's Code of Conduct which has been effective since May 18, 2016, requires every personnel of the Company and binds all of the Company's business activities to comply with:

1. All prevailing laws;
2. All regulations and provisions related to the Company's business activities; and
3. Standard of business implementation and good governance..

Socialization and Enforcement of the Code of Conduct

The socialization of the Code of Conduct is carried out consistently to all personnel of the Company through various communication media. The internalization of the main principles of the Code of Conduct is also conveyed to work units during meetings/briefings.

The Company enforced strict consequences for violating the code of conduct, starting from disciplinary sanctions to termination of employment as stipulated in the Company Regulations. In certain violations cases that are indicated as violations of the law, the Company can also process them criminally or civilly in accordance with the applicable laws and regulations.

Statements of Code of Conduct Applies to All Organizational Levels

All organs of the Company are responsible to present a proper working environment and a conducive business climate. Therefore, the Company emphasizes that the main principles of the Company's Code of Conduct are binding and applicable equally to all employees at every level or stage of the organization, and must be obeyed by the Company's Board of Commissioners and Board of Directors.



Kebijakan Pemberian Kompensasi Jangka Panjang Berbasis Kinerja

Performance-Based Long-Term Compensation Policy

Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan (*Management and Employee Share Ownership Program/MESOP*) adalah program penawaran kepada karyawan, anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris Perseroan dan/atau Perusahaan Terkendali (kecuali Komisaris Independen) yang memenuhi syarat untuk memiliki saham Perseroan. Pada tahun 2022, Perseroan melaksanakan Program MESOP dengan uraian sebagai berikut:

Jumlah Saham

Pada tahun 2022, Perseroan mendapatkan persetujuan pemegang saham untuk melaksanakan Program MESOP dengan memberikan saham secara cuma-cuma kepada peserta program, dengan menggunakan sebagian saham treasury dengan jumlah sebanyak-banyaknya 260.000.000 lembar saham atau 0,35% dari saham ditempatkan dan disetor penuh dalam Perseroan. Saham treasury Perseroan saat ini berjumlah 10.763.194.120 saham yang merupakan 14,55% dari total saham ditempatkan dan disetor Perseroan. Program MESOP ini tidak akan menimbulkan dilusi kepemilikan saham dikarenakan tidak terdapat penerbitan saham baru dari portepel Perseroan.

Jangka Waktu Pelaksanaan

Pengalihan sebagian Saham Treasury melalui MESOP tersebut telah mendapatkan persetujuan pemegang saham dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan yang telah diselenggarakan pada tanggal 29 Juni 2022.

Program MESOP akan dilaksanakan dalam jangka waktu 5 (lima) tahun. Apabila dianggap relevan oleh Direksi Perseroan, setiap saham Perseroan yang dibagikan kepada peserta Program MESOP akan memiliki waktu tunggu (*vesting period*) selama 4 (empat) tahun dimana saham akan diterbitkan 25% setiap tahunnya. Dividen tidak akan diberikan kepada saham Perseroan yang belum dibagikan/dialihkan secara resmi kepada peserta Program MESOP. Saham akan dibagikan kepada peserta Program MESOP dalam beberapa tahap yang akan ditentukan oleh Direksi Perseroan dengan persetujuan terlebih dahulu dari Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan.

Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan akan melakukan perhitungan saham yang akan dialokasikan kepada para peserta program yang berhak berdasarkan kinerja peserta dan dengan memperhatikan tugas dan tanggung-jawabnya dalam mengambil keputusan yang berdampak signifikan terhadap kinerja Perseroan.

Harga Pelaksanaan

Perseroan menetapkan harga pelaksanaan untuk mengambil bagian dari Saham Treasury, sekurang-kurangnya dengan harga rata-rata perolehan saham hasil *buy-back* Perseroan yakni sebesar Rp272 per saham. Saham-saham Treasury yang akan dibagikan dan dialihkan dalam rangka Program MESOP memiliki hak, kedudukan, dan derajat yang sama dalam segala hal dengan saham-saham yang telah disetor penuh di dalam Perseroan, termasuk dalam hak atas dividen dan dapat mengeluarkan hak suara dalam Rapat Umum Pemegang Saham serta aksi korporasi lainnya yang akan dilaksanakan oleh Perseroan.

The Management and Employee Share Ownership Program (MESOP) is an offer for employees, members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners of the Company and/or Controlled Companies (except Independent Commissioners) who meet the requirements to own the Company's shares. In 2022, the Company will implement the MESOP Program with the following description:

Number of Shares

In 2022, the Company received approval from the shareholders to carry out the MESOP Program by giving free shares to the program participants, by using a portion of treasury shares with a maximum amount of 260,000,000 shares or 0.35% of issued and fully paid shares in the Company. The Company's Treasury Stock currently amount to 10,763,194,120 shares which constitute 14.55% of the total issued and paid-up shares of the Company. The MESOP program will not cause dilution of share ownership because there is no issuance of new shares from the Company's portfolio.

Implementation Period

The transfer of part of The usage of part of the Treasury Stock through MESOP has obtained shareholder approval at the Company's Annual General Meeting of Shareholders which will be held on June 29, 2022.

The MESOP program will be implemented within a period of 5 (five) years. If deemed relevant by the Company's Board of Directors, each of the Company's shares distributed to MESOP Program participants will have a vesting period of 4 (four) years whereby 25% of the shares will be issued annually. Dividends will not be given to the Company's shares which have not been officially distributed/transferred to MESOP Program participants. Shares will be distributed to MESOP Program participants in several stages which will be determined by the Company's Board of Directors with prior approval from the Company's Nomination and Remuneration Committee.

The Company's Nomination and Remuneration Committee will calculate the shares that will be allocated to eligible program participants based on the participant's performance and taking into account their duties and responsibilities in making decisions that have a significant impact on the Company's performance

Implementation Price

The Company determines the exercise price to take a portion of the Treasury Shares, at least at the average price of shares resulting from the buy-back of the Company, which is Rp272 per share. Treasury shares that will be distributed and transferred for the MESOP Program have the same rights, position and degree in all respects as fully paid-up shares in the Company, including in the right to dividends and can issue voting rights at the General Meeting. Shareholders and other corporate actions that will be carried out by the Company.





Persyaratan Peserta

Persyaratan peserta Program MESOP adalah sebagai berikut:

- Anggota Dewan Komisaris Perseroan dan Perusahaan Terkendali (kecuali Komisaris Perseroan), yang menjabat pada saat pembagian Hak Opsi untuk memperoleh MESOP saham cuma-cuma sebagai bagian dari kompensasi;
- Anggota Direksi Perseroan dan Perusahaan Terkendali yang menjabat pada saat pembagian saham cuma-cuma sebagai bagian dari kompensasi; dan
- Karyawan Perseroan dan Perusahaan Terkendali dengan Peringkat Jabatan (*Grade*) 15 ke atas yang tercatat dalam data karyawan Perseroan dan Perusahaan Terkendali yang telah bekerja minimal 6 (enam) bulan sebelum tanggal pembagian saham cuma-cuma sebagai bagian dari kompensasi untuk setiap tahap pembagian.

Peserta Program MESOP yang berhak akan ditetapkan oleh Direksi Perseroan dengan mendapatkan persetujuan dari Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan.

Participant Requirements

MESOP Program participant requirements are as follows:

- Members of the Board of Commissioners of the Company and the Controlled Company (except the Commissioner of the Company), who served at the time of distribution of the Option Right to obtain free MESOP shares as part of the compensation;
- Members of the Board of Directors of the Company and Controlled Company who serve at the time of distribution of free shares as part of the compensation; and
- Employees of the Company and Controlled Companies with a Grade of 15 and above who are recorded in the Company's and Controlled Company's employee data who have worked for at least 6 (six) months before the date of distribution of free shares as part of the compensation for each stage of distribution.

Eligible MESOP Program participants will be determined by the Board of Directors of the Company with the approval of the Company's Nomination and Remuneration Committee.

Kebijakan Pengungkapan Informasi Information Disclosure Policy

Kebijakan Komunikasi dengan Pemegang Saham dan Investor

Perseroan menyadari bahwa dalam upaya pencapaian tujuan Perseroan membutuhkan peran serta pemegang saham dan/atau investor. Oleh karena itu, Perseroan memiliki komitmen untuk meningkatkan partisipasi aktif para pemegang saham dan/atau investor. Komitmen tersebut diwujudkan oleh Perseroan dengan membuat kebijakan terkait keterbukaan informasi kepada pemegang saham. Dengan adanya kebijakan ini diharapkan dapat terjalin komunikasi yang efektif antara Perseroan dengan pemegang saham (investor). Perseroan telah menyediakan beberapa saluran komunikasi bagi pemegang saham salah satunya melalui email corsec@scm.co.id.

Communication Policy with Shareholders and Investors

The Company realizes that in order to achieve the Company's goals, it requires the participation of shareholders and/or investors. Therefore, the Company is committed to increasing the active participation of shareholders and/or investors. This commitment is realized by the Company by making policies related to information disclosure to shareholders. With this policy, it is hoped that effective communication will be established between the Company and shareholders (investors). The Company has provided several communication channels for shareholders, one of which is via email corsec@scm.co.id.

Kebijakan Pencegahan Informasi Perdagangan Orang Dalam

Dalam upaya melakukan pencegahan terhadap informasi bertransaksi yang berasal dari orang dalam (*insider trading*), Perseroan memiliki kebijakan yang sangat tegas dengan melarang hal tersebut. Kebijakan ini dituangkan dalam Piagam Kebijakan Standar Perilaku yang mengatur pemisahan secara tegas data dan/atau informasi yang bersifat rahasia dan publik serta membagi tugas dan tanggung jawab atas pengelolaan informasi tersebut. Langkah ini dilakukan karena Perseroan memahami bahwa tindakan *insider trading* dinilai dapat membahayakan mekanisme harga pasar yang efisien dan wajar.

Insider Trading Information Prevention Policy

In an effort to prevent insider trading, the Company has a policy that strictly prohibit insider trading. This policy is outlined in the Code of Conduct which regulates the strict separation of confidential and public data and/or information and segregate the duties and responsibilities in the management of this information. This initiative was taken because the Company understands that insider trading is considered to be detrimental to the efficiency and fairness of market price mechanism.

Kebijakan Seleksi dan Peningkatan Kemampuan Pemasok atau Vendor

Kebijakan tentang seleksi pemasok bertujuan untuk memastikan agar Perseroan memperoleh barang atau jasa yang diperlukan dengan harga yang kompetitif, kualitas produk yang memenuhi persyaratan dan pelayanan yang memadai. Kebijakan ini mewujudkan komitmen Perseroan untuk menjalankan bisnis dengan penuh integritas, keterbukaan, dan rasa hormat terhadap hak-hak asasi manusia secara universal dan terhadap semua prinsip dasar ketenagakerjaan di seluruh kegiatan operasi Perseroan. Sebagaimana telah diatur dalam Piagam

Supplier or Vendor Selection and Capacity Building Policy

The supplier selection policy aims to ensure that the Company obtains the goods or services it needs at competitive prices, product quality that meets the requirements and adequate services. This policy embodies the Company's commitment to conduct business with full integrity, transparency and respect for universal human rights and for all basic principles of employment in all of the Company's operational activities. As stipulated in the Good Corporate Governance Charter and Code of Conduct, the Company fulfills the rights of suppliers in accordance



Tata Kelola Perusahaan yang Baik dan Piagam Kebijakan Standar Perilaku, Perseroan memenuhi hak-hak pemasok sesuai dengan ketentuan yang telah disepakati. Mekanisme seleksi dan pengadaan diadakan secara transparan serta membuka peluang bagi semua pemasok dan memastikan bahwa rantai pasokan dapat berjalan secara efisien dan efektif.

Kebijakan Pemenuhan Hak-Hak Kreditur

Sebelum mengikatkan diri pada perjanjian pinjam meminjam, Perseroan akan terlebih dahulu mempertimbangkan manfaat dan kebutuhan Perseroan akan fasilitas pinjaman dan mengukur kemampuan Perseroan untuk memenuhi hak-hak kreditur.

Dalam hal Perseroan melakukan kesepakatan Pinjaman dengan Kreditur dan memanfaatkan fasilitas yang diberikan oleh Kreditur. Maka Perseroan mempunyai komitmen untuk selalu berupaya untuk menjalankan dan memenuhi segala kewajiban dan tanggung jawab Perseroan kepada para kreditur dan melaksanakan kewajiban secara tepat waktu sesuai dengan ketentuan dalam perjanjian yang disepakati antara Perseroan dan Kreditur serta peraturan perundang-undangan yang terkait. Perseroan juga memiliki komitmen untuk menyampaikan informasi material menyangkut hubungan dengan kreditur, kepada para investor, calon investor, juga kepada publik secara adil, benar, dan akurat.

Kebijakan Pengungkapan Informasi Kepemilikan Saham Dewan Komisaris dan Direksi

Kebijakan pengungkapan informasi kepemilikan saham Dewan Komisaris dan Direksi diterapkan dengan mengacu pada regulasi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 11/POJK.04/2017 tentang Laporan Kepemilikan atau Setiap Perubahan Kepemilikan Saham Perusahaan Terbuka.

Sejalan dengan peraturan-peraturan tersebut, Perseroan mewajibkan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris untuk menyampaikan informasi kepada Perseroan mengenai kepemilikan langsung maupun tidak langsung atas saham Perseroan dan/atau atas perusahaan lain yang berkedudukan di dalam dan di luar negeri. Penyampaian informasi tersebut dilakukan paling lambat 3 (tiga) hari kerja setelah terjadinya kepemilikan atau setiap perubahannya.

Anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris yang memiliki saham Perseroan dan/atau saham perusahaan lain, dengan persentase kepemilikan mencapai 5% (lima persen), wajib mengungkapkan mengenai kepemilikan sahamnya tersebut kepada Perseroan dan dicantumkan dalam laporan penerapan GCG, serta wajib melaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan.

Pada tahun 2022 Perseroan telah melaporkan kepemilikan saham Perseroan oleh Dewan Komisaris dan Direksi kepada regulator. Informasi terkait hal ini telah dipublikasikan melalui situs web Perseroan. Pembahasan tentang Jumlah Kepemilikan Saham Perseroan oleh Dewan Komisaris dan Direksi juga telah diuraikan pada Laporan Tahunan ini dalam Bab Profil Perseroan subbab Komposisi Pemegang Saham.

with the agreed terms. The selection and procurement mechanism are carried out transparently as well as provides opportunities for all suppliers and ensures that the supply chain can run efficiently and effectively.

Policy on Fulfillment of Creditors' Rights

Prior to entering into a loan agreement, the Company will first consider the benefits and needs for the loan facility and measure the Company's ability to fulfill creditor rights.

In the event that the Company enters into a Loan agreement with a Creditor and utilizes the facility provided by the Creditor. The Company will be committed to always striving to carry out and fulfill all of its obligations and responsibilities to creditors in a timely manner in accordance with the provisions of the agreements that have been agreed by the Company and the Creditor as well as the relevant laws and regulations. The Company is also committed to convey material information regarding relations with creditors, to investors, potential investors, as well as to the public in a fair, appropriate and accurate manner.

Information Disclosure Policy on Share Ownership of the Board of Commissioners and Board of Directors

The policy of disclosing information on share ownership of the Board of Commissioners and Board of Directors is carried out by referring to the Financial Services Authority Regulation No. 11/POJK.04/2017 concerning Reports of Ownership or Any Changes in Ownership of Public Company Shares.

In line with the regulation, the Company requires members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners to submit information to the Company regarding their direct or indirect ownership of the Company's shares and/or of other companies domiciled inside and outside the country. Submission of such information is carried out no later than 3 (three) working days after the occurrence of ownership or any changes thereto.

Members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners who own shares of the Company and/or shares of other companies, with an ownership percentage of up to 5% (five percent), must disclose their share ownership to the Company and include it in the GCG implementation report, and must report it to the Financial Services Authority.

In 2022 the Company has reported the ownership of the Company's shares by the Board of Commissioners and Board of Directors to the regulator. Information regarding this matter has been published on the Company's website. Discussion on the Amount of Company Share Ownership by the Board of Commissioners and Board of Directors has also been presented in this Annual Report in the Company Profile Chapter, Shareholder Composition sub-chapter .



Sistem Pelaporan Pelanggaran

Whistleblowing System

Sebagai wujud komitmen Perseroan dalam menghadirkan praktik bisnis sehat yang senantiasa berlandaskan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG), Perseroan membangun suatu mekanisme pelaporan atas pelanggaran terhadap kebijakan dan/atau prosedur serta etika dan nilai-nilai Perseroan.

Cara Penyampaian Laporan Pelanggaran

Perseroan menyediakan media atau sarana pelaporan yang dapat digunakan oleh pelapor melalui email: whistleblowing@scm.co.id. Pelapor harus menyampaikan dengan itikad yang baik dan bukan didasarkan atas kepentingan atau keluhan pribadi yang tidak mendasar. Setiap laporan yang diterima beserta hasil investigasi akan diregistrasi dan dilaporkan kepada manajemen secara berkala.

Perlindungan bagi Pelapor

Untuk setiap laporan pengaduan pelanggaran yang masuk, Perseroan menjamin perlindungan terhadap pelapor. Perseroan melindungi dan menjamin kerahasiaan identitas pelapor, serta menjamin perlindungan terhadap pelapor dari segala bentuk ancaman, intimidasi, ataupun tindakan tidak menyenangkan dari pihak mana pun selama pelapor menjaga kerahasiaan pelanggaran yang diadukan kepada pihak mana pun. Untuk pelapor yang beritikad baik, Perseroan juga akan menyediakan perlindungan hukum jika diperlukan.

Pihak Pengelola dan Penanganan Aduan

Tim Pengelola Pengaduan Pelanggaran bertanggung jawab atas penerimaan laporan pengaduan, melakukan verifikasi, melakukan analisis kecukupan bukti pendukung, menjaga kerahasiaan identitas pelapor, menangani keluhan pelapor yang mendapat tekanan atau ancaman dari terlapor, melakukan komunikasi dengan pelapor, membuat program perlindungan pelapor, menyampaikan laporan kepada Direksi dan Dewan Komisaris, serta mendokumentasikan setiap laporan.

Perseroan menunjuk pihak atau satuan kerja yang menangani, menginvestigasi dan menyelesaikan pengaduan. Pihak atau satuan kerja yang ditunjuk dapat berasal dari manajemen risiko operasional atau audit internal.

Jika terbukti terjadi pelanggaran, maka Perseroan tidak segan untuk memberikan sanksi serta tidak menutup kemungkinan untuk diproses secara hukum. Sebaliknya, jika terbukti laporan yang masuk merupakan laporan palsu, maka pelapor dapat diberikan sanksi sebagaimana telah diatur dalam ketentuan perundang-undangan dan ketentuan atau peraturan Perseroan.

Hasil Penanganan Pengaduan

Sejak awal hingga akhir tahun 2022, Perseroan tidak menerima laporan pengaduan pelanggaran, sehingga tidak ada hal yang perlu ditindaklanjuti oleh Perseroan.

As a form of the Company's commitment to present healthy business practices that are always based on the principles of Good Corporate Governance (GCG), the Company has built a reporting mechanism for violations of policies and/or procedures as well as the Company's ethical values.

Whistleblowing Mechanism

The Company provides reporting media or channels that can be used by whistleblower via email: whistleblowing@scm.co.id. The whistleblower must submit the report in good faith and not based on baseless personal interests or grievances. Every incoming report and the investigation results will be registered and reported to management on a regular basis.

Whistleblower Protection

For every incoming violation report, the Company guarantees protection for whistleblower. The Company protects and guarantees the confidentiality of the whistleblower's identity, and guarantees the protection of the whistleblower from all forms of threats, intimidation or unpleasant actions from any party as long as the whistleblower maintains the confidentiality of the violation being reported to any party. For whistleblower who have good faith, the Company will also provide legal protection if necessary.

Whistleblowing Administrator and Management

The Whistleblowing Management Team is responsible for receiving reports, conducting verification, analyzing the adequacy of supporting evidence, maintaining the confidentiality of the whistleblower's identity, handling whistleblower who are under pressure or threats from the reported, communicating with the complainant, creating a whistleblower protection program, submitting reports to the Board of Directors and the Board of Commissioners, as well as documenting each report.

The Company appoints a party or work unit to handle, investigate and resolve incoming reports. The appointed party or work unit may come from operational risk management or internal audit.

If the violation is proven, the Company will not hesitate to impose sanctions and will not rule out legal proceedings. On the other hand, if it is proven that the incoming report is a false report, then the whistleblower will be given sanctions as stipulated in the statutory provisions as well as the Company's provisions or regulations.

Whistleblowing Management Results

From the beginning to the end of 2022, the Company has not received violation reports, so there is nothing that needs to be followed up by the Company.



Kebijakan Anti Korupsi

Anti-Corruption Policy

Program dan Prosedur Penanganan Korupsi

Perseroan berkomitmen dan patuh terhadap ketentuan perundang-undangan yang berlaku serta mendukung Pemerintah Indonesia dalam hal pemberantasan korupsi. Oleh karena itu, Perseroan mewajibkan seluruh Dewan Komisaris, Direksi, dan karyawannya untuk menjunjung tinggi persaingan usaha yang adil, nilai-nilai sportivitas dan profesionalisme serta prinsip-prinsip GCG.

Perseroan mengatur secara tegas atas larangan segala bentuk praktik korupsi, balas jasa, suap dan/atau gratifikasi dalam Perseroan. Kebijakan ini diatur dengan tegas dalam kebijakan standar perilaku. Apabila ditemukan mengenai praktik tersebut, karyawan wajib melaporkan dan mengomunikasikan kepada Divisi Human Resources. Di dalam Kebijakan Standar Perilaku Perseroan, salah satu yang diatur adalah mengenai kebijakan anti korupsi. Kebijakan ini diatur untuk memastikan bahwa kegiatan usaha yang dilakukan oleh Perseroan dilakukan secara legal, hati-hati dan sesuai dengan prinsip-prinsip GCG. Hal tersebut selaras dengan Undang-Undang No. 20 Tahun 2001 tentang Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi.

Sosialisasi Antikorupsi

Komitmen Perseroan terkait kebijakan antikorupsi senantiasa disosialisasikan kepada seluruh insan Perseroan. Semua anggota manajemen dari setiap unit usaha wajib memberikan informasi dan mengarahkan karyawan untuk patuh terhadap kebijakan anti korupsi ini. Perseroan tidak akan segan untuk memberikan sanksi atas setiap temuan tindakan korupsi.

Corruption Handling Programs and Procedures

The Company is committed to and complies with the applicable laws and regulations and supports the Government of Indonesia in terms of eradicating corruption. Therefore, the Company requires all of its Board of Commissioners, Board of Directors and employees to uphold fair business competition, sportsmanship and professionalism values as well as GCG principles.

The Company strictly regulates the prohibition of all forms of corrupt practices, kickbacks, bribes and/or gratification within the Company. This policy is strictly regulated in the code of conduct. If these practices are found, employees are required to report and communicate to the Human Resources Division. The Company's Code of Conduct regulates the anti-corruption policy. This policy aims to ensure that the Company's business activities are carried out legally, prudently and in accordance with GCG principles. This is in line with Law no. 20 of 2001 concerning the Eradication of Corruption Crimes.

Anti-Corruption Socialization

The Company's commitment to anti-corruption policies is always socialized to all Company personnel. All members of the management from each business unit are required to provide information and direct employees to comply with this anti-corruption policy. The Company will not hesitate to impose sanctions on any findings of corruption.





Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka di Perseroan

Implementation of Public Company Governance Guidelines in the Company

Mengacu pada POJK No. 21/POJK.04/2015 dan SEOJK No. 32/SEOJK.04/2015, berikut ini diuraikan penjelasan tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan di SCMA:

Pursuant to POJK No. 21/POJK.04/2015 and SEOJK No. 32/SEOJK.04/2015, the following are the description of the Implementation of Corporate Governance Guidelines at SCMA:

Prinsip Principle	Rekomendasi OJK OJK Recommendation	Status Status	Keterangan Description
I. Hubungan Perusahaan Terbuka Dengan Pemegang Saham Dalam Menjamin Hak-Hak Pemegang Saham Public Company Relations with Shareholders in Ensuring Shareholders' Rights			
Meningkatkan Nilai Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). Increasing the Value of the General Meeting of Shareholders (GMS).	Perusahaan Terbuka memiliki cara atau prosedur teknis pengumpulan suara (<i>voting</i>) baik secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi, dan kepentingan pemegang saham. A Public Company has a technical method or procedure for voting, both openly and privately, that prioritizes independence and the interests of shareholders.	Sudah menerapkan Implemented	Anggaran Dasar Perseroan Pasal 11 telah mengatur mengenai tata tertib, kuorum, hak suara dan keputusan RUPS. Article 11 of the Articles of Association of the Company regulates the rules, quorum, voting rights and decisions of the GMS. Prosedur teknis pengumpulan suara tercantum dalam tata tertib RUPS. The technical procedure for collecting votes is listed in the rules of the GMS.
	Seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perusahaan Terbuka hadir dalam RUPS Tahunan. All members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of a Public Company attend the Annual GMS.	Sudah menerapkan Implemented	Anggota Direksi dan Dewan Komisaris hadir dalam RUPS sebagaimana disampaikan dalam Risalah RUPS yang diumumkan melalui situs web Perseroan. Members of the Board of Directors and Board of Commissioners attended the GMS as stated in the Minutes of the GMS announced through the Company's website.
	Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam Situs Web Perusahaan Terbuka paling sedikit selama 1 (satu) tahun. The summary of the minutes of the GMS is available on the Public Company Website for at least 1 (one) year.	Sudah menerapkan Implemented	Risalah RUPS telah dipublikasikan melalui situs web Perseroan. The minutes of the GMS were published on the Company's website.
Meningkatkan Kualitas Komunikasi Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham atau Investor. Improving the Quality of Public Company Communication with Shareholders or Investors.	Perusahaan Terbuka memiliki suatu kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor. A Public Company has a communication policy with shareholders or investors.	Sudah menerapkan Implemented	Kebijakan Komunikasi dengan Pemegang Saham dan Investor telah diatur dalam Piagam Tata Kelola Perusahaan yang Baik. Perseroan memfasilitasinya melalui email: olle.wennerdahl@scm.co.id. The Communication Policy with Shareholders and Investors is regulated in the Good Corporate Governance Charter. The Company facilitates this via email: olle.wennerdahl@scm.co.id.



Prinsip Principle	Rekomendasi OJK OJK Recommendation	Status Status	Keterangan Description
II. Fungsi dan Peran Dewan Komisaris Function and Role of Board of Commissioners			
Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Dewan Komisaris. Strengthening the Membership and Composition of the Board of Commissioners.	Penentuan jumlah anggota Dewan Komisaris mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka. The determination of the number of members of the Board of Commissioners takes into account the conditions of the Public Company.	Sudah menerapkan Implemented	Anggota Dewan Komisaris Perseroan berjumlah 4 (empat) orang, dimana jumlah tersebut mempertimbangkan kondisi Perseroan dan memiliki keahlian, pengetahuan dan pengalaman yang diperlukan sesuai dengan bidang usaha Perseroan. The Board of Commissioners consists of four people. That takes into account the condition of the Company and has the necessary expertise, knowledge and experience in accordance with the Company's line of business.
	Penentuan komposisi anggota Dewan Komisaris memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. The determination of the composition of the members of the Board of Commissioners takes into account the diversity of expertise, knowledge, and experience required.	Sudah menerapkan Implemented	Komposisi anggota Dewan Komisaris terdiri atas seorang Komisaris Utama, 1 (satu) Wakil Komisaris merangkap Komisaris Independen bersama 1 (satu) Komisaris Independen dan 1 (satu) Komisaris. Setiap anggota Komisaris memiliki pengalaman, pengetahuan, dan keahlian sesuai dengan bidang usaha Perseroan. The Board of Commissioners consists of a President Commissioner, one Deputy Commissioner who is also an Independent Commissioner, one Independent Commissioner, and one Commissioner. Each member of the Board of Commissioners has experience, knowledge, and expertise in accordance with the Company's line of business.
Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris. Improving the Quality of Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners.	Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri (<i>self-assessment</i>) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris. The Board of Commissioners has a self-assessment policy to assess the performance of the Board of Commissioners.	Sudah menerapkan Implemented	Penilaian Dewan Komisaris dilakukan melalui metode <i>self-assessment</i> . Kebijakan ini dituangkan dalam Piagam Dewan Komisaris yang ditetapkan dengan mengacu pada peraturan dan perundang-undangan yang berlaku. The Board of Commissioners' assessment is carried out through the self-assessment method. This policy is stated in the Board of Commissioners Charter, which is stipulated based on the applicable laws and regulations.
	Kebijakan penilaian sendiri (<i>self-assessment</i>) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan melalui Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka. The self-assessment policy to assess the performance of the Board of Commissioners is disclosed through a Public Company's Annual Report.	Sudah menerapkan Implemented	Perseroan menegaskan adanya kebijakan penilaian sendiri oleh Dewan Komisaris dalam Laporan Tahunan Perseroan. The Company confirms the existence of a self-assessment policy by the Board of Commissioners in the Annual Report.



Prinsip Principle	Rekomendasi OJK OJK Recommendation	Status Status	Keterangan Description
	Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. The Board of Commissioners has a policy regarding the resignation of members of the Board of Commissioners if they are involved in financial crimes.	Sudah menerapkan Implemented	Piagam Dewan Komisaris dengan jelas menetapkan bahwa semua anggota Dewan Komisaris wajib mematuhi semua peraturan Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Pemberhentian anggota Dewan Komisaris diatur dalam Piagam Dewan Komisaris dan Anggaran Dasar Perseroan. The Board of Commissioners Charter clearly stipulates that they must comply with all Company regulations and applicable laws and regulations. Dismissal of members of the Board of Commissioners is regulated in the Charter of the Board of Commissioners and the Company's Articles of Association.
	Dewan Komisaris atau Komite yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi menyusun kebijakan suksesi dalam proses Nominasi anggota Direksi. The Board of Commissioners or the Committee that carries out the Nomination and Remuneration function shall formulate a succession policy in the process of nominating members of the Board of Directors.	Sudah menerapkan Implemented	Dewan Komisaris melalui Komite Nominasi dan Remunerasi merencanakan suksesi dan regenerasi dalam proses nominasi anggota Direksi maupun anggota Dewan Komisaris. The Board of Commissioners, through the Nomination and Remuneration Committee, plans succession and regeneration in the nomination process for members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners.
III. Fungsi dan Peran Direksi Function and Role of Board of Directors			
Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Direksi. Strengthening the Membership and Composition of the Board of Directors.	Penentuan jumlah anggota Direksi mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka serta efektivitas dalam pengambilan keputusan. The determination of the number of members of the Board of Directors takes into account the conditions of a Public Company and the effectiveness in making decisions.	Sudah menerapkan Implemented	Anggota Direksi saat ini berjumlah 6 (enam) orang dan masing-masing memiliki pengalaman, pengetahuan, dan keahlian sesuai dengan kegiatan usaha Perseroan. There are currently six members of the Board of Directors and each of them has experience, knowledge, and expertise in accordance with the Company's business activities.
	Penentuan komposisi anggota Direksi memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. The determination of the composition of the members of the Board of Directors takes into account the diversity of expertise, knowledge, and experience required	Sudah menerapkan Implemented	Komposisi Direksi Perseroan saat ini terdiri dari 1 (satu) orang Direktur Utama dan 5 (lima) orang anggota Direksi, yang memiliki pengalaman, pengetahuan, dan keahlian masing-masing, sesuai dengan kebutuhan bidang usaha Perseroan. The Company's Board of Directors currently consists of 1 (one) President Director and 5 (five) members of the Board of Directors, each of whom has experience, knowledge, and expertise as needed by the Company's line of business.
	Anggota Direksi yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan memiliki keahlian dan/atau pengetahuan di bidang akuntansi. Members of the Board of Directors in charge of accounting or finance have expertise and/or knowledge in accounting.	Sudah menerapkan Implemented	Direktur yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan memiliki latar belakang pendidikan bidang keuangan. The Director in charge of accounting or finance has an educational background in finance.



Prinsip Principle	Rekomendasi OJK OJK Recommendation	Status Status	Keterangan Description
Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Direksi. Improving the Quality of Duties and Responsibilities of the Board of Directors.	Direksi mempunyai kebijakan penilaian sendiri (<i>self-assessment</i>) untuk menilai kinerja Direksi. The Board of Directors has a self-assessment policy to assess the performance of the Board of Directors	Sudah menerapkan Implemented	Kinerja Direksi dinilai melalui metode <i>self-assessment</i> sebagaimana telah diatur dalam Piagam Direksi yang mengacu pada peraturan dan perundang-undangan yang berlaku. The performance of the Board of Directors is assessed through the self-assessment method as stipulated in the Board of Directors Charter which refers to the applicable laws and regulations.
	Kebijakan penilaian sendiri (<i>self-assessment</i>) untuk menilai kinerja Direksi diungkapkan melalui laporan tahunan Perusahaan Terbuka. The self-assessment policy to assess the performance of the Board of Directors is disclosed in the Public Company's.	Sudah menerapkan Implemented	Perseroan menegaskan adanya kebijakan penilaian sendiri oleh Direksi dalam Laporan Tahunan Perseroan. The Company confirms the self-assessment policy of the Board of Directors is presented in the Company's Annual Report.
	Direksi mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Direksi apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. The Board of Directors has a policy regarding the resignation of members of the Board of Directors if they are involved in financial crimes.	Sudah menerapkan Implemented	Piagam Direksi dengan jelas menetapkan bahwa semua anggota Direksi wajib mematuhi semua peraturan Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. The Board of Directors charter clearly stipulates that all members of the Board of Directors must comply with all Company regulations and applicable laws and regulations. Pemberhentian anggota Direksi diatur dalam Piagam Direksi dan Anggaran Dasar Perseroan. Dismissal of members of the Board of Directors is regulated in the Charter of the Board of Directors and the Company's Articles of Association.





Prinsip Principle	Rekomendasi OJK OJK Recommendation	Status Status	Keterangan Description
IV. Partisipasi Pemangku Kepentingan Stakeholders Participation			
Meningkatkan Aspek Tata Kelola Perusahaan melalui Partisipasi Pemangku Kepentingan. Improving Corporate Governance Aspects through Stakeholder Participation.	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya <i>insider trading</i> . A Public Company has a policy to prevent insider trading.	Sudah menerapkan Implemented	Kebijakan ini tertuang dalam Piagam Tata Kelola Perusahaan yang baik dan Kebijakan Standar Perilaku Perseroan. This policy is stipulated in the Charter of Good Corporate Governance and the Company's Standard of Conduct Policy.
	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan anti korupsi dan <i>anti-fraud</i> . A Public Company has an anti-corruption and anti-fraud policy.	Sudah menerapkan Implemented	Kebijakan ini tertuang dalam Piagam Tata Kelola Perusahaan yang baik dan Kebijakan Standar Perilaku Perseroan. This policy is stipulated in the Charter of Good Corporate Governance and the Company's Standard of Conduct Policy.
	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor. A Public Company has a policy regarding the selection and capacity building of suppliers or vendors	Sudah menerapkan Implemented	Kebijakan ini tertuang dalam Piagam Tata Kelola Perusahaan yang baik dan Kebijakan Standar Perilaku Perseroan. This policy is stipulated in the Charter of Good Corporate Governance and the Company's Standard of Conduct Policy.
	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur. A Public Company has a policy regarding the fulfillment of creditors' rights.	Sudah menerapkan Implemented	Kebijakan ini tertuang dalam Piagam Tata Kelola Perusahaan yang baik dari perusahaan. This policy is stipulated in the Company's Good Corporate Governance Charter.
	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan sistem <i>whistleblowing</i> . A Public Company have a whistleblowing system policy.	Sudah menerapkan Implemented	Kebijakan ini tertuang dalam Piagam Tata Kelola Perusahaan yang baik dan Kebijakan Standar Perilaku Perseroan. This policy is stipulated in the Charter of Good Corporate Governance and the Company's Standard of Conduct Policy.
	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan pemberian insentif jangka panjang kepada Direksi dan karyawan. A Public Company has a policy of providing long-term incentives to the Board of Directors and employees.	Sudah menerapkan Implemented	Merupakan kebijakan internal Perseroan sebagai bentuk kepedulian dan penghargaan Perseroan atas kinerja organ, manajemen, dan karyawan Perseroan. It is an internal policy of the Company as a concern and appreciation of the Company for the performance of the Company's organs, management.



Prinsip Principle	Rekomendasi OJK OJK Recommendation	Status Status	Keterangan Description
V. Keterbukaan Informasi Information Disclosure			
Meningkatkan Pelaksanaan Keterbukaan Informasi. Improving Information Disclosure.	Perusahaan Terbuka memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain Situs Web sebagai media keterbukaan informasi. A Public Company utilizes the information technology other than the Website as a medium for information disclosure.	Sudah menerapkan Implemented	Perseroan menggunakan aplikasi dan platform media yang ada. The Company uses existing media applications and platforms.
	Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka paling sedikit 5% (lima persen), selain pengungkapan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka melalui pemegang saham utama dan pengendali. A Public Company Annual Report discloses the ultimate beneficial owner in a Public Company's share ownership of at least 5% (five percent), in addition to the disclosure of the final beneficial owner in the Public Company's share ownership through the major and controlling shareholders.	Sudah menerapkan Implemented	Perseroan telah memenuhi kewajibannya sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan dengan melakukan pelaporan mengenai pemegang saham yang memiliki lebih dari 5% saham Perseroan, namun pengungkapan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perseroan yang bersangkutan merupakan hak para pemegang saham dan Perseroan menghargai setiap privasi individu termasuk para pemegang sahamnya. The Company has fulfilled its obligations in accordance with the provisions of laws and regulations by submitting report on shareholders who own more than 5% of the Company's shares, but disclosure of the ultimate beneficial owner in the ownership of the shares of the company concerned is the right of the shareholders and the Company respects the privacy of every individual, not to mention the shareholders.





Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Komitmen Kami

Our Commitment

Menjaga keberlangsungan bisnis merupakan prioritas utama seiring dengan komitmen kami untuk senantiasa menghasilkan nilai tambah dari investasi yang diberikan para pemegang saham, investor dan para pemegang saham yang telah memberikan dukungan dan kepercayaan kepada Perseroan. Upaya untuk menjaga keberlangsungan bisnis ini diwujudkan antara lain dengan menjalankan sejumlah inisiatif yang mencakup aspek ekonomi, aspek lingkungan hidup, aspek sosial serta aspek perlindungan terhadap pelanggan.

Manajemen Perseroan dalam hal ini menyelaraskan keputusan bisnisnya dengan prinsip-prinsip keberlanjutan yang sesuai dengan bidang bisnisnya sehingga seluruh strategi yang dilaksanakan akan terukur dampaknya namun menghasilkan manfaat yang besar bagi seluruh pemangku kepentingan.

Untuk memastikan efektivitas dari pelaksanaan kebijakan keberlanjutan, Perseroan telah membentuk Komite Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola yang dipimpin langsung oleh Direktur Utama Perseroan. Dengan komitmen yang tinggi terhadap penerapan prinsip keberlanjutan, Perseroan berharap akan terbangun suatu hubungan timbal balik yang positif, dengan pihak internal maupun eksternal Perseroan, yang sangat penting untuk memastikan kesinambungan bisnis Perseroan.

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Dalam rangka memenuhi ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Keberlanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Emiten atau Perusahaan Publik, Perseroan telah menyampaikan komitmennya untuk menerbitkan Laporan Keberlanjutan 2022 yang disajikan dalam dokumen terpisah namun memiliki korelasi dengan informasi yang disampaikan dalam Laporan Tahunan 2022 PT Surya Citra Media Tbk ini. Selain merujuk pada kedua ketentuan di atas, Perseroan juga mengadopsi standar internasional yang dikeluarkan oleh *Global Reporting Index* (GRI) guna membantu kami dalam menyajikan Laporan Keberlanjutan yang komprehensif.

Laporan Keberlanjutan 2022 menekankan komitmen Perseroan dalam memenuhi tanggung jawabnya terkait 4 (empat) aspek utama keberlanjutan, yaitu Kinerja Ekonomi, Kinerja Lingkungan, Kinerja Sosial, dan Tata Kelola Keberlanjutan. Aspek-aspek tersebut dikembangkan lebih lanjut untuk mencakup uraian tentang Pengendalian Emisi dan Efisiensi Energi, Ketenagakerjaan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), Pendidikan dan Pelatihan Karyawan, Perilaku Kompetitif, Etika Media, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Tata Kelola Keberlanjutan, Kebijakan Standar Perilaku Anti Korupsi, Pelaporan Pelanggaran, Pelibatan Pemangku Kepentingan, dan Kinerja Ekonomi.

Maintaining business continuity is our main priority in line with our commitment to always generate added value from the investments made by our shareholders and investors who have provided support and trust to the Company. Our effort in maintaining business continuity is realized through several initiatives which include economic aspect, environmental aspect, social aspect as well as customer protection aspect.

In this case, the Company's management adjusted their business decisions based on the sustainability principles according to their field of business so that all the implemented strategies have measurable impacts but provide significant benefits for all stakeholders.

To ensure the effectiveness of the implementation of sustainability policies, the Company has established the Environmental, Social and Governance Committee which is led directly by the Company's President Director. Being highly committed to the implementation of sustainability principles, the Company expects the establishment of a positive reciprocal relationship with both internal and external parties of the Company, which is essential to ensure the Company's business continuity.

Sustainability Performance Overview

In order to comply with the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance in Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies and the Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Report of Issuers and Public Companies, the Company has announced its commitment to publish the 2022 Sustainability Report in a separate document but in correlation with the information disclosed in this 2022 Annual Report of PT Surya Citra Media Tbk. In addition to referring to the two provisions above, the Company also adopts the internal standards issued by Global Reporting Index (GRI) in order to accommodate us in presenting a comprehensive Sustainability Report.

The 2022 Sustainability Report emphasizes the Company's commitment in fulfilling its responsibilities related to 4 (four) main aspects of sustainability, including Economic Performance, Environmental Performance, Social Performance, and Sustainability Governance. These aspects are developed further in order to cover the description of Emission Control and Energy Efficiency, Employment, Occupational Health and Safety (OHS), Employee Education and Training, Competitive Behaviour, Sustainability Governance, Whistleblowing System, Stakeholder Engagement, and Economic Performance.

Perseroan menyalarkan sejumlah informasi dalam Laporan Keberlanjutan dengan informasi yang disampaikan dalam Laporan Tahunan. Perseroan menggunakan nominal Rupiah dalam menyajikan data keuangan dalam Laporan Keberlanjutannya, kecuali diindikasikan lain, Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan telah diperiksa oleh Kantor Akuntan Publik yang bertugas mengaudit laporan keuangan Perseroan tahun 2022.

Sementara itu, data kuantitatif yang disajikan dalam Laporan Keberlanjutan mengadopsi prinsip daya banding (*comparability*) untuk memudahkan pembaca atau pengguna laporan untuk membaca tren kinerja Perseroan.

Pada Laporan Keberlanjutan 2022, Perseroan belum menggunakan jasa *external assurance* dari pihak ketiga yang independen untuk memastikan kualitas dan keandalan informasi yang disampaikan sebagaimana direkomendasikan dalam standar GRI. Namun demikian, manajemen Perseroan bertanggung jawab penuh atas keakuratan dan keabsahan seluruh informasi yang disampaikan dalam Laporan Keberlanjutan 2022.

Laporan Keberlanjutan 2022 PT Surya Citra Media Tbk tersedia dalam format digital dan dapat diunduh melalui situs Perseroan di alamat <https://www.scm.co.id/SustainabilityReport>.

The Company aligns a number of information presented in the Sustainability Report and the Annual Report. The Company uses Rupiah nominal in the presentation of financial data in its Sustainability Report, unless otherwise indicated, and the Annual Report and Sustainability Report have been reviewed by a Public Accounting Firm who also the auditor of the Company's financial statements of 2022.

Meanwhile, the quantitative data presented in the Sustainability Report adopts the principle of comparability to facilitate readers or report users in reading the Company's performance trends.

In the 2022 Sustainability Report, the Company has not used external assurance services from an independent third party to ensure the quality and reliability of the presented information as recommended in the GRI standards. However, the Company's management is fully responsible for the accuracy and validity of all information presented in the 2022 Sustainability Report.

PT Surya Citra Media Tbk's 2022 Sustainability Report is available in digital format and can be downloaded through the Company's website at <https://www.scm.co.id/SustainabilityReport>.



**SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN
PT SURYA CITRA MEDIA TBK TAHUN 2022**

STATEMENT OF MEMBERS OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND
THE BOARD OF DIRECTORS
ON THE RESPONSIBILITY FOR THE ANNUAL REPORT 2022 OF
PT SURYA CITRA MEDIA TBK

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan PT Surya Citra Media Tbk Tahun 2022 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan Perseroan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, state that all information in the Annual Report of PT Surya Citra Media Tbk for the year 2022 is presented in its entirety and are fully responsible for correctness of the contents of the Annual Report of the Company.

This statement is made in all truthfulness.

Jakarta, 28 April 2023
DEWAN KOMISARIS
BOARD OF COMMISSIONERS



Alvin W. Sariaatmadja
Komisaris Utama
President Commissioner



Suryani Zaini
Wakil Komisaris Utama/
Komisaris Independen
Vice President Commissioner/
Independent Commissioner



Jay Geoffrey Wachter
Komisaris
Commissioner



Glenn M. Surya Yusuf
Komisaris Independen
Independent Commissioner

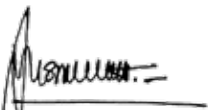
DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS



Sutanto Hartono
Direktur Utama
President Director



Harsiwi Achmad
Direktur
Director



Imam Sudjarwo
Direktur
Director



Rusmiyati Djajaseputra
Direktur
Director

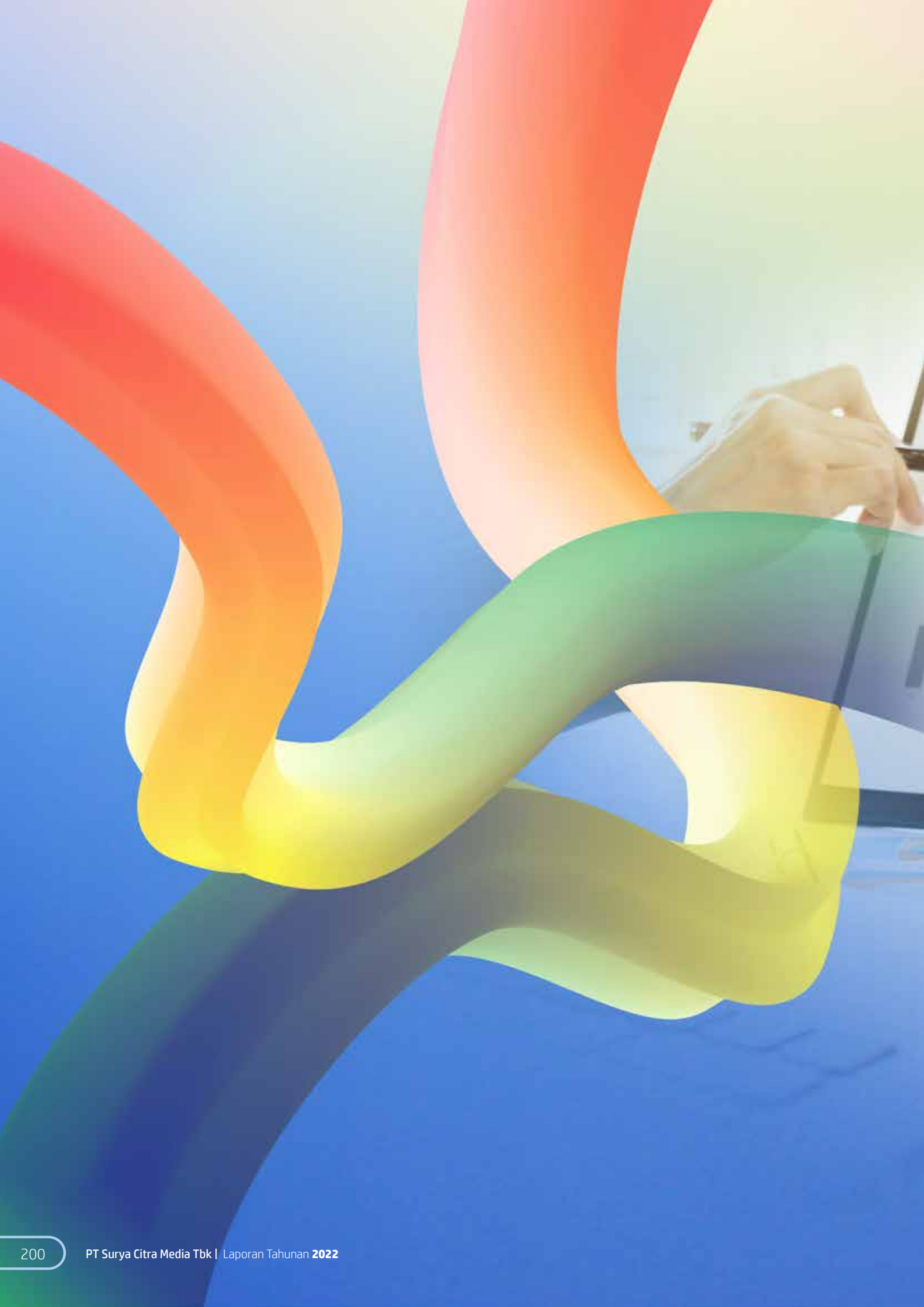


David Setiawan Suwanto
Direktur
Director



Mutia Nandika
Direktur Independen
Independent Director

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank





Laporan Keuangan

FINANCIAL STATEMENTS

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank



2022

Laporan Tahunan
Annual Report

PT Surya Citra Media Tbk
SCTV Tower - Senayan City
Jl. Asia Afrika Lot. 19
Jakarta 10270
Phone : +62 21 2793 5599
Fax : +62 21 2793 5598

www.scm.co.id

